



Covernment Publications



Digitized by the Internet Archive in 2023 with funding from University of Toronto



Catalogue 63-014 Mensuel

Government **Publications** 

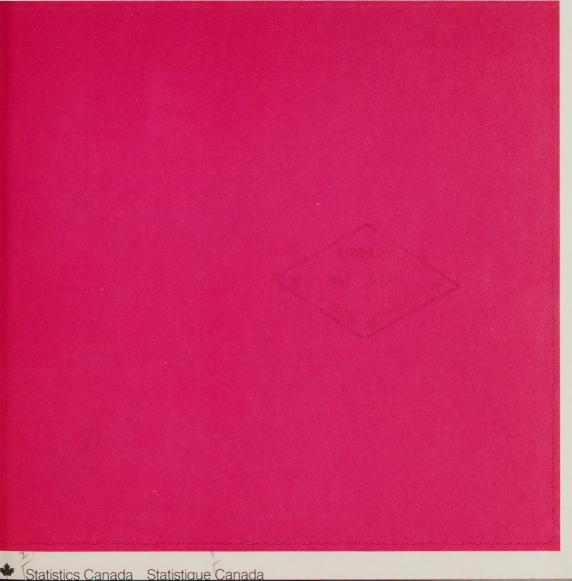


# Merchandising inventories

January 1980

## **Stocks** commerciaux

Janvier 1980



This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KlA 076, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KlA 089.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division, Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OV4 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's Halifax	(Nfld.)	(726-0713) (426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425-5052)
Vancouver		(666 - 3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

#### Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KlA OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KlA OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services, Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's (TN.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(569-5405)
Edmonton	(425-5052)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.



Statistics Canada Merchandising and Services Division

Retail Trade Section

Statistique Canada

Division du commerce et des services Section du commerce de détail

## Merchandising inventories

January 1980

# Stocks commerciaux

Janvier 1980

Published under the authority of the President of the Treasury Board

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply and Services Canada 1980

April 1980 5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 8, No. 1

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le président du Conseil du Trésor

Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1980

Avril 1980 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 8, nº 1

ISSN 0380-7177

Ottawa

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

	Page	P	Page
Introduction	5	Introduction	5
<u>Table</u>		Tableau	
<ol> <li>Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Merchant Wholesalers, by Kind of Business, Canada, 1979 and 1980</li> </ol>	6	<ol> <li>Commerce de gros - Estimations mensuelles des stocks des grossistes, par genre de commerce, Canada 1979 et 1980</li> </ol>	6
<ol> <li>Wholesale Trade - Monthly Stock- sales Ratios of Merchant Whole- salers, by Kind of Business, Canada, 1978-1980</li> </ol>	8	<ol> <li>Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par genre de commerce, Canada, 1978-1980</li> </ol>	8
<ol> <li>Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Departments, Canada, 1978 and 1980</li> </ol>	10	<ol> <li>Grand magasins — Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1979 et 1980</li> </ol>	10
<ol> <li>Department Stores - Monthly Stock- sales Ratios, by Departments, Canada, 1978-1980</li> </ol>	12	<ol> <li>Grand magasins — Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1978- 1980</li> </ol>	12
5. Retail Chain Stores — Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980	14	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Esti- mations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980</li> </ol>	14
<ol> <li>Retail Chain Store — Monthly Stock- sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1980</li> </ol>	16	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978-1980</li> </ol>	16
7. Independent Retail Stores — Quarter- to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Se- lected Kinds of Business, Canada, 1977-1980	18	7. Détaillants indépendants — Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1977-1980	18
8. Independent Retail Stores — Month- end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980	20	8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980	20
Retail Trade — Composition of Kind of Business Groups	23	Commerce de détail — Composition par genre de commerce	23



### INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: <a href="Inventories">Inventories</a>, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

### INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinées à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiare de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — <u>Commerce de gros</u> (nº 63-008 au catalogue), <u>Commerce de détail</u> (nº 63-005 au catalogue) et <u>Ventes et stocks des grans magasins</u> (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

		1980	1979						
	SIC groups	January	January	February	March	April .	May	June	July
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
lo.		millions o	of dollars						
1	TOTAL ALL TRADES(1)	11,711.6	9,701.4	9,999.5	10,476.3	10,754.6	11,025.2	10,975.3	11,012.8
2	Farm products (excluding grain)	18.8	17.2	18.3	18.1	19.1	22.8	23.9	22.4
3	Paper and paper products	162.6	157.6	161.4	163.1	172.8	177.8	185.7	188.6
4	Food	915.6	755.7	791.9	808.3	834.4	717.3	826.7	860.8
5	Tobacco products	. 106.9	88.2	97.2	90.6	89.9	90.9	83.9	90.5
6	Drugs and toilet preparations	126.5	110.4	107.7	110.5	113.7	108.8	110.9	112.3
7	Apparel and dry goods	509.0	449.5	424.9	421.1	455.9	513.9	535.7	511.3
8	Household furniture and house furnishings	87.4	64.3	63.4	69.7	73.4	74.5	92.1	96.9
9	Floor coverings	150.8	135.7	135.9	142.3	141.3	144.0	150.0	145.5
0	Motor vehicles	455.8	534.3	566.0	581.7	552.3	503.7	459.2	413.4
1	Automotive parts, accessories and supplies	914.3	785.0	812.1	823.0	857.2	925.0	883.5	862.2
2	Electrical machinery, equipment and supplies	585.4	544.9	573.1	565.0	611.5	613.2	670.8	655.2
13	Farm machinery and equip- ment	855.0	682.0	622.9	672.2	700.0	691.5	657.1	661.2
L 4	Machinery and equipment, n.e.s.	3,908.0	2,952.2	3,056.8	3,209.8	3,285.8	3,382.2	3,422.5	3,468.0
15	Hardware	289.0	233.6	255.1	269.5	257.0	249.9	245.1	245.2
16	Plumbing and heating equipment, etc.	270.4	278.1	276.1	381.4	330.9	318.0	301.7	297.9
L 7	Metals and metal products	513.6	387.0	387.4	400.5	392.6	647.8	430.8	454.3
18	Lumber and building materi- als	889.0	719.4	771.0	815.6	928.6	978.0	1,021.3	1,040.6
19	Scrap and waste materials	75.8	79.2	76.3	77.0	88.2	93.3	92.0	101.5
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	877.7	727.0	802.5	856.9	850.0	772.7	782.4	785.0

Excluding grain and petroleum product dealers.
 Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

TABLEAU 1. Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada, 1979-80

1979					Percentage	change		
					Variation p	procentuelle		
August	September	October	November	December	January- December 1980/1979	January 1980/1979	Groupes de la CAÉ	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier- décembre 1980/1979	Janvier 1980/1979		N°
millions o	le dollars							
11,061.9	11,067.6	11,095.3	11,154.7	11,096.2	+ 5.5	+ 20.7	TOTAL, TOUS COMMERCES(1)	
25.6	22.9	21.6	19.1	19.6	- 4.3	+ 9.0	Produits agricoles (excluant les céréales)	:
185.7	170.4	173.1	179.5	178.3	- 8.8	+ 3.2	Papier et articles en papier	:
869.6	932.1	990.3	973.6	933.5	- 1.9	+ 21.2	Produits alimentaires	4
90.5	91.4	101.4	101.3	114.9	- 6.9	+ 21.2	Produits du tabac	-
112.2	120.7	117.1	121.2	124.6	+ 1.5	+ 14.6	Produits pharmaceutiques et arti- cles de toilette	(
501.9	487.9	439.6	410.2	401.1	+ 26.9	+ 13.2	Vêtements et articles de mercerie	
100.8	89.9	94.1	89.8	85.3	+ 2.4	+ 35.8	Meubles de maison et ameublement	8
141.4	144.8	149.7	158.7	160.3	- 5.9	+ 11.1	Revêtement du sol	ç
377.4	417.9	378.2	457.6	448.2	+ 1.7	- 14.7	Véhicules à moteur	10
973.1	874.5	896.7	794.6	851.6	+ 7.4	+ 16.5	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
665.7	663.3	643.4	645.3	617.6	- 5.2	+ 7.5	Machines, appareils et fournitures électriques	12
642.7	631.9	646.2	684.3	716.5	+ 19.3	+ 25.4	Machines et matériel agricoles	13
3,535.2	3,591.8	3,635.0	3,657.7	3,524.8	+ 10.9	+ 32.4	Machines et équipements, n.c.a.	14
239.6	241.3	242.8	242.8	247.9	+ 16.6	+ 23.7	Quincaillerie	15
330.8	317.8	291.2	324.1	287.9	- 6.1	- 2.8	Plomberie et appareils de chauf- fage, etc.	16
462.4	470.8	495.3	487.8	513.6		+ 32.7	Métaux et produits métalliques	17
927.9	933.6	882.0	923.9	962.7	- 7.7	+ 23.6	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction	18
70.7	69.1	72.5	71.3	73.1	+ 3.7	- 4.4	Déchets et matières de rebut	19
808.3	796.4	825.1	811.8	834.7	+ 5.2	+ 20.7	Grossistes, n.c.a.(2)	20

Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.
 Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

TABLE 2. Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

		1980	1979						
	SIC groups	January	January	February	March	April	May	June	July
No		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juille
No.		millions	of dollars						
1	TOTAL ALL TRADES(1)	2.08	1.99	2.03	1.78	1.86	1.71	1.70	1.80
2	Farm products (excluding grain)	0.40	0.39	0.48	0.32	0.46	0.45	0.55	0.62
3	Paper and paper products	1.12	1.36	1.40	1.22	1.51	1.29	1.50	1.50
4	Food	0.74	0.70	0.75	0.69	0.73	0.62	0.67	0.68
5	Tobacco products	1.00	0.86	0.98	0.93	0.84	0.80	0.70	0.78
6	Drugs and toilet preparations	1.42	1.43	1.52	1.47	1.55	1.25	1.33	1.37
7	Apparel and dry goods	3.09	2.46	2.47	2.35	3.35	3.25	2.88	2.83
8	Household furniture and house furnishings	2.19	1.89	1.69	1.60	1.68	1.65	2.16	2.79
9	Floor coverings	2.95	2.91	2.56	2.40	2.26	2.15	2.24	2.31
10	Motor vehicles	2.34	3.91	4.00	2.95	2.89	2.38	2.38	2.19
11	Automotive parts, accessories and supplies	3.53	3.38	3.14	2.67	2.80	2.68	2.75	2.83
12	Electrical machinery, equipment and supplies	1.91	2.28	2.17	1.80	2.19	2.10	2.17	2.22
13	Farm machinery and equipment	3.30	3.06	3.28	2.40	1.66	1.48	1.74	1.60
14	Machinery and equipment, n.e.s.	4.61	4.26	4.05	3.30	3.87	3.39	3.45	3.91
15	Hardware	2.41	2.68	2.78	2.48	2.36	1.97	2.03	2.11
16	Plumbing and heating equipment, etc.	1.96	2.50	2.66	2.83	2.60	2.25	1.92	1.97
17	Metals and metal products	2.37	2.01	2.13	1.79	1.88	1.65	1.81	2.20
18	Lumber and building materials	1.70	1.45	1.46	1.29	1.45	1.25	1.35	1.36
19	Scrap and waste materials	0.81	1.21	1.13	0.86	1.11	1.16	1.13	1.40
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	1.10	1.01	1.13	1.07	0.99	0.83	0.84	0.94

<sup>(1)</sup> Excluding grain and petroleum product dealers.
(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

TABLEAU 2. Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979-80

1979					1978			
August	September	October	November	December	November	December	Groupes de la CAÉ	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Novembre	Décembre		N
millions	de dollars							
1.67	1.73	1.59	1.74	1.95	1.61	1.87	TOTAL, TOUS COMMERCES(1)	
0.74	0.51	0.34	0.24	0.47	0.21	0.65	Produits agricoles (excluant les céréales)	
1.25	1.30	1.17	1.20	1.39	1.27	1.55	Papier et articles en papier	
0.66	0.73	0.76	0.74	0.73	0.68	0.69	Produits alimentaires	
0.74	0.74	0.86	0.86	0.84	0.77	0.85	Produits du tabac	
1.29	1.37	1.20	1.37	1.57	1.32	1.62	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	
2.49	2.83	2.77	3.21	3.86	2.90	3.59	Vêtements et articles de mercerie	
2.39	1.64	1.81	1.66	2.22	1.24	1.53	Meubles de maison et ameublement	
2.13	2.15	2.00	2.24	2.79	2.01	2.36	Revêtement du sol	
2.16	2.87	1.91	2.23	2.46	2.38	3.08	Véhicules à moteur	1
2.95	2.71	2.59	2.59	3.82	2.46	3.70	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	1
2.01	1.82	1.58	1.75	1.81	1.53	1.58	Machines, appareils et fournitures électriques	1
1.29	1.53	1.17	2.81	2.96	3.26	3.34	Machines et matériel agricoles	1
3.94	3.91	3.64	3.62	3.38	3.50	3.18	Machines et équipements, n.c.a.	1
1.94	2.02	1.73	1.81	2.46	1.77	2.71	Quincaillerie	1
1.97	1.91	1.62	1.91	2.25	1.97	2.40	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	1
1.98	2.11	2.02	2.03	2.66	1.73	2.39	Métaux et produits métalliques	1
1.08	1.19	1.07	1.27	1.81	0.93	1.56	Bois d'oeuvre et matériaux de construc- tion	1
1.01	0.99	0.98	0.92	1.13	1.23	1.40	Déchets et matières de rebut	1
0.88	0.87	0.81	0.89	1.08	0.84	0.99	Grossistes, n.c.a.(2)	2

<sup>(1)</sup> Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1979 and 1980

		January 1980	1979						
	Department	Janvier 1980	January	February	March	April	May	June	July
			Janvier	Février	Mars	Avril	Mai ·	Juin	Juillet
ο,		thousands	of dollars	- milliers	de dollars				
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni-	38,683	34,564	37,211	41,876	38,547	41,480	30,740	32,26
2	forms Women's and misses' coats and suits	29,066	27,580	29,835	31,722	30,355	24,825	28,148	49,77
3	Women's and misses' sportswear	88,702	73,982	84,197	98,834	101,224	104,696	87,952	96,26
5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	18,002 56,791	14,211 50,880	10,197 50,099	11,122 54,758	10,282 59,142	11,106 62,891	12,266 55,494	16,42 75,11
6	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear	31,879 33,277	23,893 26,010	27,849 30,457	34,603 37,103	42,937 36,571	38,476 42,585	34,707 36,381	46,19 37,05
8	Intimate apparel	28,039	23,902	23,322	23,521	21,188	25,684	22,933	23,23
9	Millinery Women's and girls' hosiery	1,157 19,520	923 15,779	873 14,263	1,039 17,505	972 18,001	1,367 19,674	1,127 17,371	1,56 18,33
1	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,322	35,430	33,809	37,322	38,729	39,994	34,733	38,02
2	Women's, misses' and children's footwear	73,344	63,366	66,152	73,245	74,943	75,886	75,696	87,92
3	Men's clothing	112,301	99,718	111,519	117,929	113,763	124,555	103,684	126,97
5	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	111,488	97,723 39,320	95,044 39,535	107,011 40,137	111,482 39,704	124,331 39,799	104,639 37,007	118,42 50,51
6		52,474	43,026	44,806	55,562	51,150	61,401	52,521	58,50
7	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	31,474 129,057	28,288 104,940	25,863 90,495	19,259 97,897	27,316 106,936	28,243 113,433	25,859 104,338	29,26 107,79
9	Photographic equipment and supplies	61,343	40,329	33,951	35,094	36,771	41,552	35,341	38,85
0	Piece goods	33,877	30,040	31,213	35,199	31,320	35,057	32,737	34,05
1	Linens and domestics	85,139	68,457	77,077	83,639	77,374	90,908	91,032	80,34
2	Smallwares and notions China and glassware	30,205 39,815	26,298 52,130	25,428 50,494	28,143 55,200	31,884 52,555	32,203 59,252	36,628 54,982	34,73 57,76
4	Floor coverings	55,439	45,885	44,644	46,096	43,859	47,104	47,826	46,96
5	Draperies, curtains and furniture coverings	65,253	52,458	55,696	60,056	55,922	62,039	57,417	56,72
6	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	38,835	32,347	34,501	40,067	36,461	43,595	45,052	40,54
7	Furniture	187,271	145,953	158,321	168,890	170,507	182,915	172,374	166,3
8	Major appliances Television, radio and music	69,887	60,117 92,698	61,520 84,818	61,864	60,018 95,928	62,395 97,912	59,804 94,475	54,9 90,8
Ó	Housewares and small electrical appliances	101,087	96,369	98,076	105,538	109,749	115,304	107,593	109,6
1	Hardware, paints, wallpaper, etc.	102,648	76,772	83,763	104,650	98,439	101,138	92,935	99,9
2	Plumbing, heating and building materials	30,122 91,678	22,367	24,754	22,492	27,970	28,251	27,052	26,5
3	Jewellery	61,913	77,064	78,840	85,725	86,754	92,237	85,600	87,9
5	Toys and games Sporting goods and luggage	94,987	48,672 76,364	41,658 84,375	48,120 103,000	54,943 112,303	55,399 123,732	51,172 105,266	54,60 107,51
6		60,487 34,515	57,912 28,999	52,793 27,451	58,501 30,494	63,059 31,131	72,009 35,169	64,880 31,216	71,06 33,97
8	Meals and lunches	1,593	1,387	1,032	705	1,260	1,344	940	85
9	Repairs and services All other departments	5,624 46,046	5,212 38,798	4,732 42,303	4,927 60,960	4,982 63,777	5,315 69,184	5,127 62,877	5,68 71,55
1	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	2,371,799	1,980,163	2,012,966	2,233,290	2,270,148	2,434,440	2,227,922	2,385,03

<sup>(1)</sup> At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins — Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979							change		
August	September	October	November	December	Janua 1980 Decem 1979	-	January 1980/1979	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvi 1980 décen 1979	-	Janvier 1980/1979		NC
thousands	of dollars	- milliers	de dollars		1				
32,854	31,250	44,637	44,982	32,420	+ 19	9.3	+ 11.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
52,855	55,352	67,321	42,860	29,974	- 3	3.0	+ 5.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
91,850	79,064	104,065	109,080	69,921	+ 26	6.9	+ 19.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
20,357	22,150	24,570	24,117	19,709	- 8	8.7	+ 26.7	Fourrures	4
65,197	58,956	73,884	69,429	53,342	+ 6	6.5	+ 11.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	-
41,458	39,855	47,821	46,885	28,216	+ 13	3.0	+ 33.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	1 6
40,212	36,449	52,580	59,096	31,069	+ ;	7.1	+ 27.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	1
24,674 1,263	20,620	27,793 2,568	31,022 2,609	26,149 1,780	+ 3	7.2 5.0	+ 17.3 + 25.4	Sous-vêtements   Chapeaux	8
21,628	18,760	23,663	21,348	16,970			+ 23.4	Bas pour dames et fillettes	10
39,822	38,007	56,455	59,025	34,439			+ 11.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	1:
93,593		101,080	86,048	74,063		1.0	+ 15.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	13
159,514	141,330 122,509	182,989 166,510	173,841 157,255	127,109 92,182			+ 12.6 + 14.1	Vêtements pour hommes Articles d'habillement pour hommes	1:
43,093		57,522	51,127	33,717			+ 6.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	1
65,061	60,817	82,839	67,885	53,356	_ 1	1.7	+ 22.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
13,409 102,018	14,814 101,495	19,378 142,791	21,552 157,134	11,668 101,821	+ 169		+ 11.3 + 23.0	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	13
38,079	36,212	59,348	60,618	38,102	+ 60	0.1	+ 52.1	Appareils et fournitures photographiques	19
35,774	30,793	37,074	33,017	31,692	+ 6	6.9	+ 12.8	Tissus à la pièce	20
79,600	70,546	93,228	95,130	83,040		2.5	+ 24.4	Literie et linge de maison	21
33,190 58,200	28,780	33,298	32,290	32,252	- 6	5.3 8.1	+ 14.9	Menus articles Porcelaine et verrerie	22
48,990	51,516 42,610	67,235	73,062 48,581	65,074 53,671	+ 3	3.3	+ 20.8	Revêtements de plancher	24
55,012	48,750	60,859	58,901	58,462	+ 11		+ 24.4	Tentures, rideaux et housses	25
42,611	36,215	47,346	45,784	33,120	+ 17	7.3	+ 20.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
162,277	141,601	168,535	175,341	192,457	- 2	2.7	+ 28.3	Meubles	27
53,231	45,132	56,994	61,126	57,070	+ 22	2.5	+ 16.3	Gros appareils ménagers	28
91,805	79,148 100,092	103,860 125,605	116,835 128,370	98,338 97,329	+ 20	2.8	+ 9.0 + 21.8	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils électriques	30
108,038	92,091	115,956	119,005	100,135	+ 2	2.5	+ 33.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
22,229		22,616	25,284	24,631			+ 34.7	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
93,959	84,219	116,046	136,217	90,643	+ 1	1.1	+ 19.0	truction Bijouterie	33
70,098 114,364	80,101 113,969	114,031 153,010	91,910		+ 60		+ 27.2 + 24.4	Jouets et jeux Articles de sport et valises	34
73,856 35,998	67,949	89,699 41,444	92,262 39,217	57,926 33,992		1.4	+ 4.4 + 19.0	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	36
826	852	: 849	724	868	+ 83	3.5	+ 14.9	Repas et casse-croûtes	38
6,110 73,540	5,826 69,012	6,813 89,353	6,011 86,210	4,902 46,270	+ 14	1.7	+ 7.9 + 18.7	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	39
2,442,747	2,247,425	2,938,321	2,885,530	2,175,219	+ 9	0.0	+ 19.8	TOTAL, TOUS RAYONS	41
-,,/	_,_,,,,,	2,330,321	2,000,000	-,1/5,219			. 17.0	Total Million	

<sup>(1)</sup> Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978-1980

-		January 1980	1979								
	Department	Janvier 1980	January	February Février	March	April Avril	May	June Juin	July Juille		
٥.			Janvier	revitei	11013	AVIII	1141	Juli	Justin		
1	Women's and Misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	4.41	4.52	4.52	3.14	2.76	2.28	1.84	2.53		
2	Women's and misses' coats and suits	2.36	2.66	3.36	1.77	2.30	2.83	4.51	7.35		
3	Women's and misses' sportswear	3.85	3.76	4.03	3.04	3.22	2.67	2.44	3.22		
4	Furs	3.32	2.78	2.46	4.40	17.79	28.70	24.10	17.45		
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.03	4.16	4.28	3.39	3.47	3.65	3.42	4.81		
6	Girls' and teenage girls' wear	4.16	4.43	4.40	2.70	3.62	3.15	2.86	4.50		
7	Lingerie and women's sleepwear	4.18	4.00	4.10	3.50	3.33	3.03	2.67	2.98		
8	Intimate apparel	4.57	4.66	4.83	3.22	2.96	3.25	2.73	3.25		
ءِ ا	Millinery	.88	.78	1.10	1.05	.94	1.34	1.15	1.63		
	Women's and girls' hosiery	2.95	2.94	2.85	2.57	2.55	2.74	2.69	3.47		
	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.01	5.07	5.34	3.83	4.14	3.78	3.55	4.83		
2	Women's, misses' and children's footwear	5 . 84	5.79	6.81	3.83	4.03	3.64	4.03	6.10		
3	Men's clothing	4.70	5.07	6.14	3.80	4.23	4.46	3.36	5.86		
	Men's furnishings	5.57	5.71	5.66	4.80	4.88	4.93	3.12	4.96		
5	Boys' clothing and furnishings	6.13	6.56	7.06	4.05	4.04	4.13	3.96	6.30		
5	Men's and boys' footwear	6.64	6.27	7.05	5.24	4.36	5.04	4.18	6.10		
7	Food and kindred products	.87	.88	.64	.59	.66	.63	.69	.83		
3	Toiletries, cosmetics and drugs	4.50	4.41	3.79	3.51	3.81	3.68	3.45	3.74		
9	Photographic equipment and sup- plies	7.36	5.19	5.31	4.20	4.10	4.29	3.13	3.49		
	Piece goods	6.47	6.49	6.71	5.27	5.43	5.60	5.98	8.0		
ιl	Linens and domestics	3.76	3.68	6.43	5.25	5.03	4.90	4.71	3.6		
	Smallwares and notions	3.50	3.65	4.53	4.31	5.03	5.59	6.50	5.85		
3	China and glassware	8.52	8.59	9.82	8.05	7.56	6.78	6.76	7.56		
	Floor coverings	5.85	4.62	5.13	3.84	3.82	3.74	4.11	3.86		
	Draperies, curtains and furniture coverings	6.73	5.91	6.92	5.01	4.39	4.69	4.26	4.2		
5	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.39	6.28	7.51	6.32	5.46	6.97	7.27	6.26		
7	Furniture	4.67	3.90	5.62	3.91	5.21	4.65	4.34	3.7		
3	Major appliances	2.21	1.98	2.84	2.05	2.13	1.77	1.65	1.3		
	Television, radio and music	4.03	4.02	4.60	4.04	4.70	4.64	4.70	4.0		
	Housewares and small electrical appliances	5.65	5.90	5.55	5.30	5.18	4.51	4.37	4.2		
	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.58	5.20	5.60	5.23	4.48	3.54	3.28	4.5		
	Plumbing, heating and building materials	7.15	5.47	5.46	3.97	3.95	3.22	2.99	3.50		
	Jewellery	10.30	9.45	8.39	6.61	6.22	5.52	5.18	6.18		
ı	Toys and games	9.59	9.28	7.43	6.00	5.39	5.67	5.07	5.16		
	Sporting goods and luggage	4.85	4.73	6.68	5.83	5.53	4.74	3.60	4.3		
	Stationery, books and magazines	3.53	3.97	3.92	3.80	4.07	4.28	3.79	4.54		
	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.80	3.11	2.73	2.39	2.18	2.40	2.00	2.36		
	Meals and lunches	.10	.10	.08	.04	.08	.08	.06	.0:		
	Repairs and services	1.09	1.21	1.19	.98	1.17	1.05	.97	1.27		
	All other departments	2.53	2.67	2.85	2.96	2.67	2.17	2.27	3.24		
	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	4.16	4.00	4.41	3.61	3.72	3.50	3.26	3.74		

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1978-1980

1979	ngust September October November Decembe			1978				
August				December	November	December	Rayon	
Août 	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Novembre	Décembre		
2.46	2.19	3.34	2.98	1.66	2.77	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
2.77	3.18	2.78	1.80	1.28	1.52	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	-
2.48	1.83	2.89	2.55	1.32	2.42	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	ı
3.39	10.13	9.01	6.63	3.87	4.26	2.68	Fourrures	
3.15	3.05	3.51	3.15	1.82	2.93	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
.01	2.49	3.33	2.72	1.27	2.37	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
3.48	2.84	3.91	2.86	.84	2.39	.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
3.27	2.62	4.22	3.88	2.46	3.84	2.40	Sous-vêtements	
1.27	1.08	1.23	.91	.49	.64	.43	Chapeaux	
3.09	2.16	2.68	2.24	1.31	2.34	1.33	Bas pour dames et fillettes	
.08	3.09	4.41	3.24	1.19	2.74	2.57	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	
4.45	3.24	4.02	3.40	2.72	2.48	1.88	Chaussures pour dames, jeunes filles et en-	
5.55	4.09	4.92 5.44	3.69	2.04	2.90	1.05	Vêtements pour hommes Articles d'habillement pour hommes	
85 2.61	3.78	4.92	3.73	1.58	3.16	1.62	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
5.52	4.50	5.89	4.42	2.68	3.45	2.61	Chaussures pour hommes et garçons	
.30	3.35	4.39	3.82	1.34	.68 3.61	.51 1.31	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	
3.20	3.38	5.94	4.30	1.35	3.75	1.22	Appareils et fournitures photographiques	
6.54	4.84	5.56	4.90	5.98	4.14	5.21	Tissus à la pièce	
3.66	3.12	4.42	4.07	2.47	3.83	2.52	Literie et linge de maison	
5.08	3.49	3.75	3.50	2.85	3.55	2.93	Menus articles	
6.89	5.42	7.80	4.82	2.36	4.95	2.26	Porcelaine et verrerie	
4.16	3.27	3.81	3.16	4.38	2.93	4.49	Revêtements de plancher	
4.27	3.60	4.35	4.02	3.88	4.00	3.93	Tentures, rideaux et housses	
6.01	4.54	6.18	4.15	1.93	4.13	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	
3.96	3.36	4.24	4.16	4.96	4.03	4.60	Meubles	
1.46	1.14	1.53	1.68	1.46	1.97	1.83	Gros appareils ménagers	
3.52	2.62	3.64	3.10	1.70	3.10	1.71	Téléviseurs, radios et musique	
4.14	3.95	4.96	3.62	1.56	3.59	1.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	
4.72	3.73	4.36	4.75	2.86	3.71	2.65	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	
3.65	2.84	3.06	3.24	3.68	3.76	4.35	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	
5.90	4.35	7.32	4.72	1.51	4.02	1.40	Bijouterie	
6.61	7.79	6.64	2.18	.59	2.00	.52	Jouets et jeux	
5.57	5.94	7.60	5.00	2.17	4.52	1.92	Articles de sport et valises	
3.19	3.14	4.87	3.32	1.17	3.05	1.14	Papeterie, livres et revues	
2.52	2.51	2.28	2.06	1.66	1.76	1.81	Essence, huile, accessoires d'automobile,	
.05	.05	.05	.04	.03	.03	.04	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	
1.21	1.16	1.12	.81	.73	.84	.75	Services et travaux de réparation	
3.27	3.48	4.11	3.57	1.23	2.89	1.12	Tous autres rayons	
3.37	3.04	3.88	3.09	1.67				
				1 . b /	2.85	1.63	TOTAL, TOUS RAYONS	

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

		January 1980 Janvier	1979						
	Kind of business group(2)	1980	January	February	March	April	May	June	July
			Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands	of dollars	- milliers	de dollars				
1	Combination stores (groceries and meat)	633,110	566,831	578,734	600,726	604,931	618,844	612,656	605,917
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	37,716	30,753	31,061	33,142	32,479	36,376	36,522	35,792
3	All other food stores	11,365	10,834	10,021	10,061	8,692	8,501	7,753	9,024
4	General merchandise stores	298,394	267,790	282,251	305,396	326,774	316,644	308,095	301,933
5	General stores	108,772	83,083	86,406	86,492	85,281	86,731	91,241	101,734
6	Variety stores	207,669	185,670	207,764	234,566	239,492	243,084	252,321	249,293
7	Motor vehicle dealers	51,570	33,516	34,823	32,973	34,523	34,212	35,752	36,503
8	Used car dealers	-	_	-	-	_	-	-	_
9	Service stations	11,838	12,776	11,779	12,356	11,985	12,452	11,879	10,703
10	Garages	_	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	37,180	37,585	38,449	37,565	35,724	36,474	36,656	37,316
12	Men's clothing stores	77,458	58,802	68,269	73,731	80,735	76,698	68,415	72,041
13	Women's clothing stores	77,287	117,148	135,657	151,393	162,596	150,239	156,850	126,421
14	Family clothing stores	132,183	101,245	125,544	140,860	152,129	149,086	138,501	144,595
15	Specialty shoe stores	9,735	7,119	7,980	8,379	8,647	8,569	8,509	8,526
16	Family shoe stores	133,252	109,926	128,723	140,179	139,899	138,220	134,350	149,397
17	Hardware stores	x	x	х	x	x	x	x	×
18	Household furniture stores	39,948	34,375	35,303	36,397	37,125	38,647	37,797	37,495
19	Household appliance stores	x	x	х	x	x	x	x	×
20	Furniture, television, radio and appliance stores	21,221	19,462	19,540	21,103	22,390	22,927	22,125	20,997
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	95,020	80,015	82,255	83,242	83,159	85,737	84,108	83,183
22	Book and stationery stores	42,421	36,215	36,903	33,766	36,467	38,436	38,090	37,785
23	Florists	1,409	1,328	1,374	1,484	1,509	1,415	1,334	1,362
24	Jewellery stores	110,341	89,727	90,983	95,987	102,418	103,135	103,960	103,440
25	Sporting goods and accessories stores	36,299	32,886	30,321	33,020	33,449	34,519	34,588	37,666
26	Personal accessories stores	61,305	45,726	47,829	48,594	48,642	48,156	50,708	49,288
27	Alcoholic beverage stores	347,189	334,782	316,276	302,361	306,700	301,895	319,081	338,653
28	All other stores	247,492	270,581	289,522	299,076	306,852	303,783	298,011	298,607
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,872,413	2,608,518	2,738,288	2,867,646	2,949,462	2,942,346	2,935,985	2,944,007

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.
(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

1979					Percentage	change		
					Variation	procentuelle		
August	September	October	November	December	January, 1980 - December, 1979	January 1980/1979	Genre de commerce(2)	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier, 1980 - décembre, 1979	Janvier 1980/1979		N <sup>C</sup>
thousands	of dollars	- milliers	de dollars					
630,154	620,072	665,957	681,940	677,848	- 6.6	+ 0.3	Épiceries-boucheries	
36,007	37,159	38,162	41,406	43,104	- 12.5	+ 22.6	Épiceries, confiseries et articles divers	1
8,681	8,759	10,090	14,953	9,615	+ 18.2	+ 4.9	Tous les autres magasins d'aliments	
307,670	326,438	346,677	349,450	305,419	- 2.3	+ 11.4	Magasins de marchandises díverses	1
108,245	110,193	112,838	110,468	99,974	+ 8.8	+ 30.9	Magasins généraux	1
257,270	258,042	265,267	273,225	228,963	- 9.3	+ 11.8	Bazars	1
34,386	28,644	33,829	38,362	46,418	+ 11.1	+ 53.9	Concessionnaires d'automobiles	
~	-	_	_	_	_	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
10,874	10,722	11,633	11,342	11,285	+ 4.9	- 7.3	Stations-service	
-	-	_	_	_	-	-	Garages	1
37,316	38,249	36,625	38,090	37,861	- 1.8	- 1.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	1
82,487	90,323	92,852	92,109	72,121	+ 7.4	+ 31.7	Magasins de vêtements pour hommes	1
126,168	131,972	131,576	127,366	86,354	- 10.5	- 34.0	Magasins de vêtements pour dames	1
156,452	173,818	180,249	175,382	133,115	- 0.7	+ 30.6	Magasins de vêtements pour la famille	1
9,566	10,781	10,813	10,489	9,954	- 2,2	+ 36.7	Magasins de chaussures spécialisées	1
161,797	163,577	159,324	151,517	130,002	+ 2.5	+ 21.2	Magasins de chaussures pour la famille	1
x	х	x	х	×	x	x	Quincailleries	1
36,070	38,739	41,489	39,539	38,709	+ 3.2	+ 16.2	Magasins de meubles	1
×	x	x	×	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	1
20,325	21,118	21,181	21,393	21,136	+ 0.4	+ 9.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	2
84,098	89,648	100,137	108,549	104,533	- 9.1	+ 18.8	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	2
38,805	39,465	47,121	51,315	43,823	- 3.2	+ 17.1	Librairies et papeteries	2
1,343	1,452	1,539	1,571	1,557	- 9.5	- 30.4	Fleuristes	2
110,060	110,500	120,335	130,443	111,007	- 0.6	+ 23.0	Bijouteries	2
39,625	44,420	43,398	43,875	37,733	- 3.8	+ 10.4	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	2
49,288	52,344	57,735	62,296	56,502	+ 8.5	+ 34.1	Magasins d'accessoires personnels	2
350,622	368,209	409,742	498,362	364,949	- 4.9	+ 3.7	Magasins de boissons alcooliques	2
298,607	313,537	339,247	301,591	255,146	- 3.0	- 8.5	Tous les autres magasins	2
3,040,398	3,133,953	3,324,789	3,422,841	2,970,849	- 3.3	+ 10.1	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	2

Ces données ont été ajustées à la base des <u>Magasins de détail à succursales</u>, 1977, nº 63-210 au catalogue.
 Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1980

		January 1980	1979							
٥.	Kind of business	Janvier 1980	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin		
1	Combination stores (groceries and meat)	.73	.77	.74	.68	.76	.72	.65		
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.85	.83	. 77	.71	.69	.70	.66		
3	All other food stores	1.70	1.72	1.17	.96	.68	.66	.77		
4	General merchandise stores	3.19	2.76	3.59	2.77	3.17	2.55	3.09		
5	General stores	3.54	2.92	2.93	2.28	2.43	2.31	2.26		
5	Variety stores	4.88	4.32	5.28	4.42	4.48	4.12	3.98		
7	Motor vehicle dealers	3.96	2.68	2.46	1.68	1.74	1.58	1.85		
8	Used car dealers	_	_	_	_	_	_	_		
9	Service stations	.18	.21	.18	.17	.17	.16	.15		
0	Garages	_	_	_	_	_	_	_		
	Automotive parts and accessories stores	3.58	3.85	3.69	2.66	2.21	2.00	2.17		
	Men's clothing stores	3.58	2.77	3.88	3.48	3.85	3.36	2.56		
	Women's clothing stores	1.36	2.29	3.41	3.06	3.18	2.66	2.47		
	Family clothing stores	3.61	3.03	4.88	3.93	4.15	3.69	3.11		
	Specialty shoe stores	2.23	1.46	2.12	1.85	3.23	2.69	2.59		
5	Family shoe stores	4.20	4.58	6.35	4.46	4.06	3.59	3.59		
7	Hardware stores	x	×	×	x	x	x	×		
3	Household furniture stores	3.01	3.11	3.44	2.44	2.92	2.90	2.65		
,	Household appliance stores	x	×	x	×	×	x	x		
)	Furniture, television, radio and appliance stores	2.65	3.02	3.53	2.73	2.81	2.49	2.25		
1	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.27	2.31	2.14	1.94	2.07	2.01	1.99		
2	Book and stationery stores	3.33	2.93	3.40	2.96	3.40	3.40	3.37		
3	Florists	2.15	2.06	1.90	1.66	1.37	.80	.91		
	Jewellery stores	5.38	6.12	5.68	5.92	5.22	4.23	4.67		
	Sporting goods and accessories stores	4.17	3.95	3.96	5.30	6.58	4.96	3.73		
	Personal accessories stores	3.26	2.80	2.91	2.53	2.70	2.40	2.21		
7	Alcoholic beverage stores									
3	All other stores	2.24	2.18	2.29	1.81	2.02	1.71	1.57		
9	TOTAL, ALL CHAIN STORES	1.67	1.67	1.76	1.44	1.71	1.53	1.44		

TABLEAU 6. Magasins de détail a succursales — Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978-1980

1979						1978		
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	November Novembre	December Décembre	Genre de commerce
.76	.71	.72	.79	.74	.69	.74	.62	Épiceries-boucheries
.65	.63	.63	.71	.75	.71	.73	.68	Épiceries, confiseries et articles divers
.93	.88	.90	1.13	1.51	.54	1.53	.82	Tous les autres magasins d'ali- ments
3.15	2.38	2.85	2.72	1.93	2.07	1.89	1.73	Magasins de marchandises diverses
2.95	3.04	2.74	2.95	2.88	1.89	2.72	1.54	Magasins généraux
4.33	4.33	4.26	4.58	3.80	1.88	3.35	1.87	Bazars
2.12	1.94	1.61	1.92	2.15	3.75	2.19	3.26	Concessionnaires d'automobiles
-	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion
.14	.13	.13	-14	.12	.12	.17	.15	Stations-service
_	-	-	-		-	-	-	Garages
2.41	2.26	2.78	2.05	1.79	3.10	1.55	2.78	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles
3.53	3.31	3.06	3.38	2.90	1.41	2.95	1.41	Magasins de vêtements pour hommes
2.23	2.00	2.12	2.04	1.70	.82	2.09	1.31	Magasins de vêtements pour dames
4.07	3.66	3.56	3.74	3.25	1.49	2.71	1.49	Magasins de vêtements pour la famille
2.44	2.77	2.89	2.66	2.42	1.91	1.64	1.17	Magasins de chaussures spéciali- sées
4.97	4.20	3.61	3.43	3.17	2.17	2.60	2.08	Magasins de chaussures pour la famille
x	x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries
2.79	2.44	2.70	2.82	2.41	2.47	2.37	2.25	Magasins de meubles
х	x	х	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers
2.18	2.15	2.03	2.25	2.03	2.13	2.42	2.15	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires
2.09	1.94	2.10	2.24	2.30	1.58	2.28	1.31	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté
3.61	2.97	2.74	3.42	3.26	1.32	3.36	1.55	Librairies et papeteries
1.51	1.74	1.66	2.06	2.00	1.31	1.26	.68	Fleuristes
5.08	4.89	4.91	5.40	4.24	1.43	3.91	1.23	Bijouteries
5.49	5.67	6.60	6.37	4.31	2.24	5.70	2.18	Magasins d'articles de sport et d'accessoires
2.04	1.87	2.08	2.41	2.42	1.29	2.22	1.23	Magasins d'accessoires personnels
• • •		•••		• • •				Magasins de boissons alcooliques
1.75	1.68	1.76	2.19	2.06	.84	2.13	.93	Tous les autres magasins
1.63	1.52	1.58	1.72	1.56	1.05	1.57	1.01	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES

TABLE 7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980

		Percentage distribu-	1977				1978	1	1	1
lo.	Kind of business	Distribution proportion-nelle(1)	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June	September Septembre	Decembe Décembr
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2
2	All other food stores	0.8	+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0
3	General merchandise stores	1.7	+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3
4	General stores	3.6	+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2
5	Variety stores	0.9	+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0
7	Service stations and garages	5.0	+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0
8	Men's clothing stores	3.8	+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3
9	Women's clothing stores	2.7	+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1
.0	Family clothing stores	3.3	+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6
.1	Shoe stores	2.0	+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8
.2	Hardware stores	3.7	+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7
.3	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3
4	Drug stores	5.2	- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4
.5	Jewellery stores	2.4	- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6
.6	All other stores TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	23.0	+ 10.6	+ 9.6	- 0.9 - 7.8	- 1.6 + 6.7	+ 2.3	- 2.5 - 0.5	+ 1.0	- 1.8 + 14.6

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1977-1980

1979				1980				
March Mars	June	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	Genre de commerce	Nc
+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3				Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5				Tous les autres magasins d'alimentation	2
	+ 0.2		- 9.2				Magasins de marchandises diverses	3
	+ 11.8		+ 3.1				Magasins généraux	
	+ 11.9		- 12.2				Bazars	
	+ 10.2		+ 29.7				Concessionnaires d'automobiles	6
+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8				Stations-service et garages	,
+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3				Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2				Magasins de vêtements pour dames	ğ
+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8				Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8				Magasins de chaussures	11
+ 10.4		- 2.7	- 4.0				Quincailleries	12
+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0				Pharmacies	14
- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5				Bijouteries	15
+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6				Tous les autres magasins	16
+ 9.8	+ 8.8	- 7.4	+ 22.8				TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17

<sup>(1)</sup> Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores — Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980

		1977				1978			
	Kind of business	March	June	September	December	March	June	September	Decembe:
No.		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.67	.60	.61	.59	.67	.63	.63	.55
2	All other food stores	.39	.32	.32	.33	.33	.28	.32	.32
3	General merchandise stores	4.22	3.12	3.40	1.79	3.89	3.06	2.98	1.78
4	General Stores	2.21	1.63	1.58	1.35	1.68	1.27	1.33	1.19
5	Variety stores	2.07	2.22	1.74	.98	1.77	2.51	3.00	1.22
6	Motor vehicle dealers	1.67	1.67	1.96	2.22	1.85	1.48	1.45	2.11
7	Service stations and garages	.53	.48	.48	. 44	.52	.39	-41	.43
8	Men's clothing stores	4.82	3.21	3.90	1.82	4.41	3.20	3.15	1.79
9	Women's clothing stores	1.64	1.74	1.78	1.12	2.09	1.72	1.49	1.38
10	Family clothing stores	4.12	3.36	3.83	2.05	4.11	3.13	3.39	2.00
11	Shoe stores	4.31	3.62	2.81	2.37	3.78	3.42	2.56	2.41
12	Hardware stores	3.52	2.09	2.24	2.03	3.49	2.02	2.12	1.99
1.3	Furniture, television, radio and appliance stores	3.41	2.93	2.48	2.58	3.50	3.09	2.22	2.79
14	Drug stores	1.81	1.92	1.88	1.37	1.86	1.68	1.83	1.44
15	Jewellery stores	4.36	3.61	3.80	1.29	5.37	3.99	3.16	1.63
16	All other stores	2.93	1.97	2.33	1.95	2.38	1.71	1.89	1.59
17	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	1.74	1.65	1.88	1.94	1.84	1.46	1.45	1.85

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980

1979				1980					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	N,
				-					
.66	.61	.63	•55					Épiceries et épiceries- boucheries	
.43	.30	.32	.34					Tous les autres magasins d'alimentation	
3.04	3.46	3.74	1.96					Magasins de marchandises di- verses	
1.48	1.30	1.46	1.53					Magasins généraux	
2.25	1.79	2.24	1.13					Bazars	
1.60	1.55	1.84	2.58					Concessionnaires d'auto- mobiles	
.48	.39	.40	.40					Stations-service et garages	
4.66	3.16	4.04	1.92					Magasins de vêtements pour hommes	
1.96	1.68	1.86	1.17					Magasins de vêtements pour dames	
4.91	3.50	3.93	2.09					Magasins de vêtements pour la famille	1
4.19	2.73	2.39	2.23					Magasins de chaussures	1
3.36	2.01	2.37	1.81					Quincailleries	1
2.88	3.46	2.74	2.80					Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	1
2.01	1.81	1.84	1.45					Pharmacies	1
5.31	4.72	5.24	1.81					Bijouteries	1
2.02	1.62	2.21	1.96					Tous les autres magasins	10
1.60	1.52	1.77	2.23					TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	1

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.



## RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

<u>Combination stores</u>. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

<u>Used car dealers</u>. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

## COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

<u>Épiceries-boucheries</u>. <u>Épiceries-boucheries</u> (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

<u>Magasins de vêtements pour la famille</u>. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

<u>Specialty shoe stores</u>. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and comestics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

<u>All other stores</u>. All other stores not specified.

## Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

<u>Magasins d'ameublement ménager</u>. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

<u>Librairies-papeteries</u>. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

## Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

# Merchandising inventories

February 1980

## **Stocks** commerciaux

Février 1980



#### Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KlA 076, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KlA 059.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division, Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OV4 (telephone: 996-9304) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's	(Nfld.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992 - 4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569 - 5405)
Edmonton		(425-5052)
Vancouver		(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

#### Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KIA 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KIA 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services, Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, KlA 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(569-5405)
Edmonton		(425-5052)
Vancouver		(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

# Merchandising inventories

February 1980

Statistique Canada

Division du commerce et des services Section du commerce de détail

# Stocks commerciaux

Février 1980

Published under the authority of the President of the Treasury Board

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply and Services Canada 1980

May 1980 5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 8, No. 2

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le président du Conseil du Trésor

Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source; Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1980

Mai 1980 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 8, nº 2

ISSN 0380-7177

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
  - p nombres provisoires.
  - r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## TABLE OF CONTENTS

Retail Trade - Composition of Kind of

Business Groups

### Page Page 5 5 Introduction Introduction Table Tableau 1. Wholesale Trade - Estimated Monthly 1. Commerce de gros - Estimations mensuelles Inventories of Merchant Wholesalers, des stocks des grossistes, par genre de by Kind of Business, Canada, 1979 commerce, Canada 1979 et 1980 and 1980 6 2. Wholesale Trade - Monthly Stock-2. Commerce de gros - Rapports mensuels sales Ratios of Merchant Wholestocks/ventes des grossistes, par genre salers, by Kind of Business, Canada, de commerce, Canada, 1978-1980 8 1978-1980 8 3. Department Stores - Estimated 3. Grand magasins - Estimations mensuelles Monthly Stocks, by Departments, des stocks, par rayon, Canada, 1979 et Canada, 1978 and 1980 1980 4. Department Stores - Monthly Stock-4. Grand magasins - Rapports mensuels sales Ratios, by Departments, stocks/ventes par rayon, Canada, 1978-12 12 Canada, 1978-1980 5. Magasins de détail à succursales - Esti-5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of mations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980 Business, Canada, 1979 and 1980 14 14 6. Retail Chain Store - Monthly Stock-6. Magasins de détail à succursales - Rapsales Ratios for Selected Kinds of ports mensuels stocks/ventes de certains Business, Canada, 1978-1980 16 genres de commerce, Canada, 1978-1980 16 7. Independent Retail Stores - Quarter-7. Détaillants indépendants - Variations to-quarter Percentage Change in procentuelles par rapport au trimestre Estimated Levels of Stocks for Seprécédent de l'estimation de niveau des lected Kinds of Business, Canada, stocks pour certains genres de commerce, 1977-1980 18 Canada, 1977-1980 18 8. Détaillants indépendants - Rapports 8. Independent Retail Stores - Monthend Stock-sales Ratios for Selected stocks/ventes à la fin du mois, pour cer-Kinds of Business, by Quarter, tains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980 Canada, 1977-1980

23

TABLE DES MATIÈRES

Commerce de détail - Composition par genre

23

de commerce



## INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: <a href="Inventories">Inventories</a>, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

## INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiare de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — <u>Commerce de gros</u> (nº 63-008 au catalogue), <u>Commerce de détail</u> (nº 63-005 au catalogue) et <u>Ventes et stocks des grans magasins</u> (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

		1980		1979		1979							
	SIC groups	January	February	February	March	April	May	June	July				
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet				
No.		millions	of dollars										
1	TOTAL ALL TRADES(1) r	11,900.7	12,538.4	10,276.4	10,716.7	11,105.1	11,296.7	11,240.4	11,399.9				
2	Farm products (excluding grain)	18.8	19.7	18.3	18.1	19.1	22.8	23.9	22.4				
3	Paper and paper products	162.6	179.0	161.4	163.1	172.8	177.8	185.7	188.6				
4	Food	915.6	897.5	791.9	808.3	834.4	717.3	826.7	860.8				
5	Tobacco products	106.9	96.4	97.2	90.6	89.9	90.9	83.9	90.5				
6	Drugs and toilet preparations	126.5	124.5	107:7	110.5	113.7	108.8	110.9	112.3				
7	Apparel and dry goods	509.0	511.3	424.9	421.1	455.9	513.9	535.7	511.3				
8	Household furniture and house furnishings	87.4	101.3	63.4	69.7	73.4	74.5	92.1	96.9				
9	Floor coverings	150.8	159.1	135.9	142.3	141.3	144.0	150.0	145.5				
10	Motor vehicles	455.8	455.1	566.0	581.7	552.3	503.7	459.2	413.4				
11	Automotive parts, accessories and supplies	914.3	997.0	812.1	823.0	857.2	925.0	883.5	862.2				
12	Fleetrical machinery, equipment and supplies	585.4	592.2	573.1	565.0	611.5	613.2	670.8	655.2				
13	Farm machinery and equip- ment <sup>r</sup>	1,044.1	1,027.2	899.8	912.6	1,050.5	963.0	922.2	1,048.3				
14	Machinery and equipment, n.e.s.	3,908.0	4,059.5	3,056.8	3,209.8	3,285.8	3,382.2	3,422.5	3,468.0				
15	Hardware	289.0	360.7	255.1	269.5	257.0	249.9	245.1	245.2				
16	Plumbing and heating equipment, etc.	270.4	275.1	276.1	381.4	330.9	318.0	301.7	297.9				
17	Metals and metal products	513.6	504.2	387.4	400.5	392.6	647.8	430.8	454.3				
18	Lumber and building materi-	889.0	939.3	771.0	815.6	928.6	978.0	1,021.3	1,040.6				
19	Scrap and waste materials	75.8	104.9	76.3	77.0	88.2	93.3	92.0	101.5				
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	877.7	1,134.3	802.5	856.9	850.0	772.7	782.4	785.0				

<sup>(1)</sup> Excluding grain and petroleum product dealers.
(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

TABLEAU 1. Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada, 1979-80

1979					Percentage	change		
					Variation	procentuelle		
August	September	October	November	December	February- January 1980	February 1980/1979	Groupes de la CAÉ	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février- janvier 1980	Février 1980/1979		
millions d	le dollars							N <sup>C</sup>
11,400.7	11,410.4	16,676.4	11,233.6	11,247.7	+ 5.4	+ 22.0	TOTAL, TOUS COMMERCES(1)	1
25.6	22.9	21.6	19.1	19.6	+ 5.1	+ 7.7	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
185.7	170.4	173.1	179.5	178.3	+ 10.1	+ 10.9	Papier et articles en papier	3
869.6	932.1	990.3	973.6	933.5	- 2.0	+ 13.3	Produits alimentaires	4
90.5	91.4	101.4	101.3	114.9	- 9.8	- 0.8	Produits du tabac	5
112.2	120.7	117.1	121.2	124.6	- 1.6	+ 15.6	Produits pharmaceutiques et arti- cles de toilette	6
501.9	487.9	439.6	410.2	401.1	+ 0.5	+ 20.3	Vêtements et articles de mercerie	7
100.8	89.9	94.1	89.8	85.3	+ 16.0	+ 59.8	Meubles de maison et ameublement	8
141.4	144.8	149.7	158.7	160.3	+ 5.6	+ 17.1	Revêtement du sol	9
377.4	417.9	378.2	457.6	448.2	- 0.1	- 19.6	Véhicules à moteur	10
973.1	874.5	896.7	794.6	851.6	+ 9.0	+ 22.8	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
665.7	663.3	643.4	645.3	617.6	+ 1.1	+ 3.3	Machines, appareils et fournitures électriques	12
981.5	974.7	1,227.3	763.2	868.0	- 1.6	+ 14.2	Machines et matériel agricoles <sup>r</sup>	13
3.535.2	3,591.8	3,635.0	3,657.7	3,524.8	+ 3.9	+ 32.8	Machines et équipements, n.c.a.	14
239.6	241.3	242.8	242.8	247.9	+ 24.8	+ 41.4	Quincaillerie	15
330.8	317.8	291.2	324.1	287.9	+ 1.7	- 0.4	Plomberie et appareils de chauf- fage, etc.	16
462.4	470.8	495.3	487.8	513.6	- 1.8	+ 30.2	Métaux et produits métalliques	17
927.9	933.6	882.0	923.9	9627	+ 5.7	+ 21.8	Bois d'ocuvre et matériaux de cons- truction	18
70.7	69.1	72.5	71.3	73.1	+ 38.5	+ 37.5	Déchets et matières de rebut	19
808.3	796.4	825.1	811.8	834.7	+ 29.2	+ 41.3	Grossistes, n.c.a.(2)	20

<sup>(1)</sup> Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole. (2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

TABLE 2. Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

		1980		1979					
	SIC groups	January	February	January	February	March	April	May	June
No.		Janvier	Février	Janvier	Février	Mars	Avri1	Mai	Juin
					,				
1	TOTAL ALL TRADES(1) <sup>r</sup>	2.11	2.11	2.00	2.08	1.82	1.92	1.76	1.75
2	Farm products (excluding grain)	0.40	0.47	0.39	0.48	0.32	0.46	0.45	0.55
3	Paper and paper products	1.12	1.21	1.36	1.40	1.22	1.51	1.29	1.50
4	Food	0.74	0.74	0.70	0.75	0.69	0.73	0.62	0.67
5	Tobacco products	1.00	0.92	0.86	0.98	0.93	0.84	0.80	0.70
6	Drugs and toilet preparations	1.42	1.49	1.43	1.52	1.47	1.55	1.25	1.33
7	Apparel and dry goods	3.09	2.94	2.46	2.47	2.35	3.35	3.25	2.88
8	Household furniture and house furnishings	2.19	2.30	1.89	1.69	1.60	1.68	1.65	2.16
9	Floor coverings	2.95	2.58	2.91	2.56	2.40	2.26	2.15	2.24
10	Motor vehicles	2.34	2.03	3.91	4.00	2.95	2.89	2.38	2.38
11	Automotive parts, accessories and supplies	3.53	3.34	3.38	3.14	2.67	2.80	2.68	2.75
12	Electrical machinery, equipment and supplies	1.91	1.82	2.28	2.17	1.80	2.19	2.10	2.17
13	Farm machinery and equipment	4.03	3.62	4.15	4.74	3.26	2.49	2.10	2.44
14	Machinery and equipment, n.e.s.	4.61	4.26	4.26	4.05	3.30	3.87	3.39	3.45
15	Hardware	2.41	2.92	2.68	2.78	2.48	2.36	1.97	2.03
16	Plumbing and heating equipment, etc.	1,96	2.06	2.50	2.66	2.83	2.60	2.25	1.92
17	Metals and metal products	2.37	2.48	2.01	2.13	1.79	1.88	1.65	1.81
18	Lumber and building materials	1.70	1.57	1,45	1.46	1.29	1.45	1.25	1.35
19	Scrap and waste materials	0.81	1.18	1.21	1.13	0.86	1.11	1.16	1.13
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	1.10	1.33	1.01	1.13	1.07	0.99	0.83	0.84

Excluding grain and petroleum product dealers.
 Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

TABLEAU 2. Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979-80

1979						1978		
July	August	September	October	November	December	December	Groupes de la CAÉ	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre		N
millions	de dollars							
1.86	1.72	1.78	1.67	1.76	1.98	1.87	TOTAL, TOUS COMMERCES(1)	
0.62	0.74	0.51	0.34	0.24	0.47	0.65	Produits agricoles (excluant les céréales)	
1.50	1.25	1.30	1.17	1.20	1.39	1.55	Papier et articles en papier	
0.68	0.66	0.73	0.76	0.74	0.73	0.69	Produits alimentaires	
0.78	0.74	0.74	0.86	0.86	0.84	0.85	Produits du tabac	
1.37	1.29	1.37	1.20	1.37	1.57	1.62	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	
2.83	2.49	2.83	2.77	3.21	3.86	3.59	Vêtements et articles de mercerie	
2.79	2.39	1.64	1.81	1.66	2.22	1.53	Meubles de maison et ameublement	
2.31	2.13	2.15	2.00	2.24	2.79	2.36	Revêtement du sol	
2.19	2.16	2.87	1.91	2.23	2.46	3.08	Véhicules à moteur	
2.83	2.95	2.71	2.59	2.59	3.82	3.70	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	
2.22	2.01	1.82	1.58	1.75	1.81	1.58	Machines, appareils et fournitures électriques	
2.54	1.97	2.36	2.22	3.13	2.59	3.34	Machines et matériel agricoles	
3.91	3.94	3.91	3.64	3.62	3.38	3.18	Machines et équipements, n.c.a.	
2.11	1.94	2.02	1.73	1.81	2.46	2.71	Quincaillerie	
1.97	1.97	1.91	1.62	1.91	2.25	2.40	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	
2.20	1.98	2.11	2.02	2.03	2.66	2.39	Métaux et produits métalliques	
1.36	1.08	1.19	1.07	1.27	1.81	1.56	Bois d'oeuvre et matériaux de construc- tion	
1.40	1.01	0.99	0.98	0.92	1.13	1.40	Déchets et matières de rebut	
0.94	0.88	0.87	0.81	0.89	1.08	0.99	Grossistes, n.c.a.(2)	

Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.
 Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1979 and 1980

		January <sup>r</sup> 1980	February 1980	1979					
	Department	Janvier <sup>r</sup> 1980	Février 1980	February	March	April	May	June	July
	•			Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.									
		thousands	of dollars	- milliers	de dollars				
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	33,550	38,621	37,211	41,876	38,547	41,480	30,740	32,260
2	Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	29,835	31,722	30,355	24,825	28,148	49,77
3	Women's and misses' sportswear	77,142	87,703	84,197	98,834	101,224	104,696	87,952	96,26
5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	19,248 53,501	16,179 56,521	10,197 50,099	11,122 54,758	10,282 59,142	11,106 62,891	12,266 55,494	16,425 75,114
6	Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	27,849	34,603	42,937	38,476	34,707	46,190
7	Lingerie and women's sleepwear	31,661	33,978	30,457	37,103	36,571	42,585	36,381	37,059
9	Intimate apparel Millinery	25,714 1,014	24,794 851	23,322	23,521	21,188	25,684	22,933 1,127	23,239
10	Women's and girls' hosiery	18,176	18,052	14,263	17,505	18,001	19,674	17,371	18,332
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	33,809	37,322	38,729	39,994	34,733	38,024
12	footwear	70,807	79,201	66,152	73,245	74,943	75,886	75,696	87,920
13	Men's clothing Men's furnishings	107,790	128,670 109,662	111,519 95,044	117,929 107,011	113,763	124,555 124,331	103,684	126,970 118,423
15	Boys' clothing and furnishings	38,079	43,907	39,535	40,137	39,704	39,799	37,007	50,511
16		51,412	53,444	44,806	55,562	51,150	61,401	52,521	58,509
17 18	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	26,388 127,367	27,891 107,103	25,863 90,495	19,259 97,897	27,316 106,936	28,243 113,433	25,859 104,338	29,266 107,796
19	Photographic equipment and supplies	39,735	35,944	33,951	35,094	36,771	41,552	35,341	38,850
20	Piece goods	30,400	32,541	31,213	35,199	31,320	35,057	32,737	34,056
21	Linens and domestics	81,134	83,887	77,077	83,639	77,374	90,908	91,032	80,344
22	Smallwares and notions	29,034	28,310	25,428	28,143	31,884	32,203	36,628	34,729
24	China and glassware Floor coverings	58,253 51,164	57,312 46,596	50,494 44,644	55,200 46,096	52,555 43,859	59,252 47,104	54,982 47,826	57,769 46,967
25	Draperies, curtains and furniture coverings	61,485	61,394	55,696	60,056	55,922	62,039	57,417	56,723
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	34,501	40,067	36,461	43,595	45,052	40,541
27	Furniture	180,328	176,787	158,321	168,890	170,507	182,915	172,374	166,31
28 29	Major appliances Television, radio and music	57,720	59,241 91,751	61,520	61,864	60,018	62,395	59,804	54,910
30	Housewares and small electrical appliances	95,339 106,821	100,376	84,818 98,076	93,485 105,538	109,749	97,912 115,304	94,475	90,868
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	83,763	104,650	98,439	101,138	92,935	99,918
32	Plumbing, heating and building materials	27,009	26,571	24,754	22,492	27,970	28,251	27,052	26,510
33	Jewellery	91,218	96,547	78,840	85,725	86,754	92,237	85,600	87,965
34 35	Toys and games Sporting goods and luggage	62,042 95,456	59,417 100,920	41,658 84,375	48,120 103,000	54,943 112,303	55,399 123,732	51,172 105,266	54,602 107,510
36 37	Gasoline, oil, auto accessories,	66,988 35,515	61,368 35,745	52,793 27,451	58,501 30,494	63,059 31,131	72,009 35,169	64,880 31,216	71,063 33,972
38	repairs and supplies								
39	Repairs and services	1,573 5,165	1,690 4,665	1,032 4,732	705 4,927	1,260	1,344 5,315	940 5,127	854 5,682
40	All other departments	44,761	57,244	42,303	60,960	63,777	69,184	62,877	71,559
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	2,245,036	2,300,345	2,012,966	2,233,290	2,270,148	2,434,440	2,227,922	2,385,039

<sup>(1)</sup> At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979					Percentage Variation	change procentuelle		
August	September	October	November	December	February- January 1980	February 1980/1979	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février- janvier 1980	Février 1980/1979		N° N°
thousands	of dollars	- milliers	de dollars		1	ļ		14
32,854	31,250	44,637	44,982	32,420	+ 15.1	+ 3.8	Robes, roțes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
52,855	55,352	67,321	42,860	29,974	+ 30.9	+ 27.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
91,850 20,357 65,197	79,064 22,150 58,956	104,065 24,570 73,884	109,080 24,117 69,429	69,921 19,709 53,342		+ 4.2 + 58.7 + 12.8	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	3 4 5
41,458 40,212 24,674 1,263	39,855 36,449 20,620 1,332 18,760	47,821 52,580 27,793 2,568 23,663	46,885 59,096 31,022 2,609 21,348	28,216 31,069 26,149 1,780 16,970	+ 7.3 - 3.6 - 16.1	+ 33.0 + 11.6 + 6.3 - 2.5 + 26.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements Chapeaux Bas pour dames et fillettes	6 7 8 9
21,628	38,007	56,455	59,025	34,439		+ 11.2	Gants, moufles et articles de parure pour	11
93,593	81,137	101,080	86,048	74,063		+ 19.7	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et en-	12
159,514 127,174 43,093	141,330 122,509 43,775	182,989 166,510 57,522	173,841 157,255 51,127	127,109 92,182 33,717	+ 4.2	+ 15.4 + 15.4 + 11.1	fants Vêtements pour hommes Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	13 14 15
65,061 13,409 102,018	60,817 14,814 101,495	82,839 19,378 142,791	67,885 21,552 157,134	53,356 11,668 101,821	+ 5.7	+ 19.3 + 7.8 + 18.4	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	16 17 18
38,079	36,212	59,348	60,618	38,102	- 9.5	+ 5.9	Appareils et fournitures photographiques	19
35,774	30,793	37,074	33,017	31,692	+ 7.0	+ 4.3	Tissus à la pièce	20
79,600 33,190 58,200 48,990 55,012	70,546 28,780 51,516 42,610 48,750	93,228 33,298 67,235 56,656 60,859	95,130 32,290 73,062 48,581 58,901	83,040 32,252 65,074 53,671 58,462	- 2.5 - 1.6 - 8.9	+ 8.8 + 11.3 + 13.5 + 4.4 + 10.2	Literie et linge de maison Menus articles Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	21 22 23 24 25
42,611	36,215	47,346	45,784	33,120	+ 1.2	+ 4.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
162,277 53,231 91,805 108,928	141,601 45,132 79,148 100,092	168,535 56,994 103,860 125,605	175,341 61,126 116,835 128,370	192,457 57,070 98,338 97,329	+ 2.6	+ 11.7 - 3.7 + 8.2 + 2.3	Meubles Gros appareils ménagers Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils électriques	27 28 29 30
108,038	92,091	115,956	119,005	100,135	+ 1.3	+ 27.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
22,229	20,220	22,616	25,284	24,631	- 1.6	+ 7.3	etc. Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
93,959 70,098 114,364	84,219 80,101 113,969	116,046 114,031 153,010	136,217 91,910 134,340	90,643 38,688 98,652	+ 5.8 - 4.2 + 5.7	+ 22.5 + 42.6 + 19.6	Bijouterie Jouets et jeux Articles de sport et valises	33 34 35
73,856 35,998	67,949 34,119	89,699 41,444	92,262 39,217	57,926 33,992	- 8.4 + 0.6	+ 16.2 + 30.2	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	36 37
826 6,110 73,540	852 5,826 69,012	849 6,813 89,353	724 6,011 86,210	868 4,902 46,270	+ 7.4 - 9.7 + 27.9	+ 63.8 - 1.4 + 35.3	Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation Tous autres rayons	38 39 40
2,442,747	2,247,425	2,938,321	2,885,530	2,175,219	+ 2.5	+ 14.3	TOTAL, TOUS RAYONS	41

<sup>(1)</sup> Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978-1980

		January <sup>r</sup> 1980	February 1980	1979					
	Department	Janvier <sup>r</sup> 1980	Février 1980	January	February Février	March	April	May Mai	June
lo.				Janvier	reviter	Mars	AVIII	Mai	Juir
1	Women's and Misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	4.12	4.04	4.52	4.52	3.14	2.76	2.28	1.8
2	Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.66	3.36	1.77	2.30	2.83	4.5
3	Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.76	4.03	3.04	3.22	2.67	2.4
4	Furs	5.00	5.27	2.78	2.46	4.40	17.79	28.70	24.1
5	Infants' and children's wear and	3.87	4.36	4.16	4.28	3.39	3.47	3.65	3.4
	nursery equipment			1					
6	Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	4.43	4.40	2.70	3.62	3.15	2.8
7	Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	4.00	4.10	3.50	3.33	3.03	2.6
8	Intimate apparel	4.12	4.29	4.66	4.83	3.22	2.96	3.25	2.7
9	Millinery	.87	.98	.78	1.10	1.05	.94	1.34	1.1
.0	Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.94	2.85	2.57	2.55	2.74	2.6
							j		
1	Women's and girls' gloves, mitts	4.94	5.31	5.07	5.34	3.83	4.14	3.78	3.5
2	and accessories	E // E	6 00	5 70	6 01	2 00	1 00	1 0 61	
.2	Women's misses' and children's footwear	5.45	6.80	5.79	6.81	3.83	4.03	3.64	4.0
3	Men's clothing	4.66	6.46	5.07	6.14	3.80	4.23	4.46	3.3
4	Men's furnishings	5.39	5.79	5.71	5.66	4.80	4.88	4.93	3.
.5	Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	6.56	7.06	4.05	4.04	4.13	3.
	/			1000	1,000	7.03	7.04	7.13	, , ,
6	Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.27	7.05	5.24	4.36	5.04	4.
7	Food and kindred products	4.60	.60	.88	.64	.59	.66	.63	.6
.8	Toiletries, cosmetics and drugs	4.00	3.78	4.41	3.79	3.51	3.81	3.68	3.4
9	Photographic equipment and sup-	4.71	5.03	5.19	5.31	4.20	4.10	4.29	3.3
	plies				0.02	1	1	1	1
0	Piece goods	6.03	6.52	6.49	6.71	5.27	5.43	5.60	5.9
1	Linens and domestics	3,62	6.15	3.68	6 12	5.05		1 00	
2	Smallwares and notions	3.43	4.20	3.65	6.43	5.25	5.03	4.90 5.59	4.7
3	China and glassware	8.07	8.44	8.59	9.82	8.05	7.56	6.78	6.5
4	Floor coverings	4.97	4.49	4.62	5.13	3.84	3.82	3.74	4.1
5	Draperies, curtains and furniture	6.05	6.48	5.91	6.92	5.01	4.39	4.69	4.2
	coverings				1		1100	1.00	''-
6	Lamps, pictures, mirrors and all	5.56	6.28	6.28	7.51	6.32	5.46	6.97	7.2
	other home furnishings						3,40	1	7.2
7	Furniture	4.22	5.49	3.90	5.62	3.91	5.21	4.65	4.3
8	Major appliances	1.66	2.20	1.98	2.84	2.05	2.13	1.77	1.6
9	Television, radio and music	3.67	4.38	4.02	4.60	4.04	4.70	4.64	4.7
0	Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.90	5.55	5.30	5.18	4.51	4.3
1	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	5.20	5.60	5.23	4.48	3.54	3.2
	marriage, warrant, etc.	0.00	1.25	3.20	3.00	3.23	4.40	3.34	3.2
2	Plumbing, heating and building materials	5.05	4.88	5.47	5.46	3.97	3.95	3.22	2.9
3	Jewellery	9.02	8.70	9.45	8.39	6.61	6.22	5.52	5.1
4	Toys and games	10.16	8.56	9.28	7.43	6.00	5.39	5.67	5.0
5	Sporting goods and luggage	5.21	6.76	4.73	6.68	5.83	5.53	4.74	3.6
		1 00	1 00						
6	Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.97	3.92	3.80	4.07	4.28	3.7
1	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	3.11	2.73	2.39	2.18	2.40	2.0
8	Meals and lunches	.10	.11	.10	.08	.04	08	0.0	
9	Repairs and services	1.03	1.02	1.21	1.19	.98	1.17	1.05	
ó	All other departments	2.52	3.29	2.67	2.85	2.96	2.67	2.17	2.2
						1	2.07	2.1/	2.2
1	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	3.92	4.32	4.00	4.41	3.61	3.72	3.50	3.2

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1978-1980

1979						1978		
July	August	September	October	November	December	December	Rayon	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre		N.
2.53	2.46	2.19	3.34	2.98	1.66	1.74	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
7.35	2.77	3.18	2.78	1.80	1.28	1.21	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	
					1		filles	
3.22	2.48	1.83	2.89	2.55	1.32	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
17.45 4.81	8.39	3.05	9.01	6.63	3.87	2.68	Fourrures	1
4.01	3.13	3.03	3.31	3.13	1.02	1.04	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
4.50	2.01	2.49	3.33	2.72	1.27	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
2.98	3.48	2.84	3.91	2.86	.84	.69	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
3.25	3.27	2.62	4.22	3.88	2.46	2.40	Sous-vêtements	3
1.63	1.27	1.08	1.23	.91	.49	.43	Chapeaux	9
3.47	3.09	2.16	2.68	2.24	1.31	1.33	Bas pour dames et fillettes	10
4.83	4.08	3.09	4.41	3.24	1.19	1.04	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	1
6.10	4.45	3.24	4.02	3.40	2.72	2.57	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12
5.86	5.55	4.09	4.92	3.69	2.04	1.88	Vêtements pour hommes	1:
4.96	4.85	4.17	5.44	3.17	1.07	1.05	Articles d'habillement pour hommes	14
6.30	2.61	3.78	4.92	3.73	1.58	1.62	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
6.10	5.52	4.50	5.89	4.42	2.68	2.61	Chaussures pour hommes et garçons	1
.83	.30	-41	.46	.41	.20	.51	Produits alimentaires et connexes	1
3.74	3.27	3.35	4.39	3.82	1.34	1.31	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
3.49	3.20	3.38	5.94	4.30	1.35	1.22	Appareils et fournitures photographiques	19
8.09	6.54	4.84	5.56	4.90	5.98	5.21	Tissus à la pièce	20
3.67	3.66	3.12	4.42	4.07	2.47	2.52	Literie et linge de maison	21
5.85	5.08	3.49	3.75	3.50	2.85	2.93	Menus articles	22
7.56	6.89	5.42	7.80	4.82	2.36	2.26	Porcelaine et verrerie	23
3.86	4.16	3.27	3.81	3.16	4.38	4.49	Revêtements de plancher	24
4.29	4.27	3.60	4.35	4.02	3.88	3.93	Tentures, rideaux et housses	2.5
6.26	6.01	4.54	6.18	4.15	1.93	1.89	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	20
3.71	3.96	3.36	4.24	4.16	4.96	4.60	Meubles	27
1.34	1.46	1.14	1.53	1.68	1.46	1.83	Gros appareils ménagers	28
4.03	3.52	2.62	3.64	3.10	1.70	1.71	Téléviseurs, radios et musique	29
4.23	4.14	3.95	4.96	3.62	1.56	1.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
4.51	4.72	3.73	4.36	4.75	2.86	2.65	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	3
3.50	3.65	2.84	3.06	3.24	3.68	4.35	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
( 10	F 00	/ 25	7 20	4.70	1 51	1 /0	truction	33
6.18 5.16	5.90	4.35 7.79	7.32	4.72 2.18	1.51	1.40	Bijouterie Jouets et jeux	3.
4.31	5.57	5.94	7.60	5.00	2.17	1.92	Articles de sport et valises	35
4.54	3,19	3.14	4.87	3,32	1.17	1.14	Papeterie, livres et revues	36
2.36	2.52	2.51	2.28	2.06	1.66	1.81	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	3
.05	.05	.05	.05	.04	.03	.04	Repas et casse-croûtes	38
1.27	1.21	1.16	1.12	.81	.73	.75	Services et travaux de réparation	39
3.24	3.27	3.48	4.11	3.57	1.23	1.12	Tous autres rayons	40
	3.37	3.04	3.88	3.09	1.67	1.63	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

		January 1980 Janvier	February 1980 Février	1979					
	Kind of business group(2)	1980	1980	February	March	April	May	June	July
				Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands	of dollars	- milliers	de dollars				
1	Combination stores (groceries and meat)	633,110		578,734		604,931	618,844	612,656	605,917
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	37,716	38,885	31,061	33,142	32,479	36,376	36,522	35,792
3	All other food stores	11,365	10,854	10,021	10,061	8,692	8,501	7,753	9,024
4	General merchandise stores	298,394	278,103	282,251	305,396	326,774	316,644	308,095	301,933
5	General stores	108,772	103,877	86,406	86,492	85,281	86,731	91,241	101,734
6	Variety stores	207,669	246,711	207,764	234,566	239,492	243,084	252,321	249,293
7	Motor vehicle dealers	51,570	51,415	34,823	32,973	34,523	34,212	35,752	36,503
8	Used car dealers	_			_	_	_	_	_
9	Service stations	11,838	11,684	11,779	12,356	11,985	12,452	11,879	10,703
10	Garages	-	_	****	_	_	_	-	_
11	Automotive parts and accessories stores	37,180	37,886	38,449	37,565	35,724	36,474	36,656	37,316
12	Men's clothing stores	77,458	88,457	68,269	73,731	80,735	76,698	68,415	72,041
13	Women's clothing stores	77,287	96,454	135,657	151,393	162,596	150,239	156,850	126,421
14	Family clothing stores	132,183	117,246	125,544	140,860	152,129	149,086	138,501	144,595
15	Specialty shoe stores	9,735	9,540	7,980	8,379	8,647	8,569	8,509	8,526
16	Family shoe stores	133,252	119,127	128,723	140,179	139,899	138,220	134,350	149,397
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	39,948	43,823	35,303	36,397	37,125	38,647	37,797	37,495
19	Household appliance stores	x	х	х	x	×	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	21,221	21,306	19,540	21,103	22,390	22,927	22,125	20,997
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	95,020	93,500	82,255	83,242	83,159	85,737	84,108	83,183
22	Book and stationery stores	42,421	42,845	36,903	33,766	36,467	38,436	38,090	37,785
23	Florists	1,409	1,649	1,374	1,484	1,509	1,415	1,334	1,362
24	Jewellery stores	110,341	110,231	90,983	95,987	102,418	103,135	103,960	103,440
25	Sporting goods and accessories stores	36,299	33,903	30,321	33,020	33,449	34,519	34,588	37,666
26	Personal accessories stores	61,305	60,140	47,829	48,594	48,642	48,156	50,708	49,288
27	Alcoholic beverage stores	347,189	323,788	316,276	302,361	306,700	301,895	319,081	338,653
28	All other stores	247,492	258,629	289,522	299,076	306,852	303,783	298,011	298,607
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,872,413	2,890,151	2,738,288	2,867,646	2,949,462	2,942,346	2,935,985	2,944,007
(1)	Data revised to 1977 benchmark in R	etail Chain	Stores, 19	77, Catalog	ue 63-210.				

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

1979					Percentage	change		
					Variation	procentuelle		
August	September	October	November	December	February- January 1980	February 1980/1979	Genre de commerce(2)	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février- janvier 1980	Février 1980/1979		
								NC
		- milliers			1	1	6	
630,154	620,072	665,957	681,940	677,848	+ 2.3	+ 11.9	Épiceries-boucheries	1
36,007	37,159	38,162	41,406	43,104	+ 3.1	+ 25.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
8,681	8,759	10,090	14,953	9,615	- 4.5	+ 8.3	Tous les autres magasins d'aliments	
307,670	326,438	346,677	349,450	305,419	- 6.8	- 1.5	Magasins de marchandises diverses	1
108,245	110,193	112,838	110,468	99,974	- 4.5	+ 20.2	Magasins généraux	
257,270	258,042	265,267	273,225	228,963	+ 18.8	+ 18.7	Bazars	1
34,386	28,644	33,829	38,362	46,418	- 0.3	+ 47.6	Concessionnaires d'automobiles	
-	-	_	_	_	_	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
10,874	10,722	11,633	11,342	11,285	- 1.3	- 0.8	Stations-service	1
-	_	-	-	_	-		Garages	10
37,316	38,249	36,625	38,090	37,861	+ 1.9	- 1.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	1.
82,487	90,323	92,852	92,109	72,121	+ 14.2	+ 29.6	Magasins de vêtements pour hommes	1:
126,168	131,972	131,576	127,366	86,354	+ 24.8	- 28.9	Magasins de vêtements pour dames	1
156,452	173,818	180,249	175,382	133,115	- 11.3	- 6.6	Magasins de vêtements pour la famille	1
9,566	10,781	10,813	10,489	9,954	- 2.0	+ 19.5	Magasins de chaussures spécialisées	1:
161,797	163,577	159,324	151,517	130,002	- 10.6	- 7.5	Magasins de chaussures pour la famille	1
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	1
36,070	38,739	41,489	39,539	38,709	+ 9.7	+ 24.1	Magasins de meubles	1
x	x	x	x	x	x	х	Magasins d'appareils ménagers	1
20,325	21,118	21,181	21,393	21,136	+ 0.4	+ 9.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	21
84,098	89,648	100,137	108,549	104,533	- 1.6	+ 13.7	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	2.
38,805	39,465	47,121	51,315	43,823	+ 1.0	+ 16.1	Librairies et papeteries	2.
1,343	1,452	1,539	1,571	1,557	+ 17.0	+ 20.0	Fleuristes	2
110,060	110,500	120,335	130,443	111,007	- 0.1	+ 21.2	Bijouteries	2
39,625	44,420	43,398	43,875	37,733	- 6.6	+ 11.8	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	2
49,288	52,344	57,735	62,296	56,502	- 1.9	+ 25.7	Magasins d'accessoires personnels	2
350,622	368,209	409,742	498,362	364,949	- 6.8	+ 2.4	Magasins de boissons alcooliques	2
298,607	313,537	339,247	301,591	255,146	+ 4.5	- 10.7	Tous les autres magasins	2
3,040,398	3,133,953	3,324,789	3,422,841	2,970,849	+ 0.6	+ 5.5	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	2

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des <u>Magasins de détail à succursales</u>, 1977, nº 63-210 au catalogue.

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1980

		January 1980	February 1980	1979				
	Kind of business	Janvier 1980	Février 1980	January	February	March	April	May
0.				Janvier	Février	Mars	Avril	Mai
1	Combination stores (groceries and meat)	.73	.75	.77	.74	.68	.76	.7
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.85	.70	.83	.77	.71	.69	. 7
3	All other food stores	1.70	1.19	1.72	1.17	.96	.68	.6
4	General merchandise stores	3.19	2.58	2.76	3.59	2.77	3.17	2.5
5	General stores	3.54	2.97	2.92	2.93	2.28	2.43	2.3
6	Variety stores	4.88	5.77	4.32	5.28	4.42	4.48	4.1
7	Motor vehicle dealers	3.96	3.67	2.68	2.46	1.68	1.74	1.5
8	Used car dealers	_	_	_	_	_	_	
9	Service stations	.18	.16	.21	.18	.17	.17	.1
LO	Garages	_	_	_	_	_	_	
1	Automotive parts and accessories stores	3.58	3.89	3.85	3.69	2.66	2.21	2.0
	Walls alabian about	0.50	/ 00					
12	Men's clothing stores	3.58	4.80	2.77	3.88	3.48	3.85	3.3
13	Women's clothing stores	1.36	2.08	2.29	3.41	3.06	3.18	2.6
14	Family clothing stores	3.61	3.90	3.03	4.88	3.93	4.15	3.6
15	Specialty shoe stores	2.23	2.96	1.46	2.12	1.85	3.23	2.6
16	Family shoe stores	4.20	4.60	4.58	6.35	4.46	4.06	3.5
17	Hardware stores	x	x	x	x	×	x	
18	Household furniture stores	3.01	3.57	3.11	3.44	2.44	2.92	2.9
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	×	
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.65	2.35	3.02	3.53	2.73	2.81	2.4
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.27	1.98	2.31	2.14	1.94	2.07	2.0
22	Book and stationery stores	3.33	2.99	2.93	3.40	2.96	3.40	3.4
23	Florists	2.15	1.94	2.06	1.90	1.66	1.37	.8
24	Jewellery stores	5.38	5.32	6.12	5.68	5.92	5.22	4.2
25	Sporting goods and accessories stores	4.17	4.49	3.95	3.96	5.30	6.58	4.9
26	Personal accessories stores	3.26	3.14	2.80	2.91	2.53	2.70	2.4
27	Alcoholic beverage stores							
28	All other stores	2.24	1.96	2.18	2.29	1.81	2.02	1.7
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	1.67	1.63	1.67	1.76	1.44	1.71	1.5

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978-1980

1979							1978		
June Juin	July Juillet	August	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	December Décembre	Genre de commerce	Nc
.65	.76	.71	.72	.79	.74	.69	.62	Épiceries-boucheries	,
.66	.65	.63	.63	.71	.75	.71	.68	Épiceries, confiseries et articles divers	1
.77	.93	.88	.90	1.13	1.51	.54	.82	Tous les autres magasins d'ali-	
3.09	3.15	2.38	2.85	2.72	1.93	2.07	1.73	Magasins de marchandises diverses	1
2.26	2.95	3.04	2.74	2.95	2.88	1.89	1.54	Magasins généraux	
3.98	4.33	4.33	4.26	4.58	3.80	1.88	1.87	Bazars	6
1.85	2.12	1.94	1.61	1.92	2.15	3.75	3.26	Concessionnaires d'automobiles	7
_	_	_	_	-	_	_	_	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.15	.14	.13	.13	.14	.12	.12	.15	Stations-service	9
_	_	-	_	-	-	_	_	Garages	10
2.17	2.41	2.26	2.78	2.05	1.79	3.10	2.78	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	1.1
2.56	3.53	3.31	3.06	3.38	2.90	1.41	1.41	Magasins de vêtements pour hommes	1:
2.47	2.23	2.00	2.12	2.04	1.70	.82	1.31	Magasins de vêtements pour dames	1:
3.11	4.07	3.66	3.56	3.74	3.25	1.49	1.49	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.59	2.44	2.77	2.89	2.66	2.42	1.91	1.17	Magasins de chaussures spéciali- sées	1
3.59	4.97	4.20	3.61	3.43	3.17	2.17	2.08	Magasins de chaussures pour la famille	10
х	x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.65	2.79	2.44	2.70	2.82	2.41	2.47	2.25	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.25	2.18	2.15	2.03	2.25	2.03	2.13	2.15	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.99	2.09	1.94	2.10	2.24	2.30	1.58	1.31	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	23
3.37	3.61	2.97	2.74	3.42	3.26	1.32	1.55	Librairies et papeteries	22
.91	1.51	1.74	1.66	2.06	2.00	1.31	.68	Fleuristes	23
4.67	5.08	4.89	4.91	5.40	4.24	1.43	1.23	Bijouteries	24
3.73	5.49	5.67	6.60	6.37	4.31	2.24	2.18	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	2.5
2.21	2.04	1.87	2.08	2.41	2.42	1.29	1.23	Magasins d'accessoires personnels	26
								Magasins de boissons alcooliques	27
1.57	1.75	1.68	1.76	2.19	2.06	.84	.93	Tous les autres magasins	28
1.44	1.63	1.52	1.58	1.72	1.56	1.05	1.01	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980

		Percentage distribu-	1977				1978			
No.	Kind of business	Distri- bution proportion- nelle(1)	March Mars	June Juin	September December Septembre Décembre		March June		September Septembre	Decembe Décembr
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2
2	All other food stores	0.8	+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0
3	General merchandise stores	1.7	+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3
4	General stores	3.6	+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2
5	Variety stores	0.9	+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0
7	Service stations and garages	5.0	+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0
8	Men's clothing stores	3.8	+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3
9	Women's clothing stores	2.7	+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1
0	Family clothing stores	3.3	+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6
1	Shoe stores	2.0	+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8
2	Hardware stores	3.7	+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7
3	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3
4	Drug stores	5.2	- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4
5	Jewellery stores	2.4	- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6
6	All other stores	23.0	+ 10.6	- 4.9	- 0.9	- 1.6	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	1 0
7	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	100.0	+ 9.0	+ 9.6	- 7.8	+ 6.7	+ 7.3	- 0.5	+ 1.0	- 1.8 + 14.6

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1977-1980

1979				1980					T
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	No
+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3					Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5					Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2					Magasins de marchandises diverses	3
+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1					Magasins généraux	4
+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2					Bazars	5
+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7					Concessionnaires d'automobiles	6
+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8					Stations-service et garages	7
+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3					Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2					Magasins de vêtements pour dames	9
+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8					Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8					Magasins de chaussures	11
+ 10.4		- 2.7	- 4.0					Quincailleries	12
+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0					Pharmacies	14
- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5					Bijouteries	15
+ 2.7		+ 8.1	+ 0.6					Tous les autres magasins	16
+ 9.8	+ 8.8	- 7.4	+ 22.8					TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17

<sup>(1)</sup> Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores — Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980

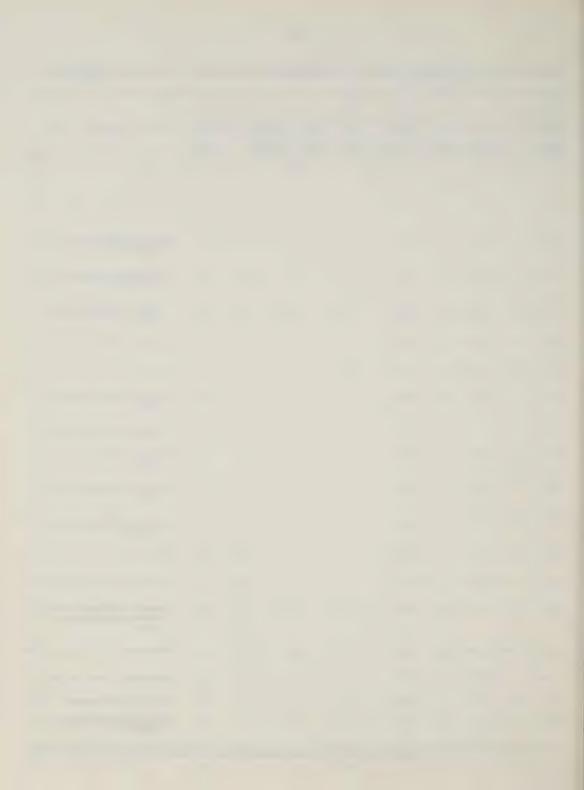
		1977				1978			
	Kind of business	March	June	September	December	March	June	September	December
No.		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.67	.60	.61	.59	.67	.63	.63	.55
2	All other food stores	.39	.32	.32	.33	.33	.28	.32	.32
3	General merchandise stores	4.22	3.12	3.40	1.79	3.89	3.06	2.98	1.78
4	General Stores	2.21	1.63	1.58	1.35	1.68	1.27	1.33	1.19
5	Variety stores	2.07	2.22	1.74	.98	1.77	2.51	3.00	1.22
6	Motor vehicle dealers	1.67	1.67	1.96	2.22	1.85	1.48	1.45	2.11
7	Service stations and garages	.53	.48	.48	. 44	.52	.39	.41	.43
8	Men's clothing stores	4.82	3.21	3.90	1.82	4.41	3.20	3.15	1.79
9	Women's clothing stores	1.64	1.74	1.78	1.12	2.09	1.72	1.49	1.38
10	Family clothing stores	4.12	3.36	3.83	2.05	4.11	3.13	3.39	2.00
11	Shoe stores	4.31	3.62	2.81	2.37	3.78	3.42	2.56	2.41
12	Hardware stores	3.52	2.09	2.24	2.03	3.49	2.02	2.12	1.99
13	Furniture, television, radio and appliance stores	3.41	2.93	2.48	2.58	3.50	3.09	2.22	2.79
14	Drug stores	1.81	1.92	1.88	1.37	1.86	1.68	1.83	1.44
15	Jewellery stores	4.36	3.61	3.80	1.29	5.37	3.99	3.16	1.63
16	All other stores	2.93	1.97	2.33	1.95	2.38	1.71	1.89	1.59
17	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	1.74	1.65	1.88	1.94	1.84	1.46	1.45	1.85

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants — Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980

1979				1980					
March	June	September	December	March	June	September	December	Genre de commerce	
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		No
									No
.66	.61	.63	.55					Épiceries et épiceries- boucheries	1
.43	.30	.32	.34					Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.04	3.46	3.74	1.96					Magasins de marchandises di- verses	3
1.48	1.30	1.46	1.53					Magasins généraux	4
2.25	1.79	2.24	1.13					Bazars	5
1.60	1.55	1.84	2.58					Concessionnaires d'auto- mobiles	6
.48	. 39	.40	.40					Stations-service et garages	7
4.66	3.16	4.04	1.92					Magasins de vêtements pour hommes	8
1.96	1.68	1.86	1.17					Magasins de vêtements pour dames	9
4.91	3.50	3.93	2.09					Magasins de vêtements pour la famille	10
4.19	2.73	2.39	2.23					Magasins de chaussures	11
3.36	2.01	2.37	1.81					Quincailleries	12
2.88	3.46	2.74	2.80					Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	13
2.01	1.81	1.84	1.45					Pharmacies	14
5.31	4.72	5.24	1.81					Bijouteries	15
2.02	1.62	2.21	1.96					Tous les autres magasins	16
1.60	1.52	1.77	2.23					TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.



## RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSI-NESS GROUPS

<u>Combination stores</u>. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

 $\underline{\text{Used car dealers.}}$  Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

<u>Women's clothing stores</u>. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

## COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

<u>Épiceries-boucheries</u>. Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

 $\frac{\text{Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs}}{\text{d'automobiles d'occasion (automobiles et camions}}$  d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

<u>Magasins de vêtements pour la famille</u>. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

<u>Specialty shoe stores</u>. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

<u>Household appliance stores</u>. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and comestics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

## Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

<u>Magasins d'appareils ménagers</u>. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bi-cyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

## Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

Mallent es

# Merchandising inventories

March 1980

## **Stocks** commerciaux

Mars 1980





This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KlA 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KlA 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division, Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OV4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's	(Nfld.)	(726-0713)
Halifax		(426 - 5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992 - 4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(359-5405)
Edmonton		(420 - 3027)
Vancouver		(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

## Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KlA 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KlA 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services, Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, KIA OV4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(726-0713)
Halifax		(426 - 5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992 - 4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(359-5405)
Edmonton		(420 - 3027)
Vancouver		(666 - 3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

**Merchandising** inventories

March 1980

Statistique Canada

Division du commerce et des services Section du commerce de détail

## Stocks commerciaux

Mars 1980

Published under the authority of the President of the Treasury Board

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply and Services Canada 1980

July 1980 5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 8, No. 3

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le président du Conseil du Trésor

Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1980

Juillet 1980 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 8, nº 3

ISSN 0380-7177

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- $\boldsymbol{x}$  confidential to meet secrecy requirements of the Statistics  $\boldsymbol{Act}.$

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## TABLE OF CONTENTS

Retail Trade - Composition of Kind of

Business Groups

Page Page 5 5 Introduction Introduction Table Tableau 1. Wholesale Trade - Estimated Monthly 1. Commerce de gros - Estimation du stock Inventories of Wholesale Merchants, mensuel de marchands de gros, Canada Canada, 1979 and 1980 6 1979 et 1980 6 2. Wholesale Trade - Monthly Stock- Commerce de gros - Rapports stocks/ Sales Ratios of Wholesaler Merchants, ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979 and 1980 Canada, 1979 et 1980 8 8 3. Department Stores - Estimated 3. Grand magasins - Estimations mensuelles Monthly Stocks, by Department, des stocks, par rayon, Canada, 1979 et Canada, 1979 and 1980 1980 10 4. Department Stores - Monthly Stock-4. Grand magasins - Rapports mensuels sales Ratios, by Department, stocks/ventes par rayon, Canada, 1979 Canada, 1979 and 1980 12 et 1980 5. Retail Chain Stores - Estimated 5. Magasins de détail à succursales - Esti-Monthly Stocks of Selected Kinds of mations mensuelles des stocks de certains Business, Canada, 1979 and 1980 14 genres de commerce, Canada, 1979 et 1980 14 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-6. Magasins de détail à succursales - Rapsales Ratios for Selected Kinds of ports mensuels stocks/ventes de certains Business, Canada, 1979 and 1980 genres de commerce, Canada, 1979 et 1980 16 7. Independent Retail Stores - Quarter-7. Détaillants indépendants - Variations to-quarter Percentage Change in procentuelles par rapport au trimestre Estimated Levels of Stocks for Seprécédent de l'estimation de niveau des lected Kinds of Business, Canada, stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1977-1980 1977-1980 18 8. Independent Retail Stores - Month-8. Détaillants indépendants - Rapports end Stock-sales Ratios for Selected stocks/ventes à la fin du mois, pour cer-Kinds of Business, by Quarter, tains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980 Canada, 1977-1980 20

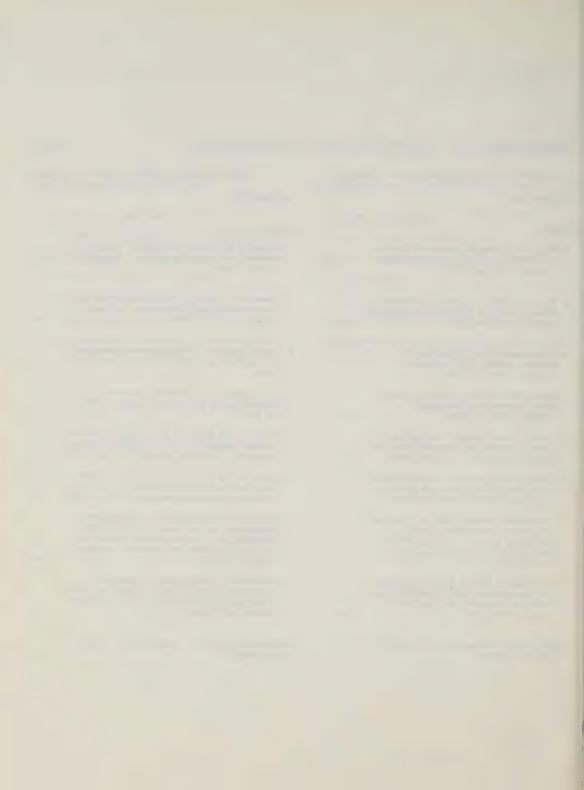
23

TABLE DES MATIÈRES

Commerce de détail - Composition par genre

23

de commerce



## INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: <a href="Inventories">Inventories</a>, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

## INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiare de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — <u>Commerce de gros</u> (nº 63-008 au catalogue), <u>Commerce de détail</u> (nº 63-005 au catalogue) et <u>Ventes et stocks des grans magasins</u> (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

		1980			1979					
	SIC groups	January	February	March	March	April	May	June	July	
		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	
No	•	millions o	6 3-11							
		millions (	or dollars							
1	TOTAL ALL TRADES(1)	11,900.7	12,560.7 <sup>r</sup>	12,727.7	10,716.7	11,105.1	11,058.4 <sup>r</sup>	11 2/0 /	11 200 0	
2	Farm products (excluding grain)	18.8	19.7	20.5	18.1	19.1	22.8	23.9	11,399.9	
3	Paper and paper products	162.6	179.0	185.1	163.1	172.8	177.8	185.7	188.6	
4	Food	915.6	897.5	899.3	808.3	834.4	717.3	826.7	860.8	
5	Tobacco products	106.9	96.4	96.7	90.6	89.9	90.9	83.9	90.5	
6	Drugs and toilet preparations	126.5	124.5	122.8	110.5	113.7	108.8	110.9	112.3	
7	Apparel and dry goods	509.0	511.3	497.3	421.1	455.9	513.9	535.7	511.3	
8	Household furniture and house furnishings	87.4	101.3	90.2	69.7	73.4	74.5	92.1	96.9	
9	Floor coverings	150.8	159.1	160.1	142.3	141.3	144.0	150.0	145.5	
.0	Motor vehicles	455.8	455.1	526.2	581.7	552.3	503.7	459.2	413.4	
.1	Automotive parts, accessories and supplies	914.3	997.0	965.9	823.0	857.2	925.0	883.5	862.2	
.2	Electrical machinery, equipment and supplies	585.4	592.2	610.0	565.0	611.5	613.2	670.8	655.2	
.3	Farm machinery and equipment	1,044.1	1,027.2	1,130.1	912.6	1,050.5	963.0	922.2	1,048.3	
4	Machinery and equipment, n.e.s.	3,908.0	4,059.5	4,183.6	3,209.8	3,285.8	3,382.2	3,422.5	3,468.0	
.5	Hardware	289.0	360.7	374.2	269.5	257.0	249.9	245.1	245.2	
6	Plumbing and heating equipment, etc.	270.4	297.4 <sup>r</sup>	343.4	381.4	330.9	318.0	301.7	297.9	
7	Metals and metal products	513.6	504.2	502.4	400.5	392.6	409.5°	430.8	454.3	
8	Lumber and building materi- als	889.0	939.3	1,082.2	815.6	928.6	978.0	1,021.3	1,040.6	
9	Scrap and waste materials	75.8	104.9	50.1	77.0	88.2	93.3	92.0	101.5	
0	Wholesalers, n.e.s.(2)	877.7	1,134.3	887.4	856.9	850.0	772.7	782,4	785.0	

Excluding grain and petroleum product dealers.
 Also includes general merchandise and coal and coke dealers.
 T Data for January 1980 and months of 1979 revised.

TABLEAU 1. Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada, 1979-80

1979					Percentage	change		
1979					Variation	procentuelle		
August	September	October	November	December	March- February 1980	March 1980/1979	Croupes de la CA $\hat{z}$	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars- février 1980	Mars 1980/1979		ľ
illions d	le dollars					_,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		
1,400.7	11,410.4	11,676.4	11,233.6	11,247.7	+ 1.3	+ 18.8	TOTAL, TOUS COMMERCES(1)	
25.6	22.9	21.6	19.1	19.6	+ 3.9	+ 13.3	Produits agricoles (excluant les céréales)	
185.7	170.4	173.1	179.5	178.3	+ 3.4	+ 13.5	Papier et articles en papier	
869.6	932.1	990.3	973.6	933.5	+ 0.2	+ 11.3	Produits alimentaires	
90.5	91.4	101.4	101.3	114.9	+ 0.3	+ 6.7	Produits du tabac	
112.7	120.7	117.1	121.2	124.6	- 1.3	+ 11.1	Produits pharmaceutiques et arti- cles de toilette	
501.9	487.9	439.6	410.2	401.1	- 2.7	+ 18.1	Vêtements et articles de mercerie	
100.8	89.9	94.1	89.8	85.3	- 11.0	+ 29.4	Meubles de maison et ameublement	
141.4	144.8	149.7	158.7	160.3	+ 0.6	+ 12.5	Revêtement du sol	
377.4	417.9	378.2	457.6	448.2	+ 15.6	- 9.5	Véhicules à moteur	
973.1	874.5	896.7	794.6	851.6	- 3.1	+ 17.4	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	
665.7	663.3	643.4	645.3	617.6	+ 3.0	+ 8.0	Machines, appareils et fournitures électriques	
981.5	974.7	1,227.3	763.2	868.0	+ 10.0	+ 23.8	Machines et matériel agricoles	
3,535.2	3,591.8	3,635.0	3,657.7	3,524.8	+ 3.1	+ 30.3	Machines et équipements, n.c.a.	
239.6	241.3	242.8	242.8	247.9	+ 3.7	+ 38.9	Quincaillerie	
330.8	317.8	291.2	324.1	287.9	+ 15.5	- 10.0	Plomberie et appareils de chauf- fage, etc.	
462.4	470.8	495,3	487.8	513.6	- 0.3	+ 25.4	Métaux et produits métalliques	
927.9	933.6	882.0	923.9	962.7	+ 15.2	+ 32.7	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction	
70.7	69.1	72.5	71.3	73.1	- 52.2	- 34.9	Déchets et matières de rebut	
808.3	796.4	825.1	811.8	834.7	- 21.8	+ 3.6	Grossistes, n.c.a.(2)	

Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.
 Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.
 Données de janvier 1980 et des mois démontrés pour 1979 ont été révisées.

TABLE 2. Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979 and 1980

		1980			1979				
37-	SIC groups	January Janvier	February Février	March Mars	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai
No.									
1	TOTAL ALL TRADES(1)	2.11	2.11	1.98	2.00	2.08			
							1.82	1.92	1.76
2	Farm products (excluding grain)	0.40	0.47	0.49	0.39	0.48	0.32	0.46	0.45
3	Paper and paper products	1.12	1.21	1.20	1.36	1.40	1.22	1.51	1.29
4	Food	0.74	0.74	0.69	0.70	0.75	0.69	0.73	0.62
5	Tobacco products	1.00	0.92	0.89	0.86	0.98	0.93	0.84	0.80
6	Drugs and toilet preparations	1.42	1.49	1.38	1.43	1.52	1.47	1.55	1.25
7	Apparel and dry goods	3.09	2.94	3.24	2.46	2.47	2.35	3.35	3.25
8	Household furniture and house furnishings	2.19	2.30	1.67	1.89	1.69	1.60	1.68	1.65
9	Floor coverings	2.95	2.58	2.55	2.91	2.56	2.40	2.26	2.15
10	Motor vehicles	2.34	2.03	2.19	3.91	4.00	2.95	2.89	2.38
11	Automotive parts, accessories and supplies	3.53	3.34	3.24	3.38	3.14	2.67	2.80	2.68
12	Electrical machinery, equipment and supplies	1.91	1.82	1.71	2.28	2.17	1.80	2.19	2.10
13	Farm machinery and equipment <sup>r</sup>	4.03	3.62	3.51	4.15	4.74	3.26	2.49	2.10
14	Machinery and equipment, n.e.s.	4.61	4.26	3.65	4.26	4.05	3.30	3.87	3.39
15	Hardware	2.41	2.92	2.97	2.68	2.78	2.48	2.36	1.97
16	Plumbing and heating equipment, etc.	1.96	2.14 <sup>r</sup>	2.18	2.50	2.66	2.83	2.60	2.25
17	Metals and metal products	2.37	2.48	2.22	2.01	2.13	1.79	1.88	1.65
18	Lumber and building materials	1.70	1.57	1.70	1.45	1.46	1.29	1.45	1.25
19	Scrap and waste materials	0.81	1.18	0.49	1.21	1.13	0.86	1.11	1.16
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	1.10	1.33	1.04	1.01	1.13	1.07	0.99	0.83

<sup>(1)</sup> Excluding grain and petroleum product dealers.
(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.
Data revised to 1977 benchmark in wholesale merchants, 1977, Catalogue 63-601.

TABLEAU 2. Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979 et 1980

1979								
June	July	August	September	October	November	December	Groupes de la CAÉ	
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		N°
1.75	1.86	1.72	1.78	1.67	1.76	1.98	TOTAL, TOUS COMMERCES(1)	1
0.55	0.62	0.74	0.51	0.34	0.24	0.47	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
1.50	1.50	1.25	1.30	1.17	1.20	1.39	Papier et articles en papier	3
0.67	0.68	0.66	0.73	0.76	0.74	0.73	Produits alimentaires	4
0.70	0.78	0.74	0.74	0.86	0.86	0.84	Produits du tabac	5
1.33	1.37	1.29	1.37	1.20	1.37	1.57	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	. 6
2.88	2.83	2.49	2.83	2.77	3.21	3.86	Vêtements et articles de mercerie	7
2.16	2.79	2.39	1.64	1.81	1.66	2.22	Meubles de maison et ameublement	8
2.24	2.31	2.13	2.15	2.00	2.24	2.79	Revêtement du sol	9
2.38	2.19	2.16	2.87	1.91	2.23	2.46	Véhicules à moteur	10
2.75	2.83	2.95	2.71	2.59	2.59	3.82	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
2.17	2.22	2.01	1.82	1.58	1.75	1.81	Machines, appareils et fournitures électriques	12
2.44	2.54	1.97	2.36	2.22	3.13	2.59	Machines et matériel agricoles	13
3.45	3.91	3.94	3.91	3.64	3.62	3.38	Machines et équipements, n.c.a.	14
2.03	2.11	1.94	2.02	1.73	1.81	2.46	Quincaillerie	15
1.92	1.97	1.97	1.91	1.62	1.91	2.25	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	16
1.81	2.20	1.98	2.11	2.02	2.03	2.66	Métaux et produits métalliques	17
1.35	1.36	1.08	1.19	1.07	1.27	1.81	Bois d'oeuvre et matériaux de construc- tion	18
1.13	1.40	1.01	0.99	0.98	0.92	1.13	Déchets et matières de rebut	19
0.84	0.94	0.88	0.87	0.81	0.89	1.08	Grossistes, n.c.a.(2)	20

<sup>(1)</sup> Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole. (2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke. Ces données ont été adjustées à la base des grossistes, 1977, No. 63-601 au catalogue.

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1979 and 1980

		January 1980	February 1980	March 1980	1979 <sup>r</sup>				
	Department	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	March	April	May	June	July
					Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No		thousands	of dollars	- milliers	de dollars				
1	UIII		1	1	1	1	1	1	1
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	33,550	38,621	40,201	41,967	38,649	42,309	30,751	32,265
2	Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	37,415	31,791	30,435	25,411	28,157	49,777
3	Women's and misses' sportswear	77,142	87,703					87,984	96,275
5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	19,248 53,501	16,179 56,521						16,425 75,123
6	Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	37,306	34,681	43,053	41,194	34,722	46,194
7	Lingerie and women's sleepwear	31,661	33,978	36,636	37,187	36,667	43,009	36,394	37,065
9	Intimate apparel Millinery	25,714	24,794 851	24,805				22,942	23,239
10	Women's and girls' hosiery	18,176	18,052	18,497				1,127 17,376	1,564 18,335
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	41,046	37,403	38,832	41,399	34,747	38,024
12	Women's, misses' and children's footwear	70,807	79,201	90,334	73,406	75,140	79,302	75,724	87,932
13	Men's clothing	107,790	128,670	134,328	118,191	114,063	126,796	103,721	126,982
14 15	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	105,200 38,079	109,662 43,907	114,664 39,761	107,246 40,226	111,780 39,809		104,677 37,019	118,433 50,517
16	Men's and boys' footwear	51,412	53,444	63,653	55,682	E1 205	61.055	F0 F00	
17	Food and kindred products	26,388	27,891	28,410	19,302	51,285 27,389	61,855	52,538 25,869	58,515 29,269
18	Toiletries, cosmetics and drugs	127,367	107,103	111,647	98,115	107,218	114,176	104,376	107,808
19	Photographic equipment and sup- plies	39,735	35,944	35,225	35,174	36,805	41,691	35,357	38,857
20	Piece goods	30,400	32,541	32,774	35,278	31,401	35,320	32,749	34,056
21	Linens and domestics	81,134	83,887	82,320	83,823	77,580	91,760	91,065	80,351
22	Smallwares and notions	29,034	28,310	30,189	28,208	31,969	32,624	36,641	34,735
23	China and glassware Floor coverings	58,253 51,164	57,312	57,801	55,320	52,691	61,483	55,003	57,777
25	Draperies, curtains and furniture coverings	61,485	46,596 61,394	47,404 60,511	46,200 60,186	43,978 56,071	48,347 62,381	47,847 57,451	46,971 56,727
26	Lamps, pictures, mirrors and all	35,547	35,981	39,264	40,156	36,554	43,025	45,066	40.547
27	other home furnishings					1			40,547
28	Furniture Major appliances	180,328	176,787	177,827 57,697	169,265	170,960	184,310	172,439	166,330
29	Television, radio and music	57,720 95,339	59,241 91,751	94,432	62,000 93,695	60,177 96,186	64,009	59,827 94,513	54,915
30	Housewares and small electrical appliances	106,821	100,376	110,811	105,771	110,040	117,341	107,632	109,703
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	117,049	104,880	98,699	101,095	92,968	99,927
32	Plumbing, heating and building materials	27,009	26,571	28,960	22,543	28,045	27,955	27,064	26,514
33	Jewellery	91,218	96,547	101,630	85,910	86,984	94,267	Q5 621	97 071
34	Toys and games Sporting goods and luggage	62,042 95,456	59,417 100,920	58,996 112,182	48,240 103,233	55,088 112,596	55,830 125,976	85,631 51,193 105,306	87,971 54,607 107,523
36	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	66,988 35,515	61,368 35,745	62,877 37,442	58,630 30,560	63,226 31,211	72,505 34,810	64,902 31,226	71,072 33,977
38	repairs and supplies Meals and lunches	7 570	1 600	1 451	701				
39	Repairs and services All other departments	1,573 5,165 44,761	1,690 4,665 57,244	1,451 4,572 76,368	706 4,938 61,094	1,264 4,995 63,946	1,354 5,259 68,798	941 5,129 62,902	854 5,683
1	TOTAL, ALL DEPARTMENTS								71,569
		2,245,036	2,300,345	2,412,385	2,238,245	2,276,159	2,468,107	2,228,756	2,385,288
(1)	At selling price.								

<sup>(1)</sup> At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1979 et 1980

or .					Percentag Variation	e change procentuelle		
ust Septemi	ber Oc	tober	November	December	March- February 1980	March 1980/1979	Rayon	
Septem	bre Oc	tobre	Novembre	Décembre	Mars- février 1980	Mars 1980/1979		2
sands of dolla	ars - m	illiers	de dollars		1			+
33,002 31,	252	44,644	44,818	32,423	+ 4.1	- 4.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
53,013 55,	358	67,327	52,605	29,978	- 1.2	+ 17.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
91,956 20,362 65,732 79,	150	104,038 24,579 74,290	108,529 23,990 69,756	69,929 19,713 53,833	+ 9.1 - 10.3 - 3.4	- 3.4 + 30.1 - 0.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
41,444 39, 40,199 36, 24,689 20,	452 623	47,824 52,584 27,793	46,752 58,894 30,895	28,220 31,073 26,151	+ 0.8 + 7.8	+ 7.6 - 1.5 + 5.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements	
1,260 21,633 18,		2,568	2,601 21,262	1,780 16,973	+ 26.8 + 2.5	+ 3.7 + 5.4	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	
39,709 38,	010	56,460	58,793	34,443	+ 9.2	+ 9.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	
93,670 81,		101,088	85,619	74,071	+ 14.1	+ 23.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	
59,431 141, 27,192 122, 43,129 43,	517	183,004 166,526 57,526	173,310 156,514 50,983	127,123 92,193 33,722	+ 4.4 + 4.6 - 9.4	+ 13.7 + 6.9 - 1.2	Vêtements pour hommes Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
65,093 26,631 04,095 60, 26, 102,	333	82,845 33,944 144,543	67,633 33,705 158,118	53,364 21,148 103,351	+ 19.1 + 1.9 + 4.2	+ 14.3 + 47.2 + 13.8	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	
38,078 36,	216	59,348	60,439	38,107	- 2.0	+ 0.1	caments Appareils et fournitures photographiques	
35,784 30,	798	37,074	32,911	31,698	+ 0.7	- 7.1	Tissus à la pièce	
79,609 33,186 60,187 49,124 54,996 70, 28, 53, 49,124 42, 42,	803 207 613	93,236 33,309 69,266 50,764 60,727	94,739 32,148 74,655 48,345 58,683	83,050 32,285 67,002 53,675 58,470	- 1.9 + 6.6 + 0.9 + 1.7 - 1.4	- 1.8 + 7.0 + 4.5 + 2.6 + 0.5	Literie et linge de maison Menus articles Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	
42,634 36,	219	48,285	45,657	33,124	+ 9.1	- 2.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti-	
62,535 54,877 95,191 08,948 100,	965 999	173,176 59,299 108,768 125,615	174,601 62,940 120,082 128,047	192,482 60,189 103,207 97,340	+ 0.6 - 2.6 + 2.9 + 10.4	+ 5.1 - 6.9 + 0.8 + 4.8	cles d'ameublement pour la maison Meubles Cros appareils ménagers Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils	
08,057 92,	102	115,965	118,807	100,146	+ 9.4	+ 11.6	électriques  Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	
24,044 21,		24,309	26,553	26,153	+ 9.0	+ 28.5	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	
94,221 84, 71,307 81,	826	116,257 116,613	135,843 92,541	90,806 38,888	+ 5.3	+ 18.3 + 22.3	truction Bijouterie Jouets et jeux	
14,373 113, 73,967 68,	169	89,812	92,050	98,663 58,174	+ 11.2	+ 8.7	Articles de sport et valises Papeterie, livres et revues	
36,538 34, 826	968 852	42,701	40,129	34,795 868	+ 4.7	+ 22.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	
	826	6,813 89,361	5,987 85,721	4,903 46,276	- 2.0 + 33.4	- 7.4 + 25.0	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	
70,352 2,273,		969,822	2,910,248		+ 4.9	+ 7.8	TOTAL, TOUS RAYONS	

<sup>(1)</sup> Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

	Department	January 1980 Janvier 1980	February 1980 Février 1980	March 1980 Mars 1980	1979 <sup>r</sup>				
					January	February	March	Apri1	May
Mo					Janvier	Février	Mars	Avril	Mai
No									
1	Women's and Misses' dresses, housedresses, aprons and uni-	4.12	4.04	3.16	4.52	4.52	3.14	2.76	2.3
2	forms Women's and misses' coats and	2.45	3.58	2.58	2.66	3.36	1.77	2.30	2.8
3	suits	0. 17							
4	Women's and misses' sportswear Furs	3.47 5.00	3.62 5.27	3.12 8.21	3.76 2.78	4.03 2.46	3.04	3.22	2.7
5	Infants' and children's wear and	3.87	4.36	3.60	4.16	4.28	4.40 3.39	17.79 3.47	29.5
	nursery equipment		*****	3.00	4.10	4.20	3.39	3.47	3.0.
6	Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	2.93	4.43	4.40	2.70	3,62	3.30
7	Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	3.46	3.98	4.10	3.50	3.33	3.05
8	Intimate apparel	4.12	4.29	3.37	4.66	4.83	3.22	2.96	3.26
9	Millinery	. 87	.98	1.41	.78	1.10	1.05	.94	1.39
10	Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.58	2.94	2.85	2.57	2.55	2.72
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.94	5.31	4.43	5.07	5.34	3.83	4.14	3.87
12	Women's misses' and children's footwear	5.45	6.80	5.36	5.79	6.81	3.83	4.03	3.79
13	Men's clothing	4.66	6.46	4.83	5.07	6.14	3.80	4.23	4.54
14	Men's furnishings	5.39	5.79	5.14	5.71	5.66	4.80	4.88	4.9
15	Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	4.29	6.56	7.06	4.05	4.04	4.16
16	Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.07	6.27	7.05	5.24	/ 26	F 00
17	Food and kindred products	.68	.60	.69	.88	.64	.59	4.36	5.08
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	3.71	4.41	3.79	3.51	.66 3.81	.63 3.69
19	Photographic equipment and supplies	4.71	5.03	4.08	5.19	5.31	4.20	4.10	4.28
20	Piece goods	6.03	6.52	5.45	6.49	6.71	5.27	5.43	5.75
21	Linens and domestics	3.62	6.15	5.00	3.68	6.43	5.25	r 02	
22	Smallwares and notions	3.43	4.20	4.21	3.65	4.53	4.31	5.03 5.03	4.91 5.63
23	China and glassware	8.07	8.44	7.36	8.59	9.82	8.05	7.56	6.84
24	Floor coverings	4.97	4.49	3.95	4.62	5.13	3.84	3.82	3.86
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.05	6.48	4.86	5.91	6.92	5.01	4.39	4.75
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5.56	6.28	5.78	6.28	7.51	6.32	5.46	6.85
27	Furniture	4.22	5.49	4.53	3.90	5.62	3.91	5.21	4.65
28	Major appliances	1.66	2.20	1.74	1.98	2.84	2.05	2.13	1.83
29	Television, radio and music	3.67	4.38	3.76	4.02	4.60	4.04	4.70	4.73
30	Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.03	5.90	5.55	5.30	5.18	4.57
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	6.11	5.20	5.60	5.23	4.48	3.56
32	Plumbing, heating and building	5.05	4.88	4.36	5.47	5.46	3.97	3.95	3.20
33	materials Jewellery	9.02							
	Toys and games	10.16	8.70	7.22	9.45	8.39	6.61	6.22	5.54
-	Sporting goods and luggage	5.21	8.56 6.76	6.82 6.26	9.28 4.73	7.43 6.68	6.00 5.83	5.39 5.53	5.73 4.78
36	Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.94	2 07	2 00			
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	2.81	3.97 3.11	3.92 2.73	3.80 2.39	4.07 2.18	4.30 2.40
38	Meals and lunches	.10	.11	.09	.10	.08	0/	0.0	
39	Repairs and services	1.03	1.02	.92	1.21	1.19	.04	.08	.08
	All other departments	2.52	3.29	3.70	2.67	2.85	2.96	1.17 2.67	1.02 2.16
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	3.92	4.32	3.84	4.00	4.41	3.61	3.72	3.55

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979								
June	Ju1y	August	September	October	November	December	Rayon	
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		No
1.84	2.53	2.47	2.19	3.34	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
4.51	7.35	2.78	3.18	2.78	2.21	1.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.44	3.22	2.48	1.83	2.89	2.53	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
24.10	17.45	8.48	10.13	9.01	6.59	3.87	Fourrures	4
3.42	4.81	3.18	3.09	3.53	3.16	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.86	4.50	2.01	2.49	3.33	2.72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.67	2.98	3.48	2.84	3.91	2.85	.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.73	3.25	3.28	2.62	4.22	3.87	2.46	Sous-vêtements	8
1.15	1.63	1.27	1.08	1.23	.90	. 49	Chapeaux	9
2.69	3.47	3.09	2.16	2.68	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	10
3.55	4.83	4.06	3.09	4.41	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.03	6.10	4.45	3.24	4.02	3.38	2.72	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12
3.36	5.86	5.55	4.09	4.92	3.68	2.04	Vêtements pour hommes	13
3.12	4.96	4.85	4.17	5.44	3.15	1.07	Articles d'habillement pour hommes	14
3.96	6.30	2.61	3.78	4.92	3.72	1.58	Vêtements et articles d <sup>†</sup> habillement pour garçons	15
4.18	6.10	5.52	4.50	5.89	4.40	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	16
.69 3.45	.83 3.74	.60 3.33	.73 3.39	.81 4.45	.63 3.84	.36 1.36	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	17 18
3.13	3.49	3.20	3.38	5.94	4.28	1.35	caments Appareils et fournitures photographiques	19
5.98	8.09	6.54	4.84	5.56	4.88	5.98	Tissus à la pièce	20
4.71	3.67	3.66	3.12	4.42	4.05	2.47	Literie et linge de maison	21
6.50	5.85	5.08	3.50	3.75	3.48	2.85	Menus articles	22
6.76	7.56	7.13	5.59	8.03	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	23
4.11	3.89	4.18	3.27	3.41	3.14	4.38	Revêtements de plancher	24
4.26	4.29	4.27	3.60	4.34	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	25
7.27	6.26	6.01	4.54	6.30	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
4.34	3.71	3.97	3.36	4.35	4.14	4.96	Meubles	27
1.65	1.34	1.50	1.18	1.59	1.73	1.54	Gros appareils ménagers	28
4.70	4.03	3.65	2.75	3.81	3.19	1.79	Téléviseurs, radios et musique	29
4.37	4.23	4.14	3.95	4.96	3.61	1.56	Articles de mênage et petits appareils électriques	30
3.28	4.51	4.72	3.73	4.36	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.99	3.50	3.95	3.06	3.29	3.40	3.91	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
5.18	6.18	5.92	4.36	7.33	4.70	1.51	Bijouterie	33
5.07	5.16	6.72	7.96	6.79	2.19	.59	Jouets et jeux	34
3.60	4.31	5.57	5.94	7.60	4.98	2.17	Articles de sport et valises	35
3.79	4.54	3.20	3.15	4.88	3.31	1.18	Papeterie, livres et revues	36
2.00	2.36	2.56	2.57	2.35	2.11	1.70	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
.06	.05	. 05	.05	. 05	.04	.03	Repas et casse-croûtes	38
.97	1.27	1.21	1.16	1.12	.80	. 73	Services et travaux de réparation	39
2.27	3.24	3.27	3.48	4.11	3.55	1.23	Tous autres rayons	40
3.26	3.74	3.42	3.08	3.92	3.12	1.69	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

		January 1980 Janvier	February 1980 Février	March 1980 Mars	1979				
	Kind of business group(2)	1980	1980	1980	March	April	May	June	July
No					Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands	of dollars	- milliers	de dollars				
1	Combination stores (groceries and meat)	633,110	647,672	665,807	600,726	604,931	618,844	612,656	605,917
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	37,716	38,885	39,041	33,142	32,479	36,376	36,522	35,792
3	All other food stores	11,365	10,854	13,426	10,061	8,692	8,501	7,753	9,024
4	General merchandise stores	298,394	278,103	301,464	305,396	326,774	316,644	308,095	301,933
5	General stores	108,772	103,877	106,058	86,492	85,281	86,731	91,241	101,734
6	Variety stores	207,669	246,711	255,839	234,566	239,492	243,084	252,321	249,293
7	Motor vehicle dealers	51,570	51,415	51,878	32,973	34,523	34,212	35,752	36,503
8	Used car dealers	-	-	_	-	-	-	_	_
9	Service stations	11,838	11,684	12,303	12,356	11,985	12,452	11,879	10,703
10	Garages	-	_	-	-	-	_	_	_
11	Automotive parts and accessories stores	37,180	37,886	39,553	37,565	35,724	36,474	36,656	37,316
12	Men's clothing stores	77,458	88,457	95,180	73,731	80,735	76,698	68,415	72,041
13	Women's clothing stores	77,287	96,454	90,570	151,393	162,596	150,239	156,850	126,421
14	Family clothing stores	132,183	117,246	130,847	140,860	152,129	149,086	138,501	144,595
15	Specialty shoe stores	9,735	9,540	10,084	8,379	8,647	8,569	8,509	8,526
16	Family shoe stores	133,252	119,127	114,124	140,179	139,899	138,220	134,350	149,397
17	Hardware stores	x	x	х	х	x	x	x	×
18	Household furniture stores	39,948	43,823	45,883	36,397	37,125	38,647	37,797	37,495
19	Household appliance stores	х	x	x	x	x	×	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	21,221	21,306	22,030	21,103	22,390	22,927	22,125	20,997
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	95,020	93,500	97,708	83,242	83,159	85,737	84,108	83,183
22	Book and stationery stores	42,421	42,845	43,531	33,766	36,467	38,436	38,090	37,785
23	Florists	1,409	1,649	1,784	1,484	1,509	1,415	1,334	1,362
24	Jewellery stores	110,341	110,231	114,530	95,987	102,418	103,135	103,960	103,440
25	Sporting goods and accessories stores	36,299	33,903	35,157	33,020	33,449	34,519	34,588	37,666
26	Personal accessories stores	61,305	60,140	62,485	48,594	48,642	48,156	50,708	49,288
27	Alcoholic beverage stores	347,189	330,515 <sup>r</sup>	281,160	302,361	306,700	301,895	319,081	338,653
28	All other stores	247,492	258,629	253,198	299,076	306,852	303,783	298,011	298,607
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,872,413	2,896,878 <sup>r</sup>	2,930,026	2,867,646	2,949,462	2,942,346	2,935,985	2,944,007

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.
(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups"

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

	1979 et 19	<del>1</del> 80						-
1979					Percentag Variation	e change procentuelle		
August	September	October	November	December	March- February 1980	March 1980/1979	Genre de commerce(2)	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars- février 1980	Mars 1980/1979		
11	of dollars	111/	1. 1.11					No
630,154				1 677 0/0	1	1 . 10 0	Épiceries-boucheries	1
030,134	620,072	665,957	681,940	677,848	+ 2.8	+ 10.8	Epiceries-noucheries	
36,007	37,159	38,162	41,406	43,104	+ 0.4	+ 17.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
8,681	8,759	10,090	14,953	9,615	+ 23.7	+ 33.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
307,670	326,438	346,677	349,450	305,419	+ 8.4	- 1.3	Magasins de marchandises diverses	4
108,245	110,193	112,838	110,468	99,974	+ 2.1	+ 22.6	Magasins généraux	5
257,270	258,042	265,267	273,225	228,963	+ 3.7	+ 9.1	Bazars	6
34,386	28,644	33,829	38,362	46,418	+ 0.9	+ 57.3	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
10,874	10,722	11,633	11,342	11,285	+ 5.3	- 0.4	Stations-service	9
-	_	-	-	_	-	_	Garages	10
37,316	38,249	36,625	38,090	37,861	+ 4.4	+ 5.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
82,487	90,323	92,852	92,109	72,121	+ 7.6	+ 29.1	Magasins de vêtements pour hommes	12
126,168	131,972	131,576	127,366	86,354	- 6.1	- 40.2	Magasins de vêtements pour dames	13
156,452	173,818	180,249	175,382	133,115	+ 11.6	- 7.1	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,566	10,781	10,813	10,489	9,954	+ 5.7	+ 20.3	Magasins de chaussures spécialisées	15
161,797	163,577	159,324	151,517	130,002	- 4.2	- 18.6	Magasins de chaussures pour la famille	16
х	x	×	x	x	x	x	Quincailleries	17
36,070	38,739	41,489	39,539	38,709	+ 4.7	+ 26.1	Magasins de meubles	18
x	×	x	x	×	×	x	Magasins d'appareils ménagers	19
20,325	21,118	21,181	21,393	21,136	+ 3.4	+ 4,4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
84,098	89,648	100,137	108,549	104,533	+ 4.5	+ 17.4	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
38,805	39,465	47,121	51,315	43,823	+ 1.6	+ 28.9	Librairies et papeteries	22
1,343	1,452	1,539	1,571	1,557	+ 8.2	+ 20.2	Fleuristes	23
110,060	110,500	120,335	130,443	111,007	+ 3.9	+ 19.3	Bijouteries	24
39,625	44,420	43,398	43,875	37,733	+ 3.7	+ 6.5	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25
49,288	52,344	57,735	62,296	56,502	+ 3.9	+ 28.6	Magasins d'accessoires personnels	26
350,622	368,209	409,742	498,362	364,949	- 14.9	- 7.0	Magasins de boissons alcooliques	27
298,607	313,537	339,247	301,591	255,146	- 2.1	- 15.3	Tous les autres magasins	28
3,040,398	3,133,953	3,324,789	3,422,841	2,970,849	+ 1.1	+ 2.2	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29
				L		L		

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des <u>Magasins de détail à succursales, 1977</u>, nº 63-210 au catalogue. (2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

		January 1980	February 1980	March 1980	1979				
No.	Kind of business	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	
1	Combination stores (groceries and meat)	.73	.75	.74	.77	.74	.68	.76	
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.85	.70	.59	.83	.77	.71	.69	
3	All other food stores	1.70	1.19	1.43	1.72	1.17	.96	.68	
4	General merchandise stores	3.19	2.58	2.79	2.76	3.59	2.77	3.17	
5	General stores	3.54	2.97	2.55	2.92	2.93	2.28	2.43	
6	Variety stores	4.88	5.77	5.03	4.32	5.28	4.42	4.48	
7	Motor vehicle dealers	3.96	3.67	3.28	2.68	2.46	1.68	1.74	
8	Used car dealers	-	_		_	_		_	
9	Service stations	.18	.16	.14	.21	.18	.17	.17	
10	Garages	_	_	_	_	_	_	_	
11	Automotive parts and accessories stores	3.58	3.89	3.71	3.85	3.69	2.66	2.21	
1.2	Men's clothing stores	3.58	4.80	3.90	2.77	3.88	3.48	3.85	
13	Women's clothing stores	1.36	2.08	1.63	2.29	3.41	3.06	3.18	
14	Family clothing stores	3.61	3.90	3.28	3.03	4.88	3.93	4.15	
15	Specialty shoe stores	2.23	2.96	2.95	1.46	2.12	1.85	3.23	
16	Family shoe stores	4.20	4.60	3.56	4.58	6.35	4.46	4.06	
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	
18	Household furniture stores	3.01	3.57	2.88	3.11	3.44	2.44	2.92	
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.65	2.35	2.05	3.02	3.53	2.73	2.81	
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.27	1.98	1.91	2.31	2.14	1.94	2.07	
22	Book and stationery stores	3.33	2.99	2.82	2.93	3.40	2.96	3.40	
23	Florists	2.15	1.94	2.06	2.06	1.90	1.66	1.37	
24	Jewellery stores	5.38	5.32	5.86	6.12	5.68	5.92	5.22	
25	Sporting goods and accessories stores	4.17	4.49	4.92	3.95	3.96	5.30	6.58	
26	Personal accessories stores	3.26	3.14	2.90	2.80	2.91	2.53	2.70	
27	Alcoholic beverage stores						• • •		
28	All other stores	2.24	1.96	1.49	2.18	2.29	1.81	2.02	
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	1.67	1.63	1.50	1.67	1.76	1.44	1.71	

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

1979									
May	June Juin	July Juillet	August Août	September	October	November	December Décembre	Genre de commerce	
Mai ———	Juin	Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Decembre		1
.72	.65	.76	.71	.72	.79	.74	.69	Épiceries-boucheries	
.70	.66	.65	.63	.63	.71	.75	.71	Épiceries, confiseries et articles divers	
.66	.77	.93	.88	.90	1.13	1.51	. 54	Tous les autres magasins d'ali- ments	
2.55	3.09	3.15	2.38	2.85	2.72	1.93	2.07	Magasins de marchandises diverses	
2.31	2.26	2.95	3.04	2.74	2.95	2.88	1.89	Magasins généraux	
4.12	3.98	4.33	4.33	4.26	4.58	3.80	1.88	Bazars	
1.58	1.85	2.12	1.94	1.61	1.92	2.15	3.75	Concessionnaires d'automobiles	
-	-	-	-	-	-	-		Vendeurs d'automobiles d'occasion	
.16	.15	.14	.13	.13	.14	.12	.12	Stations-service	
-	-	-	-	-	-	-	-	Garages	
2.00	2.17	2.41	2.26	2.78	2.05	1.79	3.10	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	
3.36	2.56	3.53	3.31	3.06	3.38	2.90	1.41	Magasins de vêtements pour hommes	
2.66	2.47	2.23	2.00	2.12	2.04	1.70	.82	Magasins de vêtements pour dames	
3.69	3.11	4.07	3.66	3.56	3.74	3.25	1.49	Magasins de vêtements pour la famille	
2.69	2.59	2.44	2.77	2.89	2.66	2.42	1.91	Magasins de chaussures spéciali- sées	
3.59	3.59	4.97	4.20	3.61	3.43	3.17	2.17	Magasins de chaussures pour la famille	
x	x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	
2.90	2.65	2.79	2.44	2.70	2.82	2.41	2.47	Magasins de meubles	
x	x	х	x	x	x	ж	ж	Magasins d'appareils ménagers	
2.49	2.25	2.18	2.15	2.03	2.25	2.03	2.13	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	
2.01	1.99	2.09	1.94	2.10	2.24	2.30	1.58	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	
3.40	3.37	3.61	2.97	2.74	3.42	3.26	1.32	Librairies et papeteries	
.80	.91	1.51	1.74	1.66	2.06	2.00	1.31	Fleuristes	
4.23	4.67	5.08	4.89	4.91	5.40	4.24	1.43	Bijouteries	
4.96	3.73	5.49	5.67	6.60	6.37	4.31	2.24	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	
2.40	2.21	2.04	1.87	2.08	2.41	2.42	1.29	Magasins d'accessoires personnels	
			• • •	• • •				Magasins de boissons alcooliques	
1.71	1.57	1.75	1.68	1.76	2.19	2.06	.84	Tous les autres magasins	
1.53	1.44	1.63	1.52	1.58	1.72	1.56	1.05	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	

TABLE 7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980

	1								
	Percentage distribu- tion(1)	1977	1		1	1978		1	
Kind of business	Distri- bution proportion- nelle(1)	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
Grocery and combination stores	9.7	+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2
All other food stores	0.8	+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0
General merchandise stores	1.7	+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3
General stores	3.6	+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2
Variety stores	0.9	+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3
Motor vehicle dealers	26.3	+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0
Service stations and garages	5.0	+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0
Men's clothing stores	3.8	+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3
Women's clothing stores	2.7	+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1
Family clothing stores	3.3	+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6
Shoe stores	2.0	+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8
Hardware stores	3.7	+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7
Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3
Drug stores	5.2	- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4
Jewellery stores	2.4	- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6
All other stores	23.0	+ 10.6	- 4 9	- 0.9	_ 1.6		2.5	. 16	
TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	100.0		1						- 1.8 + 14.6
	Grocery and combination stores  All other food stores  General merchandise stores  General stores  Variety stores  Motor vehicle dealers  Service stations and garages  Men's clothing stores  Women's clothing stores  Family clothing stores  Shoe stores  Hardware stores  Furniture, television, radio and	Grocery and combination stores  9.7  All other food stores  0.8  General merchandise stores  1.7  General stores  0.9  Motor vehicle dealers  26.3  Service stations and garages  5.0  Men's clothing stores  2.7  Family clothing stores  2.7  Family clothing stores  2.0  Hardware stores  3.7  Furniture, television, radio and appliance stores  Drug stores  5.2  Jewellery stores  2.4  All other stores  2.3.0	Distribution   Proportion   Mars	Distringuishment   Distringuis	Distribution   Proportion   Mars   Juin   September	Distri-   Dist	Distring Parch   Dist	Distriction   Mars   Juin   September   December   Mars   Juin   September   December   December	Nation   N

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1977-1980

1979				1980					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	No
+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3	+ 5.0				Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5	+ 10.8				Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2	- 1.3				Magasins de marchandises diverses	3
+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1	+ 5.6				Magasins généraux	4
+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2	+ 7.6				Bazars	5
+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7	+ 3.7				Concessionnaires d'automobiles	6
+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8	+ 0.7				Stations-service et garages	7
+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3	+ 11.5				Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2	+ 1.9				Magasins de vêtements pour dames	9
+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8	+ 9.1				Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8	+ 22.0				Magasins de chaussures	11
+ 10.4		- 2.7	- 4.0	+ 11.0				Quincailleries	12
+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8	+ 4.9				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0	- 9.3				Pharmacies	14
- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5	- 3.1				Bijouteries	15
	+ 4.8		+ 0.6 + 22.8	+ 6.8				Tous les autres magasins  TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	16
			11		£1£.	2 40 77/ /5	1 000 2	l décembre 1971.	1

<sup>(1)</sup> Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores — Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980

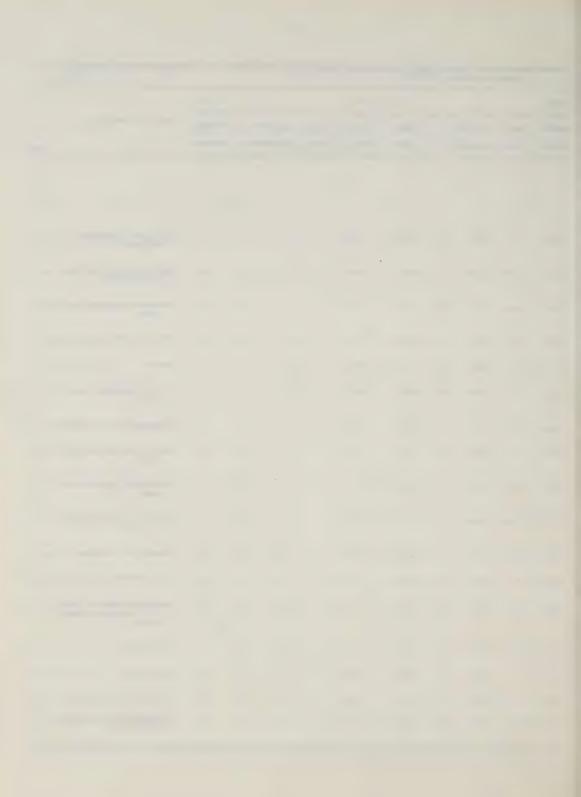
		1977				1978			
	Kind of business	March	June	September	December	March	June	September	December
No.		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.67	.60	.61	.59	.67	.63	.63	.55
2	All other food stores	.39	. 32	.32	.33	.33	.28	.32	.32
3	General merchandise stores	4.22	3.12	3.40	1.79	3.89	3.06	2.98	1.78
4	General Stores	2.21	1.63	1.58	1.35	1.68	1.27	1.33	1.19
5	Variety stores	2.07	2.22	1.74	.98	1.77	2.51	3.00	1.22
6	Motor vehicle dealers	1.67	1.67	1.96	2.22	1.85	1.48	1.45	2.11
7	Service stations and garages	.53	.48	.48	.44	.52	. 39	.41	.43
8	Men's clothing stores	4.82	3.21	3.90	1.82	4.41	3.20	3.15	1.79
9	Women's clothing stores	1.64	1.74	1.78	1.12	2.09	1.72	1.49	1.38
10	Family clothing stores	4.12	3.36	3.83	2.05	4.11	3.13	3.39	2.00
11	Shoe stores	4.31	3.62	2.81	2.37	3.78	3.42	2.56	2.41
12	Hardware stores	3.52	2.09	2.24	2.03	3.49	2.02	2.12	1.99
13	Furniture, television, radio and appliance stores	3.41	2.93	2.48	2.58	3.50	3.09	2.22	2.79
14	Drug stores	1.81	1.92	1.88	1.37	1.86	1.68	1.83	1.44
15	Jewellery stores	4.36	3.61	3.80	1.29	5.37	3.99	3.16	1.63
16	All other stores	2.93	1.97	2.33	1.95	2.38	1.71	1.89	1.59
17	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	1.74	1.65	1.88	1.94	1.84	1.46	1.45	1.85

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par

1979				1980					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	
									_1
.66-	.61	.63	.55	.68				Épiceries et épiceries- boucheries	
.43	.30	.32	.34	.42				Tous les autres magasins d'alimentation	
3.04	3.46	3.74	1.96	3.70				Magasins de marchandises di- verses	
1.48	1.30	1.46	1.53	1.79				Magasins généraux	
2.25	1.79	2.24	1.13	2.88				Bazars	
1.60	1.55	1.84	2.58	2.14				Concessionnaires d'auto- mobiles	
.48	. 39	.40	.40	. 42				Stations-service et garages	
4.66	3.16	4.04	1.92	4.50				Magasins de vêtements pour hommes	
1.96	1.68	1.86	1.17	2.15				Magasins de vêtements pour dames	
4.91	3.50	3.93	2.09	4.64				Magasins de vêtements pour la famille	
4.19	2.73	2.39	2.23	3.05				Magasins de chaussures	
3.36	2.01	2.37	1.81	3.55				Quincailleries	
2.88	3.46	2.74	2.80	3.42				Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	
2.01	1.81	1.84	1.45	1.86				Pharmacies	
5.31	4.72	5.24	1.81	5.94				Bijouteries	
2.02	1.62	2.21	1.96	2.31				Tous les autres magasins	
1.60	1.52	1.77	2.23	2.05				TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.



## RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSI-NESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

<u>Used car dealers</u>. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

## COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen): autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and comestics stores. Drug stores including proprietary stores.

 $\underline{\text{Book}}$  and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores.

Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bi-cyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

## Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

# Merchandising inventories

April 1980

LIBRAIL

# Stocks commerciaux

Avril 1980

### Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 076, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 059.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division, Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OV4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's	(Nfld.)	(726-0713)
Halifax		(426 - 5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992 - 4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949 - 4020)
Regina		(359-5405)
Edmonton		(420 - 3027)
Vancouver		(666 - 3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

## Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KlA 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KlA 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services, Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(726-0713)
Halifax		(426 - 5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992 - 4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(359-5405)
Edmonton		(420 - 3027)
Vancouver		(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

**Merchandising** inventories

April 1980

Statistique Canada

Division du commerce et des services Section du commerce de détail

## Stocks commerciaux

Avril 1980

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply and Services Canada 1980

July 1980 5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 8, No. 4

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1980

Juillet 1980 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 8, nº 4

ISSN 0380-7177

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - mil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## SIGNES CONVENTIONNELS

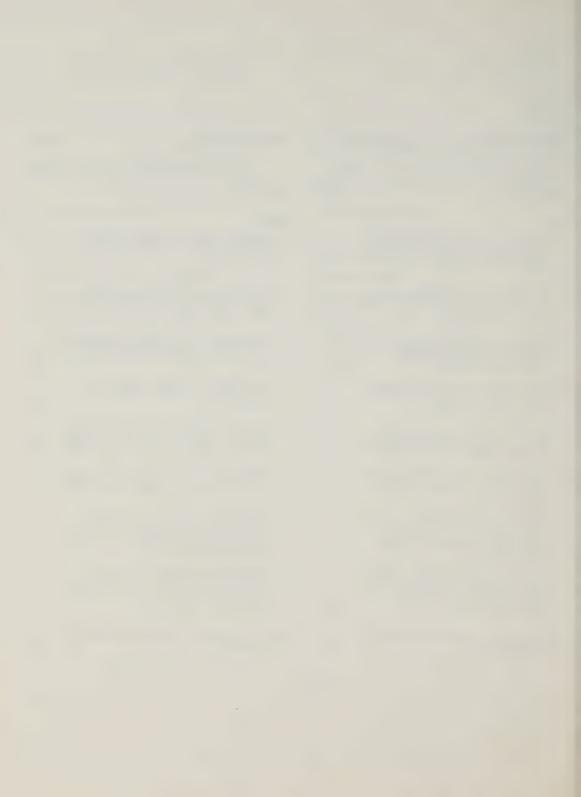
Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

P	age	I	Page
Introduction	5	Introduction	5
<u>Table</u>		Tableau	
1. Wholesale Trade Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979 and 1980	6	1. Commerce de gros — Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada 1979 et 1980	6
2. Wholesale Trade — Monthly Stock— Sales Ratios of Wholesaler Merchants, Canada, 1979 and 1980	8	2. Commerce de gros - Rapports stocks/ ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979 et 1980	8
3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980	10	3. Grand magasins — Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1979 et 1980	10
<ol> <li>Department Stores - Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980</li> </ol>	12	4. Grand magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1979 et 1980	12
<ol> <li>Retail Chain Stores — Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980</li> </ol>	14	5. Magasins de détail à succursales - Esti- mations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980	14
<ol> <li>Retail Chain Stores — Monthly Stock- sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980</li> </ol>	16	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980</li> </ol>	16
7. Independent Retail Stores — Quarter- to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Se- lected Kinds of Business, Canada, 1977-1980	18	<ol> <li>Détaillants indépendants — Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1977-1980</li> </ol>	18
8. Independent Retail Stores - Month- end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980	20	8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour cer- tains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980	20
Retail Trade — Composition of Kind of Business Groups	23	Commerce de détail — Composition par genre de commerce	23



## INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: <a href="Inventories">Inventories</a>, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

## INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinées à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiare de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — <u>Commerce de gros</u> (nº 63-008 au catalogue), <u>Commerce de détail</u> (nº 63-005 au catalogue) et <u>Ventes et stocks des grans magasins</u> (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

		1980				1979			
	SIC groups	January	February	March	Apri1	April	May	June	Ju1y
		Janvier	Février	Mars	Avri1	Avril	Mai	Juin	Juillet
No		millions (	of dollars						
1	TOTAL ALL TRADES(1)	11,900.7	12,560.7	12,727.7	13,560.6	11,105.1	11,058.4	11,240.4	11,399.9
2	Farm products (excluding grain)	18.8	19.7	20.5	17.3	19.1	22.8	23.9	22.4
3	Paper and paper products	162.6	179.0	185.1	200.9	172.8	177.8	185.7	188.6
4	Food	915.6	897.5	899.3	853.9	834.4	717.3	826.7	860.8
5	Tobacco products	106.9	96.4	96.7	98.8	89.9	90.9	83.9	90.5
6	Drugs and toilet preparations	126.5	124.5	122.8	125.1	113.7	108.8	110.9	112.3
7	Apparel and dry goods	509.0	511.3	497.3	492.1	455.9	513.9	535.7	511.3
8	Household furniture and house furnishings	87.4	101.3	90.2	87.3	73.4	74.5	92.1	96.9
9	Floor coverings	150.8	159.1	160.1	150.4	141.3	144.0	150.0	145.5
10	Motor vehicles	455.8	455.1	526.2	512.7	552.3	503.7	459.2	413.4
11	Automotive parts, accessories and supplies	914.3	997.0	965.9	933.8	857.2	925.0	883.5	862.2
12	Electrical machinery, equipment and supplies	585.4	592.2	610.0	648.4	611.5	613.2	670.8	655.2
13	Farm machinery and equip-	1,044.1	1,027.2	1,130.1	1,444.9	1,050.5	963.0	922.2	1,048.3
14	Machinery and equipment, n.e.s.	3,908.0	4,059.5	4,183.6	4,379.1	3,285.8	3,382.2	3,422.5	3,468.0
15	Hardware	289.0	360.7	374.2	383.5	257.0	249.9	245.1	245.2
16	Plumbing and heating equipment, etc.	270.4	297.4	343.4	367.3	330.9	318.0	301.7	297.9
17	Metals and metal products	513.6	504.2	502.4	521.7	392.6	409.5	430.8	454.3
L8	Lumber and building materi- als	889.0	939.3	1,082.2	1,228.6	928.6	978.0	1,021.3	1,040.6
19	Scrap and waste materials	75.8	104.9	50.1	49.1	88.2	93.3	92.0	101.5
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	877.7	1,134.3	887.4	1,065.8	850.0	772.7	782.4	785.0

Excluding grain and petroleum product dealers.
 Also includes general merchandise and coal and coke dealers.
 T Data for January 1980 and months of 1979 revised.

TABLEAU 1. Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada, 1979-80

1979					Percentag	e change		
1919					Variation	procentuelle		
August	September	October	November	December	April- March 1980	April 1980/1979	Croupes de la CAÉ	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril- mars 1980	Avri1 1980/1979		χ'0
millions d	e dollars							
11,400.7	11,410.4	11,676.4	11,233.6	11,247.7	.+ 6.5	+ 22.1	TOTAL, TOUS COMMERCES(1)	1
25.6	22.9	21.6	19.1	19.6	- 15.4	- 9.4	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
185.7	170.4	173.1	179.5	178.3	+ 8.5	+ 16.3	Papier et articles en papier	3
869.6	932.1	990.3	973.6	933.5	- 5.1	+ 2.3	Produits alimentaires	4
90.5	91.4	101.4	101.3	114.9	+ 2.2	+ 9.9	Produits du tabac	5
112.7	120.7	117.1	121.2	124.6	+ 1.8	+ 10.0	Produits pharmaceutiques et arti- cles de toilette	6
501.9	487.9	439.6	410.2	401.1	- 1.0	+ 7.9	Vêtements et articles de mercerie	7
100.8	89.9	94.1	89.8	85.3	- 3.2	+ 18.9	Meubles de maison et ameublement	8
141.4	144.8	149.7	158.7	160.3	- 6.1	+ 6.4	Revêtement du sol	9
377.4	417.9	378.2	457.6	448.2	- 2.6	- 7.2	Véhicules à moteur	10
973.1	874.5	896.7	794.6	851.6	- 3.3	+ 8.9	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
665.7	663.3	643.4	645.3	617.6	+ 6.3	+ 6.0	Machines, appareils et fournitures électriques	12
981.5	974.7	1,227.3	763.2	868.0	+ 27.9	+ 37.5	Machines et matériel agricoles	13
3,535.2	3,591.8	3,635.0	3,657.7	3,524.8	+ 4.7	+ 33.3	Machines et équipements, n.c.a.	14
239.6	241.3	242.8	242.8	247.9	+ 2.5	+ 49.2	Quincaillerie	15
330.8	317.8	291.2	324.1	287.9	+ 7.0	+ 11.0	Plomberie et appareils de chauf- fage, etc.	16
462.4	470.8	495.3	487.8	513.6	+ 3.8	+ 32.9	Métaux et produits métalliques	17
927.9	933.6	882.0	923.9	962.7	+ 13.5	+ 32.3	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction	18
70.7	69.1	72.5	71.3	73.1	- 2.0	- 44.3	Déchets et matières de rebut	19
808.3	796.4	825.1	811.8	834.7	+ 20.1	+ 25.4	Grossistes, n.c.a.(2)	20

<sup>(1)</sup> Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole. (2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke. r Données de janvier 1980 et des mais démontrés pour 1979 ont été révisées.

TABLE 2. Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

		1980				1979			
	SIC groups	January	February	March	April	February	Mar ch	April	May
No.		Janvier	Février	Mars	Avri1	Février	Mars	Avril	Mai
1	TOTAL ALL TRADES(1)	2.11	2.11	1.98	2.05	2.08	1.82	1.92	1.76
2	Farm products (excluding grain)	. 40	. 47	. 49	.32	.48	. 32	<b>.</b> 46	. 45
3	Paper and paper products	1.12	1.21	1.20	1.37	1.40	1.22	1.51	1.29
4	Food	.74	.74	.69	.67	.75	.69	.73	.62
5	Tobacco products	1.00	.92	. 89	.80	.98	.93	. 84	.80
6	Drugs and toilet preparations	1.42	1.49	1.38	1.39	1.52	1.47	1.55	1.25
7	Apparel and dry goods	3.09	2.94	3.24	3.59	2.47	2.35	3.35	3.25
8	Household furniture and house furnishings	2.19	2.30	1.67	1.74	1.69	1.60	1.68	1.65
9	Floor coverings	2.95	2.58	2.55	2.42	2.56	2.40	2.26	2.15
10	Motor vehicles	2.34	2.03	2.19	1.96	4.00	2.95	2.89	2.38
11	Automotive parts, accessories and supplies	3.53	3.34	3.24	2.81	3.14	2.67	2.80	2.68
12	Electrical machinery, equipment and supplies	1.91	1.82	1.71	2.00	2.17	1.80	2.19	2.10
13	Farm machinery and equipment	4.03	3.62	3.51	2.84	4.74	3.26	2.49	2.10
14	Machinery and equipment, n.e.s.	4.61	4.26	3.65	3.96	4.05	3.30	3.87	3.39
15	Hardware	2.41	2.92	2.97	2.56	2.78	2.48	2.36	1.97
16	Plumbing and heating equipment, etc.	1.96	2.14	2.18	2,42	2.66	2.83	2.60	2.25
17	Metals and metal products	2.37	2.48	2.22	2.55	2.13	1.79	1.88	1.65
18	Lumber and building materials	1.70	1.57	1.70	1.86	1.46	1.29	1.45	1.25
19	Scrap and waste materials	.81	1.18	.49	.57	1.13	.86	1.11	1.16
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	1.10	1.33	1.04	1.20	1.13	1.07	.99	.83

Excluding grain and petroleum product dealers.
 Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

Data revised to 1977 benchmark in wholesale merchants, 1977, Catalogue 63-601.

TABLEAU 2. Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979-80

1979								
June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Groupes de la CAÉ	N°
1.75	1.86	1.72	1.78	1.67	1.76	1.98	TOTAL, TOUS COMMERCES(1)	1
.55	.62	. 74	.51	.34	. 24	. 47	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
1.50	1.50	1.25	1.30	1.17	1.20	1.39	Papier et articles en papier	3
.67	.68	.66	.73	.76	.74	.73	Produits alimentaires	4
.70	.78	.74	.74	.86	.86	.84	Produits du tabac	5
1.33	1.37	1.29	1.37	1.20	1.37	1.57	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	6
2.88	2.83	2.49	2.83	2.77	3.21	3.86	Vêtements et articles de mercerie	7
2.16	2.79	2.39	1.64	1.81	1.66	2.22	Meubles de maison et ameublement	8
2.24	2.31	2.13	2.15	2.00	2.24	2.79	Revêtement du sol	9
2.38	2.19	2.16	2.87	1.91	2.23	2.46	Véhicules à moteur	10
2.75	2.83	2.95	2.71	2.59	2.59	3.82	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
2.17	2.22	2.01	1.82	1.58	1.75	1.81	Machines, appareils et fournitures électriques	12
2.44	2.54	1.97	2.36	2.22	3.13	2.59	Machines et matériel agricoles	13
3.45	3.91	3.94	3.91	3.64	3.62	3.38	Machines et équipements, n.c.a.	14
2.03	2.11	1.94	2.02	1.73	1.81	2.46	Quincaillerie	15
1.92	1.97	1.97	1.91	1.62	1.91	2.25	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	16
1.81	2.20	1.98	2.11	2.02	2.03	2.66	Métaux et produits métalliques	17
1.35	1.36	1.08	1.19	1.07	1.27	1.81	Bois d'oeuvre et matériaux de construc- tion	18
1.13	1.40	1.01	.99	.98	.92	1.13	Déchets et matières de rebut	19
. 84	.94	. 88	.87	.81	. 89	1.08	Grossistes, n.c.a.(2)	20

 <sup>(1)</sup> Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.
 (2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.
 Ces données ont été adjustées à la base des grossistes, 1977, No. 63-601 au catalogue.

TABLE 3. Department Stores — Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1979 and 1980

		January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	1979			
	Department	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avri1 1980	April	May	June	July
						Avril	Mai	Juin	Juillet
No		thousands	of dollars	- milliers	de dollars				
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	33,550	38,621	40,201	46,840	38,649	42,309	30,751	32,265
2	Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	37,415	32,916	30,435	25,411	28,157	49,777
3	Women's and misses' sportswear	77,142	87,703	95,718	110,520	101,491	107,205	87,984	96,275
5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	19,248 53,501	16,179 56,521	14,509 54,594	17,163 66,862	10,318 59,299	12,975 62,719	12,266 55,514	16,425 75,123
6	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear	30,494 31,661	37,028 33,978	37,306 36,636	41,543 45,044	43,053 36,667	41,194 43,009	34,722 36,394	46,194 37,065
8	Intimate apparel Millinery	25,714	24,794	24,805	24,670	21,244	25,516	22,942	23,239
10	Women's and girls hosiery	1,014 18,176	851 18,052	1,079 18,497	1,788 20,751	975 18,046	1,394 19,830	1,127 17,376	1,564
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	41,046	40,396	38,832	41,399	34,747	38,024
12	Women's, misses' and children's footwear	70,807	79,201	90,334	103,160	75,140	79,302	75,724	87,932
13 14	Men's clothing	107,790	128,670	134,328	144,793	114,063	126,796	103,721	126,982
15	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	105,200 38,079	109,662 43,907	114,664 39,761	137,509 45,319	111,780 39,809	125,041 39,891	104,677 37,019	118,433
16	Men's and boys' footwear	51,412	53,444	63,653	71,032	51,285	61,855	52,538	58,515
17 18	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	26,388 127,367	27,891 107,103	28,410 111,647	30,802 138,822	27,389 107,218	27,901 114,176	25,869 104,376	29,269
19	Photographic equipment and supplies	39,735	35,944	35,225	44,569	36,805	41,691	35,357	38,857
20	Piece goods	30,400	32,541	32,774	35,491	31,401	35,320	32,749	34,056
21	Linens and domestics	81,134	83,887	82,320	92,629	77,580	91,760	91,065	80,351
23	Smallwares and notions China and glassware	29,034 58,253	28,310 57,312	30,189 57,801	36,793 66,682	31,969 52,691	32,624 61,483	36,641 55,003	34,735
24	Floor coverings	51,164	46,596	47,404	51,263	43,978	48,347	47,847	46,971
25	Draperies, curtains and furniture coverings	61,485	61,394	60,511	66,830	56,071	62,381	57,451	56,727
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	39,264	41,776	36,554	43,025	45,066	40,547
27	Furniture	180,328	176,787	177,827	203,931	170,960	184,310	172,439	166,330
28 29	Major appliances Television, radio and music	57,720	59,241	57,697	60,877 106,059	60,177	64,009	59,827	54,915
30	Housewares and small electrical appliances	95,339 106,821	91,751 100,376	94,432	120,658	96,186 110,040	100,044	94,513 107,632	90,880
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	117,049	128,101	98,699	101,095	92,968	99,927
32	Plumbing, heating and building materials	27,009	26,571	28,960	32,213	28,045	27,955	27,064	26,514
33	Jewellery	91,218	96,547	101,630	116,905	86,984	94,267	85,631	87,971
35	Toys and games Sporting goods and luggage	62,042 95,456	59,417 100,920	58,996 112,182	69,666 138,501	55,088 112,596	55,830 125,976	51,193 105,306	54,607 107,523
36	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	66,988 35,515	61,368 35,745	62,877 37,442	74,589 42,370	63,226 31,211	72,505 34,810	64,902 31,226	71,072 33,977
38	Meals and lunches	1,573	1,690	1,451	1,564	1,264	1,354	941	854
0	Repairs and services All other departments	5,165 44,761	4,665 57,244	4,572 76,368	5,060 85,102	4,995 63,946	5,259 68,798	5,129 62,902	5,683 71,569
1	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	2,245,036	2,300,345	2,412,385	2,741,559	2,276,159	2,468,107	2,228,756	2,385,288

<sup>(1)</sup> At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979						ge change		
August	September	October	November	December	April- March	April 1980/1979	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril- mars 1980	Avrí1 1980/1979		
thousands	of dollars	- milliers	do dollare					N
						1		
33,002	31,252	44,644	44,818	32,423	+ 16.5	+ 21.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
53,013	55,358	67,327	52,605	29,978	- 12.0	+ 8.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
91,956	79,070	104,038	108,529	69,929		+ 8.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
20,362	22,150	24,579	23,990	19,713	+ 18.3	+ 66.3	Fourrures	
65,732	59,839	74,290	69,756	53,833	+ 22.5	+ 12.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
41,444	39,858	47,824	46,752	28,220		- 3.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
40,199	36,452		58,894	31,073	+ 23.0	+ 22.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
24,689 1,260	20,623	27,793 2,568	30,895	26,151 1,780	- 0.5 + 65.7	+ 16.1 + 83.4	Sous-vêtements Chapeaux	
21,633	18,762		21,262	16,973	+ 12.2	+ 15.0	Bas pour dames et fillettes	1
39,709	38,010	56,460	58,793	34,443	- 1.6	+ 4.0	Gants, moufles et articles de parure pour	1
93,670	81,143	101,088	85,619	74,071	+ 14.2	+ 37.3	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et en-	
159,431	141,342	183,004	173,310	127,123	+ 7.8	+ 26.9	fants Vêtements pour hommes	
127,192	122,517	166,526	156,514	92,193	+ 19.9	+ 23.0	Articles d'habillement pour hommes	
43,129	43,779	57,526	50,983	33,722	+ 14.0	+ 13.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	]
65,093	60,826	82,845	67,633	53,364	+ 11.6	+ 38.5	Chaussures pour hommes et garçons	
26,631	26,333	33,944	33,705	21,148	+ 8.4	+ 12.5	Produits alimentaires et connexes	1
104,095	102,847	144,543	158,118	103,351	+ 24.3	+ 29.5	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	
38,078	36,216	59,348	60,439	38,107	+ 26.5	+ 21.1	Appareils et fournitures photographiques	
35,784	30,798	37,074	32,911	31,698	+ 8.3	+ 13.0	Tissus à la pièce	
79,609	70,552	93,236	94,739	83,050	+ 12.5	+ 19.4	Literie et linge de maison	
33,186	28,803	33,309	32,148	32,285	+ 21.9	+ 15.1	Menus articles	
60,187	53,207	69,266	74,655	67,002	+ 15.4	+ 26.6 + 16.6	Porcelaine et verrerie	
49,124 54,996	42,613 48,753	50,764	48,345 58,683	53,675 58,470		+ 19.2	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	
54,550	40,733	00,727	30,003	30,770			Tentures, trueaux et nousses	
42,634	36,219	48,285	45,657	33,124	+ 6.4	+ 14.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	
162,535	141,615	173,176	174,601	192,482	+ 14.7	+ 19.3	Meubles	
54,877	46,965	59,299	62,940	60,189	+ 5.5	+ 1.2	Gros appareils ménagers	
95,191 108,948	82,999 100,100	108,768 125,615	120,082	103,207 97,340		+ 10.3 + 9.6	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils électriques	
108,057	92,102	115,965	118,807	100,146	+ 9.4	+ 29.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	
24,044	21,820		26,553	26,153	+ 11.2	+ 14.9	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	
94,221	84,389	116,257	135,843	90.806	+ 15.0	+ 34.4	truction	
71,307	81,826	116,613	92,541	38,888		+ 26.5	Bijouterie Jouets et jeux	1
114,373	113,981	153,026	133,871	98,663	+ 23.5	+ 23.0	Articles de sport et valises	13
73,967	68,169	89,812	92,050	58,174	+ 18.6	+ 18.0	Papeterie, livres et revues	13
36,538	34,968	42,701	40,129	34,795		+ 35.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	3
826	852	849	722	868		+ 23.7	Repas et casse-croûtes	13
6,110 73,520	5,826 69,016	6,813 89,361	5,987 85,721	4,903 46,276	+ 10.7	+ 1.3 + 33.1	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	13
							TOTAL TOUG PAYONG	
2,4/0,352	2,273,282	2,969,822	2,910,248	2,199,789	+ 13.6	+ 20.4	TOTAL, TOUS RAYONS	1

<sup>(1)</sup> Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1978-1980

		January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	1979			
	Department	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avri1 1980	February	March	April	May
						Février	Mars	Avri1	Mai
NO.									
1	Women's and Misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	4.12	4.04	3.16	2.97	4.52	3.14	2.76	2.3
2	Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.58	2.22	3.36	1.77	2.30	2.8
3	Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.12	3.04	4.03	3.04	3.22	2.7
4	Furs	5.00	5.27	8.21	27.37	2.46	4.40	17.79	29.5
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.87	4.36	3.60	3.63	4.28	3.39	3.47	3.6
								0.60	0.0
6	Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	2.93	2.87	4.40	2.70	3.62	3.3
7	Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	3.46	3.86	4.10 4.83	3.50 3.22	3.33 2.96	3.0
8	Intimate apparel	4.12	4.29 .98	3.37 1.41	2.93 1.69	4.83 1.10	1.05	.94	1.3
9	Millinery Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.58	2.45	2.85	2.57	2.55	2.7
11	Women's and girls' gloves, mitts	4.94	5.31	4.43	3.63	5.34	3.83	4.14	3.8
12	and accessories Women's misses' and children's	5.45	6.80	5.36	4.43	6.81	3.83	4.03	3.7
	footwear	5 4 15							
13	Men's clothing	4.66	6.46	4.83	4.81	6.14	3.80	4.23	4.5
4	Men's furnishings	5.39	5.79	5.14	5.51	5.66	4.80	4.88	4.9
15	Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	4.29	3.90	7.06	4.05	4.04	4.
16	Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.07	4.93	7.05	5.24	4.36	5.0
17	Food and kindred products	.68	.60	.69	.67	.64	.59	.66	. (
8	Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	3.71	4.17	3.79	3.51	3.81	3.0
19	Photographic equipment and supplies	4.71	5.03	4.08	4.79	5.31	4.20	4.10	4.2
20	Piece goods	6.03	6.52	5.45	6.10	6.71	5.27	5.43	5.
21	Linens and domestics	3.62	6.15	5.00	5.38	6.43	5.25	5.03	4.
22	Smallwares and notions	3.43	4.20	4.21	5.08	4.53	4.31	5.03	5.
23	China and glassware	8.07	8.44	7.36	8.16	9.82	8.05	7.56	6.
4	Floor coverings	4.97	4.49	3.95	4.52	5.13	3.84	3.82	3.
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.05	6.48	4.86	4.75	6.92	5.01	4.39	4.
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5.56	6.28	5.78	6.19	7.51	6.32	5.46	6.
27	Furniture	4.22	5.49	4.53	5.56	5.62	3.91	5.21	4.
28	Major appliances	1.66	2.20	1.74	2.01	2.84	2.05	2.13	1.
29	Television, radio and music	3.67	4.38	3.76	4.93	4.60	4.04	4.70	4.
30	Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.03	4.94	5.55	5.30	5.18	4.
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	6.11	5.12	5.60	5.23	4.48	3.
32	Plumbing, heating and building	5.05	4.88	4.36	3.87	5.46	3.97	3.95	3.
33	materials Jewellery	9.02	8.70	7.22	8,22	8.39	6.61	6.22	5.
34	Toys and games	10.16	8.56	6.82	6.12	7.43	6.00	5.39	5.
35		5.21	6.76	6.26	5.34	6.68	5.83	5.53	4.
36	Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.94	4.62	3.92	3.80	4.07	4.
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	2.81	2.58	2.73	2.39	2.18	2.
38	Meals and lunches	.10	.11	.09	.09	.08	.04	.08	
39	Repairs and services	1.03	1.02	.92	.96	1.19	.98	1.17	1.
40	All other departments	2.52	3.29	3.70	3.11	2.85	2.96	2.67	2.
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	3.92	4.32	3.84	3.97	4.41	3.61	3.72	3.

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1978-1980

1979								
June	July	August	September	October	November	December	Rayon	
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		N
1.84	2.53	2.47	2.19	3.34	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
4.51	7.35	2.78	3.18	2.78	2.21	1.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
2.44	3.22	2.48	1.83	2.89	2.53	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
24.10	17.45	8.48	10.13	9.01	6.59	3.87	Fourrures	
3.42	4.81	3.18	3.09	3.53	3.16	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
2.86	4.50	2.01	2.49	3.33	2,72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	1
2.67	2.98	3.48	2.84	3.91	2.85	.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.73	3.25	3.28	2.62	4. 22	3.87	2.46	Sous-vêtements	8
1.15	1.63	1.27	1.08	1.23	.90	. 49	Chapeaux	
2.69	3.47	3.09	2.16	2.68	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	10
3.55	4.83	4.06	3.09	4.41	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.03	6.10	4.45	3.24	4.02	3.38	2.72	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12
3.36	5.86	5.55	4.09	4.92	3.68	2.04	Vêtements pour hommes	13
3.12	4.96	4.85	4.17	5.44	3.15	1.07	Articles d'habillement pour hommes	1
3.96	6.30	2.61	3.78	4.92	3.72	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.18	6.10	5.52	4.50	5.89	4.40	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	16
.69	.83	.60	.73	.81	.63	.36	Produits alimentaires et connexes	10
3.45	3.74	3.33	3.39	4.45	3.84	1.36	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
3.13	3.49	3.20	3.38	5.94	4.28	1.35	Appareils et fournitures photographiques	19
5.98	8.09	6.54	4.84	5.56	4.88	5.98	Tissus à la pièce	20
4.71	3.67	3.66	3.12	4.42	4.05	2.47	Literie et linge de maison	21
6.50	5.85	5.08	3.50	3.75	3.48	2.85	Menus articles	22
6.76	7.56	7.13	5.59	8.03	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	23
4.11	3.89	4.18	3.27	3.41	3.14	4.38	Revêtements de plancher	24
4.26	4.29	4.27	3.60	4.34	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	25
7.27	6.26	6.01	4.54	6.30	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti-	26
4.34	3.71	3.97	3.36	4.35	4.14	4.96	cles d'ameublement pour la maison Meubles	2
1.65	1.34	1.50	1.18	1.59	1.73	1.54	Gros appareils ménagers	28
4.70	4.03	3.65	2.75	3.81	3.19	1.79	Téléviseurs, radios et musique	29
4.37	4.23	4.14	3.95	4.96	3.61	1.56	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
3.28	4.51	4.72	3.73	4.36	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.99	3.50	3.95	3.06	3.29	3.40	3.91	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
5.18	6.18	5.92	4.36	7.33	4.70	1.51	truction Bijouterie	3.
5.07	5.16	6.72	7.96	6.79	2.19	.59	Jouets et jeux	34
3.60	4.31	5.57	5.94	7.60	4.98	2.17	Articles de sport et valises	3.
3.79	4.54	3.20	3.15	4.88	3.31	1.18	Papeterie, livres et revues	36
2.00	2.36	2.56	2.57	2.35	2.11	1.70	Essence, huile, accessoires d'automobile,	37
.06	.05	.05	.05	.05	.04	.03	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	38
.97	1.27	1.21	1.16	1.12	.80	.73	Services et travaux de réparation	39
2.27	3.24	3.27	3.48	4.11	3.55	1.23	Tous autres rayons	40
							· ·	
3.26	3.74	3.42	3.08	3.92	3.12	1.69	TOTAL, TOUS RAYONS	4]

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

		January 1980	February 1980 Février	March 1980 Mars	April 1980	1979			
	Kind of business group(2)	Janvier 1980	1980	1980	Avri1 1980	April	May	June	July
						Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands	of dollars	- milliers	de dollars				
1	Combination stores (groceries and meat)	633,110	647,672	665,807	647,164	604,931	618,844	612,656	605,917
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	37,716	38,885	39,041	39,236	32,479	36,376	36,522	35,792
3	All other food stores	11,365	10,854	13,426	17,883	8,692	8,501	7,753	9,024
4	General merchandise stores	298,394	278,103	301,464	307,493	326,774	316,644	308,095	301,933
5	General stores	108,772	103,877	106,058	110,088	85,281	86,731	91,241	101,734
6	Variety stores	207,669	246,711	255,839	260,700	239,492	243,084	252,321	249,293
7	Motor vehicle dealers	51,570	51,415	51,878	54,213	34,523	34,212	35,752	36,503
8	Used car dealers	-	-		-	-	-	-	_
9	Service stations	11,838	11,684	12,303	12,549	11,985	12,452	11,879	10,703
10	Garages	-	-	-	000	_	-	_	-
11	Automotive parts and accessories stores	37,180	37,886	39,553	37,615	35,724	36,474	36,656	37,316
12	Men's clothing stores	77,458	88,457	95,180	97,179	80,735	76,698	68,415	72,041
13	Women's clothing stores	77,287	96,454	90,570	91,566	162,596	150,239	156,850	126,421
14	Family clothing stores	132,183	117,246	130,847	131,632	152,129	149,086	138,501	144,595
15	Specialty shoe stores	9,735	9,540	10,084	10,538	8,647	8,569	8,509	8,526
16	Family shoe stores	133,252	119,127	114,124	112,298	139,899	138,220	134,350	149,397
17	Hardware stores	x	x	x	x	×	x	x	x
18	Household furniture stores	39,948	43,823	45,883	45,745	37,125	38,647	37,797	37,495
19	Household appliance stores	· x	x	×	x	x	x	×	×
20	Furniture, television, radio and appliance stores	21,221	21,306	22,030	22,757	22,390	22,927	22,125	20,997
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	95,020	93,500	97,708	99,858	83,159	85,737	84,108	83,183
22	Book and stationery stores	42,421	42,845	43,531	43,966	36,467	38,436	38,090	37,785
23	Florists	1,409	1,649	1,784	1,773	1,509	1,415	1,334	1,362
24	Jewellery stores	110,341	110,231	114,530	117,164	102,418	103,135	103,960	103,440
25	Sporting goods and accessories stores	36,299	33,903	35,157	44,438	33,449	34,519	34,588	37,666
26	Personal accessories stores	61,305	60,140	62,485	63,297	48,642	48,156	50,708	49,288
27	Alcoholic beverage stores	347,189	330,515	335,916 <sup>r</sup>	309,271	302,006 <sup>r</sup>	308,137r	318,593r	337,1991
28	All other stores	247,492	258,629	253,198	251,426	306,852	303,783	298,011	298,607
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,872,413	2,896,878	2,984,782r	2,978,789	2,944,768 <sup>r</sup>	2,948,588r	2,935,497r	2,942,553

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in <u>Retail Chain Stores</u>, 1977, Catalogue 63-210.
(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

1979					Percentag Variation	e change procentuelle		
August	September	October	November	December	April- March 1980	April 1980/1979	Genre de commerce(2)	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril- mars 1980	Avri1 1980/1979		
thousands	of dollars	- milliers	de dollars		<u> </u>	1		1
630,154	620,072	665,957	681,940	677,848	- 2.8	+ 7.0	Épiceries-boucheries	
36,007	37,159	38,162	41,406	43,104	+ 0.5	+ 20.8	Épiceries, confiseries et articles divers	
8,681	8,759	10,090	14,953	9,615	+ 33.2	+ 105.7	Tous les autres magasins d'aliments	
307,670	326,438	346,677	349,450	305,419	+ 2.0	- 5.9	Magasins de marchandises diverses	
108,245	110,193	112,838	110,468	99,974	+ 3.8	+ 29.1	Magasins généraux	
257,270	258,042	265,267	273,225	228,963	+ 1.9	+ 8.9	Bazars	
34,386	28,644	33,829	38,362	46,418	+ 4.5	+ 57.0	Concessionnaires d'automobiles	
_	_	_	_	_		_	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
10,874	10,722	11,633	11,342	11,285	+ 2.0	+ 4.7	Stations-service	
_	-	_	-	_	_	_	Garages	
37,316	38,249	36,625	38,090	37,861	- 4.9	+ 5.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	
82,487	90,323	92,852	92,109	72,121	+ 2.1	+ 20.4	Magasins de vêtements pour hommes	
126,168	131,972	131,576	127,366	86,354	+ 1.1	- 43.7	Magasins de vêtements pour dames	ł
156,452	173,818	180,249	175,382	133,115	+ 0.6	- 13.5	Magasins de vêtements pour la famille	
9,566	10,781	10,813	10,489	9,954	+ 4.5	+ 21.9	Magasins de chaussures spécialisées	
161,797	163,577	159,324	151,517	130,002	- 1.6	- 19.7	Magasins de chaussures pour la famille	
×	x	x	×	x	x	x	Quincailleries	
36,070	38,739	41,489	39,539	38,709	- 0.3	+ 23.2	Magasins de meubles	
x	×	×	×	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	
20,325	21,118	21,181	21,393	21,136	+ 3.3	+ 1.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	
84,098	89,648	100,137	108, 549	104,533	+ 2.2	+ 20.1	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	
38,805	39,465	47,121	51,315	43,823	+ 1.0	+ 20.6	Librairies et papeteries	
1,343	1,452	1,539	1,571	1,557	- 0.6	+ 17.5	Fleuristes	
110,060	110,500	120,335	130,443	111,007	+ 2.3	+ 14.4	Bijouteries	
39,625	44,420	43,398	43,875	37,733	+ 26.4	+ 32.9	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	
49,288	52,344	57,735	62,296	56,502	+ 1.3	+ 30.1	Magasins d'accessoires personnels	
344,477r	363,632r	404,113 <sup>r</sup>	498,362	368,665r	- 7.9	+ 0.8	Magasins de boissons alcooliques	
298,607	313,537	339,247	301,591	255,146	- 0.7	- 18.1	Tous les autres magasins	
3,034,2531	3,129,376r	3,319,160 <sup>r</sup>	3,422,841	2,974,565 <sup>r</sup>	- 0.2	+ 1.0	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	

 <sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des <u>Magasins de détail à succursales, 1977</u>, nº 63-210 au catalogue.
 (2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1980

		January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	1979		
	Kind of business	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	February	March	April
No.		1900	1700	1700	1,00	Février	Mars	Avri1
1	Combination stores (groceries and meat)	.73	.75	.74	.75	.74	.68	. 76
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.85	. 70	.59	.63	.77	.71	.69
3	All other food stores	1.70	1.19	1.43	1.56	1.17	.96	.68
4	General merchandise stores	3.19	2.58	2.79	2.63	3.59	2.77	3.17
5	General stores	3.54	2.97	2.55	2.80	2.93	2.28	2.43
6	Variety stores	4.88	5.77	5.03	4.62	5.28	4.42	4.48
7	Motor vehicle dealers	3.96	3.67	3.28	3.03	2.46	1.68	1.74
8	Used car dealers	-	-	- '	-	-	-	-
9	Service stations	.18	.16	.14	.15	.18	.17	.17
10	Garages	-	-	-		-	-	
11	Automotive parts and accessories stores	3.58	3.89	3.71	2.49	3.69	2.66	2.21
12	Men's clothing stores	3.58	4.80	3.90	4.10	3.88	3.48	3.85
13	Women's clothing stores	1.36	2.08	1.63	1.46	3.41	3.06	3.18
14	Family clothing stores	3.61	3.90	3.28	2.95	4.88	3.93	4.15
15	Specialty shoe stores	2.23	2.96	2.95	3.35	2.12	1.85	3.23
16	Family shoe stores	4.20	4.60	3.56	2.60	6.35	4.46	4.06
17	Hardware stores	x	x	x	x	×	x	x
18	Household furniture stores	3.01	3.57	2.88	3.39	3.44	2.44	2.92
19	Household appliance stores	x	x	×	×	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.65	2.35	2.05	2.56	3.53	2.73	2.81
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.27	1.98	1.91	2.20	2.14	1.94	2.07
22	Book and stationery stores	3.33	2.99	2.82	3.28	3.40	2.96	3.40
23	Florists	2.15	1.94	2.06	1.79	1.90	1.66	1.37
24	Jewellery stores	5.38	5.32	5.86	5.77	5.68	5.92	5.22
25	Sporting goods and accessories stores	4.17	4.49	4.92	6.54	3.96	5.30	6.58
26	Personal accessories stores	3.26	3.14	2,90	3.07	2.91	2,53	2.70
27	Alcoholic beverage stores	• • •	• • •		• • •	• • •		
28	All other stores	2.24	1.96	1.49	1.66	2.29	1.81	2.00
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	1.67	1.63	1.50	1.55	1.76	1.44	1.71

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978-1980

1979									
May	June	July	August	September	October	November	December	Genre de commerce	
Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		N
.72	.65	.76	.71	.72	. 79	.74	.69	Épiceries-boucheries	
.70	.66	.65	.63	.63	.71	. 75	.71	Épiceries, confiseries et articles divers	
.66	.77	.93	.88	.90	1.13	1.51	.54	Tous les autres magasins d'ali- ments	
2.55	3.09	3.15	2.38	2.85	2.72	1.93	2.07	Magasins de marchandises diverses	
2.31	2.26	2.95	3.04	2.74	2.95	2.88	1.89	Magasins généraux	
4.12	3.98	4.33	4.33	4.26	4.58	3.80	1.88	Bazars	
1.58	1.85	2.12	1.94	1.61	1.92	2.15	3.75	Concessionnaires d'automobiles	
-	-	-	_	_	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
.16	.15	.14	.13	.13	.14	.12	.12	Stations-service	
-	-	-	-	-	_	-	-	Garages	1
2.00	2.17	2.41	2.26	2.78	2.05	1.79	3.10	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	1
3.36	2.56	3.53	3.31	3.06	3.38	2.90	1.41	Magasins de vêtements pour hommes	
2.66	2.47	2.23	2.00	2.12	2.04	1.70	.82	Magasins de vêtements pour dames	
3.69	3.11	4.07	3.66	3.56	3.74	3.25	1.49	Magasins de vêtements pour la famille	
2.69	2.59	2.44	2.77	2.89	2.66	2.42	1.91	Magasins de chaussures spéciali- sées	
3.59	3.59	4.97	4.20	3.61	3.43	3.17	2.17	Magasins de chaussures pour la famille	
×	x	x	×	x	ж .	x	x	Quincailleries	
2.90	2.65	2.79	2.44	2.70	2.82	2.41	2.47	Magasins de meubles	-
x	x	x	×	x	x	×	x	Magasins d'appareils ménagers	1
2.49	2.25	2.18	2.15	2.03	2.25	2.03	2.13	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	:
2.01	1.99	2.09	1.94	2.10	2.24	2.30	1.58	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	2
3.40	3.37	3.61	2.97	2.74	3.42	3.26	1.32	Librairies et papeteries	:
.80	.91	1.51	1.74	1.66	2.06	2.00	1.31	Fleuristes	:
4.23	4.67	5.08	4. 89	4.91	5.40	4.24	1.43	Bijouteries	
4.96	3.73	5.49	5.67	6.60	6.37	4.31	2.24	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	
2.40	2.21	2.04	1.87	2.08	2.41	2.42	1.29	Magasins d'accessoires personnels	
• • •		• • •					• • •	Magasins de boissons alcooliques	
1.73 °	1.56°	1.74°	1.67°	1.75°	2.17 <sup>r</sup>	2.06	.85°	Tous les autres magasins	2
1.53	1.44	1.63	1.52	1.58	1.72	1.56	1.05	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	2

TABLE 7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980

		Percentage distribu-	1977				1978			
No.	Kind of business	tion(1)  Distri- bution proportion- nelle(1)	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	Decembe Décembr
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2
2	All other food stores	0.8	+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0
3	General merchandise stores	1.7	+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3
4	General stores	3.6	+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2
5	Variety stores	0.9	+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9,.5	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0
7	Service stations and garages	5.0	+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0
8	Men's clothing stores	3.8	+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8,3
9	Women's clothing stores	2.7	+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1
10	Family clothing stores	3,3	+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6
11	Shoe stores	2.0	+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8
12	Hardware stores	3.7	+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7
13	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3
14	Drug stores	5.2	- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4
15	Jewellery stores	2.4	- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6
16	All other stores	23.0	+ 10.6	- 4.9	- 0.9	- 1.6	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8
17	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	100.0	+ 9.0	+ 9.6	- 7.8	+ 6.7	+ 7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.6

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants — Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1977-1980

1979			1980					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	Genre de commerce	No
+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3	+ 5.0			Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 9.9				+ 10.8			Tous les autres magasins d'alimentation	2
T 7.7	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5	1 10.0			rous les autres magasins d'alimentation	
+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2	- 1.3			Magasins de marchandises diverses	3
+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1	+ 5.6			Magasins généraux	4
+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2	+ 7.6			Bazars	5
+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7	+ 3.7			Concessionnaires d'automobiles	6
+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8	+ 0.7			Stations-service et garages	7
+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3	+ 11.5			Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2	+ 1.9			Magasins de vêtements pour dames	9
+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8	+ 9.1			Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8	+ 22.0			Magasins de chaussures	11
+ 10.4		- 2.7	- 4.0	+ 11.0			Quincailleries	12
+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8	+ 4.9			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0	+ 1.3r			Pharmacies	14
- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5	- 3.1			Bijouteries	15
+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6	+ 6.8			Tous les autres magasins	16
+ 9.8	+ 8.8	- 7.4	+ 22.8	+ 4.0			TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	.17

<sup>(1)</sup> Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980

		1977				1978			
	Kind of business	March	June	September	December	March	June	September	Decembe
No.		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembr
1	Grocery and combination stores	.67	.60	.61	.59	.67	.63	.63	.55
2	All other food stores	.39	.32	.32	.33	.33	.28	.32	.32
3	General merchandise stores	4.22	3.12	3.40	1.79	3.89	3.06	2.98	1.78
4	General Stores	2.21	1.63	1.58	1.35	1.68	1.27	1.33	1.19
5	Variety stores	2.07	2.22	1.74	.98	1.77	2.51	3.00	1.22
6	Motor vehicle dealers	1.67	1.67	1.96	2.22	1.85	1.48	1.45	2.11
7	Service stations and garages	.53	.48	.48	. 44	.52	.39	.41	.43
8	Men's clothing stores	4.82	3.21	3.90	1.82	4.41	3.20	3.15	1.79
9	Women's clothing stores	1.64	1.74	1.78	1.12	2.09	1.72	1.49	1.38
10	Family clothing stores	4.12	3.36	3.83	2.05	4.11	3.13	3.39	2.00
11	Shoe stores	4.31	3.62	2.81	2.37	3.78	3.42	2.56	2.41
12	Hardware stores	3.52	2.09	2.24	2.03	3.49	2.02	2.12	1.99
13	Furniture, television, radio and appliance stores	3.41	2.93	2.48	2.58	3.50	3.09	2.22	2.79
14	Drug stores	1.81	1.92	1.88	1.37	1.86	1.68	1.83	1.44
15	Jewellery stores	4.36	3.61	3.80	1.29	5.37	3.99	3.16	1.63
16	All other stores	2.93	1.97	2.33	1.95	2.38	1.71	1.89	1.59
17	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	1.74	1.65	1.88	1.94	1.84	1.46	1.45	1.85

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980

1979				1980					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	No
									N-
.66	.61	.63	.55	.68				Épiceries et épiceries- boucheries	:
.43	.30	.32	.34	.42				Tous les autres magasins d'alimentation	;
3.04	3.46	3.74	1.96	3.70				Magasins de marchandises di- verses	:
1.48	1.30	1.46	1.53	1.79				Magasins généraux	d
2.25	1.79	2.24	1.13	2.88				Bazars	
1.60	1.55	1.84	2.58	2.14				Concessionnaires d'auto- mobiles	
.48	. 39	.40	.40	.42				Stations-service et garages	
4.66	3.16	4.04	1.92	4.50				Magasins de vêtements pour hommes	
1.96	1.68	1.86	1.17	2,15				Magasins de vêtements pour dames	
4.91	3.50	3.93	2.09	4.64				Magasins de vêtements pour la famille	10
4.19	2.73	2.39	2.23	3.05				Magasins de chaussures	13
3.36	2.01	2:37	1.81	3.55				Quincailleries	1
2.88	3.46	2.74	2.80	3.42				Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	1:
2.01	1.81	1.84	1.45	1.95°				Pharmacies	14
5.31	4.72	5.24	1.81	5.94				Bijouteries	1.5
2.02	1.62	2.21	1.96	2.31				Tous les autres magasins	16
1.60	1.52	1.77	2.23	2.05				TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.



#### RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSI-NESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

<u>Used car dealers</u>. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

<u>Women's clothing stores</u>. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

## COMMERCE DE DÉTAIL — COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

<u>Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers.</u> Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

<u>Magasins de vêtements pour dames</u>. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and comestics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

Luxu-pre-pl

Publications

# Merchandising inventories

May 1980

**Stocks** commerciaux

Mai 1980





This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KIA 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division, Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, KIA OV4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's Halifax	(Nfld.)	(726-0713) (426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(359-5405)
Edmonton		(420-3027)
Vancouver		(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

#### Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KlA 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KlA 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services, Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A OV4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(726 - 0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(359-5405)
Edmonton		(420 - 3027)
Vancouver		(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada Merchandising and Services Division Retail Trade Section Statistique Canada

Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

# Merchandising inventories

May 1980

Published under the authority of

the Minister of Supply and

Services Canada

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply and Services Canada 1980

August 1980 5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 8, No. 5

ISSN 0380-7177

Ottawa

# Stocks commerciaux

Mai 1980

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1980

Août 1980 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 8, nº 5

ISSN 0380-7177

Ottawa

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### SIGNES CONVENTIONNELS

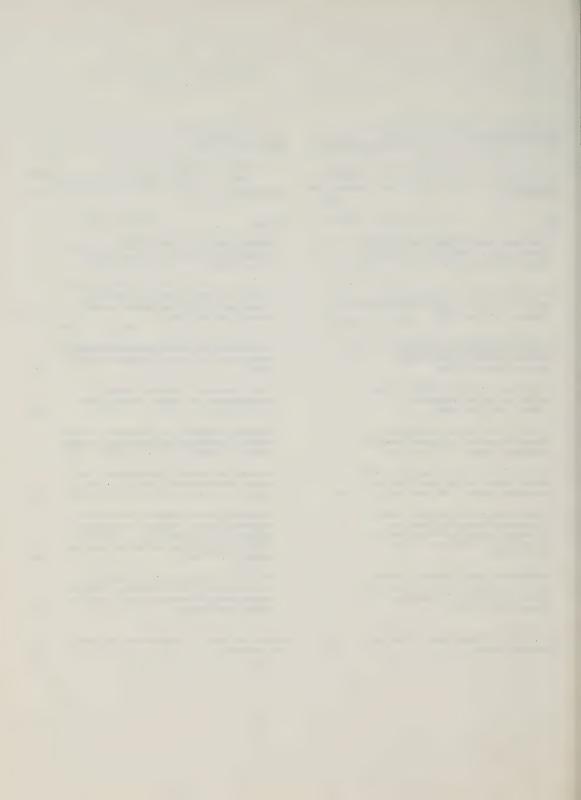
Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### TABLE OF CONTENTS

#### TABLE DES MATIÈRES

P	age		Page
Introduction	5	Introduction	5
<u>Table</u>		Tableau	
<ol> <li>Wholesale Trade — Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979 and 1980</li> </ol>	6	<ol> <li>Commerce de gros - Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada 1979 et 1980</li> </ol>	6
<ol> <li>Wholesale Trade — Monthly Stock— Sales Ratios of Wholesaler Merchants, Canada, 1979 and 1980</li> </ol>	8	<ol> <li>Commerce de gros - Rapports stocks/ ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979 et 1980</li> </ol>	8
3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980	10	3. Grand magasins — Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1979 et 1980	10
<ol> <li>Department Stores - Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980</li> </ol>	12	<ol> <li>Grand magasins — Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1979 et 1980</li> </ol>	12
<ol> <li>Retail Chain Stores — Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980</li> </ol>	14	<ol> <li>Magasins de détail à succursales — Esti- mations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980</li> </ol>	14
<ol> <li>Retail Chain Stores — Monthly Stock— sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980</li> </ol>	16	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980</li> </ol>	16
7. Independent Retail Stores — Quarter- to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Se- lected Kinds of Business, Canada, 1977-1980	18	<ol> <li>Détaillants indépendants — Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1977-1980</li> </ol>	18
8. Independent Retail Stores — Monthend Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980	20	8. Détaillants indépendants — Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980	20
Retail Trade — Composition of Kind of Business Groups	23	Commerce de détail — Composition par genre de commerce	23



#### INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: <u>Inventories</u>, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

#### INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinées à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiare de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — <u>Commerce de gros</u> (nº 63-008 au catalogue), <u>Commerce de détail</u> (nº 63-005 au catalogue) et <u>Ventes et stocks des grans magasins</u> (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

		1980		1979					
	SIC groups	January	February	March	April	May	May	June	July
i		Janvier	Février	Mars	Avri1	Mai	Mai	Juin	Juillet
٠.		millions o	f dollars						ļ.,
			1		İ	1		İ	
	morar are managed (1)	12 010 07	12 625 or	12,805.6°	13,635.2r	14,097.2	11,058.4	11,240.4	11,399
2	TOTAL ALL TRADES(1) Farm products (excluding	12,010.9r	12,625.8r	20.5	17.3	14.7	22.8	23.9	22
4	grain)	10.0	19.7	20.3	1,.,				
3	Paper and paper products	162.6	179.0	185.1	200.9	203.4	177.8	185.7	188
+	Food	915.6	897.5	899.3	853.9	888.9	717.3	826.7	860
5	Tobacco products	106.9	96.4	96.7	98.8	109.2	90.9	83.9	90
	Drugs and toilet preparations	126.5	124.5	122.8	125.1	127.5	108.8	110.9	112
7	Apparel and dry goods	509.0	511.3	497.3	492.1	504.9	513.9	535.7	511
3	Household furniture and house furnishings	87.4	101.3	90.2	87.3	88.5	74.5	92.1	96
,	Floor coverings	150.8	159.1	160.1	150.4	152.3	144.0	150.0	145
)	Motor vehicles	455.8	455.1	526.2	512.7	503.5	503.7	459.2	413
	Automotive parts, accessories and supplies	914.3	997.0	965.9	933.8	940.2	925.0	883.5	86
2	Electrical machinery, equipment and supplies	585.4	592.2	610.0	648.4	680.0	613.2	670.8	65.
3	Farm machinery and equip- ment	1,044.1	1,027.2	1,130.1	1,444.9	1,494.2	963.0	922.2	1,04
4	Machinery and equipment, n.e.s.	3,908.0	4,059.5	4,183.6	4,379.1	4,481.4	3,382.2	3,422.5	3,46
5	Hardware	289.0	360.7	374.2	383.5	314.0	249.9	245.1	24.
ń	Plumbing and heating equipment, etc.	380.6r	362.5°	421.3r	441.9r	408.4	318.0	301.7	29
7	Metals and metal products	513.6	504.2	502.4	521.7	512.1	409.5	430.8	45
8	Lumber and building materi- als	889.0	939.3	1,082.2	1,228.6	1,535.9	978.0	1,021.3	1,04
9	Scrap and waste materials	75.8	104.9	50.1	49.1	61.0	93.3	92.0	10
	Wholesalers, n.e.s.(2)	877.7	1,134.3	887.4	1,065.8	1,077.1	772.7	782.4	78

<sup>(2)</sup> Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

TABLEAU 1. Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada, 1979-80

1979					Percentag Variation	e change procentuelle		
August	September	October	November	December	May- April 1980	May 1980/1979	Groupes de la CAÉ	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mai- avril 1980	Mai 1980/1979		No
millions de	e dollars							N
11,400.7°	11,410.4r	11,676.4°	11,233.6r	11,247.7°	+ 3.4	+ 27.5	TOTAL, TOUS COMMERCES(1)	1
25.6	22.9	21.6	19.1	19.6	- 15.0	- 35.5	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
185.7	170.4	173.1	179.5	178.3	+ 1.2	+ 14.4	Papier et articles en papier	3
869.6	932.1	990.3	973.6	933.5	+ 4.1	+ 23.9	Produits alimentaires	4
90.5	91.4	101.4	101.3	114.9	+ 10.5	+ 20.1	Produits du tabac	5
112.2	120.7	117.1	121.2	124.6	+ 1.9	+ 17.2	Produits pharmaceutiques et arti- cles de toilette	6
501.9	487.9	439.6	410.2	401.1	+ 2.6	- 1.8	Vêtements et articles de mercerie	7
100.8	89.9	94.1	89.8	85.3	+ 1.4	+ 18.8	Meubles de maison et ameublement	8
141.4	144.8	149.7	158.7	160.3	+ 1.3	+ 5.8	Revêtement du sol	9
377.4	417.9	378.2	457.6	448.2	- 1.8		Véhicules à moteur	10
973.1	874.5	896.7	794.6	851.6	+ 0.7	+ 1.6	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
665.7	663.3	643.4	645.3	617.6	+ 4.9	+ 10.9	Machines, appareils et fournitures électriques	12
981.5°	974.7°	1,227.3°	763.2 <sup>r</sup>	868.0°	+ 3.4	+ 55.2	Machines et matériel agricoles	13
3,535.2	3,591.8	3,635.0	3,657.7	3,524.8	+ 2.3	+ 32.5	Machines et équipements, n.c.a.	14
239.6	241.3	242.8	242.8	247.9	- 18.1	+ 25.7	Quincaillerie	15
330.8	317.8	291.2	324.1	287.9	- 7.6	+ 28.4	Plomberie et appareils de chauf- fage, etc.	16
462.4	470.8	495.3	487.8	513.6	- 1.8	+ 25.1	Métaux et produits métalliques	17
927.9	933.6	882.0	923.9	962.7	+ 25.0	+ 57.0	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction	18
70.7	69.1	72.5	71.3	73.1	+ 24.2	- 34.6	Déchets et matières de rebut	19
808.3	796.4	825.1	811.8	834.7	+ 1.1	+ 39.4	Grossistes, n.c.a.(2)	20

<sup>(1)</sup> Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole. (2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

TABLE 2. Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

		1980					1979		
	SIC groups	January	February	March	April	February	March	April	May
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Février	Mars	Avri1	Mai
1	TOTAL ALL TRADES(1)	2.13r	2.12r	1.99r	2.06°	2.04	1.82	1.92	1.76
2	Farm products (excluding grain)	.40	.47	.49	.32	.41	.32	.46	.45
3	Paper and paper products	1.12	1.21	1.20	1.37	1.35	1.22	1.51	1.29
4	Food	.74	.74	.69	.67	.62	.69	.73	.62
5	Tobacco products	1.00	.92	. 89	.80	.87	.93	.84	.80
6	Drugs and toilet preparations	1.42	1.49	1.38	1.39	1.41	1.47	1.55	1.25
7	Apparel and dry goods	3.09	2.94	3.24	3.59	3.79	2.35	3.35	3.25
8	Household furniture and house furnishings	2.19	2.30	1.67	1.74	1.72	1.60	1.68	1.65
9	Floor coverings	2.95	2.58	2.55	2.42	2.18	2.40	2.26	2.15
10	Motor vehicles	2.34	2.03	2.19	1.96	2.04	2.95	2.89	2.38
11	Automotive parts, accessories and supplies	3.53	3.34	3.24	2.81	2.81	2.67	2.80	2.68
12	Electrical machinery, equipment and supplies	1.91	1.82	1.71	2.00	2.05	1.80	2.19	2.10
13	Farm machinery and equipment <sup>r</sup>	4.03	3.62	3.51	2.84	3.13	3.26	2.49	2.10
14	Machinery and equipment, n.e.s.	4.61	4.26	3.65	3.96	4.01	3.30	3.87	3.39
15	Hardware	2.41	2.92	2.97	2.56	1.97	2.48	2.36	1.97
16	Plumbing and heating equipment, etc.	2.88 <sup>r</sup>	2.76°	2.76°	2.95r	2.53	2.83	2.60	2.25
17	Metals and metal products	2.37	2.48	2.22	2.55	2.59	1.79	1.88	1.65
18	Lumber and building materials	1.70	1.57	1.70	1.86	2.06	1.29	1.45	1.25
19	Scrap and waste materials	.81	1.18	. 49	.57	.70	. 86	1.11	1.16
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	1.10	1.33	1.04	1.20	1.14	1.07	.99	. 83

<sup>(1)</sup> Excluding grain and petroleum product dealers.
(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.
Data revised to 1977 benchmark in wholesale merchants, 1977, Catalogue 63-601.

TABLEAU 2. Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979-80

1979								
June Juin	July Juillet	August	September	October Octobre	November	December	Groupes de la CAÉ	
Juin	Juillet	Aout	Septembre	Uctobre	Novembre	Décembre		No
1.75	1.86	1.72	1.78	1.67	1.76	1.98	TOTAL, TOUS COMMERCES(1)	1
1.75	1.00	1.72	1.70	1.07	1.70	1.90	TOTAL, TOUS CONTEXCES(I)	1
.55	.62	.74	.51	.34	.24	. 47	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
1.50	1.50	1.25	1.30	1.17	1.20	1.39	Papier et articles en papier	3
.67	.68	.66	.73	.76	.74	.73	Produits alimentaires	4
.70	.78	.74	.74	.86	. 86	.84	Produits du tabac	5
1.33	1.37	1.29	1.37	1.20	1.37	1.57	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	6
2.88	2.83	2.49	2.83	2.77	3.21	3.86	Vêtements et articles de mercerie	7
2.16	2.79	2.39	1.64	1.81	1.66	2.22	Meubles de maison et ameublement	8
2.24	2.31	2.13	2.15	2.00	2.24	2.79	Revêtement du sol	9
2.38	2.19	2.16	2.87	1.91	2.23	2.46	Véhicules à moteur	10
2.75	2.83	2.95	2.71	2.59	2.59	3.82	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
2.17	2.22	2.01	1.82	1.58	1.75	1.81	Machines, appareils et fournitures électriques	12
2.44	2.54	1.97	2.36	2.22	3.13	2.59	Machines et matériel agricoles	13
3.45	3.91	3.94	3.91	3.64	3.62	3.38	Machines et équipements, n.c.a.	14
2.03	2.11	1.94	2.02	1.73	1.81	2.46	Quincaillerie	15
1.92	1.97	1.97	1.91	1.62	1.91	2.25	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	16
1.81	2.20	1.98	2.11	2.02	2.03	2.66	Métaux et produits métalliques	17
1.35	1.36	1.08	1.19	1.07	1.27	1.81	Bois d'oeuvre et matériaux de construc- tion	18
1.13	1.40	1.01	.99	.98	•92	1.13	Déchets et matières de rebut	19
.84	.94	.88	.87	.81	. 89	1.08	Grossistes, n.c.a.(2)	20

<sup>(1)</sup> Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole. (2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke. Ces données ont été ajustées à la base des grossistes, 1977, nº 63-601 au catalogue.

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1979 and 1980

		January 1980	February 1980	March 1980	Apri1 1980	May 1980	1979		
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980			
	Department	2,500	2500				May	June	July
							Mai	Juin	Juillet
ο.		thousands	of dollars	- milliers	de dollars				
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	33,550	38,621	40,201	46,840	42,347	42,309	30,751	32,26
2	Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	37,415	32,916	29,487	25,411	28,157	49,77
3	Women's and misses' sportswear	77,142	87,703	95,718	110,520	110,144	107,205	87,984	96,27
5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	19,248 53,501	16,179 56,521	14,509 54,594	17,163 66,862	17,612 62,608	12,975 62,719	12,266 55,514	16,42 75,12
6	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear	30,494 31,661	37,028 33,978	37,306 36,636	41,543 45,044	41,664 44,402	41,194 43,009	34,722 36,394	46,19 37,06
8	Intimate apparel	25,714	24,794	24,805	24,670	27,517	25,516	22,942	23,23
9	Millinery Women's and girls' hosiery	1,014 18,176	851 18,052	1,079 18,497	1,788 20,751	2,110 21,502	1,394 19,830	1,127 17,376	1,56
1	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	41,046	40,396	38,125	41,399	34,747	38,02
2	Women's, misses' and children's footwear	70,807	79,201	90,334	103,160	99,458	79,302	75,724	87,93
3	Men's clothing	107,790	128,670	134,328	144,793	154,466	126,796	103,721	126,98
5	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	105,200 38,079	109,662 43,907	114,664 39,761	137,509 45,319	139,691 43,018	125,041 39,891	104,677 37,019	118,43
5	Men's and boys' footwear	51,412	53,444	63,653	71,032	75,483	61,855	52,538	58,51
7	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	26,388 127,367	27,891 107,103	28,410 111,647	30,802 138,822	28,459 140,782	27,901 114,176	25,869 104,376	29,26
9	Photographic equipment and supplies	39,735	35,944	35,225	44,569	43,747	41,691	35,357	38,85
	Piece goods	30,400	32,541	32,774	35,491	35,367	35,320	32,749	34,05
1	Linens and domestics	81,134	83,887	82,320	92,629	100,333	91,760	91,065	80,35
3	Smallwares and notions China and glassware	29,034 58,253	28,310 57,312	30,189 57,801	36,793 66,682	39,285	32,624 61,483	36,641 55,003	34,73
4	Floor coverings	51,164	46,596	47,404	51,263	52,241	48,347	47,847	46,97
5	Draperies, curtains and furniture coverings	61,485	61,394	60,511	66,830	69,655	62,381	57,451	56,72
5	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	39,264	41,776	46,631	43,025	45,066	40,54
7	Furniture	180,328	176,787	177,827	203,931	198,558	184,310	172,439	166,33
3	Major appliances	57,720	59,241	57,697 94,432	60,877 106,059	60,136	64,009	59,827 94,513	54,93 90,8
,	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	95,339 106,821	91,751 100,376	110,811	120,658	122,785	117,341	107,632	109,70
l	Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	117,049	128,101	133,277	101,095	92,968	99,9
)	Plumbing, heating and building materials	27,009	26,571	28,960	32,213	30,928	27,955	27,064	26,5
3	Jewellery	91,218	96,547	101,630	116,905	118,193	94,267	85,631	87,9
+	Toys and games Sporting goods and luggage	62,042 95,456	59,417 100,920	58,996 112,182	69,666 138,501	71,326 141,819	55,830 125,976	51,193 105,306	54,60 107,52
7	Gasoline, oil, auto accessories,	66,988 35,515	61,368 35,745	62,877 37,442	74,589 42,370	82,718 43,278	72,505 34,810	64,902 31,226	71,0
	repairs and supplies			1 /51	1 564	1 000			
3	Meals and lunches Repairs and services	1,573	1,690	1,451 4,572	1,564 5,060	1,880 5,445	1,354 5,259	941 5,129	5,68
	All other departments	5,165 44,761	4,665 57,244	76,368	85,102	90,554	68,798	62,902	71,5
1	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	2,245,036	2,300,345	2,412,385	2,741,559	2,783,418	2,468,107	2,228,756	2,385,2

<sup>(1)</sup> At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins — Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979						age change	
August	September	October	November	December	May- April 1980	May 1980/1979	Rayon,
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mai- avril 1980	Mai 1980/1979	
thousands	of dollars	- milliers	de dollars				
33,002	31,252	44,644	44,818	32,423	- 9.6	+ 0.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles
53,013	55,358	67,327	52,605	29,978	- 10.4	+ 16.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes
91,956	79,070	104,038	108,529	69,929	- 0.3	+ 2.7	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles
20,362	22,150	24,579	23,990	19,713	+ 2.6	+ 35.7	Fourrures
65,732	59,839	74,290	69,756	53,833	- 6.4	- 0.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants
41,444	39,858	47,824	46,752	28,220	+ 0.3	+ 1.1	Vêtements de fillettes et d'adolescentes
40,199 24,689	36,452 20,623	52,584	58,894 30,895	31,073	- 1.4	+ 3.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames
1,260	1,332	27,793 2,568	2,601	26,151 1,780	+ 11.5 + 18.0	+ 7.8 + 51.4	Sous-vêtements Chapeaux
21,633	18,762	23,666	21,262	16,973	+ 3.6	+ 8.4	Bas pour dames et fillettes
39,709	38,010	56,460	58,793	34,443	- 5.6	- 7.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes
93,670	81,143	101,088	85,619	74,071	- 3.6	+ 25.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants
159,431	141,342	183,004	173,310	127,123		+ 21.8	Vêtements pour hommes
127,192 43,129	122,517 43,779	166,526 57,526	156,514	92,193 33,722	+ 1.6	+ 11.7 + 7.8	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons
65,093	60,826	82,845	67,633	53,364	+ 6.3	+ 22.0	Chaussures pour hommes et garçons
26,631 104,095	26,333 102,847	33,944 144,543	33,705 158,118	21,148 103,351	- 7.6 + 1.4	+ 2.0 + 23.3	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-
38,078	36,216	59,348	60,439	38,107	- 1.8	+ 4.9	caments Appareils et fournitures photographiques
35,784	30,798	37,074	32,911	31,698	- 0.3	+ 0.1	Tissus à la pièce
79,609	70,552	93,236	94,739	83,050		+ 9.3	Literie et linge de maison
33,186 60,187	28,803 53,207	33,309 69,266	32,148 74,655	32,285 67,002		+ 20.4	Menus articles
49,124	42,613	50,764	48,345	53,675		+ 13.4 + 8.1	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher
54,996	48,753	60,727	58,683	58,470	+ 4.2	+ 11.7	Tentures, rideaux et housses
42,634	36,219	48,285	45,657	33,124	+ 11.6	+ 8.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti-
162,535	141,615	173,176	174,601	192,482	- 2.6	+ 7.7	cles d'ameublement pour la maison
54,877	46,965	59,299	62,940	60,189	- 1.2	- 6.1	Meubles Gros appareils ménagers
95,191	82,999	108,768	120,082	103,207	+ 0.6	+ 6.6	Téléviseurs, radios et musique
108,948	100,100	125,615	128,047	97,340	+ 1.8	+ 4.6	Articles de ménage et petits appareils électriques
108,057	92,102	115,965	118,807	100,146	+ 4.0	+ 31.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,
24,044	21,820	24,309	26,553	26,153	- 4.0	+ 10.6	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-
94,221	84,389	116,257	135,843		+ 1.1	+ 25.4	truction Bijouterie
71,307	81,826	116,613	92,541	38,888	+ 2.4	+ 27.8	Jouets et jeux
114,373	113,981	153,026	133,871	98,663	+ 2.4	+ 12.6	Articles de sport et valises
73,967 36,538	68,169 34,968	89,812 42,701	92,050 40,129	58,174 34,795	+ 10.9 + 2.1	+ 14.1 + 24.3	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,
1		j					réparation et fournitures
826	852	849	722	868	+ 20.2	+ 38.8	Repas et casse-croûtes
6,110 73,520	5,826	6,813 89,361	5,987 85,721	4,903 46,276	+ 7.6 + 6.4	+ 3.5 + 31.6	Services et travaux de réparation Tous autres rayons
2,470,352	2,273,282	2,969,822	2,910,248	2,199,789	+ 1.5	+ 12.8	TOTAL, TOUS RAYONS

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

		January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	1979		
	Department	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	March Mars	April Avril	May Mai
No.								******	
1	Women's and Misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	4.12	4.04	3.16	2.97	2.01	3.14	2.76	2.34
2	Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.58	2.22	3.93	1.77	2.30	2.86
3	Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.12	3.04	2.52	3.04	3.22	2.76
4	Furs	5.00	5.27	8.21	27.37	41.44	4.40	17.79	29.56
5	Infants' and children's wear and	3.87	4.36	3.60	3.63	3.50	3.39	3.47	3.6
	nursery equipment								
6	Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	2.93	2.87	2.83	2.70	3.62	3.30
7	Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	3.46	3.86	2.92	3.50	3.33	3.0
8	Intimate apparel	4.12	4.29	3.37	2.93	3.03	3.22	2.96	3.2
9	Millinery	.87	.98	1.41	1.69	2.20	1.05	.94	1.3
0	Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.58	2.45	2.50	2.57	2.55	2.7
1	Women's and girls' gloves, mitts	4.94	5.31	4.43	3.63	3.03	3.83	4.14	3.8
2	and accessories Women's misses' and children's	5.45	6.80	5.36	4.43	4.18	3.83	4.03	3.7
	footwear							1 00	, ,
	Men's clothing	4.66	6.46	4.83	4.81 5.51	5.12 5.03	3.80 4.80	4.23 4.88	4.9
4	Men's furnishings	5.39 5.95	5.79 7.10	5.14 4.29	3.90	3.92	4.05	4.04	4.1
5	Boys' clothing and furnishings	3.93	7.10	4.27	3.90	3.74	4.03	4.04	4
6	Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.07	4.93	5.32	5.24	4.36	5.0
7	Food and kindred products	.68	.60	.69	.67	.54	.59	.66	.6
8	Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	3.71	4.17	3.95	3.51	3.81	3.6
9	Photographic equipment and sup-	4.71	5.03	4.08	4.79	4.17	4.20	4.10	4.2
	plies								
0	Piece goods	6.03	6.52	5.45	6.10	5.89	5.27	5.43	5.1
1	Linens and domestics	3.62	6.15	5.00	5.38	5.03	5.25	5.03	4.9
2	Smallwares and notions	3.43	4.20	4.21	5.08	6.17	4.31	5.03	5.6
3	China and glassware	8.07	8.44	7.36	8.16	6.90	8.05	7.56	6.8
4	Floor coverings	4.97	4.49	3.95	4.52	4.14	3.84	3.82	3.8
5	Draperies, curtains and furniture coverings	6.05	6.48	4.86	4.75	4.97	5.01	4.39	4.
6	Lamps, pictures, mirrors and all	5.56	6.28	5.78	6.19	6.97	6.32	5.46	6.8
7	other home furnishings	4.22	5.49	4.53	5.56	4.35	3.91	5.21	4.6
	Furniture Major appliances	1.66	2,20	1.74	2.01	1.66	2.05	2.13	1.8
9	Television, radio and music	3.67	4.38	3.76	4.93	4.85	4.04	4.70	4.
	Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.03	4.94	4.04	5.30	5.18	4.
1	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	6.11	5.12	4.30	5.23	4.48	3.
2	Plumbing, heating and building materials	5.05	4.88	4.36	3.87	3.09	3.97	3.95	3.7
3	Jewellery	9.02	8.70	7.22	8.22	6.37	6.61	6.22	5.5
4 5	Toys and games Sporting goods and luggage	10.16 5.21	8.56 6.76	6.82	6.12 5.34	6.30 4.57	6.00 5.83	5.39 5.53	5.7
		4.08	4.03	3.94	4.62	4.45	3,80	4.07	4.3
6 7	Gasoline, oil, auto accessories,	2.86	3.34	2.81	2.58	2.66	2.39	2.18	2.4
8	repairs and supplies Meals and lunches	.10	.11	.09	.09	.11	.04	.08	. (
9	Repairs and services	1.03	1.02	.92	.96	.92	.98	1.17	1.0
0	All other departments	2.52	3.29	3.70	3.11	2.43	2.96	2.67	2.1
	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	3.92	4.32	3.84	3.97	3.57	3.61	3.72	3.5

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1979 et 1980

979								
une	July	August	September	October	November	December	Rayon	
uin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		_
1.84	2.53	2.47	2.19	3.34	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
4.51	7.35	2.78	3.18	2.78	2.21	1.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
2.44	3.22	2.48	1.83	2.89	2.53	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
.10	17.45	8.48	10.13	9.01	6.59	3.87	Fourrures	
.42	4.81	3.18	3.09	3.53	3.16	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
. 86	4.50	2.01	2.49	3.33	2.72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
.67	2.98	3.48	2.84	3.91	2.85	.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
.73	3.25	3.28	2.62	4.22	3.87	2.46	Sous-vêtements	
. 15	1.63	1.27	1.08	1.23	.90	. 49	Chapeaux	
.69	3.47	3.09	2.16	2.68	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	
. 55	4.83	4.06	3.09	4.41	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	
.03	6.10	4.45	3.24	4.02	3.38	2.72	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	
. 36	5.86	5.55	4.09	4.92	3.68	2.04	Vêtements pour hommes	
.12	4.96	4.85	4.17	5.44	3.15	1.07	Articles d'habillement pour hommes	
.96	6.30	2.61	3.78	4.92	3.72	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
.18	6.10	5.52	4.50	5.89	4.40	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	
.69	. 83	.60	.73	.81	.63	. 36	Produits alimentaires et connexes	
.45	3.74	3.33	3.39	4.45	3.84	1.36	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	
.13	3.49	3.20	3.38	5.94	4.28	1.35	Appareils et fournitures photographiques	
.98	8.09	6.54	4.84	5.56	4.88	5.98	Tissus à la pièce	
.71	3.67	3.66	3.12	4.42	4.05	2.47	Literie et linge de maison	
.50	5.85	5.08	3.50	3.75	3.48	2.85	Menus articles	
.76	7.56	7.13	5.59	8.03	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	
.11	3.89	4.18	3.27	3.41	3.14	4.38	Revêtements de plancher	
.26	4.29	4.27	3.60	4.34	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	
.27	6.26	6.01	4.54	6.30	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	
. 34	3.71	3.97	3.36	4.35	4.14	4.96	Meubles	
.65.	1.34	1.50	1.18	1.59	1.73	1.54	Gros appareils ménagers	
.70	4.03	3.65	2.75	3.81	3.19	1.79	Téléviseurs, radios et musique	
. 37	4.23	4.14	3.95	4.96	3.61	1.56	Articles de ménage et petits appareils électriques	
.28	4.51	4.72	3.73	4.36	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	
.99	3.50	3.95	3.06	3.29	3.40	3.91	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	
- 20	6.10	5 00	4.26	7.33	4 70	1.51	truction	
.18	6.18	5.92 6.72	4.36 7.96	6.79	4.70 2.19	.59	Bijouterie Jouets et jeux	
.60	5.16 4.31	5.57	5.94	7.60	4.98	2.17	Articles de sport et valises	
70	4.54	3.20	3.15	4.88	3.31	1.18	Papeterie, livres et revues	
2.00	4.54 2.36	2.56	2.57	2.35	2.11	1.70	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	
.06	.05	.05	.05	.05	.04	.03	Repas et casse-croûtes	
.97	1.27	1.21	1.16	1.12	.80	.73	Services et travaux de réparation	
2.27	3.24	3.27	3.48	4.11	3.55	1.23	Tous autres rayons	
3.26	3.74	3.42	3.08	3,92	3.12	1.69	TOTAL, TOUS RAYONS	

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

		January 1980	February 1980	March 1980 Mars	April 1980	Mai 1980 May	1979				
		Janvier 1980	Février 1980	1980	Avri1 1980	1980	May	June	July		
	Kind of business group(2)										
							Mai	Juin	Juillet		
lo.		thousands	of dollars	- milliers	de dollars						
1	Combination stores (groceries and meat)	633,110	647,672	665,807	647,164	650,400	618,844	612,656	605,91		
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	37,716	38,885	39,041	39,236	45,004	36,376	36,522	35,79		
3	All other food stores	11,365	10,854	13,426	8,969 <sup>r</sup>	8,951	8,501	7,753	9,02		
4	General merchandise stores	298,394	278,103	301,464	307,493	304,726	316,644	308,095	301,93		
5	General stores	108,772	103,877	106,058	110,088	104,033	86,731	91,241	101,73		
6	Variety stores	207,669	246,711	255,839	260,700	258,354	243,084	252,321	249,29		
7	Motor vehicle dealers	51,570	51,415	51,878	54,213	53,725	34,212	35,752	36,50		
8	Used car dealers	-	_	_		-	-	-			
9	Service stations	11,838	11,684	12,303	12,549	12,562	12,452	11,879	10,70		
.0	Garages	-	-	-	-	-	-	_			
.1	Automotive parts and accessories stores	37,180	37,886	39,553	37,615	38,292	36,474	36,656	37,31		
12	Men's clothing stores	77,458	88,457	95,180	97,179	92,709	76,698	68,415	72,04		
.3	Women's clothing stores	77,287	96,454	90,570	91,566	88,453	150,239	156,850	126,42		
1	Family clothing stores	132,183	117,246	130,847	131,632	126,893	149,086	138,501	144,59		
.5	Specialty shoe stores	9,735	9,540	10,084	10,538	9,105	8,569	8,509	8,52		
.6	Family shoe stores	133,252	119,127	114,124	112,298	105,111	138,220	134,350	149,39		
. 7	Hardware stores	x	х	х	×	x	×	x			
.8	Household furniture stores	39,948	43,823	45,883	45,745	44,418	38,647	37,797	37,49		
.9	Household appliance stores	x	х	x	x	х	x	x			
10	Furniture, television, radio and appliance stores	21,221	21,306	22,030	22,757	23,189	22,927	22,125	20,99		
1	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	95,020	93,500	97,708	99,858	101,056	85,737	84,108	83,18		
2	Book and stationery stores	42,421	42,845	43,531	43,966	45,329	38,436	38,090	37,78		
3	Florists	1,409	1,649	1,784	1,773	1,702	1,415	1,334	1,36		
4	Jewellery stores	110,341	110,231	114,530	117,164	118,101	103,135	103,960	103,44		
.5	Sporting goods and accessories stores	36,299	33,903	35,157	44,438	44,171	34,519	34,588	37,66		
6	Personal accessories stores	61,305	60,140	62,485	63,297	68,614	48,156	50,708	49,28		
7	Alcoholic beverage stores	347,189	330,515	335,916	315,948 <sup>r</sup>	337,033	308,137	318,593	337,19		
.8	All other stores	247,492	258,629	253,198	251,426	246,649	303,783	298,011	298,60		
9	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,872,413	2,896,878	2,984,782	2,976,552 <sup>r</sup>	2,979,037	2,948,588	2,935,497	2,942,55		

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.
(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales — Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

1979							e change procentuelle		
August	September	October	November	December	May Apr 198	il	May 1980/1979	Genre de commerce(2)	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mai- avr 198	il	Mai 1980/1979		
thousands	of dollars	- milliers	de dollars	l			1		N
630,154	620,072	665,957	681,940	677,848	+	0.5	+ 5.1	Épiceries-boucheries	
36,007	37,159	38,162	41,406	43,104	+ 1	4.7	+ 23.7	Épiceries, confiseries et articles divers	
8,681	8,759	10,090	14,953	9,615	-	0.2	+ 5.3	Tous les autres magasins d'aliments	
307,670	326,438	346,677	349,450	305,419	-	0.9	- 3.8	Magasins de marchandises diverses	
108,245	110,193	112,838	110,468	99,974		5.5	+ 19.9	Magasins généraux	
257,270	258,042	265,267	273,225	228,963	-	0.9	+ 6.3	Bazars	
34,386	28,644	33,829	38,362	46,418	-	0.9	+ 57.0	Concessionnaires d'automobiles	
-	-		-	_		-	_	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
10,874	10,722	11,633	11,342	11,285	+	0.1	+ 0.9	Stations-service	
-	-	- 1	_	_		-		Garages	]
37,316	38,249	36,625	38,090	37,861	+	1.8	+ 5.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	1
82,487	90,323	92,852	92,109	72,121	-	4.6	+ 20.9	Magasins de vêtements pour hommes	1
126,168	131,972	131,576	127,366	86,354	-	3.4	- 41.1	Magasins de vêtements pour dames	1
156,452	173,818	180,249	175,382	133,115	-	3.6	- 14.9	Magasins de vêtements pour la famille	]
9,566	10,781	10,813	10,489	9,954	- 1	.3.6	+ 6.3	Magasins de chaussures spécialisées	
161,797	163,577	159,324	151,517	130,002	-	6.4	- 24.0	Magasins de chaussures pour la famille	
x	x	. x	x	x		x	x	Quincailleries	
36,070	38,739	41,489	39,539	38,709	-	2.9	+ 14.9	Magasins de meubles	
x	х	x	×	x		x	x	Magasins d'appareils ménagers	
20,325	21,118	21,181	21,393	21,136	+	1.9	+ 1.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	1
84,098	89,648	100,137	108,549	104,533	+	1.2	+ 17.9	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	
38,805	39,465	47,121	51,315	43,823	+	3.1	+ 17.9	Librairies et papeteries	
1,343	1,452	1,539	1,571	1,557	-	4.0	+ 20.3	Fleuristes	
110,060	110,500	120,335	130,443	111,007	+	0.8	+ 14.5	Bijouteries	
39,625	44,420	43,398	43,875	37,733	-	0.6	+ 28.0	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	
49,288	52,344	57,735	62,296	56,502	+	8.4	+ 42.5	Magasins d'accessoires personnels	-
344,477 <sup>r</sup>	363,632r	404,113 <sup>r</sup>	498,362	368,665 <sup>r</sup>	+	0.5	+ 9.4	Magasins de boissons alcooliques	
298,607	313,537	339,247	301,591	255,146	+	6.7	- 18.8	Tous les autres magasins	2
3,034,253 <sup>r</sup>	3,129,376 <sup>r</sup>	3,319,160 <sup>r</sup>	3,422,841	2,974,565r	-	1.9	+ 1.0	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des <u>Magasins de détail à succursales, 1977</u>, n° 63-210 au catalogue. (2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail — Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

		January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	1979	
	Kind of business	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	March	April
No.							Mars	Avril
1	Combination stores (groceries and meat)	.73	.75	.74	.75	.64	.68	.76
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.85	.70	. 59	.63	.62	.71	.69
3	All other food stores	1.70	1.19	1.43	.78r	.61	.96	.68
4	General merchandise stores	3.19	2.58	2.79	2.63	2.50	2.77	3.17
5	General stores	3.54	2.97	2.55	2.80	2.34	2.28	2.43
6	Variety stores	4.88	5.77	5.03	4.62	4.05	4.42	4.48
7	Motor vehicle dealers	3.96	3.67	3.28	3.03	2.79	1.68	1.74
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.18	.16	.14	.15	.14	.17	.17
10	Garages	-		-	-	~	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	3.58	3.89	3.71	2.49	2.54	2.66	2.21
12	Men's clothing stores	3.58	4.80	3.90	4.10	3.53	3.48	3.85
13	Women's clothing stores	1.36	2.08	1.63	1.46	1.26	3.06	3.18
14	Family clothing stores	3.61	3.90	3.28	2.95	2.53	3.93	4.15
15	Specialty shoe stores	2.23	2.96	2.95	3.35	2.23	1.85	3.23
16	Family shoe stores	4.20	4.60	3.56	2.60	2.14	4.46	4.06
17	Hardware stores	x	x	x	x	х	x	x
18	Household furniture stores	3.01	3.57	2.88	3.39	2.87	2.44	2.92
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.65	2.35	2.05	2.56	2.03	2.73	2.81
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.27	1.98	1.91	2.20	2.01	1.94	2.07
22	Book and stationery stores	3.33	2.99	2.82	3.28	3.05	2.96	3.40
23	Florists	2.15	1.94	2.06	1.79	1.20	1.66	1.37
24.	Jewellery stores	5.38	5.32	5.86	5.77	4.57	5.92	5.22
25	Sporting goods and accessories stores	4.17	4.49	4.92	6.54	5.03	5.30	6.58
26	Personal accessories stores	3.26	3.14	2.90	3.07	2.86	2.53	2.70
27	Alcoholic beverage stores	1.82r	1.64 <sup>r</sup>	1.37r	1.21 <sup>r</sup>	1.24	1.22r	1.28r
28	All other stores	3.33 <sup>r</sup>	2.69 <sup>r</sup>	2.24 <sup>r</sup>	3.25°	2.26	3.48 <sup>r</sup>	3.67 <sup>r</sup>
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	1.67	1.63	1.50	1.54 <sup>r</sup>	1.35	1.44	1.71

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales — Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

May	June	July	August	September	October	November	December	Genre de commerce	
Mai ————	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		1
.72	.65	.76	.71	.72	.79	.74	.69	Épiceries-boucheries	
.70	.66	.65	.63	.63	.71	.75	.71	Épiceries, confiseries et articles divers	
.66	. 77	.93	.88	.90	1.13	1.51	. 54	Tous les autres magasins d'ali- ments	
2.55	3.09	3.15	2.38	2.85	2.72	1.93	2.07	Magasins de marchandises diverses	
2.31	2.26	2.95	3.04	2.74	2.95	2.88	1.89	Magasins généraux	
.12	3.98	4.33	4.33	4.26	4.58	3.80	1.88	Bazars	
1.58	1.85	2.12	1.94	1.61	1.92	2.15	3.75	Concessionnaires d'automobiles	
-	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
.16	.15	.14	.13	.13	.14	.12	.12	Stations-service	
-	-	-	-	-	-	-	-	Garages	
2.00	2.17	2.41	2.26	2.78	2.05	1.79	3.10	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	
3.36	2.56	3.53	3.31	3.06	3.38	2.90	1.41	Magasins de vêtements pour hommes	
.66	2.47	2.23	2.00	2.12	2.04	1.70	.82	Magasins de vêtements pour dames	
.69	3.11	4.07	3.66	3.56	3.74	3.25	1.49	Magasins de vêtements pour la famille	
2.69	2.59	2.44	2.77	2.89	2.66	2.42	1.91	Magasins de chaussures spéciali- sées	
. 59	3.59	4.97	4.20	3.61	3.43	3.17	2.17	Magasins de chaussures pour la famille	
х	x	x	x	х	x	x	x	Quincailleries	
.90	2.65	2.79	2.44	2.70	2.82	2.41	2.47	Magasins de meubles	
×	x	x	х	х	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	
2.49	2.25	2.18	2.15	2.03	2.25	2.03	2.13	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	
2.01	1.99	2.09	1.94	2.10	2.24	2.30	1.58	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	
3.40	3.37	3.61	2.97	2.74	3.42	3.26	1.32	Librairies et papeteries	
.80	.91	1.51	1.74	1.66	2.06	2.00	1.31	Fleuristes	
4.23	4.67	5.08	4.89	4.91	5.40	4.24	1.43	Bijouteries	
4.96	3.73	5.49	5.67	6.60	6.37	4.31	2.24	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	
2.40	2.21	2.04	1.87	2.08	2.41	2.42	1.29	Magasins d'accessoires personnels	
1.28 <sup>r</sup>	1.09 <sup>r</sup>	1.21r	1.18 <sup>r</sup>	1.47r	1.73 <sup>r</sup>	1.64 <sup>r</sup>	.73 <sup>r</sup>	Magasins de boissons alcooliques	
3.22r	2.92r	3.30r	3.10 <sup>r</sup>	3.13 <sup>r</sup>	3.16 <sup>r</sup>	2.14 <sup>r</sup>	1.38r	Tous les autres magasins	
1.53	1.44	1.63	1.52	1.58	1.72	1.56	1.05	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	

TABLE 7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980

		Percentage distribu- tion(1)	1977		I		1978			
0.	Kind of business	Distri- bution proportion- nelle(1)	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	Decembe Décembr
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2
2	All other food stores	0.8	+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0
3	General merchandise stores	1.7	+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3
4	General stores	3.6	+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2
5	Variety stores	0.9	+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0
7	Service stations and garages	5.0	+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0
8	Men's clothing stores	3.8	+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3
9	Women's clothing stores	2.7	+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1
0	Family clothing stores	3.3	+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6
1	Shoe stores	2.0	+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8
2	Hardware stores	3.7	+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7
3	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3
4	Drug stores	5.2	- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4
5	Jewellery stores	2.4	- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6
6	All other stores	23.0	+ 10.6	- 4.9	- 0.9	- 1.6	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8
7	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	100.0	+ 9.0	+ 9.6	- 7.8	+ 6.7	+ 7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants — Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1977-1980

1979				1980					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	No
-									
+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3	+ 5.0				Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5	+ 10.8				Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2	- 1.3				Magasins de marchandises diverses	3
+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1	+ 5.6				Magasins généraux	4
+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2	+ 7.6				Bazars	5
+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7	+ 3.7				Concessionnaires d'automobiles	6
+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8	+ 0.7				Stations-service et garages	7
+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3	+ 11.5				Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2	+ 1.9				Magasins de vêtements pour dames	9
+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8	+ 9.1				Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8	+ 22.0				Magasins de chaussures	11
+ 10.4		- 2.7	- 4.0	+ 11.0				Quincailleries	12
+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8	+ 4.9				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0	+ 1.3r				Pharmacies	14
- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5	- 3.1				Bijouteries	15
+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6	+ 6.8				Tous les autres magasins	16
	+ 8.8		+ 22.8	+ 4.0				TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17
(1) Dis	tributio	n proportio	nnelle des	stocks	évalués	à \$2.774.45	1.000 au 3	l décembre 1971.	

<sup>(1)</sup> Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980

		1977				1978			
	Kind of business	March	June	September	December	March	June	September	December
Ma		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
No.									
1	Grocery and combination stores	.67	.60	.61	.59	.67	.63	.63	.55
2	All other food stores	.39	. 32	.32	.33	.33	.28	.32	.32
3	General merchandise stores	4.22	3.12	3.40	1.79	3.89	3.06	2.98	1.78
4	General Stores	2.21	1.63	1.58	1.35	1.68	1.27	1.33	1.19
5	Variety stores	2.07	2.22	1.74	.98	1.77	2.51	3.00	1.22
6	Motor vehicle dealers	1.67	1.67	1.96	2.22	1.85	1.48	1.45	2.11
7	Service stations and garages	.53	.48	.48	.44	.52	.39	.41	.43
8	Men's clothing stores	4.82	3.21	3.90	1.82	4.41	3.20	3.15	1.79
9	Women's clothing stores	1.64	1.74	1.78	1.12	2.09	1.72	1.49	1.38
10	Family clothing stores	4.12	3.36	3.83	2.05	4.11	3.13	3.39	2.00
11	Shoe stores	4.31	3.62	2.81	2.37	3.78	3.42	2.56	2.41
12	Hardware stores	3.52	2.09	2.24	2.03	3.49	2.02	2.12	1.99
13	Furniture, television, radio and appliance stores	3.41	2.93	2.48	2.58	3.50	3.09	2.22	2.79
14	Drug stores	1.81	1.92	1.88	1.37	1.86	1.68	1.83	1.44
15	Jewellery stores	4.36	3.61	3.80	1.29	5.37	3.99	3.16	1.63
16	All other stores	2.93	1.97	2.33	1.95	2.38	1.71	1.89	1.59
17	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	1.74	1.65	1.88	1.94	1.84	1.46	1.45	1.85

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980

1979				1980					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	N
.66	.61	.63	.55	.68				Épiceries et épiceries- boucheries	:
.43	.30	.32	.34	.42				Tous les autres magasins d'alimentation	:
3.04	3.46	3.74	1.96	3.70				Magasins de marchandises di- verses	
1.48	1.30	1.46	1.53	1.79				Magasins généraux	
2.25	1.79	2.24	1.13	2.88				Bazars	
1.60	1.55	1.84	2.58	2.14				Concessionnaires d'auto- mobiles	
.48	.39	.40	.40	. 42				Stations-service et garages	
. 66	3.16	4.04	1.92	4.50				Magasins de vêtements pour hommes	
1.96	1.68	1.86	1.17	2.15				Magasins de vêtements pour dames	
¥.91	3.50	3.93	2.09	4.64				Magasins de vêtements pour la famille	1
4.19	2.73	2.39	2.23	3.05				Magasins de chaussures	1
3.36	2.01	2.37	1.81	3.55				Quincailleries	1
. 88	3.46	2.74	2.80	3.42				Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	1
2.01	1.81	1.84	1.45	1.95°				Pharmacies	1
5.31	4.72	5.24	1.81	5.94				Bijouteries	1
2.02	1.62	2.21	1.96	2.31				Tous les autres magasins	1
1.60	1.52	1.77	2.23	2.05				TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	1

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.



#### RETAIL TRADE — COMPOSITION OF KIND OF BUSI-NESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

<u>Used car dealers</u>. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

## COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

<u>Épiceries-boucheries</u>. Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

<u>Magasins de vêtements pour hommes</u>. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores: Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

<u>Household appliance stores</u>. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and comestics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

<u>Magasins d'ameublement ménager</u>. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

# Merchandising inventories

## **Stocks** commerciaux

June 1980

Juin 1980



#### Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KIA 076, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KIA 089.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Retail Trade Section, Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, KIA OV4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's	(Nfld.)	(726-0713)
Halifax		(426 - 5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992 - 4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(359-5405)
Edmonton		(420 - 3027)
Vancouver		(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

#### Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KlA 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KlA 089.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services, Section de commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, KIA 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(359-5405)
Edmonton		(420 - 3027)
Vancouver		(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division Retail Trade Section Statistique Canada

Division du commerce et des services Section du commerce de détail

## Merchandising inventories

June 1980

# Stocks commerciaux

Juin 1980

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply and Services Canada 1980

September 1980 5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 8, No. 6

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1980

Septembre 1980 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 8, nº 6

ISSN 0380-7177

Ottawa

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- $\boldsymbol{x}$  confidential to meet secrecy requirements of the Statistics  $\boldsymbol{Act}.$

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### TABLE OF CONTENTS

### TABLE DES MATIÈRES

	F	age		Page
Intro	duction	5	Introduction	5
Table	2		<u>Tableau</u>	
In	nolesale Trade — Estimated Monthly oventories of Wholesale Merchants, unada, 1979 and 1980	6	<ol> <li>Commerce de gros - Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada 1979 et 1980</li> </ol>	6
Sa	nolesale Trade — Monthly Stock- ules Ratios of Wholesaler Merchants, unada, 1979 and 1980	8	<ol> <li>Commerce de gros - Rapports stocks/ ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979 et 1980</li> </ol>	8
Мо	epartment Stores — Estimated onthly Stocks, by Department, unada, 1979 and 1980	10	<ol> <li>Grand magasins — Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1979 et 1980</li> </ol>	10
sa	epartment Stores — Monthly Stock- ales Ratios, by Department, anada, 1979 and 1980	12	<ol> <li>Grand magasins — Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1979 et 1980</li> </ol>	12
Мо	etail Chain Stores — Estimated onthly Stocks of Selected Kinds of usiness, Canada, 1979 and 1980	14	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Esti- mations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980</li> </ol>	14
sa	etail Chain Stores — Monthly Stock- les Ratios for Selected Kinds of usiness, Canada, 1979 and 1980	16	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980</li> </ol>	16
to Es le	ndependent Retail Stores — Quarter- o-quarter Percentage Change in stimated Levels of Stocks for Se- ected Kinds of Business, Canada, 077-1980	18	<ol> <li>Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1977-1980</li> </ol>	18
en Ki	ndependent Retail Stores — Month- dd Stock-sales Ratios for Selected inds of Business, by Quarter, anada, 1977-1980	20	<ol> <li>Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour cer- tains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980</li> </ol>	20
	Il Trade - Composition of Kind of	23	Commerce de détail - Composition par genre	23



#### INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: <u>Inventories</u>, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

#### INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiare de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — <u>Commerce de gros</u> (nº 63-008 au catalogue), <u>Commerce de détail</u> (nº 63-005 au catalogue) et <u>Ventes et stocks des grans magasins</u> (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TARLE 1. Estimated Monthly Inventories of Inclasela Marchanta Co

		1980						1979	
	SIC groups	January	February	March	April	May	June	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin	Juillet
lo.		millions	of dollars		1				l
			i		i			1	A. amendada
1	TOTAL ALL TRADES(1)	12,010.9	12,625.8	12,805.6	13,635.2	14,097.2	14,121.0	11,240.4	11,399.
2	Farm products (excluding grain)	18.8	19.7	20.5	17.3	14.7	29.0	23.9	22.
3	Paper and paper products	162.6	179.0	185.1	200.9	203.4	205.9	185.7	188.
4	Food	915.6	897.5	899.3	853.9	888.9	874.0	826.7	860.
5	Tobacco products	106.9	96.4	96.7	98.8	109.2	94.2	83.9	90.
6	Drugs and toilet prepara- tions	126.5	124.5	122.8	125.1	127.5	130.4	110.9	112.
7	Apparel and dry goods	509.0	511.3	497.3	492.1	504.9	552.1	535.7	511.
8	Household furniture and house furnishings	87.4	101.3	90.2	87.3	88.5	89.7	92.1	96.
9	Floor coverings	150.8	159.1	160.1	150.4	152.3	149.9	150.0	145.
0	Motor vehicles	455.8	455.1	526.2	512.7	503.5	507.7	459.2	413.
L	Automotive parts, accesso- ries and supplies	914.3	997.0	965.9	933.8	940.2	907.7	883.5	862.
2	Electrical machinery, equipment and supplies	585.4	592.2	610.0	648.4	680.0	695.7	670.8	655.
3	Farm machinery and equip- ment	1,044.1	1,027.2	1,130.1	1,444.9	1,494.2	1,550.4	922.2	1,048.
4	Machinery and equipment, n.e.s.	3,908.0	4,059.5	4,183.6	4,379.1	4,481.4	4,453.4	3,422.5	3,468.
5	Hardware	289.0	360.7	374.2	383.5	314.0	349.2	245.1	245.
5	Plumbing and heating equipment, etc.	380.6	362.5	421.3	441.9	408.4	421.9	301.7	297.
7	Metals and metal products	513.6	504.2	502.4	521.7	512.1	501.0	430.8	454.
3	Lumber and building materi- als	889.0	939.3	1,082.2	1,228.6	1,535.9	1,498.0	1,021.3	1,040.
,	Scrap and waste materials	75.8	104.9	50.1	49.1	61.0	59.8	92.0	101.
1	Wholesalers, n.e.s.(2)	877.7	1,134.3	887.4	1,065.8	1,077.1	1,051.1	782.4	785.0

(1) Excluding grain and petroleum product dealers.
(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.
Data revised to 1977 benchmark in wholesale merchants, 1977, Catalogue 63-601.

TABLEAU 1. Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada, 1979-80

1979					Percentag Variation	e change		
August	September	October	November	December	June- May 1980	June 1980/1979	Groupes de la CAÉ	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin- mai 1980	Juin 1980/1979		
millions d	e dollars	1						N <sup>C</sup>
11,400.7	11,410.4	11,676.4	11,233.6	11,247.7	+ 0.2	+ 25.6	TOTAL, TOUS COMMERCES(1)	
25.6	22.9	21.6	19.1	19.6	+ 97.3	+ 21.3	Produits agricoles (excluant les céréales)	1
185.7	170.4	173.1	179.5	178.3	+ 1.2	+ 10.9	Papier et articles en papier	1
869.6	932.1	990.3	973.6	933.5	- 1.7	+ 5.7	Produits alimentaires	4
90.5	91.4	101.4	101.3	114.9	- 13.7	+ 12.3	Produits du tabac	
112.2	120.7	117.1	121.2	124.6	+ 2.3	+ 17.6	Produits pharmaceutiques et arti- cles de toilette	6
501.9	487.9	439.6	410.2	401.1	+ 9.3	+ 3.1	Vêtements et articles de mercerie	7
100.8	89.9	94.1	89.8	85.3	+ 1.4	- 2.6	Meubles de maison et ameublement	8
141.4	144.8	149.7	158.7	160.3	- 1.6	- 0.1	Revêtement du sol	9
377.4	417.9	378.2	457.6	448.2	+ 0.8	+ 10.6	Véhicules à moteur	10
973.1	874.5	896.7	794.6	851.6	- 3.5	+ 2.7	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
665.7	663.3	643.4	645.3	617.6	+ 2.3	+ 3.7	Machines, appareils et fournitures électriques	12
981.5	974.7	1,227.3	763.2	868.0	+ 3.8	+ 68.1	Machines et matériel agricoles	13
3,535.2	3,591.8	3,635.0	3,657.7	3,524.8	- 0.6	+ 30.1	Machines et équipements, n.c.a.	14
239.6	241.3	242.8	242.8	247.9	+ 11.2	+ 42.5	Quincaillerie	15
330.8	317.8	291.2	324.1	287.9	+ 3.3	+ 39.8	Plomberie et appareils de chauf- fage, etc.	16
462.4	470.8	495.3	487.8	513.6	- 2.2	+ 16.3	Métaux et produits métalliques	17
927.9	933.6	882.0	923.9	962.7	- 2.5	+ 46.7	Bois d'ocuvre et matériaux de cons- truction	18
70.7	69.1	72.5	71.3	73.1	- 2.0	- 35.0	Déchets et matières de rebut	19
808.3	796.4	825.1	811.8	834.7	- 2.4	+ 34.3	Grossistes, n.c.a.(2)	20

<sup>(1)</sup> Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.
(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.
Ces données ont été ajustées à la base des grossistes, 1977, nº 63-601 au catalogue.

TABLE 2. Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

		1980						1979	
	SIC groups	January	February	March	April	May	June	April	May
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Avril	Mai
1	TOTAL ALL TRADES(1)	2.13	2.12	1.99	2.06	2.04	2.08	1.92	1.76
2	Farm products (excluding grain)	.40	.47	. 49	.32	.41	.65	.46	.45
3	Paper and paper products	1.12	1.21	1.20	1.37	1.35	1.27	1.51	1.29
4	Food	.74	.74	.69	.67	.62	.64	.73	.62
5	Tobacco products	1.00	.92	. 89	.80	. 87	.77	.84	.80
6	Drugs and toilet preparations	1.42	1.49	1.38	1.39	1.41	1.41	1.55	1.25
7	Apparel and dry goods	3.09	2.94	3.24	3.59	3.79	3.54	3.35	3.25
8	Household furniture and house furnishings	2.19	2.30	1.67	1.74	1.72	1.63	1.68	1.65
9	Floor coverings	2.95	2.58	2.55	2.42	2.18	2.33	2.26	2.15
10	Motor vehicles	2.34	2.03	2.19	1.96	2.04	2.29	2.89	2.38
11	Automotive parts, accessories and supplies	3.53	3.34	3.24	2.81	2.81	2.76	2.80	2.68
12	Electrical machinery, equipment and supplies	1.91	1.82	1.71	2.00	2.05	2.05	2.19	2.10
13	Farm machinery and equipment	4.03	3.62	3.51	2.84	3.13	4.08	2.49	2.10
14	Machinery and equipment, n.e.s.	4.61	4.26	3.65	3.96	4.01	3.89	3.87	3.39
15	Hardware	2.41	2.92	2.97	2.56	1.97	2.43	2.36	1.97
16	Plumbing and heating equipment, etc.	2.88	2.76	2.76	2.95	2.53	2.43	2.60	2.25
17	Metals and metal products	2.37	2.48	2.22	2.55	2.59	2.53	1.88	1.65
18	Lumber and building materials	1.70	1.57	1.70	1.86	2.06	1.89	1.45	1.25
19	Scrap and waste materials	.81	1.18	. 49	.57	.70	. 84	1.11	1.16
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	1.10	1.33	1.04	1.20	1.14	1.14	.99	.83

Excluding grain and petroleum product dealers.
 Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

TABLEAU 2. Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979-80

1979								
June Juin	July Juillet	August	September Septembre	October Octobre	November	December Décembre	Croupes de la CAÉ	N°
1.75	1.86	1.72	1.78	1.67	1.76	1.98	TOTAL, TOUS COMMERCES(1)	1
.55	.62	.74	.51	.34	.24	.47	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
1.50	1.50	1.25	1.30	1.17	1.20	1.39	Papier et articles en papier	3
.67	.68	.66	.73	.76	.74	.73	Produits alimentaires	4
.70	.78	.74	.74	.86	. 86	.84	Produits du tabac	5
1.33	1.37	1.29	1.37	1.20	1.37	1.57	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	6
2.88	2.83	2.49	2.83	2.77 .	3.21	3.86	Vêtements et articles de mercerie	7
2.16	2.79	2.39	1.64	1.81	1.66	2.22	Meubles de maison et ameublement	8
2.24	2.31	2.13	2.15	2.00	2.24	2.79	Revêtement du sol	9
2.38	2.19	2.16	2.87	1.91	2.23	2.46	Véhicules à moteur	10
2.75	2.83	2.95	2.71	2.59	2.59	3.82	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
2.17	2.22	2.01	1.82	1.58	1.75	1.81	Machines, appareils et fournitures électriques	12
2.44	2.54	1.97	2.36	2.22	3.13	2.59	Machines et matériel agricoles	13
3.45	3.91	3.94	3.91	3.64	3.62	3.38	Machines et équipements, n.c.a.	14
2.03	2.11	1.94	2.02	1.73	1.81	2.46	Quincaillerie	15
1.92	1.97	1.97	1.91	1.62	1.91	2.25	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	16
1.81	2.20	1.98	2.11	2.02	2.03	2.66	Métaux et produits métalliques	17
1.35	1.36	1.08	1.19	1.07	1.27	1.81	Bois d'oeuvre et matériaux de construc- tion	18
1.13	1.40	1.01	.99	.98	.92	1.13	Déchets et matières de rebut	19
. 84	.94	.88	.87	.81	.89	1.08	Grossistes, n.c.a.(2)	20

Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.
 Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1979 and 1980

		January 1980 Janvier	February 1980 Février	March 1980 Mars	April 1980 Avril	May 1980 Mai	June 1980 Juin	1979	
		1980	1980	1980	1980	1980	1980	June	July
	Department								
								Juin	Juillet
0.		thousands	of dollars	- milliore	do dollars				
1	Women's and misses' dresses,		ı		1	1 ,, ,,,	1		1 22 26
1	housedresses, aprons and uni- forms	33,550	38,621	40,201	46,840	42,347	33,862	30,751	32,26
2	Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	37,415	32,916	29,487	28,312	28,157	49,77
3	Women's and misses' sportswear	77,142	87,703	95,718	110,520	110,144	87,334	87,984	96,27
5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	19,248 53,501	16,179 56,521	14,509 54,594	17,163 66,862	17,612 62,608	15,617 51,640	12,266 55,514	16,42 75,12
6	Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	37,306	41,543	41,664	31,312	34,722	46,19
7	Lingerie and women's sleepwear	31,661	33,978	36,636	45,044	44,402	34,553	36,394	37,06
9	Intimate apparel Millinery	25,714	24,794 851	24,805 1,079	24,670 1,788	27,517 2,110	23,774 2,104	22,942	23,23
0	Women's and girls' hosiery	18,176	18,052	18,497	20,751	21,502	17,856	17,376	18,33
1	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	41,046	40,396	38,125	36,226	34,747	38,02
2	Women's, misses' and children's footwear	70,807	79,201	90,334	103,160	99,458	83,756	75,724	87,93
3	Men's clothing Men's furnishings	107,790	128,670 109,662	134,328	144,793	154,466 139,691	117,197 110,996	103,721	126,98
5	Boys' clothing and furnishings	38,079	43,907	39,761	45,319	43,018	37,546	37,019	50,51
6	Men's and boys' footwear	51,412	53,444	63,653	71,032	75,483	59,170	52,538	58,51
7	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	26,388 127,367	27,891 107,103	28,410 111,647	30,802 138,822	28,459 140,782	18,031 116,216	25,869 104,376	29,26 107,80
9	Photographic equipment and sup-	39,735	35,944	35,225	44,569	43,747	36,523	35,357	38,85
0	plies Piece goods	30,400	32,541	32,774	35,491	35,367	32,255	32,749	34,05
1	Linens and domestics	81,134	83,887	82,320	92,629	100,333	91,288	91,065	80,35
2	Smallwares and notions	29,034	28,310	30,189	36,793	39,285	35,824	36,641	34,73
3	China and glassware Floor coverings	58,253 51,164	57,312 46,596	57,801 47,404	66,682 51,263	69,743 52,241	62,705 50,899	55,003 47,847	57,77 46,97
5	Draperies, curtains and furniture coverings	61,485	61,394	60,511	66,830	69,655	61,507	57,451	56,72
6	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	39,264	41,776	46,631	43,670	45,066	40,54
7	Furniture	180,328	176,787	177,827	203,931	198,558	182,432	172,439	166,33
3	Major appliances Television, radio and music	57,720	59,241	57,697 94,432	60,877 106,059	60,136	53,780 96,273	59,827	54,91
)	Housewares and small electrical appliances	95,339 106,821	91,751 100,376	110,811	120,658	122,785	111,960	94,513 107,632	90,88
1	Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	117,049	128,101	133,277	119,705	92,968	99,92
	Plumbing, heating and building	27,009	26,571	28,960	32,213	30,928	28,056	27,064	26,51
3	materials Jewellery	91,218	96,547	101,630	116,905	118,193	100,479	85,631	87,97
5	Toys and games Sporting goods and luggage	62,042 95,456	59,417 100,920	58,996 112,182	69,666 138,501	71,326 141,819	60,922 118,066	51,193 105,306	54,60 107,52
7	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	66,988 35,515	61,368 35,745	62,877 37,442	74,589 42,370	82,718 43,278	69,786 37,719	64,902 31,226	71,07 33,97
3	Meals and lunches	1,573	1,690	1,451	1,564	1,880	1,751	941	85
9	Repairs and services All other departments	5,165 44,761	4,665 57,244	4,572 76,368	5,060 85,102	5,445 90,554	5,186 73,056	5,129 62,902	5,68 71,56
	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	2,245,036	2,300,345	2,412,385	2,741,559	2,783,418	2,379,344	2,228,756	2,385,28

<sup>(1)</sup> At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins — Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979						age change on procentuelle		
August	September	October	November	December	June- May 1980	June 1980/1979	Rayon,	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin- mai 1980	Juin 1980/1979		
housands	of dollars	- milliers	de dollars					
33,002	31,252	44,644	44,818	32,423	- 20.0	+ 10.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
53,013	55,358	67,327	52,605	29,978	- 4.0	+ 0.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	ı
91,956	79,070	104,038	108,529	69,929	- 20.7	- 0.7	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
20,362 65,732	22,150 59,839	24,579 74,290	23,990 69,756	19,713 53,833	- 11.3 - 17.5	+ 27.3 - 7.0	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
41,444	39,858	47,824	46,752	28,220	- 24.8	- 9.8	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
40,199 24,689	36,452 20,623	52,584	58,894	31,073	- 22.2	- 5.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
1,260	1,332	27,793 2,568	30,895	26,151 1,780	- 13.6 - 0.3	+ 3.6 + 86.7	Sous-vêtements	
21,633	18,762	23,666	21,262	16,973	- 17.0	+ 2.8	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	
39,709	38,010	56,460	58,793	34,443	- 5.0	+ 4.3	Gants, moufles et articles de parure pour	
93,670	81,143	101,088	85,619	74,071	- 15.8	+ 10.6	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et en-	
159,431	141,342	183,004	173,310	127,123	- 24.1	+ 13.0	fants Vêtements pour hommes	
127,192	122,517 43,779	166,526 57,526	156,514 50,983	92,193 33,722	- 20.5 - 12.7	+ 6.0 + 1.4	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
65,093	60,826	82,845	67,633	53,364	- 21.6	+ 12.6		
26,631 104,095	26,333 102,847	33,944 144,543	33,705 158,118	21,148 103,351	- 36.6 - 17.4	- 30.3 + 11.3	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	ı
38,078	36,216	59,348	60,439	38,107	- 16.5	+ 3.3	caments	
35,784	30,798	37,074	32,911	31,698	- 8.8	- 1.5	Appareils et fournitures photographiques	ı
79,609	70,552	93,236	94,739	83,050	- 9.0	+ 0.2	Tissus à la pièce	ı
33,186	28,803	33,309	32,148	32,285	- 8.8	- 2.2	Literie et linge de maison Menus articles	ı
60,187	53,207	69,266	74,655	67,002	- 10.1	+ 14.0	Porcelaine et verrerie	ı
49,124 54,996	42,613 48,753	50,764 60,727	48,345 58,683	53,675 58,470	- 2.6 - 11.7	+ 6.4	Revêtements de plancher	ı
21,350	40,733	00,727	30,003	30,470	- 11.7	+ 7.1	Tentures, rideaux et housses	ı
42,634	36,219	48,285	45,657	33,124	- 6.3	- 3.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	İ
162,535 54,877	141,615 46,965	173,176	174,601	192,482	- 8.1	+ 5.8	Meubles	
95,191	82,999	59,299 108,768	62,940	60,189 103,207	- 10.6 - 9.7	- 10.1 + 1.9	Gros appareils ménagers	
108,948	100,100	125,615	128,047	97,340	- 8.8	1 1 0	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils électriques	
108,057	92,102	115,965	118,807	100,146	- 10.2	+ 28.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	
24,044	21,820	24,309	26,553	26,153	- 9.3	+ 3.7	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	1
94,221	84,389	116,257	135,843	90,806		+ 17.3	truction Bijouterie	1
71,307	81,826 113,981	116,613 153,026	92,541 133,871	38,888 98,663	- 14.6 - 16.7	+ 19.0	Jouets et jeux Articles de sport et valises	1
73 067	69 160	90 010	02.056	50.374				1
73,967	68,169 34,968	89,812 42,701	92,050 40,129		- 15.6 - 12.8		Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	
826	852	849	722	868	- 6.9	+ 86.1	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	
6,110	5,826	6,813	5,987	4,903	- 4.8	+ 1.1	Services et travaux de réparation	
73,520	69,016	89,361	85,721	46,276	- 19.3		Tous autres rayons	
,470,352	2,273,282	2,969,822	2,910,248	2,199,789				ø

<sup>(1)</sup> Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

		January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	1979	
	Department	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	April Avril	May Mai
No.									
1	Women's and Misses' dresses,	4.12	4.04	3.16	2.97	2.01	2.03	2.76	2.34
	housedresses, aprons and uni- forms								
2	Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.58	2.22	3.93	4.78	2.30	2.86
3	Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.12	3.04	2.52	2.47	3.22	2.7
4	Furs	5.00	5.27	8.21	27.37	41.44	39.04	17.79	29.5
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.87	4.36	3.60	3.63	3.50	3.22	3.47	3.6
	Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	2.93	2.87	2.83	2.46	3.62	3.3
7	Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95 4.29	3.46	3.86	2.92	2.73	3.33	3.0
8	Intimate apparel	4.12		3.37	2.93	3.03	2.67	2.96	3.2
9	Millinery	.87 2.69	.98	1.41 2.58	1.69 2.45	2.20	2.72 2.49	.94	1.3
10	Women's and girls' hosiery		2.90			2.50		2.55	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.94	5.31	4.43	3.63	3.03	3.42	4.14	3.8
12	Women's misses' and children's footwear	5.45	6.80	5.36	4.43	4.18	4.35	4.03	3.7
13	Men's clothing	4.66	6.46	4.83	4.81	5.12	3.57	4.23	4.5
14	Men's furnishings	5.39	5.79	5.14	5.51	5.03	3.22	4.88	4.9
15	Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	4.29	3.90	3.92	3.66	4.04	4.1
16	Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.07	4.93	5.32	4.31	4.36	5.0
17	Food and kindred products	.68	.60	.69	.67	.54	. 44	.66	.6
8	Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	3.71	4.17	3.95	3.60	3.81	3.6
9	Photographic equipment and supplies	4.71	5.03	4.08	4.79	4.17	3.08	4.10	4.2
20	Piece goods	6.03	6.52	5.45	6.10	5.89	6.55	5.43	5.7
21	Linens and domestics	3.62	6.15	5.00	5.38	5.03	4.64	5.03	4.9
22	Smallwares and notions	3.43	4.20	4.21	5.08	6.17	5.94	5.03	5.6
23	China and glassware	8.07	8.44	7.36	8.16	6.90	7.14	7.56	6.8
24	Floor coverings	4.97	4.49	3.95	4.52	4.14	4.21	3.82	3.8
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.05	6.48	4.86	4.75	4.97	4.38	4.39	4.7
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5.56	6.28	5.78	6.19	6.97	6.65	5.46	6.8
27	Furniture	4.22	5.49	4.53	5.56	4.35	4.33	5.21	4.6
	Major appliances	1.66	2.20	1.74	2.01	1.66	1.47	2.13	1.8
19	Television, radio and music	3.67	4.38	3.76	4.93	4.85	4.46	4.70	4.7
30	Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.03	4.94	4.04	4.17	5.18	4.5
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	6.11	5.12	4.30	4.25	4.48	3.5
12	Plumbing, heating and building	5.05	4.88	4.36	3.87	3.09	3.04	3.95	. 3. 2
33	materials Jewellery	9.02	8.70	7.22	8.22	6.37	5.81	6.22	5.5
14	Toys and games	10.16	8.56	6.82	6.12	6.30	5.98	5.39	5.7
5	Sporting goods and luggage	5.21	6.76	6.26	5.34	4.57	3.93	5.53	4.7
6	Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.94	4.62	4.45	3.85	4.07	4.3
7	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	2.81	2.58	2.66	2.36	2.18	2.4
38	Meals and lunches	.10	.11	.09	.09	.11	.10	.08	.0
19	Repairs and services	1.03	1.02	.92	.96	.92	.91	1.17	1.0
0	All other departments	2.52	3.29	3.70	3.11	2.43	2.59	2.67	2.1
	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	3.92	4.32	3.84	3.97	3.57	3.34	3.72	3.5.

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1979 et 1980

June	July	August	September	October	November	December	Rayon	
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.84	2.53	2.47	2.19	3.34	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	
,							formes pour dames et jeunes filles	
4.51	7.35	2.78	3.18	2.78	2.21	1.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
. 44	3.22	2.48	1.83	2.89	2.53	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
.10	17.45	8.48	10.13	9.01	6.59	3.87	Fourrures	
.42	4.81	3.18	3.09	3.53	3.16	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
. 86	4.50	2.01	2.49	3.33	2.72	1.27		
. 67	2.98	3.48	2.84	3.91	2.85	.84	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
.73	3.25	3.28	2.62	4.22	3.87	2.46	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
15	1.63	1.27	1.08	1.23	.90	.49	Sous-vêtements Chapeaux	
.69	3.47	3.09	2.16	2.68	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	
55	4.83	4.06	3.09	4.41	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour	
03	6.10	4.45	3.24	4.02	3.38	2.72	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et en-	
							fants	
36	5.86	5.55	4.09	4.92	3.68	2.04	Vêtements pour hommes	
12	4.96	4.85	4.17	5.44	3.15	1.07	Articles d'habillement pour hommes	
96	6.30	2.61	3.78	4.92	3.72	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
18	6.10	5.52	4.50	5.89	4.40	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	
69	. 83	.60	.73	.81	.63	. 36	Produits alimentaires et connexes	
45	3.74	3.33	3.39	4.45	3.84	1.36	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	
.13	3.49	3.20	3.38	5.94	4.28	1.35	Appareils et fournitures photographiques	
98	8.09	6.54	4.84	5.56	4.88	5.98	Tissus à la pièce	
71	3.67	3.66	3.12	4.42	4.05	2.47	Literie et linge de maison	
50	5.85	5.08	3.50	3.75	3.48	2.85	Menus articles	
76	7.56	7.13	5.59	8.03	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	
11	3.89	4.18	3.27	3.41	3.14	4.38	Revêtements de plancher	
26	4.29	4.27	3.60	4.34	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	
27	6.26	6.01	4.54	6.30	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti-	
34	3.71	3.97	2.26	/ 05			cles d'ameublement pour la maison	
55	1.34	1.50	3.36 1.18	4.35 1.59	4.14	4.96	Meubles	
70	4.03	3.65	2.75	3.81	1.73 3.19	1.54	Gros appareils ménagers	
37	4.23	4.14	3.95	4.96	3.61	1.79 1.56	Téléviseurs, radios et musique	
			3.,,	4.70	3.01	1.50	Articles de ménage et petits appareils électriques	
28	4.51	4.72	3.73	4.36	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	
99	3.50	3.95	3.06	3.29	3.40	3.91	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	
18	6.18	5.92	4.36	7.33	4.70	1.51	truction Bijouterie	
07	5.16	6.72	7.96	6.79	2.19	.59	Jouets et jeux	
50	4.31	5.57	5.94	7.60	4.98	2.17	Articles de sport et valises	
79	4.54	3.20	3.15	4.88	3.31	1.18	Panotorio liuwos et r	
00	2.36	2.56	2.57	2.35	2.11	1.70	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	
06	.05	.05	.05	.05	.04	.03	réparation et fournitures	
97	1.27	1.21	1.16	1.12	.80	.73	Repas et casse-croûtes	
27	3.24	3.27	3.48	4.11	3.55	1.23	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

		January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	1979	
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980		,
	Kind of business group(2)	1760	1900	1,00	1900	1900	1980	June	July
								Juin	Juillet
No.		thousands	of dollars	m/111/ama	do dollaro				
1	Combination stayes (averaging and		1			1 (50 (00		1 (12 (5)	L (05 015
1	Combination stores (groceries and meat)	633,110	647,672	665,807	647,164	650,400	656,904	612,656	605,917
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	37,716	38,885	39,041	39,236	45,004	48,154	36,522	35,792
3	All other food stores	11,365	10,854	13,426	8,969	8,951	8,128	7,753	9,024
4	General merchandise stores	298,394	278,103	301,464	307,493	304,726	295,279	308,095	301,933
5	General stores	108,772	103,877	106,058	110,088	104,033	114,124	91,241	101,734
6	Variety stores	207,669	246,711	255,839	260,700	258,354	253,962	252,321	249,293
7	Motor vehicle dealers	51,570	51,415	51,878	54,213	53,725	52,113	35,752	36,503
8	Used car dealers	-	-	_	-	-	-	-	-
9	Service stations	11,838	11,684	12,303	12,549	12,562	12,436	11,879	10,703
10	Garages	_	-	_	-	_	-	_	-
11	Automotive parts and accessories stores	37,180	37,886	39,553	37,615	38,292	36,569	36,656	37,316
12	Men's clothing stores	77,458	88,457	95,180	97,179	87,170	74,879	68,415	72,041
13	Women's clothing stores	77,287	96,454	90,570	91,566	88,453	87,922	156,850	126,421
14	Family clothing stores	132,183	117,246	130,847	131,632	126,893	117,757	138,501	144,595
15	Specialty shoe stores	9,735	9,540	10,084	10,538	9,105	8,449	8,509	8,526
16	Family shoe stores	133,252	119,127	114,124	112,298	105,111	101,537	134,350	149,397
17	Hardware stores	х	x	×	x	x	х	x	2
18	Household furniture stores	39,948	43,823	45,883	45,745	44,418	41,842	37,797	37,495
19	Household appliance stores	х	x	x	x	x	x	×	>
20	Furniture, television, radio and appliance stores	21,221	21,306	22,030	22,757	23,189	22,911	22,125	20,997
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	95,020	93,500	97,708	99,858	101,056	98,732	84,108	83,183
22	Book and stationery stores	42,421	42,845	43,531	43,966	45,329	44,876	38,090	37,785
23	Florists	1,409	1,649	1,784	1,773	1,702	1,539	1,334	1,362
24	Jewellery stores	110,341	110,231	114,530	117,164	118,101	123,297	103,960	103,440
25	Sporting goods and accessories stores	36,299	33,903	35,157	44,438	44,171	х	34,588	37,666
26	Personal accessories stores	61,305	60,140	62,485	63,297	68,614	64,017	50,708	49,288
27	Alcoholic beverage stores	347,189	330,515	335,916	315,948	328,405 <sup>r</sup>	345,005	318,593	337,199
28	All other stores	247,492	258,629	253,198	251,426	246,649	246,649	298,011	298,607
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,872,413	2,896,878	2,984,782	2,976,552	2,964,870°	2,938,914	2,935,497	2,942,553

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in <u>Retail Chain Stores</u>, 1977, Catalogue 63-210.
(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales — Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

1979					Percentag	e change		
August	September	October	November	December	June- May 1980	June 1980/1979	Genre de commerce(2)	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin- mai 1980	Juin 1980/1979		
thousands	of dollars	- milliers	de dollars					No
630,154	620,072	665,957	681,940	677,848	+ 1.0	+ 7.2	Épiceries-boucheries	1
36,007	37,159	38,162	41,406	43,104	+ 7.0	+ 31.8	Épiceries, confiseries et articles divers	2
8,681	8,759	10,090	14,953	9,615	- 9.2	+ 4.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
307,670	326,438	346,677	349,450	305,419	- 3.1	- 4.2	Magasins de marchandises diverses	4
108,245	110,193	112,838	110,468	99,974	+ 9.7	+ 25.1	Magasins généraux	5
257,270	258,042	265,267	273,225	228,963	- 1.7	+ 0.7	Bazars	6
34,386	28,644	33,829	38,362	46,418	- 3.0	+ 45.8	Concessionnaires d'automobiles	7
-	_	_	_	_	_	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
10,874	10,722	11,633	11,342	11,285	- 1.0	+ 4.7	Stations-service	9
-	-	-	-	_	***	-	Garages	10
37,316	38,249	36,625	38,090	37,861	- 4.5	- 0.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
82,487	90,323	92,852	92,109	72,121	- 14.1	+ 9.4	Magasins de vêtements pour hommes	12
126,168	131,972	131,576	127,366	86,354	- 0.6	- 43.9	Magasins de vêtements pour dames	13
156,452	173,818	180,249	175,382	133,115	- 7.2	- 15.0	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,566	10,781	10,813	10,489	9,954	- 7.2	- 0.7	Magasins de chaussures spécialisées	15
161,797	163,577	159,324	151,517	130,002	- 3.4	- 24.4	Magasins de chaussures pour la famille	16
×	x	x	x	х	×	x	Quincailleries	17
36,070	38,739	41,489	39,539	38,709	- 5.8	+ 10.7	Magasins de meubles	18
×	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
20,325	21,118	21,181	21,393	21,136	- 1.2	+ 3.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
84,098	89,648	100,137	108, 549	104,533	- 2.3	+ 17.4	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
38,805	39,465	47,121	51,315	43,823	- 1.0	+ 17.8	Librairies et papeteries	22
1,343	1,452	1,539	1,571	1,557	- 9.6	+ 15.4	Fleuristes	23
110,060	110,500	120,335	130,443	111,007	+ 4.4	+ 18.6	Bijouteries	24
39,625	44,420	43,398	43,875	37,733	х	х	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25
49,288	52,344	57,735	62,296	56,502	- 6.7	- 26.2	Magasins d'accessoires personnels	26
344,477	363,632	404,113	498,362	368,665	+ 5.1	+ 8.3	Magasins de boissons alcooliques	27
298,607	313,537	339,247	301,591	255,146	M0.00	- 17.2	Tous les autres magasins	28
3,034,253	3,129,376	3,319,160	3,422,841	2,974,565	- 0.9	+ 0.1	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des <u>Magasins de détail à succursales, 1977</u>, nº 63-210 au catalogue. (2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail — Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

		January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	1979
	Kind of business	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	April
No.								Avril
1	Combination stores (groceries and meat)	.73	.75	.74	.75	. 64	.73	.76
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.85	.70	.59	.63	.62	.65	.69
3	All other food stores	1.70	1.19	1.43	.78	.61	1.00	.68
4	General merchandise stores	3.19	2.58	2.79	2.63	2.50	2.97	3.17
5	General stores	3.54	2.97	2.55	2.80	2.34	2.48	2.43
6	Variety stores	4.88	5.77	5.03	4.62	4.05	4.08	4.48
7	Motor vehicle dealers	3.96	3.67	3.28	3.03	2.79	2.94	1.74
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	_	-
9	Service stations	.18	.16	.14	.15	.14	.14	.17
10	Garages	_	_	_	_	_	-	_
11	Automotive parts and accessories stores	3.58	3.89	3.71	2.49	2.54	2.66	2.21
12	Men's clothing stores	3.58	4.80	3.90	4.10	3.32 <sup>r</sup>	2.63	3.85
13	Women's clothing stores	1.36	2.08	1.63	1.46	1.26	1.22	3.18
14	Family clothing stores	3.61	3.90	3.28	2.95	2.53	2.28	4.15
15	Specialty shoe stores	2.23	2.96	2.95	3.35	2.23	2.24	3.23
16	Family shoe stores	4.20	4.60	3.56	2.60	2.14	2.38	4.06
17	Hardware stores	x	x	×	х	x	x	x
18	Household furniture stores	3.01	3.57	2.88	3.39	2.87	2.67	2.92
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	х
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.65	2.35	2.05	2.56	2.03	1.66	2.81
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.27	1.98	1.91	2.20	2.01	2.03	2.07
22	Book and stationery stores	3.33	2.99	2.82	3.28	3.05	3.06	3.40
23	Florists	2.15	1.94	2.06	1.79	1.20	1.38	1.37
24	Jewellery stores	5.38	5.32	5.86	5.77	4.57	5.35	5.22
25	Sporting goods and accessories stores	4.17	4.49	4.92	6.54	5.03	x	6.58
26	Personal accessories stores	3.26	3.14	2.90	3.07	2.86	2.41	2.70
27	Alcoholic beverage stores	1.82	1.64	1.37	1.21	1.24	1.02	1.28
28	All other stores	3.33	2.69	2.24	3.25	2.26	2.16	3.67
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	1.67	1.63	1.50	1.54	1.34r	1.39	1.71

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales — Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

1979									
May	June	July	August	September	October	November	December	Genre de commerce	
Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		N
.72	.65	.76	.71	.72	.79	.74	.69	Épiceries-boucheries	
.70	.66	.65	.63	.63	.71	.75	.71	Épiceries, confiseries et articles divers	
.66	.77	.93	.88	.90	1.13	1.51	. 54	Tous les autres magasins d'ali- ments	
2.55	3.09	3.15	2.38	2.85	2.72	1.93	2.07	Magasins de marchandises diverses	
2.31	2.26	2.95	3.04	2.74	2.95	2.88	1.89	Magasins généraux	
4.12	3.98	4.33	4.33	4.26	4.58	3.80	1.88	Bazars	
1.58	1.85	2.12	1.94	1.61	1.92	2.15	3.75	Concessionnaires d'automobiles	
-	-	_	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.16	.15	.14	.13	.13	.14	.12	.12	Stations-service	٥
-	-	_	-	-	-	-	-	Garages	1.0
2.00	2.17	2.41	2.26	2.78	2.05	1.79	3.10	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	13
3.36	2.56	3.53	3.31	3.06	3.38	2.90	1.41	Magasins de vêtements pour hommes	13
2.66	2.47	2.23	2.00	2.12	2.04	1.70	.82	Magasins de vêtements pour dames	13
3.69	3.11	4.07	3.66	3.56	3.74	3.25	1.49	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.69	2.59	2.44	2.77	2.89	2.66	2.42	1.91	Magasins de chaussures spéciali- sées	15
3.59	3.59	4.97	4.20	3.61	3.43	3.17	2.17	Magasins de chaussures pour la famille	16
ж	х	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.90	2.65	2.79	2.44	2.70	2.82	2.41	2.47	Magasins de meubles	18
×	x	x	x	x	x	x	×	Magasins d'appareils ménagers	19
2.49	2.25	2.18	2.15	2.03	2.25	2.03	2.13	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
2.01	1.99	2.09	1.94	2.10	2.24	2.30	1.58	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.40	3.37	3.61	2.97	2.74	3.42	3.26	1.32	Librairies et papeteries	22
. 80	.91	1.51	1.74	1.66	2.06	2.00	1.31	Fleuristes	23
.23	4.67	5.08	4.89	4.91	5.40	4.24	1.43	Bijouteries	24
.96	3.73	5.49	5.67	6.60	6.37	4.31	2.24	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.40	2.21	2.04	1.87	2.08	2.41	2.42	1.29	Magasins d'accessoires personnels	26
28	1.09	1.21	1.18	1.47	1.73	1.64	.73	Magasins de boissons alcooliques	27
.22	2.92	3.30	3.10	3.13	3.16	2.14	1.38	Tous les autres magasins	28
. 53	1.44	1.63	1.52	1.58	1.72	1.56	1.05	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980

		Percentage distribu- tion(1)	1977	1			1978		1	
	Kind of business	Distri- bution proportion- nelle(1)	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
No.										
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2
2	All other food stores	0.8	+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0
3	General merchandise stores	1.7	+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3
4	General stores	3.6	+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2
5	Variety stores	0.9	+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0
7	Service stations and garages	5.0	+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0
8	Men's clothing stores	3.8	+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3
9	Women's clothing stores	2.7	+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1
0	Family clothing stores	3.3	+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6
1	Shoe stores	2.0	+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8
.2	Hardware stores	3.7	+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7
.3	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3
.4	Drug stores	5.2	- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4
.5	Jewellery stores	2.4	- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6
.6	All other stores	23.0	+ 10.6	- 4.9	- 0.9	- 1.6	+ 2 3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8
7	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	100.0		+ 9.6		+ 6.7		- 0.5		+ 14.6

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1977-1980

1979				1980					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	No
+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3	+ 5.0	+ 1.3			Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5	+ 10.8	- 2.8			Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2	- 1.3	+ 5.6			Magasins de marchandises diverses	3
+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1	+ 5.6	+ 1.2			Magasins généraux	4
+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2	+ 7.6	+ 9.5			Bazars	5
+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7	+ 3.7	- 0.4			Concessionnaires d'automobiles	6
+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8	+ 0.7	+ 9.6			Stations-service et garages	7
+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3	+ 11.5	- 5.4			Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2	+ 1.9	- 16.2			Magasins de vêtements pour dames	9
+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8	+ 9.1	- 5.7			Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8	+ 22.0	- 15.2			Magasins de chaussures	11
+ 10.4		- 2.7	- 4.0	+ 11.0	+ 4.5			Quincailleries	12
+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8	+ 4.9	+ 1.8			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0	+ 1.3	+ 3.7			Pharmacies	14
- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5	- 3.1	+ 1.0			Bijouteries	15
	+ 4.8 + 8.8	+ 8.1	+ 0.6 + 22.8		- 5.8 - 0.5			Tous les autres magasins  TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	16

<sup>(1)</sup> Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980

No.   Nara   Juin   Septembre   Décembre   Mars   Juin   Septembre   Nara   Juin   Juin   Juin   Nara   Juin			1978				1977			
1 Grocery and combination stores	er December	September	June	March	December	September	June	March	Kind of business	
1 Grocery and combination stores	re Décembre	Septembre	Juin	Mars	Décembre	Septembre	Juin	Mars		No.
2 All other food stores										
3 General merchandise stores 4.22 3.12 3.40 1.79 3.89 3.06 2.98  4 General Stores 2.21 1.63 1.58 1.35 1.68 1.27 1.33  5 Variety stores 2.07 2.22 1.74 .98 1.77 2.51 3.00  6 Motor vehicle dealers 1.67 1.67 1.96 2.22 1.85 1.48 1.45  7 Service stations and garages .53 .48 .48 .44 .52 .39 .41  8 Men's clothing stores 4.82 3.21 3.90 1.82 4.41 3.20 3.15  9 Women's clothing stores 1.64 1.74 1.78 1.12 2.09 1.72 1.49  10 Family clothing stores 4.12 3.36 3.83 2.05 4.11 3.13 3.39  11 Shoe stores 4.31 3.62 2.81 2.37 3.78 3.42 2.56  12 Hardware stores 3.52 2.09 2.24 2.03 3.49 2.02 2.12  13 Furniture, television, radio and appliance stores	.55	.63	.63	.67	.59	.61	.60	.67	Grocery and combination stores	1
4 General Stores 2.21 1.63 1.58 1.35 1.68 1.27 1.33 5 Variety stores 2.07 2.22 1.74 .98 1.77 2.51 3.00 6 Motor vehicle dealers 1.67 1.67 1.96 2.22 1.85 1.48 1.45 7 Service stations and garages .53 .48 .48 .44 .52 .39 .41 8 Men's clothing stores 4.82 3.21 3.90 1.82 4.41 3.20 3.15 9 Women's clothing stores 1.64 1.74 1.78 1.12 2.09 1.72 1.49 10 Family clothing stores 4.12 3.36 3.83 2.05 4.11 3.13 3.39 11 Shoe stores 4.31 3.62 2.81 2.37 3.78 3.42 2.56 12 Hardware stores 3.52 2.09 2.24 2.03 3.49 2.02 2.12 13 Furniture, television, radio and appliance stores	.32	.32	.28	.33	.33	.32	.32	.39	All other food stores	2
5 Variety stores 2.07 2.22 1.74 .98 1.77 2.51 3.00 6 Motor vehicle dealers 1.67 1.67 1.96 2.22 1.85 1.48 1.45 7 Service stations and garages .53 .48 .48 .44 .52 .39 .41 8 Men's clothing stores 4.82 3.21 3.90 1.82 4.41 3.20 3.15 9 Women's clothing stores 1.64 1.74 1.78 1.12 2.09 1.72 1.49 10 Family clothing stores 4.12 3.36 3.83 2.05 4.11 3.13 3.39 11 Shoe stores 4.31 3.62 2.81 2.37 3.78 3.42 2.56 12 Hardware stores 3.52 2.09 2.24 2.03 3.49 2.02 2.12 13 Furniture, television, radio and appliance stores	1.78	2.98	3.06	3.89	1.79	3, 40	3.12	4.22	General merchandise stores	3
6 Motor vehicle dealers 1.67 1.67 1.96 2.22 1.85 1.48 1.45 7 Service stations and garages .53 .48 .48 .44 .52 .39 .41 8 Men's clothing stores 4.82 3.21 3.90 1.82 4.41 3.20 3.15 9 Women's clothing stores 1.64 1.74 1.78 1.12 2.09 1.72 1.49 10 Family clothing stores 4.12 3.36 3.83 2.05 4.11 3.13 3.39 11 Shoe stores 4.31 3.62 2.81 2.37 3.78 3.42 2.56 12 Hardware stores 3.52 2.09 2.24 2.03 3.49 2.02 2.12 13 Furniture, television, radio and appliance stores	1.19	1.33	1.27	1.68	1.35	1.58	1.63	2.21	General Stores	4
7 Service stations and garages .53 .48 .48 .44 .52 .39 .41 8 Men's clothing stores 4.82 3.21 3.90 1.82 4.41 3.20 3.15 9 Women's clothing stores 1.64 1.74 1.78 1.12 2.09 1.72 1.49 10 Family clothing stores 4.12 3.36 3.83 2.05 4.11 3.13 3.39 11 Shoe stores 4.31 3.62 2.81 2.37 3.78 3.42 2.56 12 Hardware stores 3.52 2.09 2.24 2.03 3.49 2.02 2.12 13 Furniture, television, radio and appliance stores	1.22	3.00	2.51	1.77	.98	1.74	2.22	2.07	Variety stores	5
8 Men's clothing stores 4.82 3.21 3.90 1.82 4.41 3.20 3.15 9 Women's clothing stores 1.64 1.74 1.78 1.12 2.09 1.72 1.49 10 Family clothing stores 4.12 3.36 3.83 2.05 4.11 3.13 3.39 11 Shoe stores 4.31 3.62 2.81 2.37 3.78 3.42 2.56 12 Hardware stores 3.52 2.09 2.24 2.03 3.49 2.02 2.12 13 Furniture, television, radio and appliance stores 3.41 2.93 2.48 2.58 3.50 3.09 2.22	2.11	1.45	1.48	1.85	2.22	1.96	1.67	1.67	Motor vehicle dealers	6
9 Women's clothing stores 1.64 1.74 1.78 1.12 2.09 1.72 1.49  10 Family clothing stores 4.12 3.36 3.83 2.05 4.11 3.13 3.39  11 Shoe stores 4.31 3.62 2.81 2.37 3.78 3.42 2.56  12 Hardware stores 3.52 2.09 2.24 2.03 3.49 2.02 2.12  13 Furniture, television, radio and appliance stores 3.41 2.93 2.48 2.58 3.50 3.09 2.22	.43	.41	. 39	.52	. 44	.48	.48	.53	Service stations and garages	7
10 Family clothing stores 4.12 3.36 3.83 2.05 4.11 3.13 3.39  11 Shoe stores 4.31 3.62 2.81 2.37 3.78 3.42 2.56  12 Hardware stores 3.52 2.09 2.24 2.03 3.49 2.02 2.12  13 Furniture, television, radio and appliance stores 3.41 2.93 2.48 2.58 3.50 3.09 2.22	1.79	3.15	3.20	4.41	1.82	3.90	3.21	4.82	Men's clothing stores	8
11 Shoe stores 4.31 3.62 2.81 2.37 3.78 3.42 2.56  12 Hardware stores 3.52 2.09 2.24 2.03 3.49 2.02 2.12  13 Furniture, television, radio and appliance stores 3.41 2.93 2.48 2.58 3.50 3.09 2.22	1.38	1.49	1.72	2.09	1.12	1.78	1.74	1.64	Women's clothing stores	9
12 Hardware stores 3.52 2.09 2.24 2.03 3.49 2.02 2.12  13 Furniture, television, radio 3.41 2.93 2.48 2.58 3.50 3.09 2.22 and appliance stores	2.00	3.39	3.13	4.11	2.05	3.83	3.36	4.12	Family clothing stores	10
13 Furniture, television, radio 3.41 2.93 2.48 2.58 3.50 3.09 2.22 and appliance stores	2.41	2.56	3.42	3.78	2.37	2.81	3.62	4.31	Shoe stores	11
13 Furniture, television, radio 3.41 2.93 2.48 2.58 3.50 3.09 2.22 and appliance stores	1.99	2.12	2.02	3.49		2.24	2.09	3.52	Hardware stores	12
	2.79	2.22	3.09	3.50		2.48	2.93	3.41	Furniture, television, radio and appliance stores	13
14 Drug stores 1.81 1.92 1.88 1.37 1.86 1.68 1.83	1.44	1.83	1.68	1.86	1.37	1.88	1.92	1.81	Drug stores	14
15 Jewellery stores 4.36 3.61 3.80 1.29 5.37 3.99 3.16	1.63	3.16	3.99	5.37	1.29	3.80	3.61	4.36	Jewellery stores	15
16 All other stores 2.93 1.97 2.33 1.95 2.38 1.71 1.89	1.59	1.89	1.71	2.38	1,95	2.33	1.97	2.93	All other stores	16
17 TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES 1.74 1.65 1.88 1.94 1.84 1.46 1.45	1.85	1.45	1.46	1.84	1.94	1.88	1.65	1.74	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	17

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980

1979				1980					
March	June	September	December	March	June	September	December	Genre de commerce	
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		No
									- 14
.66	.61	.63	.55	.68	.57			Épiceries et épiceries- boucheries	1
.43	.30	.32	.34	.42	.37			Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.04	3.46	3.74	1.96	3.70	3.53			Magasins de marchandises di- verses	3
1.48	1.30	1.46	1.53	1.79	1.51			Magasins généraux	4
2.25	1.79	2.24	1.13	2.88	2.33			Bazars	5
1.60	1.55	1.84	2.58	2.14	1.94			Concessionnaires d'auto- mobiles	6
.48	. 39	.40	.40	.42	. 42			Stations-service et garages	7
4.66	3.16	4.04	1.92	4.50	3.62			Magasins de vêtements pour hommes	8
1.96	1.68	1.86	1.17	2.15	1.48			Magasins de vêtements pour dames	9
4.91	3.50	3.93	2.09	4.64	3.66			Magasins de vêtements pour la famille	10
4.19	2.73	2.39	2.23	3.05	2.60			Magasins de chaussures	11
3.36	2.01	2.37	1.81	3.55	2.34			Quincailleries	12
2.88	3.46	2.74	2.80	3.42	3.04			Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	13
2.01	1.81	1.84	1.45	1.95	1.91			Pharmacies	14
5.31	4.72	5.24	1.81	5.94	4.66			Bijouteries	15
2.02	1.62	2.21	1.96	2.31	1.88			Tous les autres magasins	16
1.60	1.52	1.77	2.23	2.05	1.85			TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.



#### RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSI-NESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

<u>Used car dealers</u>. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

## COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

<u>Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers.</u> Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

<u>Magasins de vêtements pour dames</u>. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

<u>Magasins de vêtements pour la famille</u>. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and comestics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Ouincailleries. Ouincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bi-cyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

#### Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

# Merchandising inventories

July 1980

## Stocks commerciaux

Juillet 1980



#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- $\boldsymbol{x}$  confidential to meet secrecy requirements of the Statistics  $\boldsymbol{Act.}$

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique

- .. nombres indisponibles.
- ... n'avant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### TABLE OF CONTENTS

### TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
Introduction	5	Introduction	5
<u>Table</u>		Tableau	
<ol> <li>Wholesale Trade — Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979 and 1980</li> </ol>	6	<ol> <li>Commerce de gros - Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada 1979 et 1980</li> </ol>	6
<ol> <li>Wholesale Trade — Monthly Stock— Sales Ratios of Wholesaler Merchant: Canada, 1979 and 1980</li> </ol>	s, 8	<ol> <li>Commerce de gros - Rapports stocks/ ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979 et 1980</li> </ol>	8
3. Department Stores — Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980	10	<ol> <li>Grand magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1979 et 1980</li> </ol>	10
4. Department Stores - Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	12	<ol> <li>Grand magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1979 et 1980</li> </ol>	12
<ol> <li>Retail Chain Stores — Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980</li> </ol>	14	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Esti- mations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980</li> </ol>	14
<ol> <li>Retail Chain Stores — Monthly Stock sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980</li> </ol>	- 16	<ol> <li>Magasins de détail à succursales — Rap- ports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980</li> </ol>	16
<ol> <li>Independent Retail Stores — Quarter to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Se- lected Kinds of Business, Canada,</li> </ol>	-	<ol> <li>Détaillants indépendants — Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce,</li> </ol>	
1977-1980	18	Canada, 1977-1980	18
<ol> <li>Independent Retail Stores - Month- end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980</li> </ol>	20	<ol> <li>Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour cer- tains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980</li> </ol>	20
Retail Trade — Composition of Kind of Business Groups	23	Commerce de détail — Composition par genre de commerce	23



#### INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: <a href="Inventories">Inventories</a>, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

#### INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinées à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiare de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — <u>Commerce de gros</u> (nº 63-008 au catalogue), <u>Commerce de détail</u> (nº 63-005 au catalogue) et <u>Ventes et stocks des grans magasins</u> (nº 63-002 au catalogue) une description détailiée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

		1980							1979
	SIC groups	January	February	March	April	May	June	July	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Juillet
No.		millions o	of dollars						
		millions c	a dollaro						
1	TOTAL ALL TRADES(1)	12,010.9	12,625.8	12,805.6	13,635.2	14,097.2	14,118.1 <sup>r</sup>	13,852.0	11,399.
2	Farm products (excluding grain)	18.8	19.7	20.5	17.3	14.7	26.1°	24.8	22.
3	Paper and paper products	162.6	179.0	185.1	200.9	203.4	205.9	202.5	198.
4	Food	915.6	897.5	899.3	853.9	888.9	874.0	910.2	860.
5	Tobacco products	106.9	96.4	96.7	98.8	109.2	94.2	97.6	90.
6	Drugs and toilet preparations	126.5	124.5	122.8	125.1	127.5	130.4	130.8	112.
7	Apparel and dry goods	509.0	511.3	497-3	492.1	504.9	552.1	536.7	511.
8	Household furniture and house furnishings	87.4	101.3	90.2	87.3	88.5	89.7	87.9	96.
9	Floor coverings	150.8	159.1	160.1	150.4	152.3	149.9	147.8	145.
10	Motor vehicles	455.8	455.1	526.2	512.7	503.5	507.7	499.7	413.
11	Automotive parts, accessories and supplies	914.3	997.0	965.9	933.8	940.2	907.7	926.2	862.
12	Electrical machinery, equipment and supplies	585.4	592.2	610.0	648.4	680.0	695.7	676.2	655.
13	Farm machinery and equip- ment	1,044.1	1,027.2	1,130.1	1,444.9	1,494.2	1,550.4	1,620.8	1,048.
14	Machinery and equipment, n.e.s.	3,908.0	4,059.5	4,183.6	4,379.1	4,481.4	4,453.4	4,167.1	3,468.
15	Hardware	289.0	360.7	374.2	383.5	314.0	349.2	346.4	245.
16	Plumbing and heating equipment, etc.	380.6	362.5	421.3	441.9	408.4	421.9	407.1	297.
17	Metals and metal products	513.6	504.2	502.4	521.7	512.1	501.0	479.9	454.
18	Lumber and building materi- als	889.0	939.3	1,082.2	1,228.6	1,535.9	1,498.0	1,461.0	1,040.
19	Scrap and waste materials	75.8	104.9	50.1	49.1	61.0	59.8	65.8	101.
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	877.7	1,134.3	887.4	1,065.8	1,077.1	1,051.1	1,063.7	785.

<sup>(1)</sup> Excluding grain and petroleum product dealers.
(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.
Note: Components may not add to totals due to rounding.

TABLEAU 1. Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada, 1979-80

1979					Percentage	change		
					Variation	procentuelle		
August	September	October	November	December	July- June 1980	July 1980/1979	Groupes de la CAÉ	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet- juin 1980	Juillet 1980/1979		No
millions d	le dollars							N
11,400.7	11,410.4	11,676.4	11,233.6	11,247.7	- 1.9	+ 21.5	TOTAL, TOUS COMMERCES(1)	1
25.6	22.9	21.6	19.1	19.6	- 5.0	+ 10.7	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
185.7	170.4	173.1	179.5	178.3	- 1.7	+ 7.4	Papier et articles en papier	3
869.6	932.1	990.3	973.6	933.5	+ 4.1	+ 5.7	Produits alimentaires	4
90.5	91.4	101.4	101.3	114.9	+ 3.6	+ 7.8	Produits du tabac	5
112.2	120.7	117.1	121.2	124.6	+ 0.3	+ 16.5	Produits pharmaceutiques et arti- cles de toilette	6
501.9	487.9	439.6	410.2	401.1	- 2.8	+ 5.0	Vêtements et articles de mercerie	. 7
100.8	89.9	94.1	89.8	85.3	- 2.0	- 9.3	Meubles de maison et ameublement	8
141.4	144.8	149.7	158.7	160.3	- 1.4	+ 1.6	Revêtement du sol	9
377.4	417.9	378.2	457.6	448.2	- 1.6	+ 20.9	Véhicules à moteur	10
973.1	874.5	896.7	794.6	851.6	+ 2.0	+ 7.4	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
665.7	663.3	643.4	645.3	617.6	- 2.8	+ 3.2	Machines, appareils et fournitures électriques	12
981.5	974.7	1,227.3	763.2	868.0	+ 4.5	+ 54.6	Machines et matériel agricoles	13
3,535.2	3,591.8	3,635.0	3,657.7	3,524.8	- 6.4	+ 20.2	Machines et équipements, n.c.a.	14
239.6	241.3	242.8	242.8	247.9	- 0.8	+ 41.3	Quincaillerie	15
330.8	317.8	291.2	324.1	287.9	- 3.5	+ 36.7	Plomberie et appareils de chauf- fage, etc.	16
462.4	470.8	495.3	487.8	513.6	- 4.2	+ 5.6	Métaux et produits métalliques	17
927.9	933.6	882.0	923.9	962.7	- 2.5	+ 40.4	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction	18
70.7	69.1	72.5	71.3	73.1	+ 10.0	- 35.2	Déchets et matières de rebut	19
808.3	796.4	825.1	811.8	834.7	+ 1.2	+ 35.5	Grossistes, n.c.a.(2)	20

<sup>(1)</sup> Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole. (2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke. Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

TABLE 2. Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

		1980							1979
	SIC groups	January	February	March	April	May	June	July	May
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Mai
1	TOTAL ALL TRADES(1)	2.13	2.12	1.99	2.06	2.04	2.08	2.08	1.76
2	Farm products (excluding grain)	.40	. 47	.49	.32	.41	.65	.68	.45
3	Paper and paper products	1.12	1.21	1.20	1.37	1.35	1.27	1.32	1.29
4	Food	.74	.74	.69	.67	.62	.64	.62	.62
5	Tobacco products	1.00	.92	.89	.80	. 87	.77	.76	. 80
6	Drugs and toilet preparations	1.42	1.49	1.38	1.39	1.41	1.41	1.30	1.25
7	Apparel and dry goods	3.09	2.94	3.24	3.59	3.79	3.54	3.15	3.25
8	Household furniture and house furnishings	2.19	2.30	1.67	1.74	1.72	1.63	1.85	1.65
9	Floor coverings	2.95	2.58	2.55	2.42	2.18	2.33	2.48	2.15
10	Motor vehicles	2.34	2.03	2.19	1.96	2.04	2.29	2.12	2.38
11	Automotive parts, accessories and supplies	3.53	3.34	3.24	2.81	2.81	2.76	3.05	2.68
12	Electrical machinery, equipment and supplies	1.91	1.82	1.71	2.00	2.05	2.05	1.83	2.10
13	Farm machinery and equipment	4.03	3.62	3.51	2.84	3.13	4.08	3.67	2.10
14	Machinery and equipment, n.e.s.	4.61	4.26	3.65	3.96	4.01	3.89	4.23	3.39
15	Hardware	2.41	2.92	2.97	2.56	1.97	2.43	2.44	1.97
16	Plumbing and heating equipment, etc.	2.88	2.76	2.76	2.95	2.53	2.43	2.43	2.25
17	Metals and metal products	2.37	2.48	2.22	2.55	2.59	2.53	2.73	1.65
18	Lumber and building materials	1.70	1.57	1.70	1.86	2.06	1.89	1.90	1.25
19	Scrap and waste materials	.81	1.18	.49	.57	.70	.84	1.22	1.16
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	1.10	1.33	1.04	1.20	1.14	1.14	1.23	.83

<sup>(1)</sup> Excluding grain and petroleum product dealers.
(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

TABLEAU 2. Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979-80

1979								
June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Groupes de la CAÉ	N°
1.75	1.86	1.72	1.78	1.67	1.76	1.98	TOTAL, TOUS COMMERCES(1)	1
.55	.62	.74	.51	.34	.24	.47	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
1.50	1.50	1.25	1.30	1.17	1.20	1.39	Papier et articles en papier	3
.67	.68	.66	.73	.76	.74	.73	Produits alimentaires	4
.70	.78	.74	.74	.86	.86	.84	Produits du tabac	5
1.33	1.37	1.29	1.37	1.20	1.37	1.57	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	6
2.88	2.83	2.49	2.83	2.77	3.21	3.86	Vêtements et articles de mercerie	7
2.16	2.79	2.39	1.64	1.81	1.66	2.22	Meubles de maison et ameublement	8
2.24	2.31	2.13	2.15	2.00	2.24	2.79	Revêtement du sol	9
2.38	2.19	2.16	2.87	1.91	2.23	2.46	Véhicules à moteur	10
2.75	2.83	2.95	2.71	2.59	2.59	3.82	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	-11
2.17	2.22	2.01	1.82	1.58	1.75	1.81	Machines, appareils et fournitures électriques	12
2.44	2.54	1.97	2.36	2.22	3.13	2.59	Machines et matériel agricoles	13
3.45	3.91	3.94	3.91	3.64	3.62	3.38	Machines et équipements, n.c.a.	14
2.03	2.11	1.94	2.02	1.73	1.81	2.46	Quincaillerie	15
1.92	1.97	1.97	1.91	1.62	1.91	2.25	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	16
1.81	2.20	1.98	2.11	2.02	2.03	2.66	Métaux et produits métalliques	17
1.35	1.36	1.08	1.19	1.07	1.27	1.81	Bois d'oeuvre et matériaux de construc- tion	18
1.13	1.40	1.01	.99	.98	.92	1.13	Déchets et matières de rebut	19
.84	.94	.88	.87	.81	.89	1.08	Grossistes, n.c.a.(2)	20

<sup>(1)</sup> Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole. (2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1979 and 1980

		January 1980	February 1980	March 1980	Apri1 1980	May 1980	June 1980	July 1980	1979
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avri1 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	71
	Department								July
									Juillet
١٥.		thousands	of dollars	- millions	de dallere				
		Lilousalius	or dollars	- 11111111	de dollars	ı	1	1	4
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	33,550	38,621	40,201	46,840	42,347	33,862	37,702	32,26
2	Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	37,415	32,916	29,487	28,312	50,724	49,77
3	Women's and misses' sportswear	77,142	87,703	95,718	110,520	110,144	87,334	98,038	96,27
4	Furs	19,248	16,179	14,509	17,163	17,612	15,617	17,403	16,42
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	53,501	56,521	54,594	66,862	62,608	51,640	70,401	75,12
6	Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	37,306	41,543	41,664	31,312	48,668	46,19
7	Lingerie and women's sleepwear	31,661	33,978	36,636	45,044	44,402	34,553	36,101	37,06
8	Intimate apparel Millinery	25,714 1,014	24,794 851	24,805 1,079	24,670 1,788	27,517 2,110	23,774 2,104	26,969	23,23
Ó	Women's and girls' hosiery	18,176	18,052	18,497	20,751	21,502	17,856	20,617	18,33
1	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	41,046	40,396	38,125	36,226	39,354	38,02
2	Women's, misses' and children's footwear	70,807	79,201	90,334	103,160	99,458	83,756	91,268	87,93
3 4	Men's clothing Men's furnishings	107,790	128,670 109,662	134,328 114,664	144,793 137,509	154,466 139,691	117,197 110,996	135,945	126,98
5	Boys' clothing and furnishings	38,079	43,907	39,761	45,319	43,018	37,546	55,955	50,51
6	Men's and boys' footwear	51,412	53,444	63,653	71,032	75,483	59,170	63,448	58,51
7	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	26,388 127,367	27,891 107,103	28,410 111,647	30,802 138,822	28,459 140,782	18,031 116,216	35,402 126,049	29,26
9	Photographic equipment and sup-	39,735	35,944	35,225	44,569	43,747	36,523	41,693	38,85
0	plies Piece goods	30,400	32,541	32,774	35,491	35,367	32,255	34,077	34,05
1	Linens and domestics	01 124	83,887	02 220	92,629	100 222	01 200	07 710	00.25
2	Smallwares and notions	81,134 29,034	28,310	82,320 30,189	36,793	100,333	91,288 35,824	87,719 38,106	80,35
3	China and glassware	58,253	57,312	57,801	66,682	69,743	62,705	68,893	57,77
5	Floor coverings	51,164	46,596	47,404	51,263	52,241	50,899	52,180	46,97
)	Draperies, curtains and furniture coverings	61,485	61,394	60,511	66,830	69,655	61,507	65,736	56,72
6	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	39,264	41,776	46,631	43,670	45,986	40,54
7	Furniture	180,328	176,787	177,827	203,931	198,558	182,432	178,864	166,33
8   9	Major appliances	57,720	59,241	57,697 94,432	60,877 106,059	60,136	53,780 96,273	58,604 99,947	54,91
	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	95,339 106,821	91,751 100,376	110,811	120,658	122,785	111,960	125,122	90,88
1	Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	117,049	128,101	133,277	119,705	118,307	99,92
2	Plumbing, heating and building	27,009	26,571	28,960	32,213	30,928	28,056	28,707	26,51
3	materials Jewellery	91,218	96,547	101,630	116,905	118,193	100,479	101 /10	87,97
4	Toys and games Sporting goods and luggage	62,042	59,417 100,920	58,996 112,182	69,666 138,501	71,326 141,819	60,922	101,419 68,552 122,193	54,60
6	Stationery, books and magazines	66 000	61 360	62,877	74,589	82,718	69,786	90 97/	71 07
7	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	66,988 35,515	61,368 35,745	37,442	42,370	43,278	37,719	80,874 39,793	71,07
8	Meals and lunches	1,573	1,690	1,451	1,564	1,880	1,751	2,114	85
9	Repairs and services All other departments	5,165 44,761	4,665 57,244	4,572 76,368	5,060 85,102	5,445 90,554	5,186 73,056	5,957 83,699	5,68 71,56
1	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	2,245,036	2,300,345	2,412,385	2,741,559	2,783,418	2,379,344	2,629,904	2,385,28

<sup>(1)</sup> At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins — Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1979 et 1980

91,956	1979						ge change n procentuelle		
thousands of dollars — milliers de dollars  33,002	August	September	October	November	December	June		Rayon	
33,002 31,232 44,644 44,818 32,423 + 11.3 + 16.9 Robes, robes de mémage, tabliers et uniformes pour dance et jeunes filles 53,013 55,338 67,327 52,605 29,978 + 79.2 + 1.9 hanteaux et tailleurs pour dance et jeunes filles 20,362 22,150 24,579 23,990 19,713 + 11.4 + 6.0 Robes 22,150 24,579 23,990 19,713 + 11.4 + 6.0 Robes 22,150 24,579 23,990 19,713 + 11.4 + 6.0 Robes 24,691 20,362 21,50 24,579 24,690 20,632 27,793 30,693 26,151 1,003 1	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	juin			
	housands	of dollars	- milliers	de dollars					+
91,956 79,070 104,038 108,529 19,736 20,362 22,150 24,579 23,990 19,713 11,44 4 6.0 65,732 29,899 74,200 69,756 53,833 31,073 4,36 41,444 39,858 47,824 40,199 36,452 40,199 36,452 1,260 1,332 2,568 2,601 1,780 1,780 1,780 1,780 38,010 56,460 58,793 34,443 4 8.6 4 3.5 38,707 38,010 56,460 58,793 34,443 4 8.6 4 3.6 39,799 38,010 56,460 58,793 34,443 4 8.6 4 3.7 58,66 21,22,151 61,633 11,143 101,088 85,619 74,071 4 9.0 4 3.8 85,619 74,071 4 9.0 4 3.8 85,619 74,071 4 9.0 4 3.8 85,619 74,071 4 9.0 4 3.8 85,619 74,071 4 9.0 4 3.8 85,619 74,071 8 9.0 8 1,143 101,088 85,619 74,071 8 9.0 8 1,143 101,088 85,619 74,071 93,670 81,143 101,088 85,619 74,071 93,670 81,143 101,088 85,619 74,071 93,670 81,143 101,088 85,619 74,071 93,670 81,143 101,088 85,619 74,071 93,670 81,143 101,088 85,619 74,071 93,670 81,143 101,088 85,619 74,071 93,670 81,143 101,088 85,619 74,071 90,00 93,670 81,143 101,088 85,619 74,071 90,00 93,670 81,143 101,088 85,619 74,071 90,00 93,670 81,143 101,088 85,619 74,071 90,00 93,670 81,144 101,088 85,619 74,071 90,00 93,670 81,144 101,088 85,619 74,071 90,00 93,670 81,144 101,088 85,619 74,071 90,00 90	33,002	31,252	44,644	44,818	32,423	+ 11.3	+ 16.9		
91,956 79,070 104,038 108,529 69,756 53,833 +11.4 + 1.6 1	53,013	55,358	67,327	52,605	29,978	+ 79.2	+ 1.9	hanteaux et tailleurs pour dames et jeunes	
23,932   22,150   24,1579   23,990   19,713   +11.4   + 6.0   Fourrures   Fo		79,070	104,038	108,529	69,929	+ 12.3	+ 1.8		ı
41,444 39,858 47,824 46,752 28,220 + 55.4 + 5.4 ch.199 36,452 52,584 58,894 31,073 + 4.5 - 2.6 1.2 ch.199 36,452 52,584 58,894 31,073 + 4.5 - 2.6 1.2 ch.199 36,452 52,584 58,894 31,073 + 4.5 - 2.6 1.2 ch.199 36,452 52,584 58,894 31,073 + 4.5 - 2.6 1.2 ch.199 36,452 20,623 27,793 30,895 21,151 + 11.4 + 16.1 ch.199 21,200 21					19,713	+ 11.4	+ 6.0	Fourrures	
40,199	65,/32	59,839	74,290	69,756	53,833	+ 36.3	- 6.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
40,199			47,824	46,752	28,220	+ 55.4	+ 5.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
24,699			52,584		31,073	+ 4.5	- 2.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
21,633 18,762 23,666 21,262 16,973 + 15.5 + 12.4 8as pour dames et filettes  39,769 38,010 56,660 58,793 34,443 + 8.6 + 3.5  93,670 81,143 101,088 85,619 74,071 + 9.0 + 3.8  159,431 141,342 183,004 173,310 127,123 + 16.0 + 7.2  43,129 43,779 57,526 50,983 33,722 + 49.0 + 10.8  65,093 60,826 82,845 67,633 53,364 + 7.2  26,631 26,333 33,944 33,705 21,148 96.3 + 21.0  84,095 102,847 144,543 158,118 103,351 + 8.5 + 16.9  38,078 36,216 59,348 60,439 38,107 + 14.2 + 7.3  38,078 37,074 32,911 31,698 + 5.6 + 0.1  79,609 70,552 93,236 94,739 83,050 - 3.9 + 9.2  49,124 42,613 50,764 48,345 53,675 + 2.5 + 11.1  64,875 60,877 58,683 58,470 + 6.9 + 15.9  79,101 82,999 108,768 120,082 103,207 + 3.8 + 10.0  162,355 141,615 173,176 174,601 192,482 - 2.0 + 7.5 + 1.5 +								Sous-vêtements	
199,431									
93,670 81,143 101,088 85,619 74,071 + 9.0 + 3.8 159,431 141,342 183,004 173,310 127,123 + 16.0 + 7.1 127,192 122,517 166,526 156,514 92,193 + 13.5 + 6.3 43,129 43,779 57,526 50,983 33,722 + 49.0 + 10.8 65,093 60,826 82,845 67,633 53,364 + 7.2 + 8.4 26,631 127,194 14,543 158,118 103,351 + 8.5 + 16.9 104,095 102,847 144,543 158,118 103,351 + 8.5 + 16.9 38,078 36,216 59,348 60,439 38,107 + 14.2 + 7.3 38,078 36,216 59,348 60,439 38,107 + 14.2 + 7.3 31,186 28,033 33,394 32,148 32,285 + 6.4 + 9.7 49,124 42,613 50,764 48,345 53,675 + 2.5 + 11.1 60,124 42,613 50,764 48,345 53,675 + 2.5 + 11.1 61,2535 141,615 173,176 174,601 192,482 64,695 59,299 62,940 60,189 9.0 61,897 95,191 82,999 108,768 120,082 103,207 + 3.8 + 10.0 61,095 108,948 100,100 115,965 118,807 100,146 - 1.2 + 18.4 108,057 92,102 115,965 118,807 100,146 - 1.2 + 18.4 108,058 100,140 100,140 100,140 100,140 100,140 100,140 100,140 100,	39,709	38,010	56,460	58,793	34,443	+ 8.6	+ 3.5	Gants, moufles et articles de parure pour	
159,431	93,670	81,143	101,088	85,619	74,071	+ 9.0		dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et en-	
127,192 122,517 166,526 50,983 33,792 + 49.0 + 10.8 Wetements et planthommes Vêtements et articles d'habillement pour hommes vêtements et articles de ments articles de	159.431	141.342	183.004	173 310	127 123	+ 16 0	± 7 1		
43,129 43,779 57,526 50,983 33,722 + 49.0 + 10.8 Vêtements et articles d'habillement pour garçons  65,093 60,826 82,845 67,633 33,944 33,705 21,148 + 96.3 + 21.0 Produits alimentaires et connexes  104,095 102,847 144,543 158,118 103,351 + 8.5 + 16.9 Articles de toilette, cosmétiques et médicaments  38,078 36,216 59,348 60,439 38,107 + 14.2 + 7.3 Appareils et fournitures photographiques  35,784 30,798 37,074 32,911 31,698 + 5.6 + 0.1 Tissus à la pièce  79,609 70,552 93,236 94,739 83,050 - 3.9 + 9.2  49,124 42,613 50,764 48,345 53,675 + 2.5 + 11.1  54,996 48,753 60,727 58,683 58,470 + 6.9 + 15.9  42,634 36,219 48,285 45,657 33,124 + 5.3 + 13.4  42,634 36,219 48,285 45,657 33,124 + 5.3  42,634 36,219 48,285 45,657 48,285 48,285 48,285 48,285 48,285 48,285 48,285 48								Articles d'habilloment pour homes	
26,631 26,333 33,944 33,705 21,148 + 96.3 + 21.0 Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médicaments 38,078 36,216 59,348 60,439 38,107 + 14.2 + 7.3 Apareils et fournitures photographiques 35,784 30,798 37,074 32,911 31,698 + 5.6 + 0.1 Tissus à la pièce 79,609 70,552 93,236 94,739 83,050 - 3.9 + 9.2 83,31,366 28,803 33,309 32,148 32,285 + 6.4 + 9.7 Menus articles 60,187 53,207 69,266 74,655 67,002 + 9.9 + 19.2 Prorelaine et verrerie Revêtements de plancher 794,9124 42,613 50,764 48,345 53,675 + 2.5 + 11.1 Fourier rideaux et housses 42,634 36,219 48,285 45,657 33,124 + 5.3 + 13.4 Lampes, tableaux, miroirs et autres articles 64,8753 60,727 58,683 58,470 + 6.9 + 15.9 Tentures, rideaux et housses 795,191 82,999 108,768 120,082 103,207 + 3.8 + 10.0 Tiéléviseurs, radios et musique Articles de mênage et petits appareils 61,613 92,541 38,888 + 12.5 + 13.4 Page 100,100 125,615 128,047 97,340 11.8 + 10.1 Tiéléviseurs, radios et musique Articles de mênage et petits appareils 61,613 92,541 38,888 + 12.5 + 25.5 114,373 113,981 153,026 133,871 98,663 + 3.5 + 13.6 Page 105,826 6,813 5,887 4,903 + 14.9 + 4.8 Page et casse-croûtes 8,826 852 849 722 868 + 20.7 + 147.5 Page et casse-croûtes 8,826 852 849 722 868 + 20.7 + 147.5 Page et casse-croûtes 8,826 6,813 5,887 4,903 + 14.9 + 4.8 Page et casse-croûtes 8,826 6,813 5,887 4,903 + 14.9 + 4.8 Page et casse-croûtes 8,826 6,813 5,887 4,903 + 14.9 + 4.8 Page et casse-croûtes 8,826 6,813 5,887 4,903 + 14.9 + 4.8 Page et casse-croûtes 8,826 6,813 5,887 4,903 + 14.9 + 4.8 Page et casse-croûtes 8,826 et c	43,129							Vêtements et articles d'habillement pour	
104,095 102,847 144,543 158,118 103,351 + 8.5 + 16.9   38,078 36,216 59,348 60,439 38,107 + 14.2 + 7.3   Apparells et fournitures photographiques et médicaments   Apparells et fournitures photographiques   Apparells et fournitures photographiques   Tissus à la pièce   Tissus à la pièce   Tissus à la pièce   Literie et linge de maison   Menus articles   Porcelaine et verrerie   Revêtements de plancher   Tentures, rideaux et housses    42,634 36,219 48,285 45,657 33,124 + 5.3 + 13.4   Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison   Meubles   Gros appareils ménagers   Tissus à la pièce   Literie et linge de maison   Menus articles   Porcelaine et verrerie   Revêtements de plancher   Tentures, rideaux et housses    42,634 36,219 48,285 45,657 33,124 + 5.3 + 13.4   Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison   Meubles   Gros appareils ménagers   Téléviseurs, radios et musique   Articles de ménage   Tissus à la pièce   Literie et linge de maison   Menus articles   Porcelaine et verrerie   Revêtements de plancher   Tentures, rideaux et housses    42,634 36,219 48,285 45,657 33,124 + 5.3 + 13.4   Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison   Meubles   Gros appareils ménagers   Téléviseurs, radios et musique   Articles de ménage et petits appareils   Électriques    42,044 21,820 24,309 26,553 26,153 + 2.3 + 8.3    94,221 84,389 116,257 135,843 99,806 + 0.9   94,221 84,389 116,257 135,843 99,806 + 0.9   94,221 84,389 116,257 135,843 99,806 + 0.9   94,221 84,389 116,257 135,843 99,806 + 0.9   94,221 84,389 116,257 135,843 98,663 133,871 98,663 + 3.5    73,967 68,169 89,812 92,050 58,174 + 15.9   36,538 34,968 826 852 869 722 868 + 20.7   826 852 869 82,701 40,129 34,795 + 5.5   17.1 15.8    Papeterie, livres et revues   Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures   Reparetic te travaux de réparation   Produits alimentares et connexted.					53,364		+ 8.4	Chaussures pour hommes et carcons	
38,078								Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	
79,609 33,186 28,803 33,309 32,148 32,285 + 6.4 49,124 42,613 50,764 48,345 53,675 48,753 60,727 58,683 58,470 + 6.9 48,753 60,727 58,683 58,470 + 6.9 48,753 60,727 58,683 58,470 + 6.9 48,753 60,727 58,683 58,470 + 6.9 48,753 60,727 58,683 58,470 + 6.9 48,753 60,727 58,683 58,470 + 6.9 48,753 60,727 58,683 58,470 + 6.9 48,753 60,727 58,683 58,470 + 6.9 48,753 60,727 58,683 58,470 + 6.9 48,753 60,727 58,683 58,470 + 6.9 48,753 60,727 58,683 58,470 + 6.9 48,753 60,727 58,683 58,470 + 6.9 48,753 60,727 58,683 58,470 + 6.9 48,753 60,727 58,683 58,470 + 6.9 48,753 60,727 58,683 58,470 + 6.9 48,753 60,727 58,683 58,470 + 6.9 48,753 60,727 58,683 58,470 + 6.9 4 13.4  Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison Meubles Meubles Gros appareils ménagers Gros appareils ménage et petits appareils électriques  108,057 92,102 115,965 118,807 100,146 11.2 41.1  108,057 92,102 115,965 118,807 100,146 11.2 41.4  108,057 92,102 115,965 118,807 100,146 11.2 41.4  108,057 92,102 115,965 118,807 100,146 11.2 41.4  114.4  114.4  Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.  Matériel de plomberie, chauffage et construction Bijouterie Jouets et jeux Articles de sport et valises  73,967 68,169 89,812 92,050 34,968 42,701 40,129 34,795 4.903 4.903 4.14.9 4.8  826 852 849 722 868 420.7 4,903 4.14.9 4.8  8868 8720.7 8868 8868 8868 8868 8868 8868 8868 88	38,078	36,216	59,348	60,439	38,107	+ 14.2	+ 7.3		ı
33,186 28,803 33,309 32,148 32,285 + 6.4 + 9.7 Menus articles Porcelaine et Verrerie 49,124 42,613 50,764 48,345 53,675 + 2.5 + 11.1 + 11.5 Porcelaine et Verrerie 49,124 42,613 50,764 48,345 53,675 + 2.5 + 11.1 + 15.9 Porcelaine et Verrerie 49,124 42,613 50,764 48,345 53,675 + 2.5 + 11.1 + 15.9 Porcelaine et Verrerie 49,124 42,613 50,764 48,753 60,727 58,683 58,470 + 6.9 + 15.9 Porcelaine et Verrerie 48,000 Porcelaine et Verrerie 49,124 Porcelaine et Verrerie 41,124 Porcelaine et Verrerie 41,125 Porcelaine et Verrerie 41,125 Porcelaine et V	35,784	30,798	37,074	32,911	31,698	+ 5.6	+ 0.1	Tissus à la pièce	ı
33,186 28,803 33,309 32,148 32,285 + 6.4 + 9.7		70,552	93,236	94,739	83,050	- 3.9	+ 9.2	Literia et lingo de moisen	ı
50,187					32,285	+ 6.4			ı
54,996									ı
42,634 36,219 48,285 45,657 33,124 + 5.3 + 13.4 Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison Meubles (Gros appareils ménagers 75,191 82,999 108,768 120,082 103,207 + 3.8 + 10.0 125,615 128,047 97,340 + 11.8 + 14.1 Articles de ménage et petits appareils électriques (Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.)  24,044 21,820 24,309 26,553 26,153 + 2.3 + 8.3 Material de plomberie, chauffage et construction Bijouterie 113,981 153,026 133,871 98,663 + 3.5 + 13.6 Material de plomberie de sport et valises 73,967 68,169 89,812 92,050 58,174 15.9 + 13.8 826 852 849 722 868 + 20.7 + 147.5 826 6,110 5,826 6,813 5,987 4,903 + 14.9 + 4.8 Services et travaux de réparation									1
162,535	34,770	40,733	00,727	30,003	30,470	7 0.9	7 13.9	Tentures, rideaux et housses	ı
## Ac, 965	42,634	36, 219	48,285	45,657	33,124	+ 5.3	+ 13.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti-	
54,877       46,965       59,299       62,940       60,189       + 9.0       + 6.7       Gros appareils ménagers         95,191       82,999       108,768       120,082       103,207       + 3.8       + 10.0       Téléviseurs, radios et musique         108,948       100,100       125,615       128,047       97,340       + 11.8       + 14.1       Articles de ménage et petits appareils électriques         108,057       92,102       115,965       118,807       100,146       - 1.2       + 18.4       Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.         24,044       21,820       24,309       26,553       26,153       + 2.3       + 8.3       Matériel de plomberie, chauffage et construction         94,221       84,389       116,257       135,843       90,806       + 0.9       + 15.3       Holderiel de plomberie, chauffage et construction         114,373       113,981       153,026       133,871       98,663       + 3.5       + 13.6       Jouets et jeux         73,967       68,169       89,812       92,050       58,174       + 15.9       + 13.8       Papeterie, livres et revues         826       852       849       722       868       + 20.7       + 147.5       Reparation et fournitures         6,110 <td></td> <td></td> <td>173,176</td> <td>174,601</td> <td>192,482</td> <td></td> <td></td> <td>Meubles</td> <td>ı</td>			173,176	174,601	192,482			Meubles	ı
108,948 100,100 125,615 128,047 97,340 + 11.8 + 10.0			59,299	62,940	60,189				ı
Articles de ménage et petits appareils électriques  108,057 92,102 115,965 118,807 100,146 - 1.2 + 18.4 Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.  24,044 21,820 24,309 26,553 26,153 + 2.3 + 8.3 Matériel de plomberie, chauffage et construction 81,826 116,613 92,541 38,888 + 12.5 + 25.5 Jouterie 114,373 113,981 153,026 133,871 98,663 + 3.5 + 13.6 Articles de ménage et petits appareils électriques  4,221 84,389 116,257 135,843 90,806 + 0.9 + 15.3 Bijouterie 13,937 113,981 153,026 133,871 98,663 + 3.5 + 13.6 Articles de ménage et petits appareils électriques  4,221 48,439 116,257 135,843 90,806 + 0.9 + 15.3 Bijouterie 13,937 113,981 153,026 133,871 98,663 + 3.5 + 13.6 Articles de ménage et petits appareils électriques  4,221 48.4 389 116,257 135,843 90,806 + 0.9 + 15.3 Bijouterie 13,942 13,943 13,945 133,871 98,663 + 3.5 + 13.6 Articles de ménage et petits appareils électriques  4,221 48.4 389 116,257 135,843 90,806 + 0.9 + 15.3 Bijouterie 13,942 13,943 13,945 133,871 98,663 + 3.5 + 13.6 Articles de ménage et petits appareils électriques					103,207			Téléviseurs, radios et musique	ı
24,044 21,820 24,309 26,553 26,153 + 2.3 + 8.3	200,940	100,100	123,615	128,047	9/,340	11.0	7 14.1	Articles de ménage et petits appareils	
24,044	108,057	92,102	115,965	118,807	100,146	- 1.2	+ 18.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	
94,21 84,389 116,613 92,541 38,888 + 12.5 + 25.5 114,373 113,981 153,026 133,871 98,663 + 3.5 + 13.6 Journal of the sport	24,044	21,820	24,309	26,553			+ 8.3	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	
71,307 81,826 116,613 92,541 38,888 + 12.5 + 25.5   4.3.6   4.3.5   4.3.5   4.3.6   4.					90,806	+ 0.9			1
73,967 68,169 89,812 92,050 58,174 + 15.9 + 13.8 Papeterie, livres et revues 36,538 34,968 42,701 40,129 34,795 + 5.5 + 17.1 Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures 826 852 849 722 868 + 20.7 + 147.5 Repas et casse-croûtes 6,110 5,826 6,813 5,987 4,903 + 14.9 + 4.8 Services et travaux de réparation					38,888	+ 12.5		Jouets et jeux	1
36,538 34,968 42,701 40,129 34,795 + 5.5 + 17.1 Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures Reparation et fournitures Reparation et fournitures Reparation et fournitures Services et travaux de réparation		113, 501	133,020	155,071	90,003		13.0	Articles de sport et valises	1
36,538 34,968 42,701 40,129 34,795 + 5.5 + 17.1 Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures  826 852 849 722 868 + 20.7 + 147.5 Repas et casse-croûtes 6,110 5,826 6,813 5,987 4,903 + 14.9 + 4.8 Services et travaux de réparation								Papeterie, livres et revues	1
826 852 849 722 868 + 20.7 + 147.5 Repas et casse-croûtes 6,110 5,826 6,813 5,987 4,903 + 14.9 + 4.8 Services et travaux de réparation	36,538	34,968	42,701	40,129				Essence, huile, accessoires d'automobile.	1
6,110 5,826 6,813 5,987 4,903 + 14.9 + 4.8 Services et travaux de réparation			849		868	+ 20.7	+ 147.5	Repas et casse-croûtes	
			6,813	5,987	4,903	+ 14.9	+ 4.8		
13,000	73,520	69,016	89,361	85,721	46,276	+ 14.6	+ 16.9	Tous autres rayons	
470,352 2,273,282 2,969,822 2,910,248 2,199,789 + 10.5 + 10.3 TOTAL, TOUS RAYONS	470,352	2,273,282	2,969,822	2,910,248	2,199,789	+ 10.5	+ 10.3	TOTAL TOUS PAYONS	

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

		January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	197
	Department	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	May Mai
١o.									
1	Women's and Misses' dresses,	4.12	4.04	3.16	2.97	2.01	2.03	2.61	2.
1	housedresses, aprons and uni-	4.12	4.04	3.10	2.97	2.01	2.03	2.01	۷.
	forms								
2	Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.58	2.22	3.93	4.78	7.11	2.
3	Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.12	3.04	2.52	2.47	2.81	2.
	Furs	5.00	5.27	8.21	27.37	41.44	39.04	14.24	29.
5	Infants' and children's wear and	3.87	4.36	3.60	3.63	3.50	3.22	4.06	3.
	nursery equipment								
6	Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	2.93	2.87	2.83	2.46	3.93	3.
	Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	3.46	3.86	2.92	2.73	2.65	3.
	Intimate apparel	4.12	4.29	3.37	2.93	3.03	2.67	3.21	3.
	Millinery	.87	.98	1.41	1.69	2.20	2.72	1.56	1
0	Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.58	2.45	2.50	2.49	3.24	2
1	Women's and girls' gloves, mitts	4.94	5.31	4.43	3.63	3.03	3.42	4.12	3
	and accessories								
2	Women's misses' and children's footwear	5.45	6.80	5.36	4.43	4.18	4.35	5.43	3
3	Men's clothing	4.66	6.46	4.83	4.81	5.12	3.57	5,60	4
	Men's furnishings	5.39	5.79	5.14	5.51	5.03	3.22	4.78	4
	Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	4.29	3.90	3.92	3.66	5.72	4
5	Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.07	4.93	5 22	/ 21	F (2)	5
	Food and kindred products	.68	.60	.69	.67	5.32	4.31	5.62	
	Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	3.71	4.17	.54 3.95	3.60	3.67	3
	,		34,0	31,1		3.75	3.00	3.07	
9	Photographic equipment and sup-	4.71	5.03	4.08	4.79	4.17	3.08	3.44	4
0	plies Piece goods	6.03	6.52	5.45	6.10	5.89	6.55	7.82	5
	Linens and domestics	3.62	6.15	5.00	5.38	5.03	4.64	3.43	4
	Smallwares and notions	3.43	4.20	4.21	5.08	6.17	5.94	5.46	5
	China and glassware Floor coverings	8.07	8.44	7.36	8.16	6.90	7.14	7.57	6
	Draperies, curtains and furniture	4.97 6.05	4.49 6.48	3.95 4.86	4.52 4.75	4.14 4.97	4.21	3.97 4.44	4
	coverings	0.05	0.40	4.00	4.75	4.77	4.50	4.44	4
	Lamps, pictures, mirrors and all	E E/	( 20	F 70	6 10	6.07		r 06	,
,	other home furnishings	5.56	6.28	5.78	6.19	6.97	6.65	5.86	6
7	Furniture	4.22	5.49	4.53	5.56	4.35	4.33	3.52	4
	Major appliances	1.66	2.20	1.74	2.01	1.66	1.47	1.33	1
	Television, radio and music	3.67	4.38	3.76	4.93	4.85	4.46	3.95	4
	Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.03	4.94	4.04	4.17	4.22	4
	appliances								
	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	6.11	5.12	4.30 .	4.25	4.64	3
	Plumbing, heating and building	E 05	4.88	1. 26	2 07	2 00	2.0/	2 20	,
	materials	5.05	4.00	4.36	3.87	3.09	3.04	3.29	3
	Jewellery	9.02	8.70	7.22	8.22	6.37	5.81	6.62	5
	Toys and games	10.16	8.56	6.82	6.12	6.30	5.98	5.66	5
	Sporting goods and luggage	5.21	6.76	6.26	5.34	4.57	3.93	4.17	4
,	Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.94	4.62	4.45	3.85	4.49	4
	Gasoline, oil, auto accessories,	2.86	3.34	2.81	2,58	2.66	2.36	2.54	2
	repairs and supplies						_,,,,	2,54	
	Meals and lunches	.10	.11	.09	.09	.11	.10	.12	
	Repairs and services	1.03	1.02	.92	.96	.92	.91	1.13	1
)	All other departments	2.52	3.29	3.70	3.11	2.43	2.59	3.30	2
	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	2.02	/ 22	2.07	2 07	2 57	2.21	2.60	
	IOIAL, ALL DEFARITERIS	3.92	4.32	3.84	3.97	3.57	3.34	3.62	3

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1979 et 1980

							P	
une	July	August	September	October	November	December	Rayon	
uin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.84	2.53	2.47	2.19	3.34	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
4.51	7.35	2.78	3.18	2.78	2.21	1.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
2.44	3.22	2.48	1.83	2.89	2.53	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
.10	17.45	8.48	10.13	9.01	6.59	3.87	Fourrures	
3.42	4.81	3.18	3.09	3.53	3.16	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
2.86	4.50	2.01	2.49	3.33	2.72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
2.67	2.98	3.48	2.84	3.91	2.85	.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
2.73	3.25	3.28	2.62	4.22	3.87	2.46	Sous-vêtements	
.15	1.63	1.27	1.08	1.23	.90	. 49	Chapeaux	
.69	3.47	3.09	2.16	2.68	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	
.55	4.83	4.06	3.09	4.41	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	
.03	6.10	4.45	3.24	4.02	3.38	2.72	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	
3.36	5.86	5.55	4.09	4.92	3.68	2.04	Vêtements pour hommes	
.12	4.96	4.85	4.17	5.44	3.15	1.07	Articles d'habillement pour hommes	
.96	6.30	2.61	3.78	4.92	3.72	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
. 18	6.10	5.52	4.50	5.89	4.40	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	
.69	.83 3.74	3.33	.73 3.39	.81 4.45	.63 3.84	.36 1.36	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	
.13	3.49	3.20	3.38	5.94	4.28	1.35	caments Appareils et fournitures photographiques	
.98	8.09	6.54	4.84	5.56	4.88	5.98	Tissus à la pièce	
.71	3.67	3.66	3.12	4.42	4.05	2.47	Literie et linge de maison	
.50	5.85	5.08	3.50	3.75	3.48	2.85	Menus articles	
. 76	7.56	7.13	5.59	8.03	4.93	2.43		
.11	3.89	4.18	3.27	3.41	3.14	4.38	Porcelaine et verrerie	
.26	4.29	4.27	3.60	4.34	4.01	3.88	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	
.27	6.26	6.01	4.54	6.30	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti-	
. 34	3.71	3.97	3.36	4.35	4.14	4.96	cles d'ameublement pour la maison Meubles	
.65	1.34	1.50	1.18	1.59	1.73	1.54	Gros appareils ménagers	
.70	4.03	3.65	2.75	3.81	3.19	1.79	Téléviseurs, radios et musique	
. 37	4.23	4.14	3.95	4.96	3.61	1.56	Articles de ménage et petits appareils électriques	
28	4.51	4.72	3.73	4.36	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	
99	3.50	3.95	3.06	3.29	3.40	3.91	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	
18	6.18	5.92	4.36	7.33	4.70	1.51	truction Bijouterie	
07	5.16	6.72	7.96	6.79	2.19	.59	Jouets et jeux	
60	4.31	5.57	5.94	7.60	4.98	2.17	Articles de sport et valises	
79	4.54	3.20	3.15	4.88	3.31	1.18	Papeterie, livres et revues	
00	2.36	2.56	2.57	2.35	2.11	1.70	Essence, huile, accessoires d'automobile,	
.06	.05	.05	.05	.05	.04	.03	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	
.97	1.27	1.21	1.16	1.12	.80	.73	Services et travaux de réparation	
.27	3.24	3.27	3.48	4.11	3.55	1.23	Tous autres rayons	
. 26	3.74	3.42	3.08	3.92	3.12	1.69	TOTAL, TOUS RAYONS	

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

		January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	1979
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	
	Kind of business group(2)								July
									Juillet
No.									
		thousands	of dollars	- milliers	de dollars	1		1	1
1	Combination stores (groceries and meat)	633,110	647,672	665,807	647,164	650,400	656,904	659,532	605,91
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	37,716	38,885	39,041	39,236	45,004	48,154	56,196	35,79
3	All other food stores	11,365	10,854	13,426	8,969	8,951	8,128	7,835	9,02
4	General merchandise stores	298,394	278,103	301,464	307,493	304,726	295,279	290,555	301,93
5	General stores	108,772	103,877	106,058	110,088	104,033	114,124	119,145	101,73
6	Variety stores	207,669	246,711	255,839	260,700	258,354	253,962	260,565	249,29
7	Motor vehicle dealers	51,570	51,415	51,878	54,213	53,725	52,113	52,269	36,50
8	Used car dealers	_	_	-	_	-	_	_	
9	Service stations	11,838	11,684	12,303	12,549	12,562	12,436	12,784	10,70
10	Garages	_	-	_	_	-	_	_	
11	Automotive parts and accessories stores	37,180	37,886	39,553	37,615	38,292	36,569	35,655	37,31
12	Men's clothing stores	77,458	88,457	95,180	97,179	87,170	74,879	81,319	72,04
13	Women's clothing stores	77,287	96,454	90,570	91,566	88,453	87,922	98,209	126,42
14	Family clothing stores	132,183	117,246	130,847	131,632	126,893	117,757	127,884	144,59
15	Specialty shoe stores	9,735	9,540	10,084	10,538	9,105	8,449	8,348	8,52
16	Family shoe stores	133,252	119,127	114,124	112,298	105,111	101,537	110,980	149,39
17	Hardware stores	×	x	x	×	x	x	x	
18	Household furniture stores	39,948	43,823	45,883	45,745	44,418	41,842	39,750	37,49
19	Household appliance stores	х	х	x	x	x	x	x	
20	Furniture, television, radio and appliance stores	21,221	21,306	22,030	22,757	23,189	22,911	20,964	20,99
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	95,020	93,500	97,708	99,858	101,056	98,732	101,595	83,18
22	Book and stationery stores	42,421	42,845	43,531	43,966	45,329	44,876	45,774	37,78
23	Florists	1,409	1,649	1,784	1,773	1,702	1,539	1,465	1,36
24	Jewellery stores	110,341	110,231	114,530	117,164	118,101	123,297	128,229	103,44
25	Sporting goods and accessories stores	36,299	33,903	35,157	44,438	44,171	х	x	37,66
26	Personal accessories stores	61,305	60,140	62,485	63,297	68,614	64,017	62,929	49,28
27	Alcoholic beverage stores	347,189	330,515	335,916	315,948	328,405	347,070 <sup>r</sup>	341,201	337,19
28	All other stores	247,492	258,629	253,198	251,426	246,649	246,649	252,322	298,60
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,872,413	2,896,878	2,984,782	2,976,552	2,964,870	2,940,682°	3,009,652	2,942,55

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in <u>Retail Chain Stores</u>, <u>1977</u>, Catalogue 63-210.
(2) See end of publications "Retail Trade — Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

1979					Percentag Variation	e change					
August	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	July- June 1980 Juillet- juin 1980	July 1980/1979 Juillet 1980/1979	Genre de commerce(2)				
housands	of dollars	- milliers	de dollars		1			+			
630,154	620,072	665,957	681,940	677,848	+ 0.4	+ 8.8	Épiceries-boucheries				
36,007	37,159	38,162	41,406	43,104	+ 16.7	+ 57.0	Épiceries, confiseries et articles divers				
8,681	8,759	10,090	14,953	9,615	- 3.6	- 13.2	Tous les autres magasins d'aliments				
307,670	326,438	346,677	349,450	305,419	- 1.6	- 3.8	Magasins de marchandises diverses				
108,245	110,193	112,838	110,468	99,974	+ 4.4	+ 17.1	Magasins généraux				
257,270	258,042	265,267	273,225	228,963	+ 2.6	+ 4.5	Bazars				
34,386	28,644	33,829	38,362	46,418	+ 0.3	+ 43.2	Concessionnaires d'automobiles				
_	_	_	_	_	_	_	Vendeurs d'automobiles d'occasion				
10,874	10,722	11,633	11,342	11,285	+ 2.8	+ 19.4	Stations-service				
-		_	_	_	_	_	Garages				
37,316	38,249	36,625	38,090	37,861	- 2.5	- 4.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles				
82,487	90,323	92,852	92,109	72,121	+ 8.6	+ 12.9	Magasins de vêtements pour hommes				
126,168	131,972	131,576	127,366	86,354	+ 11.7	- 22.3	Magasins de vêtements pour dames				
156,452	173,818	180,249	175,382	133,115	+ 8.6	- 11.6	Magasins de vêtements pour la famille				
9,566	10,781	10,813	10,489	9,954	- 1.2	- 2.1	Magasins de chaussures spécialisées				
161,797	163,577	159,324	151,517	130,002	+ 9.3	- 25.7	Magasins de chaussures pour la famille				
х	x	x	×	×	×	x	Quincailleries				
36,070	38,739	41,489	39,539	38,709	- 5.0	+ 6.0	Magasins de meubles				
x	x	x	×	x	x	×	Magasins d'appareils ménagers				
20,325	21,118	21,181	21,393	21,136	- 8.5	- 0.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires				
84,098	89,648	100,137	108, 549	104,533	+ 2.9	+ 22.1	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté				
38,805	39,465	47,121	51,315	43,823	+ 2.0	+ 21.1	Librairies et papeteries				
1,343	1,452	1,539	1,571	1,557	- 4.8	+ 7.6	Fleuristes				
110,060	110,500	120,335	130,443	111,007	+ 4.0	+ 24.0	Bijouteries				
39,625	44,420	43,398	43,875	37,733	х	х	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires				
49,288	52,344	57,735	62,296	56,502	- 1.7	+ 27.7	Magasins d'accessoires personnels				
344,477	363,632	404,113	498,362	368,665	- 1.7	+ 1.2	Magasins de boissons alcooliques				
298,607	313,537	339,247	301,591	255,146	+ 2.3	- 15.5	Tous les autres magasins				
	3,129,376		3,422,841	2,974,565	+ 2.3	+ 2.3	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES				

 <sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des <u>Magasins de détail à succursales, 1977</u>, nº 63-210 au catalogue.
 (2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

		January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980
	Kind of business	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avri1 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet
No.								
1	Combination stores (groceries and meat)	.73	.75	.74	.75	.64	.73	.75
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.85	.70	. 59	.63	.62	.65	.76
3	All other food stores	1.70	1.19	1.43	.78	.61	1.00	.98
4	General merchandise stores	3.19	2.58	2.79	2.63	2.50	2.97	2.76
5	General stores	3.54	2.97	2.55	2.80	2.34	2.48	2.97
6	Variety stores	4.88	5.77	5.03	4.62	4.05	4.08	4.42
7	Motor vehicle dealers	3.96	3.67	3.28	3.03	2.79	2.94	3.03
8	Used car dealers	_	_	_	_	_	_	_
9	Service stations	.18	.16	.14	.15	.14	.14	.14
10	Garages	_	_	_	_	_	_	_
11	Automotive parts and accessories stores	3.58	3.89	3.71	2.49	2.54	2.66	2.77
12	Men's clothing stores	3.58	4.80	3.90	4.10	3.32	2.63	3.78
13	Women's clothing stores	1.36	2.08	1.63	1.46	1.26	1.22	1.56
14	Family clothing stores	3.61	3.90	3.28	2.95	2.53	2.28	3.05
15	Specialty shoe stores	2.23	2.96	2.95	3.35	2,23	2.24	2.07
16	Family shoe stores	4.20	4.60	3.56	2.60	2.14	2.38	2.99
17	Hardware stores	x	x	х	х	×	x	x
18	Household furniture stores	3.01	3.57	2.88	3.39	2.87	2.67	2.60
19	Household appliance stores	х	x	x	x	×	х	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.65	2.35	2.05	2.56	2.03	1.66	1.82
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.27	1.98	1.91	2.20	2.01	2.03	2.10
22	Book and stationery stores	3.33	2.99	2.82	3.28	3.05	3.06	3.15
23	Florists	2.15	1.94	2.06	1.79	1.20	1.38	1.97
24	Jewellery stores	5.38	5.32	5.86	5.77	4.57	5.35	6.03
25	Sporting goods and accessories stores	4.17	4.49	4.92	6.54	5.03	х	x
26	Personal accessories stores	3.26	3.14	2.90	3.07	2.86	2.41	2.33
27	Alcoholic beverage stores	1.82	1.64	1.37	1.21	1.24	1.02	1.06
28	All other stores	3.33	2.69	2.24	3.25	2.26	2.16	2.34
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	1.67	1.63	1.50	1.54	1.34	1.39	1.47

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales — Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

May	June	July	August	September	October	November	December	Genre de commerce	
Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.72	.65	.76	.71	.72	.79	.74	.69	Épiceries-boucheries	
.70	.66	.65	.63	.63	.71	.75	.71	Épiceries, confiseries et articles divers	
.66	.77	.93	. 88	.90	1.13	1.51	.54	Tous les autres magasins d'ali- ments	
.55	3.09	3.15	2.38	2.85	2.72	1.93	2.07	Magasins de marchandises diverses	
. 31	2.26	2.95	3.04	2.74	2.95	2.88	1.89	Magasins généraux	
.12	3.98	4.33	4.33	4.26	4.58	3.80	1.88	Bazars	
.58	1.85	2.12	1.94	1.61	1.92	2.15	3.75	Concessionnaires d'automobiles	
	_		- 1	_	_	_	_	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
.16	.15	.14	.13	.13	.14	.12	.12	Stations-service	
_	_		_	_	_	_	_	Garages	
.00	2.17	2.41	2.26	2.78	2.05	1.79	3.10	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	
.36	2.56	3.53	3.31	3.06	3.38	2.90	1.41	Magasins de vêtements pour hommes	
.66	2.47	2.23	2.00	2.12	2.04	1.70	.82	Magasins de vêtements pour dames	
.69	3.11	4.07	3.66	3.56	3.74	3.25	1.49	Magasins de vêtements pour la famille	
.69	2.59	2.44	2.77	2.89	2.66	2.42	1.91	Magasins de chaussures spéciali- sées	
. 59	3.59	4.97	4.20	3.61	3.43	3.17	2.17	Magasins de chaussures pour la famille	
x	· x	x	x	x	ж	x	x	Quincailleries	
.90	2.65	2.79	2.44	2.70	2.82	2.41	2.47	Magasins de meubles	
х	x	x	ж	x	x	ж	x	Magasins d'appareils ménagers	
.49	2.25	2.18	2.15	2.03	2.25	2.03	2.13	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	
.01	1.99	2.09	1.94	2.10	2.24	2.30	1.58	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	
. 40	3.37	3.61	2.97	2.74	3.42	3.26	1.32	Librairies et papeteries	
. 80	.91	1.51	1.74	1.66	2.06	2.00	1.31	Fleuristes	
.23	4.67	5.08	4.89	4.91	5.40	4.24	1.43	Bijouteries	
.96	3.73	5.49	5.67	6.60	6.37	4.31	2.24	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	
.40	2.21	2.04	1.87	2.08	2.41	2.42	1.29	Magasins d'accessoires personnels	
.28	1.09	1.21	1.18	1.47	1.73	1.64	.73	Magasins de boissons alcooliques	
.22	2.92	3.30	3.10	3.13	3.16	2.14	1.38	Tous les autres magasins	
. 53	1.44	1.63	1.52	1.58	1.72	1.56	1.05	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	

TABLE 7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980

		Percentage distribu-					1978			
No.	Kind of business	tion(1)  Distri- bution proportion- nelle(1)	March June Mars Juin		September Septembre	December March		June Juin	September Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2
2	All other food stores	0.8	+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0
3	General merchandise stores	1.7	+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3
4	General stores	3.6	+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2
5	Variety stores	0.9	+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0
7	Service stations and garages	5.0	+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0
8	Men's clothing stores	3.8	+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3
9	Women's clothing stores	2.7	+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1
10	Family clothing stores	3.3	+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6
11	Shoe stores	2.0	+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8
12	Hardware stores	3.7	+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7
13	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3
14	Drug stores	5.2	- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4
15	Jewellery stores	2.4	- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6
16	All other stores	23.0	+ 10.6	- 4.9	- 0.9	- 1.6	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8
17	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	100.0		+ 9.6	- 7.8	+ 6.7	+ 7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.6

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1977-1980

1979				1980					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	No
+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3	+ 5.0	+ 1.3			Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5	+ 10.8	- 2.8			Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2	- 1.3	+ 5.6			Magasins de marchandises diverses	3
+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1	+ 5.6	+ 1.2			Magasins généraux	4
+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2	+ 7.6	+ 9.5			Bazars	5
+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7	+ 3.7	- 0.4			Concessionnaires d'automobiles	6
+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8	+ 0.7	+ 9.6			Stations-service et garages	7
+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3	+ 11.5	- 5.4			Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2	+ 1.9	- 16.2			Magasins de vêtements pour dames	9
+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8	+ 9.1	- 5.7			Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8	+ 22.0	- 15.2			Magasins de chaussures	11
+ 10.4		- 2.7	- 4.0	+ 11.0	+ 4.5			Quincailleries	12
+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8	+ 4.9	+ 1.8			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0	+ 1.3	+ 3.7			Pharmacies	14
- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5	- 3.1	+ 1.0			Bijouteries	15
+ 2.7	+ 4.8		+ 0.6	+ 6.8	- 5.8 - 0.5			Tous les autres magasins TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	16
(1) p4			12 - 1 -						

<sup>(1)</sup> Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980

		1977				1978			
	Kind of business	March	June	September	December	March	June	September	December
No.		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.67	.60	.61	.59	.67	.63	.63	.55
2	All other food stores	.39	.32	.32	.33	.33	.28	.32	. 32
3	General merchandise stores	4.22	3.12	3.40	1.79	3.89	3.06	2.98	1.78
4	General Stores	2.21	1.63	1.58	1.35	1.68	1.27	1.33	1.19
5	Variety stores	2.07	2.22	1.74	.98	1.77	2.51	3.00	1.22
6	Motor vehicle dealers	1.67	1.67	1.96	2.22	1.85	1.48	1.45	2.11
7	Service stations and garages	.53	.48	.48	. 44	.52	.39	.41	.43
8	Men's clothing stores	4.82	3.21	3.90	1.82	4.41	3.20	3.15	1.79
9	Women's clothing stores	1.64	1.74	1.78	1.12	2.09	1.72	1.49	1.38
LO	Family clothing stores	4.12	3.36	3.83	2.05	4.11	3.13	3.39	2.00
.1	Shoe stores	4.31	3.62	2.81	2.37	3.78	3.42	2.56	2.41
.2	Hardware stores	3.52	2.09	2.24	2.03	3.49	2.02	2.12	1.99
.3	Furniture, television, radio and appliance stores	3.41	2.93	2.48	2.58	3.50	3.09	2.22	2.79
4	Drug stores	1.81	1.92	1.88	1.37	1.86	1.68	1.83	1.44
5	Jewellery stores	4.36	3.61	3.80	1.29	5.37	3.99	3.16	1.63
6	All other stores	2.93	1.97	2.33	1.95	2.38	1.71	1.89	1.59
7	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	1.74	1.65	1.88	1.94	1.84	1.46	1.45	1.85

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980

1979	***************************************			1980					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	N <sup>c</sup>
.66	.61	.63	.55	.68	.57			Épiceries et épiceries- boucheries	1
.43	.30	.32	.34	.42	.37			Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.04	3.46	3.74	1.96	3.70	3.53			Magasins de marchandises di- verses	3
1.48	1.30	1.46	1.53	1.79	1.51			Magasins généraux	4
2.25	1.79	2.24	1.13	2.88	2.33			Bazars	5
1.60	1.55	1.84	2.58	2.14	1.94			Concessionnaires d'auto- mobiles	6
.48	. 39	.40	.40	.42	. 42			Stations-service et garages	7
4.66	3.16	4.04	1.92	4.50	3.62			Magasins de vêtements pour hommes	8
1.96	1.68	1.86	1.17	2.15	1.48			Magasins de vêtements pour dames	9
4.91	3.50	3.93	2.09	4.64	3.66			Magasins de vêtements pour la famille	10
4.19	2.73	2.39	2.23	3.05	2.60			Magasins de chaussures	11
3.36	2.01	2.37	1.81	3.55	2.34			Quincailleries	12
2.88	3.46	2.74	2.80	3.42	3.04			Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	13
2.01	1.81	1.84	1.45	1.95	1.91			Pharmacies	14
5.31	4.72	5.24	1.81	5.94	4.66			Bijouteries	15
2.02	1.62	2.21	1.96	2.31	1.88			Tous les autres magasins	16
1.60	1.52	1.77	2.23	2.05	1.85			TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.



### RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

<u>Used car dealers</u>. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

<u>Automotive parts and accessories shops</u>. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

### COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and comestics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII). Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

<u>Magasins d'ameublement ménager</u>. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

### Pulsaria

# Merchandising inventories

August 1980

## **Stocks** commerciaux

Août 1980





#### Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KlA 076, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KlA 059.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division, Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OV4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's	(Nfld.)	(726-0713)
Halifax	,	(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(359-5405)
Edmonton		(420-3027)
Vancouver		(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

#### Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KlA 076, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KlA 089.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services, Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

0. 7.1.1	(m = 17 )	(706 0770)
St. John's	(TN.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(359-5405)
Edmonton		(420-3027)
Vancouver		(666-3695)

On peut obtenír une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada Merchandising and Services Division Retail Trade Section Statistique Canada

Division du commerce et des services Section du commerce de détail

# Merchandising inventories

August 1980

# Stocks commerciaux

Août 1980

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply and Services Canada 1980

November 1980 5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 8, No. 8

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1980

Novembre 1980 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 8, nº 8

ISSN 0380-7177

Ottawa

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- ${\bf x}$  confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### TABLE OF CONTENTS

Retail Trade - Composition of Kind of

Business Groups

#### Page Page Introduction 5 Introduction 5 Table Tableau 1. Wholesale Trade - Estimated Monthly 1. Commerce de gros - Estimation du stock Inventories of Wholesale Merchants, mensuel de marchands de gros, Canada Canada, 1979 and 1980 6 1979 et 1980 6 2. Wholesale Trade - Monthly Stock-2. Commerce de gros - Rapports stocks/ Sales Ratios of Wholesaler Merchants, ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979 and 1980 8 Canada, 1979 et 1980 8 3. Department Stores - Estimated 3. Grand magasins - Estimations mensuelles Monthly Stocks, by Department, des stocks, par rayon, Canada, 1979 et Canada, 1979 and 1980 10 1980 10 4. Department Stores - Monthly Stock-4. Grand magasins - Rapports mensuels sales Ratios, by Department, stocks/ventes par rayon, Canada, 1979 Canada, 1979 and 1980 12 et 1980 12 5. Retail Chain Stores - Estimated 5. Magasins de détail à succursales - Esti-Monthly Stocks of Selected Kinds of mations mensuelles des stocks de certains Business, Canada, 1979 and 1980 14 genres de commerce, Canada, 1979 et 1980 14 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-6. Magasins de détail à succursales - Rapsales Ratios for Selected Kinds of ports mensuels stocks/ventes de certains Business, Canada, 1979 and 1980 16 genres de commerce, Canada, 1979 et 1980 16 7. Independent Retail Stores - Quarter-7. Détaillants indépendants - Variations to-quarter Percentage Change in procentuelles par rapport au trimestre Estimated Levels of Stocks for Seprécédent de l'estimation de niveau des lected Kinds of Business, Canada, stocks pour certains genres de commerce, 1977-1980 18 Canada, 1977-1980 18 8. Independent Retail Stores - Month-8. Détaillants indépendants - Rapports end Stock-sales Ratios for Selected stocks/ventes à la fin du mois, pour cer-Kinds of Business, by Quarter, tains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980 20 Canada, 1977-1980

23

TABLE DES MATIÈRES

Commerce de détail - Composition par genre

23

de commerce



#### INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: <a href="Inventories">Inventories</a>, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

#### INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livarisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiare de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — <u>Commerce de gros</u> (nº 63-008 au catalogue), <u>Commerce de détail</u> (nº 63-005 au catalogue) et <u>Ventes et stocks des grans magasins</u> (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979 and 1980

		1980							
	SIC groups	January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.									
		millions o	f dollars						
1	TOTAL ALL TRADES(1)	12,010.9	12,625.8	12,805.6	13,635.2	14,097.2	14,118.1	13,852.0	13,562.6
2	Farm products (excluding grain)	18.8	19.7	20.5	17.3	14.7	26.1	24.8	27.7
3	Paper and paper products	162.6-	179.0	185.1	200.9	203.4	205.9	202.5	196.7
4	Food	915.6	897.5	899.3	853.9	888.9	874.0	910.2	901.7
5	Tobacco products	106.9	96.4	96.7	98.8	109.2	94.2	97.6	101.6
6	Drugs and toilet preparations	126.5	124.5	122.8	125.1	127.5	130.4	130.8	134.2
7	Apparel and dry goods	509.0	511.3	497.3	492.1	504.9	552.1	536.7	435.1
8	Household furniture and house furnishings	87.4	101.3	90.2	87.3	88.5	89.7	87.9	91.8
9	Floor coverings	150.8	159.1	160.1	150.4	152.3	149.9	147.8	142.9
10	Motor vehicles	455.8	455.1	526.2	512.7	503.5	507.7	499.7	446.1
11	Automotive parts, accessories and supplies	914.3	997.0	965.9	933.8	940.2	907.7	926.2	1,046.9
12	Electrical machinery, equipment and supplies	585.4	592.2	610.0	648.4	680.0	695.7	676.2	663.9
13	Farm machinery and equipment	1,044.1	1,027.2	1,130.1	1,444.9	1,494.2	1,550.4	1,620.8	1,395.5
14	Machinery and equipment, n.e.s.	3,908.0	4,059.5	4,183.6	4,379.1	4,481.4	4,453.4	4,167.1	4,186.5
15	Hardware	289.0	360.7	374.2	383.5	314.0	349.2	346.4	343.0
16	Plumbing and heating equipment, etc.	380.6	362.5	421.3	441.9	408.4	421.9	407.1	405.6
17	Metals and metal products	513.6	504.2	502.4	521.7	512.1	501.0	479.9	474.6
18	Lumber and building materials	889.0	939.3	1,082.2	1,228.6	1,535.9	1,498.0	1,461.0	1,414.4
19	Scrap and waste materials	75.8	104.9	50.1	49.1	61.0	59.8	65.8	65.7
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	877.7	1,134.3	887.4	1,065.8	1,077.1	1,051.1	1,063.7	1,088.8

<sup>(1)</sup> Excluding grain and petroleum product dealers.
(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.
Note: Components may not add to totals due to rounding.
Data revised to 1977 benchmark in wholesale merchants, Catalogue 63-601.

TABLEAU 1. Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada, 1979 et 1980

1979					Percentage			
					variation	procentuelle		
August	September	October	November	December	August- July 1980	August 1980/1979	Groupes de la CAŹ	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août- juillet 1980	Août 1980/1979		N
millions d	le dollars							N
11,400.7	11,410.4	11,676.4	11,233.6	11,247.7	- 2.1	+ 19.0	TOTAL, TOUS COMMERCES(1)	
25.6	22.9	21.6	19.1	19.6	+ 11.7	+ 8.2	Produits agricoles (excluant les céréales)	
185.7	170.4	173.1	179.5	178.3	- 2.9	+ 5.9	Papier et articles en papier	
869.6	932.1	990.3	973.6	933.5	- 0.9	+ 3.7	Produits alimentaires	
90.5	91.4	101.4	101.3	114.9	+ 4.1	+ 12.3	Produits du tabac	
112.2	120.7	117.1	121.2	124.6	+ 2.6	+ 19.6	Produits pharmaceutiques et arti- cles de toilette	
501.9	487.9	439.6	410.2	401.1	- 18.9	- 13.3	Vêtements et articles de mercerie	
100.8	89.9	94.1	89.8	85.3	+ 4.4	- 8.9	Meubles de maison et ameublement	
141.4	144.8	149.7	158.7	160.3	- 3.3	+ 1.1	Revêtement du sol	
377.4	417.9	378.2	457.6	448.2	- 10.7	+ 18.2	Véhicules à moteur	1
973.1	874.5	896.7	794.6	851.6	+ 13.0	+ 7.6	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	1
665.7	663.3	643.4	645.3	617.6	- 1.8	- 0.3	Machines, appareils et fournitures électriques	1
981.5	974.7	1,227.3	763.2	868.0	- 13.9	+ 42.2	Machines et matériel agricoles	1
3,535.2	3,591.8	3,635.0	3,657.7	3,524.8	+ 0.5	+ 18.4	Machines et équipements, n.c.a.	1
239.6	241.3	242.8	242.8	247.9	- 1.0	+ 43.2	Quincaillerie	1
330.8	317.8	291.2	324.1	287.9	- 0.4	+ 22.6	Plomberie et appareils de chauf- fage, etc.	1
462.4	470.8	495.3	487.8	513.6	- 1.1	+ 2.6	Métaux et produits métalliques	1
927.9	933.6	882.0	923.9	962.7	- 3.2	+ 52.4	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction	1
70.7	69.1	72.5	71.3	73.1	- 0.2	- 7.1	Déchets et matières de rebut '	1
808.3	796.4	825.1	811.8	834.7	+ 2.4	+ 34.7	Grossistes, n.c.a.(2)	2

<sup>(1)</sup> Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole. (2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke. Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours. Ces données ont été adjustées à la base des grossistes, 1977, No. 63-601 au catalogue.

TABLE 2. Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

		1980							
	SIC groups	January	February	March	April	May	June	July	August
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	TOTAL ALL TRADES(1)	2.13	2.12	1.99	2.06	2.04	2.08	2.08	2.03
2	Farm products (excluding grain)	.40	. 47	.49	.32	.41	.65	.68	.87
3	Paper and paper products	1.12	1.21	1.20	1.37	1.35	1.27	1.32	1.27
4	Food	.74	.74	.69	.67	.62	.64	.62	.64
5	Tobacco products	1.00	.92	.89	.80	.87	.77	.76	.75
6	Drugs and toilet preparations	1.42	1.49	1.38	1.39	1.41	1.41	1.30	1.36
7	Apparel and dry goods	3.09	2.94	3.24	3.59	3.79	3.54	3.15	2.38
8	Household furniture and house furnishings	2.19	2.30	1.67	1.74	1.72	1.63	1.85	1.98
9	Floor coverings	2.95	2.58	2.55	2.42	2.18	2.33	2.48	2.53
10	Motor vehicles	2.34	2.03	2.19	1.96	2.04	2.29	2.12	2.05
11	Automotive parts, accessories and supplies	3.53	3.34	3.24	2.81	2.81	2.76	3.05	3.12
12	Electrical machinery, equipment and supplies	1.91	1.82	1.71	2.00	2.05	2.05	1.83	1.84
13	Farm machinery and equipment	4.03	3.62	3.51	2.84	3.13	4.08	3.67	2.56
14	Machinery and equipment, n.e.s.	4.61	4.26	3.65	3.96	4.01	3.89	4.23	4.36
15	Hardware	2.41	2.92	2.97	2.56	1.97	2.43	2.44	2.52
16	Plumbing and heating equipment, etc.	2.88	2.76	2.76	2.95	2.53	2.43	2.43	2.56
17	Metals and metal products	2.37	2.48	2.22	2.55	2.59	2.53	2.73	2.42
18	Lumber and building materials	1.70	1.57	1.70	1.86	2.06	1.89	1.90	1.88
19	Scrap and waste materials	.81	1.18	.49	.57	.70	.84	1.22	1.01
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	1.10	1.33	1.04	1.20	1.14	1.14	1.23	1.31

Excluding grain and petroleum product dealers.
 Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

TABLEAU 2. Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979-80

1979								
June	July	August	September	October	November	December	Groupes de la CAÉ	
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		No
1.75	1.86	1.72	1.78	1.67	1.76	1.98	TOTAL, TOUS COMMERCES(1)	1
.55	.62	.74	.51	.34	.24	.47	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
1.50	1.50	1.25	1.30	1.17	1.20	1.39	Papier et articles en papier	3
.67	.68	.66	.73	.76	.74	.73	Produits alimentaires	4
.70	.78	.74	.74	.86	. 86	.84	Produits du tabac	5
1.33	1.37	1.29	1.37	1.20	1.37	1,57	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	6
2.88	2.83	2.49	2.83	2.77	3.21	3.86	Vêtements et articles de mercerie	7
2.16	2.79	2.39	1.64	1.81	1.66	2.22	Meubles de maison et ameublement	8
2.24	2.31	2.13	2.15	2.00	2.24	2.79	Revêtement du sol	9
2.38	2.19	2.16	2.87	1.91	2.23	2.46	Véhicules à moteur	10
2.75	2.83	2.95	2.71	2.59	2.59	3.82	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
2.17	2.22	2.01	1.82	1.58	1.75	1.81	Machines, appareils et fournitures électriques	12
2.44	2.54	1.97	2.36	2.22	3.13	2.59	Machines et matériel agricoles	13
3.45	3.91	3.94	3.91	3.64	3.62	3.38	Machines et équipements, n.c.a.	14
2.03	2.11	1.94	2.02	1.73	1.81	2.46	Quincaillerie	15
1.92	1.97	1.97	1.91	1.62	1.91	2.25	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	16
1.81	2.20	1.98	2.11	2.02	2.03	2.66	Métaux et produits métalliques	17
1.35	1.36	1.08	1.19	1.07	1.27	1.81	Bois d'oeuvre et matériaux de construc- tion	18
1.13	1.40	1.01	.99	.98	.92	1.13	Déchets et matières de rebut	19
.84	.94	.88	.87	.81	.89	1.08	Grossistes, n.c.a.(2)	20

<sup>(1)</sup> Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole. (2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1979 and 1980

		January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avri1 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
	Department								
0.			-6 1-11	-1111	J. J.11				
		thousands		- milliers	de dollars	1	1	I	1
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	33,550	38,621	40,201	46,840	42,347	33,862	37,702	32,1
2	Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	37,415	32,916	29,487	28,312	50,724	55,3
3	Women's and misses' sportswear	77,142	87,703	95,718	110,520	110,144	87,334	98,038	97,0
5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	19,248 53,501	16,179 56,521	14,509 54,594	17,163 66,862	17,612 62,608	15,617 51,640	17,403 70,401	18,9 55,5
6	Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	37,306	41,543	41,664	31,312	48,668	41,
7	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	31,661 25,714	33,978 24,794	36,636 24,805	45,044 24,670	44,402 27,517	34,553 23,774	36,101 26,969	35, 27,
9	Millinery	1,014	851	1,079	1,788	2,110	2,104	1,380	1,
	Women's and girls' hosiery	18,176	18,052	18,497	20,751	21,502	17,856	20,617	23,
-	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	41,046	40,396	38,125	36,226	39,354	36,
	Women's, misses' and children's footwear	70,807	79,201	90,334	103,160	99,458	83,756	91,268	91,
	Men's clothing	107,790	128,670	134,328	144,793	154,466	117,197	135,945	167
	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	105,200 38,079	109,662 43,907	114,664 39,761	137,509 45,319	139,691 43,018	110,996 37,546	125,938 55,955	114, 42,
	Men's and boys' footwear	51,412	53,444	63,653	71,032	75,483	59,170	63,448	64,
3	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	26,388 127,367	27,891 107,103	28,410 111,647	30,802 138,822	28,459 140,782	18,031 116,216	35,402 126,049	29, 111,
	Photographic equipment and sup-	39,735	35,944	35,225	44,569	43,747	36,523	41,693	40,
	plies Piece goods	30,400	32,541	32,774	35,491	35,367	32,255	34,077	32,
		81,134	83,887	82,320	92,629	100,333	91,288	87,719	80
1	Linens and domestics Smallwares and notions	29,034	28,310	30,189	36,793	39,285	35,824	38,106	33
	China and glassware	58,253	57,312	57,801	66,682	69,743	62,705 50,899	68,893	70
	Floor coverings Draperies, curtains and furniture	51,164	46,596 61,394	47,404 60,511	51,263 66,830	52,241 69,655	61,507	52,180	50 60
	coverings								
	Lamps, pictures, mirrors and all	35,547	35,981	39,264	41,776	46,631	43,670	45,986	46
ı	other home furnishings Furniture	180,328	176,787	177,827	203,931	198,558	182,432	178,864	170
ı	Major appliances	57,720	59,241	57,697	60,877	60,136	53,780	58,604	53
	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	95,339 106,821	91,751 100,376	94,432	106,059 120,658	106,644 122,785	96,273 111,960	99,947 125,122	94
	Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	117,049	128,101	133,277	119,705	118,307	117
	Plumbing, heating and building	27,009	26,571	28,960	32,213	30,928	28,056	28,707	27
	materials Jewellery	91,218	96,547	101,630	116,905	118,193	100,479	101,419	102
	Toys and games Sporting goods and luggage	62,042 95,456	59,417 100,920	58,996 112,182	69,666 138,501	71,326 141,819	60,922	68,552	73 112
	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	66,988 35,515	61,368 35,745	62,877 37,442	74,589 42,370	82,718 43,278	69,786 37,719	80,874 39,793	84 38
	Meals and lunches	1,573	1,690	1,451	1,564	1,880	1,751	2,114	1
	Repairs and services All other departments	5,165	4,665 57,244	4,572 76,368	5,060 85,102	5,445 90,554	5,186 73,056	5,957 83,699	6 73
		1		2,412,385	2,741,559	2,783,418	2,379,344	2,629,904	2,530

<sup>(1)</sup> At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979					Percentag Variation	ge change		
August	September	October	November	December	August- July 1980	August 1980/1979	Rayon,	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août- juillet 1980	Août 1980/1979		
thousands	of dollars	- milliers	de dollars					N
33,002	31,252	44,644	44,818	32,423	- 14.6	- 2.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
53,013	55,358	67,327	52,605	29,978	+ 9.1	+ 4.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
91,956	79,070	104,038		69,929	- 1.0	+ 5.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
20,362	22,150	24,579	23,990	19,713	+ 9.1	- 6.7	Fourrures	
65,732	59,839	74,290	69,756	53,833	- 21.2	- 15.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
41,444	39,858	47,824	46,752	28,220	- 14.7	+ 0.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
40,199	36,452	52,584	58,894	31,073	- 2.1	- 12.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
24,689	20,623	27,793	30,895	26,151	+ 2.3	+ 11.8	Sous-vêtements	
1,260 21,633	1,332 18,762	2,568 23,666	2,601 21,262	1,780 16,973		+ 26.7 + 9.0	Chapeaux	١.
39,709	38,010	56,460	58,793	34,443	- 6.8	7.7	Bas pour dames et fillettes  Gants, moufles et articles de parure pour	]
93,670	81,143	101,088	85,619	74,071		- 2.3	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et en-	
159,431	141,342	183,004	172 210	127,123	1 22 1	1	fants	
127,192	122,517	166,526	173,310 156,514	92,193	+ 23.1	+ 4.9	Vêtements pour hommes	1
43,129	43,779	57,526	50,983	33,722		- 2.0	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	1
65,093	60,826	82,845	67,633	53,364	+ 2.4	- 0.1	Chaussures pour hommes et garçons	1
26,631 104,095	26,333 102,847	33,944 144,543	33,705 158,118	21,148 103,351		+ 10.0 + 7.5	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	1
38,078	36,216	59,348	60,439	38,107	- 3.5	+ 5.7	caments Appareils et fournitures photographiques	1
35,784	30,798	37,074	32,911	31,698	- 3.6	- 8.2	Tissus à la pièce	2
79,609	70,552	93,236	94,739	92 050	- 8.4	+ 0.9		
33,186	28,803	33,309	32,148	83,050 32,285	- 11.1	+ 0.9	Literie et linge de maison	2
60,187	53,207	69,266	74,655	67,002	+ 2.3	+ 17.1	Menus articles	2
49,124	42,613	50,764	48,345	53,675	- 3.3	+ 2.7	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher	2 2
54,996	48,753	60,727	58,683	58,470	- 7.3	+ 10.8	Tentures, rideaux et housses	2
42,634	36,219	48,285	45,657	33,124	+ 1.4	+ 9.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti-	2
162,535	141,615	173,176	174,601	192,482	- 4.4	+ 5.2	cles d'ameublement pour la maison	
54,877	46,965	59,299	62,940	60,189	- 9.4	- 3.2	Meubles Gros appareils ménagers	2 2
95,191	82,999	108,768	120,082	103,207	- 5.1	- 0.4	Téléviseurs, radios et musique	2
108,948	100,100	125,615	128,047	97,340	- 10.9	+ 2.4	Articles de ménage et petits appareils électriques	3
108,057	92,102	115,965	118,807	100,146	- 0.7	+ 8.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	3
24,044	21,820	24,309	26,553	26,153	- 3.4	+ 15.3	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	3.
94,221	84,389	116,257	135,843		+ 1.2	+ 8.9	truction Bijouterie	3:
71,307	81,826 113,981	116,613	92,541	38,888 98,663	+ 6.6	+ 2.5	Jouets et jeux	34
114,373		153,026	133,871				Articles de sport et valises	3.
73,967 36,538	68,169 34,968	89,812 42,701	92,050 40,129	58,174 34,795	+ 4.5	+ 14.3 + 5.8	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	36
826	852	849	722	868	- 20.3	+ 103.9	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	38
6,110	5,826	6,813	5,987	4,903	+ 1.9	- 0.7	Services et travaux de réparation	39
73,520	69,016	89,361	85,721	46,276	- 11.8	+ 0.4	Tous autres rayons	40
2,470,352	2,273,282	2,969,822	2 010 2/0	2 100 700	2.0		TOTAL MOVE PANONA	
-,4/0,332	2,213,202	2,909,022	2,910,248	2,199,789	- 3.8	+ 2.4	TOTAL, TOUS RAYONS	41

<sup>(1)</sup> Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

		January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
	Department	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
No.									
1	Women's and Misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	4.12	4.04	3.16	2.97	2.01	2.03	2.61	2.35
2	Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.58	2.22	3.93	4.78	7.11	3.43
3	Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.12	3.04	2.52	2.47	2.81	2.43
4	Furs	5.00	5.27	8.21	27.37	41.44	39.04	14.24	8.03
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.87	4.36	3.60	3.63	3.50	3.22	4.06	2.87
6	Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	2.93	2.87	2.83	2.46	3.93	1.95
7	Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	3.46	3.86	2.92	2.73	2.65	3.18
8	Intimate apparel	4.12	4.29	3.37	2.93	3.03	2.67	3.21	3.25
9	Millinery	.87	.98	1.41	1.69	2.20	2.72	1.56	1.77
10	Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.58 4.43	2.45	2.50	2.49	3.24	3.20
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.94	5.31		3.63	3.03	3.42	4.12	
12	Women's misses' and children's footwear	5.45	6.80	5.36	4.43	4.18	4.35	5.43	4.41
13	Men's clothing	4.66	6.46	4.83	4.81	5.12	3.57	5.60	6.10
14	Men's furnishings	5.39 5.95	5.79 7.10	5.14 4.29	5.51 3.90	5.03 3.92	3.22	4.78 5.72	4.57 2.26
13	Boys' clothing and furnishings	3.33	7.10	4.23	3.90	3.72	3.00	3.72	2.20
16	Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.07	4.93	5.32	4.31	5.62	5.09
17 18	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	.68 4.60	.60 3.78	.69 3.71	.67 4.17	.54 3.95	3.60	.84 3.67	.57 3.42
19	Photographic equipment and sup-	4.71	5.03	4.08	4.79	4.17	3.08	3.44	3.29
20	plies Piece goods	6.03	6.52	5.45	6.10	5.89	6.55	7.82	6.75
21	Ydana and Janaahi.	3.62	6.15	5.00	5.38	5.03	4.64	3.43	3.77
22	Linens and domestics Smallwares and notions	3.43	4.20	4.21	5.08	6.17	5.94	5.46	4.85
23	China and glassware	8.07	8.44	7.36	8.16	6.90	7.14	7.57	8.19
24	Floor coverings	4.97	4.49	3.95	4.52	4.14	4.21	3.97	4.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.05	6.48	4.86	4.75	4.97	4.38	4.44	4.80
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5.56	6.28	5.78	6.19	6.97	6.65	5.86	6.32
27	Furniture	4.22	5.49	4.53	5.56	4.35	4.33	3.52	4.02
28	Major appliances	1.66	2.20	1.74	2.01	1.66	1.47	1.33	1.32
29	Television, radio and music	3.67	4.38	3.76	4.93	4.85	4.46	3.95	3.49
30	Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.03	4.94	4.04	4.17	4.22	4.08
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	6.11	5.12	4.30	4.25	4.64	5.12
32	Plumbing, heating and building materials	5.05	4.88	4.36	3.87	3.09	3.04	3.29	3.31
33	Jewellery	9.02	8.70	7.22	8.22	6.37	5.81	6.62	6.44
34	Toys and games	10.16	8.56	6.82	6.12	6.30	5.98	5.66	6.66
35	Sporting goods and luggage	5.21	6.76	6.26	5.34	4.57	3.93	4.17	4.89
36	Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.94	4.62	4.45	3.85	4.49	3.56
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	2.81	2.58	2.66	2.36	2.54	2.60
38	Meals and lunches	.10	.11	.09	.09	.11	.10	.12	. 09
39	Repairs and services	1.03	1.02	.92	.96	.92	.91	1.13	1.14
40	All other departments	2.52	3.29	3.70	3.11	2.43	2.59	3.30	3.24
		3.92	4.32	3.84	3.97	3.57	3.34	3.62	3.36

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1979								
June	July	August	September	October	November	December	Rayon	
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		No
1.84	2.53	2.47	2.19	3.34	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
4.51	7.35	2.78	3.18	2.78	2.21	1.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.44	3.22	2.48	1.83	2.89	2.53	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
24.10	17.45	8.48	10.13	9.01	6.59	3.87	Fourrures	4
3.42	4.81	3.18	3.09	3.53	3.16	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
2.86	4.50	2.01	2.49	3.33	2.72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.67	2.98	3.48	2.84	3.91	2.85	.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
2.73	3.25	3.28	2.62	4.22	3.87	2.46	Sous-vêtements	8
1.15	1.63	1.27	1.08	1.23	.90	. 49	Chapeaux	9
2.69	3.47	3.09	2.16	2.68	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	10
3.55	4.83	4.06	3.09	4.41	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.03	6.10	4.45	3.24	4.02	3.38	2.72	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12
3.36	5.86	5.55	4.09	4.92	3.68	2.04	Vêtements pour hommes	13
3.12	4.96	4.85	4.17	5.44	3.15	1.07	Articles d'habillement pour hommes	14
3.96	6.30	2.61	3.78	4.92	3.72	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.18	6.10	5.52	4.50	5.89	4.40	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	16
.69 3.45	.83 3.74	.60 3.33	.73 3.39	.81 4.45	.63 3.84	.36 1.36	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	17 18
3.13	3.49	3.20	3.38	5.94	4.28	1.35	caments Appareils et fournitures photographiques	19
5.98	8.09	6.54	4.84	5.56	4.88	5.98	Tissus à la pièce	20
4.71	3.67	3.66	3.12	4.42	4.05	2.47	Literie et linge de maison	21
6.50	5.85	5.08	3.50	3.75	3.48	2.85	Menus articles	22
6.76	7.56	7.13	5.59	8.03	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	23
4.11	3.89	4.18	3.27	3.41	3.14	4.38	Revêtements de plancher	24
4.26	4.29	4.27	3.60	4.34	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	25
7.27	6.26	6.01	4.54	6.30	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti-	26
	0.71	0.07	0.00				cles d'ameublement pour la maison	
4.34	3.71	3.97	3.36	4.35	4.14	4.96	Meubles	27
4.70	1.34 4.03	1.50 3.65	1.18 2.75	1.59	1.73	1.54	Gros appareils ménagers	28
4.37	4.23	4.14	3.95	3.81 4.96	3.19 3.61	1.79 1.56	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils électriques	29 30
3.28	4.51	4.72	3.73	4.36	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
2.99	3.50	3.95	3.06	3.29	3.40	3.91	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
5.18	6.18	5.92	4.36	7.33	4.70	1.51	truction Bijouterie	33
5.07	5.16	6.72	7.96	6.79	2.19	.59	Jouets et jeux	34
3.60	4.31	5.57	5.94	7.60	4.98	2.17	Articles de sport et valises	35
3.79	4.54	3.20	3.15	4.88	3.31	1.18	Papeterie, livres et revues	36
2.00	2.36	2.56	2.57	2.35	2.11	1.70	Essence, hulle, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
.06	.05	.05	.05	.05	.04	.03	Repas et casse-croûtes	38
.97	1.27	1.21	1.16	1.12	.80	.73	Services et travaux de réparation	39
2.27	3.24	3.27	3.48	4.11	3.55	1.23	Tous autres rayons	40
	3.74	3.42	3.08	3.92	3.12	1.69	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

		January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
	Kind of business group(2)	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avri1 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
No.									
			of dollars	,				1 (50 522	
1	Combination stores (groceries and meat)	633,110	647,672	665,807	647,164	650,400	656,904	659,532	671,404
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	37,716	38,885	39,041	39,236	45,004	48,154	56,196	53,274
3	All other food stores	11,365	10,854	13,426	8,969	8,951	8,128	7,835	9,614
4	General merchandise stores	298,394	278,103	301,464	307,493	304,726	295,279	290,555	290,846
5	General stores	108,772	103,877	106,058	110,088	104,033	114,124	119,145	125,936
6	Variety stores	207,669	246,711	255,839	260,700	258,354	253,962	260,565	269,685
7	Motor vehicle dealers	51,570	51,415	51,878	54,213	53,725	52,113	52,269	46,676
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	_	-
9	Service stations	11,838	11,684	12,303	12,549	12,562	12,436	12,784	12,592
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	37,180	37,886	39,553	37,615	38,292	36,569	35,655	31,733
12	Men's clothing stores	77,458	88,457	95,180	97,179	87,170	74,879	81,319	82,94
13	Women's clothing stores	77,287	96,454	90,570	91,566	88,453	87,922	98,209	129,73
14	Family clothing stores	132,183	117,246	130,847	131,632	126,893	117,757	127,884	138,620
15	Specialty shoe stores	9,735	9,540	10,084	10,538	9,105	8,449	8,348	8,78
16	Family shoe stores	133,252	119,127	114,124	112,298	105,111	101,537	110,980	114,19
17	Hardware stores	x	x	×	x	х	x	х	2
18	Household furniture stores	39,948	43,823	45,883	45,745	44,418	41,842	39,750	38,120
19	Household appliance stores	x	×	х	x	x	x	x	:
20	Furniture, television, radio and appliance stores	21,221	21,306	22,030	22,757	23,189	22,911	20,964	21,02
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	95,020	93,500	97,708	99,858	101,056	98,732	101,595	103,22
22	Book and stationery stores	42,421	42,845	43,531	43,966	45,329	44,876	45,774	45,68
23	Florists	1,409	1,649	1,784	1,773	1,702	1,539	1,465	1,44
24	Jewellery stores	110,341	110,231	114,530	117,164	118,101	123,297	128,229	110,53
25	Sporting goods and accessories stores	36,299	33,903	35,157	44,438	44,171	×	х	2
26	Personal accessories stores	61,305	60,140	62,485	63,297	68,614	64,017	62,929	65,19
27	Alcoholic beverage stores	347,189	330,515	335,916	315,948	328,405	347,070 <sup>1</sup>	341,201	336,029
28	All other stores	247,492	258,629	253,198	251,426	246,649	246,649	252,322	259,63
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,872,413	2,896,878	2,984,782	2,976,552	2,964,870	2,940,682 <sup>r</sup>	3,009,652	3,061,58

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.
(2) See end of publications "Retail Trade — Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales — Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

1979						ge change		
August Août	September Septembre	October Octobre	November	December Décembre	August- July 1980	August 1980/1979	Genre de commerce(2)	
					juillet 1980	1980/1979		
thousands	of dollars	- milliers	de dollars					1
630,154	620,072	665,957	681,940	677,848	+ 1.8	+ 6.5	Épiceries-boucheries	
26 007	27.150						,	
36,007	37,159	38,162	41,406	43,104	- 5.2	+ 48.0	Épiceries, confiseries et articles divers	
8,681	8,759	10,090	14,953	9,615	+ 22.7	+ 10.7	Tous les autres magasins d'aliments	
307,670	326,438	346,677	349,450	305,419	+ 0.1	- 5.5	Magasins de marchandises diverses	
108,245	110,193	112,838	110,468	99,974	+ 5.7	+ 16.3	Magasins généraux	
257,270	258,042	265,267	273,225	228,963	+ 3.5	+ 4.8	Bazars	
34,386	28,644	33,829	38,362	46,418	- 10.7	+ 35.7	Concessionnaires d'automobiles	
-	_	_	-		_	_	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
10,874	10,722	11,633	11,342	11,285	- 1.5	+ 15.8	Stations-service	
mark .	_	_	-	_	_	-	Garages	
37,316	38,249	36,625	38,090	37,861	- 11.0	- 15.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	
82,487	90,323	92,852	92,109	72,121	+ 2.0	+ 0.6	Magasins de vêtements pour hommes	
126,168	131,972	131,576	127,366	86,354	+ 32.1	+ 2.8	Magasins de vêtements pour dames	
156,452	173,818	180,249	175,382	133,115	+ 8.4	- 11.4	Magasins de vêtements pour la famille	
9,566	10,781	10,813	10,489	9,954	+ 5.2	- 8.2	Magasins de chaussures spécialisées	
161,797	163,577	159,324	151,517	130,002	+ 2.9	- 29.4	Magasins de chaussures pour la famille	
x	х	x	x	x	х	x	Quincailleries	
36,070	38,739	41,489	39,539	38,709	- 4.1	+ 5.7	Magasins de meubles	
×	x	×	x	x	х	x	Magasins d'appareils ménagers	
20,325	21,118	21,181	21,393	21,136	+ 0.3	+ 3.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	
84,098	89,648	100,137	108,549	104,533	+ 1.6	+ 22.7	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	
38,805	39,465	47,121	51,315	43,823	- 0.2	+ 17.7	Librairies et papeteries	
1,343	1,452	1,539	1,571	1,557	- 1.2	+ 7.7	Fleuristes	
110,060	110,500	120,335	130,443	111,007	- 13.8	+ 0.4	Bijouteries	
39,625	44,420	43,398	43,875	37,733	×	х	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	
49,288	52,344	57,735	62,296	56,502	+ 3.6	+ 32.3	Magasins d'accessoires personnels	
344,477	363,632	404,113	498,362	368,665	- 1.5	- 2.5	Magasins de boissons alcooliques	
298,607	313,537	339,247	301,591	255,146	+ 2.9	- 13.0	Tous les autres magasins	
,034,253	3,129,376	3,319,160	3,422,841	2,974,565	+ 1.7	+ 0.9	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des <u>Magasins de détail à succursales, 1977</u>, nº 63-210 au catalogue. (2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail — Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

		January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980
	Kind of business	Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avri1 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980
No.								
1	Combination stores (groceries and meat)	.73	.75	.74	.75	.64	.73	.75
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.85	.70	.59	.63	.62	.65	.76
3	All other food stores	1.70	1.19	1.43	.78	.61	1.00	.98
4	General merchandise stores	3.19	2.58	2.79	2.63	2.50	2.97	2.76
5	General stores	3,54	2.97	2.55	2.80	2.34	2.48	2.97
6	Variety stores	4.88	5.77	5.03	4.62	4.05	4.08	4.42
7	Motor vehicle dealers	3.96	3.67	3.28	3.03	2.79	2.94	3.03
8	Used car dealers	-	_	-	1-	_	_	_
9	Service stations	.18	.16	.14	.15	.14	.14	.14
10	Garages	_	_	_	_	-	_	~
11	Automotive parts and accessories stores	3.58	3.89	3.71	2.49	2.54	2.66	2.77
12	Men's clothing stores	3.58	4.80	3.90	4.10	3.32	2.63	3.78
13	Women's clothing stores	1.36	2.08	1.63	1.46	1.26	1.22	1.56
14	Family clothing stores	3.61	3.90	3.28	2.95	2.53	2.28	3.05
15	Specialty shoe stores	2.23	2.96	2.95	3.35	2.23	2.24	2.07
16	Family shoe stores	4.20	4.60	3.56	2.60	2.14	2.38	2.99
17	Hardware stores	х	x	×	x	x	x	x
18	Household furniture stores	3.01	3.57	2.88	3.39	2.87	2.67	2.60
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	х
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.65	2.35	2.05	2.56	2.03	1.66	1.82
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.27	1.98	1.91	2.20	2.01	2.03	2.10
22	Book and stationery stores	3.33	2.99	2.82	3.28	3.05	3.06	3.15
23	Florists	2.15	1.94	2.06	1.79	1.20	1.38	1.97
24	Jewellery stores	5.38	5.32	5.86	5.77	4.57	5.35	6.03
25	Sporting goods and accessories stores	4.17	4.49	4.92	6.54	5.03	х	х
26	Personal accessories stores	3.26	3.14	2.90	3.07	2.86	2.41	2.33
27	Alcoholic beverage stores	1.82	1.64	1.37	1.21	1.24	1.02	1.06
28	All other stores	3.33	2.69	2.24	3.25	2.26	2.16	2.34
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	1.67	1.63	1.50	1.54	1.34	1.39	1.47

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

1980	1979								
August Août	June Juin	July Juillet	August	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre de commerce	No
									N-
.70	.65	.76	.71	.72	.79	.74	.69	Épiceries-boucheries	1
.66	.66	.65	.63	.63	.71	.75	.71	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1.12	.77	.93	.88	.90	1.13	1.51	.54	Tous les autres magasins d'ali- ments	3
2.41	3.09	3.15	2.38	2.85	2.72	1.93	2.07	Magasins de marchandises diverses	4
2.92	2.26	2.95	3.04	2.74	2.95	2.88	1.89	Magasins généraux	5
4.26	3.98	4.33	4.33	4.26	4.58	3.80	1.88	Bazars	6
2.92	1.85	2.12	1.94	1.61	1.92	2.15	3.75	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.13	.15	.14	.13	.13	.14	.12	.12	Stations-service	9
	-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
2.56	2.17	2.41	2.26	2.78	2.05	1.79	3.10	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	11
3.33	2.56	3.53	3.31	3.06	3.38	2.90	1.41	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.84	2.47	2.23	2.00	2.12	2.04	1.70	.82	Magasins de vêtements pour dames	13
2.76	3.11	4.07	3.66	3.56	3.74	3.25	1.49	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.16	2.59	2.44	2.77	2.89	2.66	2.42	1.91	Magasins de chaussures spéciali- sées	15
2.74	3.59	4.97	4.20	3.61	3.43	3.17	2.17	Magasins de chaussures pour la famille	16
×	x	x	×	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.26	2.65	2.79	2.44	2.70	2.82	2.41	2.47	Magasins de meubles	18
×	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.47	2.25	2.18	2.15	2.03	2.25	2.03	2.13	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
2.05	1.99	2.09	1.94	2.10	2.24	2.30	1.58	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.70	3.37	3.61	2.97	2.74	3.42	3.26	1.32	Librairies et papeteries	22
2.23	.91	1.51	1.74	1.66	2.06	2.00	1.31	Fleuristes	23
3.98	4.67	5.08	4.89	4.91	5.40	4.24	1.43	Bijouteries	24
х	3.73	5.49	5.67	6.60	6.37	4.31	2.24	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.92	2.21	2.04	1.87	2.08	2.41	2.42	1.29	Magasins d'accessoires personnels	26
. 97	1.09	1.21	1.18	1.47	1.73	1.64	.73	Magasins de boissons alcooliques	27
2.27	2.92	3.30	3.10	3.13	3.16	2.14	1.38	Tous les autres magasins	28
1.36	1.44	1.63	1.52	1.58	1.72	1.56	1.05	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980

		Percentage distribu- tion(1)	1977				1978			
No.	Kind of business	Distri- bution proportion- nelle(1)	March Mars	June	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	Decembe Décembr
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2
2	All other food stores	0.8	+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0
3	General merchandise stores	1.7	+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3
4	General stores	3.6	+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2
5	Variety stores	0.9	+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0
7	Service stations and garages	5.0	+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0
8	Men's clothing stores	3.8	+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3
9	Women's clothing stores	2.7	+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1
0	Family clothing stores	3.3	+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6
1	Shoe stores	2.0	+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8
2	Hardware stores	3.7	+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7
3	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3
4	Drug stores	5.2	- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4
5	Jewellery stores	2.4	- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6
6	All other stores	23.0	+ 10.6	- 4.9	- 0.9	- 1.6	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8
7	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	100.0	+ 9.0	+ 9.6	- 7.8	+ 6.7	+ 7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.6

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1977-1980

1979				1980				
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	Genre de commerce	No
								- N
+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3	+ 5.0	+ 1.3		Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5	+ 10.8	- 2.8		Tous les autres magasins d'alimentation	2
+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2	- 1.3	+ 5.6		Magasins de marchandises diverses	3
+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1	+ 5.6	+ 1.2		Magasins généraux	4
+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2	+ 7.6	+ 9.5		Bazars	5
+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7	+ 3.7	- 0.4		Concessionnaires d'automobiles	6
+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8	+ 0.7	+ 9.6		Stations-service et garages	7
+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3	+ 11.5	- 5.4		Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2	+ 1.9	- 16.2		Magasins de vêtements pour dames	9
+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8	+ 9.1	- 5.7		Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8	+ 22.0	- 15.2		Magasins de chaussures	11
+ 10.4		- 2.7	- 4.0	+ 11.0	+ 4.5		Quincailleries	12
+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8	+ 4.9	+ 1.8		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0	+ 1.3	+ 3.7		Pharmacies	14
- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5	- 3.1	+ 1.0		Bijouteries	15
+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6	+ 6.8	- 5.8		Tous les autres magasins	16
+ 9.8	+ 8.8	- 7.4	+ 22.8	+ 4.0	- 0.5		TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980

		1977				1978			
No.	Kind of business	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembr
1	Crocery and combination stores	.67	.60	.61	.59	.67	.63	.63	.55
2	All other food stores	.39	. 32	.32	.33	.33	.28	.32	.32
3	General merchandise stores	4.22	3.12	3.40	1.79	3.89	3.06	2.98	1.78
4	General Stores	2.21	1.63	1.58	1.35	1.68	1.27	1.33	1.19
5	Variety stores	2.07	2.22	1.74	.98	1.77	2.51	3.00	1.22
6	Motor vehicle dealers	1.67	1.67	1.96	2.22	1.85	1.48	1.45	2.11
7	Service stations and garages	.53	.48	.48	.44	.52	.39	.41	.43
8	Men's clothing stores	4.82	3.21	3.90	1.82	4.41	3.20	3.15	1.79
9	Women's clothing stores	1.64	1.74	1.78	1.12	2.09	1.72	1.49	1.38
10	Family clothing stores	4.12	3.36	3.83	2.05	4.11	3.13	3.39	2.00
11	Shoe stores	4.31	3.62	2.81	2.37	3.78	3.42	2.56	2.41
12	Hardware stores	3.52	2.09	2.24	2.03	3.49	2.02	2.12	1.99
13	Furniture, television, radio and appliance stores	3.41	2.93	2.48	2.58	3.50	3.09	2.22	2.79
14	Drug stores	1.81	1.92	1.88	1.37	1.86	1.68	1.83	1.44
15	Jewellery stores	4.36	3.61	3.80	1.29	5.37	3.99	3.16	1.63
16	All other stores	2.93	1.97	2.33	1.95	2.38	1.71	1.89	1.59
17	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	1.74	1.65	1.88	1.94	1.84	1.46	1.45	1.85

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980

1979				1980					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	N°
									N
.66	.61	.63	.55	.68	.57			Épiceries et épiceries- boucheries	1
.43	.30	.32	.34	.42	.37			Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.04	3.46	3.74	1.96	3.70	3.53			Magasins de marchandises di- verses	3
1.48	1.30	1.46	1.53	1.79	1.51			Magasins généraux	4
2.25	1.79	2.24	1.13	2.88	2.33			Bazars	5
1.60	1.55	1.84	2.58	2.14	1.94			Concessionnaires d'auto- mobiles	6
.48	. 39	.40	.40	. 42	. 42			Stations-service et garages	7
4.66	3.16	4.04	1.92	4.50	3.62			Magasins de vêtements pour hommes	8
1.96	1.68	1.86	1.17	2.15	1.48			Magasins de vêtements pour dames	9
4.91	3.50	3.93	2.09	4.64	3.66			Magasins de vêtements pour la famille	10
4.19	2.73	2.39	2.23	3.05	2.60			Magasins de chaussures	11
3.36	2.01	2.37	1.81	3.55	2.34			Quincailleries	12
2.88	3.46	2.74	2.80	3.42	3.04			Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	13
2.01	1.81	1.84	1.45	1.95	1.91			Pharmacies	14
5.31	4.72	5.24	1.81	5.94	4.66			Bijouteries	15
2.02	1.62	2.21	1.96	2.31	1.88			Tous les autres magasins	16
1.60	1.52	1.77	2.23	2.05	1.85			TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.



### RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

<u>Combination stores</u>. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

<u>Women's clothing stores</u>. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

### COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

 $\frac{\text{Magasins généraux.}}{60 \text{ % du stock en aliments).}}$ 

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and comestics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

<u>Magasins d'ameublement ménager</u>. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

Coverament Pablications.

DEPOSITORY CLARES OF MATERIAL

## Merchandising inventories

September 1980

## **Stocks** commerciaux

Septembre 1980





This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KIA 076, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KIA 089.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division, Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OV4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's	(Nfld.)	(726-0713)
Halifax		(426 - 5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992 - 4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(359-5405)
Edmonton		(420 - 3027)
Vancouver		(666~3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

#### Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KlA 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KlA 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services, Section du commerce de détail.

Statistique Canada, Ottawa, KIA OV4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(726-0713)
Halifax		(426 - 5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(359 - 5405)
Edmonton		(420 - 3027)
Vancouver		(666 - 3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada Merchandising and Services Division Retail Trade Section

Statistique Canada

Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

# Merchandising inventories

September 1980

# Stocks commerciaux

Septembre 1980

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply and Services Canada 1980

January 1981 5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 8, No. 9

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1980

Janvier 1981 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 8, nº 9

ISSN 0380-7177

Ottawa

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### SIGNES CONVENTIONNELS

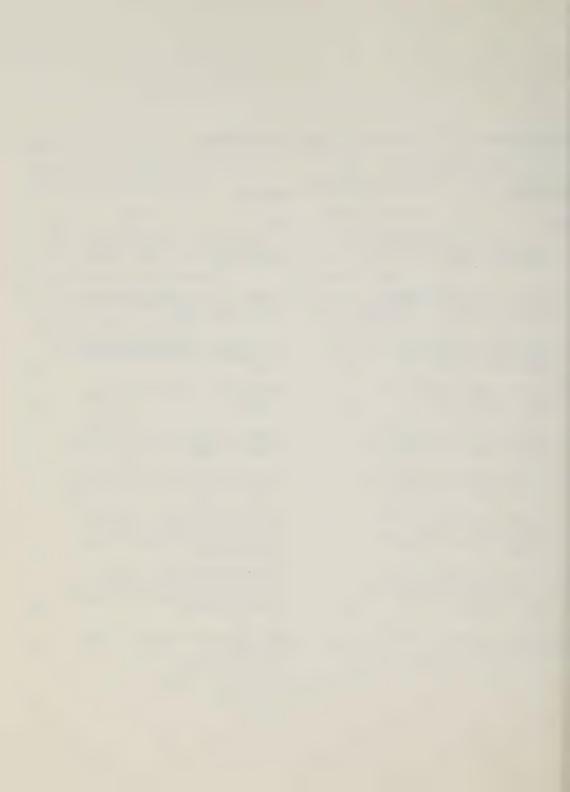
Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### TABLE OF CONTENTS

### TABLE DES MATIÈRES

'n	troduction	age 5	Takunduradan	Page
-11	62 O Garage C. 1011	5	Introduction	5
ľa	ble		<u>Tableau</u>	
١.	Wholesale Trade — Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979 and 1980	·6	<ol> <li>Commerce de gros — Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada 1979 et 1980</li> </ol>	6
2.	Wholesale Trade - Monthly Stock-Sales Ratios of Wholesaler Merchants, Canada, 1979 and 1980	8	<ol> <li>Commerce de gros - Rapports stocks/ ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979 et 1980</li> </ol>	8
3.	Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980	10	<ol> <li>Grand magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1979 et 1980</li> </ol>	10
٠.	Department Stores - Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	12	<ol> <li>Grand magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1979 et 1980</li> </ol>	12
	Retail Chain Stores — Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980	14	<ol> <li>Magasins de détail à succursales — Esti- mations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980</li> </ol>	14
	Retail Chain Stores — Monthly Stock- sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980	16	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980</li> </ol>	16
	Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980	18	<ol> <li>Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1977-1980</li> </ol>	18
	Independent Retail Stores - Month- end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980	20	8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980	20
	ail Trade — Composition of Kind of Susiness Groups	23	Commerce de détail — Composition par genre de commerce	23



#### INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: <a href="Inventories">Inventories</a>, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

#### INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiare de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — <u>Commerce de gros</u> (nº 63-008 au catalogue), <u>Commerce de détail</u> (nº 63-005 au catalogue) et <u>Ventes et stocks des grans magasins</u> (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979 and 1980

1980 July January February March April May June August SIC groups Janvier Février Avril Mai Juin Juillet Août Mare No. millions of dollars TOTAL ALL TRADES (1) 12,010.9 12,625.8 12,805.6 13,635.2 14,097.2 14,118.1 13,852.0 13,557.4° Farm products (excluding 18.8 19.7 20.5 14.7 26.1 24.8 27.7 17.3 grain) 3 Paper and paper products 162.6 179.0 185.1 200.9 203.4 205.9 202.5 196.7 4 Food 915.6 897.5 899.3 853.9 888.9 874.0 910.2 901.7 Tobacco products 106.9 96.4 96.7 98.8 109.2 94.2 97.6 101.6 124.5 122.8 125.1 127.5 130.4 130.8 134.2 Drugs and toilet prepara-126.5 tions 552.1 7 Apparel and dry goods 509.0 511.3 497.3 492.1 504.9 536.7 8 Household furniture and 87.4 101.3 90 2 87.3 88.5 89.7 87.9 91.8 house furnishings 159.1 152.3 149.9 147.8 1/2 0 Floor coverings 150.8 160.1 150.4 503.5 507.7 499.7 446.1 10 Motor vehicles 455.8 455.1 526.2 940.2 Automotive parts, accesso-914.3 997.0 965.9 933.8 907.7 926.2 1.046.9 ries and supplies 592.2 610.0 648.4 680.0 695.7 676.2 663.9 12 Electrical machinery, 585.4 equipment and supplies 13 Farm machinery and equip-1,027.2 1,130.1 1.444.9 1,494.2 1,550.4 1,620.8 1,395.5 1.044.1 ment 4,481.4 4,453.4 4,167.1 4,181.3<sup>r</sup> 14 Machinery and equipment, 4,183.6 4,379.1 3,908.0 4,059.5 n.e.s. 349.2 346.4 15 Hardware 289.0 360.7 374.2 383.5 314.0 343.0 421.9 16 Plumbing and heating 380.6 362.5 421.3 441.9 408.4 407.1 405.6 equipment, etc. 17 Metals and metal products 521.7 512.1 501.0 479.9 474.6 513.6 504.2 502.4 1,535.9 1,498.0 1,461.0 1,414.4 18 Lumber and building materi-889.0 939.3 1.082.2 1,228.6 als 19 Scrap and waste materials 49.1 61.0 59.8 65.8 65.7 75.8 104.9 50.1 1,088.8 20 Wholesalers, n.e.s.(2) 877.7 1,134.3 887.4 1,065.8 1,077.1 1,051.1 1,063.7

<sup>(1)</sup> Excluding grain and petroleum product dealers.

<sup>(2)</sup> Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Data revised to 1977 benchmark in wholesale merchants, Catalogue 63-601.

TABLEAU 1. Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada, 1979 et 1980

1980	1979				Percentage			
					Variation p	rocentuelle		
September	September	October	November	December	September- August 1980	September 1980/1979	Groupes de la CAÉ	
Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Septembre- août 1980	Septembre 1980/1979		No
millions	de dollars							
13,421.8	11,410.4	11,676.4	11,233.6	11,247.7	- 1.0	+ 17.6	TOTAL, TOUS COMMERCES(1)	1
23.8	22.9	21.6	19.1	19.6	- 14.1	+ 3.9	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
193.9	170.4	173.1	179.5	178.3	- 1.4	+ 13.8	Papier et articles en papier	3
944.1	932.1	990.3	973.6	933.5	+ 4.7	+ 1.3	Produits alimentaires	4
101.0	91.4	101.4	101.3	114.9	- 0.6	+ 10.5	Produits du tabac	5
136.3	120.7	117.1	121.2	124.6	+ 1.6	+ 12.9	Produits pharmaceutiques et arti- cles de toilette	6
407.6	487.9	439.6	410.2	401.1	- 6.3	- 16.5	Vêtements et articles de mercerie	7
95.3	89.9	94.1	89.8	85.3	+ 3.8	+ 6.0	Meubles de maison et ameublement	8
1.43.5	144.8	149.7	158.7	160.3	+ 0.4	- 0.9	Revêtement du sol	9
461.4	417.9	378.2	457.6	448.2	+ 3.4	+ 10.4	Véhicules à moteur	10
896.0	874.5	896.7	794.6	851.6	- 14.4	+ 2.5	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
647.4	663.3	643.4	645.3	617.6	- 2.5	- 2.4	Machines, appareils et fournitures électriques	12
1,568.0	974.7	1,227.3	763.2	868.0	+ 12.4	+ 60.9	Machines et matériel agricoles	13
4,207.4	3,591.8	3,635.0	3,657.7	3,524.8	+ 0.6	+ 17.1	Machines et équipements, n.c.a.	14
340.6	241.3	242.8	242.8	247.9	- 0.7	+ 41.2	Quincaillerie	15
391.8	317.8	291.2	324.1	287.9	- 3.4	+ 23.3	Plomberie et appareils de chauf- fage, etc.	16
446.8	470.8	495.3	487.8	513.6	- 5.9	- 5.1	Métaux et produits métalliques	17
1,325.3	933.6	882.0	923.9	962.7	- 6.3	+ 42.0	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction	18
66.7	69.1	72.5	71.3	73.1	+ 1.5	- 3.5	Déchets et matières de rebut	19
1,024.9	796.4	825.1	811.8	834.7	- 5.9	+ 28.7	Grossistes, n.c.a.(2)	20

<sup>(1)</sup> Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.
(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.
Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.
Ces données ont été adjustées à la base des grossistes, 1977, No. 63-601 au catalogue.

TABLE 2. Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

		1980							
	SIC groups	January	February	March	April	May	June	July	August
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août.
1	TOTAL ALL TRADES(1)	2.13	2.12	1.99	2.06	2.04	2.08	2.08	2.04r
2	Farm products (excluding grain)	.40	. 47	.49	.32	.41	.65	.68	.87
3	Paper and paper products	1.12	1.21	1.20	1.37	1.35	1.27	1.32	1.27
4	Food	.74	.74	.69	.67	.62	.64	.62	.64
5	Tobacco products	1.00	.92	.89	.80	.87	.77	.76	.75
6	Drugs and toilet preparations	1.42	1.49	1.38	1.39	1.41	1.41	1.30	1.36
7	Apparel and dry goods	3.09	2.94	3.24	3.59	3.79	3.54	3.15	2.38
8	Household furniture and house furnishings	2.19	2.30	1.67	1.74	1.72	1.63	1.85	1.98
9	Floor coverings	2.95	2.58	2.55	2.42	2.18	2.33	2.48	2.53
10	Motor vehicles	2.34	2.03	2.19	1.96	2.04	2.29	2.12	2.05
11	Automotive parts, accessories and supplies	3.53	3.34	3.24	2.81	2.81	2.76	3.05	3.12
12	Electrical machinery, equipment and supplies	1.91	1.82	1.71	2.00	2.05	2.05	1.83	1.84
13	Farm machinery and equipment	4.03	3.62	3.51	2.84	3.13	4.08	3.67	2.56
14	Machinery and equipment, n.e.s.	4.61	4.26	3.65	3.96	4.01	3.89	4.23	4.50°
15	Hardware	2.41	2.92	2.97	2.56	1.97	2.43	2.44	2.52
16	Plumbing and heating equipment, etc.	2.88	2.76	2.76	2.95	2.53	2.43	2.43	2.56
17	Metals and metal products	2.37	2.48	2.22	2.55	2.59	2.53	2.73	2.42
18	Lumber and building materials	1.70	1.57	1.70	1.86	2.06	1.89	1.90	1.88
19	Scrap and waste materials	.81	1.18	.49	.57	.70	.84	1.22	1.01
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	1.10	1.33	1.04	1.20	1.14	1.14	1.23	1.31

Excluding grain and petroleum product dealers.
 Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

TABLEAU 2. Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979-80

1980	1979						ember Groupes de la CAÉ	
September Septembre	July Juillet	August	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Groupes de la CAÉ	N
1.85	1.86	1.72	1.78	1.67	1.76	1.98	TOTAL, TOUS COMMERCES(1)	
.59	.62	.74	.51	.34	.24	.47	Produits agricoles (excluant les céréales)	
13	1.50	1.25	1.30	1.17	1.20	1.39	Papier et articles en papier	
.62	.68	.66	.73	.76	.74	.73	Produits alimentaires	
.78	.78	.74	.74	.86	.86	.84	Produits du tabac	
1.23	1.37	1.29	1.37	1.20	1.37	1.57	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	
.34	2.83	2.49	2.83	2.77	3.21	3.86	Vêtements et articles de mercerie	
53	2.79	2.39	1.64	1.81	1.66	2.22	Meubles de maison et ameublement	
.24	2.31	2.13	2.15	2.00	2.24	2.79	Revêtement du sol	
98	2.19	2.16	2.87	1.91	2.23	2.46	Véhicules à moteur	1
.60	2.83	2.95	2.71	2.59	2.59	3.82	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	1
52	2.22	2.01	1.82	1.58	1.75	1.81	Machines, appareils et fournitures électriques	1
65	2.54	1.97	2.36	2.22	3.13	2.59	Machines et matériel agricoles	1
.22	3.91	3.94	3.91	3.64	3.62	3.38	Machines et équipements, n.c.a.	1
.21	2.11	1.94	2.02	1.73	1.81	2.46	Quincaillerie	1
.11	1.97	1.97	1.91	1.62	1.91	2.25	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	1
.41	2.20	1.98	2.11	2.02	2.03	2.66	Métaux et produits métalliques	1
.60	1.36	1.08	1.19	1.07	1.27	1.81	Bois d'oeuvre et matériaux de construc- tion	18
.78	1.40	1.01	.99	.98	• 92	1.13	Déchets et matières de rebut	1
.06	.94	.88	.87	.81	.89	1.08	Grossistes, n.c.a.(2)	20

Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.
 Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1979 and 1980

		January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avri1 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
	Department								
0.		thousands	of dollars	- milliers	de dollars	L			<u> </u>
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	33,550	38,621	40,201	46,840	42,347	33,862	37,702	32,18
2	Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	37,415	32,916	29,487	28,312	50,724	55,35
3 4	Women's and misses' sportswear Furs	77,142	87,703	95,718	110,520	110,144	87,334	98,038	97,07
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	19,248 53,501	16,179 56,521	14,509 54,594	17,163 66,862	17,612 62,608	15,617 51,640	17,403 70,401	18,98 55,51
6	Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	37,306	41,543	41,664	31,312	48,668	41,52
7 8	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	31,661 25,714	33,978 24,794	36,636 24,805	45,044 24,670	44,402 27,517	34,553 23,774	36,101 26,969	35,33
9 0	Millinery Women's and girls' hosiery	1,014	851 18,052	1,079	1,788 20,751	2,110 21,502	2,104 17,856	1,380	1,59
1	Women's and girls' gloves, mitts	36,282	37,587	41,046	40,396	38,125	36,226	39,354	36,6
2	and accessories Women's, misses' and children's footwear	70,807	79,201	90,334	103,160	99,458	83,756	91,268	91,4
3	Men's clothing	107,790	128,670	134,328	144,793	154,466	117,197	135,945	167,3
5	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	105,200 38,079	109,662 43,907	114,664 39,761	137,509 45,319	139,691 43,018	110,996 37,546	125,938 55,955	114,14
ь	Men's and boys' footwear	51,412	53,444	63,653	71,032	75,483	59,170	63,448	64,99
7	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	26,388 127,367	27,891 107,103	28,410 111,647	30,802 138,822	28,459 140,782	18,031 116,216	35,402 126,049	29,28 111,85
9	Photographic equipment and supplies	39,735	35,944	35,225	44,569	43,747	36,523	41,693	40,24
	Piece goods	30,400	32,541	32,774	35,491	35,367	32,255	34,077	32,8
1	Linens and domestics	81,134	83,887	82,320	92,629	100,333	91,288	87,719	80,32
2	Smallwares and notions China and glassware	29,034 58,253	28,310 57,312	30,189 57,801	36,793 66,682	39,285 69,743	35,824 62,705	38,106 68,893	33,86
+	Floor coverings	51,164	46,596	47,404	51,263	52,241	50,899	52,180	50,43
	Draperies, curtains and furniture coverings	61,485	61,394	60,511	66,830	69,655	61,507	65,736	60,9
	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	39,264	41,776	46,631	43,670	45,986	46,64
	Furniture	180,328	176,787	177,827	203,931	198,558	182,432	178,864	170,9
3	Major appliances Television, radio and music	57,720	59,241 91,751	57,697 94,432	60,877 106,059	60,136	53,780 96,273	58,604 99,947	53,1
	Housewares and small electrical appliances	95,339 106,821	100,376	110,811	120,658	122,785	111,960	125,122	111,5
-	Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	117,049	128,101	133,277	119,705	118,307	117,52
	Plumbing, heating and building materials	27,009	26,571	28,960	32,213	30,928	28,056	28,707	27,72
	Jewellery	91,218	96,547	101,630	116,905	118,193	100,479	101,419	102,63
	Toys and games Sporting goods and luggage	62,042 95,456	59,417 100,920	58,996 112,182	69,666 138,501	71,326 141,819	60,922 118,066	68,552 122,193	73,07
	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	66,988 35,515	61,368 35,745	62,877 37,442	74,589 42,370	82,718 43,278	69,786 37,719	80,874 39,793	84,54 38,65
	repairs and supplies Meals and lunches	1,573	1,690	1,451	1,564	1,880	1,751	2,114	1,6
	Repairs and services All other departments	1,573 5,165 44,761	4,665 57,244	4,572 76,368	5,060 85,102	5,445 90,554	5,186 73,056	5,957 83,699	6,0
	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	2,245,036	2,300,345	2,412,385	2,741,559	2,783,418	2,379,344	2,629,904	2,530,72

<sup>(1)</sup> At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1979 et 1980

September 1980 Septembre	September 1979 Septembre	October 1979 Octobre	November 1979 Novembre	December 1979 Décembre	Percentage Variation	procentuelle		
1980	1979	1979	1979	1979	September- August 1980	September 1980/1979	Rayon	
					Septembre- août 1980	Septembre 1980/1979		
thousands	of dollars	- milliers	de dollars		1			+
33,316	31,252	44,644	44,818	32,423	+ 3.5	+ 6.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
57,906	55,358	67,327	52,605	29,978	+ 4.6	+ 4.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	۱
83,550	79,070	104,038	108,529	69,929	- 13.9	+ 5.7	filles   Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
21,352 57,082	22,150 59,839	24,579 74,290	23,990 69,756	19,713 53,833	+ 12.4 + 2.8	- 3.6 - 4.6	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
39,226	39,858	47,824	46,752	28,220	- 5.5	- 1.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
37,732	36,452	52,584	58,894	31,073	+ 6.8	+ 3.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
21,157 1,175	20,623	27,793 2,568	30,895	26,151 1,780	- 23.3 - 26.4	+ 2.6 - 11.8	Sous-vêtements Chapeaux	
18,335	18,762	23,666	21,262	16,973	- 22.2	- 2.3	Bas pour dames et fillettes	
36,537	38,010	56,460	58,793	34,443	- 0.3	- 3.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	
78,492	81,143	101,088	85,619	74,071	- 14.2	- 3.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	
145,585	141,342 122,517	183,004 166,526	173,310 156,514	127,123 92,193	- 13.0 + 3.9	+ 3.0	Vêtements pour hommes	
118,636 42,827	43,779	57,526	50,983	33,722	+ 1.3	- 2.2	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
55,045	60,826	82,845	67,633	53,364	- 15.3	- 9.5	Chaussures pour hommes et garçons	
25,988 106,750	26,333 102,847	33,944 144,543	33,705 158,118	21,148 103,351	- 11.3 - 4.6	- 1.3 + 3.8	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	
38,264	36,216	59,348	60,439	38,107	- 4.9	+ 5.7	caments Appareils et fournitures photographiques	
31,788	30,798	37,074	32,911	31,698	- 3.2	+ 3.2	Tissus à la pièce	
74,057	70,552	93,236	94,739	83,050	- 7.8	+ 5.0	Literie et linge de maison	
30,333	28,803	33,309	32,148	32,285	- 10.4 - 10.4	+ 5.3 + 18.7	Menus articles	
63,148 43,572	53,207 42,613	69,266 50,764	74,655	67,002 53,675	- 13.6	+ 2.3	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher	
55,997	48,753	60,727	58,683		- 8.1	+ 14.9	Tentures, rideaux et housses	
41,228	36,219	48,285	45,657	33,124	- 11.6	+ 13.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti-	
148,917	141,615	173,176	174,601	192,482	- 12.9	+ 5.2	cles d'ameublement pour la maison Meubles	
50,739 92,890	46,965 82,999	59,299 108,768	62,940	60,189	- 4.5 - 2.1	+ 8.0 + 11.9	Gros appareils ménagers	
109,247	100,100	125,615	128,047	97,340		+ 9.1	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils électriques	
99,731	92,102	115,965	118,807	100,146	- 15.1	+ 8.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	
26,044	21,820	24,309	26,553	26,153	- 6.1	+ 19.4	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	
91,724	84,389	116,257	135,843	90,806	- 10.6	+ 8.7	truction Bijouterie	
95,067 116,838	81,826 113,981	116,613 153,026	92,541 133,871	38,888 98,663	+ 30.1 + 4.2	+ 16.2 + 2.5	Jouets et jeux Articles de sport et valises	
71,580 40,716	68,169 34,968	89,812 42,701	92,050 40,129	58,174 34,795	- 15.3 + 5.3	+ 5.0 + 16.4	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	
							réparation et fournitures	
1,651 5,935	852 5,826	849 6,813	722 5,987	868 4,903	- 2.0 - 2.2	+ 93.8 + 1.9	Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation	ı
69,378	69,016	89,361	85,721	46,276	- 6.0	+ 0.5	Tous autres rayons	
	2,273,282	2,969,822	2,910,248	2,199,789				

<sup>(1)</sup> Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

		1980							
	Department	January	February	March	April	May	June	July	Augus
No		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No	•								
1	Women's and Misses' dresses,	4.12	4.04	3.16	2.97	2 01	2.00	0.61	
	housedresses, aprons and uni- forms	7+12	4.04	3.10	2.97	2.01	2.03	2.61	2.35
2	Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.58	2.22	3.93	4.78	7.11	3.43
3	Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.12	3.04	2.52	2.47	2.81	2.43
4	Furs	5.00	5.27	8.21	27.37	41.44	39.04	14.24	8.03
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.87	4.36	3.60	3.63	3.50	3.22	4.06	2.87
6	Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	2.93	2.87	2.83	2.46	3.93	1.95
7	Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	3.46	3.86	2.92	2.73	2.65	3.18
9	Intimate apparel Millinery	4.12	4.29	3.37	2.93	3.03	2.67	3.21	3.25
10	Women's and girls' hosiery	2.69	.98 2.90	1.41 2.58	1.69	2.20	2.72	1.56	1.77
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.94	5.31	4.43	3.63	3.03	3.42	4.12	3.52
12	Women's misses' and children's	5.45	6.80	5.36	4.43	4.18	4.35	5.43	4.41
13	Men's clothing	4.66	6.46	4.83	4.81	5.12	3.57	F (0	6 10
14	Men's furnishings	5.39	5.79	5.14	5.51	5.03	3.22	5.60	6.10
15	Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	4.29	3.90	3.92	3.66	5.72	2.26
16	Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.07	4.93	5.32	4.31	5.62	5.09
17	Food and kindred products	.68	.60	.69	.67	.54	.44	.84	.57
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	3.71	4.17	3.95	3.60	3.67	3.42
19	Photographic equipment and sup- plies	4.71	5.03	4.08	4.79	4.17	3.08	3.44	3.29
20	Piece goods	6.03	6.52	5.45	6.10	5,89	6.55	7.82	6.75
21	Linens and domestics	3.62	6.15	5.00	5.38	5.03	4.64	2 (2	0.77
22	Smallwares and notions	3.43	4.20	4.21	5.08	6.17	5.94	3.43	3.77
23	China and glassware	8.07	8.44	7.36	8.16	6.90	7.14	7.57	8.19
24		4.97	4.49	3.95	4.52	4.14	4.21	3.97	4.25
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.05	6.48	4.86	4.75	4.97	4.38	4.44	4.80
26	Lamps, pictures, mirrors and all	5.56	6.28	5.78	6.19	6.97	6.65	5.86	6.32
27	other home furnishings Furniture	4.22	F 10	1, 50					
28	Major appliances	1.66	5.49	4.53	5.56	4.35	4.33	3.52	4.02
29	Television, radio and music	3.67	4.38	3.76	2.01	1.66	1.47	1.33	1.32
30	Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.03	4.94	4.04	4.17	3.95 4.22	3.49 4.08
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	6.11	5.12	4.30	4.25	4.64	5.12
32	Plumbing, heating and building	5.05	4.88	4.36	3.87	3.09	3.04	3.29	3.31
33	materials Jewellery	9.02	8.70	7.22	8.22	6.37	F 07		
34	Toys and games	10.16	8.56	6.82	6.12	6.37	5.81	6.62	6.44
35	Sporting goods and luggage	5.21	6.76	6.26	5.34	4.57	3.93	5.66	6.66
86	Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.94	4.62	4.45	3.85	4.49	2 50
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	2.81	2.58	2.66	2.36	2.54	3.56 2.60
8	Meals and lunches	.10	.11	.09	.09	.11	.10	.12	.09
19	Repairs and services	1.03	1.02	.92	.96	.92	.91	1.13	1.14
0	All other departments	2.52	3.29	3.70	3.11	2.43	2.59	3.30	3.24
1	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	3.92	4.32	3.84	3.97	3.57	3.34	3.62	3.36

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1979 et 1980

1980	1979							
September	July	August	September	October	November	December	Rayon	
Septembre	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
Бересмоге	0011100	, mode	Бересшоге	0000016	MOVEMBLE	Decembre		N
2.13	2.53	2.47	2.19	3.34	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
	7 05	0.70	0.10	0.70	0.01	2 00		
3.28	7.35	2.78	3.18	2.78	2.21	1.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
1.62	3.22	2.48	1.83	2.89	2.53	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
8.12	17.45	8.48	10.13	9.01	6.59	3.87	Fourrures	
2.69	4.81	3.18	3.09	3.53	3.16	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
2.14	4.50	2.01	2.49	3.33	2.72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
2.59	2.98	3.48	2.84	3.91	2.85	.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
2.39	3.25	3.28	2.62	4.22	3.87	2.46	Sous-vêtements	
.91 1.85	1.63 3.47	1.27	1.08	1.23	.90	1.31	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	]
2.56	4.83	4.06	3.09	4.41	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour	
2.91	6.10	4.45	3.24	4.02	3.38	2.72	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et en-	
			4.09	4.92	3.68	2.04	fants Vêtements pour hommes	
3.88 3.69	5.86 4.96	5.55 4.85	4.17	5.44	3.15	1.07	Articles d'habillement pour hommes	
3.09	6.30	2.61	3.78	4.92	3.72	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
3.29	6.10	5.52	4.50	5.89	4.40	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	
.61 3.09	.83 3.74	3.33	3.39	.81 4.45	3.84	.36 1.36	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	
3.32	3.49	3.20	3.38	5.94	4.28	1.35	Appareils et fournitures photographiques	
4.85	8.09	6.54	4.84	5.56	4.88	5.98	Tissus à la pièce	
2.93	3.67	3.66	3.12	4.42	4.05	2.47	Literie et linge de maison	
3.11	5.85	5.08	3.50	3.75	3.48	2.85	Menus articles	
5.89	7.56	7.13	5.59	8.03	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	
3.29	3.89	4.18	3.27	3.41	3.14	4.38	Revêtements de plancher	
3.90	4.29	4.27	3.60	4.34	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	
4.87	6.26	6.01	4.54	6.30	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	
3.21	3.71	3.97	3.36	4.35	4.14	4.96	Meubles	
1.14	1.34	1.50	1.18	1.59	1.73	1.54	Gros appareils ménagers	
2.78	4.03	3.65	2.75	3.81	3.19	1.79	Téléviseurs, radios et musique	
3.80	4.23	4.14	3.95	4.96	3.61	1.56	Articles de ménage et petits appareils électriques	
3.94	4.51	4.72	3.73	4.36	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	
2.92	3.50	3.95	3.06	3.29	3.40	3.91	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	
4.47	6.18	5.92	4.36	7.33	4.70	1.51	truction Bijouterie	
8.66	5.16	6.72	7.96	6.79	2.19	.59	Jouets et jeux	
5.12	4.31	5.57	5.94	7.60	4.98	2.17	Articles de sport et valises	
2.83	4.54	3.20	3.15	4.88	3.31	1.18	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	
2.09	2.30	2.50	2.57	2.00		1.75	réparation et fournitures	
.09	. 05	.05	.05	.05	.04	.03	Repas et casse-croûtes	
1.02	1.27	1.21	1.16	1.12	.80	.73	Services et travaux de réparation	
3.24	3.24	3.27	3.48	4.11	3.55	1.23	Tous autres rayons	
		3,42	3.08	3.92	3.12	1.69	TOTAL, TOUS RAYONS	

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

_								1	
		January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avri1 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
	Kind of business group(2)	1900	1980	1700	1980	1980	1980	1980	1900
No.									
NO.		thousands	of dollars	- milliers	de dollars	1	1	1	
1	Combination stores (groceries and meat)	633,110	647,672	665,807	647,164	650,400	656,904	659,532	671,40
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	37,716	38,885	39,041	39,236	45,004	48,154	56,196	53,27
3	All other food stores	11,365	10,854	13,426	8,969	8,951	8,128	7,835	9,61
4	General merchandise stores	298,394	278,103	301,464	307,493	304,726	295,279	290,555	290,84
5	General stores	108,772	103,877	106,058	110,088	104,033	114,124	119,145	125,93
6	Variety stores	207,669	246,711	255,839	260,700	258,354	253,962	260,565	269,68
7	Motor vehicle dealers	51,570	51,415	51,878	54,213	53,725	52,113	52,269	46,676
8	Used car dealers	-	-	_	-	-	-	_	-
9	Service stations	11,838	11,684	12,303	12,549	12,562	12,436	12,784	12,59
10	Garages	-	-	-	-	_	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	37,180	37,886	39,553	37,615	38,292	36,569	35,655	31,733
12	Men's clothing stores	77,458	88,457	95,180	97,179	87,170	74,879	81,319	82,94
13	Women's clothing stores	77,287	96,454	90,570	91,566	88,453	87,922	98,209	129,73
15	Family clothing stores	132,183	117,246	130,847	131,632	126,893	117,757	127,884	138,626
15	Specialty shoe stores	9,735	9,540	10,084	10,538	9,105	8,449	8,348	8,782
16	Family shoe stores	133,252	119,127	114,124	112,298	105,111	101,537	110,980	114,198
17	Hardware stores	x	x	х	x	x	x	x	2
18	Household furniture stores	39,948	43,823	45,883	45,745	44,418	41,842	39,750	38,120
19	Household appliance stores	×	x	х	· x	x	x	x	2
20	Furniture, television, radio and appliance stores	21,221	21,306	22;030	22,757	23,189	22,911	20,964	21,027
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	95,020	93,500	97,708	99,858	101,056	98,732	101,595	103,221
22	Book and stationery stores	42,421	42,845	43,531	43,966	45,329	44,876	45,774	45,682
23	Florists	1,409	1,649	1,784	1,773	1,702	1,539	1,465	1,447
24	Jewellery stores	110,341	110,231	114,530	117,164	118,101	123,297	128,229	110,533
25	Sporting goods and accessories stores	36,299	33,903	35,157	44,438	44,171	х	х	Х
26	Personal accessories stores	61,305	60,140	62,485	63,297	68,614	64,017	62,929	65,194
27	Alcoholic beverage stores	347,189	330,515	335,916	315,948	328,405	347,070 <sup>r</sup>	341,201	336,029
28	All other stores	247,492	258,629	253,198	251,426	246,649	246,649	252,322	259,639
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,872,413	2,896,878	2,984,782	2,976,552	2,964,870	2,940,682°	3,009,652	3,061,587

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in <u>Retail Chain Stores</u>, 1977, Catalogue 63-210.
(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Croups".

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

	1979 et 19	00						
September 1980	September	October 1979	November 1979	December 1979	Percentage Variation	change		
Septembre 1980	Septembre 1979	Octobre 1979	Novembre 1979	Décembre 1979	September- August 1980	September 1980/1979	Genre de commerce(2)	
					Septembre- août 1980	Septembre 1980/1979		
thousands	of dollars	- milliers	de dollars		<u> </u>			No
677,447	620,072	665,957	681,940	677,848	+ 0.9	+ 9.3	Épiceries-boucheries	1
53,860	37,159	38,162	41,406	43,104	+ 1.1	+ 44.9	Épiceries, confiseries et articles divers	2
10,172	8,759	10,090	14,953	9,615	+ 5.8	+ 16.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
301,898	326,438	346,677	349,450	305,419	+ 3.8	- 7.5	Magasins de marchandises diverses	4
123,669	110,193	112,838	110,468	99,974	- 1.8	+ 12.2	Magasins généraux	5
274,000	258,042	265,267	273,225	228,963	+ 1.6	+ 6.2	Bazars	6
41,308	28,644	33,829	38,362	46,418	- 11.5	+ 44.2	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	_	-	_	_	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
13,788	10,722	11,633	11,342	11,285	+ 9.5	+ 28.6	Stations-service	9
	-	-	_			_	Garages	10
31,638	38,249	36,625	38,090	37,861	- 0.3	- 17.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
93,313	90,323	92,852	92,109	72,121	+ 12.5	+ 3.3	Magasins de vêtements pour hommes	12
104,566	131,972	131,576	127,366	86,354	- 19.4	- 20.8	Magasins de vêtements pour dames	13
147,498	173,818	180,249	175,382	133,115	+ 6.4	- 15.1	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,133	10,781	10,813	10,489	9,954	+ 4.0	- 15.3	Magasins de chaussures spécialisées	15
115,683	163,577	159,324	151,517	130,002	+ 1.3	- 29.3	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	х	×	×	x	x	Quincailleries	17
38,806	38,739	41,489	39,539	38,709	+ 1.8	+ 0.2	Magasins de meubles	18
х	х	х	×	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
21,679	21,118	21,181	21,393	21,136	+ 3.1	+ 2.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
108,692	89,648	100,137	108, 549	104,533	+ 5.3	+ 21.2	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
47,007	39,465	47,121	51,315	43,823	+ 2.9	+ 19.1	Librairies et papeteries	22
1,616	1,452	1,539	1,571	1,557	+ 11.7	+ 11.3	Fleuristes	23
116,060	110,500	120,335	130,443	111,007	+ 5.0	+ 5.0	Bijouteries	24
х	44,420	43,398	43,875	37,733	x	х	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25
65,976	52,344	57,735	62,296	56,502	+ 1.2	+ 26.0	Magasins d'accessoires personnels	26
352,145	363,632	404,113	498,362	368,665	+ 4.8	- 3.2	Magasins de boissons alcooliques	27
275,217	313,537	339,247	301,591	255,146	+ 6.0	- 12.2	Tous les autres magasins	28
3,119,723	3,129,376	3,319,160	3,422,841	2,974,565	+ 1.9	- 0.3	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

Ces données ont été ajustées à la base des <u>Magasins de détail à succursales</u>, 1977, nº 63-210 au catalogue.
 Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

		1980						
No.		January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.73	.75	.74	.75	.64	.73	.75
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.85	.70	.59	.63	.62	.65	.76
3	All other food stores	1.70	1.19	1.43	.78	.61	1.00	.98
4	General merchandise stores	3.19	2.58	2.79	2.63	2.50	2.97	2.76
5	General stores	3.54	2.97	2.55	2.80	2.34	2.48	2.97
6	Variety stores	4.88	5,77	5.03	4.62	4.05	4.08	4.42
7	Motor vehicle dealers	3.96	3.67	3.28	3.03	2.79	2.94	3,03
8	Used car dealers	3.30	3.07	3.20	3.03	2.79	2.34	3.03
9	Service stations	.18	.16	1/	1.5	1,		
10	Garages	.10	.10	.14	.15	.14	.14	.14
11	Automotive parts and accessories stores	3.58	3.89	3.71	2.49	2.54	2.66	2.77
12	Men's clothing stores	3.58	4.80	3.90	4.10	3.32	2.63	3.78
13	Women's clothing stores	1.36	2.08	1.63	1.46	1.26	1.22	1.56
14	Family clothing stores	3.61	3.90	3.28	2.95	2.53	2.28	3.05
15	Specialty shoe stores	2.23	2.96	2.95	3.35	2.23	2.24	2.07
16	Family shoe stores	4.20	4.60	3.56	2.60	2.14	2.38	2.99
17	Hardware stores	×	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	3.01	3.57	2.88	3.39	2.87	2.67	2.60
19	Household appliance stores	х	x	x	×	x	x	×
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.65	2.35	2.05	2.56	2.03	1.66	1.82
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.27	1.98	1.91	2.20	2.01	2.03	2.10
22	Book and stationery stores	3.33	2.99	2.82	3.28	3.05	3.06	3.15
23	Florists	2.15	1.94	2.06	1.79	1.20	1.38	1.97
24	Jewellery stores	5.38	5.32	5.86	5.77	4.57	5.35	6.03
25	Sporting goods and accessories stores	4.17	4.49	4.92	6.54	5.03	x	x
26	Personal accessories stores	3.26	3.14	2.90	3.07	2.86	2.41	2.33
27	Alcoholic beverage stores	1.82	1.64	1.37	1.21	1.24	1.02	1.06
28	All other stores	3.33	2.69	2.24	3.25	2.26	2.16	2.34
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	1.67	1.63	1.50	1.54	1.34	1.39	1.47

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

							1979		1980
	Genre de commerce	December Décembre	November Novembre	October Octobre	September Septembre	August	July Juillet	September Septembre	August Août
	Épiceries-boucheries	.69	.74	.79	.72	.71	.76	.76	.70
cles	Épiceries, confiseries et articl divers	.71	.75	.71	.63	.63	.65	.71	.66
-	Tous les autres magasins d'ali- ments	.54	1.51	1.13	.90	.88	.93	1.33	1.12
ses	Magasins de marchandises diverse	2.07	1.93	2.72	2.85	2.38	3.15	2.27	2.41
	Magasins généraux	1.89	2.88	2.95	2.74	3.04	2.95	2.74	2.92
	Bazars	1.88	3.80	4.58	4.26	4.33	4.33	4.15	4.26
	Concessionnaires d'automobiles	3.75	2.15	1.92	1.61	1.94	2.12	2.73	2.92
ion	Vendeurs d'automobiles d'occasio	-	-	_	-	-	-	_	-
	Stations-service	.12	.12	.14	.13	.13	.14	.15	.13
	Garages	-	-		_	-	-	-	_
oi-	Magasins de pièces et d'accessoi res d'automobiles	3.10	1.79	2.05	2.78	2.26	2.41	2.63	2.56
mes	Magasins de vêtements pour homme	1.41	2.90	3.38	3.06	3.31	3.53	3.16	3.33
ies	Magasins de vêtements pour dames	.82	1.70	2.04	2.12	2.00	2.23	1.37	1.84
	Magasins de vêtements pour la famille	1.49	3.25	3.74	3.56	3.66	4.07	2.48	2.76
i-	Magasins de chaussures spéciali- sées	1.91	2.42	2.66	2.89	2.77	2.44	1.98	2.16
	Magasins de chaussures pour la famille	2.17	3.17	3.43	3.61	4.20	4.97	2.42	2.74
	Quincailleries	x	x	ж	х	x	x	x	x
	Magasins de meubles	2.47	2.41	2.82	2.70	2.44	2.79	2.41	2.26
	Magasins d'appareils ménagers	x	x	х	x	x	x	x	х
rs,	Magasins de meubles, téléviseurs radios et accessoires	2.13	2.03	2.25	2.03	2.15	2.18	1.60	1.47
és	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	1.58	2.30	2.24	2.10	1.94	2.09	2.21	2.05
	Librairies et papeteries	1.32	3.26	3.42	2.74	2.97	3.61	2.63	2.70
	Fleuristes	1.31	2.00	2.06	1.66	1.74	1.51	2.16	2.23
	Bijouteries	1.43	4.24	5.40	4.91	4.89	5.08	3.94	3.98
t	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	2.24	4.31	6.37	6.60	5.67	5.49	х	х
els	Magasins d'accessoires personnel	1.29	2.42	2.41	2.08	1.87	2.04	2.35	1.92
es	Magasins de boissons alcooliques	.73	1.64	1.73	1.47	1.18	1.21	1.26	. 97
	Tous les autres magasins	1.38	2.14	3.16	3.13	3.10	3.30	2.43	2.27
-	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	1.05	1.56	1.72	1.58	1.52	1.63	1.47	1.36

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980

		Percentage distribu-	1977				1978			
No.	Kind of business	tion(1)  Distribution proportion- nelle(1)	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	Decembe Décembr
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2
2	All other food stores	0.8	+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0
3	General merchandise stores	1.7	+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3
4	General stores	3.6	+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2
5	Variety stores	0.9	+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0
7	Service stations and garages	5.0	+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0
8	Men's clothing stores	3.8	+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3
9	Women's clothing stores	2.7	+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1
10	Family clothing stores	3.3	+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6
11	Shoe stores	2.0	+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8
12	Hardware stores	3.7	+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7
13	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3
L 4	Drug stores	5.2	- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4
15	Jewellery stores	2.4	- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6
16	All other stores	23.0	+ 10.6	- 4.9	- 0.9	- 1.6	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8
7	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	100.0	+ 9.0	+ 9.6	- 7.8	+ 6.7	+ 7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.6

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1977-1980

1979				1980					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	Nc
1 2 /	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3	+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8		Épiceries et épiceries-boucheries	
T 3.4	+ 5.5		1 4.3	. 3.0	, 1.3	, 3,0		apreciate to epicerico positivarios	
+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5	+ 10.8	- 2.8	- 5.4		Tous les autres magasins d'alimentation	1
+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2	- 1.3	+ 5.6	+ 6.3		Magasins de marchandises diverses	
+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1	+ 5.6	+ 1.2	- 0.6		Magasins généraux	
+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2	+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5		Bazars	
+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7	+ 3.7	- 0.4	- 21.9		Concessionnaires d'automobiles	
+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8	+ 0.7	+ 9.6	- 11.8		Stations-service et garages	
+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3	+ 11.5	- 5.4	+ 12.6		Magasins de vêtements pour hommes	
+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2	+ 1.9	- 16.2	+ 38.0		Magasins de vêtements pour dames	
+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8	+ 9.1	- 5.7	+ 18.5		Magasins de vêtements pour la tamille	1
+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8	+ 22.0	- 15.2	+ 3.8		Magasins de chaussures	1
+ 10.4		- 2.7	- 4.0	+ 11.0	+ 4.5	- 5.0		Quincailleries	1
+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8	+ 4.9	+ 1.8	- 4.7		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	1
+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0	+ 1.3	+ 3.7	- 1.2		Pharmacies	1
- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5	- 3.1	+ 1.0	+ 1.1		Bijouteries	1
+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6	+ 6.8	- 5.8	+ 2.4		Tous les autres magasins	1
+ 9.8	+ 8.8	- 7.4	+ 22.8	+ 4.0	- 0.5	- 17.4		TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	1

<sup>(1)</sup> Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980

		1977				1978			
No.	Kind of business	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembr
1	Grocery and combination stores	.67	.60	.61	.59	.67	.63	.63	.55
2	All other food stores	.39	.32	.32	.33	.33	.28	.32	.32
3	General merchandise stores	4.22	3.12	3.40	1.79	3.89	3.06	2.98	1.78
4	General Stores	2.21	1.63	1.58	1.35	1.68	1.27	1.33	1.19
5	Variety stores	2.07	2.22	1.74	.98	1.77	2.51	3.00	1.22
6	Motor vehicle dealers	1.67	1.67	1.96	2.22	1.85	1.48	1.45	2.11
7	Service stations and garages	.53	.48	.48	. 44	.52	.39	.41	.43
8	Men's clothing stores	4.82	3.21	3.90	1.82	4.41	3.20	3.15	1.79
9	Women's clothing stores	1.64	1.74	1.78	1.12	2.09	1.72	1.49	1.38
10	Family clothing stores	4.12	3.36	3.83	2.05	4.11	3.13	3.39	2.00
11	Shoe stores	4.31	3.62	2.81	2.37	3.78	3.42	2.56	2.41
12	Hardware stores	3.52	2.09	2.24	2.03	3.49	2.02	2.12	1.99
13	Furniture, television, radio and appliance stores	3.41	2.93	2.48	2.58	3.50	3.09	2.22	2.79
14	Drug stores	1.81	1.92	1.88	1.37	1.86	1.68	1.83	1.44
15	Jewellery stores	4.36	3.61	3.80	1.29	5.37	3.99	3.16	1.63
16	All other stores	2.93	1.97	2.33	1.95	2.38	1.71	1.89	1.59
17	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	1.74	1.65	1.88	1.94	1.84	1.46	1.45	1.85

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980

1979				1980					
March	June	September	December	March	June	September	December	Genre de commerce	
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		, N <sup>4</sup>
.66	.61	.63	.55	.68	.57	.58		Épiceries et épiceries- boucheries	
.43	. 30	.32	.34	.42	.37	.30		Tous les autres magasins d'alimentation	
3.04	3.46	3.74	1.96	3.70	3.53	3.33		Magasins de marchandises di- verses	
1.48	1.30	1.46	1.53	1.79	1.51	1.51		Magasins généraux	
2.25	1.79	2.24	1.13	2.88	2.33	2.64		Bazars	
1.60	1.55	1.84	2.58	2.14	1.94	1.60		Concessionnaires d'auto- mobiles	
.48	. 39	.40	.40	. 42	. 42	.33		Stations-service et garages	
4.66	3.16	4.04	1.92	4.50	3.62	4.51		Magasins de vêtements pour hommes	
1.96	1.68	1.86	1.17	2.15	1.48	1.72		Magasins de vêtements pour dames	
4.91	3.50	3.93	2.09	4.64	3.66	3.63		Magasins de vêtements pour la famille	1
4.19	2.73	2.39	2.23	3.05	2.60	3.14		Magasins de chaussures	1
3.36	2.01	2.37	1.81	3.55	2.34	2.54		Quincailleries	1
2.88	3.46	2.74	2.80	3.42	3.04	2.71		Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	1
2.01	1.81	1.84	1.45	1.95	1.91	1.85		Pharmacies	1
5.31	4.72	5.24	1.81	5.94	4.66	5.50		Bijouteries	1
2.02	1.62	2.21	1.96	2.31	1.88	2.00		Tous les autres magasins	1
1.60	1.52	1.77	2.23	2.05	1.85	1.59		TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	1

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.



#### RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSI-NESS GROUPS

<u>Combination stores</u>. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and Confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

<u>Used car dealers</u>. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

### COMMERCE DE DÉTAIL — COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

<u>Magasins de vêtements pour hommes</u>. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

<u>Magasins de vêtements pour dames</u>. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and comestics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

# Merchandising inventories

October 1980

# Stocks commerciaux

Octobre 1980 CONTORY LIBRARY MATERIAL

Pabhcation

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KlA 076, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KlA 059.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division, Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OV4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's	(Nfld.)	(726-0713)
Halifax		(426 - 5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992 - 4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949 - 4020)
Regina		(359-5405)
Edmonton		(420 - 3027)
Vancouver		(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

#### Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KlA 076, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KlA 059.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services, Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, KIA OV4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(726-0713)
Halifax		(426 - 5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(359-5405)
Edmonton		(420 - 3027)
Vancouver		(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada Merchandising and Services Division Retail Trade Section Statistique Canada

Division du commerce et des services Section du commerce de détail

## Merchandising inventories

October 1980

## Stocks commerciaux

Octobre 1980

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

Minister of Supply and Services Canada 1981

February 1981 5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 8, No. 10

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1981

Février 1981 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 8, nº 10

ISSN 0380-7177

Ottawa

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### TABLE OF CONTENTS

#### TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
Introduction	5	Introduction	5
<u>Table</u>		<u>Tableau</u>	
1. Wholesale Trade — Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979 and 1980	6	1. Commerce de gros — Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada 1979 et 1980	6
2. Wholesale Trade — Monthly Stock— Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979 and 1980	8	<ol> <li>Commerce de gros - Rapports stocks/ ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979 et 1980</li> </ol>	8
3. Department Stores — Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980	10	3. Grand magasins — Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1979 et 1980	10
<ol> <li>Department Stores - Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980</li> </ol>	12	<ol> <li>Grand magasins — Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1979 et 1980</li> </ol>	12
<ol> <li>Retail Chain Stores — Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980</li> </ol>	14	5. Magasins de détail à succursales — Esti- mations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980	14
<ol> <li>Retail Chain Stores - Monthly Stock- sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980</li> </ol>	16	6. Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980	16
<ol> <li>Independent Retail Stores - Quarter- to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Se- lected Kinds of Business, Canada, 1977-1980</li> </ol>	18	<ol> <li>Dêtaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1977-1980</li> </ol>	18
8. Independent Retail Stores — Month- end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980	20	8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour cer- tains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980	20
Retail Trade — Composition of Kind of Business Groups	23	Commerce de détail — Composition par genre	23



#### INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: <a href="Inventories">Inventories</a>, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

#### INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinées à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiare de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — <u>Commerce de gros</u> (nº 63-008 au catalogue), <u>Commerce de détail</u> (nº 63-005 au catalogue) et <u>Ventes et stocks des grans magasins</u> (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979 and 1980

		1980							
	SIC groups	January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		millions o	f dollars						
1	TOTAL ALL TRADES(1)	12,010.9	12,625.8	12,805.6	13,635.2	14,097.2	14,118.1	13,852.0	13,557.4
2	Farm products (excluding grain)	18.8	19.7	20.5	17.3	14.7	26.1	24.8	27.7
3	Paper and paper products	162.6	179.0	185.1	200.9	203.4	205.9	202.5	196.7
4	Food	915.6	897.5	899.3	853.9	888.9	874.0	910.2	901.7
5	Tobacco products	106.9	96.4	96.7	98.8	109.2	94.2	97.6	101.6
6	Drugs and toilet preparations	126.5	124.5	122.8	125.1	127.5	130.4	130.8	134.2
7	Apparel and dry goods	509.0	511.3	497.3	492.1	504.9	552.1	536.7	435.1
8	Household furniture and house furnishings	87.4	101.3	90.2	87.3	88.5	89.7	87.9	91.8
9	Floor coverings	150.8	159.1	160.1	150.4	152.3	149.9	147.8	142.9
10	Motor vehicles	455.8	455.1	526.2	512.7	503.5	507.7	499.7	446.1
11	Automotive parts, accessories and supplies	914.3	997.0	965.9	933.8	940.2	907.7	926.2	1,046.9
12	Electrical machinery, equipment and supplies	585.4	592.2	610.0	648.4	680.0	695.7	676.2	663.9
13	Farm machinery and equip- ment	1,044.1	1,027.2	1,130.1	1,444.9	1,494.2	1,550.4	1,620.8	1,395.5
14	Machinery and equipment, n.e.s.	3,908.0	4-,059.5	4,183.6	4,379.1	4,481.4	4,453.4	4,167.1	4,181.3
15	Hardware	289.0	360.7	374.2	383.5	314.0	349.2	346.4	343.0
16	Plumbing and heating equipment, etc.	380.6	362.5	421.3	441.9	408.4	421.9	407.1	405.6
17	Metals and metal products	513.6	504.2	502.4	521.7	512.1	501.0	479.9	474.6
18	Lumber and building materials	889.0	939.3	1,082.2	1,228.6	1,535.9	1,498.0	1,461.0	1,414.4
19	Scrap and waste materials	75.8	104.9	50.1	49.1	61.0	59.8	65.8	65.7
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	877.7	1,134.3	887.4	1,065.8	1,077.1	1,051.1	1,063.7	1,088.8

<sup>(1)</sup> Excluding grain and petroleum product dealers.
(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.
Note: Components may not add to totals due to rounding.
Data revised to 1977 benchmark in wholesale merchants, Catalogue 63-601.

TABLEAU 1. Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada, 1979 et 1980

		change	Percentage			1070		1000
		procentuelle	Variation p			1979		1980
	Groupes de la CA $ ilde{z}$	October 1980/1979	October- September 1980	December	November	October	October	September
0		Octobre 1980/1979	Octobre- septembre 1980	Décembre	Novembre	Octobre	Octobre	Septembre
N°							e dollars	millions de
1	TOTAL, TOUS COMMERCES(1)	+ 15.0	No. 100	11,247.7	11,233.6	11,676.4	13,422.7	13,421.8
2	Produits agricoles (excluant les céréales)	+ 17.6	+ 6.7	19.6	19.1	21.6	25.4	23.8
3	Papier et articles en papier	+ 8.4	- 3.2	178.3	179.5	173.1	187.7	193.9
4	Produits alimentaires	+ 1.9	+ 6.9	933.5	973.6	990.3	1,009.4	944.1
5	Produits du tabac	+ 13.5	+ 14.0	114.9	101.3	101.4	115.1	101.0
6	Produits pharmaceutiques et arti- cles de toilette	+ 24.9	+ 7.3	124.6	121.2	117.1	146.2	136.3
7	Vêtements et articles de mercerie	- 13.9	- 7.1	401.1	410.2	439.6	378.6	407.6
8	Meubles de maison et ameublement	+ 4.6	+ 3.3	85.3	89.8	94.1	98.4	95.3
9	Revêtement du sol	- 4.0	+ 0.1	160.3	158.7	149.7	143.7	1.43 - 5
10	Véhicules à moteur	+ 18.1	- 3.2	448.2	457.6	378.2	446.6	461.4
11	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	+ 1.0	+ 1.1	851.6	794.6	896.7	905.5	896.0
12	Machines, appareils et fournitures électriques	- 1.0	- 1.6	617.6	645.3	643.4	637.1	647.4
13	Machines et matériel agricoles	+ 45.5	+ 13.9	868.0	763.2	1,227.3	1,785.3	1,568.0
14	Machines et équipements, n.c.a.	+ 12.4	- 2.9	3,524.8	3,657.7	3,635.0	4,085.3	4,207.4
15	Quincaillerie	+ 39.0	- 0.9	247.9	242.8	242.8	337.5	340.6
16	Plomberie et appareils de chauf- fage, etc.	+ 23.2	- 8.4	287.9	324.1	291.2	358.9	391.8
17	Métaux et produits métalliques	- 14.5	- 5.2	513.6	487.8	495.3	423.6	446.8
- 18	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction	+ 43.9	- 4.2	962.7	923.9	882.0	1,269.0	1,325.3
19	Déchets et matières de rebut	+ 9.1	+ 18.6	73.1	71.3	72.5	79.1	66.7
20	Grossistes, n.c.a.(2)	+ 20.1	- 3.3	834.7	811.8	825.1	990.6	1,024.9

<sup>(1)</sup> Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

<sup>(2)</sup> Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Ces données ont été adjustées à la base des grossistes, 1977, No. 63-601 au catalogue.

TABLE 2. Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

		1980							
	SIC groups	January	February	March	April	May	June	July	August
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	TOTAL ALL TRADES(1)	2.13	2.12	1.99	2.06	2.04	2.08	2.08	2.04
2	Farm products (excluding grain)	.40	. 47	.49	.32	.41	.65	.68	.87
3	Paper and paper products	1.12	1.21	1.20	1.37	1.35	1.27	1.32	1.27
4	Food	.74	.74	.69	.67	.62	.64	.62	.64
5	Tobacco products	1.00	.92	.89	.80	. 87	.77	.76	. 75
6	Drugs and toilet preparations	1.42	1.49	1.38	1.39	1.41	1.41	1.30	1.36
7	Apparel and dry goods	3.09	2.94	3.24	-3.59	3.79	3.54	3.15	2.38
8	Household furniture and house furnishings	2.19	2.30	1.67	1.74	1.72	1.63	1.85	1.98
9	Floor coverings	2.95	2.58	2.55	2.42	2.18	2.33	2.48	2.53
10	Motor vehicles	2.34	2.03	2.19	1.96	2.04	2.29	2.12	2.05
11	Automotive parts, accessories and supplies	3.53	3.34	3.24	2.81	2.81	2.76	3.05	3.12
12	Electrical machinery, equipment and supplies	1.91	1.82	1.71	2.00	2.05	2.05	1.83	1.84
13	Farm machinery and equipment	4.03	3.62	3.51	2.84	3.13	4.08	3.67	2.56
14	Machinery and equipment, n.e.s.	4.61	4.26	3.65	3.96	4.01	3.89	4.23	4.50
15	Hardware	2.41	2.92	2.97	2.56	1.97	2.43	2.44	2.52
16	Plumbing and heating equipment, etc.	2.88	2.76	2.76	2.95	2.53	2.43	2.43	2.56
17	Metals and metal products	2.37	2.48	2.22	2.55	2.59	2.53	2.73	2.42
18	Lumber and building materials	1.70	1.57	1.70	1.86	2.06	1.89	1.90	1.88
19	Scrap and waste materials	.81	1.18	.49	.57	.70	.84	1.22	1.01
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	1.10	1.33	1.04	1.20	1.14	1.14	1.23	1.31

<sup>(1)</sup> Excluding grain and petroleum product dealers.
(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

TABLEAU 2. Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979-80

1980		1979						
September Septembre	Octobre	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Croupes de la CAÉ	
1.85	1.74	1.72	1.78	1.67	1.76	1.98	TOTAL, TOUS COMMERCES(1)	
.59	. 44	.74	.51	.34	.24	.47	Produits agricoles (excluant les céréales)	
1.13	1.05	1.24	1.30	1.17	1.20	1.39	Papier et articles en papier	
.62	.66	.66	.73	.76	.74	.73	Produits alimentaires	
.78	.77	.74	.74	.86	.86	.84	Produits du tabac	
1.23	1.20	1.29	1.37	1.20	1.37	1.57	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	
2.34	2.32	2.49	2.83	2.77	3.21	3.86	Vêtements et articles de mercerie	
1.53	1.40	2.39	1.64	1.81	1.66	2.22	Meubles de maison et ameublement	
2.24	2.10	2.13	2.15	2.00	2.24	2.79	Revêtement du sol	
1.98	1.53	2.16	2.87	1.91	2.23	2.46	Véhicules à moteur	
2.60	2.63	2.95	2.71	2.59	2.59	3.82	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	
1.52	1.42	2.01	1.82	1.58	1.75	1.81	Machines, appareils et fournitures électriques	
2.65	2.41	1.97	2.36	2.22	3.13	2.59	Machines et matériel agricoles	
4.22	4.00	3.94	3.91	3.64	3.62	3.38	Machines et équipements, n.c.a.	
2.21	2.01	1.94	2.02	1.73	1.81	2.46	Quincaillerie	
2.11	1.86	1.97	1.91	1.62	1.91	2.25	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	
2.41	2.17	1.98	2.11	2.02	2.03	2.66	Métaux et produits métalliques	
1.60	1.53	1.08	1.19	1.07	1.27	1.81	Bois d'oeuvre et matériaux de construc- tion	
.78	.95	1.01	.99	.98	.92	1.13	Déchets et matières de rebut	
1.06	.95	.88	.87	.81	.89	1.08	Grossistes, n.c.a.(2)	

<sup>(1)</sup> Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.

<sup>(2)</sup> Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1979 and 1980

		January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
	Department								
0.		thousands	of dollars	- milliers	de dollars		L	1	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	33,550	38,621	40,201	46,840	42,347	33,862	37,702	32,18
2	Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	37,415	32,916	29,487	28,312	50,724	55,35
3 <sup>1</sup> 4 <sub>1</sub>	Women's and misses' sportswear Furs	77,142 19,248	87,703 16,179	95,718 14,509	110,520 17,163	110,144 17,612	87,334 15,617	98,038 17,403	97,0
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	53,501	56,521	54,594	66,862	62,608	51,640	70,401	55,51
5	Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	37,306	41,543	41,664	31,312	48,668	41,5
7 8	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	31,661 25,714	33,978 24,794	36,636 24,805	45,044 24,670	44,402 27,517	34,553	36,101 26,969	35,3
)	Millinery	1,014	851	1,079	1,788	2,110	2,104	1,380	1,5
	Women's and girls' hosiery Women's and girls' gloves, mitts	18,176 36,282	18,052 37,587	18,497	20,751	21,502	17,856 36,226	20,617	23,5
	and accessories Women's, misses' and children's	70,807	79,201	90,334	103,160	99,458	83,756	91,268	91,4
	footwear								
	Men's clothing Men's furnishings	107,790	128,670 109,662	134,328	144,793 137,509	154,466 139,691	117,197	135,945 125,938	167,3
	Boys' clothing and furnishings	38,079	43,907	39,761	45,319	43,018	37,546	55,955	42,2
,	Men's and boys' footwear	51,412	53,444	63,653	71,032	75,483	59,170	63,448	64,9
7	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	26,388 127,367	27,891 107,103	28,410 111,647	30,802 138,822	28,459 140,782	18,031 116,216	35,402 126,049	29,2 111,8
	Photographic equipment and sup-	39,735	35,944	35,225	44,569	43,747	36,523	41,693	40,2
	plies Piece goods	30,400	32,541	32,774	35,491	35,367	32,255	34,077	32,8
					92,629		91,288		
	Linens and domestics Smallwares and notions	81,134 29,034	83,887 28,310	82,320 30,189	36,793	100,333	35,824	87,719 38,106	80,3
	China and glassware	58,253	57,312	57,801	66,682	69,743	62,705	68,893	70,4
	Floor coverings Draperies, curtains and furniture	51,164	46,596 61,394	47,404 60,511	51,263 66,830	52,241 69,655	50,899 61,507	52,180	50,4
	coverings	01,405	01,354	00,321		03,033		03,730	,
	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	39,264	41,776	46,631	43,670	45,986	46,0
	Furniture	180,328	176,787	177,827	203,931	198,558	182,432	178,864	170,
	Major appliances	57,720	59,241	57,697 94,432	60,877 106,059	60,136	53,780 96,273	58,604 99,947	53,3
	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	95,339 106,821	91,751 100,376	110,811	120,658	122,785	111,960	125,122	111,
	Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	117,049	128,101	133,277	119,705	118,307	117,
	Flumbing, heating and building	27,009	26,571	28,960	32,213	30,928	28,056	28,707	27,
	Jewellery	91,218	96,547	101,630	116,905	118,193	100,479	101,419	102,
	Toys and games Sporting goods and luggage	62,042 95,456	59,417 100,920	58,996 112,182	69,666 138,501	71,326 141,819	60,922 118,066	68,552 122,193	73,0
	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	66,988 35,515	61,368 35,745	62,877 37,442	74,589 42,370	82,718 43,278	69,786 37,719	80,874 39,793	84,
١	repairs and supplies Meals and lunches	1,573	1,690	1,451	1,564	1,880	1,751	2,114	1,
	Repairs and services	5,165	4,665	4,572	5,060	5,445	5,186	5,957	6,
	All other departments	44,761	57,244	76,368	85,102	90,554	73,056	83,699	73,
1	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	2,245,036	2,300,345	2,412,385	2,741,559	2,783,418	2,379,344	2,629,904	2,530,

<sup>(1)</sup> At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1979 et 1980

September 1980	1980 Octobre	October 1979 Octobre 1979	November 1979 Novembre 1979	December 1979 Décembre 1979	Percentage change			
Septembre 1980					Variation procentuelle			
	1980				October- September 1980	October 1980/1979	Rayon	
				and course the second s	Octobre- septembre 1980	Octobre 1980/1979		
thousands	of dollars	- milliers	de dollars	T. C. C. C. C. C. C. C. C. C. C. C. C. C.	1			+
33,316	44,864	44,644	44,818	32,423	+ 34.7	+ 0.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
57,906	68,003	67,327	52,605	29,978	+ 17.4	+ 1.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
83,550	109,777	104,038	108,529	69,929	+ 31.4	+ 5.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	1
21,352	25,673	24,579	23,990	19,713	+ 20.2	+ 4.5	Fourrures	1
57,082	69,394	74,290	69,756	53,833	+ 21.6	- 6.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
39,226	46,438	47,824	46,752	28,220		- 2.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	1
37,732 21,157	54, 232	52,584 27,793	58,894 30,895	31,073		+ 3.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	1
1,175	28,758 1,883	2,568	2,601	26,151 1,780	+ 35.9 + 60.3	+ 3.5	Sous-vêtements Chapeaux	1
18,335	22,479	23,666	21,262	16,973	+ 22.6	- 5.0	Bas pour dames et fillettes	
36,537	54,886		58,793		+ 50.2	- 2.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	
78,492	98,797		85,619	74,071		- 2.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	
145,585	188,252		173,310			+ 2.9	Vêtements pour hommes	1
118,636 42,827	164,921 57,686	166,526 57,526	156,514 50,983	92,193 33,722	+ 39.0 + 34.7	- 1.0 + 0.3	Articles d <sup>1</sup> habillement pour hommes Vêtements et articles d <sup>1</sup> habillement pour garçons	
55,045	76,655	82,845	67,633	53,364	+ 39.3	- 7.5	Chaussures pour hommes et garçons	1
25,988	27,394	33,944	33,705	21,148	+ 5.4	- 19.3	Produits alimentaires et connexes	1
106,750	158,847	144,543	158,118	103,351	+ 48.8	+ 9.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	1
38,264	58,543	59,348	60,439	38,107	+ 53.0	- 1.4	caments Appareils et fournitures photographiques	
31,788	37,758	37,074	32,911	31,698	+ 18.8	+ 1.8	Tissus à la pièce	
74,057	93, 205		94,739		+ 25.9		Literie et linge de maison	
30,333 63,148	34,635 76,702	33,309	32,148 74,655	32,285 67,002		+ 4.0 + 10.7	Menus articles	
43,572	50,921	50,764	48,345	53,675		+ 0.3	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher	
55,997	67,216		58,683	58,470		+ 10.7	Tentures, rideaux et housses	
41,228	54,734	48,285	45,657	33,124	+ 32.8	+ 13.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti-	
148,917	177,707	173,176	174,601	192,482	+ 19.3	+ 2.6	cles d'ameublement pour la maison	1
50,739	63,471	59,299	62,940	60,189		+ 7.0	Meubles Gros appareils ménagers	
92,890	122,420	108,768	120,082	103,207	+ 31.8	+ 12.6	Téléviseurs, radios et musique	
109,247	135,296	125,615	128,047	97,340	+ 23.8	+ 7.7	Articles de ménage et petits appareils électriques	
99,731	128,367	115,965	118,807	100,146	+ 28.7	+ 10.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	
26,044	28,709	24,309	26,553	26,153		+ 18.1	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	
91,724	123,963	116,257	135,843	90,806		+ 6.6	Bijouterie	1
95,067 116,838	137,892 157,905	116,613 153,026	92,541 133,871	38,888 98,663	+ 45.0 + 35.1	+ 18.2 + 3.2	Jouets et jeux Articles de sport et valises	
71,580	90,845	89,812	92,050	58,174	± 26 0	+ 1.2		
40,716	51,468	42,701	40,129		+ 26.9 + 26.4	+ 1.2 + 20.5	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	
1,651	1,987	849	722	868	+ 20.4	+ 134.0	Repas et casse-croûtes	
5,935 69,378	6,626 88,744	6,813	5,987	4,903	+ 11.6	- 2.7 - 0.7	Services et travaux de réparation	
		89,361	85,721	46,276	+ 27.9	- 0.7	Tous autres rayons	
2,379,535	3,088,053	2,969,822	2,910,248	2,199,789	+ 29.8	+ 4.0	TOTAL, TOUS RAYONS	l

<sup>(1)</sup> Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

		1980								
	Department	January	February	March	April	May	June	July	August	
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	
NO.										
1	Women's and Misses' dresses,	4.12	4.04	3.16	2.97	2.01	2.03	2,61	2.35	
	housedresses, aprons and uni- forms	7.12	7.04	3.10	2.91	2.01	2.03	2.01	2.33	
2	Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.58	2.22	3.93	4.78	7.11	3.43	
3	Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.12	3.04	2.52	2.47	2.81	2.43	
4	Furs	5.00	5.27	8.21	27.37	41.44	39.04	14.24	8.03	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.87	4.36	3.60	3.63	3.50	3.22	4.06	2.87	
6	Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	2.93	2.87	2.83	2.46	3.93	1.95	
7	Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95 4.29	3.46	3.86	2.92	2.73	2.65	3.18	
9	Intimate apparel Millinery	.87	.98	1.41	1.69	3.03	2.67	3.21 1.56	3.25	
10	Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.58	2.45	2.50	2.49	3.24	3.20	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.94	5.31	4.43	3.63	3.03	3.42	4.12	3.52	
12	Women's misses' and children's footwear	5.45	6.80	5.36	4.43	4.18	4.35	5.43	4.41	
13	Men's clothing	4.66	6.46	4.83	4.81	5.12	3.57	5.60	6.10	
14	Men's furnishings	5.39	5.79	5.14	5.51	5.03	3.22	4.78	4.57	
15	Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	4.29	3.90	3.92	3.66	5.72	2.26	
16	Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.07	4.93	5.32	4.31	5.62	5.09	
17 18	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	.60 3.78	3.71	4.17	3.95	3.60	3.67	3.42	
19	Photographic equipment and sup-	4.71	5.03	4.08	4.79	4.17	3,08	3.44	3.29	
20	plies Piece goods	6.03	6.52	5.45	6.10	5.89	6.55	7.82	6.75	
21	Linens and domestics	3.62	6.15	5.00	5.38	5.03	4.64	3.43	3.77	
22	Smallwares and notions	3.43	4.20 8.44	4.21 7.36	5.08 8.16	6.17	5.94 7.14	5.46 7.57	4.85 8.19	
24	China and glassware Floor coverings	4.97	4.49	3.95	4.52	4.14	4.21	3.97	4.25	
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.05	6.48	4.86	4.75	4.97	4.38	4.44	4.80	
		5.56	6.28	5.78	6.10	6.07				
	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings				6.19	6.97	6.65	5.86	6.32	
27	Furniture	1.66	2.20	4.53	5.56	4.35	4.33	3.52	4.02	
28	Major appliances Television, radio and music	3.67	4.38	3.76	4.93	1.66	1.47	1.33	1.32	
30	Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.03	4.94	4.04	4.17	4.22	4.08	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	6.11	5.12	4.30	4.25	4.64	5.12	
32	Plumbing, heating and building	5.05	4.88	4.36	3.87	3.09	3.04	3.29	3.31	
33	materials Jewellery	9.02	8.70	7.22	8,22	6.37	5.81	6,62	6.44	
34	Toys and games	10.16	8.56	6.82	6.12	6.30	5.98	5.66	6.66	
35	Sporting goods and luggage	5.21	6.76	6.26	5.34	4.57	3.93	4.17	4.89	
36	Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.94	4.62	4.45	3.85	4.49	3.56	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	2.81	2.58	2.66	2.36	2.54	2.60	
	Meals and lunches	.10	.11	.09	.09	.11	.10	.12	.09	
39	Repairs and services All other departments	1.03	1.02	3.70	.96	.92	2.59	1.13	1.14	
41	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	3.92	4.32	3.84	3.97	3.57	3.34	3.62	3.36	

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1978-1980

1980		1979						
September	October	August	September	October	November	December	Rayon	
Septembre	Octobre	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
								-
2.13	2.96	2.47	2.19	3.34	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	-
3.28	2.94	2.78	3.18	2.78	2.21	1.28	formes pour dames et jeunes filles	
						1.00	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
1.62	2.54	2.48	1.83	2.89	2.53	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
8.12 2.49	8.00	8.48	10.13	9.01	6.59	3.37	Fourrures	
2.49	3.06	3.18	3.09	3.53	3.16	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
2.14	2.92	2.01	2.49	3.33	2.72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
2.59	3.61	3.48	2.84	3.91	2.85	. 84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
2.39	3.75	3.28	2.62	4.22	3.87	2.46	Sous-vêtements	ı
.91	.81	1.27	1.08	1.23	.90	.49	Chapeaux	
1.85	2.24	3.09	2.16	2.68	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	
2.56	3.75	4.06	3.09	4.41	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	
2.91	3.69	4.45	3.24	4.02	3.38	2.72	Chaussures pour dames, jeunes filles et en-	
.88	4.96	5.55	4.09	4.92	3.68	2.04	Vêtements pour hommes	
.69	4.91	4.85	4.17	5.44	3.15	1.07	Articles d'habillement pour hommes	
. 09	4.38	2.61	3.78	4.92	3.72	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
3.29	4.77	5.52	4.50	5.89	4.40	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	
.61	.55	.60	.73	.81	.63	.36	Produits alimentaires et connexes	
3.09	4.17	3.33	3.39	4.45	3.84	1.36	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	
3.32	5.10	3.20	3.38	5.94	4.28	1.35	Appareils et fournitures photographiques	-
.85	5.63	6.54	4.84	5.56	4.88	5.98	Tissus à la pièce	
.93	3.89	3.66	3.12.	4.42	4.05	2.47	Literie et linge de maison	
.11	3.49	5.08	3.50	3.75	3.48	2.85	Menus articles	1
.89	7.59	7.13	5.59	8.03	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	1
3.29	3.37	4.18	3.27	3.41	3.14	4.38	Revêtements de plancher	1
3.90	4.54	4.27	3.60	4.34	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	
.87	6.35	6.01	4.54	6.30	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti-	
3.21	4.07	3.97	3.36	4.35	4.14	4.96	cles d'ameublement pour la maison Meubles	ı
14	1.53	1.50	1.18	1.59	1.73	1.54	Gros appareils ménagers	
2.78	3.60	3.65	2.75	3.81	3.19	1.79	Téléviseurs, radios et musique	
3.80	4.59	4.14	3.95	4.96	3.61	1.56	Articles de ménage et petits appareils électriques	
1.94	4.74	4.72	3.73	4.36	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	
2.92	3.06	3.95	3.06	3.29	3.40	3.91	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	
. 47	7.00	5.92	4.36	7.33	4.70	1.51	truction Bijouterie	
.66	6.87	6.72	7.96	6.79	2.19	.59	Jouets et jeux	
.12	7.16	5.57	5.94	7.60	4.98	2.17	Articles de sport et valises	-
.83	4.35	3.20	3.15	4.88	3.31	1.18	Papeterie, livres et revues	ı
.69	2.67	2.56	2.57	2.35	2.11	1.70	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	
.09	.10	.05	.05	.05	.04	.03	Repas et casse-croûtes	ı
.02	. 98	1.21	1.16	1.12	. 80	.73	Services et travaux de réparation	ı
3.24	3.72	3.27	3.48	4.11	3.55	1.23	Tous autres rayons	1
			3.08					41

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

_		January	February	March	April	May	June	July	August
		1980	1980	1980	1980	1980	1980	1980	1980
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avril 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
	Kind of business group(2)								
No.									
NO.		thousands	of dollars	- milliers	de dollars	<u> </u>	1		
1	Combination stores (groceries and meat)	633,110	647,672	665,807	647,164	650,400	656,904	659,532	671,404
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	37,716	38,885	39,041	39,236	45,004	48,154	56,196	53,274
3	All other food stores	11,365	10,854	13,426	8,969	8,951	8,128	7,835	9,614
4	General merchandise stores	298,394	278,103	301,464	307,493	304,726	295,279	290,555	290,846
5	General stores	108,772	103,877	106,058	110,088	104,033	114,124	119,145	125,936
6	Variety stores	207,669	246,711	255,839	260,700	258,354	253,962	260,565	269,685
7	Motor vehicle dealers	51,570	51,415	51,878	54,213	53,725	52,113	52,269	46,676
8	Used car dealers	-	-	-	_	-	_	_	_
9	Service stations	11,838	11,684	12,303	12,549	12,562	12,436	12,784	12,592
10	Garages	-	-	-	_	-	_	-	_
11	Automotive parts and accessories stores	37,180	37,886	39,553	37,615	38,292	36,569	35,655	31,733
12	Men's clothing stores	77,458	88,457	95,180	97,179	87,170	74,879	81,319	82,945
13	Women's clothing stores	77,287	96,454	90,570	91,566	88,453	87,922	98,209	129,734
14	Family clothing stores	132,183	117,246	130,847	131,632	126,893	117,757	127,884	138,626
15	Specialty shoe stores	9,735	9,540	10,084	10,538	9,105	8,449	8,348	8,782
16	Family shoe stores	133,252	119,127	114,124	112,298	105,111	101,537	110,980	114,198
17	Hardware stores	×	x	х	x	х	x	x	x
18	Household furniture stores	39,948	43,823	45,883	45,745	44,418	41,842	39,750	38,120
19	Household appliance stores	х	x	x	x	х	x	x	×
20	Furniture, television, radio and appliance stores	21,221	21,306	22,030	22,757	23,189	22,911	20,964	21,027
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	95,020	93,500	97,708	99,858	101,056	98,732	101,595	103,221
22	Book and stationery stores	42,421	42,845	43,531	43,966	45,329	44,876	45,774	45,682
23	Florists	1,409	1,649	1,784	1,773	1,702	1,539	1,465	1,447
24	Jewellery stores	110,341	110,231	114,530	117,164	118,101	123,297	128,229	110,533
25	Sporting goods and accessories stores	36,299	33,903	35,157	44,438	44,171	х	х	х
26	Personal accessories stores	61,305	60,140	62,485	63,297	68,614	64,017	62,929	65,194
27	Alcoholic beverage stores	347,189	330,515	335,916	315,948	328,405	347,070	341,201	336,029
28	All other stores	247,492	258,629	253,198	251,426	246,649	246,649	252,322	259,639
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,872,413	2,896,878	2,984,782	2,976,552	2,964,870	2,940,682	3,009,652	3,061,587

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.
(2) See end of publications "Retail Trade — Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales — Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

September 1980	1980	October 1979	November 1979	December 1979	Percentage Variation	e change procentuelle		
Septembre 1980	1980	0ctobre 1979	Novembre 1979	Décembre 1979	October- September 1980	October 1980/1979	Genre de commerce(2)	
					Octobre- septembre 1980	Octobre 1980/1979		
thousands	of dollars	- milliers	de dollars			1		N
677,447	720,804	665,957	681,940	677,848	+ 6.4	+ 8.2	Épiceries-boucheries	
53,860	45,619	38,162	41,406	43,104	- 15.3	+ 19.5	Épiceries, confiseries et articles divers	
10,172	12,003	10,090	14,953	9,615	+ 18.0	+ 19.0	Tous les autres magasins d'aliments	
301,898	322,427	346,677	349,450	305,419	+ 6.8	- 7.0	Magasins de marchandises diverses	
123,669	122,680	112,838	110,468	99,974	- 0.8	+ 8.7	Magasins généraux	
274,000	274,822	265,267	273,225	228,963	+ 0.3	+ 3.6	Bazars	
41,308	41,019	33,829	38,362	46,418	- 0.7	+ 21.3	Concessionnaires d'automobiles	
-	-	-	-	-	-	_	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
13,788	14,905	11,633	11,342	11,285	+ 8.1	+ 28.1	Stations-service	
-	-	-	-	-	_	_	Garages	
31,638	28,316	36,625	38,090	37,861	- 10.5	- 22.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	]
93,313	99,005	92,852	92,109	72,121	+ 6.1	+ 6.6	Magasins de vêtements pour hommes	]
104,566	107,598	131,576	127,366	86,354	+ 2.9	- 18.2	Magasins de vêtements pour dames	
147,498	155,020	180,249	175,382	133,115	+ 5.1	- 14.0	Magasins de vêtements pour la famille	
9,133	9,179	10,813	10,489	9,954	+ 0.5	- 15.1	Magasins de chaussures spécialisées	1
115,683	111,287	159,324	151,517	130,002	- 3.8	- 30.2	Magasins de chaussures pour la famille	
x	х	x	x	x	х	x	Quincailleries	1
38,806	40,475	41,489	39,539	38,709	+ 4.3	- 2.4	Magasins de meubles	
x	х	x	x	x	х	x	Magasins d'appareils ménagers	
21,679	22,329	21,181	21,393	21,136	+ 3.0	+ 5.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	1
108,692	119,779	100,137	108,549	104,533	+ 10.2	+ 19.6	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	4
47,007	49,686	47,121	51,315	43,823	+ 5.7	+ 5.4	Librairies et papeteries	1
1,616	1,572	1,539	1,571	1,557	- 2.7	+ 2.1	Fleuristes	
116,060	125,925	120,335	130,443	111,007	+ 8.5	+ 4.6	Bijouteries	1
х	x	43,398	43,875	37,733	х	х	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	4
65,976	73,497	57,735	62,296	56,502	+ 11.4	+ 27.3	Magasins d'accessoires personnels	:
352,145	422,294	404,113	498,362	368,665	+ 19.9	+ 3.1	Magasins de boissons alcooliques	2
275,217	294,757	339,247	301,591	255,146	+ 7.1	- 13.1	Tous les autres magasins	2
3,119,723	3,308,927	3,319,160	3,422,841	2,974,565	+ 6.1	- 0.5	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	2

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des <u>Magasins de détail à succursales, 1977</u>, nº 63-210 au catalogue. (2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail — Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

_		1980						
		Ionuary	February	Manah	April	May	June	Tultr
		Janvier	Février	March	Avril	Mai	Juin	July
No.								
1	Combination stores (groceries and meat)	.73	.75	.74	.75	.64	.73	.75
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.85	.70	. 59	.63	.62	.65	.76
3	All other food stores	1.70	1.19	1.43	.78	.61	1.00	.98
J	All the food stores	1.70	1.19	1.43	.70	.01	1.00	.90
4	General merchandise stores	3.19	2.58	2.79	2.63	2.50	2.97	2.76
5	General stores	3.54	2.97	2.55	2.80	2.34	2.48	2.97
6	Variety stores	4.88	5.77	5.03	4.62	4.05	4.08	4.42
7	Motor vehicle dealers	3.96	3.67	3.28	3.03	2.79	2.94	3.03
8	Used car dealers	-	-	-		-	-	-
9	Service stations	.18	.16	.14	.15	.14	.14	.14
10	Garages	-	-	-	_	_	-	_
11	Automotive parts and accessories stores	3.58	3.89	3.71	2.49	2.54	2.66	2.77
12	Men's clothing stores	3.58	4.80	3.90	4.10	3.32	2.63	3.78
13	Women's clothing stores	1.36	2.08	1.63	1.46	1.26	1.22	1.56
14	Family clothing stores	3.61	3.90	3.28	2.95	2.53	2.28	3.05
15	Specialty shoe stores	2.23	2.96	2.95	3.35	2.23	2.24	2.07
16	Family shoe stores	4.20	4.60	3.56	2.60	2.14	2.38	2.99
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	3.01	3.57	2.88	3.39	2.87	2.67	2.60
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	х	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.65	2.35	2.05	2.56	2.03	1.66	1.82
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.27	1.98	1.91	2.20	2.01	2.03	2.10
22	Book and stationery stores	3.33	2.99	2.82	3.28	3.05	3.06	3.15
23	Florists	2.15	1.94	2.06	1.79	1.20	1.38	1.97
24	Jewellery stores	5.38	5.32	5.86	5.77	4.57	5.35	6.03
25	Sporting goods and accessories stores	4.17	4.49	4.92	6.54	5.03	x	x
26	Personal accessories stores	3.26	3.14	2.90	3.07	2.86	2.41	2.33
27	Alcoholic beverage stores	1.82	1.64	1.37	1.21	1.24	1.02	1.06
28	All other stores	3.33	2.69	2.24	3.25	2.26	2.16	2.34
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	1.67	1.63	1.50	1.54	1.34	1.39	1.47

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales — Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978-1980

1980			1979						
August	September Septembre	Octobre	August	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre de commerce	No
									N
.70	.76	.71	1.71	.72	.79	-74	.69	Épiceries-boucheries	1
.66	.71	.60	.63	.63	.71	.75	.71	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1.12	1.33	1.51	.88	.90	1.13	1.51	.54	Tous les autres magasins d'ali- ments	3
2.41	2.27	2.03	2.38	2.85	2.72	1.93	2.07	Magasins de marchandises diverses	4
2.92	2.74	2.56	3.04	2.74	2.95	2.88	1.89	Magasins généraux	5
4.26	4.15	4.16	4.33	4.26	4.58	3.80	1.88	Bazars	6
2.92	2.73	2.48	1.94	1.61	1.92	2.15	3.75	Concessionnaires d'automobiles	7
-	_	_	-		_	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.13	.15	.15	.13	.13	.14	.12	.12	Stations-service	9
	_		-	-	-	-	-	Garages	10
2.56	2.63	1.78	2.26	2.78	2.05	1.79	3.10	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	11
3.33	3.16	3.28	3.31	3.06	3.38	2.90	1.41	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.84	1.37	1.39	2.00	2.12	2.04	1.70	.82	Magasins de vêtements pour dames	13
2.76	2.48	2.69	3.66	3.56	3.74	3.25	1.49	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.16	1.98	1.78	2.77	2.89	2.66	2.42	1.91	Magasins de chaussures spéciali- sées	15
2.74	2.42	2.09	4.20	3.61	3.43	3.17	2.17	Magasins de chaussures pour la famille	16
х	x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.26	2.41	2.51	2.44	2.70	2.82	2.41	2.47	Magasins de meubles	18
ж	x	х	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.47	1.60	1.67	2.15	2.03	2.25	2.03	2.13	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
2.05	2.21	2.41	1.94	2.10	2.24	2.30	1.58	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.70	2.63	3.04	2.97	2.74	3.42	3.26	1.32	Librairies et papeteries	22
2.23	2.16	2.16	1.74	1.66	2.06	2.00	1.31	Fleuristes	23
3.98	3.94	4.98	4.89	4.91	5.40	4.24	1.43	Bijouteries	24
х	x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.92	2.35	2.62	1.87	2.08	2.41	2.42	1.29	Magasins d'accessoires personnels	26
.97	1.26	1.35	1.18	1.47	1.73	1.63	.73	Magasins de boissons alcooliques	27
2.27	2.43	2.45	3.10	3.13	3.16	2.14	1.38	Tous les autres magasins	28
1.36	1.47	1.42	1.52	1.58	1.72	1.56	1.05	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980

_	Business, Canada, 19/7-1960	T								
		Percentage distribu-	1977				1978			
No.	Kind of business	tion(1) Distribution proportion- nelle(1)	March Mars	June	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2
2	All other food stores	0.8	+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0
3	General merchandise stores	1.7	+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3
4	General stores	3.6	+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2
5	Variety stores	0.9	+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0
7	Service stations and garages	5.0	+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0
8	Men's clothing stores	3.8	+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3
9	Women's clothing stores	2.7	+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1
10	Family clothing stores	3.3	+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6
11	Shoe stores	2.0	+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8
12	Hardware stores	3.7	+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7
13	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3
14	Drug stores	5.2	- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4
15	Jewellery stores	2.4	- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6
16	All other stores	23.0	+ 10 6	- 4.9	- 0.0	1.6		2.5	1.0	1.0
17	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	100.0		+ 9.6	- 0.9 - 7.8	- 1.6 + 6.7		- 2.5 - 0.5	+ 1.0	- 1.8 + 14.6
(1)	Percentage distribution of stocks va	lund on \$2 77	4 451 00	0 0	1 21 1	0.7.1				

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants — Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1977-1980

1979				1980					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	
+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3	+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8		Épiceries et épiceries-boucheries	
+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5	+ 10.8	- 2.8	- 5.4		Tous les autres magasins d'alimentation	
+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2	- 1.3	+ 5.6	+ 6.3		Magasins de marchandises diverses	
+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1	+ 5.6	+ 1.2	- 0.6		Magasins généraux	
⊦ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2	+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5		Bazars	
- 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7	+ 3.7	- 0.4	- 21.9		Concessionnaires d'automobiles	
3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8	+ 0.7	+ 9.6	- 11.8		Stations-service et garages	
12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3	+ 11.5	- 5.4	+ 12.6		Magasins de vêtements pour hommes	
15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2	+ 1.9	- 16.2	+ 38.0		Magasins de vêtements pour dames	
6.3	- '5.4	+ 17.6	- 13.8	+ 9.1	- 5.7	+ 18.5		Magasins de vêtements pour la famille	
13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8	+ 22.0	- 15.2	+ 3.8		Magasins de chaussures	
10.4		- 2.7	- 4.0	+ 11.0	+ 4.5	- 5.0		Quincailleries	
3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8	+ 4.9	+ 1.8	- 4.7		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	
1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0	+ 1.3	+ 3.7	- 1.2		Pharmacies	
2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5	- 3.1	+ 1.0	+ 1.1		Bijouteries	
	+ 4.8		+ 0.6		- 5.8	+ 2.4		Tous les autres magasins	
9.8	+ 8.8	- 7.4	+ 22.8	+ 4.0	- 0.5	- 17.4		TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	

<sup>(1)</sup> Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980

		1977				1978			
	Kind of business	March	June Juin	September Septembre	December Décembre	March	June Juin	September Septembre	December Décembre
No.					20002010				
1	Grocery and combination stores	.67	.60	.61	.59	.67	.63	.63	.55
2	All other food stores	.39	.32	.32	.33	.33	.28	.32	.32
3	General merchandise stores	4.22	3.12	3.40	1.79	3.89	3.06	2.98	1.78
4	General Stores	2.21	1.63	1.58	1.35	1.68	1.27	1.33	1.19
5	Variety stores	2.07	2.22	1.74	.98	1.77	2.51	3.00	1.22
6	Motor vehicle dealers	1.67	1.67	1.96	2.22	1.85	1.48	1.45	2.11
7	Service stations and garages	.53	.48	.48	. 44	.52	.39	.41	.43
8	Men's clothing stores	4.82	3.21	3.90	1.82	4.41	3.20	3.15	1.79
9	Women's clothing stores	1.64	1.74	1.78	1.12	2.09	1.72	1.49	1.38
10	Family clothing stores	4.12	3.36	3.83	2.05	4.11	3.13	3.39	2.00
11	Shoe stores	4.31	3.62	2.81	2.37	3.78	3.42	2.56	2.41
12	Hardware stores	3.52	2.09	2.24	2.03	3.49	2.02	2.12	1.99
13	Furniture, television, radio and appliance stores	3.41	2.93	2.48	2.58	3.50	3.09	2.22	2.79
14	Drug stores	1.81	1.92	1.88	1.37	1.86	1.68	1.83	1.44
15	Jewellery stores	4.36	3.61	3.80	1.29	5.37	3.99	3.16	1.63
16	All other stores	2.93	1.97	2.33	1.95	2.38	1.71	1.89	1.59
17	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	1.74	1.65	1.88	1.94	1.84	1.46	1.45	1.85

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980

1979				1980					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	N
.66	.61	.63	.55	.68	.57	.58		Épiceries et épiceries- boucheries	
.43	.30	.32	.34	.42	.37	.30		Tous les autres magasins d'alimentation	
.04	3.46	3.74	1.96	3.70	3.53	3.33		Magasins de marchandises di- verses	
.48	1.30	1.46	1.53	1.79	1.51	1.51		Magasins généraux	
.25	1.79	2.24	1.13	2.88	2.33	2.64		Bazars	
.60	1.55	1.84	2.58	2.14	1.94	1.60		Concessionnaires d'auto- mobiles	
.48	. 39	.40	.40	.42	. 42	. 33		Stations-service et garages	
.66	3.16	4.04	1.92	4.50	3.62	4.51		Magasins de vêtements pour hommes	
.96	1.68	1.86	1.17	2.15	1.48	1.72		Magasins de vêtements pour dames	
.91	3.50	3.93	2.09	4.64	3.66	3.63		Magasins de vêtements pour la famille	1
.19	2.73	2.39	2.23	3.05	2.60	3.14		Magasins de chaussures	]
. 36	2.01	2.37	1.81	3.55	2.34	2.54		Quincailleries	
.88	3.46	2.74	2.80	3.42	3.04	2.71		Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	
.01	1.81	1.84	1.45	1.95	1.91	1.85		Pharmacies	
5.31	4.72	5.24	1.81	5.94	4.66	5.50		Bijouteries	
2.02	1.62	2.21	1.96	2.31	1.88	2.00		Tous les autres magasins	
1.60	1.52	1.77	2.23	2.05	1.85	1.59		TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	1

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.



## RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

<u>Used car dealers</u>. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

<u>Automotive parts and accessories shops.</u> Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

# COMMERCE DE DÉTAIL — COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and comestics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

<u>Personal accessories stores</u>. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

<u>Magasins de chaussures spécialisées</u>. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

<u>Magasins d'ameublement ménager</u>. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bi-cyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

<u>Tous autres magasins</u>. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



# **Merchandising** inventories

November 1980

DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL

# **Stocks** commerciaux

Novembre 1980



This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KlA 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KLA 0S9.

Inquiries about this publication should be  $\mbox{\footnotemark}$  addressed to:

Merchandising and Services Division, Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OV4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's	(Nfld.)	(726-0713)
Halifax		(426 - 5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(359 - 5405)
Edmonton		(420 - 3027)
Vancouver		(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

#### Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KlA 076, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KlA 089.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services, Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, KIA 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(726-0713)
Halifax		(426 - 5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(359-5405)
Edmonton		(420 - 3027)
Vancouver		(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada Merchandising and Services Division Retail Trade Section Statistique Canada

Division du commerce et des services Section du commerce de détail

# Merchandising inventories

November 1980

# Stocks commerciaux

Novembre 1980

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply and Services Canada 1981

February 1981 5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 8, No. 11

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1981

Février 1981 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 8, nº 11

ISSN 0380-7177

Ottawa

### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- $\boldsymbol{x}$  confidential to meet secrecy requirements of the Statistics  $\boldsymbol{Act}.$

### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
Introduction	5	Introduction	5
<u>Table</u>		<u>Tableau</u>	
1. Wholesale Trade — Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979 and 1980	6	<ol> <li>Commerce de gros - Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada 1979 et 1980</li> </ol>	6
<ol> <li>Wholesale Trade - Monthly Stock- Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979 and 1980</li> </ol>	8	<ol> <li>Commerce de gros - Rapports stocks/ ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979 et 1980</li> </ol>	8
3. Department Stores — Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980	10	<ol> <li>Grand magasins — Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1979 et 1980</li> </ol>	10
<ol> <li>Department Stores — Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980</li> </ol>	12	<ol> <li>Grand magasins — Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1979 et 1980</li> </ol>	12
5. Retail Chain Stores — Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980	14	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Esti- mations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980</li> </ol>	14
<ol> <li>Retail Chain Stores — Monthly Stock- sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980</li> </ol>	16	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980</li> </ol>	16
7. Independent Retail Stores — Quarter- to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Se- lected Kinds of Business, Canada, 1977-1980	18	<ol> <li>Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1977-1980</li> </ol>	18
8. Independent Retail Stores - Month- end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980	20	8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour cer- tains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980	20
Retail Trade — Composition of Kind of Business Groups	23	Commerce de détail — Composition par genre de commerce	23



### INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

### INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinées à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiare de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — Commerce de gros (nº 63-008 au catalogue), Commerce de détail (nº 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grans magasins (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979 and 1980

		1980							
	SIC groups	January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No									
		millions	of dollars						
1	TOTAL ALL TRADES(1)	12,010.9	12,625.8	12,805.6	13,635.2	14,097.2	14,118.1	13,852.0	13,557.4
2	Farm products (excluding grain)	18.8	19.7	20.5	17.3	14.7	26.1	24.8	27.7
3	Paper and paper products	162.6	179.0	185.1	200.9	203.4	205.9	202.5	196.7
4	Food	915.6	897.5	899.3	853.9	888.9	874.0	910.2	901.7
5	Tobacco products	106.9	96.4	96.7	98.8	109.2	94.2	97.6	101.6
6	Drugs and toilet preparations	126.5	124.5	122.8	125.1	127.5	130.4	130.8	134.2
7	Apparel and dry goods	509.0	511.3	497.3	492.1	504.9	552.1	536.7	435.1
8	Household furniture and house furnishings	87.4	101.3	90.2	87.3	88.5	89.7	87.9	91.8
9	Floor coverings	150.8	159.1	160.1	150.4	152.3	149.9	147.8	142.9
10	Motor vehicles	455.8	455.1	526.2	512.7	503.5	507.7	499.7	446.1
11	Automotive parts, accessories and supplies	914.3	997.0	965.9	933.8	940.2	907.7	926.2	1,046.9
12	Electrical machinery, equipment and supplies	585.4	592.2	610.0	648.4	680.0	695.7	676.2	663.9
13	Farm machinery and equipment	1,044.1	1,027.2	1,130.1	1,444.9	1,494.2	1,550.4	1,620.8	1,395.5
14	Machinery and equipment, n.e.s.	3,908.0	4,059.5	4,183.6	4,379.1	4,481.4	4,453.4	4,167.1	4,181.3
15	Hardware	289.0	360.7	374.2	383.5	314.0	349.2	346.4	343.0
16	Plumbing and heating equipment, etc.	380.6	362.5	421.3	441.9	408.4	421.9	407.1	405.6
17	Metals and metal products	513.6	504.2	502.4	521.7	512.1	501.0	479.9	474.6
18	Lumber and building materi- als	889.0	939.3	1,082.2	1,228.6	1,535.9	1,498.0	1,461.0	1,414.4
19	Scrap and waste materials	75.8	104.9	50.1	49.1	61.0	59.8	65.8	65.7
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	877.7	1,134.3	887.4	1,065.8	1,077.1	1,051.1	1,063.7	1,088.8

<sup>(1)</sup> Excluding grain and petroleum product dealers.
(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.
Note: Components may not add to totals due to rounding.
Data revised to 1977 benchmark in wholesale merchants, Catalogue 63-601.

TABLEAU 1. Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada, 1979 et 1980

1980			1979		Percentage	change		
1900			1979		Variation	procentuelle		
September	October	November	November	December	November- October 1980	November 1980/1979	Groupes de la CA $\hat{z}$	
Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre	Novembre- octobre 1980	Novembre 1980/1979		1
nillions de	e dollars							1
13,421.8	13,422.7	12,720.5	11,233.6	11,247.7	- 5.2	+ 13.2	TOTAL, TOUS COMMERCES(1)	
23.8	25.4	21.2	19.1	19.6	- 16.5	+ 11.0	Produits agricoles (excluant les céréales)	
193.9	187.7	220.3	179.5	178.3	+ 17.4	+ 22.7	Papier et articles en papier	
944.1	1,009.4	1,034.6	973.6	933.5	+ 2.5	+ 6.3	Produits alimentaires	
101.0	115.1	112.3	101.3	114.9	- 2.4	+ 10.9	Produits du tabac	
136.3	146.2	147.8	121.2	124.6	+ 1.1	+ 21.9	Produits pharmaceutiques et arti- cles de toilette	
407.6	378.6	380.0	410.2	401.1	+ 0.4	- 7.4	Vêtements et articles de mercerie	
95.3	98.4	96.4	89.8	85.3	- 2.0	+ 7.4	Meubles de maison et ameublement	
1.43.5	143.7	143.5	158.7	160.3	- 0.1	- 9.6	Revêtement du sol	
461.4	446.6	442.3	457.6	448.2	- 1.0	- 3.3	Véhicules à moteur	
896.0	905.5	826.5	794.6	851.6	- 8.7	+ 4.0	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	
647.4	637.1	646.3	645.3	617.6	+ 1.4	+ 0.2	Machines, appareils et fournitures électriques	
1,568.0	1,785.3	1,192.3	763.2	868.0	- 33.2	+ 56.2	Machines et matériel agricoles	
4,207.4	4,085.3	3,995.3	3,657.7	3,524.8	- 2.2	+ 9.2	Machines et équipements, n.c.a.	
340.6	337.5	329.2	242.8	247.9	- 2.5	+ 35.6	Quincaillerie	
391.8	358.9	364.7	324.1	287.9	+ 1.6	+ 12.5	Plomberie et appareils de chauf- fage, etc.	
446.8	423.6	409.2	487.8	513.6	- 3.4	- 16.1	Métaux et produits métalliques	
1,325.3	1,269.0	1,250.0	923.9	962.7	- 1.5	+ 35.3	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction	
66.7	79.1	73.8	71.3	73.1	- 6.7	+ 3.5	Déchets et matières de rebut	
1,024.9	990.6	1,034.8	811.8	834.7	+ 4.5	+ 27.5	Grossistes, n.c.a.(2)	

<sup>(1)</sup> Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.
(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.
Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.
Ces données ont été adjustées à la base des grossistes, 1977, No. 63-601 au catalogue.

TABLE 2. Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

		1980							
	SIC groups	January	February	March	April	May	June	July	Augus
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	TOTAL ALL TRADES(1)	2.13	2.12	1.99	2.06	2.04	2.08	2.08	2.04
2	Farm products (excluding grain)	.40	. 47	.49	.32	.41	.65	.68	.87
3	Paper and paper products	1.12	1.21	1.20	1.37	1.35	1.27	1.32	1.27
4	Food	.74	.74	.69	.67	.62	.64	.62	.64
5	Tobacco products	1.00	.92	.89	.80	.87	.77	.76	.75
6	Drugs and toilet preparations	1.42	1.49	1.38	1.39	1.41	1.41	1.30	1.36
7	Apparel and dry goods	3.09	2.94	3.24	3.59	3.79	3.54	3.15	2.38
8	Household furniture and house furnishings	2.19	2.30	1.67	1.74	1.72	1.63	1.85	1.98
9	Floor coverings	2.95	2.58	2.55	2.42	2.18	2.33	2.48	2.53
10	Motor vehicles	2.34	2.03	2.19	1.96	2.04	2.29	2.12	2.05
11	Automotive parts, accessories and supplies	3.53	3.34	3.24	2.81	2.81	2.76	3.05	3.12
12	Electrical machinery, equipment and supplies	1.91	1.82	1.71	2.00	2.05	2.05	1.83	1.84
13	Farm machinery and equipment	4.03	3.62	3.51	2.84	3.13	4.08	3.67	2.56
14	Machinery and equipment, n.e.s.	4.61	4.26	3.65	3.96	4.01	3.89	4.23	4.50
1.5	Hardware	2.41	2.92	2.97	2.56	1.97	2.43	2.44	2.52
16	Plumbing and heating equipment, etc.	2.88	2.76	2.76	2.95	2.53	2.43	2.43	2.56
17	Metals and metal products	2.37	2.48	2.22	2.55	2.59	2.53	2.73	2.42
18	Lumber and building materials	1.70	1.57	1.70	1.86	2.06	1.89	1.90	1.88
L9	Scrap and waste materials	.81	1.18	.49	.57	.70	.84	1.22	1.01
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	1.10	1.33	1.04	1.20	1.14	1.14	1.23	1.31

<sup>(1)</sup> Excluding grain and petroleum product dealers.
(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

TABLEAU 2. Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979-80

1980			1979					
September Septembre	October Octobre	November Novembre	September Septembre	Octobré	November Novembre	December Décembre	Groupes de la CAÉ	N
1.85	1.74	1.89	1.78	1.67	1.76	1.98	TOTAL, TOUS COMMERCES(1)	
.59	. 44	.36	.51	.34	.24	.47	Produits agricoles (excluant les céréales)	
1.13	1.05	1.34	1.30	1.17	1.20	1.39	Papier et articles en papier	
.62	.66	.74	.73	.76	.74	.73	Produits alimentaires	
.78	.77	.81	.74	.86	.86	.84	Produits du tabac	
1.23	1.20	1.42	1.37	1.20	1.37	1.57	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	
2.34	2.32	2.87	2.83	2.77	3.21	3.86	Vêtements et articles de mercerie	
1.53	1.40	1.45	1.64	1.81	1.66	2.22	Meubles de maison et ameublement	
2.24	2.10	2.06	2.15	2.00	2.24	2.79	Revêtement du sol	
1.98	1.53	1.61	2.87	1.91	2.23	2.46	Véhicules à moteur	
2.60	2.63	2,47	2.71	2.59	2.59	3.82	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	
1.52	1.42	1.58	1.82	1.58	1.75	1.81	Machines, appareils et fournitures électriques	
2.65	2.41	4.04	2.36	2.22	3.13	2.59	Machines et matériel agricoles	
4.22	4.00	4.11	3.91	3.64	3.62	3.38	Machines et équipements, n.c.a.	
2.21	2.01	2.18	2.02	1.73	1.81	2.46	Quincaillerie	
2.11	1.86	2.10	1.91	1.62	1.91	2.25	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	
2.41	2.17	2.01	2.11	2.02	2.03	2.66	Métaux et produits métalliques	
1.60	1.53	1.69	1.19	1.07	1.27	1.81	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction	
.78	.95	.95	.99	. 98	.92	1.13	Déchets et matières de rebut	
1.06	.95	1,09	.87	.81	.89	1.08	Grossistes, n.c.a.(2)	

Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.
 Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1979 and 1980

		January 1980 Janvier	February 1980 Février	March 1980 Mars	April 1980 Avril	May 1980 Mai	June 1980 Juin	July 1980 Juillet	Augus 1980 Août
	Department	1980	1980	1980	1980	1980	1980	1980	1980
		thousands	-5 1-11						
		Chousands	of dollars	- milliers	de dollars	1	1		
	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	33,550	38,621	40,201	46,840	42,347	33,862	37,702	32
	Women's and misses' coats and suits	28,948	37,879	37,415	32,916	29,487	28,312	50,724	55
1	Women's and misses' sportswear Furs	77,142		95,718		110,144	87,334	98,038	97
	Infants' and children's wear and nursery equipment	19,248 53,501	16,179 56,521	14,509 54,594	17,163 66,862	17,612 62,608		17,403 70,401	18 55
	Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	37,306	41,543	41,664	31,312	48,668	41.
	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	31,661	33,978	36,636	45,044	44,402	34,553	36,101	35
1	Millinery	25,714 1,014	24,794	24,805	24,670 1,788	27,517 2,110	23,774 2,104	26,969	27
	Women's and girls' hosiery	18,176	18,052	18,497	20,751	21,502	17,856	20,617	23
	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	41,046	40,396	38,125	36,226	39,354	36
	Women's, misses' and children's footwear	70,807	79,201	90,334	103,160	99,458	83,756	91,268	91
	Men's clothing	107,790	128,670	134,328	144,793	154,466	117,197	135,945	167.
	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	105,200 38,079	109,662 43,907	114,664 39,761	137,509 45,319	139,691 43,018	110,996 37,546	125,938 55,955	114
	Men's and boys' footwear	51,412	53,444	63,653	71,032	75,483	59,170	63,448	64,
	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	26,388 127,367	27,891 107,103	28,410 111,647	30,802 138,822	28,459 140,782	18,031 116,216	35,402 126,049	29,
	Photographic equipment and sup- plies	39,735	35,944	35,225	44,569	43,747	36,523	41,693	40,
	Piece goods	30,400	32,541	32,774	35,491	35,367	32,255	34,077	32,
	Linens and domestics	81,134	83,887	82,320	92,629	100,333	91,288	87,719	80,
	Smallwares and notions China and glassware	29,034	28,310	30,189	36,793	39,285	35,824	38,106	33,
1	Floor coverings	58,253 51,164	57,312 46,596	57,801 47,404	66,682 51,263	69,743 52,241	62,705	68,893 52,180	70,
I	Oraperies, curtains and furniture coverings	61,485	61,394	60,511	66,830	69,655	61,507	65,736	60,
	camps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	39,264	41,776	46,631	43,670	45,986	46,
	Furniture Major appliances	180,328	176,787 59,241	177,827 57,697	203,931 60,877	198,558 60,136	182,432	178,864	170,
7	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	57,720 95,339 106,821	91,751 100,376	94,432	106,059	106,644 122,785	53,780 96,273 111,960	58,604 99,947 125,122	53, 94, 111,
ŀ	lardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	117,049	128,101	133,277	119,705	118,307	117,
F	lumbing, heating and building	27,009	26,571	28,960	32,213	30,928	28,056	28,707	27,
	ewellery	91,218	96,547	101,630	116,905	118,193	100,479	101,419	102,
	oys and games porting goods and luggage	62,042 95,456	59,417 100,920	58,996 112,182	69,666 138,501	71,326 141,819	60,922	68,552 122,193	73,
S	tationery, books and magazines	66,988	61,368	62,877	74,589	82,718			
G	asoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	35,515	35,745	37,442	42,370	43,278	69,786 37,719	80,874 39,793	84,: 38,
R	eals and lunches epairs and services	1,573 5,165	1,690 4,665	1,451 4,572	1,564 5,060	1,880	1,751	2,114	1,
	11 other departments	44,761	57,244	76,368	85,102	5,445 90,554	5,186 73,056	5,957 83,699	6,0 73,7
Т	OTAL, ALL DEPARTMENTS	2,245,036	2,300,345	2,412,385	2,741,559	2,783,418	2,379,344		2,530,7

TABLEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1979 et 1980

September 1980 Septembre	October 1980 Octobre	November 1980 Novembre	November 1979 Novembre	December 1979 Décembre	Percentage Variation	e change procentuelle		
1980	1980	1980	1979	1979	November- October 1980	November 1980/1979	Rayon	
					Novembre- octobre 1980	Novembre 1980/1979		
housands	of dollars	- milliers	de dollars	L				+
33,316	44,864	46,973	44,818	32,423	+ 4.7	+ 4.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
57,906	68,003	54,019	52,605	29,978	- 20.6	+ 2.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	
83,550	109,777	115,734	108,529	69,929	+ 5.4	+ 6.6	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
21,352 57,082	25,673 69,394	23,948 67,665	23,990 69,756	19,713 53,833	- 6.7	- 0.2 - 3.0	Fourres Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
39,226	46,438	46,764	46,752	28,220	+ 0.7		Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
37,732	54,232	54,610	58,894	31,073	+ 0.7	- 7.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
21,157 1,175	28,758 1,883	33,492	30,895	26,151	+ 16.5	+ 8.4	Sous-vêtements	
18,335	22,479	2,468 22,857	2,601 21,262	1,780 16,973	+ 31.1 + 1.7	- 5.1 + 7.5	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	
36,537	54,886	56,826	58,793	34,443	+ 3.5	- 3.3	Gants, moufles et articles de parure pour	
78,492	98,797	89,638	85,619	74,071	- 9.3	+ 4.7	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	
145,585	188,252	189,779	173,310	127,123	+ 0.8	+ 9.5	Vêtements pour hommes	
118,636 42,827	164,921 57,686	150,049 53,416	156,514 50,983	92,193 33,722	- 9.0 - 7.4	- 4.1 + 4.8	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour	
							garçons	
55,045 25,988	76,655	71,717	67,633	53,364 21,148	- 6.4 + 33.4	+ 6.0 + 8.4	Chaussures pour hommes et garçons	
106,750	27,394 158,847	178,922	158,118	103,351		+ 8.4 + 13.2	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	
38,264	58,543	61,176	60,439	38,107		+ 1.2	caments	
							Appareils et fournitures photographiques	
31,788	37,758	36,049	32,911	31,698		+ 9.5	Tissus à la pièce	
74,057	93, 205 34,635	104,368	94,739 32,148	83,050 32,285	+ 12.0	+ 10.2 + 3.6	Literie et linge de maison	
63,148	76,702	80,405	74,655	67,002	+ 4.8	+ 7.7	Menus articles Porcelaine et verrerie	
43,572	50,921	47,461	48,345	53,675	- 6.8	- 1.8	Revêtements de plancher	
55,997	67,216	66,010	58,683	58,470	- 1.8	+ 12.5	Tentures, rideaux et housses	
41,228	54,734	51,144	45,657	33,124	- 6.6	+ 12.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti-	
148,917	177,707	181,093	174,601	192,482	+ 1.9	+ 3.7	cles d'ameublement pour la maison Meubles	
50,739	63,471	65,781	62,940	60,189	+ 3.6	+ 4.5	Gros appareils ménagers	-
92,890	122,420 135,296	128,668 144,112	120,082 128,047	103,207 97,340	+ 5.1 + 6.5	+ 7.2 + 12.5	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils électriques	
99,731	128,367	125,330	118,807	100,146	- 2.4	+ 5.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	
26,044	28,709	27,286	26,553	26,153	- 5.0	+ 2.8	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	
91,724	123,963	136,839	135,843	90,806	+ 10.4	+ 0.7	truction Bijouterie	
95,067 116,838	137,892 157,905	109,103 143,058	92,541 133,871	38,888 98,663	- 20.9 - 9.4	+ 17.9 + 6.9	Jouets et jeux Articles de sport et valises	
71,580	90,845	98,677	92,050	58,174	+ 8.6	+ 7.2	Papeterie, livres et revues	
40,716	51,468	48,217	40,129	34,795	- 6.3	+ 20.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	
1,651	1,987	1,880	722	868	- 5.4	+ 160.4	Repas et casse-croûtes	
5,935	6,626	6,142	5,987	4,903	- 7.3	+ 2.6	Services et travaux de réparation	
69,378	88,744	79,049	85,721	46,276	- 10.9	- 7.8	Tous autres rayons	1
,379,535	3,088,053	3,070,584	2,910,248	2,199,789	- 0.6	+ 5.5	TOTAL, TOUS RAYONS	

<sup>(1)</sup> Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

		1980									
	Department	January	February	March	April	May	June	July	August		
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août		
No.		Janvier	reviter	rials	LVIII	riax	Julii	Julilet	Aout		
1	Women's and Misses' dresses, housedresses, aprons and uni-	4.12	4.04	3.16	2.97	2.01	2.03	2.61	2.35		
2	forms Women's and misses' coats and	2.45	3.58	2.58	2.22	3.93	4.78	7.11	3.43		
3	suits Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.12	3.04	2.52	2.47	2.81	2.43		
4	Furs	5.00	5.27	8.21	27.37	41.44	39.04	14.24	8.03		
5	Infants' and children's wear and	3.87	4.36	3.60	3.63	3.50	3.22	4.06	2.87		
	nursery equipment										
6	Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	2.93	2.87	2.83	2.46	3.93	1.95		
7	Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	3.46	3.86	2.92	2.73	2.65	3.18		
8	Intimate apparel	4.12	4.29	3.37	2.93	3.03	2.67	3.21	3.25		
9	Millinery	.87	.98	1.41	1.69	2.20	2.72	1.56	1.77		
10	Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	2.58	2.45	2.30	2.49	3.24	3.20		
11	Women's and girls' gloves, mitts	4.94	5.31	4.43	3.63	3.03	3.42	4.12	3.52		
12	and accessories Women's misses' and children's footwear	5.45	6.80	5.36	4.43	4.18	4.35	5.43	4.41		
13	Men's clothing	4.66	6.46	4.83	4.81	5.12	3.57	5.60	6.10		
14	Men's furnishings	5.39	5.79	5.14	5.51	5.03	3.22	4.78	4.57		
15	Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	4.29	3.90	3.92	3.66	5.72	2.26		
16	Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.07	4.93	5.32	4.31	5.62	5.09		
17	Food and kindred products	.68	.60	. 69	.67	.54	.44	.84	.57		
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	3.71	4.17	3.95	3.60	3.67	3.42		
19	Photographic equipment and supplies	4.71	5.03	4.08	4.79	4.17	3.08	3.44	3.29		
20	Piece goods	6.03	6.52	5.45	6.10	5.89	6.55	7.82	6.75		
21	Linens and domestics	3.62	6.15	5.00	5.38	5.03	4.64	3.43	3.77		
22	Smallwares and notions	3.43	4.20	4.21	5.08	6.17	5.94	5.46	4.85		
23	China and glassware	8.07	8.44	7.36	8.16	6.90	7.14	7.57	8.19		
24	Floor coverings	4.97	4.49	3.95	4.52	4.14	4.21	3.97	4.25		
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.05	6.48	4.86	4.75	4.97	4.38	4.44	4.80		
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5.56	6,28	5.78	6.19	6.97	6.65	5.86	6.32		
27	Furniture	4.22	5.49	4.53	5.56	4.35	4.33	3.52	4.02		
	Major appliances	1.66	2.20	1.74	2.01	1.66	1.47	1.33	1.32		
29	Television, radio and music	3.67	4.38	3.76	4.93	4.85	4.46	3.95	3.49		
30	Housewares and small electrical appliances	5.15	4.82	5.03	4.94	4.04	4.17	4.22	4.08		
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6,03	6.25	6.11	5.12	4.30	4.25	4.64	5.12		
32	Plumbing, heating and building materials	5.05	4.88	4.36	3.87	3.09	3.04	3.29	3.31		
33	Jewellery	9.02	8.70	7.22	8.22	6.37	5.81	6.62	6.44		
34	Toys and games	10.16	8.56	6.82	6.12	6.30	5.98	5.66	6.66		
	Sporting goods and luggage	5.21	6.76	6.26	5.34	4.57	3.93	4.17	4.89		
36	Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.94	4.62	4.45	3.85	4.49	3.56		
37	Gasoline, oil, auto accessories,	2.86	3.34	2.81	2.58	2.66	2.36	2.54	2.60		
38	repairs and supplies Meals and lunches	.10	.11	.09	.09	.11	.10	.12	.09		
39	Repairs and services	1.03	1.02	.92	.96	.92	.91	1.13	1.14		
	All other departments	2.52	3.29	3.70	3.11	2.43	2.59	3.30	3.24		
40											

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1978-1980

September Septembre	October							аF
Septembre	October	November	September	October	November	December	Rayon	
	Octobre	Novembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
2.13	2.96	2.79	2.19	3.34	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
3.28	2.94	2.32	3.18	2.78	2.21	1.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
1.62	2.54	2.50	1.83	2.89	2.53	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
8.12	8.00	4.42	10.13	9.01	6.59	3.37	Fourrures	
2.49	3.06	2.81	3.09	3.53	3.16	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
2.14	2.92	2.43	2.49	3.33	2.72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
2.59	3.61	2.44	2.84	3.91	2.85	.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
2.39	3.75	3.88	2.62	4.22	3.87	2.46	Sous-vêtements	
.91	.81	.78	1.08	1.23	.90	.49	Chapeaux	
1.85	2.24	2.28	2.16	2.68	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	
2.56	3.75	2.72	3.09	4.41	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	
2.91	3.69	3.35	3.24	4.02	3.38	2.72	Chaussures pour dames, jeunes filles et en-	
3.88	4.96	3.81	4.09	4.92	3.68	2.04	Vêtements pour hommes	
3.69	4.91	2.81	4.17	5.44	3.15	1.07	Articles d'habillement pour hommes	
3.09	4.38	3.39	3.78	4.92	3.72	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
3.29	4.77	4.12	4.50	5.89	4.40	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	
.61	-55	.66	.73	.81	.63	.36	Produits alimentaires et connexes	
3.09	4.17	3.97	3.39	4.45	3.84	1.36	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	
3.32	5.10	4.20	3.38	5.94	4.28	1.35	Appareils et fournitures photographiques	
4.85	5.63	5.47	4.84	5.56	4.88	5.98	Tissus à la pièce	
2.93	3.89	4.06	3.12	4.42	4.05	2.47	Literie et linge de maison	
3.11	3.49	3.28	3.50	3.75	3.48	2,85	Menus articles	
5.89	7.59	4.83	5.59	8.03	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	
3.29	3.37	3.03	3.27	3.41	3.14	4.38	Revêtements de plancher	
3.90	4.54	4.32	3.60	4.34	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	
4.87	6.35	4.11	4.54	6.30	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti-	
0.01	/ 07	3.85	2 26	1. 25	4.16	4.96	cles d'ameublement pour la maison Meubles	
3.21 1.14	4.07	1.64	3.36 1.18	1.59	1.73	1.54	Gros appareils ménagers	
2.78	3.60	3.10	2.75	3.81	3.19	1.79	Téléviseurs, radios et musique	
3.80	4.59	3.64	3.95	4.96	3.61	1.56	Articles de ménage et petits appareils électriques	
3.94	4.74	4.77	3.73	4.36	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	
2.92	3.06	3.18	3.06	3.29	3.40	3.91	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	
4.47	7.00	4.57	4.36	7.33	4.70	1.51	Bijouterie	
8.66	6.87	2.46	7.96	6.79	2.19	.59	Jouets et jeux	
5.12	7.16	4.87	5.94	7.60	4.98	2.17	Articles de sport et valises	
2.83	4.35	3.36	3.15	4.88	3.31	1.18	Papeterie, livres et revues	
2.69	2.67	2.25	2.57	2.35	2.11	1.70	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	
. 09	.10	.09	.05	.05	. 04	.03	Repas et casse-croûtes	
1.02	.98	.75	1.16	1.12	.80	.73	Services et travaux de réparation	
3.24	3.72	3.05	3.48	4.11	3.55	1.23	Tous autres rayons	
2.88	3.66	3.05	3.08	3.92	3.12	1.69	TOTAL, TOUS RAYONS	

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

	Kind of business group(2)	January 1980 Janvier 1980	February 1980 Février 1980	March 1980 Mars 1980	April 1980 Avril 1980	May 1980 Mai 1980	June 1980 Juin 1980	July 1980 Juillet 1980	August 1980 Août 1980
No.		thousands	of dollars	- milliers	de dollars				
1	Combination stores (groceries and meat)	633,110	647,672	665,807	647,164	650,400	656,904	659,532	671,404
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	37,716	38,885	39,041	39,236	45,004	48,154	56,196	53,274
3	All other food stores	11,365	10,854	13,426	8,969	8,951	8,128	7,835	9,614
4	General merchandise stores	298,394	278,103	301,464	307,493	304,726	295,279	290,555	290,846
5	General stores	108,772	103,877	106,058	110,088	104,033	114,124	119,145	125,936
6	Variety stores	207,669	246,711	255,839	260,700	258,354	253,962	260,565	269,685
7	Motor vehicle dealers	51,570	51,415	51,878	54,213	53,725	52,113	52,269	46,676
8	Used car dealers	_	-	_	-	-	_	-	_
9	Service stations	11,838	11,684	12,303	12,549	12,562	12,436	12,784	12,592
10	Garages	-	-	_	_	_	_	-	_
11	Automotive parts and accessories stores	37,180	37,886	39,553	37,615	38,292	36,569	35,655	31,733
12	Men's clothing stores	77,458	88,457	95,180	97,179	87,170	74,879	81,319	82,945
13	Women's clothing stores	77,287	96,454	90,570	91,566	88,453	87,922	98,209	129,734
11	Family clothing stores	132,183	117,246	130,847	131,632	126,893	117,757	127,884	138,626
15	Specialty shoe stores	9,735	9,540	10,084	10,538	9,105	8,449	8,348	8,782
16	Family shoe stores	133,252	119,127	114,124	112,298	105,111	101,537	110,980	114,198
17	Hardware stores	x	x	x	х	x	x	×	×
18	Household furniture stores	39,948	43,823	45,883	45,745	44,418	41,842	39,750	38,120
19	Household appliance stores	×	x	х	x	x	x	x	×
20	Furniture, television, radio and appliance stores	21,221	21,306	22,030	22,757	23,189	22,911	20,964	21,027
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	95,020	93,500	97,708	99,858	101,056	98,732	101,595	103,221
22	Book and stationery stores	42,421	42,845	43,531	43,966	45,329	44,876	45,774	45,682
23	Florists	1,409	1,649	1,784	1,773	1,702	1,539	1,465	1,447
24	Jewellery stores	110,341	110,231	114,530	117,164	118,101	123,297	128,229	110,533
25	Sporting goods and accessories stores	36,299	33,903	35,157	44,438	44,171	х	x	×
26	Personal accessories stores	61,305	60,140	62,485	63,297	68,614	64,017	62,929	65,194
27	Alcoholic beverage stores	347,189	330,515	335,916	315,948	328,405	347,070	341,201	336,029
28	All other stores	247,492	258,629	253,198	251,426	246,649	246,649	252,322	259,639
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,872,413	2,896,878	2,984,782	2,976,552	2,964,870	2,940,682	3,009,652	3,061,587

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in <u>Retail Chain Stores</u>, <u>1977</u>, Catalogue 63-210.
(2) See end of publications "Retail Trade — Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales — Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

September 1980 Septembre	October 1980 Octobre	November 1980 Novembre	November 1979 Novembre	December 1979 Décembre	Percentage Variation	e change procentuelle		
1980	1980	1980	1979	1979	November- October 1980	November 1980/1979	Genre de commerce(2)	
					Novembre- octobre 1980	Novembre 1980/1979		
housands	of dollars	- milliers	de dollars					+
677,447	720,804	769,098	681,940	677,848	+ 6.7	+ 12.8	Épiceries-boucheries	
53,860	45,619	46,030	41,406	43,104	+ 0.9	+ 11.2	Épiceries, confiseries et articles divers	
10,172	12,003	13,383	14,953	9,615	+ 11.5	- 10.5	Tous les autres magasins d'aliments	
301,898	322,427	310,497	349,450	305,419	- 3.7	- 11.1	Magasins de marchandises diverses	
123,669	122,680	124,029	110,468	99,974	+ 1.1	+ 12.3	Magasins généraux	
274,000	274,822	281,418	273,225	228,963	+ 2.4	+ 3.0	Bazars	
41,308	41,019	40,855	38,362	46,418	- 0.4	+ 6.5	Concessionnaires d'automobiles	
-	-	-	-		_	_	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
13,788	14,905	15,218	11,342	11,285	+ 2.1	+ 34.2	Stations-service	
-	-	-	-	-	-	_	Garages	ı
31,638	28,316	27,863	38,090	37,861	- 1.6	- 26.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	
93,313	99,005	97,025	92,109	72,121	- 2.0	+ 5.3	Magasins de vêtements pour hommes	
104,566	107,598	107,706	127,366	86,354	+ 0.1	15.4	Magasins de vêtements pour dames	ı
147,498	155,020	150,989	175,382	133,115	- 2.6	- 13.9	Magasins de vêtements pour la famille	ı
9,133	9,179	8,885	10,489	9,954	- 3.2	- 15.3	Magasins de chaussures spécialisées	ı
115,683	111,287	103,274	151,517	130,002	- 7.2	- 31.8	Magasins de chaussures pour la famille	ı
х	х	x	×	×	x	x	Quincailleries	ı
38,806	40,475	40,799	39,539	38,709	+ 0.8	+ 3.2	Magasins de meubles	ı
×	х	x	×	×	x	x	Magasins d'appareils ménagers	
21,679	22,329	22,530	21,393	21,136	+ 0.9	+ 5.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	
108,692	119,779	131,996	108,549	104,533	+ 10.2	+ 21.6	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	
47,007	49,686	55,052	51,315	43,823	+ 10.8	+ 7.3	Librairies et papeteries	
1,616	1,572	1,541	1,571	1,557	- 2.0	- 1.9	Fleuristes	
116,060	125,925	137,510	130,443	111,007	+ 9.2	+ 5.4	Bijouteries	
х	х	х	43,875	37,733	х	х	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	
65,976	73,497	78,789	62,296	56,502	+ 7.2	+ 26.5	Magasins d'accessoires personnels	
352,145	422,294	495,994	498,362	368,665	+ 17.5	- 0.5	Magasins de boissons alcooliques	
275,217	294,757	325,412	301,591	255,146	+ 10.4	+ 7.9	Tous les autres magasins	
,119,723	3,308,927	3,476,650	3,422,841	2,974,565	+ 5.1	+ 1.6	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des <u>Magasins de détail à succursales, 1977</u>, nº 63-210 au catalogue. (2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores — Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

		1980						
		January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May	June Juin	July Juille
No.								
1	Combination stores (groceries and meat)	.73	.75	.74	.75	. 64	.73	.75
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.85	.70	.59	.63	.62	.65	.76
3	All other food stores	1.70	1.19	1.43	.78	.61	1.00	.98
4	General merchandise stores	3.19	2.58	2.79	2.63	2.50	2.97	2.76
5	General stores	3.54	2.97	2.55	2.80	2.34	2.48	2.97
6	Variety stores	4.88	5.77	5.03	4.62	4.05	4.08	4.42
7	Motor vehicle dealers	3.96	3.67	3.28	3.03	2.79	2.94	3.03
8	Used car dealers	_	_	_	_	_	-	_
9	Service stations	.18	.16	.14	.15	.14	.14	.14
10	Garages		_	_	_	_	_	_
11	Automotive parts and accessories stores	3.58	3.89	3.71	2.49	2.54	2.66	2.77
12	Men's clothing stores	3.58	4.80	3.90	4.10	3.32	2.63	3.78
13	Women's clothing stores	1.36	2.08	1.63	1.46	1.26	1.22	1.56
14	Family clothing stores	3.61	3.90	3.28	2.95	2.53	2.28	3.05
15	Specialty shoe stores	2.23	2.96	2.95	3.35	2.23	2.24	2.07
16	Family shoe stores	4.20	4.60	3.56	2.60	2.14	2.38	2.99
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	3.01	3.57	2.88	3.39	2.87	2.67	2.60
19	Household appliance stores	x	х	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.65	2.35	2.05	2.56	2.03	1.66	1.82
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.27	1.98	1.91	2.20	2.01	2.03	2.10
22	Book and stationery stores	3.33	2.99	2.82	3.28	3.05	3.06	3.15
23	Florists	2.15	1.94	2.06	1.79	1.20	1.38	1.97
24	Jewellery stores	5.38	5.32	5.86	5.77	4.57	5.35	6.03
25	Sporting goods and accessories stores	4.17	4.49	4.92	6.54	5.03	x	x
26	Personal accessories stores	3.26	3.14	2.90	3.07	2.86	2.41	2.33
27	Alcoholic beverage stores	1.82	1.64	1.37	1.21	1.24	1.02	1.06
28	All other stores	3.33	2.69	2.24	3.25	2.26	2.16	2.34
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	1.67	1.63	1.50	1.54	1.34	1.39	1.47

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales — Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978-1980

1980				1979					
August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	September Septembre	October Octobre	Novembre	December Décembre	Genre de commerce	N
									T
.70	.76	,71	.79	.72	.79	.74	.69	Épiceries-boucheries	
.66	.71	.60	.57	.63	.71	.75	.71 ,	Épiceries, confiseries et articles divers	
1.12	1.33	1.51	1.68	.90	1.13	1.51	.54	Tous les autres magasins d'ali- ments	
2.41	2.27	2.03	1.65	2.85	2.72	1.93	2.07	Magasins de marchandises diverses	
2.92	2.74	2.56	2.68	2.74	2.95	2.88	1.89	Magasins généraux	
4.26	4.15	4.16	3.72	4.26	4.58	3.80	1.88	Bazars	
2.92	2.73	2.48	3.25	1.61	1.92	2.15	3.75	Concessionnaires d'automobiles	
-	-	-	-	-	-	-		Vendeurs d'automobiles d'occasion	
.13	.15	.15	.15	.13	.14	.12	.12	Stations-service	
-	_	-	-	-	-	_	_	Garages	1
2.56	2.63	1.78	1.87	2.78	2.05	1.79	3.10	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	1
3.33	3.16	3.28	2,79	3.06	3.38	2.90	1.41	Magasins de vêtements pour hommes	1
1.84	1.37	1.39	1.23	2.12	2.04	1.70	.82	Magasins de vêtements pour dames	1
2.76	2.48	2.69	2.44	3.56	3.74	3.25	1.49	Magasins de vêtements pour la famille	1
2.16	1.98	1.78	1,91	2.89	2.66	2.42	1.91	Magasins de chaussures spéciali- sées	1
2.74	2.42	2.09	1.67	3.61	3.43	3.17	2.17	Magasins de chaussures pour la famille	1
x	x	x	x	×	×	x	x	Quincailleries	1
2.26	2.41	2.51	2,30	2.70	2.82	2.41	2.47	Magasins de meubles	1
x	x	x	x	x	×	x	x	Magasins d'appareils ménagers	1
1.47	1.60	1.67	1.87	2.03	2.25	2.03	2.13	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	2
2.05	2.21	2.41	2.39	2.10	2.24	2.30	1.58	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	2
2.70	2.63	3.04	2.69	2.74	3.42	3.26	1.32	Librairies et papeteries	2
2.23	2.16	2.16	1.66	1.66	2.06	2.00	1.31	Fleuristes	2
3.98	3.94	4.98	3,45	4.91	5.40	4.24	1.43	Bijouteries	2
х	x	x	x	х	×	x	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	2
1.92	2.35	2.62	2.44	2.08	2.41	2.42	1.29	Magasins d'accessoires personnels	2
. 97	1.26	1.35	1.42	1.47	1.73	1.63	.73	Magasins de boissons alcooliques	2
2.27	2.43	2.45	2.07	3.13	3.16	2.14	1.38	Tous les autres magasins	2
1.36	1.47	1.42	1,41	1.58	1.72	1.56	1.05	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	2

TABLE 7. Independent Retail Stores — Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980

		Percentage distribu-	1977				1978			
lo .	Kind of business	tion(1) Distri- bution proportion- nelle(1)	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	Decembe Décembr
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2
2	All other food stores	0.8	+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0
3	General merchandise stores	1.7	+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3
4	General stores	3.6	+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2
5	Variety stores	0.9	+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3
6	Motor vchicle dealers	26.3	+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0
7	Service stations and garages	5.0	+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0
8	Men's clothing stores	3.8	+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3
9	Women's clothing stores	2.7	+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1
0	Family clothing stores	3.3	+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6
1	Shoe stores	2.0	+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8
2	Hardware stores	3.7	+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7
3	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3
4	Drug stores	5.2	- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4
5	Jewellery stores	2.4	- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6
5	All other stores	23.0	+ 10.6	- 4.9	- 0.9	- 1.6	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8
7	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	100.0	+ 9.0	+ 9.6	- 7.8	+ 6.7	+ 7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.6

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants — Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1977-1980

1979				1980					
March Mars			March June		September December				
+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3	+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8		Épiceries et épiceries-boucheries	
⊦ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5	+ 10.8	- 2.8	- 5.4		Tous les autres magasins d'alimentation	
- 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2	- 1.3	+ 5.6	+ 6.3		Magasins de marchandises diverses	
<b>→ 7.</b> 7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1	+ 5.6	+ 1.2	- 0.6		Magasins généraux	
⊦ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2	+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5		Bazars	
- 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7	+ 3.7	- 0.4	- 21.9		Concessionnaires d'automobiles	
3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8	+ 0.7	+ 9.6	- 11.8		Stations-service et garages	
12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3	+ 11.5	- 5.4	+ 12.6		Magasins de vêtements pour hommes	
15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2	+ 1.9	- 16.2	+ 38.0		Magasins de vêtements pour dames	
6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8	+ 9.1	- 5.7	+ 18.5		Magasins de vêtements pour la famille	
13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8	+ 22.0	- 15.2	+ 3.8		Magasins de chaussures	
10.4		- 2.7	- 4.0	+ 11.0	+ 4.5	- 5.0		Quincailleries	
3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8	+ 4.9	+ 1.8	- 4.7		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	
1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0	+ 1.3	+ 3.7	- 1.2		Pharmacies	
2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5	- 3.1	+ 1.0	+ 1.1		Bijouteries	
	+ 4.8		+ 0.6	+ 6.8	- 5.8 - 0.5	+ 2.4		Tous les autres magasins  TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	

<sup>(1)</sup> Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980

		1977					1978			
No.	Kind of business	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	
1	Grocery and combination stores	.67	.60	.61	.59	.67	.63	.63	.55	
2	All other food stores	.39	.32	.32	.33	.33	.28	.32	.32	
3	General merchandise stores	4.22	3.12	3.40	1.79	3.89	3.06	2.98	1.78	
4	General Stores	2.21	1.63	1.58	1.35	1.68	1.27	1.33	1.19	
5	Variety stores	2.07	2.22	1.74	.98	1.77	2.51	3.00	1.22	
6	Motor vehicle dealers	1.67	1.67	1.96	2.22	1.85	1.48	1.45	2.11	
7	Service stations and garages	.53	.48	.48	. 44	.52	.39	.41	.43	
8	Men's clothing stores	4.82	3.21	3.90	1.82	4.41	3.20	3.15	1.79	
9	Women's clothing stores	1.64	1.74	1.78	1.12	2.09	1.72	1.49	1.38	
10	Family clothing stores	4.12	3.36	3.83	2.05	4.11	3.13	3.39	2.00	
11	Shoe stores	4.31	3.62	2.81	2.37	3.78	3.42	2.56	2.41	
12	Hardware stores	3.52	2.09	2.24	2.03	3.49	2.02	2.12	1.99	
13	Furniture, television, radio and appliance stores	3.41	2.93	2.48	2.58	3.50	3.09	2.22	2.79	
14	Drug stores	1.81	1.92	1.88	1.37	1.86	1.68	1.83	1.44	
15	Jewellery stores	4.36	3.61	3.80	1.29	5.37	3.99	3.16	1.63	
16	All other stores	2.93	1.97	2.33	1.95	2.38	1.71	1.89	1.59	
17	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	1.74	1.65	1.88	1.94	1.84	1.46	1.45	1.85	

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980

1979				1980					
March	June	September	December	March	June	September	December	Genre de commerce	
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		No
.66	.61	.63	.55	.68				Épiceries et épiceries-	
.00	.01	.03	.55	.00	.57	.58		boucheries	1
.43	.30	.32	.34	.42	.37	.30		Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.04	3.46	3.74	1.96	3.70	3.53	3.33		Magasins de marchandises di- verses	3
1.48	1.30	1.46	1.53	1.79	1.51	1.51		Magasins généraux	4
2.25	1.79	2.24	1.13	2.88	2.33	2.64		Bazars	5
1.60	1.55	1.84	2.58	2.14	1.94	1.60		Concessionnaires d'auto- mobiles	6
. 48	. 39	.40	.40	.42	. 42	.33		Stations-service et garages	7
4.66	3.16	4.04	1.92	4.50	3.62	4.51		Magasins de vêtements pour hommes	8
1.96	1.68	1.86	1.17	2.15	1.48	1.72		Magasins de vêtements pour dames	9
4.91	3.50	3.93	2.09	4.64	3.66	3.63		Magasins de vêtements pour la famille	10
4.19	2.73	2.39	2.23	3.05	2.60	3.14		Magasins de chaussures	11
3.36	2.01	2.37	1.81	3.55	2.34	2.54		Quincailleries	12
2.88	3.46	2.74	2.80	3.42	3.04	2.71		Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	13
2.01	1.81	1.84	1.45	1.95	1.91	1.85		Pharmacies	14
5.31	4.72	5.24	1.81	5.94	4.66	5.50		Bijouteries	15
		2 21							
2.02	1.62	1.77	1.96	2.31	1.88	2.00 1.59		Tous les autres magasins TOTAL, TOUS LES MAGASINS	16

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.



### RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

<u>Used car dealers</u>. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

### COMMERCE DE DÉTAIL — COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à  $\overline{60}$  % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and comestics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

<u>Magasins d'ameublement ménager</u>. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

<u>Librairies-papeteries</u>. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

### Merchandising inventories

December 1980

**Stocks** commerciaux

Décembre 1980





This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KlA 076, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KlA 059.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division, Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OV4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's Halifax Montréal Ottawa Toronto Winnipeg Regina Edmonton	(Nfld.)	(726-0713) (426-5331) (283-5725) (992-4734) (966-6586) (949-4020) (359-5405) (420-3027)
Vancouver		(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

#### Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KlA OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KlA OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services, Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(359-5405)
Edmonton		(420-3027)
Vancouver		(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada

Division du commerce et des services Section du commerce de détail

## Merchandising inventories

December 1980

## Stocks commerciaux

Décembre 1980

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply and Services Canada 1981

March 1981 5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 8, No. 12

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1981

Mars 1981 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 8, nº 12

ISSN 0380-7177

Ottawa

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- $\boldsymbol{x}$  confidential to meet secrecy requirements of the Statistics  $\boldsymbol{Act}.$

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### TABLE OF CONTENTS

#### TABLE DES MATIÈRES

	Page		Page
Introduction	5	Introduction	5
Table		Tableau	
1. Wholesale Trade — Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979 and 1980	6	<ol> <li>Commerce de gros - Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada 1979 et 1980</li> </ol>	6
2. Wholesale Trade — Monthly Stock- Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979 and 1980	8	<ol> <li>Commerce de gros - Rapports stocks/ ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979 et 1980</li> </ol>	8
3. Department Stores — Estimated Monthly Stocks, by Department, Canada, 1979 and 1980	10	<ol> <li>Grand magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1979 et 1980</li> </ol>	10
4. Department Stores — Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980	12	4. Grand magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1979 et 1980	12
<ol> <li>Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980</li> </ol>	14	5. Magasins de détail à succursales — Esti- mations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980	14
<ol> <li>Retail Chain Stores — Monthly Stock- sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980</li> </ol>	16	<ol> <li>Magasins de détail à succursales — Rap- ports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980</li> </ol>	16
<ol> <li>Independent Retail Stores - Quarter- to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Se- lected Kinds of Business, Canada, 1977-1980</li> </ol>	. 18	<ol> <li>Détaillants indépendants — Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1977-1980</li> </ol>	18
8. Independent Retail Stores - Month- end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980	20	<ol> <li>Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour cer- tains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1977-1980</li> </ol>	20
Retail Trade — Composition of Kind of Business Groups	23	Commerce de détail — Composition par genre de commerce	23



#### INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: <a href="Inventories">Inventories</a>, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

#### INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles font pendant aux statistiques semblables qui existent en ce qui concerne les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiare de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — <u>Commerce de gros</u> (nº 63-008 au catalogue), <u>Commerce de détail</u> (nº 63-005 au catalogue) et <u>Ventes et stocks des grans magasins</u> (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1979 and 1980

1980 January February March April May June July August SIC groups Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août No. millions of dollars 1 TOTAL ALL TRADES(1) 12,010.9 12,625.8 12,805.6 13,635.2 14,097.2 14,118.1 13,852.0 13,557.4 2 Farm products (excluding 18.8 19.7 20.5 17.3 14.7 26.1 24.8 27.7 grain) 3 Paper and paper products 162.6 179.0 185.1 200.9 203.4 205.9 202.5 196.7 4 Food 915.6 897.5 899.3 853.9 888.9 874.0 910.2 901.7 5 Tobacco products 106.9 96.4 96.7 98.8 109.2 94.2 97.6 101.6 6 Drugs and toilet prepara-126.5 124.5 122.8 125.1 127.5 130.4 130.8 134.2 tions Apparel and dry goods 509.0 511.3 497.3 492.1 504.9 552.1 536.7 435.1 Household furniture and 87.4 101.3 90.2 87.3 88.5 89.7 87.9 91.8 house furnishings 9 Floor coverings 150.8 159.1 160.1 150.4 152.3 149.9 147.8 142.9 10 Motor vehicles 455.8 455.1 526.2 512.7 503.5 507.7 499.7 446.1 11 Automotive parts, accesso-914.3 997.0 965.9 933.8 940.2 907.7 926.2 1,046.9 ries and supplies Electrical machinery, 585.4 592.2 610.0 648.4 680.0 695.7 676.2 663.9 equipment and supplies 13 Farm machinery and equip-1,044.1 1,027.2 1,130.1 1.444.9 1.494.2 1,550.4 1,620.8 1,395.5 ment 14 Machinery and equipment, 3,908.0 4,059.5 4,183.6 4,379.1 4,481.4 4,453.4 4,167.1 4,181.3 n.e.s. 15 Hardware 289.0 360.7 374.2 383.5 314.0 349.2 346.4 343.0 16 Plumbing and heating 380.6 362.5 421.3 441.9 408.4 421.9 407.1 405.6 equipment, etc. 17 Metals and metal products 513.6 504.2 521.7 502.4 512.1 501.0 479.9 474.6 18 Lumber and building materi-889.0 939.3 1,082.2 1,228,6 1,535.9 1,498.0 1,461.0 1,414.4 als 19 Scrap and waste materials 75.8 104.9 50.1 49.1 61.0 59.8 65.8 65.7 20 Wholesalers, n.e.s.(2) 877.7 1,134.3 887.4 1,065.8 1,077.1 1,051.1 1,063.7 1,088.8

<sup>(1)</sup> Excluding grain and petroleum product dealers.

<sup>(2)</sup> Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

Note: Components may not add to totals due to rounding.

Data revised to 1977 benchmark in wholesale merchants, Catalogue 63-601.

TABLEAU 1. Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada, 1979 et 1980

1980				1979	Percentage			
					Variation	procentuelle		
September	October	November	December	December	December- November 1980	December 1980/1979	Groupes de la CAÉ	
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre- Novembre 1980	Décembre 1980/1979		
millions d	e dollars							N
13,421.8	13,422.7	12,720.5	13,091.8	11,247.7	+ 2.9	+ 16.4	TOTAL, TOUS COMMERCES(1)	
23.8	25.4	21.2	27.0	19.6	+ 27.4	+ 37.8	Produits agricoles (excluant les céréales)	
193.9	187.7	220.3	224.9	178.3	+ 2.1	+ 26.1	Papier et articles en papier	
944.1	1,009.4	1,034.6	946.3	933.5	- 8.5	+ 1.4	Produits alimentaires	
101.0	115.1	112.3	122.6	114.9	+ 9.2	+ 6.7	Produits du tabac	
136.3	146.2	147.8	151.2	124.6	+ 2.3	+ 21.3	Produits pharmaceutiques et arti- cles de toilette	
407.6	378.6	380.0	346.8	401.1	- 8.7	- 13.5	Vêtements et articles de mercerie	
95.3	98.4	96.4	103.9	85.3	+ 7.8	+ 21.8	Meubles de maison et ameublement	
1.43.5	143.7	143.5	144.4	160.3	+ 0.6	- 9.9	Revêtement du sol	
461.4	446.6	442.3	487.1	448.2	+ 10.1	+ 8.7	Véhicules à moteur	1
896.0	905.5	826.5	916.2	851.6	+ 10.9	+ 7.6	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	1
647.4	637.1	646.3	635.6	617.6	- 1.7	+ 2.9	Machines, appareils et fournitures électriques	1
1,568.0	1,785.3	1,192.3	1,230.6	868.0	+ 3.2	+ 41.8	Machines et matériel agricoles	1
4,207.4	4,085.3	3,995.3	4,230.8	3,524.8	+ 5.9	+ 20.0	Machines et équipements, n.c.a.	1
340.6	337.5	329.2	321.9	247.9	- 2.2	+ 29.9	Quincaillerie	1
391.8	358.9	364.7	347.4	287.9	- 4.7	+ 20.7	Plomberie et appareils de chauf- fage, etc.	1
446.8	423.6	409.2	411.6	513.6	+ 0.6	- 19.9	Métaux et produits métalliques	1
1,325.3	1,269.0	1,250.0	1,350.4	962.7	+ 8.0	+ 40.3	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction	1
66.7	79.1	73.8	79.9	73.1	+ 8.3	+ 9.3	Déchets et matières de rebut	1
1,024.9	990.6	1,034.8	1,013.4	834.7	- 2.1	+ 21.4	Grossistes, n.c.a.(2)	2

<sup>(1)</sup> Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.
(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.
Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.
Ces données ont été adjustées à la base des grossistes, 1977, No. 63-601 au catalogue.

TABLE 2. Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979-80

		1980							
	SIC groups	January	February	March	April	May	June	July	August
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	TOTAL ALL TRADES(1)	2.13	2.12	1.99	2.06	2.04	2.08	2.08	2.04
2	Farm products (excluding grain)	.40	. 47	.49	.32	.41	.65	.68	.87
3	Paper and paper products	1.12	1.21	1.20	1.37	1.35	1.27	1.32	1.27
4	Food	.74	.74	.69	. 67	.62	.64	.62	.64
5	Tobacco products	1.00	.92	.89	.80	.87	.77	.76	.75
6	Drugs and toilet preparations	1.42	1.49	1.38	1.39	1.41	1.41	1.30	1.36
7	Apparel and dry goods	3.09	2.94	3.24	3.59	3.79	3.54	3.15	2.38
8	Household furniture and house furnishings	2.19	2.30	1.67	1.74	1.72	1.63	1.85	1.98
9	Floor coverings	2.95	2.58	2.55	2.42	2.18	2.33	2.48	2.53
10	Motor vehicles	2.34	2.03	2.19	1.96	2.04	2.29	2.12	2.05
11	Automotive parts, accessories and supplies	3.53	3.34	3.24	2.81	2.81	2.76	3.05	3.12
12	Electrical machinery, equipment and supplies	1.91	1.82	1.71	2.00	2.05	2.05	1.83	1.84
13	Farm machinery and equipment	4.03	3.62	3.51	2.84	3.13	4.08	3.67	2.56
14	Machinery and equipment, n.e.s.	4.61	4.26	3.65	3.96	4.01	3.89	4.23	4.50
15	Hardware	2.41	2.92	2.97	2.56	1.97	2.43	2.44	2.52
16	Plumbing and heating equipment, etc.	2.88	2.76	2.76	2.95	2.53	2.43	2.43	2.56
17	Metals and metal products	2.37	2.48	2.22	2.55	2.59	2.53	2.73	2.42
18	Lumber and building materials	1.70	1.57	1.70	1.86	2.06	1.89	1.90	1.88
19	Scrap and waste materials	.81	1.18	.49	.57	.70	.84	1.22	1.01
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	1.10	1.33	1.04	1.20	1.14	1.14	1.23	1.31

<sup>(1)</sup> Excluding grain and petroleum product dealers.
(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

TABLEAU 2. Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979-80

1980			2.4	1979				
September Septembre	Octobre Octobre	November Novembre	December Décembre	Octobre	November Novembre	December Décembre	Groupes de la CAÉ	1
1.85	1.74	1.89	1.98	1.67	1.76	1.98	TOTAL, TOUS COMMERCES(1)	
.59	. 44	.36	.86	.34	.24	.47	Produits agricoles (excluant les céréales)	
1.13	1.05	1.34	1.36	1.17	1.20	1.39	Papier et articles en papier	
.62	.66	.74	.65	.76	.74	.73	Produits alimentaires	
.78	.77	.81	.87	.86	.86	.84	Produits du tabac	
1.23	1.20	1.42	1.40	1.20	1.37	1.57	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	
2.34	2.32	2.87	3.07	2.77	3.21	3.86	Vêtements et articles de mercerie	
1.53	1.40	1.45	1.96	1.81	1.66	2.22	Meubles de maison et ameublement	
2.24	2.10	2.06	2.13	2.00	2.24	2.79	Revêtement du sol	
1.98	1.53	1.61	. 2.02	1.91	2.23	2.46	Véhicules à moteur	
2.60	2.63	2,47	3.45	2.59	2.59	3.82	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	
1.52	1.42	1.58	1.48	1.58	1.75	1.81	Machines, appareils et fournitures électriques	
2.65	2.41	4.04	3.83	2.22	3.13	2.59	Machines et matériel agricoles	
4.22	4.00	4.11	3.58	3.64	3.62	3.38	Machines et équipements, n.c.a.	
2.21	2,01	2.18	2.66	1.73	1.81	2.46	Quincaillerie	
2.11	1.86	2.10	2.18	1.62	1.91	2.25	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	
2.41	2.17	2.01	2.63	2.02	2.03	2.66	Métaux et produits métalliques	
1.60	1.53	1.69	2.25	1.07	1.27	1.81	Bois d'oeuvre et matériaux de cons- truction	
.78	.95	.95	1.26	.98	. 92	1.13	Déchets et matières de rebut	
1.06	.95	1,09	1.08	.81	.89	1.08	Grossistes, n.c.a.(2)	

Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.
 Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1979 and 1980

		January 1980	February 1980	March 1980	April 1980	May 1980	June 1980	July 1980	August 1980
		Janvier 1980	Février 1980	Mars 1980	Avri1 1980	Mai 1980	Juin 1980	Juillet 1980	Août 1980
	Department								
40.									
		thousands	of dollars	- milliers	de dollars		,		
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	33,550	38,621	40,201	46,840	42,347	33,862	37,702	32,188
2	Women's and misses' coats and	28,948	37,879	37,415	32,916	29,487	28,312	50,724	55,35
3	suits Women's and misses' sportswear	77,142	87,703	95,718	110,520	110,144	87,334	98,038	97,07
4	Furs	19,248	16,179	14,509	17,163	17,612	15,617	17,403	18,988
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	53,501	56,521	54,594	66,862	62,608	51,640	70,401	55,510
6	Girls' and teenage girls' wear	30,494	37,028	37,306	41,543	41,664	31,312	48,668	41,52
7	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	31,661	33,978	36,636	45,044	44,402	34,553	36,101	35,33
9	Millinery	25,714	24,794 851	24,805 1,079	24,670 1,788	27,517 2,110	23,774 2,104	26,969 1,380	27,60 1,59
0	Women's and girls' hosiery	18,176	18,052	18,497	20,751	21,502	17,856	20,617	23,57
1	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	36,282	37,587	41,046	40,396	38,125	36,226	39,354	36,65
2	footwear	70,807	79,201	90,334	103,160	99,458	83,756	91,268	91,47
3	Men's clothing Men's furnishings	107,790	128,670	134,328	144,793	154,466	117,197	135,945	167,30
5	Boys' clothing and furnishings	38,079	109,662 43,907	114,664 39,761	137,509 45,319	139,691 43,018	110,996 37,546	55,955	42,26
6	Men's and boys' footwear	51,412	53,444	63,653	71,032	75,483	59,170	63,448	64,99
7	Food and kindred products	26,388	27,891	28,410	30,802	28,459	18,031	35,402	29,28
8	Toiletries, cosmetics and drugs	127,367	107,103	111,647	138,822	140,782	116,216	126,049	111,85
9	Photographic equipment and sup- plies	39,735	35,944	35,225	44,569	43,747	36,523	41,693	40,24
0	Piece goods	30,400	32,541	32,774	35,491	35,367	32,255	34,077	32,85
1	Linens and domestics	81,134	83,887	82,320	92,629	100,333	91,288	87,719	80,32
3	Smallwares and notions China and glassware	29,034 58,253	28,310 57,312	30,189 57,801	36,793 66,682	39,285	35,824 62,705	38,106 68,893	33,86
4	Floor coverings	51,164	46,596	47,404	51,263	52,241	50,899	52,180	50,43
)	Draperies, curtains and furniture coverings	61,485	61,394	60,511	66,830	69,655	61,507	65,736	60,95
6	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	35,547	35,981	39,264	41,776	46,631	43,670	45,986	46,64
7	Furniture	180,328	176,787	177,827	203,931	198,558	182,432	178,864	170,93
8	Major appliances	57,720	59,241	57,697	60,877	60,136	53,780	58,604	53,11
9	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	95,339 106,821	91,751 100,376	94,432 110,811	106,059 120,658	106,644 122,785	96,273 111,960	99,947 125,122	111,52
l	Hardware, paints, wallpaper, etc.	105,576	106,987	117,049	128,101	133,277	119,705	118,307	117,52
2	Plumbing, heating and building materials	27,009	26,571	28,960	32,213	30,928	28,056	28,707	27,72
3	Jewellery	91,218	96,547	101,630	116,905	118, 193	100,479	101,419	102,63
4	Toys and games Sporting goods and luggage	62,042 95,456	59,417 100,920	58,996 112,182	69,666 138,501	71,326 141,819	60,922 118,066	68,552 122,193	73,070 112,090
7	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	66,988 35,515	61,368 35,745	62,877 37,442	74,589 42,370	82,718 43,278	69,786 37,719	80,874 39,793	84,54 38,65
3	repairs and supplies Meals and lunches	1 572	1,690	1,451	1,564	1,880	1,751	2,114	1,68
9	Repairs and services All other departments	1,573 5,165 44,761	4,665 57,244	4,572 76,368	5,060 85,102	5,445	5,186 73,056	5,957 83,699	6,06
1	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	2,245,036	2,300,345	2,412,385	2,741,559	2,783,418	2,379,344	2,629,904	2,530,721

<sup>(1)</sup> At selling price.

TABLEAU 3. Crands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1979 et 1980

September 1980	October 1980	November 1980	December 1980	December 1979	Percentage Variation	procentuelle	
Septembre	Octobre 1980	Novembre 1980	Décembre 1980	Décembre 1979	December- November 1980	December 1980/1979	Rayon
					Décembre novembre 1980	Décembre 1980/1979	
thousands	of dollars	- milliers	de dollars				
33,316	44,864	46,973	36,364	32,423	- 22.6	+ 12.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles
57,906	68,003	54,019	37,606	29,978	- 30.4	+ 25.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles
83,550	109,777	115,734	83,848	69,929	- 27.6	+ 19.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles
21,352 57,082	25,673 69,394	23,948 67,665	21,424 55,990	19,713 53,833	- 10.5	+ 8.7 + 4.0	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants
39,226	46,438	46,764	29,640	28,220	- 36.6	+ 5.0	Vêtements de fillettes et d'adolescentes
37,732	54,232	54,610	32,273	31,073	- 40.9	+ 3.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames
21,157 1,175	28,758 1,883	33,492 2,468	30,173 2,318	26,151 1,780		+ 15.4 + 30.2	Sous-vêtements Chapeaux
18,335	22,479	22,857	21,348	16,973		+ 25.8	Bas pour dames et fillettes
36,537	54,886	56,826	36,790	34,443	- 35.3	+ 6.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes
78,492	98,797	89,638	82,822	74,071	- 7.6	+ 11.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants
145,585	188,252	189,779	149,839	127,123	- 21.0	+ 17.9	Vêtements pour hommes
118,636 42,827	164,921 57,686	150,049 53,416	102,186 39,268	92,193 33,722	- 31.9 - 26.5	+ 10.8 + 16.4	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons
55,045	76,655	71,717	59,981	53,364	- 16.4	+ 12.4	Chaussures pour hommes et garçons
25,988 106,750	27,394 158,847	36,546 178,922	39,608 122,702	21,148 103,351	+ 8.4	+ 87.3 + 18.7	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-
38,264	58,543	61,176	41,002	38,107	- 33.0	+ 7.6	caments Appareils et fournitures photographiques
31,788	37,758	36,049	33,701	31,698	- 6.5	+ 6.3	Tissus à la pièce
74,057	93, 205	104,368	98,200	83,050	- 5.9	+ 18.2	Literie et linge de maison
30,333	34,635	33,313	36,784	32,285	+ 10.4	+ 13.9	Menus articles
63,148	76,702	80,405	81,398	67,002	+ 1.2	+ 21.5	Porcelaine et verrerie
43,572 55,997	50,921 67,216	47,461 66,010	53,729 68,533	53,675 58,470	+ 13.2 + 3.8	+ 0.1 + 17.2	Revêtements de plancher
55,557	07,210	00,010	00,333	30,470	7 3.0	1 1/12	Tentures, rideaux et housses
41,228	54,734	51,144	38,154	33,124	- 25.4	+ 15.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison
148,917	177,707	181,093	206,568	192,482	+ 14.1	+ 7.3	Meubles
50,739	63,471	65,781	70,587	60,189	+ 7.3	+ 17.3	Gros appareils ménagers
92,890 109,247	122,420 135,296	128,668 144,112	119,634 108,538	103,207 97,340	- 7.0 - 24.7	+ 15.9 + 11.5	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils électriques
99,731	128,367	125,330	106,743	100,146	- 14.8	+ 6.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,
26,044	28,709	27,286	31,666	26,153	+ 16.1	+ 21.1	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-
91,724	123,963	136,839	102,073		- 25.4	+ 12.4	truction Bijouterie
95,067	137,892	109,103	44,607	38,888	- 59.1	+ 14.7	Jouets et jeux
116,838	157,905	143,058	106,675	98,663	- 25.4	+ 8.1	Articles de sport et valises
71,580	90,845	98,677	65,121		- 34.0	+ 11.9	Papeterie, livres et revues
40,716	51,468	48,217	42,179	34,795	- 12.5	+ 21.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures
1,651	1,987	1,880	2,523	868	+ 34.2	+ 190.7	Repas et casse-croûtes
5,935	6,626	6,142	4,882	4,903	- 20.5	- 0.4	Services et travaux de réparation
69,378	88,744	79,049	52,400	46,276	- 33.7	+ 13.2	Tous autres rayons
						1	

<sup>(1)</sup> Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979 and 1980

		1980									
	Department	January	February	March	April	May	June	July	Augus		
No		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août		
1	Women's and Misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	4.12	4.04	3.16	2.97	2.01	2.03	2.61	2.35		
2	Women's and misses' coats and suits	2.45	3.58	2.58	2.22	3.93	4.78	7.11	3.43		
3	Women's and misses' sportswear	3.47	3.62	3.12	3.04	2.52	2,47	2.81	2.43		
4	Furs	5.00	5.27	8.21	27.37	41.44	39.04	14.24	8.03		
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.87	4.36	3.60	3.63	3.50	3.22	4.06	2.87		
6	Girls' and teenage girls' wear	3.95	4.24	2.93	2.87	2.83	2.46	3.93	1.95		
7	Lingerie and women's sleepwear	3.92	3.95	3.46	3.86	2.92	2.73	2.65	3.18		
9	Intimate apparel	4.12	4.29	3.37	2.93	3.03	2.67	3.21	3.25		
10	Millinery Women's and girls' hosiery	2.69	2.90	1.41	1.69	2.20	2.72	1.56	1.77		
11				2.58	2.45	2.50	2.49	3.24	3.20		
12	Women's and girls' gloves, mitts and accessories Women's misses' and children's	4.94	5.31	4.43	3.63	3.03	3.42	4.12	3.52		
13	footwear	5.45	6.80	5.36	4.43	4.18	4.35	5.43	4.41		
14	Men's clothing Men's furnishings	4.66	6.46	4.83	4.81	5.12	3.57	5.60	6.10		
15	Boys' clothing and furnishings	5.95	7.10	5.14	5.51 3.90	5.03 3.92	3.22	4.78 5.72	4.57 2.26		
16	Men's and boys' footwear	6.37	6.68	6.07	4.93	5.32	4.31	5.62	5.09		
17	Food and kindred products	.68	.60	. 69	.67	.54	.44	.84	.57		
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.60	3.78	3.71	4.17	3.95	3.60	3.67	3.42		
19	Photographic equipment and sup- plies	4.71	5.03	4.08	4.79	4.17	3.08	3.44	3.29		
20	Piece goods	6.03	6.52	5.45	6.10	5.89	6.55	7.82	6.75		
21	Linens and domestics	3.62	6.15	5.00	5.38	5.03	4.64	3.43	3.77		
22	Smallwares and notions	3.43	4.20	4.21	5.08	6.17	5.94	5.46	4.85		
23		8.07	8.44	7.36	8.16	6.90	7.14	7.57	8.19		
24	Floor coverings	4.97	4.49	3.95	4.52	4.14	4.21	3.97	4.25		
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.05	6.48	4.86	4.75	4.97	4.38	4.44	4.80		
	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	5.56	6.28	5.78	6.19	6.97	6.65	5.86	6.32		
27	Furniture	4.22	5.49	4.53	5.56	4.35	4.33	3.52	4.02		
28	Major appliances	1.66	2.20	1.74	2.01	1.66	1.47	1.33	1.32		
30	Television, radio and music Housewares and small electrical	3.67 5.15	4.38	3.76	4.93	4.85	4.46	3.95	3.49		
,,,	appliances	3.13	4.82	5.03	4.94	4.04	4.17	4.22	4.08		
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.03	6.25	6.11	5.12	4.30	4.25	4.64	5.12		
32	Plumbing, heating and building materials	5.05	4.88	4.36	3.87	3.09	3.04	3.29	3.31		
33	Jewellery	9.02	8.70	7.22	8.22	6.37	5.81	6.62	6.44		
34	Toys and games	10.16	8.56	6.82	6.12	6.30	5.98	5.66	6.66		
35	Sporting goods and luggage	5.21	6.76	6.26	5.34	4.57	3.93	4.17	4.89		
16	Stationery, books and magazines	4.08	4.03	3.94	4.62	4.45	3.85	4.49	3.56		
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.86	3.34	2.81	2.58	2.66	2.36	2.54	2.60		
8	Meals and lunches	.10	.11	.09	.09	.11	.10	.12	.09		
19	Repairs and services	1.03	1.02	.92	.96	.92	.91	1.13	1.14		
0	All other departments	2.52	3.29	3.70	3.11	2.43	2.59	3.30	3.24		
1	TOTAL, ALL DEPARTMENTS	3.92	4.32	3.84	3.97	3.57	3.34	3.62	3.36		

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1978-1980

1980				1979				
September Septembre	Octobre		December Décembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Rayon	
								+
2.13	2.96	2.79	1.62	3.34	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
3.28	2.94	2.32	1.64	2.78	2.21	1.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
1.62	2.54	2.50	1.36	2.89	2.53	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
8.12	8.00	4.42	3.28	9.01	6.59	3.37	Fourrures	
2.49	3.06	2.81	1.76	3.53	3.16	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
2.14	2.92	2.43	1.20	3.33	2.72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
2.59	3.61	2.44	.81	3.91	2.85	.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
2.39	3.75	3.88	2.50	4.22	3.87	2.46	Sous-vêtements	
. 91	.81	.78	.64	1.23	.90	.49	Chapeaux	
1.85	2.24	2.28	1.51	2.68	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	
2.56	3.75	2.72	1.10	4.41	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	
2.91	3.69	3.35	2.89	4.02	3.38	2.72	Chaussures pour dames, jeunes filles et en-	
88.	4.96	3.81	2.30	4.92	3.68	2.04	Vêtements pour hommes	
.69	4.91	2.81	1.09	5.44	3.15	1.07	Articles d'habillement pour hommes	
.09	4.38	3.39	1.51	4.92	3.72	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
3.29	4.77	4.12	2.59	5.89	4.40	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	
.61	.55	.66	.56	.81	.63	.36	Produits alimentaires et connexes	
	4.17	3.97	1.38	4.45	3.84	1.36	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	
3.32	5.10	4.20	1.36	5.94	4.28	1.35	Appareils et fournitures photographiques	ľ
. 85	5.63	5.47	6.57	5.56	4.88	5.98	Tissus à la pièce	i
2.93	3.89	4.06	2.63	4.42	4.05	2.47	Literie et linge de maison	ı
. 11	3.49	3.28	2.97	3.75	3.48	2.85	Menus articles	ı
. 89	7.59	4.83	2.71	8.03	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	ı
3.29 3.90	3.37	3.03	3.75 4.13	3.41	3.14	4.38	Revêtements de plancher	
. 90	4.54	4.52	4.13	4.34	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	
.87	6.35	4.11	1.89	6.30	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	
3.21	4.07	3.85	4.54	4.35	4.14	4.96	Meubles	
. 14	1.53	1.64	1.58	1.59	1.73	1.54	Gros appareils ménagers	
2.78	3.60	3.10	1.81	3.81	3.19	1.79	Téléviseurs, radios et musique	ı
0.00	4.59	3.04	1.53	4.96	3.61	1.56	Articles de ménage et petits appareils électriques	
.94	4.74	4.77	2.86	4.36	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	
2.92	3.06	3.18	3.46	3.29	3.40	3.91	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	
. 47	7.00	4.57	1.57	7.33	4.70	1.51	Bijouterie	
.66	6.87	2.46	.60	6.79	2.19	.59	Jouets et jeux	1
.12	7.16	4.87	1.97	7.60	4.98	2.17	Articles de sport et valises	
.83	4.35	3.36	1.19	4.88	3.31	1.18	Papeterie, livres et revues	
.69	2.67	2.25	1.76	2.35	2.11	1.70	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	
.09	.10	.09	.09	.05	.04	.03	Repas et casse-croûtes	
.02	.98	.75	.61	1.12	.80	.73	Services et travaux de réparation	
3.24	3.72	3.05	1.24	4.11	3.55	1.23	Tous autres rayons	
	3.66	3.05						

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

		January 1980 Janvier	February 1980 Février	March 1980 Mars	April 1980 Avril	May 1980	June 1980 Juin	July 1980 Juillet	August 1980 Août
	Kind of business group(2)	Janvier 1980	1980	1980	1980	Mai 1980	1980	Juillet 1980	1980
io.									
		thousands	of dollars	- milliers	de dollars				
1	Combination stores (groceries and meat)	633,110	647,672	665,807	647,164	650,400	656,904	659,532	671,40
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	37,716	38,885	39,041	39,236	45,004	48,154	56,196	53,27
3	All other food stores	11,365	10,854	13,426	8,969	8,951	8,128	7,835	9,61
4	General merchandise stores	298,394	278,103	301,464	307,493	304,726	295,279	290,555	290,84
5	General stores	108,772	103,877	106,058	110,088	104,033	114,124	119,145	125,93
6	Variety stores	207,669	246,711	255,839	260,700	258,354	253,962	260,565	269,68
7	Motor vehicle dealers	51,570	51,415	51,878	54,213	53,725	52,113	52,269	46,6
8	Used car dealers	_	-	_	-	-	_	_	
9	Service stations	11,838	11,684	12,303	12,549	12,562	12,436	12,784	12,5
0	Garages	_	-	-	-	_	_	_	
1	Automotive parts and accessories stores	37,180	37,886	39,553	37,615	38,292	36,569	35,655	31,7
2	Men's clothing stores	77,458	88,457	95,180	97,179	87,170	74,879	81,319	82,9
3	Women's clothing stores	77,287	96,454	90,570	91,566	88,453	87,922	98,209	129,7
4	Family clothing stores	132,183	117,246	130,847	131,632	126,893	117,757	127,884	138,6
5	Specialty shoe stores	9,735	9,540	10,084	10,538	9,105	8,449	8,348	8,7
6	Family shoe stores	133,252	119,127	114,124	112,298	105,111	101,537	110,980	114,1
7	Hardware stores	×	x	х	x	x	×	×	
8	Household furniture stores	39,948	43,823	45,883	45,745	44,418	41,842	39,750	38,1
9	Household appliance stores	×	x	x	х	×	х	x	
0	Furniture, television, radio and appliance stores	21,221	21,306	22,030	22,757	23,189	22,911	20,964	21,0
1	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	95,020	93,500	97,708	99,858	101,056	98,732	101,595	103,2
2	Book and stationery stores	42,421	42,845	43,531	43,966	45,329	44,876	45,774	45,6
3	Florists	1,409	1,649	1,784	1,773	1,702	1,539	1,465	1,4
4	Jewellery stores	110,341	110,231	114,530	117,164	118,101	123,297	128,229	110,5
5	Sporting goods and accessories stores	36,299	33,903	35,157	44,438	44,171	х	х	
6	Personal accessories stores	61,305	60,140	62,485	63,297	68,614	64,017	62,929	65,1
7	Alcoholic beverage stores	347,189	330,515	335,916	315,948	328,405	347,070	341,201	336,0
8	All other stores	247,492	258,629	253,198	251,426	246,649	246,649	252,322	259,6
9	TOTAL, ALL CHAIN STORES	2,872,413	2,896,878	2,984,782	2,976,552	2,964,870	2,940,682	3,009,652	3,061,

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in <u>Retail Chain Stores</u>, <u>1977</u>, <u>Catalogue 63-210</u>. (2) See end of publications "Retail Trade — Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales — Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1979 et 1980

September 1980 Septembre	October 1980 Octobre	November 1980 Novembre	December 1980 Décembre	December 1979 Décembre	Percentage Variation	change procentuelle		
1980	1980	1980	1980	1979	December- November 1980	December 1980/1979	Genre de commerce(2)	
					Décembre- novembre 1980	Décembre 1980/1979		
thousands	of dollars	- milliers	de dollars	<u> </u>				N
677,447	720,804	769,098	763,714	677,848	- 0.7	+ 12.7	Épiceries-boucheries	
53,860	45,619	46,030	51,323	43,104	+ 11.5	+ 19.1	Épiceries, confiseries et articles divers	
10,172	12,003	13,383	11,014	9,615	- 17.7	+ 14.6	Tous les autres magasins d'aliments	
301,898	322,427	310,497	308,324	305,419	- 0.7	+ 1.0	Magasins de marchandises diverses	
123,669	122,680	124,029	108,773	99,974	- 12.3	+ 8.8	Magasins généraux	
274,000	274,822	281,418	242,301	228,963	- 13.9	+ 5.8	Bazars	
41,308	41,019	40,855	40,446	46,418	- 1.0	- 12.9	Concessionnaires d'automobiles	
-	-	-	-	_	-	_	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
13,788	14,905	15,218	14,396	11,285	- 5.4	+ 27.6	Stations-service	
	-	_		-	-	_	Garages	1
31,638	28,316	27,863	27,306	37,861	- 2.0	- 27.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	1
93,313	99,005	97,025	79,269	72,121	- 18.3	+ 9.9	Magasins de vêtements pour hommes	1
104,566	107,598	107,706	84,226	86,354	- 21.8	- 2.5	Magasins de vêtements pour dames	1
147,498	155,020	150,989	120,187	133,115	- 20.4	- 9.7	Magasins de vêtements pour la famille	1
9,133	9,179	8,885	8,139	9,954	- 8.4	- 18.2	Magasins de chaussures spécialisées	1
115,683	111,287	103,274	90,468	130,002	- 12.4	- 30.4	Magasins de chaussures pour la famille	1
х	x	x	×	×	x	х	Quincailleries	1
38,806	40,475	40,799	41,289	38,709	+ 1.2	+ 6.7	Magasins de meubles	1
х	x	x	x	×	×	х	Magasins d'appareils ménagers	1
21,679	22,329	22,530	22,981	21,136	+ 2.0	+ 8.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	2
108,692	119,779	131,996	119,456	104,533	- 9.5	+ 14.3	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	2
47,007	49,686	55,052	58,410	43,823	+ 6.1	+ 33.3	Librairies et papeteries	2
1,616	1,572	1,541	1,523	1,557	- 1.2	- 2.2	Fleuristes	2
116,060	125,925	137,510	121,421	111,007	- 11.7	+ 9.4	Bijouteries	2
х	х	х	х	37,733	х	х	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	2
65,976	73,497	78,789	66,655	56,502	- 15.4	+ 18.0	Magasins d'accessoires personnels	2
352,145	422,294	495,994	389,808	368,665	- 24.6	+ 5.7	Magasins de boissons alcooliques	2
275,217	294,757	325,412	245,035	255,146	- 24.7	- 4.9	Tous les autres magasins	2
,119,723	3,308,927	3,497,465	3,102,733	2,974,565	- 11.3	+ 4.3	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	2

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des <u>Magasins de détail à succursales</u>, 1977, nº 63-210 au catalogue. (2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979 and 1980

		1980									
No.		January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May	June Juin	July Juille			
1	Combination stores (groceries and meat)	.73	.75	.74	.75	.64	.73	.75			
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.85	.70	.59	.63	.62	.65	.76			
3	All other food stores	1.70	1.19	1.43	.78	.61	1.00	.98			
4	General merchandise stores	3.19	2.58	2.79	2.63	2.50	2.97	2.76			
5	General stores	3.54	2.97	2.55	2.80	2.34	2.48	2.97			
6	Variety stores	4.88	5.77	5.03	4.62	4.05	4.08	4.42			
7	Motor vehicle dealers	3.96	3.67	3.28	3.03	2.79	2.94	3.03			
8	Used car dealers	-	_	_	_	_	_	_			
9	Service stations	.18	.16	.14	.15	.14	.14	.14			
10	Garages	_	_	_	_		_	_			
11	Automotive parts and accessories stores	3.58	3.89	3.71	2.49	2.54	2.66	2.77			
12	Men's clothing stores	3.58	4.80	3.90	4.10	3.32	2.63	3.78			
13	Women's clothing stores	1.36	2.08	1.63	1.46	1.26	1.22	1.56			
14	Family clothing stores	3.61	3.90	3.28	2.95	2.53	2.28	3.05			
15	Specialty shoe stores	2.23	2.96	2.95	3.35	2.23	2.24	2.07			
16	Family shoe stores	4.20	4.60	3.56	2.60	2.14	2.38	2.99			
17	Hardware stores	х	x	x	x	x	×	x			
18	Household furniture stores	3.01	3.57	2.88	3.39	2.87	2.67	2.60			
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	×	×			
20	Furniture, television, radio and appliance stores	2.65	2.35	2.05	2.56	2.03	1.66	1.82			
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.27	1.98	1.91	2.20	2.01	2.03	2.10			
22	Book and stationery stores	3.33	2.99	2.82	3.28	3.05	3.06	3.15			
23	Florists	2.15	1.94	2.06	1.79	1.20	1.38	1.97			
24	Jewellery stores	5.38	5.32	5.86	5.77	4.57	5.35	6.03			
25	Sporting goods and accessories stores	4.17	4.49	4.92	6.54	5.03	х	х			
26	Personal accessories stores	3.26	3.14	2.90	3.07	2.86	2.41	2.33			
27	Alcoholic beverage stores	1.82	1.64	1.37	1.21	1.24	1.02	1.06			
28	All other stores	3.33	2.69	2.24	3.25	2.26	2.16	2.34			
29	TOTAL, ALL CHAIN STORES	1.67	1.63	1.50	1.54	1.34	1.39	1.47			

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1978-1980

				1979					August September October November December			
	Genre de commerce	December Décembre	Novembre Novembre	October Octobre		November Novembre	Octobre	September Septembre	August			
	6-1	(0)	7,	7.0	70	7.0	71	7.6	70			
	Épiceries-boucheries Épiceries, confiseries et articles	.69	.74	.79	.73	.79	.60	.76	.70			
	divers	•/1	./3	./1	.02	.37	.00	./1	.00			
	Tous les autres magasins d'ali- ments	.54	1.51	1.13	.64	1.68	1.51	1.33	1.12			
	Magasins de marchandises diverses	2.07	1.93	2.72	1.95	1.65	2.03	2.27	2.41			
	Magasins généraux	1.89	2.88	2.95	1.73	2.68	2.56	2.74	2.92			
	Bazars	1.88	3.80	4.58	1.90	3.72	4.16	4.15	4.26			
	Concessionnaires d'automobiles	3.75	2.15	1.92	3.44	3.25	2.48	2.73	2.92			
	Vendeurs d'automobiles d'occasion	-	-	-	-		-	-	-			
	Stations-service	.12	.12	.14	.12	.15	.15	.15	.13			
	Garages	-	-	-	-	-	-	_	-			
	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	3.10	1.79	2.05	2.02	1.87	1.78	2.63	2.56			
	Magasins de vêtements pour hommes	1.41	2.90	3.38	1.53	2.79	3.28	3.16	3.33			
	Magasins de vêtements pour dames	.82	1.70	2.04	.69	1.23	1.39	1.37	1.84			
	Magasins de vêtements pour la famille	1.49	3.25	3.74	1.18	2.44	2.69	2.48	2.76			
	Magasins de chaussures spéciali- sées	1.91	2.42	2.66	1.60	1.91	1.78	1.98	2.16			
	Magasins de chaussures pour la famille	2.17	3.17	3.43	1.30	1.67	2.09	2.42	2.74			
	Quincailleries	x	х	x	x	x	×	x	x			
	Magasins de meubles	2.47	2.41	2.82	2.25	2,30	2.51	2.41	2.26			
	Magasins d'appareils ménagers	x	х	x	x	×	x	х	х			
	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	2.13	2.03	2.25	1.62	1.87	1.67	1.60	1.47			
	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	1.58	2.30	2.24	1.42	2.39	2.41	2.21	2.05			
	Librairies et papeteries	1.32	3.26	3.42	1.74	2.69	3.04	2.63	2.70			
	Fleuristes	1.31	2.00	2.06	1.13	1.66	2.16	2.16	2.23			
	Bijouteries	1.43	4.24	5.40	1.37	3.45	4.98	3.94	3.98			
	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	x	×	x	x	x	×	х	х			
3	Magasins d'accessoires personnels	1.29	2.42	2.41	1.27	2.44	2.62	2.35	1.92			
	Magasins de boissons alcooliques	.73	1.63	1.73	.71	1.42	1.35	1.26	.97			
	Tous les autres magasins	1.38	2.14	3.16	1.12	2.07	2.45	2.43	2.27			
	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	1.05	1.56	1.72	1.01	1.42	1.42	1.47	1.36			

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1977-1980

		Percentage distribu-	1977				1978				
No.	Kind of business	Distri- bution proportion- nelle(1)	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	Décembre	
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 3.8	+ 2.8	- 1.5	+ 1.0	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	
2	All other food stores	0.8	+ 11.6	- 3.8	- 4.6	+ 16.6	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	
3	General merchandise stores	1.7	+ 11.8	- 0.6	+ 15.7	- 16.0	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	
4	General stores	3.6	+ 15.9	+ 2.3	- 2.5	+ 2.4	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	
5	Variety stores	0.9	+ 5.4	- 4.3	+ 2.3	- 14.8	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 9.0	+ 12.8	- 10.4	+ 9.5	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	
7	Service stations and garages	5.0	+ 5.3	+ 5.7	+ 2.2	- 4.3	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	
8	Men's clothing stores	3.8	+ 3.6	- 6.7	+ 11.0	- 11.7	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	
9	Women's clothing stores	2.7	+ 11.6	- 12.7	+ 34.5	- 12.2	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	
0	Family clothing stores	3.3	+ 7.0	- 3.5	+ 12.1	- 11.4	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	
1	Shoe stores	2.0	+ 13.8	- 8.1	+ 15.1	- 10.7	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	
2	Hardware stores	3.7	+ 10.4	+ 3.3	- 2.6	- 3.2	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	
3	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 3.8	+ 1.0	- 3.0	+ 4.5	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3	
4	Drug stores	5.2	- 0.5	+ 3.1	+ 2.1	- 0.8	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	
5	Jewellery stores	2.4	- 8.0	+ 0.9	+ 9.9	- 12.7	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	
6	All other stores	23.0	+ 10 6		0.0	1.					
	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	100.0	+ 10.6   + 9.0	+ 9.6	- 0.9 - 7.8	- 1.6 + 6.7	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8 + 14.6	

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1977-1980

1979				1980					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	
+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3	+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	Épiceries et épiceries-boucheries	
+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5	+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4	Tous les autres magasins d'alimentation	
+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2	- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	Magasins de marchandises diverses	
► 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1	+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	Magasins généraux	
- 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2	+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	Bazars	
11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7	+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3	Concessionnaires d'automobiles	
3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8	+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1	Stations-service et garages	
12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3	+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9	Magasins de vêtements pour hommes	
15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2	+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5	Magasins de vêtements pour dames	
6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8	+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	Magasins de vêtements pour la famille	
13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8	+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8,9	Magasins de chaussures	
10.4		- 2.7	- 4.0	+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	Quincailleries	
3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8	+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	
1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0	+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4	Pharmacies	
2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5	- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	Bijouteries	
2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6	+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7	Tous les autres magasins	
9.8	+ 8.8	7.4	+ 22.8	+ 4.0	- 0.5	17.4	+ 7.7	TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	

<sup>(1)</sup> Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1977-1980

		1977			1978	1978				
	Kind of business	March	June	September	December	March	June	September	Decembe	
No.		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre	
1	Grocery and combination stores	.67	.60	.61	.59	.67	.63	.63	.55	
2	All other food stores	.39	. 32	.32	.33	.33	.28	.32	.32	
3	General merchandise stores	4.22	3.12	3.40	1.79	3.89	3.06	2.98	1.78	
4	General Stores	2.21	1.63	1.58	1.35	1.68	1.27	1.33	1.19	
5	Variety stores	2.07	2.22	1.74	.98	1.77	2.51	3.00	1.22	
6	Motor vehicle dealers	1.67	1.67	1.96	2.22	1.85	1.48	1.45	2.11	
7	Service stations and garages	.53	.48	.48	. 44	.52	. 39	.41	.43	
8	Men's clothing stores	4.82	3.21	3.90	1.82	4.41	3.20	3.15	1.79	
9	Women's clothing stores	1.64	1.74	1.78	1.12	2.09	1.72	1.49	1.38	
10	Family clothing stores	4.12	3.36	3.83	2.05	4.11	3.13	3.39	2.00	
11	Shoe stores	4.31	3.62	2.81	2.37	3.78	3.42	2.56	2.41	
12	Hardware stores	3.52	2.09	2.24	2.03	3.49	2.02	2.12	1.99	
13	Furniture, television, radio and appliance stores	3.41	2.93	2.48	2.58	3.50	3.09	2.22	2.79	
.4	Drug stores	1.81	1.92	1.88	1.37	1.86	1.68	1.83	1.44	
.5	Jewellery stores	4.36	3.61	3.80	1.29	5.37	3.99	3.16	1.63	
6	All other stores	2.93	1.97	2.33	1.95	2.38	1.71	1.89	1.59	
7	TOTAL, ALL INDEPENDENT STORES	1.74	1.65	1.88	1.94	1.84	1.46	1.45	1.85	

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commercs, par trimestre, Canada, 1977-1980

					1980				1979
	Genre de commerce	December	September	June	March	December	September	June	March
		Décembre	Septembre	Juin	Mars	Décembre	Septembre	Juin	Mars
	Épiceries et épiceries- boucheries	.56	.58	.57	.68	.55	.63	.61	.66
	Tous les autres magasins d'alimentation	.32	.30	.37	.42	.34	.32	.30	.43
i-	Magasins de marchandises di- verses	1.94	3.33	3.53	3.70	1.96	3.74	3.46	3.04
	Magasins généraux	1.34	1.51	1.51	1.79	1.53	1.46	1.30	1.48
	Bazars	1.68	2.64	2.33	2.88	1.13	2.24	1.79	2.25
	Concessionnaires d'auto- mobiles	2.01	1.60	1.94	2.14	2.58	1.84	1.55	1.60
3	Stations-service et garages	.32	.33	. 42	. 42	.40	.40	.39	.48
	Magasins de vêtements pour hommes	1.90	4.51	3.62	4.50	1.92	4.04	3.16	4.66
	Magasins de vêtements pour dames	1.30	1.72	1.48	2.15	1.17	1.86	1.68	1.96
	Magasins de vêtements pour la famille	1.98	3.63	3.66	4.64	2.09	3.93	3.50	4.91
	Magasins de chaussures	2.18	3.14	2.60	3.05	2.23	2.39	2.73	4.19
	Quincailleries	1.96	2.54	2.34	3.55	1.81	2.37	2.01	3.36
i-	Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	2.73	2.71	3.04	3.42	2.80	2.74	3.46	2.88
	Pharmacies	1.52	1.85	1.91	1.95	1.45	1.84	1.81	2.01
	Bijouteries	1.56	5.50	4.66	5.94	1.81	5.24	4.72	5.31
	Tous les autres magasins	1.87	2.00	1.88	2.31	1.96	2.21	1.62	2.02
	TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	1.80	1.59	1.85	2.05	2.23	1.77	1.52	1.60

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.



#### RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSI-NESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

<u>Used car dealers</u>. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

### COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

<u>Magasins de vêtements pour hommes</u>. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and comestics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

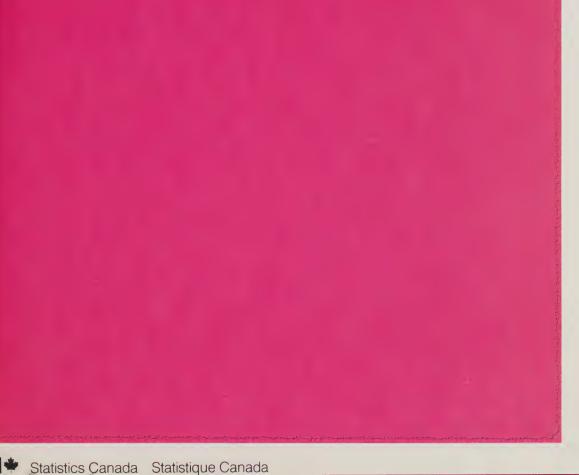
# LIBRARY JUN 1 1 1981

## Merchandising inventories

January 1981

## **Stocks** commerciaux

Janvier 1981





#### Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KlA OT6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KlA OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division, Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, KIA 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's	(Nfld.)	(726-0713)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(359-5405)
Edmonton		(420-3027)
Vancouver		(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

#### Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KlA OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KlA OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services, Section du commerce de détail.

Statistique Canada, Ottawa, KIA 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(726 - 0713)
Halifax		(426 - 5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa ·		(992 - 4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(359-5405)
Edmonton		(420 - 3027)
Vancouver		(666 - 3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de 1'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada Merchandising and Services Division Retail Trade Section Statistique Canada

Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

## Merchandising inventories

January 1981

## Stocks commerciaux

Janvier 1981

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply and Services Canada 1981

May 1981 5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 9, No. 1

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1981

Mai 1981 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 9, nº 1

ISSN 0380-7177

Ottawa

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ••• figures not appropriate or not applicable•
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### TABLE OF CONTENTS

Retail Trade - Composition of Kind of

Business Groups

#### Page Page Introduction Introduction Table Tableau 1. Wholesale Trade - Estimated Monthly 1. Commerce de gros - Estimation du stock Inventories of Wholesale Merchants, mensuel de marchands de gros, Canada Canada, 1980 and 1981 6 1980 et 1981 6 2. Wholesale Trade - Monthly Stock-Commerce de gros - Rapports stocks/ sales Ratios of Wholesaler Merchants, ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979-1981 8 Canada, 1979-1981 8 3. Department Stores - Estimated 3. Grand magasins - Estimations mensuelles Monthly Stocks, by Department des stocks, par rayon, Canada, 1980 et Canada, 1980 and 1981 10 1981 10 4. Grand magasins - Rapports mensuels 4. Department Stores - Monthly Stocksales Ratios, by Department, stocks/ventes par rayon, Canada, Canada, 1979-1981 12 1979-1981 12 5. Retail Chain Stores - Estimated 5. Magasins de détail à succursales - Esti-Monthly Stocks of Selected Kinds of mations mensuelles des stocks de certains Business, Canada, 1980 and 1981 14 genres de commerce, Canada, 1980 et 1981 14 6. Magasins de détail à succursales - Rap-6. Retail Chain Stores - Monthly Stocksales Ratios for Selected Kinds of ports mensuels stocks/ventes de certains Business, Canada, 1979-1981 genres de commerce, Canada, 1979-1981 16 16 7. Independent Retail Stores - Quarter-7. Détaillants indépendants - Variations to-quarter Percentage Change in procentuelles par rapport au trimestre Estimated Levels of Stocks for Seprécédent de l'estimation de niveau des lected Kinds of Business, Canada, stocks pour certains genres de commerce, 1978-1981 18 Canada, 1978-1981 18 8. Independent Retail Stores - Month-8. Détaillants indépendants - Rapports end Stock-sales Ratios for Selected stocks/ventes à la fin du mois, pour cer-Kinds of Business, by Quarter, tains genres de commerce, par trimestre, 20 Canada, 1978-1981 Canada, 1978-1981

23

TABLE DES MATIÈRES

Commerce de détail - Composition par genre

23

de commerce



#### INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this plublication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

#### INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - Commerce de gros (nº 63-008 au catalogue), Commerce de détail (nº 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1980 and 1981

		1981	1980						
	SIC groups	January	January	February	March	April	May	June	July
Ma		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avri1	Mai	Juin	Juillet
No		millions o	f dollars -	millions de	dollars				
1	TOTAL ALL TRADES(1)	13,530.3	12,010.9	12,625.8	12,805.6	13,635.2	14,097.2	14,118.1	13,852.0
2	Farm products (excluding grain)	29.7	18.8	19.7	20.5	17.3	14.7	26.1	24.8
3	Paper and paper products	212.7	162.6	179.0	185.1	200.9	203.4	205.9	202.5
4	Food	1,061.3	915.6	897.5	899.3	853.9	888.9	874.0	910.2
5	Tobacco products	116.4	106.9	96.4	96.7	98.8	109.2	94.2	97.6
6	Drugs and toilet preparations	136.6	126.5	124.5	122.8	125.1	127.5	130.4	130.8
7	Apparel and dry goods	502.6	509.0	511.3	497.3	492.1	504.9	552.1	536.7
8	Household furniture and house furnishings	109.1	87.4	101.3	90.2	87.3	88.5	89.7	87.9
9	Floor coverings	143.5	150.8	159.1	160.1	150.4	152.3	149.9	147.8
10	Motor vehicles	514.3	455.8	455.1	526.2	512.7	503.5	507.7	499.7
11	Automotive parts, accesso- ries and supplies	684.1	914.3	997.0	965.9	933.8	940.2	907.7	926.2
12	Electrical machinery, equipment and supplies	655.7	585.4	592.2	610.0	648.4	680.0	695.7	676.2
13	Farm machinery and equip- ment	1,501.1	1,044.1	1,027.2	1,130.1	1,444.9	1,494.2	1,550.4	1,620.8
14	Machinery and equipment, n.e.s.	4,193.0	3,908.0	4,059.5	4,183.6	4,379.1	4,481.4	4,453.4	4,167.1
15	Hardware	332.9	289.0	360.7	374.2	383.5	314.0	349.2	346.4
16	Plumbing and heating equipment, etc.	352.6	380.6	362.5	421.3	441.9	408.4	421.9	407.1
17	Metals and metal products	431.5	513.6	504.2	502.4	521.7	512.1	501.0	479.9
18	Lumber and building materi- als	1,344.0	889.0	939.3	1,082.2	1,228.6	1,535.9	1,498.0	1,461.0
19	Scrap and waste materials	65.2	75.8	104.9	50.1	49.1	61.0	59.8	65.8
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	1,143.8	877.7	1,134.3	887.4	1,065.8	1,077.1	1,051.1	1,063.7

<sup>(1)</sup> Excluding grain and petroleum product dealers.
(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.
Note: Components may not add to totals due to rounding. Data revised to 1977 benchmark in wholesale merchants Catalogue 63-601

TABLEAU 1. Commerce de gros - Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada, 1980 et 1981

1980					Percentage ch	nange		
					Variation pro	centuelle		
August	September	October	November	December	January 81 December 80	January 1981/1980	Groupes de la CAÉ	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier 81 Décembre 80	Janvier 1981/1980		
millions o	f dollars - m	illions de d	lollars			******		Ио
13,557.4	13,421.8	13,422.7	12,720.5	13,091.8	+ 3.3	+ 12.7	TOTAL, TOUS COMMERCES(1)	1
27.7	23.8	25.4	21.2	. 27.0	+ 10.0	+ 58.0	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
196.7	193.9	187.7	220.3	224.9	- 5.4	+ 30.8	Papier et articles en papier	3
901.7	944.1	1,009.4	1,034.6	946.3	+ 12.2	+ 15.9	Produits alimentaires	4
101.6	101.0	115.1	112.3	122.6	- 5.1	+ 8.9	Produits du tabac	5
134.2	136.3	146.2	147.8	151.2	- 9.7	+ 8.0	Produits pharmaceutiques et arti- cles de toilette	6
435.1	407.6	378.6	380.0	346.8	+ 44.9	- 1.3	Vêtements et articles de mercerie	7
91.8	95.3	98.4	96.4	103.9	+ 5.0	+ 24.8	Meubles de maison et ameublement	8
142.9	143.5	143.7	143.5	144.4	- 0.6	4.8	Revêtement du sol	9
446.1	461.4	446.6	442.3	487.1	+ 5.6	+ 12.8	Véhicules à moteur	10
1,046.9	896.0	905.5	826.5	916.2	- 25.3	- 25.2	Pièces, accessoires et fourni- tures automobiles	11
663.9	647.4	637.1	646.3	635.6	+ 3.2	+ 12.0	Machines, appareils et fourni- tures électriques	12
1,395.5	1,568.0	1,785.3	1,192.3	1,230.6	+ 22.0	+ 43.8	Machines et matériel agricoles	13
4,181.3	4,207.4	4,085.3	3,995.3	4,230.8	- 0.9	+ 7.3	Machines et équipements, n.c.a.	14
343.0	340.6	337.5	329.2	321.9	+ 3.4	+ 15.2	Quincaillerie	15
405.6	391.8	358.9	364.7	347.4	+ 1.5	- 7.4	Plomberie et appareils de chauf- fage, etc.	16
474.6	446.8	423.6	409.2	411.6	+ 4.8	- 16.0	Métaux et produits métalliques	17
1,414.4	1,325.3	1,269.0	1,250.0	1,350.4	- 0.5	+ 51.2	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
65.7	66.7	79.1	73.8	79.9	- 8.4	- 14.0	Déchets et matières de rebut	19
1,088.8	1,024.9	990.6	1,034.8	1,013.4	+ 12.9	+ 30.3	Grossistes, n.c.a.(2)	20

<sup>(1)</sup> Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.
(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.
Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours. Ces données ont été ajustées à la base des grossistes, 1977, nº 63-601 au catalogue.

TABLE 2. Wholesale Trade - Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979-1981

		1981	1980						
No.	SIC groups	January Janvier	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin	July Juillet
1	TOTAL ALL TRADES(1)	2.20	. 2.13	2.12	1.99	2.06	2.04	2.08	2.08
2	Farm products (excluding grain)	.74	.40	•47	<b>.</b> 49	•32	•41	.65	.68
3	Paper and paper products	1.39	1.12	1.21	1.20	1.37	1.35	1.27	1.32
4	Food	•77	.74	.74	.69	.67	•62	•64	.62
5	Tobacco products	•92	1.00	•92	.89	.80	.87	.77	.76
6	Drugs and toilet preparations	1.34	1.42	1.49	1.38	1.39	1.41	1.41	1.30
7	Apparel and dry goods	2.77	3.09	2.94	3.24	3.59	3.79	3.54	3.15
8	Household furniture and house furnishings	2.63	2.19	2.30	1.67	1.74	1.72	1.63	1.85
9	Floor coverings	2.75	2.95	2.58	2.55	2.42	2.18	2.33	2.48
10	Motor vehicles	1.93	2.34	2.03	2.19	1.96	2.04	2.29	2.12
11	Automotive parts, accessories and supplies	2.22	3.53	3.34	3.24	2.81	2.81	2.76	3.05
12	Electrical machinery, equipment and supplies	1.77	1.91	1.82	1.71	2.00	2.05	2.05	1.83
13	Farm machinery and equipment	5.52	4.03	3.62	3.51	2.84	3.13	4.08	3.67
14	Machinery and equipment, n.e.s.	4.71	4.61	4.26	3.65	3.96	4.01	3.89	4.23
15	Hardware	2.50	2.41	2.92	2.97	2.56	1.97	2.43	2.44
16	Plumbing and heating equipment, etc.	2.35	2.88	2.76	2.76	2.95	2.53	2.43	2.43
17	Metals and metal products	2.37	2.37	2.48	2.22	2.55	2.59	2.53	2.73
18	Lumber and building materials	2.51	1.70	1.57	1.70	1.86	2.06	1.89	1.90
19	Scrap and waste materials	1.02	.81	1.18	.49	•57	.70	84	1.22
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	1.25	1.10	1.33	1.04	1.20	1.14	1.14	1.23

Excluding grain and petroleum product dealers.
 Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

TABLEAU 2. Commerce de gros - Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979-1981

1980					1979			
August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	November Novembre	December Décembre	Croupes de la CAÉ	N
2.04	1.85	1.74	1.89	1.98	1.76	1.98	TOTAL, TOUS COMMERCES(1)	1
.87	•59	.44	•36	.86	•24	.47	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
1.27	1.13	1.05	1.34	1.36	1.20	1.39	Papier et articles en papier	3
•64	.62	•66	•74	•65	.74	•73	Produits alimentaires	۷
.75	.78	•77	.81	.87	.86	.84	Produits du tabac	5
1.36	1.23	1.20	1.42	1.40	1.37	1.57	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	6
2.38	2.34	2.32	2.87	3.07	3.21	3.86	Vêtements et articles de mercerie	7
1.98	1.53	1.40	1.45	1.96	1.66	2.22	Meubles de maison et ameublement	8
2.53	2.24	2.10	2.06	2.13	2.24	2.79	Revêtement du sol	9
2.05	1.98	1.53	1.61	2.02	2.23	2.46	Véhicules à moteur	10
3.12	2.60	2.63	2.47	3.45	2.59	3.82	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
1.84	1.52	1.42	1.58	1.48	1.75	1.81	Machines, appareils et fournitures électriques	12
2.56	2.65	2.41	4.04	3.83	3.13	2.59	Machines et matériel agricoles	13
4.50	4.22	4.00	4.11	3.58	3.62	3.38	Machines et équipements, n.c.a.	14
2.52	2.21	2.01	2.18	2.66	1.81	2.46	Quincaillerie	15
2.56	2.11	1.86	2.10	2.18	1.91	2.25	Plomberie et appareils de chauffage, etc.	16
2.42	2.41	2.17	2.01	2.63	2.03	2.66	Métaux et produits métalliques	17
1.88	1.60	1.53	1.69	2.25	1.27	1.81	Bois d'oeuvre et matériaux de construc- tion	18
1.01	.78	•95	.95	1.26	.92	1.13	Déchets et matières de rebut	19
1.31	1.06	•95	1.09	1.08	.89	1.08	Grossistes, n.c.a.(2)	20

<sup>(1)</sup> Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.(2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980-1981

		1981	1980						
	Department	January	January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avri1	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands o	f dollars - mil	liers de dolla	rs				
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	38,112	33,550	38,621	40,201	46,840	42,347	33,862	37,702
2	Women's and misses' coats and suits	32,002	28,948	37,879	37,415	32,916	29,487	28,312	50,724
3	Women's and misses' sportswear Furs	88,949 20,875	77,142 19,248	87,703 16,179	95,718 14,509	110,520 17,163	110,144 17,612	87,334 15,617	98,038 17,403
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	57,279	53,501	56,521	54,594	66,862	62,608	51,640	70,401
6	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear	32,632	30,494	37,028	37,306	41,543	41,664	31,312	48,668
8	Intimate apparel Millinery	34,426 26,734	31,661 25,714	33,978 24,794 851	36,636 24,805	45,044 24,670	44,402 27,517	34,553 23,774	36,101 26,969
10	Millinery Women's and girls' hosiery	1,617 21,147	1,014 18,176	18,052	1,079 18,497	1,788 20,751	2,110 21,502	2,104 17,856	1,380 20,617
11	Women's and girls' gloves, mitts	39,894	36,282	37,587	41,046	40,396	38,125	36,226	39,354
12	and accessories Women's, misses' and children's	78,329	70,807	79,201	90,334	103,160	99,458	83,756	91,268
13	footwear Men's clothing	117,665	107,790	128,670	134,328	144,793	154,466	117,197	135,945
15	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	116,463 35,064	105,200 38,079	109,662 43,907	114,664 39,761	137,509 45,319	139,691 43,018	110,996 37,546	125,938 55,955
16 17	Men's and boys' footwear Food and kindred products	46,858 31,747	51,412 26,388	53,444 27,891	63,653 28,410	71,032 30,802	75,483 28,459	59,170 18,031	63,448 35,402
18	Toiletries, cosmetics and drugs	142,180	127,367	107,103	111,647	138,822	140,782	116,216	126,049
19	Photographic equipment and sup- plies	47,274	39,735	35,944	35,225	44,569	43,747	36,523	41,693
20	Piece goods	32,563	30,400	32,541	32,774	35,491	35,367	32,255	34,077
21	Linens and domestics Smallwares and notions	85,273 33,352	81,134	83,887	82,320	92,629	100,333	91,288	87,719
23	China and glassware Floor coverings	33,352 67,407 52,122	29,034 58,253	28,310 57,312	30,189 57,801	36,793 66,682	39,285 69,743	35,824 62,705	38,106 68,893
25	Draperies, curtains and furniture coverings	64,973	51,164 61,485	46,596 61,394	47,404 60,511	51,263 66,830	52,241 69,655	50,899 61,507	52,180 65,736
26	Lamps, pictures, mirrors and all	37,092	35,547	35,981	39,264	41,776	46,631	43,670	45,986
27	other home furnishings Furniture	191,412	180,328	176,787	177,827	203,931	198,558	182,432	178,864
28 29 30	Major appliances Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	65,341 110,400 113,761	57,720 95,339 106,821	59,241 91,751 100,376	57,697 94,432 110,811	60,877 106,059 120,658	60,136 106,644 122,785	53,780 96,273 111,960	58,604 99,947 125,122
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	111,163	105,576	106,987	117,049	128,101	133,277	119,705	118,307
32	Plumbing, heating and building	34,158	27,009	26,571	28,960	32,213	30,928	28,056	28,707
33	materials Jewellery	100,532	91,218	96,547	101,630	116,905	118,193	100,479	101,419
34 35	Toys and games Sporting goods and luggage	69,551 104,580	62,042 95,456	59,417 100,920	58,996 112,182	69,666 138,501	71,326 141,819	60,922 118,066	68,552 122,193
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	74,355 40,190	66,988 35,515	61,368 35,745	62,877 37,442	74,589 42,370	82,718 43,278	69,786 37,719	80,874 39,793
38 39	Meals and lunches Repairs and services	2,434 5,315	1,573 5,165	1,690 4,665	1,451 4,572	1,564 5,060	1,880 5,445	1,751 5,186	2,114 5,957
40	All other departments TOTAL ALL DEPARTMENTS	52,417 <b>2,457,638</b>	44,761 2,245,036	57,244 <b>2,300,345</b>	76,368 <b>2,412,385</b>	85,102 2,741,559	90,554	73,056 2,379,344	83,699 2,629,904
	THE STATE OF THE S	2,437,030	2,243,030	2,500,543	2,412,303	2,791,339	2,703,418	2,379,344	2,029,904

<sup>(1)</sup> At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980					Percentage cha			
August	September	October	November	December	January 81 December 80	January 1981/1980	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier 81 Décembre 80	Janvier 1981/1980		
thousands of	f dollars - mi	lliers de doll	ars					N
32,188	33,316	44,864	46,973	36,364	+ 4.8	+ 13.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
55,358	57,906	68,003	54,019	37,606	- 14.9	+ 10.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	
97,079	83,550	109,777	115,734	83,848	+ 6.1	+ 15.3	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
18,988 55,510	21,352 57,082	25,673 69,394	23,948 67,665	21,424 55,990	- 2.6 + 2.3	+ 8.5 + 7.1	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
41,523 35,334 27,601	39,226 37,732 21,157	46,438 54,232	46,764 54,610	29,640 32,273	+ 10.1 + 6.7	+ 7.0 + 8.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
27,601 1,597 23,572	21,157 1,175 18,335	28,758 1,883 22,479	33,492 2,468 22,857	30,173 2,318 21,348	- 11.4 - 30.2 - 0.9	+ 4.0 + 59.5 + 16.3	Sous-vêtements Chapeaux Bas pour dames et fillettes	J
36,659	36,537	54,886	56,826	36,790	+ 8.4	+ 10.0	Gants, moufles et articles de parure pour	1
91,478	78,492	98,797	89,638	82,822	- 5.4	+ 10.6	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et en-	
167,306	145,585	188 252	189,779	149,839	- 21.5	+ 9.2	fants Vêtements pour hommes	
114,140 42,264	118,636 42,827	164,921 57,686	150,049 53,416	102,186 39,268	+ 14.0 - 10.7	+ 10.7 - 7.9	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
64,998 29,286 111,851	55,045 25,988 106,750	76,655 27,394 158,847	71,717 36,546 178,922	59,981 39,608 122,702	- 21.9 - 19.8 + 15.9	- 8.9 + 20.3 + 11.6	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	
40,245	38,264	58,543	61,176	41,002	+ 15.3	+ 19.0	caments Appareils et fournitures photographiques	
32,851	31,788	37,758	36,049	33,701	- 3.4	+ 7.1	Tissus à la pièce	1
80,329	74,057	93,205	104,368	98,200	- 13.2	+ 5.1	Literie et linge de maison	
33,862 70,454 50,437 60,957	30,333 63,148 43,572 55,997	34,635 76,702 50,921 67,216	33,313 80,405 47,461 66,010	36,784 81,398 53,729 68,533	- 9.3 - 17.2 - 3.0 - 5.2	+ 14.9 + 15.7 + 1.9 + 5.7	Menus articles Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	
46,640	41,228	54,734	51,144	38,154	- 2.8	+ 4.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti-	
170,938	148,917	177,707	181,093	206,568	- 7.3	+ 6.1	cles d'ameublement pour la maison Meubles	
53,113 94,855 111,527	50,739 92,890 109,247	63,471 122,420 135,296	65,781 128,668 144,112	70,587 119,634 108,538	- 7.4 - 7.7 + 4.8	+ 13.2 + 15.8 + 6.5	Gros appareils ménagers Téléviseurs, radios et musique Artícles de ménage et petits appareils électriques	
117,520	99,731	128,367	125,330	106,743	+ 4.1	+ 5.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	
27,726	26,044	28,709	27,286	31,666	+ 7.9	+ 26.5	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	
102,633 73,076 112,094	91,724 95,067 116,838	123,963 137,892 157,905	136,839 109,103 143,058	102,073 44,607 106,675	- 1.5 + 55.9 - 2.0	+ 10.2 + 12.1 + 9.6	truction Bijouterie Jouets et jeux Articles de sport et valises	
84,540 38,654	71,580 40,716	90,845 51,468	98,677 48,217	65,121 42,179	+ 14.2 - 4.7	+ 11.0 + 13.2	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	
1,684	1,651	1,987	1,880	2,523	- 3.5	+ 54.7 + 2.9	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation	
6,068 73,786	5,935 69,378	6,626 88,744	6,142 79,049	4,882 52,400	+ 8.9	+ 2.9 + 17.1	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	
2,530,721	2,379,535	3,088,053	3,070,584	2,499,877	- 1.7	+ 9.5	TOTAL, TOUS RAYONS	

<sup>(1)</sup> Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979-1981

		1981	1980							
	Department	January	January	February	March	April	May	June	July	
No.		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juille	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	3.76	4.12	4.04	3.16	2.97	2.01	2.03	2.61	
2	Women's and misses' coats and suits	2.54	2.45	3.58	2.58	2.22	3.93	4.78	7.11	
3	Women's and misses' sportswear	3.36	3.47	3.62	3.12	3.04	2.52	2.47	2.81	
4 5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	4.53 3.85	5.00 3.87	5.27 4.36	8.21 3.60	27.37 3.63	41.44 3.50	39.04 3.22	14.24 4.06	
6	Girls' and teenage girls' wear	3.91	3.95	4.24	2.93	2.87	2.83	2.46	3.93	
7	Lingerie and women's sleepwear	3.57	3.92	3.95	3.46	3.86	2.92	2.73	2.65	
8	Intimate apparel Millinery	3.74 1.52	4.12	4.29	3.37	2.93	3.03	2.67	3.21	
10	Women's and girls' hosiery	2.79	2.69	.98 2.90	1.41 2.58	1.69 2.45	2.20 2.50	2.72 2.49	1.56 3.24	
11	Women's and girls' gloves, mitts	4.73	4.94	5.31	4.43	3.63	3.03	3.42	4.12	
12	and accessories Women's, misses' and children's footwear	4.97	5.45	6.80	5.36	4.43	4.18	4.35	5.43	
13	Men's clothing	4.80	4.66	6.46	4.83	4.81	5.12	3.57	5.60	
14	Men's furnishings	5.18	5.39	5.79	5.14	5.51	5.03	3.22	4.78	
15	Boys' clothing and furnishings	5.58	5.95	7.10	4.29	3.90	3.92	3.66	5.72	
16	Men's and boys' footwear	5.93	6.37	6.68	6.07	4.93	5.32	4.31	5.62	
17 18	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	.60 4.29	.68 4.60	.60 3.78	.69 3.71	.67 4.17	.54 3.95	.44 3.60	.84 3.67	
19	Photographic equipment and sup-	4.87	4.71	5.03	4.08	4.79	4.17	3.08	3.44	
20	plies Piece goods	6.30	6.03	6.52	5.45	6.10	5.89	6.55	7.82	
21	Linens and domestics	3.41	3.62	6 15	5.00	F 20	5 02	1 (1	2 / 2	
22	Smallwares and notions	3.53	3.43	6.15 4.20	4.21	5.38 5.08	5.03 6.17	4.64 5.94	3.43 5.46	
23	China and glassware	8.01	8.07	8.44	7.36	8.16	6.90	7.14	7.57	
24	Floor coverings	4.78	4.97	4.49	3.95	4.52	4.14	4.21	3.97	
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.84	6.05	6.48	4.86	4.75	4.97	4.38	4.44	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.78	5.56	6.28	5.78	6.19	6.97	6.65	5.86	
27	Furniture	3.87	4.22	5.49	4.53	5.56	4.35	4.33	3.52	
28	Major appliances	1.68	1.66	2.20	1.74	2.01	1.66	1.47	1.33	
29	Television, radio and music	3.65	3.67	4.38	3.76	4.93	4.85	4.46	3.95	
30	Housewares and small electrical appliances	4.75	5.15	4.82	5.03	4.94	4.04	4.17	4.22	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.84	6.03	6.25	6.11	5.12	4.30	4.25	4.64	
32	Plumbing, heating and building materials	5.25	5.05	4.88	4.36	3.87	3.09	3.04	3.29	
33	Jewellery	9.47	9.02	8.70	7.22	8.22	6.37	5.81	6.62	
34	Toys and games	9.70	10.16	8.56	6.82	6.12	6.30	5.98	5.66	
35	Sporting goods and luggage	5.22	5.21	6.76	6.26	5.34	4.57	3.93	4.17	
36	Stationery, books and magazines	3.98	4.08	4.03	3.94	4.62	4.45	3.85	4.49	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.03	2.86	3.34	2.81	2.58	2.66	2.36	2.54	
38	Meals and lunches	.14	.10	•11	.09	.09	•11	.10	.12	
39	Repairs and services	.99	1.03	1.02	.92	.96	.92	.91	1.13	
0	All other departments	2.54	2.52	3.29	3.70	3.11	2.43	2.59	3.30	
1	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.72	3.92	4.32	3.84	3.97	3.57	3.34	3.62	

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1979-1981

1980					1979			
August	September	October	November	December	November	December	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Novembre	Décembre		No
2.35	2.13	2.96	2.79	1.62	2.97	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
3.43	3.28	2.94	2.32	1.64	2.21	1.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.43	1.62	2.54	2.50	1.36	2.53	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
8.03	8.12	8.00	4.42	3.28	6.59	3.37	Fourrures	4
2.87	2.49	3.06	2.81	1.76	3.16	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et arti- cles de chambres d'enfants	5
1.95	2.14	2.92	2.43	1.20	2.72	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.18	2.59	3.61	2.44	.81	2.85	.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.25	2.39	3.75	3.88	2.50	3.87	2.46	Sous-vêtements	8
1.77	.91	.81	.78	.64	.90	.49	Chapeaux	9
3.20	1.85	2.24	2.28	1.51	2.23	1.31	Bas pour dames et fillettes	10
3.52	2.56	3.75	2.72	1.10	3.23	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.41	2.91	3.69	3.35	2.89	3.38	2.72	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.10	3.88	4.96	3.81	2.30	3.68	2.04	Vêtements pour hommes	13
4.57	3.69	4.91	2.81	1.09	3.15	1.07	Articles d'habillement pour hommes	14
2.26	3.09	4.38	3.39	1.51	3.72	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.09	3.29	4.77	4.12	2.59	4.40	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	16
•57	.61	.55	.66	.56 1.38	.63 3.84	.36 1.36	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et	17
3.42	3.09	4.17 5.10	3.97 4.20	1.36	4.28	1.35	médicaments Appareils et fournitures photographi-	19
3.29	3.52	J.10					ques	20
6.75	4.85	5.63	5.47	6.57	4.88	5.98	Tissus à la pièce	
3.77	2.93	3.89	4.06	2.63	4.05	2.47	Literie et linge de maison	21
4.85	3.11	3.49	3.28	2.97	3.48	2.85	Menus articles	22
8.19	5.89	7.59	4.83	2.71	4.93	2.43	Porcelaine et verrerie	23
4.25	3.29	3.37	3.03	3.75	3.14	4.38	Revêtements de plancher	24
4.80	3.90	4.54	4.32	4.13	4.01	3.88	Tentures, rideaux et housses	4.
6.32	4.87	6.35	4.11	1.89	4.14	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres ar- ticles d'ameublement pour la maison	26
/ 00	2 21	4.07	3.85	4.54	4.14	4.96	Meubles	27
4.02 1.32	3.21 1.14	1.53	1.64	1.58	1.73	1.54	Gros appareils ménagers	28
3.49	2.78	3.60	3.10	1.81	3.19	1.79	Téléviseurs, radios et musique	29
4.08	3.80	4.59	3.64	1.53	3.61	1.56	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.12	3.94	4.74	4.77	2.86	4.74	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	3
3.31	2.92	3.06	3.18	3.46	3.40	3.91	etc. Matériel de plomberie, chauffage et	33
6 1.1	4.47	7.00	4.57	1.57	4.70	1.51	construction Bijouterie	3.
6.44	8.66	6.87	2.46	.60	2.19	.59	Jouets et jeux	34
4.89	5.12	7.16	4.87	1.97	4.98	2.17	Articles de sport et valises	3.
0.51	0.02	4 35	3.36	1.19	3.31	1.18	Papeterie, livres et revues	3
3.56 2.60	2.83 2.69	4.35 2.67	2.25	1.76	2.11	1.70	Essence, huile, accessoires d'automo- bile, réparation et fournitures	3
.09	•09	.10	.09	.09	.04	.03	Repas et casse-croûtes	3
1.14	1.02	.98	.75	.61	.80	.73	Services et travaux de réparation	3
3.24	3.24	3.72	3.05	1.24	3.55	1.23	Tous autres rayons	41
3.36	2.88	3.66	3.05	1.71	3.12	1.69	TOTAL, TOUS RAYONS	4
		3.00	3.00	10/1	2016	1003		

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

		1981	1980						
	Kind of business group(2)	January	January	February	March	April	May	June	July
No		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
210		thousands	of dollars - m	illiers de dol	ars				
1	Combination stores (groceries and meat)	722,473	633,110	647,672	665,807	647,164	650,400	656,904	659,532
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	50,553	37,716	38,885	39,041	39,236	45,004	48,154	56,196
3	All other food stores	12,732	11,365	10,854	13,426	8,969	8,951	8,128	7,835
4	General merchandise stores	250,667	298,394	278,103	301,464	307,493	304,726	295,279	290,555
5	General stores	115,734	108,772	103,877	106,058	110,088	104,033	114,124	119,145
6	Variety stores	223,159	207,669	246,711	255,839	260,700	258,354	253,962	260,565
7	Motor vehicle dealers	42,387	51,570	51,415	51,878	54,213	53,725	52,113	52,269
8	Used car dealers	-	_	_	_	, _	,	22,113	22,207
								-	-
9	Service stations	15,087	11,838	11,684	12,303	12,549	12,562	12,436	12,784
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	26,541	37,180	37,886	39,553	37,615	38,292	36,569	35,655
12	Men's clothing stores	66,824	77,458	88,457	95,180	97,179	87,170	74,879	81,319
13	Women's clothing stores	74,287	77,287	96,454	90,570	91,566	88,453	87,922	98,209
14	Family clothing stores	120,067	132,183	117,246	130,847	131,632	126,893	117,757	127,884
15	Specialty shoe stores	7,651	9,735	9,540	10,084	10,538	9,105	8,449	8,348
16	Family shoe stores	90,920	133,252	119,127	114,124	112,298	105,111	101,537	110,980
17	Hardware stores	x	×	×	×	×	ж	×	×
18	Household furniture stores	41,991	39,948	43,823	45,883	45,745	44,418	41,842	39,750
19	Household appliance stores	×	×	×	x	×	x	x x	
20	Furniture, television, radio and	23,096	21,221	21,306	22,030	22,757	23,189		х
21	appliance stores  Pharmacies, patent medicine and	118,142	95,020	93,500	97,708	99,858		22,911	20,964
22	Book and stationery stores						101,056	98,732	101,595
23	Florists	50,583	42,421	42,845	43,531	43,966	45,329	44,876	45,774
24	Jewellery stores	1,534	1,409	1,649	1,784	1,773	1,702	1,539	1,465
25		120,207	110,341	110,231	114,530	117,164	118,101	123,297	128,229
26	Sporting goods and accessories stores	х	36,299	33,903	35,157	44,438	44,171	ж	×
26	Personal accessories stores	67,988	61,305	60,140	62,485	63,297	68,614	64,017	62,929
27	Alcoholic beverage stores	358,604	347,189	330,515	335,916	315,948	328,405	347,070	341,201
29	All other stores TOTAL ALL CHAIN STORES	247,485	247,492	258,629	253,198	251,426	246,649	246,649	252,322
27	AND AND CHAIN STUKES	2,949,743	2,872,413	2,896,878	2,984,782	2,976,552	2,964,870	2,940,682	3,009,652

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210. (2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1980					Percentage characteristics Variation pro-			
August	September	October	November	December	January 81 December 80	January 1981/1980	Genre de commerce(2)	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier 81 Décembre 80	Janvier 1981/1980		N
housands of	dollars - mi	lliers de dolla	ars					1
671,404	677,447	720,804	769,098	763,714	- 5.4	+ 14.1	Épiceries-boucheries	
53,274	53,860	45,619	46,030	51,323	- 1.5	+ 34.0	Épiceries, confiseries et articles divers	
9,614	10,172	12,003	13,383	11,014	+ 15.6	+ 12.0	Tous les autres magasins d'aliments	
290,846	301,898	322,427	310,497	308,324	- 18.7	- 16.0	Magasins de marchandises diverses	
125,936	123,669	122,680	124,029	108,773	+ 6.4	+ 6.4	Magasins généraux	
269,685	274,000	274,822	281,418	242,301	- 7.9	+ 7.5	Bazars	
46,676	41,308	41,019	40,855	40,446	+ 4.8	- 17.8	Concessionnaires d'automobiles	
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
10.500	12 700	1/ 005	15,218	14,396	+ 4.8	+ 27.4	Stations-service	
12,592	13,788	14,905	13,216	14,370	T 4.0	7 2/149	Garages	
-	_	-	-	-	-	- 		
31,733	31,638	28,316	27,863	27,306	- 2.8	- 28.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	
82,945	93,313	99,005	97,025	79,269	- 15.7	- 13.7	Magasins de vêtements pour hommes	
129,734	104,566	107,598	107,706	84,226	- 11.8	- 3.9	Magasins de vêtements pour dames	
138,626	147,498	155,020	150,989	120,187	- 0.1	- 9.2	Magasins de vêtements pour la famille	
8,782	9,133	9,179	8,885	8,139	- 6.0	- 21.4	Magasins de chaussures spécialisées	
114,198	115,683	111,287	103,274	90,468	+ 0.5	- 31.8	Magasins de chaussures pour la famille	
×	x	×	×	×	×	×	Quincailleries	
38,120	38,806	40,475	40,799	41,289	+ 1.7	+ 5.1	Magasins de meubles	
×	×	ж	×	×	x	×	Magasins d'appareils ménagers	
21,027	21,679	22,329	22,530	22,981	+ 0.5	+ 8.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et	
103,221	108,692	119,779	131,996	119,456	- 1.1	+ 24.3	accessoires  Pharmacies, médicaments brevetés et pro-	
					- 13.4	+ 19.2	duits de beauté Librairies et papeteries	
45,682	47,007	49,686	55,052	58,410		+ 8.9	Fleuristes	
1,447	1,616	1,572	1,541	1,523		+ 8.9	Rijouteries	
110,533	116,060	125,925 ×	137,510 ×	121,421 ×	- 1.0 ×	+ 8.9 ×	Magasins d'articles de sport et d'acces-	
х	х						soires	
65,194	65,976	73,497	78,789	66,655	+ 2.0	+ 10.9	Magasins d'accessoires personnels	
336,029	352,145	422,294	495,994	384,057r	- 6.6	+ 3.3	Magasins de boissons alcooliques	
259,639	275,217	294,757	325,412	245,035	+ 1.0		Tous les autres magasins	
3,061,587	3,119,723	3,308,927	3,497,465	3,096,982 <sup>r</sup>	- 4.8	+ 2.7	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-	

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des M**agasins de détail à succursales, 1977,** nº 63-210 au catalogue. (2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1981

		1981	1980					
	Kind of business	January	January	February	March	April	May	June
No.		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	•69	.73	•75	.74	.75	.64	72
2	Grocery, confectionery and sundries stores	•65	.85	.70	.59	.63	.62	.73
3	All other food stores	1.88	1.70	1.19	1.43	.78	.61	1.00
4	General merchandise stores	2.27	3.19	2.58	2.79	2.63	2.50	2.97
5	General stores	2.50	3.54	2.97	2.55	2.80	2.34	2.48
6	Variety stores	4.68	4.88	5.77	5.03	4.62	4.05	4.08
7	Motor vehicle dealers	4.16	3.96	3.67	3.28	3.03	2.79	2.94
8	Used car dealers	-	-	-	_	_	-	
9	Service stations	.15	.18	.16	.14	.15	.14	.14
10	Garages	-	_	-	_	_	-	~
11	Automotive parts and accessories stores	2.74	3.58	3.89	3.71	2.49	2.54	2.66
12	Men's clothing stores	2.92	3.58	4.80	3.90	4.10	3.32	2,63
13	Women's clothing stores	1.15	1.36	2.08	1.63	1.46	1.26	1.22
14	Family clothing stores	2.77	3.61	3.90	3.28	2.95	2.53	2.28
15	Specialty shoe stores	1.53	2.23	2.96	2.95	3.35	2.23	2.24
16	Family shoe stores	2.44	4.20	4.60	3.56	2.60	2.14	2.38
17	Hardware stores	x	x					
18	Household furniture stores	2,20	3.01	x 3.57	x	x	x	×
19	Household appliance stores	x	х		2.88	3.39	2.87	2.67
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.90	2.65	x 2.35	x 2.05	x 2.56	2.03	x 1.66
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.21	2.27	1.98	1.91	2.20	2.01	2.03
22	Book and stationery stores	3.13	3.33	2.99	2.82	3.28	3.05	3.06
23	Florists	1.95	2.15	1.94	2.06	1.79	1.20	1.38
24	Jewellery stores	5.61	5.38	5.32	5.86	5.77	4.57	5.35
25	Sporting goods and accessories stores	x	4.17	4.49	4.92	6.54	5.03	х
26	Personal accessories stores	3.08	3.26	3.14	2.90	3.07	2 06	2 / 1
27	Alcoholic beverage stores	1.51	1.82	1.64	1.37	1.21	2.86	2.41
28	All other stores	2.59	3.33	2.69	2.24	3.25	2.26	1.02
9	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.38	1.67	1.63	1.50	1.54	1.34	2.16 1.39

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979-1981

			1979						1980
No	Genre de commerce	December Décembre	November Novembre	December Décembre	November	October Octobre	September Septembre	August	July Juillet
1	Épiceries-boucheries	.69	.74	.73	.79	.71	.76	.70	•75
es 2	Épiceries, confiseries et article divers	.71	•75	•62	•57	•60	•71	.66	.76
3	Tous les autres magasins d'ali- ments	.54	1.51	.64	1.68	1.51	1.33	1.12	.98
s 2	Magasins de marchandises diverses	2.07	1.93	1.95	1.65	2.03	2.27	2.41	2.76
5	Magasins généraux	1.89	2.88	1.73	2.68	2.56	2.74	2.92	2.97
6	Bazars	1.88	3.80	1.90	3.72	4.16	4.15	4.26	4.42
7	Concessionnaires d'automobiles	3.75	2.15	3.44	3.25	2.48	2.73	2.92	3.03
n 8	Vendeurs d'automobiles d'occasion	-	-	-	-	-	-	-	-
ç	Stations-service	•12	•12	.12	.15	.15	.15	.13	.14
10	Garages	-	-	-	-	-	~	-	
11	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	3.10	1.79	2.02	1.87	1.78	2.63	2.56	2.77
s 12	Magasins de vêtements pour hommes	1.41	2.90	1.53	2.79	3.28	3.16	3.33	3.78
13	Magasins de vêtements pour dames	.82	1.70	.69	1.23	1.39	1.37	1.84	1.56
14	Magasins de vêtements pour la famille	1.49	3.25	1.18	2.44	2.69	2.48	2.76	3.05
. 15	Magasins de chaussures spéciali- sées	1.91	2.42	1.60	1.91	1.78	1.98	2.16	2.07
16	Magasins de chaussures pour la famille	2.17	3.17	1.30	1.67	2.09	2.42	2.74	2.99
17	Quincailleries	×	х	x	х	x	x	х	x
18	Magasins de meubles	2.47	2.41	2.25	2.30	2.51	2.41	2.26	2.60
19	Magasins d'appareils ménagers	x	x	х	x	х	x	x	х
, 20	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	2.13	2.03	1.62	1.87	1.67	1.60	1.47	1.82
21	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	1.58	2.30	1.42	2.39	2.41	2.21	2.05	2.10
22	Librairies et papeteries	1.32	3.26	1.74	2.69	3.04	2.63	2.70	3.15
23	Fleuristes	1.31	2.00	1.13	1.66	2.16	2.16	2.23	1.97
24	Bijouteries	1.43	4.24	1.37	3.45	4.98	3.94	3.98	6.03
25	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	х	х	x	ж	х	x	x	×
s 26	Magasins d'accessoires personnels	1.29	2.42	1.27	2.44	2.62	2.35	1.92	2.33
27	Magasins de boissons alcooliques	.73	1.63	.71	1.42	1.35	1.26	•97	1.06
28	Tous les autres magasins	1.38	2.14	1.12	2.07	2.45	2.43	2.27	2.34
29	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	1.05	1.56	1.01	1.42	1.42	1.47	1.36	1.47

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981

		Percentage distribu- tion(1)	1978					1979				
No	Kind of business	Distri- bution proportion- nelle(1)	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre		
								-				
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3		
2	All other food stores	0.8	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5		
3	General merchandise stores	1.7	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2		
4	General stores	3.6	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1		
5	Variety stores	0.9	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2		
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7		
7	Service stations and garages	5.0	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8		
8	Men's clothing stores	3.8	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3		
9	Women's clothing stores	2.7	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2		
10	Family clothing stores	3.3	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8		
11	Shoe stores	2.0	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8		
12	Hardware stores	3.7	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	+ 10.4		- 2.7	- 4.0		
13	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 4.7	+ 4.9	5.5	+ 5.3	+ 3.5	+ 11.0	~ 2.1	+ 4.8		
14	Drug stores	5.2	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0		
15	Jewellery stores	2.4	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	~ 12.6	~ 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5		
16	All other stores	23.0	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6		
17	TOTAL ALL INDEPENDENT STORES	100.0	+ 7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.6	+ 9.8	+ 8.8	- 7.4	+ 22.8		

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1978-1981

1980				1981					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	
			n- <del>n-a-a-a-a-a-a-a-a-a-a-a-a-a-a-a-a-a-a</del>					····	Ио
+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3					Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4					Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8					Magasins de marchandises diverses	3
+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4					Magasins généraux	4
+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1					Bazars	5
+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3					Concessionnaires d'automobiles	6
+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1					Stations-service et garages	7
+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9					Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5					Magasins de vêtements pour dames	9
+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3					Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9					Magasins de chaussures	11
+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6					Quincailleries	12
+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4					Pharmacies	14
- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8					Bijouteries	15
+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7					Tous les autres magasins	16
+ 4.0	- 0.5	- 17.4	+ 7.7					TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17

<sup>(1)</sup> Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981

		1978				1979			
No.	Kind of business	March	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	•67	.63	.63	•55	.66	.61	.63	•55
2	All other food stores	•33	.28	.32	•32	.43	.30	•32	.34
3	General merchandise stores	3.89	3.06	2.98	1.78	3.04	3.46	3.74	1.96
4	General stores	1.68	1.27	1.33	1.19	1.48	1.30	1.46	1.53
5	Variety stores	1.77	2.51	3.00	1.22	2.25	1.79	2.24	1.13
6	Motor vehicle dealers	1.85	1.48	1.45	2.11	1.60	1.55	1.84	2.58
7	Service stations and garages	•52	.39	•41	•43	.48	.39	.40	•40
8	Men's clothing stores	4.41	3.20	3.15	1.79	4.66	3.16	4.04	1.92
9	Women's clothing stores	2.09	1.72	1.49	1.38	1.96	1.68	1.86	1.17
10	Family clothing stores	4.11	3.13	3.39	2.00	4.91	3.50	3.93	2.09
11	Shoe stores	3.78	3.42	2.56	2.41	4.19	2.73	2.39	2.23
12	Hardware stores	3.49	2.02	2.12	1.99	3.36	2.01	2.37	1.81
13	Furniture, television, radio and appliance stores	3.50	3.09	2.22	2.79	2.88	-3.46	2.74	2.80
14	Drug stores	1.86	1.68	1.83	1.44	2.01	1.81	1.84	1.45
15	Jewellery stores	5.37	3.99	3.16	1.63	5.31	4.72	5.24	1.81
16	All other stores	2.38	1.71	1.89	1.59	2.02	1.62	2.21	1.96
17	TOTAL ALL INDEPENDENT STORES	1.84	1.46	1.45	1.85	1.60	1.52	1.77	2.23

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981

980				1981					
arch	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	Ио
.68	•57	•58	•56					Épiceries et épiceries- boucheries	1
.42	•37	.30	.32					Tous les autres magasins d'alimentation	2
.70	3.53	3.33	1.94					Magasins de marchandises di- verses	3
.79	1.51	1.51	1.34					Magasins généraux	4
.88	2.33	2.64	1.68					Bazars	5
.14	1.94	1.60	2.01					Concessionnaires d'auto- mobiles	6
.42	.42	.33	•32					Stations-service et garages	7
•50	3.62	4.51	1.90					Magasins de vêtements pour hommes	8
.15	1.48	1.72	1.30					Magasins de vêtements pour dames	9
.64	3.66	3.63	1.98					Magasins de vêtements pour la famille	10
3.05	2.60	3.14	2.18					Magasins de chaussures	11
3.55	2.34	2.54	1.96					Quincailleries	12
3.42	3.04	2.71	2.73					Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	13
.95	1.91	1.85	1.52					Pharmacies	14
5.94	4.66	5.50	1.56					Bijouteries	15
2.31	1.88	2.00	1.87					Tous les autres magasins	16
2.05	1.85	1.59	1.80					TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.



RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSI-NESS GROUPS

Combination Stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

**General merchandise stores.** General merchandise stores (less than 30% of food) and department stores mail order and catalogue sales offices.

**General stores.** General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

**Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20~% mais aussi moins que 60~% de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-a-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; Children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dialers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, mallet, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

# **Merchandising** inventories

February 1981

### **Stocks** commerciaux

Février 1981





This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KlA OT6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KlA OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division, Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OV4 (tele-phone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

(NC11 )	(706 0710)
(NIId°)	(726-0713)
	(426 - 5331)
	(283 - 5725)
	(992 - 4734)
	(966-6586)
	(949-4020)
	(359-5405)
	(420 - 3027)
	(666 - 3695)
	(Nfld.)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

#### Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KIA OT6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KIA OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services, Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, KIA 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's (TN.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal .	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de 1'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada Merchandising and Services Division Retail Trade Section Statistique Canada

Division du commerce et des services Section du commerce de détail

## Merchandising inventories

February 1981

# Stocks commerciaux

Février 1981

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply and Services Canada 1981

June 1981 5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 9, No. 2

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

Reproduction ou citation autorisées sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1981

Juin 1981 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 9, nº 2

ISSN 0380-7177

Ottawa

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### TABLE OF CONTENTS

#### TABLE DES MATIÈRES

1	Page		Page
introduction		Introduction	
able		Tableau	
. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1980 and 1981	6	<ol> <li>Commerce de gros - Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada 1980 et 1981</li> </ol>	6
. Wholesale Trade - Monthly Stock- sales Ratios of Wholesaler Merchants, Canada, 1979-1981	8	<ol> <li>Commerce de gros - Rapports stocks/ ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979-1981</li> </ol>	8
Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1980 and 1981	10	<ol> <li>Grand magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1980 et 1981</li> </ol>	10
Department Stores - Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1979-1981	12	<ol> <li>Grand magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1979-1981</li> </ol>	12
. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981	14	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Esti- mations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981</li> </ol>	14
Retail Chain Stores - Monthly Stock- sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1981	16	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979-1981</li> </ol>	16
Independent Retail Stores - Quarter- to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Se- lected Kinds of Business, Canada, 1978-1981	18	<ol> <li>Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1978-1981</li> </ol>	18
. Independent Retail Stores - Month- end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981	20	<ol> <li>Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour cer- tains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981</li> </ol>	20
metail Trade - Composition of Kind of Business Groups	23	Commerce de détail - Composition par genre de commerce	23



#### INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this plublication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

#### INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes – Commerce de gros (n° 63-008 au catalogue), Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1980 and 1981

		1981		1980						
	SIC groups	January	February	February	March	April	May	June	July	
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	
No.		millions o	of dollars -	millions de	dollars					
1	TOTAL ALL TRADES(1)	13,530.3	13,636.0	12,625.8	12,805.6	13,635.2	14,097.2	14,118.1	13,852.0	
2	Farm products (excluding grain)	29.7	24.8	19.7	20.5	17.3	14.7	26.1	24.8	
3	Paper and paper products	212.7	214.1	179.0	185.1	200.9	203.4	205.9	202.5	
4	Food	1,061.3	1,122.0	897.5	899.3	853.9	888.9	874.0	910.2	
5	Tobacco products	116.4	110.8	96.4	96.7	98.8	109.2	94.2	97.6	
6	Drugs and toilet preparations	136.6	148.2	124.5	122.8	125.1	127.5	130.4	130.8	
7	Apparel and dry goods	502.6	510.5	511.3	497.3	492.1	504.9	552.1	536.7	
8	Household furniture and house furnishings	109.1	100.7	101.3	90.2	87.3	88.5	89.7	87.9	
9	Floor coverings	143.5	148.6	159.1	160.1	150.4	152.3	149.9	147.8	
10	Motor vehicles	514.3	534.8	455.1	526.2	512.7	503.5	507.7	499.7	
11	Automotive parts, accesso- ries and supplies	684.1	680.1	997.0	965.9	933.8	940.2	907.7	926.2	
12	Electrical machinery, equipment and supplies	655.7	698.7	592.2	610.0	648.4	680.0	695.7	676.2	
13	Farm machinery and equip- ment	1,501.1	1,506.9	1,027.2	1,130.1	1,444.9	1,494.2	1,550.4	1,620.8	
14	Machinery and equipment, n.e.s.	4,193.0	4,026.0	4,059.5	4,183.6	4,379.1	4,481.4	4,453.4	4,167.1	
15	Hardware	332.9	364.2	360.7	374.2	383.5	314.0	349.2	346.4	
16	Plumbing and heating equipment, etc.	352.6	380.3	362.5	421.3	441.9	408.4	421.9	407.1	
17	Metals and metal products	431.5	421.2	504.2	502.4	521.7	512.1	501.0	479.9	
18	Lumber and building materials	1,344.0	1,367.4	939.3	1,082.2	1,228.6	1,535.9	1,498.0	1,461.0	
19	Scrap and waste materials	65.2	64.1	104.9	50.1	49.1	61.0	59.8	65.8	
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	1,143.8	1,212.7	1,134.3	887.4	1,065.8	1,077.1	1,051.1	1,063.7	

Excluding grain and petroleum product dealers.
 Also includes general merchandise and coal and coke dealers.
 Note: Components may not add to totals due to rounding. Data revised to 1977 benchmark in wholesale merchants Catalogue 63-601

TABLEAU 1. Commerce de gros - Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada, 1980 et 1981

1980					Percentage	change		
1700					Variation p	procentuelle		
August	September	October	November	December	February- January 1981	February 1981/1980	Groupes de la CAÉ	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février- janvier 1981	Février 1981/1980		0
millions o	f dollars - m	illions de d	ollars					No
13,557.4	13,421.8	13,422.7	12,720.5	13,091.8	+ 0.8	+ 8.0	TOTAL, TOUS COMMERCES(1)	1
27.7	23.8	25.4	21.2	27.0	- 16.5	+ 25.9	Produits agricoles (excluant les céréales)	2
196.7	193.9	187.7	220.3	224.9	+ 0.7	+ 19.6	Papier et articles en papier	3
901.7	944.1	1,009.4	1,034.6	946.3	+ 5.7	+ 25.0	Produits alimentaires	4
101.6	101.0	115.1	112.3	122.6	- 4.8	+ 14.9	Produits du tabac	5
134.2	136.3	146.2	147.8	151.2	+ 8.5	+ 19.0	Produits pharmaceutiques et arti- cles de toilette	6
435.1	407.6	378.6	380.0	346.8	+ 1.6	- 0.2	Vêtements et articles de mercerie	7
91.8	95.3	98.4	96.4	103.9	- 7.7	- 0.6	Meubles de maison et ameublement	8
142.9	143.5	143.7	143.5	144.4	+ 3.6	- 6.6	Revêtement du sol	9
446.1	461.4	446.6	442.3	487.1	+ 4.0	+ 17.5	Véhicules à moteur	10
1,046.9	896.0	905.5	826.5	916.2	- 0.6	- 31.8	Pièces, accessoires et fourni- tures automobiles	11
663.9	647.4	637.1	646.3	635.6	+ 6.6	+ 18.0	Machines, appareils et fourni- tures électriques	12
1,395.5	1,568.0	1,785.3	1,192.3	1,230.6	+ 0.4	+ 46.7	Machines et matériel agricoles	13
4,181.3	4,207.4	4,085.3	3,995.3	4,230.8	- 4.0	- 0.8	Machines et équipements, n.c.a.	14
343.0	340.6	337.5	329.2	321.9	+ 9.4	+ 1.0	Quincaillerie	15
405.6	391.8	358.9	364.7	347.4	+ 7.9	+ 4.9	Plomberie et appareils de chauf- fage, etc.	16
474.6	446.8	423.6	409.2	411.6	- 2.4	- 16.5	Métaux et produits métalliques	17
1,414.4	1,325.3	1,269.0	1,250.0	1,350.4	+ 1.7	+ 45.6	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	18
65.7	66.7	79.1	73.8	79.9	- 1.7	- 38.9	Déchets et matières de rebut	19
1,088.8	1,024.9	990.6	1,034.8	1,013.4	+ 6.0	+ 6.9	Grossistes, n.c.a.(2)	20

Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.
 Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.
 Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours. Ces données ont été ajustées à la base des grossistes, 1977, n° 63-601 au catalogue.

TABLE 2. Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1979-1981

		1981		1980					
	SIC groups	January	February	January	February	March	April .	May	June
No.		Janvier	Février	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	TOTAL ALL TRADES(1)	2.20	2.14	2.13	2.12	1.99	2.06	2.04	2.08
2	Farm products (excluding grain)	.74	•66	.40	.47	.49	•32	.41	.65
3	Paper and paper products	1.39	1.29	1.12	1.21	1.20	1.37	1.35	1.27
4	Food	•77	.83	.74	•74	.69	•67	.62	.64
5	Tobacco products	.92	.90	1.00	.92	.89	.80	.87	.77
6	Drugs and toilet preparations	1.34	1.49	1.42	1.49	1.38	1.39	1.41	1.41
7	Apparel and dry goods	2.77	2.78	3.09	2.94	3.24	3.59	3.79	3.54
8	Household furniture and house furnishings	2.63	1.87	2.19	2.30	1.67	1.74	1.72	1.63
9	Floor coverings	2.75	2.45	2.95	2.58	2.55	2.42	2.18	2.33
10	Motor vehicles	1.93	1.73	2.34	2.03	2.19	1.96	2.04	2.29
11	Automotive parts, accessories and supplies	2.22	1.93	3.53	3.34	3.24	2.81	2.81	2.76
12	Electrical machinery, equipment and supplies	1.77	1.95	1.91	1.82	1.71	2.00	2.05	2.05
13	Farm machinery and equipment	5.52	4.55	4.03	3.62	3.51	2.84	3.13	4.08
14	Machinery and equipment, n.e.s.	4.71	4.24	4.61	4.26	3.65	3.96	4.01	3.89
15	Hardware	2.50	2.44	2.41	2.92	2.97	2.56	1.97	2.43
16	Plumbing and heating equipment, etc.	2.35	2.69	2.88	2.76	2.76	2.95	2.53	2.43
7	Metals and metal products	2.37	2.10	2.37	2.48	2.22	2.55	2.59	2.53
.8	Lumber and building materials	2.51	2.41	1.70	1.57	1.70	1.86	2.06	1.89
.9	Scrap and waste materials	1.02	.88	.81	1.18	.49	•57	.70	.84
0.0	Wholesalers, n.e.s.(2)	1.25	1.42	1.10	1.33	1.04	1.20	1.14	1.14

<sup>(1)</sup> Excluding grain and petroleum product dealers.
(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

TABLEAU 2. Commerce de gros - Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1979-1981

1980						1979		
July	August	September	October	November	December	December	Groupes de la CAÉ	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre		No
								-14
2.08	2.04	1.85	1.74	1.89	1.98	1.98	TOTAL, TOUS COMMERCES(1)	
				1005			Total, 1000 Committee (1)	,
.68	.87	•59	.44	•36	.86	.47	Produits agricoles (excluant les céréales)	1
1.32	1.27	1.13	1.05	1.34	1.36	1.39	Papier et articles en papier	3
.62	•64	.62	•66	.74	.65	•73	Produits alimentaires	d
.76	.75	.78	.77	.81	.87	•84	Produits du tabac	
1.30	1.36	1.23	1.20	1.42	1.40	1.57	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	(
3.15	2.38	2.34	2.32	2.87	3.07	3.86	Vêtements et articles de mercerie	
1.85	1.98	1.53	1.40	1.45	1.96	2.22	Meubles de maison et ameublement	
2.48	2.53	2.24	2.10	2.06	2.13	2.79	Revêtement du sol	9
2.12	2.05	1.98	1.53	1.61	2.02	2.46	Véhicules à moteur	10
3.05	3.12	2.60	2.63	2.47	3.45	3.82	Pièces, accessoires et fournitures automobiles	11
1.83	1.84	1.52	1.42	1,58	1.48	1.81	Machines, appareils et fournitures Électriques	12
3.67	2.56	2.65	2.41	4.04	3.83	2.59	Machines et matériel agricoles	13
4.23	4.50	4.22	4.00	4.11	3.58	3.38	Machines et équipements, n.c.a.	14
2.44	2.52	2.21	2.01	2.18	2.66	2.46	Quincaillerie	15
2.43	2.56	2.11	1.86	2.10	2.18	2.25	Plomberie et appareils de chauffage,	10
2.73	2.42	2.41	2.17	2.01	2.63	2.66	Métaux et produits métalliques	17
1.90	1.88	1.60	1.53	1.69	2.25	1.81	Bois d'oeuvre et matériaux de construc-	18
1.22	1.01	.78	.95	•95	1.26	1.13	Déchets et matières de rebut	19
1.23	1.31	1.06	.95	1.09	1.08	1.08	Grossistes, n.c.a.(2)	20

Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.
 Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980-1981

		1981		1980					
	Department	January	February	February	March	April	May	June	Ju1y
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	<del></del>	thousands o	f dollars - mil	lliers de dolla	ars				
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	38,112	41,527	38,621	40,201	46,840	42,347	33,862	37,702
2	Women's and misses' coats and suits	32,002	35,537	37,879	37,415	32,916	29,487	28,312	50,724
3	Women's and misses' sportswear	88,949	98,540	87,703	95,718	110,520	110,144	87,334	98,038
5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	20,875 57,279	20,013 55,118	16,179 56,521	14,509 54,594	17,163 66,862	17,612 62,608	15,617 51,640	17,403 70,401
6 7 8	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	32,632 34,426 26,734	36,024 35,854 27,335	37,028 33,978 24,794	37,306 36,636 36,805	41,543 45,044	41,664 44,402 27,517	31,312 34,553 23,774	48,668 36,101
9	Willinery Women's and girls' hosiery	1,617 21,147	1,393 22,297	851 18,052	24,805 1,079 18,497	24,670 1,788 20,751	2,110 21,502	23,774 2,104 17,856	26,969 1,380 20,617
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,894	43,106	37,587	41,046	40,396	38,125	36,226	39,354
12	Women's, misses' and children's footwear	78,329	83,004	79,201	90,334	103,160	99,458	83,756	91,268
13 14	Men's clothing Men's furnishings	117,665	149,408	128,670	134,328	144,793	154,466	117,197	135,945
15	Boys' clothing and furnishings	116,463 35,064	120,376 39,084	109,662 43,907	114,664 39,761	137,509 45,319	139,691 43,018	110,996 37,546	125,938 55,955
16 17 18	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	46,858 31,747 142,180	63,376 28,920 124,172	53,444 27,891 107,103	63,653 28,410 111,647	71,032 30,802 138,822	75,483 28,459 140,782	59,170 18,031 116,216	63,448 35,402 126,049
19	Photographic equipment and sup-	47,274	45,605	35,944	35,225	44,569	43,747	36,523	41,693
20	plies Piece goods	32,563	32,904	32,541	32,774	35,491	35,367	32,255	34,077
21 22 23 24 25	Linens and domestics Smallvares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	85,273 33,352 67,407 52,122 64,973	98,075 39,851 65,490 50,649 63,945	83,887 28,310 57,312 46,596 61,394	82,320 30,189 57,801 47,404 60,511	92,629 36,793 66,682 51,263 66,830	100,333 39,285 69,743 52,241 69,655	91,288 35,824 62,705 50,899 61,507	87,719 38,106 68,893 52,180 65,736
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,092	43,760	35,981	39,264	41,776	46,631	43,670	45,986
27 28 29	Furniture Major appliances Television, radio and music	191,412 65,341 110,400	173,941 69,699 104,349	176,787 59,241 91,751	177,827 57,697 94,432	203,931 60,877 106,059	198,558 60,136 106,644	182,432 53,780 96,273	178,864 58,604 99,947
30	Housewares and small electrical appliances	113,761	114,651	100,376	110,811	120,658	122,785	111,960	125,122
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	111,163	104,052	106,987	117,049	128,101	133,277	119,705	118,307
32	Plumbing, heating and building materials	34,158	32,025	26,571	28,960	32,213	30,928	28,056	28,707
33 34 35	Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	100,532 69,551 104,580	105,696 65,359 108,939	96,547 59,417 100,920	101,630 58,996 112,182	116,905 69,666 138,501	118,193 71,326 141,819	100,479 60,922 118,066	101,419 68,552 122,193
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	74,355 40,190	73,845 44,580	61,368 35,745	62,877 37,442	74,589 42,370	82,718 43,278	69,786 37,719	80,874 39,793
38 39 40	Meals and lunches Repairs and services All other departments	2,434 5,315 52,417	2,183 4,326 60,220	1,690 4,665 57,244	1,451 4,572 76,368	1,564 5,060 85,102	1,880 5,445 90,554	1,751 5,186 73,056	2,114 5,957 83,699
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,457,638	2,529,228	2,300,345	2,412,385	2,741,559	2,783,418	2,379,344	2,629,904

TABLEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1980 et 1981

					Percentage c	_		
	September	October	November	December	February- January 1981	Feburary 1981/1980	Rayon	
	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février- janvier 1981	Pévrier- 1981/1980		
of	dollars - mi	lliers de doll	ars					No
	33,316	44,864	46,973	36,364	+ 9.0	+ 7.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
	57,906	68,003	54,019	37,606	+ 11.0	- 6.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
	83,550	109,777	115,734	83,848	+ 10.8	+ 12.4	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
	21,352 57,082	25,673 69,394	23,948 67,665	21,424 55,990	- 4.1 - 3.8	+ 23.7 - 2.5	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
	39,226	46,438	46,764	29,640	+ 10.4	- 2.7		
	37,732 21,157	54,232 28,758	54,610 33,492	32,273 30,173	+ 4.1 + 2.2	+ 5.5 + 10.2	Lingerie et vêtements de muit pour dames Sous-vêtements	7
	1,175 18,335	1,883 22,479	2,468 22,857	2,318 21,348	- 13.9 + 5.4	+ 63.7 + 23.5	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	10
	36,537	54,886	56,826	36,790	+ 8.1	+ 14.7	Gants, moufles et articles de parure pour	11
	78,492	98,797	89,638	82,822	+ 6.0	+ 4.8	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et en-	12
	145,585	188,252	189,779	149,839	+ 27.0	+ 16.1	fants Vêtements pour hommes	13
	118,636 42,827	164,921 57,686	150,049 53,416	102,186	+ 3.4 + 11.5	+ 9.8 - 11.0	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	14
	55,045 25,988 106,750	76,655 27,394 158,847	71,717 36,546 178,922	59,981 39,608 122,702	+ 35.3 - 8.9 - 12.7	+ 18.6 + 3.7 + 15.9	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	16 17 18
	38,264	58,543	61,176	41,002	- 3.5	+ 26.9	Appareils et fournitures photographiques	19
	31,788	37,758	36,049	33,701	+ 1.0	+ 1.1	Tissus à la pièce	20
	74 057	02 205	104 260	00.000	15.0	. 16.0	Marie a Marie A reduce	2.1
	74,057 30,333	93,205 34,635	104,368 33,313	98,200 36,784	+ 15.0 + 19.5	+ 16.9 + 40.8	Literie et linge de maison Menus articles	21
	63,148 43,572 55,997	76,702 50,921 67,216	80,405 47,461 66,010	81,398 53,729 68,533	- 2.8 - 2.8 - 1.6	+ 14.3 + 8.7 + 4.2	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher Tentures, rideaux et bousses	23 24 25
	41,228	54,734	51,144	38,154	+ 18.0	+ 21.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
	148,917	177,707	181,093	206,568	- 9.1	- 1.6 + 17.7	Meubles	27
	50,739 92,890 109,247	63,471 122,420 135,296	65,781 128,668 144,112	70,587 119,634 108,538	+ 6.7 - 5.5 + 0.8	+ 1/./ + 13.7 + 14.2	Gros appareils ménagers Téléviseurs, radios et musique Artícles de ménage et petits appareils électriques	28 29 30
	99,731	128,367	125,330	106,743	- 6.4	- 2.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
	26,044	28,709	27,286	31,666	- 6.2	+ 20.5	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
	91,724	123,963	136,839	102,073	+ 5.1	+ 9.5	truction Bijouterie	33
	95,067 116,838	137,892 157,905	109,103 143,058	44,607 106,675	- 6.0 + 4.2	+ 10.0 + 7.9	Jouets et jeux Articles de sport et valises	34 35
	71,580 40,716	90,845 51,468	98,677 48,217	65,121 42,179	- 0.7 + 10.9	+ 20.3 + 24.7	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	36 37
	1,651	1,987	1,880	2,523	- 10.3	+ 29.2	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	38
	5,935 69,378	6,626 88,744	6,142 79,049	4,882 52,400	- 18.6 + 14.9	- 7.3 + 5.2	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	39 40
	2,379,535	3,088,053	3,070,584	2,499,877	+ 2.9	+ 9.9	TOTAL, TOUS RAYONS	41

<sup>(1)</sup> Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1979-1981

		1981		1980						
	Department	January	February	January	February	March	April	May	June	
		Janvier	Février	Janvier	Février	Mars	Avri1	Mai	Juin	
No.										
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	3.76	3.90	4.12	4.04	3.16	2.97	2.01	2.03	
2	Women's and misses' coats and suits	2.54	3.08	2.45	3.58	2.58	2.22	3.93	4.78	
3	Women's and misses' sportswear	3.36	3.51	3.47	3.62	3.12	3.04	2.52	2.47	
4	Furs	4.53	8.10	5.00	5.27	8.21	27.37	41.44	39.04	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.85	3.76	3.87	4.36	3.60	3.63	3.50	3.2	
6	Girls' and teenage girls' wear	3.91	3.52	3.95	4.24	2.93	2.87	2.83	2.46	
7	Lingerie and women's sleepwear	3.57	3.67	3.92	3.95	3.46	3.86	2.92	2.73	
8	Intimate apparel	3.74	4.39	4.12	4.29	3.37	2.93	3.03	2.67	
9	Millinery	1.52	1.72	.87	.98	1.41	1.69	2.20	2.72	
10	Women's and girls' hosiery	2.79	3.43	2.69	2.90	2.58	2.45	2.50	2.49	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.73	5.21	4.94	5.31	4.43	3.63	3.03	3.42	
12	Women's, misses' and children's footwear	4.97	6.12	5.45	6.80	5.36	4.43	4.18	4.35	
13	Men's clothing	4.80	6.77	4.66	6.46	4.83	4.81	5.12	3.57	
14	Men's furnishings	5.18	6.16	5.39	5.79	5.14	5.51	5.03	3.22	
15	Boys' clothing and furnishings	5.58	6.20	5.95	7.10	4.29	3.90	3.92	3.66	
16	Men's and boys' footwear	5.93	6.93	6.37	6.68	6.07	4.93	5.32	4.31	
17	Food and kindred products	.60	•55	.68	.60	.69	.67	.54	.44	
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.29	3.98	4.60	3.78	3.71	4.17	3.95	3.60	
19	Photographic equipment and sup-	4.87	5.62	4.71	5.03	4.08	4.79	4.17	3.08	
20	Piece goods	6.30	6.91	6.03	6.52	5.45	6.10	5.89	6.55	
21	Linens and domestics	3.41	6.98	3.62	6.15	5.00	5.38	5.03	4.64	
22	Smallwares and notions	3.53	5.36	3.43	4.20	4.21	5.08	6.17	5.94	
23	China and glassware	8.01	8.72	8.07	8.44	7.36	8.16	6.90	7.14	
24	Floor coverings	4.78	4.67	4.97	4.49	3.95	4.52	4.14	4.21	
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.84	6.49	6.05	6.48	4.86	4.75	4.97	4.38	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.78	7.30	5.56	6.28	5.78	6.19	6.97	6.65	
27	Furniture	3.87	5.15	4.22	5.49	4.53	5.56	4.35	4.33	
28	Major appliances	1.68	2.42	1.66	2.20	1.74	2.01	1.66	1.47	
29	Television, radio and music	3.65	4.67	3.67	4.38	3.76	4.93	4.85	4.46	
30	Housewares and small electrical appliances	4.75	4.74	5.15	4.82	5.03	4.94	4.04	4.17	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.84	5.73	6.03	6.25	6.11	5.12	4.30	4.25	
32	Plumbing, heating and building	5.25	4.98	5.05	4.88	4.36	3.87	3.09	3.04	
33	materials Jewellery	9.47	9.26	9.02	8,70	7.22	8.22	6 27	5.81	
34	Toys and games	9.70	8.61	10.16	8.56	6.82	6.12	6.37 6.30	5.81	
35	Sporting goods and luggage	5.22	7.00	5.21	6.76	6.26	5.34	4.57	3.93	
36	Stationery, books and magazines	3.98	4.42	4.08	4.03	3.94	4.62	4.45	3.85	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.03	3.75	2.86	3.34	2.81	2.58	2.66	2.36	
38	Meals and lunches	.14	.13	.10	.11	.09	.09	.11	10	
39	Repairs and services	.99	.89	1.03	1.02	.92	.96	.92	.91	
40	All other departments	2.54	3.22	2.52	3.29	3.70	3.11	2.43	2.59	
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.72	4.35	3.92	4.32	3.84	3.97	3.57	3.34	

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1979-1981

1980						1979		
July	August	September	October	November	December	December	Rayon	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre		
2.61	2.35	2.13	2.96	2.79	1.62	1.66	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
7.11	3.43	3.28	2.94	2.32	1.64	1.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
2.81	2.43	1.62	2.54	2.50	1.36	1.32	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
14.24	8.03	8.12	8.00	4.42	3.28	3.37	Fourrures	
4.06	2.87	2.49	3.06	2.81	1.76	1.84	Vêtements pour bébés et enfants et arti- cles de chambres d'enfants	
3.93	1.95	2.14	2.92	2.43	1.20	1.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
2.65	3.18	2.59	3.61	2.44	.81	.84	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
3.21	3.25	2.39	3.75	3.88	2.50	2.46	Sous-vêtements	
1.56	1.77	.91	.81	.78	.64	.49	Chapeaux	
3.24	3.20	1.85	2.24	2.28	1.51	1.31	Bas pour dames et fillettes	
4.12	3.52	2.56	3.75	2.72	1.10	1.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	
5.43	4.41	2.91	3.69	3.35	2.89	2.72	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	
5.60	6.10	3.88	4.96	3.81	2.30	2.04	Vêtements pour hommes	
4.78	4.57	3.69	4.91	2.81	1.09	1.07	Articles d'habillement pour hommes	
5.72	2.26	3.09	4.38	3.39	1.51	1.58	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
5.62	5.09	3.29	4.77	4.12	2.59	2.68	Chaussures pour hommes et garçons	
.84	.57	.61	.55	.66	.56	.36	Produits alimentaires et connexes	
3.67	3.42	3.09	4.17	3.97	1.38	1.36	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	
3.44	3.29	3.32	5.10	4.20	1.36	1.35	Appareils et fournitures photographiques	
7.82	6.75	4.85	5.63	5.47	6.57	5.98	Tissus à la pièce	
3.43	3.77	2.93	3.89	4.06	2.63	2.47	Literie et linge de maison	
5.46	4.85	3.11	3.49	3.28	2.97	2.85	Menus articles	
7.57	8.19	5.89	7.59	4.83	2.71	2.43	Porcelaine et verrerie	
3.97	4.25	3.29	3.37	3.03	3.75	4.38	Revêtements de plancher	
4.44	4.80	3.90	4.54	4.32	4.13	3.88	Tentures, rideaux et housses	
5.86	6.32	4.87	6.35	4.11	1.89	1.93	Lampes, tableaux, miroirs et autres ar-	
				0.05	, ,,	4.96	ticles d'ameublement pour la maison	
3.52	4.02	3.21	4.07	3.85	4.54		Meubles	
1.33 3.95	1.32 3.49	1.14 2.78	1.53 3.60	1.64 3.10	1.58 1.81	1.54 1.79	Gros appareils ménagers Téléviseurs, radios et musique	
4.22	4.08	3.80	4.59	3.64	1.53	1.56	Articles de ménage et petits appareils électriques	
4.64	5.12	3.94	4.74	4.77	2.86	2.86	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	
3.29	3.31	2.92	3.06	3.18	3.46	3.91	Matériel de plomberie, chauffage et construction	
6.62	6.44	4.47	7.00	4.57	1.57	1.51	Bijouterie	
5.66	6.66	8.66	6.87	2.46	.60	.59	Jouets et jeux	
4.17	4.89	5.12	7.16	4.87	1.97	2.17	Articles de sport et valises	
4.49	3.56	2.83	4.35	3.36	1.19	1.18	Papeterie, livres et revues	
2.54	2.60	2.69	2.67	2.25	1.76	1.70	Essence, huile, accessoires d'automo- bile, réparation et fournitures	
.12	.09	.09	.10	.09	.09	.03	Repas et casse-croûtes	
1.13	1.14	1.02	.98	.75	.61	.73	Services et travaux de réparation	
3.30	3.24	3.24	3.72	3.05	1.24	1.23	Tous autres rayons	

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

		1981		1980						
		January February		n.i.	× .					
	Kind of business group(2)	January	February	February	March	April	May	June	July	
		Janvier	Pévrier	Pévrier	Mars	Avri1	Mai	Juin	Juillet	
No.		thousands o	f dollars - mi	lliers de doll	ars					
1	Combination stores (groceries and meat)	722,473	764.376	647,672	665,807	647,164	650,400	656,904	659,532	
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	50,553	50,604	38,885	39,041	39,236	45,004	48,154	56,196	
3	All other food stores	12,732	11,472	10,854	13,426	8,969	8,951	8,128	7,835	
4	General merchandise stores	250,667	274,982	278,103	301,464	307,493	304,726	295,279	290,555	
5	General stores	115,734	120,595	103,877	106,058	110,088	104,033	114,124	119,145	
6	Variety stores	223,159	253,062	246,711	255,839	260,700	258,354	253,962	260,565	
7	Motor vehicle dealers	42,387	42,387	51,415	51,878	54,213	53,725	52,113	52,269	
8	Used car dealers	_	_	_	-	_	_	_	_	
9	Service stations	15,087	14,649	11,684	12,303	12,549	12,562	12,436	12,784	
10	Garages	_				_		,		
11	Ü	06.611				_	_	-	-	
	Automotive parts and accessories stores	26,541	27,284	37,886	39,553	37,615	38,292	36,569	35,655	
12	Men's clothing stores	66,824	75,311	88,457	95,180	97,179	87,170	74,879	81,319	
13	Women's clothing stores	74,287	84,167	96,454	90,570	91,566	88,453	87,922	98,209	
4	Family clothing stores	120,067	136,156	117,246	130,847	131,632	126,893	117,757	127,884	
15	Specialty shoe stores	7,651	8,179	9,540	10,084	10,538	9,105	8,449	8,348	
16	Family shoe stores	90,920	110,286	119,127	114,124	112,298	105,111	101,537	110,980	
7	Hardware stores	x	x	×	ж	×	×	×	x	
.8	Household furniture stores	41,991	45,392	43,823	45,883	45,745	44,418	41.842	39,750	
.9	Household appliance stores							,	39,730	
		ж	х	х	х	х	х	x	х	
.0	Furniture, television, radio and appliance stores	23,096	23,812	21,306	22,030	22,757	23,189	22,911	20,964	
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	118,142	119,323	93,500	97,708	99,858	101,056	98,732	101,595	
2	Book and stationery stores	50,583	49,116	42,845	43,531	43,966	45,329	44,876	45,774	
3	Florists	1,534	1,513	1,649	1,784	1,773	1,702	1,539	1,465	
4	Jewellery stores	120,207	120,207	110,231	114,530	117,164	118,101	123,297	128,229	
5	Sporting goods and accessories stores	×	×	33,903	35,157	44,438	44,171	ж	×	
6	Personal accessories stores	67,988	69,212	60,140	62,485	63,297	68,614	64,017	62,929	
7	Alcoholic beverage stores	359,127°	329,677	330,515	335,916	315,948	328,405	347,070	341,201	
В	All other stores	247,485	263,324	258,629	253,198	251,426	246,649	246,649	252,322	
9	TOTAL ALL CHAIN STORES	2,927,262 <sup>r</sup>	3,073,856	2,896,878	2,984,782	2,976,552	2,964,870	2,940,682	3,009,652	

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210. (2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1980			Percentage c				
August	September	October	November	December	Feburary- January 1981	February 1981/1980	Genre de commerce(2)
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février- janvier 1981	Février 1981/1980	
housands of	dollars - mil	lliers de dolla	ars				
671,404	677,447	720,804	769,098	763,714	+ 5.8	+ 18.0	Épiceries-boucheries
53,274	53,860	45,619	46,030	51,323	+ 0.1	+ 30.1	Épiceries, confiseries et articles divers
9,614	10,172	12,003	13,383	11,014	- 9.9	+ 5.7	Tous les autres magasins d'aliments
290,846	301,898	322,427	310,497	308,324	+ 9.7	- 1.1	Magasins de marchandises diverses
125,936	123,669	122,680	124,029	108,773	+ 4.2	+ 16.1	Magasins généraux
269,685	274,000	274,822	281,418	242,301	+ 13.4	+ 2.6	Bazars
46,676	41,308	41,019	40,855	40,446		- 17.6	Concessionnaires d'automobiles
-	-	~	**	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion
12,592	13,788	14,905	15,218	14,396	- 2.9	+ 25.4	Stations-service
_	_	_	_	_	-	_	Garages
31,733	31,638	28,316	27,863	27,306	+ 2.8	- 28.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-
82,945	93,313	99,005	. 97,025	79,269	+ 12.7	- 14.9	mobiles  Magasins de vêtements pour hommes
129,734	104,566	107,598	107,706	84,226	+ 13.3	- 12.7	Magasins de vêtements pour dames
138,626	147,498	155,020	150,989	120,187	+ 13.4	+ 16.1	Magasins de vêtements pour la famille
8,782	9,133	9,179	8,885	8,139	+ 6.9	- 14.3	Magasins de chaussures spécialisées
114,198	115,683	111,287	103,274	90,468	+ 21.3	- 7.4	Magasins de chaussures pour la famille
x	x	×	×	x	×	×	Quincailleries
			10.700	/1 000	. 0.1	+ 3.6	Magasins de meubles
38,120	38,806	40,475	40,799	41,289	+ 8.1	+ 3.6	nagasins de medoles
×	×	×	x	х	х	x	Magasins d'appareils ménagers
21,027	21,679	22,329	22,530	22,981	+ 3.1	+ 11.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires
103,221	108,692	119,779	131,996	119,456	+ 1.0	+ 27.6	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté
45,682	47,007	49,686	55,052	58,410	- 2.9	+ 14.6	Librairies et papeteries
1,447	1,616	1,572	1,541	1,523	- 1.4	- 8.2	Fleuristes
110,533	116,060	125,925	137,510	121,421		+ 9.1	Bijouteries
×	x	×	×	×	×	x	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires
65,194	65,976	73,497	78,789	66,655	+ 1.8	+ 15.1	Magasins d'accessoires personnels
336,029	352,145	422,294	495,994	384,057	- 8.2	- 0.3	Magasins de boissons alcooliques
259,639	275,217	294,757	325,412	245,035	+ 6.4	+ 1.8	Tous les autres magasins
3,061,587	3,119,723	3,308,927	3,497,465	3,096,982	+ 5.0	+ 6.1	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, nº 63-210 au catalogue. (2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1979-1981

		1981		1980				
No.	Kind of business	January Janvier	February Février	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai
1	Combination stores (groceries and meat)	.69	.84	.73	.75	.74	•75	.64
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.70	.85	•70	.59	.63	.62
3	All other food stores	1.88	1.62	1.70	1.19	1.43	.78	.61
4	General merchandise stores	2.27	2.50	3.19	2.58	2.79	2.63	2.50
5	General stores	2.50	2.93	3.54	2.97	2.55	2.80	2.34
6	Variety stores	4.68	5.48	4.88	5.77	5.03	4.62	4.05
7	Motor vehicle dealers	4.16	2.67	3.96	3.67	3.28	3.03	2.79
8	Used car dealers	-	-	_	-	-	_	_
9	Service stations	.15	.14	.18	.16	.14	.15	.14
10	Garages	-	-	_	_	_	_	_
11	Automotive parts and accessories stores	2.74	3.16	3.58	3.89	3.71	2.49	2.54
12	Men's clothing stores	2.92	3.72	3.58	4.80	3.90	4.10	3.32
13	Women's clothing stores	1.15	1.47	1.36	2.08	1.63	1.46	1.26
14	Family clothing stores	2.77	3.62	3.61	3.90	3.28	2.95	2.53
15	Specialty shoe stores	1.53	2.34	2.23	2.96	2.95	3.35	2.23
16	Family shoe stores	2.44	3.57	4.20	4.60	3.56	2.60	2.14
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.20	2.49	3.01	3.57	2.88	3.39	2.87
19	Household appliance stores	х	x	x	x	х	х	×
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.90	2.09	2.65	2.35	2.05	2.56	2.03
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.21	2.36	2.27	1.98	1.91	2.20	2.01
22	Book and stationery stores	3.13	2.78	3.33	2.99	2,82	3.28	3.05
23	Florists	1.95	1.79	2.15	1.94	2.06	1.79	1.20
24	Jewellery stores	5.61	6.34	5.38	5.32	5.86	5.77	4.57
25	Sporting goods and accessories stores	x	x	4.17	4.49	4.92	6.54	5.03
26	Personal accessories stores	3.08	3.14	3.26	3.14	2.90	3.07	2.86
27	Alcoholic beverage stores	1.42r	1.30	1.82	1.64	1.37	1.21	1.24
28	All other stores	2.53 <sup>r</sup>	2.83	3.33	2.69	2.24	3.25	2.26
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36r	1.56	1.67	1.63	1.50	1.54	1.34

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1979-1981

		1979							1980
N	Genre de commerce	December Décembre	December Décembre	November Novembre	October Octobre	September Septembre	August Août	July Juillet	June Juin
	Épiceries-boucheries	•69.	.73	.79	•71	.76	.70	•75	.73
es	Épiceries, confiseries et article divers	.71	.62	•57	.60	•71	•66	.76	.65
	Tous les autres magasins d'ali- ments	.54	•64	1.68	1.51	1.33	1.12	.98	1.00
s	Magasins de marchandises diverses	2.07	1.95	1.65	2.03	2.27	2.41	2.76	2.97
	Magasins généraux	1.89	1.73	2.68	2.56	2.74	2.92	2.97	2.48
	Bazars	1.88	1.90	3.72	4.16	4.15	4.26	4.42	4.08
	Concessionnaires d'automobiles	3.75	3.44	3.25	2.48	2.73	2.92	3.03	2.94
n	Vendeurs d'automobiles d'occasion	-	-	-	-	-	-		-
	Stations-service	.12	.12	.15	.15	.15	.13	.14	.14
1	Garages	440	-	-	-	~	-	-	-
- 1	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	3.10	2.02	1.87	1.78	2.63	2.56	2.77	2.66
s l	Magasins de vêtements pour hommes	1.41	1.53	2.79	3.28	3.16	3.33	3.78	2.63
1	Magasins de vêtements pour dames	.82	.69	1.23	1.39	1.37	1.84	1.56	1.22
1	Magasins de vêtements pour la famille	1.49	1.18	2.44	2.69	2.48	2.76	3.05	2.28
1	Magasins de chaussures spéciali- sées	1.91	1.60	1.91	1.78	1.98	2.16	2.07	2.24
1	Magasins de chaussures pour la famille	2.17	1.30	1.67	2.09	2.42	2.74	2.99	2.38
1	Quincailleries	x	х	x	x	х	x	x	x
1	Magasins de meubles	2.47	2.25	2.30	2.51	2.41	2.26	2.60	2.67
1	Magasins d'appareils ménagers	х	x	x	x	x	x	x	×
, 2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	2.13	1.62	1.87	1.67	1.60	1.47	1.82	1.66
2	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	1.58	1.42	2.39	2.41	2.21	2.05	2.10	2.03
2	Librairies et papeteries	1.32	1.74	2.69	3.04	2.63	2.70	3.15	3.06
2	Fleuristes	1.31	1.13	1.66	2.16	2.16	2.23	1.97	1.38
2	Bijouteries	1.43	1.37	3.45	4.98	3.94	. 3.98	6.03	5.35
2.	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	х	х	x	ж	х	ж	ж	x
s 2	Magasins d'accessoires personnels	1.29	1.27	2.44	2.62	2.35	1.92	2.33	2.41
2	Magasins de boissons alcooliques	.73	.71	1.42	1.35	1.26	•97	1.06	1.02
2	Tous les autres magasins	1.38	1.12	2.07	2.45	2.43	2.27	2.34	2.16
25	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	1.05	1.01	1.42	1.42	1.47	1.36	1.47	1.39

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-

		Percentage distribu- tion(1)	1978				1979			
No.	Kind of business	Distri- bution proportion- nelle(1)	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	Decembe:
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3
2	All other food stores	0.8	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5
3	General merchandise stores	1.7	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2
4	General stores	3.6	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1
5	Variety stores	0.9	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7
7	Service stations and garages	5.0	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8
8	Men's clothing stores	3.8	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3
9	Women's clothing stores	2.7	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2
10	Family clothing stores	3.3	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	+ 6,3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8
11	Shoe stores	2.0	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8
12	Hardware stores	3.7	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	~ 5.7	+ 10.4		- 2.7	- 4.0
13	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 4.7	+ 4.9	~ 5.5	+ 5.3	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8
14	Drug stores	5.2	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0
15	Jewellery stores	2.4	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5
16	All other stores	23.0	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6
17	TOTAL ALL INDEPENDENT STORES	100.0	+ 7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.6	+ 9.8	+ 8.8	- 7,4	+ 22.8

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1978-1981

1980				1981					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Harch Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	
									N
+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3					Épiceries et épiceries-boucheries	
+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4					Tous les autres magasins d'alimentation	
- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8					Magasins de marchandises diverses	
+ 5.6	+ 1.2	- 0,6	+ 1.4					Magasins généraux	
+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1					Bazars	
+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3					Concessionnaires d'automobiles	
+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1					Stations-service et garages	
+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9					Magasins de vêtements pour hommes	
+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5					Magasins de vêtements pour dames	
+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3					Magasins de vêtements pour la famille	1
+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9					. Magasins de chaussures	1
+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6					Quincailleries	1
+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	1
+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4					Pharmacies	1
- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8					Bijouteries	1
+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7					Tous les autres magasins	1
+ 4.0	- 0.5	- 17.4	+ 7.7					TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	1

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981

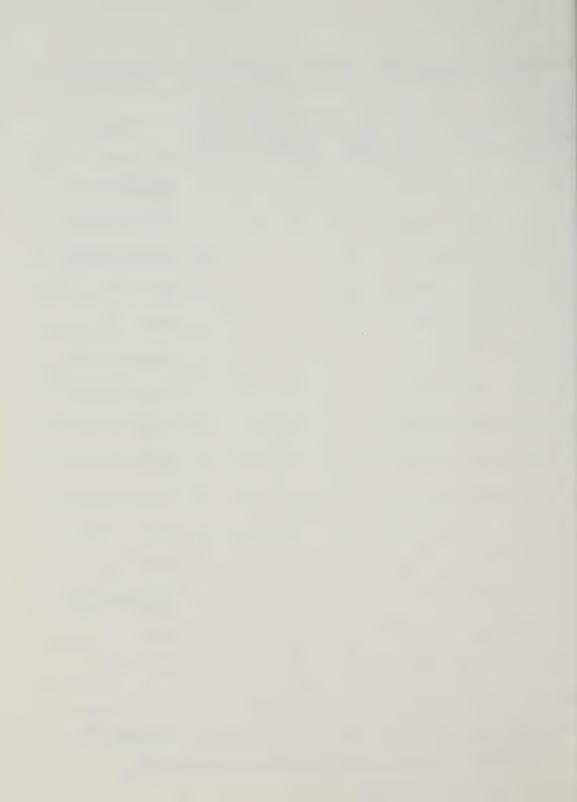
		1978				1979			
No.	Kind of business	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
140.0									
1	Grocery and combination stores	•67	•63	.63	.55	•66	.61	.63	•55
2	All other food stores	.33	.28	.32	.32	.43	.30	32	•34
3	General merchandise stores	3.89	3.06	2.98	1.78	3.04	3.46	3.74	1.96
4	General stores	1.68	1.27	1.33	1.19	1.48	1.30	1.46	1.53
5	Variety stores	1.77	2.51	3.00	1.22	2.25	1.79	2.24	1.13
6	Motor vehicle dealers	1.85	1.48	1.45	2.11	1.60	1.55	1.84	2.58
7	Service stations and garages	.52	.39	.41	•43	.48	•39	.40	.40
8	Men's clothing stores	4.41	3.20	3.15	1.79	4.66	3.16	4.04	1.92
9	Women's clothing stores	2.09	1.72	1.49	1.38	1.96	1.68	1.86	1.17
10	Family clothing stores	4.11	3.13	3.39	2.00	4.91	3.50	3.93	2.09
11	Shoe stores	3.78	3.42	2.56	2.41	4.19	2.73	2.39	2.23
12	Hardware stores	3.49	2.02	2.12	1.99	3.36	2.01	2.37	1.81
13	Furniture, television, radio and appliance stores	3.50	3.09	2.22	2.79	2.88	3.46	2.74	2.80
14	Drug stores	1.86	1.68	1.83	1.44	2.01	1.81	1.84	1.45
15	Jewellery stores	5.37	3.99	3.16	1.63	5.31	4.72	5.24	1.81
16	All other stores	2.38	1.71	1.89	1.59	2.02	1.62	2.21	1.96
17	TOTAL ALL INDEPENDENT STORES	1.84	1.46	1.45	1.85	1.60	1.52	1.77	2.23

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981

1980				1981					
March	June	September	December	March	June	September	December	Genre de commerce	
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		No
.68	•57	•58	•56					Épiceries et épiceries- boucheries	1
.42	•37	.30	•32					Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.70	3.53	3.33	1.94					Magasins de marchandises di- verses	3
1.79	1.51	1.51	1.34					Magasins généraux	4
2.88	2.33	2.64	1.68					Bazars	5
2.14	1.94	1.60	2.01					Concessionnaires d'auto- mobiles	6
.42	.42	.33	•32					Stations-service et garages	7
4.50	3.62	4.51	1.90					Magasins de vêtements pour hommes	8
2.15	1.48	1.72	. 1.30					Magasins de vêtements pour dames	9
4.64	3.66	3.63	1.98					Magasins de vêtements pour la famille	10
3.05	2.60	3.14	2.18					Magasins de chaussures	11
3.55	2.34	2.54	1.96					Quincailleries	12
3.42	3.04	2.71	2.73					Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	13
1.95	1.91	1.85	1.52			,		Pharmacies	14
5.94	4.66	5.50	1.56					Bijouteries	15
2.31	1.88	2.00	1.87					Tous les autres magasins	16
2.05	1.85	1.59	1.80					TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.



RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSI-NESS GROUPS

Combination Stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

**General merchandise stores.** General merchandise stores (less than 30% of food) and department stores mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

**Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; Children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dialers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII). Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

## Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



This and other government

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KIA 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division, Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OV4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's	(Nfld.)	(737-4073)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992 - 4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(359-5405)
Edmonton		(420-3027)
Vancouver		(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

## Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, KlA OV7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et services Canada, Ottawa, KlA OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services, Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, KIA OV4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(737 - 4073)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(359-5405)
Edmonton		(420-3027)
Vancouver		(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de 1'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada

Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

## Merchandising inventories

March 1981

# Stocks commerciaux

Mars 1981

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

Minister of Supply and Services Canada 1981

July 1981 5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 9, No. 3

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1981

Juillet 1981 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 9, nº 3

ISSN 0380-7177

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

	1	Page	I	Page
Ln	troduction	5	Introduction	5
Га	ble		Tableau	
l.	Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1980 and 1981	6	<ol> <li>Commerce de gros - Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada 1980 et 1981</li> </ol>	6
2.	Wholesale Trade - Monthly Stock- sales Ratios of Wholesaler Merchants, Canada, 1980 and 1981	8	<ol> <li>Commerce de gros - Rapports stocks/ ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1980 et 1981</li> </ol>	8
3.	Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1980 and 1981	10	<ol> <li>Grand magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1980 et 1981</li> </ol>	10
	Department Stores - Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	12	<ol> <li>Grand magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1980 et 1981</li> </ol>	12
	Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981	14	5. Magasins de détail à succursales - Esti- mations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981	14
	Retail Chain Stores - Monthly Stock- sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981	16	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981</li> </ol>	16
	Independent Retail Stores - Quarter- to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Se- lected Kinds of Business, Canada,		<ol> <li>Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce,</li> </ol>	
	1978-1981	18	Canada, 1978-1981	18
•	Independent Retail Stores - Month- end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981	20	8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour cer- tains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981	20
	tail Trade - Composition of Kind of Business Groups	23	Commerce de détail - Composition par genre de commerce	23



## INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this plublication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

## INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — Commerce de gros (nº 63-008 au catalogue), Commerce de détail (nº 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade - Estimated Monthly Inventories of Wholesale Merchants, Canada, 1980 and 1981

		1981			1980				
	SIC groups	January	February	March	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		millions o	of dollars -	millions de	dollars				
1	TOTAL ALL TRADES(1)	13,530.3	13,636.0	14,310.1	12,805.6	13,635.2	14,097.2	14,118.1	13,852.0
2	Farm products (excluding grain)	29.7	24.8	24.0	20.5	17.3	14.7	26.1	24.8
3	Paper and paper products	212.7	214.1	221.5	185.1	200.9	203.4	205.9	202.5
4	Food	1,061.3	1,122.0	1,139.1	899.3	853.9	888.9	874.0	910.2
5	Tobacco products	116.4	110.8	126.5	96.7	98.8	109.2	94.2	97.6
6	Drugs and toilet preparations	136.6	148.2	155.4	122.8	125.1	127.5	130.4	130.8
7	Apparel and dry goods	502.6	510.5	538.1	497.3	492.1	504.9	552.1	536.7
8	Household furniture and house furnishings	109.1	100.7	101.3	90.2	87.3	88.5	89.7	87.9
9	Floor coverings	143.5	148.6	146.6	160.1	150.4	152.3	149.9	147.8
10	Motor vehicles	514.3	534.8	638.0	526.2	512.7	503.5	507.7	499.7
11	Automotive parts, accesso- ries and supplies	684.1	680.1	778.0	965.9	933.8	940.2	907.7	926.2
12	Electrical machinery, equipment and supplies	655.7	698.7	755.2	610.0	648.4	680.0	695.7	676.2
13	Farm machinery and equip- ment	1,501.1	1,506.9	1,689.1	1,130.1	1,444.9	1,494.2	1,550.4	1,620.8
14	Machinery and equipment,	4,193.0	4,026.0	4,041.0	4,183.6	4,379.1	4,481.4	4,453.4	4,167.1
15	Hardware	332.9	364.2	373.1	374.2	383.5	314.0	349.2	346.4
16	Plumbing and heating equipment, etc.	352.6	380.3	411.8	421.3	441.9	408.4	421.9	407.1
17	Metals and metal products	431.5	421.2	410.6	502.4	521.7	512.1	501.0	479.9
18	Lumber and building materi-	1,344.0	1,367.4	1,422.4	1,082.2	1,228.6	1,535.9	1,498.0	1,461.0
19	Scrap and waste materials	65.2	64.1	64.6	50.1	49.1	61.0	59.8	65.8
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	1,143.8	1,212.7	1,273.7	887.4	1,065.8	1,077.1	1,051.1	1,063.7

<sup>(1)</sup> Excluding grain and petroleum product dealers.
(2) Also includes general merchandise and coal and coke dealers.
Note: Components may not add to totals due to rounding. Data revised to 1977 benchmark in wholesale merchants Catalogue 63-601

TABLEAU 1. Commerce de gros - Estimation du stock mensuel de marchands de gros, Canada, 1980 et 1981

1980					Percentage	change		
.,00					Variation p	rocentuelle		
August	September	October	November	December	March- February 1981	March 1981/1980	Groupes de la CAÉ	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars- février 1981	Mars 1981/1980		
illions o	f dollars - m	illions de d	lollars					N
3,557.4	13,421.8	13,422.7	12,720.5	13,091.8	+ 4.9	+ 11.7	TOTAL, TOUS COMMERCES(1)	
27.7	23.8	25.4	21.2	27.0	- 3.2	+ 17.1	Produits agricoles (excluant les céréales)	
196.7	193.9	187.7	220.3	224.9	+ 3.5	+ 19.7	Papier et articles en papier	
901.7	944.1	1,009.4	1,034.6	946.3	+ 1.5	+ 26.7	Produits alimentaires	
101.6	101.0	115.1	112.3	122.6	+ 14.2	+ 30.8	Produits du tabac	
134.2	136.3	146.2	147.8	151.2	+ 4.9	+ 26.5	Produits pharmaceutiques et arti- cles de toilette	
435.1	407.6	378.6	380.0	346.8	+ 5.4	+ 8.2	Vêtements et articles de mercerie	
91.8	95.3	98.4	96.4	103.9	+ 0.6	+ 12.3	Meubles de maison et ameublement	
142.9	143.5	143.7	143.5	144.4	- 1.3	- 8.4	Revêtement du sol	
446.1	461.4	446.6	442.3	487.1	+ 19.3	+ 21.2	Véhicules à moteur	1
1,046.9	896.0	905.5	826.5	916.2	+ 14.4	- 19.5	Pièces, accessoires et fourni- tures automobiles	1
663.9	647.4	637.1	646.3	635.6	+ 8.1	+ 23.8	Machines, appareils et fourni- tures électriques	1
,395.5	1,568.0	1,785.3	1,192.3	1,230.6	+ 12.1	+ 49.5	Machines et matériel agricoles	1
,181.3	4,207.4	4,085.3	3,995.3	4,230.8	+ 0.4	- 3.4	Machines et équipements, n.c.a.	1
343.0	340.6	337.5	329.2	321.9	+ 2.4	- 0.3	Quincaillerie	1.
405.6	391.8	358.9	364.7	347.4	+ 8.3	- 2.3	Plomberie et appareils de chauf-	1
474.6	446.8	423.6	409.2	411.6	- 2.5	- 18.3	fage, etc.  Métaux et produits métalliques	1
,414.4	1,325.3	1,269.0	1,250.0	1,350.4	+ 4.0	+ 31.4	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	1
65.7	66.7	79.1	73.8	79.9	+ 0.8	+ 28.9	Déchets et matières de rebut	19
,088.8	1,024.9	990.6	1,034.8	1,013.4	+ 5.0	+ 43.5	Grossistes, n.c.a.(2)	20

Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole.
 Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.
 Nota: Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours. Ces données ont été ajustées à la base des grossistes, 1977, nº 63-601 au catalogue.

TABLE 2. Wholesale Trade - Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, Canada, 1980 and 1981

		1981			1980				
	SIC groups	January	February	March	January	February	March	April	May
No.		Janvier	Février	Mars	Janvier	Février	Mars	Avri1	Mai
1	TOTAL ALL TRADES(1)	2.20	2.14	1.94	2.13	2.12	1.99	2.06	2.04
2	Farm products (excluding grain)	.74	.66	•60	.40	•47	•49	•32	•41
3	Paper and paper products	1.39	1.29	1.15	1.12	1.21	1.20	1.37	1.35
4	Food	•77	.83	•76	.74	.74	.69	•67	•62
5	Tobacco products	•92	•90	.98	1.00	•92	.89	.80	.87
6	Drugs and toilet preparations	1.34	1.49	1.36	1.42	1.49	1.38	1.39	1.41
7	Apparel and dry goods	2.77	2.78	2.82	3.09	2.94	3.24	3.59	3.79
8	Household furniture and house furnishings	2.63	1.87	1.60	2.19	2.30	1.67	1.74	1.72
9	Floor coverings	2.75	2.45	2.06	2.95	2.58	2.55	2.42	2.18
10	Motor vehicles	1.93	1.73	1.90	2.34	2.03	2.19	1.96	2.04
11	Automotive parts, accessories and supplies	2.22	1.93	2.02	3.53	3.34	3.24	2.81	2.81
12	Electrical machinery, equipment and supplies	1.77	1.95	1.82	1.91	1.82	1.71	2.00	2.05
13	Farm machinery and equipment	5.52	4.55	3.80	4.03	3.62	3.51	2.84	3.13
14	Machinery and equipment, n.e.s.	4.71	4.24	3.38	4.61	4.26	3.65	3.96	4.01
15	Hardware	2.50	2.44	2.24	2.41	2.92	2.97	2.56	1.97
16	Plumbing and heating equipment, etc.	2.35	2.69	2.25	2.88	2.76	2.76	2.95	2.53
17	Metals and metal products	2.37	2.10	1.90	2.37	2.48	2.22	2.55	2.59
18	Lumber and building materials	2.51	2.41	1.95	1.70	1.57	1.70	1.86	2.06
19	Scrap and waste materials	1.02	.88	0.83	.81	1.18	.49	.57	.70
20	Wholesalers, n.e.s.(2)	1.25	1.42	1.35	1.10	1.33	1.04	1.20	1.14

Excluding grain and petroleum product dealers.
 Also includes general merchandise and coal and coke dealers.

TABLEAU 2. Commerce de gros - Rapports stocks/ventes mensuels de marchands de gros, Canada, 1980 et 1981

1980								
June Juin	July Juillet	August	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Groupes de la CAÉ	
								ľ
2.08	2.08	2.04	1.85	1.74	1.89	1.98	TOTAL, TOUS COMMERCES(1)	
.65	•68	.87	•59	.44	•36	.86	Produits agricoles (excluant les céréales)	
1.27	1.32	1.27	1.13	1.05	1.34	1.36	Papier et articles en papier	
•64	•62	•64	•62	•66	.74	.65	Produits alimentaires	
.77	•76	•75	.78	.77	.81	.87	Produits du tabac	
1.41	1.30	1.36	1.23	1.20	1.42	1.40	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	
3.54	3.15	2.38	2.34	2.32	2.87	3.07	Vêtements et articles de mercerie	
1.63	1.85	1.98	1.53	1.40	1.45	1.96	Meubles de maison et ameublement	
2.33	2.48	2.53	2.24	2.10	2.06	2.13	Revêtement du sol	
2.29	2.12	2.05	1.98	1.53	1.61	2.02	Véhicules à moteur	
2.76	3.05	3.12	2.60	2.63	2.47	3.45	Píèces, accessoires et fournitures automobiles	
2.05	1.83	1.84	1.52	1.42	1.58	1.48	Machines, appareils et fournitures électriques	
.08	3.67	2.56	2.65	2.41	4.04	3.83	Machines et matériel agricoles	1
.89	4.23	4.50	4.22	4.00	4.11	3.58	Machines et équipements, n.c.a.	1
.43	2.44	2.52	2.21	2.01	2.18	2.66	Quincaillerie	1
2.43	2.43	2.56	2.11	1.86	2.10	2.18	Plomberie et appareils de chauffage,	1
.53	2.73	2.42	2.41	2.17	2.01	2.63	Métaux et produits métalliques	1
. 89	1.90	1.88	1.60	1.53	1.69	2.25	Bois d'oeuvre et matériaux de construc-	1
. 84	1.22	1.01	.78	•95	•95	1.26	Déchets et matières de rebut	1
.14	1.23	1.31	1.06	•95	1.09	1.08	Grossistes, n.c.a.(2)	2

<sup>(1)</sup> Excluant les marchands des céréales et dérivés du pétrole. (2) Inclus également les marchandises en général et les marchands de charbon et de coke.

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980 and 1981

		1981			1980r				
	Department	Januaryr	February	March	March	April	Мау	June	July
		Janvier <sup>r</sup>	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of	dollars - mil	liers de dolla	rs				
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni-	35,851	41,527	44,182	40,600	46,602	41,961	34,170	38,189
2	forms Women's and misses' coats and	30,940	35,537	35,610	37,292	32,807	29,323	28,214	53,41
3	suits Women's and misses' sportswear	84,745	98,540	107,490	96,071	110,125	109,567	87,661	98,50
5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	20,770 50,531	20,013 55,118	20,508 56,341	14,959 54,763	16,918 66,459	17,169 62,033	15,937 52,329	17,121 71,352
6	Girls' and teenage girls' wear	28,907	36,024	38,848	37,327	41,414	41,536	31,537	53,013
7	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	33,348 25,823	35,854 27,335	39,749 26,247	36,817 24,487	44,977 24,762	44,412 27,764	34,822 23,772	36,886 27,121
9	Millinery Women's and girls' hosiery	1,420 21,100	1,393 22,297	922 23,435	1,115 18,609	1,759 20,678	2,049 21,442	2,131 18,003	1,424 20,557
11	Women's and girls' gloves, mitts	39,928	43,106	47,365	41,677	40,072	37,660	36,623	39,156
12	and accessories Women's, misses' and children's	72,967	83,004	91,621	91,553	102,360	98,275	84,694	89,901
13	footwear Men's clothing	117,100	149,408	149,075	137,382	149,095	158,350	121,098	140,838
14 15	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	109,854 33,975	120,376 39,084	127,563 35,627	115,866 35,617	136,552 40,495	138,466 38,531	112,057 35,083	128,470 50,105
16 17 18	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	55,557 30,490 133,997	63,376 28,920 124,172	71,029 33,536 126,965	64,545 28,945 112,558	70,586 30,448 138,062	74,558 27,965 139,754	59,858 18,201 117,259	64,983 34,907 126,152
19	Photographic equipment and sup-	44,911	45,605	43,377	37,814	47,741	48,306	39,331	45,913
20	plies Piece goods	30,058	32,904	30,913	32,912	35,334	35,205	32,514	35,726
21 22 23 24 25	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	80,651 31,578 66,718 49,556 59,677	98,075 39,851 65,490 50,649 63,945	99,696 34,954 75,849 51,129 64,469	82,856 30,325 59,648 47,526 59,985	92,141 36,650 65,676 51,086 66,919	99,581 39,126 67,932 52,262 70,194	92,097 36,086 63,879 51,181 61,641	85,581 37,574 67,728 51,920 65,625
26	Lamps, pictures, mirrors and all	37,186	43,760	43,978	38,823	41,841	46,935	43,784	45,924
27	other home furnishings Furniture	173,286	173,941	182,199	175,146	205,021	201,690	181,379	179,472
28 29 30	Major appliances Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	62,689 105,836 106,766	69,699 104,349 114,651	69,867 112,138 122,252	57,661 95,406 111,598	60,783 105,380 120,196	60,377 105,864 122,218	54,020 97,170 112,990	58,486 98,513 124,508
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	90,823	104,052	116,127	111,861	130,034	138,307	118,792	120,035
32	Plumbing, heating and building	33,568	32,025	26,756	27,002	33,161	33,117	26,824	29,652
33	materials Jewellery	97,901	105,696	106,713	100,693	117,051	118,832	100,480	101,132
34 35	Toys and games Sporting goods and luggage	64,638 93,128	65,359 108,939	64,426 119,356	59,873 111,504	69,027 138,262	70,179 142,333	62,153 118,670	69,828 121,266
36 37 38	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	70,974 38,066	73,845 44,580	73,839 38,885	63,961 35,917	73,991 42,864	81,748 44,699	70,743 37,481	81,033 40,288
38 39 40	Meals and lunches Repairs and services All other departments	2,274 4,561 48,002	2,183 4,326 60,220	1,638 4,401 67,247	1,502 4,235 77,586	1,536 5,227 84,168	1,822 5,853 88,261	1,795 4,928 74,347	2,071 6,154 80,611
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,320,150	2,529,228	2,626,322	2,414,017	2,738,260	2,785,656	2,395,734	2,641,130

<sup>(1)</sup> At selling price.

TABLEAU 3. Crands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1980 et 1981

			Percentage Variation p					1980r
	Rayon	March 1981/1980	March- February 1981	December	November	October	September	August
		Mars- 1981/1980	Mars- février 1981	Décembre	Novembre	Octobre	Septembre	Août
1					ars	lliers de dolla	of dollars - mi	thousands o
	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	+ 8.8	+ 6.4	37,348	46,263	46,015	33,716	35,553
	formes pour dames et jeunes filles  Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	- 4.5	+ 0.2	38,166	53,359	68,693	56,073	57,649
	filles	+ 11.9	+ 9.1	84,298	114,034	110,484	83,310	96,234
	Vêtements sport pour dames et jeunes fille Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et article de chambres d'enfants	+ 37.1 + 2.9	+ 2.5 + 2.2	21,914 56,598	23,369 67,469	24,976 71,746	21,814 55,956	17,986 60,424
					15.510	46 402	20 205	43,541
3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	+ 4.1 + 8.0	+ 7.8 + 10.9	29,820 32,481	45,543 54,713 33,724	46,483 55,468	39,305 37,746 20,700	39,168
,	Sous-vêtements Chapeaux	+ 7.2 - 17.3	- 4.0 - 33.8	30,127 2,308	33,724 2,366	29,124 1,840	20,700 1,174	26,934 1,486
1	Bas pour dames et fillettes	+ 25.9	+ 5-1	21,576	23,071	22,417	18,363	22,813
ir 1	Gants, moufles et articles de parure pour	+ 13.6	+ 9.9	37,259	56,693	55,287	37,205	37,532
	dames et fillettes	+ 0.1	+ 10.4	83,758	89,693	99,091	79,092	90,880
en- 1	Chaussures pour dames, jeunes filles et er fants							169,376
1 1	Vâtements pour hommes Articles d'habillement pour hommes Vâtements et articles d'habillement pour garçons	+ 8.5 + 10.1	- 0.2 + 6.0 - 8.8	156,298 103,060 31,172	195,829 151,213 41,179	198,073 164,086 48,135	148,686 118,440 35,778	124,641 36,948
1	Chaussures pour hommes et garçons	+ 10-0	+ 12.1	60,455	71,351 35,423	76,673	55,296	63,677
1	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	+ 15.9 + 12.8	+ 16.0 + 2.2	40,436 123,381	35,423 179,816	27,178 162,016	26,586 107,899	28,529 112,466
1	caments Appareils et fournitures photographiques	+ 14.7	- 4.9	42,962	63,054	62,101	39,402	43,281
2	Tissus à la pièce	- 6.1	- 6.1	33,827	35,660	37,522	31,382	35,173
						00.440	75.000	83,552
2 2	Literie et linge de maison Menus articles	+ 20.3 + 15.3	+ 1.7 - 12.3	98,778 37,042	102,698 33,588	89,413 39,779	75,088 30,107	34,860
2	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher	+ 27.2 + 7.6 + 7.5	+ 15.8 + 0.9	83,673 54,126	83,249 47,791	75,205 51,441	65,024 43,992	67,134 49,358
2.	Tentures, rideaux et housses	+ 7.5	+ 0.8	68,132	65,561	68,323	55,165	62,390
- 2	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	+ 13.3	+ 0.5	37,798	51,916	55,089	40,783	45,439
2	Meubles	+ 4.0	+ 4.7 + 0.2	205,903	184,361 65,229	181,166 63,668	147,378 50,168	167,854 51,432
28 29 30	Gros appareils ménagers Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils électriques	+ 21.2 + 17.5 + 9.5	+ 0.2 + 7.5 + 6.6	70,833 120,692 108,829	131,672 143,739	124,367 138,374	92,920 109,239	96,955 115,498
31	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	+ 3.8	+ 11.6	103,988	126,563	131,152	96,139	120,971
	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	- 0.9	- 16.5	29,858	29,841	30,186	24,037	28,129
33	truction Bijouterie	+ 6.0	+ 1.0	101,163	137,142	125,814	90,631	101,818
34	Jouets et jeux Articles de sport et valises	+ 7.6 + 7.0	- 1.4 + 9.6	45,208 106,229	110,430 143,302	139,345 158,880	98,368 115,501	80,347 117,099
36	Papeterie, livres et revues	+ 15.4		65,778	97,889	92,791	74,797	81,440
, 36	Essence, huile, accessoires d'automobile.	+ 8.3	- 12.8	40,795	50,183	52,824	38,970	41,774
38	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	+ 9.1	- 25.0	2,593	2,050	1,926	1,695	1,719
39 40	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	+ 3.9 - 13.3	+ 1.7 + 11.7	4,504 52,355	6,247 81,006	6,965 87,077	5,502 71,040	6,141 75,000
41	TOTAL, TOUS RAYONS	+ 8.8	+ 3.8	2,505,521	3,078,279	3,121,193	2,374,467	,573,201

<sup>(1)</sup> Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

		1981			1980r				
	Department	Januaryr	February	March	January	February	March	April	May
		Janvier <sup>r</sup>	Février	Mars	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai
No.									
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	3.67	3.90	3.21	4.10	4.05	3.17	2.96	1.99
2	Women's and misses' coats and	2.65	3.08	2.47	2.45	3.63	2.57	2.21	3.92
3	Women's and misses' sportswear	3.12	3.51	2.76	3.46	3.63	3.12	3.04	2.51
4	Furs	4.35	8.10	12.82	5.00	5.41	8.55	27.29	41.47
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.37	3.76	3.14	3.86	4.36	3.62	3.61	3.46
6	Girls' and teenage girls' wear	3.31	3.52	2.69	3.97	4.27	2.92	2.87	2.83
7	Lingerie and women's sleepwear	3.49	3.67	3.48	3.89	3.96	3.46	3.88	2.91
8	Intimate apparel	3.43	4.39	3.11	4.12	4.31	3.35	2.94	3.03
9	Millinery	1.34	1.72	1.14	0.87	0.99	1.42	1.68	2.19
10	Women's and girls' hosiery	2.80	3.43	2.83	2.70	2.91	2.56	2.46	2.52
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.69	5.21	4.38	4.93	5.31	4.43	3.63	3.03
12	Women's, misses' and children's footwear	5.06	6.12	4.40	5.43	6.80	5.37	4.43	4.16
13	Men's clothing	4.81	6.77	4.69	4.69	6.52	4.79	4.80	5.05
14	Men's furnishings	4.97	6.16	4.97	5.39	5.80	5.13	5.51	5.01
15	Boys' clothing and furnishings	5.19	6.20	4.07	5-88	7.05	4.31	3.81	3.83
16	Men's and boys' footwear	6.03	6.93	5.46	6.34	6.69	6.11	4.93	5.28
17	Food and kindred products	0.61	0.55	0.73	0.69	0.60	0.68	0.67	0.55
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.06	3.98	3.71	4.62	3.81	3.67	4.19	3.97
19	Photographic equipment and sup- plies	4.68	5.62	4.50	4.72	5.06	4.02	4.81	4.23
20	Piece goods	6.27	6.91	5.48	6.05	6.55	5.39	6.11	5.92
21	Linens and domestics	3.22	6.98	5.62	3.62	6.15	5.01	5.36	5.00
22	Smallwares and notions	3.27	5.36	4.53	3.44	4.21	4.19	5.09	6.18
23	China and glassware	7.75	8.72	8.26	8.07	8.46	7.36	8.16	6.89
24	Floor coverings	4.50	4.67	4.00	4.92	4.49	4.02	4.47	4.07
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.30	6.49	4.85	6.03	6.48	4.90	4.73	4.93
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.82	7.30	6.05	5.58	6.31	5.69	6.17	6.95
27	Furniture	3.35	5.15	4.17	4.22	5.54	4.53	5.58	4.36
28	Major appliances	1.52	2.42	1.88	1.63	2.19	1.78	1.98	1.61
29	Television, radio and music	3.56	4.67	4.14	3.65	4.38	3.78	4.90	4.79
30	Housewares and small electrical appliances	4.58	4.74	5.31	5.14	4.84	5.03	4.94	4.01
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.55	5.73	5.48	6.01	6.27	5.92	5.13	4.33
32	Plumbing, heating and building materials	5.00	4.98	3.33	5.05	4.94	4.30	3.88	3.11
33	Jewellery	9.81	9.26	7.10	9.13	8.77	7.08	8.26	6.42
34	Toys and games	9.30	8.61	6.89	10.21	8.58	6.80	6.12	6.28
35	Sporting goods and luggage	4.42	7.00	5.63	5.21	6.79	6.21	5.33	4.56
36	Stationery, books and magazines	3.89	4.42	4.24	4.09	4.05	3.93	4.63	4.47
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.97	3.75	2.60	2.84	3.36	2.81	2.56	2.63
38	Meals and lunches	0.13	0.13	0.09	0.10	0.11	0.09	0.09	0.10
39	Repairs and services	0.81	0.89	0.74	1.08	1.06	0.84	1.00	1.00
40	All other departments	2.42	3.22	3.07	2.54	3.30	3.69	3.09	2.38
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.51	4.35	3.75	3.92	4.34	3.83	3.96	3.57

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980°								
June	July	August	September	October	November	December	Rayon	
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	November	Décembre		
						Бесешьге		No
2.07	2.63	2.46	2.11	3.09	2.76	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
4.78	7.64	3.54	3.07	2.94	2.32	1.68	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
2.51	2.85	2.45	1.62	2.56	2.47	1.37	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
40.24	14.20	7.88	8.05	7.94	4.40	3.26	Fourrures	4
3.33	4.12	3.01	2.62	3.24	2.92	1.79	Vêtements pour bébés et enfants et arti- cles de chambres d'enfants	5
2.50	4.24	2.02	2.15	2.93	2.48	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	-
2.78	2.73	3.38	2.56	3.69	2.47	0.81	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	6 7
2.74	3.21	3.25	2.37	3.75	3.95	2.53	Sous-vêtements	8
2.70	1.63	1.70	0.86	0.79	0.76	0.61	Chapeaux	9
2.51	3.25	3.22	1.83	2.25	2.31	1.51	Bas pour dames et fillettes	10
3.45	4.11	3.64	2.57	3.78	2.73	1.10	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.41	5.68	4.35	2.89	3.74	3.40	2.91	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
3.63	5.53	5.70	3.81	4.96	3.90	2.27	Vêtements pour hommes	13
3.28	4.91	4.82	3.65	4.87	2.85	1.10	Articles d'habillement pour hommes	14
3.95	5.83	2.26	3.01	4.18	3.07	1.45	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
4.38	5.42	5.01	3.30	4.82	4.13	2.60	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.44	0.84	0.57	0.61	0.56	0.62	0.57	Produits alimentaires et connexes	17
3.62	3.75	3.34	3.05	4.34	4.01	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
3.11	3.47	3.34	3.28	5.13	3.97	1.36	Appareils et fournitures photographiques	19
6.61	8.30	7.11	4.60	5.67	5.46	6.52	Tissus à la pièce	20
4.73	3.33	3.86	2.94	3.78	4.14	2.65	Literie et linge de maison	21
6.02	5.38	4.98	3.03	4.00	3.30	2.98	Menus articles	22
7.14	7.56	8.21	5.94	7.61	5.06	2.71	Porcelaine et verrerie	23
4.39	3.91	4.23	3.45	3.36	3.06	3.87	Revêtements de plancher	24
4.57	4.39	4.89	3.93	4.57	4.26	4.20	Tentures, rideaux et housses	25
6.82	5.84	6.35	4.91	6.37	4.16	1.90	Lampes, tableaux, miroirs et autres ar- ticles d'ameublement pour la maison	26
4.43	3.51	4.05	3.24	4.11	3.89	4.58	Meubles	27
1.57	1.30	1.29	1.19	1.49	1.60	1.64	Gros appareils ménagers	28
4.60	3.88	3.56	2.81	3.66	3.13	1.84	Téléviseurs, radios et musique	29
4.27	4.19	4.15	3.79	4.78	3.67	1.53	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
4.44	4.63	5.27	3.97	4.74	4.73	2.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
3.19	3.28	3.31	2.97	3.03	3.41	3.44	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
5.86	6.61	6.50	4.41	7.12	4.56	1.56	Bijouterie	33
6.09	5.81	7.34	8.74	6.87	2.52	0.61	Jouets et jeux	34
4.04	4.16	5.07	5.06	7.29	4.91	1.98	Articles de sport et valises	35
3.88	4.53	3.34	3.05	4.53	3.37	1.19	Papeterie, livres et revues	36
2.50	2.51	2.76	2.72	2.64	2.32	1.78	Essence, huile, accessoires d'automo- bile, réparation et fournitures	37
0.10	0.12	0.10	0.09	0.10	0.10	0.09	Repas et casse-croûtes	38
0.86	1.18	1.20	0.95	1.04	0.78	0.56	Services et travaux de réparation	39
2.62	3.20	3.08	3.18	3.69	3.20	1.21	Tous autres rayons	40
3.41	3.63	3.42	2.88	3.70	3.06	1.71	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

		1981			1980				
	Kind of business group(2)	January	February	March	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Mars	Avri1	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of	dollars - mi	lliers de doll	ars				
1	Combination stores (groceries and meat)	722,473	764.376	758,261	665,807	647,164	650,400	656,904	659,532
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	50,553	50,604	52,628	39,041	39,236	45,004	48,154	56,196
3	All other food stores	12,732	11,472	13,503	13,426	8,969	8,951	8,128	7,835
4	General merchandise stores	250,667	274,982	314,304	301,464	307,493	304,726	295,279	290,555
5	General stores	115,734	120,595	120,113	106,058	110,088	104,033	114,124	119,145
6	Variety stores	223,159	253,062	277,103	255,839	260,700	258,354	253,962	260,565
7	Motor vehicle dealers	42,387	42,387	44,930	51,878	54,213	53,725	52,113	52,269
,		42,307	42,307	44,930	31,070	34,213	33,723	32,113	32,209
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	15,087	14,649	16,568	12,303	12,549	12,562	12,436	12,784
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	26,541	27,284	27,257	39,553	37,615	38,292	36,569	35,655
12	Men's clothing stores	66,824	75,311	84,951	95,180	97,179	87,170	74,879	81,319
13	Women's clothing stores	74,287	84,167	89,049	90,570	91,566	88,453	87,922	98,209
14	Family clothing stores	120,067	136,156	148,546	130,847	131,632	126,893	117,757	127,884
15	Specialty shoe stores	7,651	8,179	8,792	10,084	10,538	9,105	8,449	8,348
16	Family shoe stores	90,920	110,286	119,771	114,124	112,298	105,111	101,537	110,980
17	Hardware stores	×	x	×	×	×	x	×	x
18	Household furniture stores	41,991	45,392	50,294	45,883	45,745	44,418	41,842	39,750
19	Household appliance stores	×	x	×	×	х	×	x	х
20	Furniture, television, radio and	23,096	23,812	23,860	22,030	22,757	23,189	22,911	20,964
21	appliance stores  Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	118,142	119,323	120,039	97,708	99,858	101,056	98,732	101,595
22	Book and stationery stores	50,583	49,116	52,210	43,531	43,966	45,329	44,876	45,774
23	Florists	1,534	1,513	1,678	1,784	1,773	1,702	1,539	1,465
24	Jewellery stores	120,207	120,207	124,895	114,530	117,164	118,101	123,297	128,229
25	Sporting goods and accessories stores	w w	х	n	35,157	44,438	44,171	×	х
26	Personal accessories stores	67,988	69,212	74,957	62,485	63,297	68,614	64,017	62,929
27	Alcoholic beverage stores	359,127	331,279r	334,628	335,916	315,948	328,405	347,070	341,201
28	All other stores	246,155°	261,909r	277,624	253,198	251,426	246,649	246,649	252,322
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	2,925,932°	3,074,043 <sup>r</sup>	3,221,946	2,984,782	2,976,552	2,964,870	2,940,682	3,009,652

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.
(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

31,733 31,638 28,316 27,863 27,306 - 0.1 - 31.1 Magasins de pièces et d'accessofres d'automobiles 82,945 93,313 99,005 97,025 79,269 + 12.8 - 10.7 Magasins de vêtements pour hommes 129,734 104,566 107,598 107,706 84,226 + 5.8 - 1.7 Magasins de vêtements pour dames 138,626 147,498 155,020 150,989 120,187 + 9.1 + 13.5 Magasins de vêtements pour la famille 8,782 9,133 9,179 8,885 8,139 + 7.5 - 12.8 Magasins de chaussures spécialisées 114,198 115,683 111,287 103,274 90,468 + 8.6 + 4.9 Magasins de chaussures pour la famille 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	1980						age change on procentuelle		
Character   Char	August	September	October	November	December	Februar	March y 1981/1980	Genre de commerce(2)	
	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	février			
33,274 33,860 45,619 46,030 51,323 + 4.0 + 34.6 Epiceries, confiseries et articles diverse 9,614 10,172 12,003 13,383 11,014 + 17.7 + 0.6 Tous les autres magasins d'alisente 220,846 301,898 322,427 310,497 308,324 + 14.3 + 4.3 Magasins de marchandises diverses 123,936 123,669 122,680 124,029 108,773 - 0.4 + 13.3 Magasins de marchandises diverses 245,956 274,000 274,822 281,418 242,301 + 9.5 + 8.3 Bazare 44,1088 41,019 40,835 40,446 + 6.0 - 13.4 Concessionafres d'automobiles 44,676 41,308 41,019 40,835 40,446 + 6.0 - 13.4 Concessionafres d'automobiles 12,592 13,788 14,905 15,218 14,396 + 13.1 + 34.7 Stations-service 24,000 274,822 281,418 27,306 - 0.1 - 31.1 Magasins de pièces et d'accessoire 31,1733 31,638 28,316 27,863 27,306 - 0.1 - 31.1 Magasins de vêtesents pour hommes 12,973 104,566 107,998 107,706 84,226 + 5.8 - 1.7 Magasins de vêtesents pour hommes 138,626 147,498 155,020 150,989 120,187 + 9.1 + 13.5 Magasins de vêtesents pour la famille 8,722 9,133 9,179 8,885 8,139 + 7.5 - 12.8 Magasins de vêtesents pour la famille 2,8,722 9,133 9,179 8,885 8,139 + 7.5 - 12.8 Magasins de chaussures spécialisées 114,198 115,683 111,287 103,274 90,468 + 8.6 + 4.9 Magasins de chaussures pour la famille 2,8,722 103,600 40,475 40,799 41,289 + 10.8 + 9.6 Magasins de chaussures pour la famille 2,8,722 103,600 40,475 40,799 41,289 + 10.8 + 9.6 Magasins de chaussures pour la famille 2,8,722 103,600 119,779 131,966 119,456 + 0.6 + 22.9 Pharactes, midicaments heverés et produits de beaute 1,9,779 131,970 121,421 + 3.9 + 9.1 Magasins de chaussures pour la famille 2,9,721 103,600 122,922 137,510 121,421 + 3.9 + 9.1 Magasins de vêtements pour date et accessoires 1,4,4,7 1,6,6 1,5,72 1,5,51	thousands	of dollars - mi	lliers de dol	lars					-
9,614 10,172 12,003 13,383 11,014 +17.7 + 0.6 Tous les autres magasime d'alimenta 290,846 301,898 322,427 310,497 308,324 + 14.3 + 4.3 Magasime de authendisce diverses 125,936 123,669 122,660 124,029 108,773 - 0.4 + 13.3 Magasime de authendisce diverses 269,665 274,000 274,822 281,418 242,301 + 9.5 + 8.3 Bazare 46,676 41,308 41,019 40,855 40,446 + 6.0 - 13.4 Concessionnaires d'automobiles 125,992 13,788 14,905 15,218 14,396 + 13.1 + 34.7 Stations—service	671,404	677,447	720,804	769,098	763,714	- 0.8	+ 13.9	Épiceries-boucheries	
290,846 301,898 322,427 310,497 308,324 + 14.3	53,274	53,860	45,619	46,030	51,323	+ 4.0	+ 34.8	Épiceries, confiseries et articles divers	
125,936 123,669 122,680 124,029 108,773 - 0.4 + 13.3 Hagasins generally selected at the composition of the c	9,614	10,172	12,003	13,383	11,014	+ 17.7	+ 0.6	Tous les autres magasins d'aliments	
125,936	290,846	301,898	322,427	310,497	308,324	+ 14.3	+ 4.3	Magasins de marchandises diverses	
269,685 274,000 274,822 281,418 242,301 + 9.5 + 8.3 Bazars  46,676 41,308 41,019 40,855 40,446 + 6.0 - 13.4 Concessionnaires d'automobiles	125,936	123,669	122,680	124,029	108,773	- 0.4	+ 13.3		
46,676 41,308 41,019 40,855 40,446 + 6.0 - 13.4 Concessionnaires d'automobiles	269.685	274.000		281 418		+ 0 5			
12,592   13,788   14,905   15,218   14,396   + 13.1   + 34.7   Stations-service				201,410	242,301	+ 9.5	+ 8.3	Bazars	
12,592 13,788 14,905 15,218 14,396 + 13.1 + 34.7 Stations-service	46,676	41,308	41,019	40,855	40,446	+ 6.0	- 13.4	Concessionnaires d'automobiles	
31,733 31,638 28,316 27,863 27,306 - 0.1 - 31.1 Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles (22,945 93,313 99,005 97,025 79,269 + 12.8 - 10.7 Magasins de vêtements pour hommes (23,734 104,566 107,598 107,706 84,226 + 5.8 - 1.7 Magasins de vêtements pour dames (23,734 134,626 147,498 155,020 150,989 120,187 + 9.1 + 13.5 Magasins de vêtements pour la famille (23,732 134,198 115,683 111,287 103,274 90,468 + 8.6 + 4.9 Magasins de chaussures spécialisées (24,198 115,683 111,287 103,274 90,468 + 8.6 + 4.9 Magasins de chaussures pour la famille (24,198 115,683 111,287 103,274 90,468 + 8.6 + 4.9 Magasins de chaussures pour la famille (25,198 115,683 111,287 103,274 90,468 + 8.6 + 4.9 Magasins de chaussures pour la famille (25,198 115,683 111,287 103,274 90,468 + 8.6 + 4.9 Magasins de chaussures pour la famille (25,198 115,683 111,287 103,274 90,468 + 8.6 + 4.9 Magasins de meubles (25,198 115,683 111,287 103,274 90,468 + 8.6 + 4.9 Magasins de meubles (25,198 115,683 111,287 103,274 90,468 + 8.6 + 4.9 Magasins de meubles (25,198 115,683 111,287 103,274 90,468 + 8.6 + 4.9 Magasins de meubles (25,198 115,19	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
31,733 31,638 28,316 27,863 27,306 - 0.1 - 31.1 Hagasins de pièces et d'accessoires d'automobiles  82,945 93,313 99,005 97,025 79,269 + 12.8 - 10.7 Magasins de vètements pour hommes  129,734 104,566 107,598 107,706 84,226 + 5.8 - 1.7 Magasins de vètements pour hommes  138,626 147,498 155,020 150,989 120,187 + 9.1 + 13.5 Magasins de vètements pour la famille  8,782 9,133 9,179 8,885 8,139 + 7.5 - 12.8 Magasins de chaussures spécialisées  114,198 115,683 111,287 103,274 90,468 + 8.6 + 4.9 Magasins de chaussures pour la famille  x x x x x x x x Quincailleries  38,120 38,806 40,475 40,799 41,289 + 10.8 + 9.6 Magasins de meubles  x x x x x x x x x Magasins de meubles  103,221 108,692 119,779 131,996 119,456 + 0.6 + 22.9 Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté  45,682 47,007 49,686 55,052 58,410 + 6.3 + 19.9 Libratries et papeteries  1,447 1,616 1,572 1,541 1,523 + 10.9 - 5.9 Fleuriates  110,533 116,060 125,925 137,510 121,421 + 3.9 + 9.1 Bijouteries  x x x x x x x x x x x x x x x x x x x	12,592	13,788	14,905	15,218	14,396	+ 13-1	+ 34.7	Stations-service	
82,945 93,313 99,005 97,025 79,269 + 12.8 - 10.7 Magasins de vêtements pour hommes  129,734 104,566 107,598 107,706 84,226 + 5.8 - 1.7 Magasins de vêtements pour dames  138,626 147,498 155,020 150,989 120,187 + 9.1 + 13.5 Magasins de vêtements pour la famille  8,782 9,133 9,179 8,885 8,139 + 7.5 - 12.8 Magasins de chaussures spécialisées  114,198 115,683 111,287 103,274 90,468 + 8.6 + 4.9 Magasins de chaussures pour la famille  x x x x x x x x x x x x x Quincailleries  38,120 38,806 40,475 40,799 41,289 + 10.8 + 9.6 Magasins de meubles  x x x x x x x x x x x x x x x x x x x	-	-	-	-	-	-	-	Garages	1
82,945 93,313 99,005 97,025 79,269 + 12.8 - 10.7 Magasins de vêtements pour hommes  129,734 104,566 107,598 107,706 84,226 + 5.8 - 1.7 Magasins de vêtements pour dames  138,626 147,498 155,020 150,989 120,187 + 9.1 + 13.5 Magasins de vêtements pour la famille  8,782 9,133 9,179 8,885 8,139 + 7.5 - 12.8 Magasins de chaussures spécialisées  114,198 115,683 111,287 103,274 90,468 + 8.6 + 4.9 Magasins de chaussures pour la famille  x x x x x x x x x x Quincailleries  38,120 38,806 40,475 40,799 41,289 + 10.8 + 9.6 Magasins de meubles  x x x x x x x x x x x x x Magasins de meubles  21,027 21,679 22,329 22,530 22,981 + 0.2 + 8.3 Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessories  103,221 108,692 119,779 131,996 119,456 + 0.6 + 22.9 Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté  45,682 47,007 49,686 55,052 58,410 + 6.3 + 19.9 Librairies et papeteries  110,533 116,060 125,925 137,510 121,421 + 3.9 + 9.1 Bijouteries  x x x x x x x x x x x x x x x Magasins de meubles  38,002 352,145 422,294 516,809° 384,057 + 0.7 - 0.4 Magasins de boissons alcooliques  239,639 275,217 294,757 293,283° 243,718° + 6.0 + 9.6 Tous les sutres magasins  240,707 103,189 Magasins de boissons alcooliques  250,635 3,119,723 3,308,927 3,465,336° 3,095,665° + 4.8 + 7.9 TOTAL, 700S LES MAGASINS à SUC-	31,733	31,638	28,316	27,863	27,306	- 0.1	- 31.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-	1
138,626 147,498 155,020 150,989 120,187 + 9.1 + 13.5 Hagasins de vêtements pour la famille  8,782 9,133 9,179 8,885 8,139 + 7.5 - 12.8 Hagasins de chaussures spécialisées  114,198 115,683 111,287 103,274 90,468 + 8.6 + 4.9 Magasins de chaussures pour la famille  x x x x x x x x x x Quincailleries  38,120 38,806 40,475 40,799 41,289 + 10.8 + 9.6 Hagasins de meubles  x x x x x x x x x x Magasins de meubles  21,027 21,679 22,329 22,530 22,981 + 0.2 + 8.3 Hagasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires  103,221 108,692 119,779 131,996 119,456 + 0.6 + 22.9 Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté  45,682 47,007 49,686 55,052 58,410 + 6.3 + 19.9 Librairies et papeteries  1,447 1,616 1,572 1,541 1,523 + 10.9 - 5.9 Fleuristes  110,533 116,060 125,925 137,510 121,421 + 3.9 + 9.1 Bijouteries  x x x x x x x x x x x x Magasins d'accessoires personnals  336,029 352,145 422,294 516,809° 384,057 + 0.7 - 0.4 Hagasins d'accessoires personnals  250,639 275,217 294,757 293,283° 243,718° + 6.0 + 9.6 Tous lass sutres magasins  261,187 3,119,723 3,308,927 3,465,336° 3,095,665° + 4.8 + 7.9 TOTAL, TOUS LES MAGASINS à SUO-	82,945	93,313	99,005	97,025	79,269	+ 12.8	- 10.7	Magasins de vêtements pour hommes	1
8,782 9,133 9,179 8,885 8,139 + 7.5 - 12.8 Magasins de chaussures spécialisées  114,198 115,683 111,287 103,274 90,468 + 8.6 + 4.9 Magasins de chaussures pour la famille  x	129,734	104,566	107,598	107,706	84,226	+ 5.8	- 1.7	Magasins de vêtements pour dames	1
8,782 9,133 9,179 8,885 8,139 + 7.5 - 12.8 Magasins de chaussures spēcialisées  114,198 115,683 111,287 103,274 90,468 + 8.6 + 4.9 Magasins de chaussures pour la famille  x	138,626	147,498	155,020	150,989	120,187	+ 9.1	+ 13.5	Magasins de vêtements pour la famille	1
114,198	8,782	9,133	9,179	8,885	8,139	+ 7.5	- 12.8		1
x x x x x x x x x x x x x x x x x x x	114.198	115.683	111 287			106			
38,120 38,806 40,475 40,799 41,289 +10.8 + 9.6 Magasins de meubles  x		·				т 0.0	T 4.9	Magasins de chaussures pour la famille	1
x x x x x x x x x x x x x x x x x x x	×	х	х	×	ж	ж	ж	Quincailleries	1
21,027 21,679 22,329 22,530 22,981 + 0.2 + 8.3 Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires  103,221 108,692 119,779 131,996 119,456 + 0.6 + 22.9 Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté  45,682 47,007 49,686 55,052 58,410 + 6.3 + 19.9 Librairies et papeteries  1,447 1,616 1,572 1,541 1,523 + 10.9 - 5.9 Fleuristes  110,533 116,060 125,925 137,510 121,421 + 3.9 + 9.1 Bijouteries  x x x x x x x x x x Magasins d'articles de sport et d'accessoires  65,194 65,976 73,497 78,789 66,655 + 8.3 + 20.0 Magasins d'articles de sport et d'accessoires  336,029 352,145 422,294 516,809° 384,057 + 0.7 - 0.4 Magasins de boissons alcooliques  259,639 275,217 294,757 293,283° 243,718° + 6.0 + 9.6 Tous les autres magasins  20,061,587 3,119,723 3,308,927 3,465,336° 3,095,665° + 4.8 + 7.9 TOTAL, TOUS LES MAGASINS à SUC-	38,120	38,806	40,475	40,799	41,289	+ 10.8	+ 9.6	Magasins de meubles	1
103,221 108,692 119,779 131,996 119,456 + 0.6 + 22.9 Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté 45,682 47,007 49,686 55,052 58,410 + 6.3 + 19.9 Librairies et papeteries 1,447 1,616 1,572 1,541 1,523 + 10.9 - 5.9 Fleuristes 110,533 116,060 125,925 137,510 121,421 + 3.9 + 9.1 Bijouteries  x x x x x x x x x Magasins d'articles de sport et d'accessoires 65,194 65,976 73,497 78,789 66,655 + 8.3 + 20.0 Magasins d'accessoires personnels 336,029 352,145 422,294 516,809° 384,057 + 0.7 - 0.4 Magasins de boissons alcooliques 259,639 275,217 294,757 293,283° 243,718° + 6.0 + 9.6 Tous les autres magasins 26,061,587 3,119,723 3,308,927 3,465,336° 3,095,665° + 4.8 + 7.9 TOTAL, TOUS LES MAGASINS à SUC-	ж	ж	x	x	х	×	x	Magasins d'appareils ménagers	1
103,221 108,692 119,779 131,996 119,456 + 0.6 + 22.9 Pharmactes, médicaments brevetés et produits de beauté 45,682 47,007 49,686 55,052 58,410 + 6.3 + 19.9 Librairies et papeterles 1,447 1,616 1,572 1,541 1,523 + 10.9 - 5.9 Fleuristes 110,533 116,060 125,925 137,510 121,421 + 3.9 + 9.1 Bijouteries  x x x x x x x x x x x Magasins d'articles de sport et d'accessoires 65,194 65,976 73,497 78,789 66,655 + 8.3 + 20.0 Magasins d'accessoires personnels 336,029 352,145 422,294 516,809* 384,057 + 0.7 - 0.4 Magasins de boissons alcooliques 259,639 275,217 294,757 293,283* 243,718* + 6.0 + 9.6 Tous les autres magasins 261,587 3,119,723 3,308,927 3,465,336* 3,095,665* + 4.8 + 7.9 TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-	21,027	21,679	22,329	22,530	22,981	+ 0.2	+ 8.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et	2
45,682 47,007 49,686 55,052 58,410 + 6.3 + 19.9 Librairies et papeteries 1,447 1,616 1,572 1,541 1,523 + 10.9 - 5.9 Fleuristes 110,533 116,060 125,925 137,510 121,421 + 3.9 + 9.1 Bijouteries 120,533 116,060 125,925 137,510 121,421 + 3.9 + 9.1 Bijouteries 120,533 116,060 125,925 137,510 121,421 + 3.9 + 9.1 Bijouteries 120,545	103,221	108,692	119,779	131,996	119,456	+ 0.6	+ 22.9	Pharmacies, médicaments brevetés et pro-	2
1,447	45,682	47,007	49,686	55.052	58.410	+ 6-3	+ 19.9		2
110,533 116,060 125,925 137,510 121,421 + 3.9 + 9.1 Bijouteries  x x x x x x x x x Magasins d'articles de sport et d'acces- soires  65,194 65,976 73,497 78,789 66,655 + 8.3 + 20.0 Magasins d'accessoires personnels  336,029 352,145 422,294 516,809 <sup>x</sup> 384,057 + 0.7 - 0.4 Magasins de boissons alcooliques  259,639 275,217 294,757 293,283 <sup>x</sup> 243,718 <sup>x</sup> + 6.0 + 9.6 Tous les autres angasins  061,587 3,119,723 3,308,927 3,465,336 <sup>x</sup> 3,095,665 <sup>x</sup> + 4.8 + 7.9 TOTAL, TOUS LES MAGASINS à SUC-	1,447	1,616							2
x x x x x x x x x x x x x x x x x x x	110,533	116,060							2
Sofres   S	ж	×	x	×	×				2.
336,029 352,145 422,294 516,809 <sup>r</sup> 384,057 + 0.7 - 0.4 Magasins de boissons alcooliques 259,639 275,217 294,757 293,283 <sup>r</sup> 243,718 <sup>r</sup> + 6.0 + 9.6 Tous les autres magasins 2061,587 3,119,723 3,308,927 3,465,336 <sup>r</sup> 3,095,665 <sup>r</sup> + 4.8 + 7.9 TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-	65,194	65.976	73.497	78 789	66 655	+ 83	+ 20 0	soires	
259,639 275,217 294,757 293,283° 243,718° + 6.0 + 9.6 Tous les autres magasins 2,061,587 3,119,723 3,308,927 3,465,336° 3,095,665° + 4.8 + 7.9 TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-									2
061,587 3,119,723 3,308,927 3,465,336 <sup>r</sup> 3,095,665 <sup>r</sup> + 4.8 + 7.9 TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-									27
									28
	,	, , , , , ,	,,,,	0,100,000	3,033,003	, 4.0	. /.5		25

<sup>(1)</sup> Cas données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, nº 63-210 au catalogue.
(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

		1981			1980	1980			
	Kind of business	January Janvier	February Février	March	January Janvier	February Février	March	April Avril	
No.				IIdes	Janvier	revilei	nars	WALLE	
1	Combination stores (groceries and meat)	.69	.84	.80	.73	.75	.74	.75	
2	Grocery, confectionery and sundries stores	•65	.70	.67	-85	.70	•59	.63	
3	All other food stores	1.88	1.62	1.79	1.70	1.19	1.43	.78	
4	General merchandise stores	2.27	2.50	2.41	3.19	2.58	2.79	2.63	
5	General stores	2.50	2.93	2.36	3.54	2.97	2.55	2.80	
6	Variety stores	4.68	5.48	4.78	4.88	5.77	5.03	4.62	
7	Motor vehicle dealers	4.16	2.67	2.40	3.96	3.67	3.28	3.03	
8	Used car dealers	-	-	-	-	_	_	_	
9	Service stations	•15	.14	•15	.18	•16	•14	.15	
10	Garages	_	-	_	_		_		
11	Automotive parts and accessories stores	2.74	3.16	2.36	3.58	3.89	3.71	2.49	
12	Men's clothing stores	2.92	3.72	3.45	3.58	4.80	3.90	4.10	
13	Women's clothing stores	1.15	1.47	1.28	1.36	2.08	1.63	1.46	
14	Family clothing stores	2.77	3.62	3.10	3.61	3.90	3.28	2.95	
15	Specialty shoe stores	1.53	2.34	2.47	2.23	2.96	2.95	3.35	
16	Family shoe stores	2.44	3.57	3.18	4.20	4.60	3.56	2.60	
17	Hardware stores	x	ж	×	ж	x	x	x	
18	Household furniture stores	2.20	2.49	2.39	3.01	3.57	2.88	3.39	
19	Household appliance stores	ж	x	x	ж	x	ж	ж	
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.90	2.09	2.05	2.65	2.35	2.05	2.56	
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.21	2.36	2.22	2.27	1.98	1.91	2.20	
22	Book and stationery stores	3.13	2.78	2.95	3.33	2.99	2.82	3.28	
23	Florists	1.95	1.79	1.73	2.15	1.94	2.06	1.79	
24	Jewellery stores	5.61	6.34	6.22	5.38	5.32	5.86	5.77	
25	Sporting goods and accessories stores	ж	x	×	4.17	4.49	4.92	6.54	
26	Personal accessories stores	3.08	3.14	2.99	3.26	3.14	2.90	3.07	
27	Alcoholic beverage stores	1.42	1.36°	1.25	1.82	1.64	1.37	1.21	
28	All other stores	2.52 <sup>r</sup>	2.56°	2.52	3.33	2.69	2.24	3.25	
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36	1.56	1.51	1.67	1.63	1.50	1.54	

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

	Genre de commerce	December	November	October	September	August	July	June	May
		Décembre	Novembre	Octobre	Septembre	Août	Juillet	Juin	Mai
								70	
	Épiceries-boucheries	.73	.79	.71	.76	•70	.75	.73	.64
les	Épiceries, confiseries et article divers	•62	•57	•60	.71	•66	•76	•65	•62
	Tous les autres magasins d'ali- ments	•64	1.68	1.51	1.33	1.12	• 98	1.00	.61
es	Magasins de marchandises diverses	1.95	1.65	2.03	2.27	2.41	2.76	2.97	2.50
	Magasins généraux	1.73	2.68	2.56	2.74	2.92	2.97	2.48	2.34
	Bazars	1.90	3.72	4.16	4.15	4.26	4.42	4.08	.05
	Concessionnaires d'automobiles	3.44	3.25	2.48	2.73	2.92	3.03	2.94	2.79
on.	Vendeurs d'automobiles d'occasion	-	-	-	-	-	-	-	-
	Stations-service	•12	.15	.15	•15	•13	.14	.14	.14
	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
i-	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	2.02	1.87	1.78	2.63	2.56	2.77	2.66	2.54
es	Magasins de vêtements pour hommes	1.53	2.79	3.28	3.16	3.33	3.78	2.63	.32
S	Magasins de vêtements pour dames	•69	1.23	1.39	1.37	1.84	1.56	1.22	.26
	Magasins de vêtements pour la famille	1.18	2.44	2.69	2.48	2.76	3.05	2.28	.53
-	Magasins de chaussures spéciali- sées	1.60	1.91	1.78	1.98	2.16	2.07	2.24	2.23
	Magasins de chaussures pour la famille	1.30	1.67	2.09	2.42	2.74	2.99	2.38	14
	Quincailleries	x	x	x	x	х	x	×	х
	Magasins de meubles	2.25	2.30	2.51	2.41	2.26	2.60	2.67	.87
	Magasins d'appareils ménagers	x	x	x	x	х	х	x	×
s,	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	1.62	1.87	1.67	1.60	1.47	1.82	1.66	2.03
s	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	1.42	2.39	2.41	2.21	2.05	2.10	2.03	2.01
	Librairies et papeteries	1.74	2.69	3.04	2.63	2.70	3.15	3.06	8.05
	Fleuristes	1.13	1.66	2.16	2.16	2.23	1.97	1.38	20
	Bijouteries	1.37	3.45	4.98	3.94	3.98	6.03	5.35	.57
	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	x	х	x	х	х	x	х	.03
ls	Magasins d'accessoires personnels	1.27	2.44	2.62	2.35	1.92	2.33	2.41	2.86
s	Magasins de boissons alcooliques	.70r	1.48r	1.35	1.26	.97	1.06	1.02	.24
	Tous les autres magasins	1.12	1.87°	2.45	2.43	2.27	2.34	2.16	2.26
	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	1.01	1.41 <sup>r</sup>	1.42	1.47	1.36	1.47	1.39	1.34

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981

		Percentage distribu- tion(1)	1978				1979			
No.	Kind of business	Distri- bution proportion- nelle(1)	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	Decembe:
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3
2	All other food stores	0.8	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5
3	General merchandise stores	1.7	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2
4	General stores	3.6	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1
5	Variety stores	0.9	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	^ <b>-</b> 6.3	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2
6	Motor vehicle dealers	26.3								
		26.3	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7
7	Service stations and garages	5.0	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8
8	Men's clothing stores	3-8	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3
9	Women's clothing stores	2.7	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2
10	Family clothing stores	3.3	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8
11	Shoe stores	2.0	+ 11-2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8
12	Hardware stores	3.7	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	+ 10.4		- 2.7	- 4.0
13	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8
14	Drug stores	5.2	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0
15	Jewellery stores	2.4	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5
16 /	All other stores	23.0	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6
1.7 1	TOTAL ALL INDEPENDENT STORES	100.0	+ 7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.6	+ 9.8	+ 8.8	- 7.4	+ 22.8

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1978-1981

1980				1981					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	
									N
+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	+ 2.0					
		. 500	. 10.5	7 2.0				Épiceries et épiceries-boucheries	
+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4	+ 20.2				Tous les autres magasins d'alimentation	
- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	+ 3.7				Magasins de marchandises diverses	
+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	+ 6.2				Magasins généraux	
+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	- 1.2				Bazars	
3.7	- 0.4	~ 21.9	+ 10.3	+ 3.1				Concessionnaires d'automobiles	
								concessionnaires a adromosties	
- 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1	+ 10.6					
		1100	. 2.1	+ 10.0				Stations-service et garages	
F 11.5	- 5.4	+ 12.6							
11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9	+ 7.6				Magasins de vêtements pour hommes	
1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5	+ 4.4				Magasins de vêtements pour dames	
9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	+ 5.8				Magasins de vêtements pour la famille	1
22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9	+ 7.3				Magasins de chaussures	1
11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	+ 10.1				Quincailleries	1:
4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	+ 3.7				Magasins de meubles, têlêviseurs, radios et	1.
								accessoires	
1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4	- 2.3				Pharmacies	14
3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	- 12.1				Bijouteries	15
6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7	+ 11.0				Tous les autres magasins	16
4.0	- 0.5	- 17.4	+ 7.7	+ 3.5					
	0.5	21.04	. , , ,	. 3.3				TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	1.7

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981

		1978				1979			
	Kind of business	March	June	September	December	March	June	September	December
No.		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	•67	·63.	•63	•55	.66	•61	•63	•55
2	All other food stores	•33	•28	•32	•32	.43	•30	•32	.34
3	General merchandise stores	3.89	3.06	2.98	1.78	3.04	3.46	3.74	1.96
4	General stores	1.68	1.27	1.33	1.19	1.48	1.30	1.46	1.53
5	Variety stores	1.77	2.51	3.00	1.22	2.25	1.79	2.24	1.13
6	Motor vehicle dealers	1.85	1.48	1.45	2.11	1.60	1.55	1.84	2.58
7	Service stations and garages	•52	.39	•41	•43	.48	.39	.40	.40
8	Men's clothing stores	4.41	3.20	3.15	1.79	4.66	3.16	4.04	1.92
9	Women's clothing stores	2.09	1.72	1.49	1.38	1.96	1.68	1.86	1.17
10	Family clothing stores	4.11	3.13	3.39	2.00	4.91	3.50	3.93	2.09
11	Shoe stores	3.78	3.42	2.56	2.41	4.19	2.73	2.39	2.23
12	Hardware stores	3.49	2.02	2.12	1.99	3.36	2.01	2.37	1.81
13	Furniture, television, radio and appliance stores	3.50	3.09	2.22	2.79	2.88	3.46	2.74	2.80
14	Drug stores	1.86	1.68	1.83	1.44	2.01	1.81	1.84	1.45
15	Jewellery stores	5.37	3.99	3.16	1.63	5.31	4.72	5.24	1.81
16	All other stores	2.38	1.71	1.89	1.59	2.02	1.62	2.21	1.96
17	TOTAL ALL INDEPENDENT STORES	1.84	1.46	1.45	1.85	1.60	1.52	1.77	2.23

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981

1980				1981					
March	June	September	December	March	June	September	December	Genre de commerce	
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
									Mo
.68	•57	•58	•56	•64				Épiceries et épiceries- boucheries	1
.42	•37	•30	•32	•41				Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.70	3.53	3.33	1.94	3.93				Magasins de marchandises di- verses	3
1.79	1.51	1.51	1.34	1.70				Magasins généraux	4
2.88	2.33	2.64	1.68	2.88				Bazars	5
2.14	1.94	1.60	2.01	1.65				Concessionnaires d'auto- mobiles	6
•42	•42	.33	•32	.44				Stations-service et garages	7
4.50	3.62	4.51	1.90	4.98				Magasins de vêtements pour hommes	8
2.15	1.48	1.72	1.30	2.28				Magasins de vêtements pour dames	9
4.64	3.66	3.63	1.98	4.27				Magasins de vêtements pour la famille	10
3.05	2.60	3.14	2.18	3.01				Magasins de chaussures	11
3.55	2.34	2.54	1.96	3.24				Quincailleries	12
3.42	3.04	2.71	2.73	3.21				Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	13
1.95	1.91	1.85	1.52	1.83				Pharmacies	14
5.94	4.66	5.50	1.56	5.13				Bijouteries	15
2.31	1.88	2.00	1.87	2.31				Tous les autres magasins	16
2.05	1.85	1.59	1.80	1.66				TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.



RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSI-NESS GROUPS

Combination Stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department stores mail order and catalogue sales offices.

**General stores.** General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE CONSERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; Children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dialers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

## Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII). Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

## Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



### Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, KIA OV7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KIA OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division, Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OV4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's	(Nfld.)	(737-4073)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(359-5405)
Edmonton		(420-3027)
Vancouver		(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

#### Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, KlA OV7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et Services Canada, Ottawa, KlA OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services, Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, KIA OV4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(737-4073)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Torontó		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(359-5405)
Edmonton		(420-3027)
Vancouver		(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada Merchandising and Services Division Retail Trade Section Statistique Canada

Division du commerce et des services Section du commerce de détail

# Merchandising inventories

April 1981

# Stocks commerciaux

Avril 1981

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

Minister of Supply and Services Canada 1981

July 1981 5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 9, No. 4

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1981

Juillet 1981 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 9, nº 4

ISSN 0380-7177

Ottawa

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### NOTE

Estimates in table 1 and 2 will be published for January to April using a new survey system. There are differences in methodology and breakdown. Further details are available in the April issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### NOTA

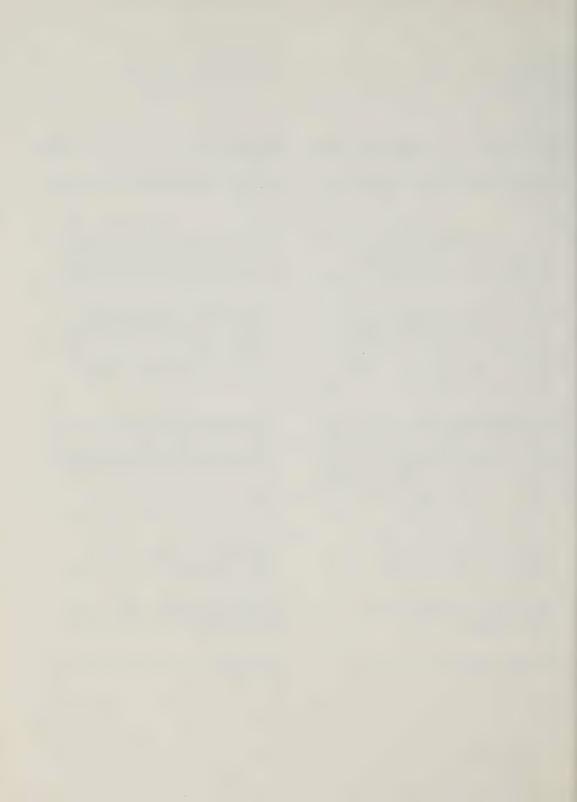
Les estimations du tableau 1 et 2 pour la pérriode de janvier à avril seront publiées à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication d'avril du commerce de gros n° (63-008) au catalogue.

#### TABLE OF CONTENTS

F	age		Page
Introduction	5	Introduction	5
'able		Tableau	
. Wholesale Trade - Estimated Month- end Inventories of Wholesale Merchants by Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Pro- vinces, 1981	6	1. Commerce de gros - Estimations des stocks de fin de mois des grossistes, par clas- sification d'activité-économique (Canada) et pour l'ensemble des commerces (provin- ces), 1981	
wholesale Trade - Monthly Stock- sales Ratios of Wholesale Merchants, by Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Pro- vinces, 1981	7	2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par classi- fication d'activité-économique (Canada) et pour l'ensemble des commerces (provin- ces), 1981	
Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1980 and 1981	8	<ol> <li>Grand magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1980 et 1981</li> </ol>	8
Department Stores - Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	10	4. Grand magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1980 et 1981	10
<ul> <li>Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981</li> </ul>	12	5. Magasins de détail à succursales - Esti- mations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981	12
<ul> <li>Retail Chain Stores - Monthly Stock- sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981</li> </ul>	14	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981</li> </ol>	14
Independent Retail Stores - Quarter- to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Se- lected Kinds of Business, Canada, 1978-1981	16	7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1978-1981	16
Independent Retail Stores - Month- end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981	18	8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour cer- tains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981	18
etail Trade - Composition of Kind of Business Groups	21	Commerce de détail - Composition par genre de commerce	21

TABLE DES MATIÈRES

21



#### INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this plublication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

#### INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — Commerce de gros (nº 63-008 au catalogue), Commerce de détail (nº 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade - Estimated Month-end Inventories of Wholesale Merchants, by Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

TABLEAU 1. Commerce de gros - Estimations des stocks de fin de mois des grossistes, par classification d'activité-économique (Canada) et pour l'ensemble des commerces (provinces), 1981

	Inventories - Sto	ocks		
	Januaryr	February	March <sup>r</sup>	April <sup>p</sup>
	Janvier <sup>r</sup>	Février	Mars <sup>r</sup>	AvrilP
	millions of dolla	rs - millions de dollars		
ALL TRADES - TOTAL - TOUS COMMERCES	15,506.8	16,365.8	16,799.6	16,923.
Standard industrial classification - Classification des activités économiques				
Farm products - Produits agricoles	48.9	49.1	44.7	44.
Paper and paper products - Papier et articles en papier	307.9	246.9	258.9	271.
General merchandise - Marchandises en général	91.9	102.0	107.5	107.
Food - Produits alimentaires	1,285.3	1,320.5	1,328.4	1,296.
Tobacco products - Produits du tabac	107.4	102.4	109.7	112.
Drugs and toilet preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	214.4	215.6	211.5	201.:
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	428.0	456.8	436.8	437.
Household furniture and house furnishings — Meubles de maison et ameublement	308.7	320.9	329.0	335.4
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	2,004.4	2,168.5	2,299.3	2,246.
Electrical machinery, equipment and supplies - Machines, appareils et fournitures Electriques	1,093.3	1,163.4	1,206.7	1,253.
farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	1,402.8	1,438.8	1,509.6	1,588.
Machinery and equipment, n.e.s Machines et equipe- ments, n.c.a.	3,469.7	3,769.0	3,777.9	3,804.
Hardware, plumbing and heating equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	758-1	790+2	833.2	857.
Metal and metal products - Métaux et produits métalliques	595.0	574.1	528.0	543.
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	1,451.8	1,557.7	1,641.1	1,640.
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	121.0	123.5	120.6	121.
Wholesalers, n.e.s Grossistes, n.c.a.	1,818.3	1,966.3	2,056-9	2,061.
Provinces	15,506.8	16,365.8	16,799.6	16,923.
Newfoundland - Terre-Neuve	121.1	124.0	135.3	139.
Prince Edward Island ~ Île-du-Prince-Édouard	31.9	30.1	25.9	24.
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	190.4	194.2	184.9	191.
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	218.0	219.4	222.7	225.
Québec	3,475.1	3,739.2	3,786.4	3,870.
Ontario	5,726.7	5,919.6	6,126.2	6,105.
Manitoba	706.0	723.1	763.6	786.
Saskatchewan	859+5	916.8	979.1	973.
Alberta	2,071.3	2,192.6	2,206.9	2,233.
British Columbia - Colombie-Britannique	2,102.7	2,302.2	2,364.4	2,368.
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	4.1	4.5	4.2	4.

P preliminary figures.
P nombres provisoires.
r revised figures.
r nombres rectifiés.

TABLE 2. Wholesale Trade - Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, by Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

TABLEAU 2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par classification d'activité-économique (Canada) et pour l'ensemble des commerces (provinces), 1981

	Stock/sales - Sto	ocks/ventes		
	Januaryr	February	March <sup>r</sup>	April!
	Janvier <sup>r</sup>	Février	Marsr	Avrill
ALL TRADES - TOTAL - TOUS COMMERCES	2.03	2-04	1.78	1.73
Standard industrial classification - Classification des activités économiques				
Farm products - Produits agricoles	.78	.78	.74	•52
Paper and paper products - Papier et articles en papier	1.39	1.07	+98	1.10
General merchandise - Marchandises en général	2.41	2.66	2.69	2.72
Food - Produits alimentaires	.79	.80	.70	.68
Tobacco products - Produits du tabac	.84	.80	.80	.82
Drugs and toilet preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette				
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	1.70	1.67	1.48	1.42
dousehold furniture and house furnishings - Meubles de maison	2.76	2.31	2.25	2+95
et ameublement	3.33	2.67	2-41	2.49
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	2.34	2.31	2-11	1.98
Electrical machinery, equipment and supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	2.24	2.18	1.87	2.07
farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	4.81	4.50	3-38	2.54
fachinery and equipment, n.e.s Machines et equipe- ments, n.c.a.	2.85	2.91	2.41	2.46
<pre>lardware, plumbing and heating equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage</pre>	2.75	2.64	2.27	2.25
Metal and metal products - Métaux et produits métalliques	1.69	1.47	1.32	1.44
umber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	2.19	2.07	1.86	1.71
crap and waste materials - Déchets et matières de rebut	1.50	1.56	1.19	1-17
holesalers, n.e.s Grossistes, n.c.a.	1.86	2.34	1.96	1.72
Provinces	2.03	2.04	1.78	1.73
ewfoundland - Terre-Neuve	2.08	1.96	1.86	1.92
rince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2.02	1.54	1.10	1.09
iova Scotia - Nouvelle-Écosse	2.15	2.20	1.82	1.74
ew Brunswick - Nouveau-Brunswick	2.09	2.14	1.93	1.97
uébec	1.97	1.98	1.72	1.67
ntario	1.89	1.84	1.59	1.53
anitoba	2.62	2.75	2.36	2.23
askatchewan	2.87	2.67	2.66	2.22
lberta	2.47	2.65	2.16	2.14
ritish Columbia - Colombie-Britannique	1.78	1.92	1.76	1.79
ukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	1.80	1.90	1,51	1.24

P preliminary figures.
P nombres provisoires.
r revised figures.
r nombres rectifiés.

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980 and 1981

		1981				1980			
	Department	January	February	March	April	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of	dollars - mil	liers de dolla	rs				
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	35,851	41,527	44,182	55,777	46,602	41,961	34,170	38,189
2	Women's and misses' coats and suits	30,940	35,537	35,610	36,228	32,807	29,323	28,214	53,412
3	Women's and misses' sportswear Furs	84,745	98,540	107,490	130,438	110,125	109,567	87,661	98,503 17,121
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	20,770 50,531	20,013 55,118	20,508 56,341	20,567 76,929	16,918 66,459	17,169 62,033	15,937 52,329	71,352
6	Cirls' and teenage girls' wear	28,907	36,024	38,848	49,000	41,414	41,536	31,537	53,013
7 8	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	33,348 25,823	35,854 27,335	39,749 26,247	49,924 30,791	44,977 24,762	44,412 27,764	34,822 23,772	36,886 27,121
9	Millinery Women's and girls' hosiery	1,420 21,100	1,393 22,297	922 23,435	1,266 27,829	1,759 20,678	2,049 21,442	2,131 18,003	1,424 20,557
11	Women's and girls' gloves, mitts	39,928	43,106	47,365	55,094	40,072	37,660	36,623	39,156
12	and accessories Women's, misses' and children's	72,967	83,004	91,621	106,156	102,360	98,275	84,694	89,901
13	footwear Men's clothing	117,100	149,408	149,075	172,679	149,095	158,350	121,098	140,838
14 15	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	109,854 33,975	120,376 39,084	127,563 35,627	151,559 41,706	136,552 40,495	138,466 38,531	112,057 35,083	128,470 50,105
16 17	Men's and boys' footwear Food and kindred products	55,557 30,490	63,376 28,920	71,029 33,536	84,270 33,515	70,586 30,448	74,558 27,965	59,858 18,201	64,983 34,907
18	Toiletries, cosmetics and drugs	133,997	124,172	126,965	146,190	138,062	139,754	117,259 39,331	126,152
20	Photographic equipment and sup- plies	44,911 30,058	45,605 32,904	43,377	54,377 33,208	47,741 35,334	48,306 35,205	32,514	45,913 35,726
20	Piece goods	30,058	32,904	30,913	33,208	35,334	35,205	32,314	33,720
21 22 23 24 25	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture	80,651 31,578 66,718 49,556 59,677	98,075 39,851 65,490 50,649 63,945	99,696 34,954 75,849 51,129 64,469	113,422 43,647 84,310 56,820 72,116	92,141 36,650 65,676 51,086 66,919	99,581 39,126 67,932 52,262 70,194	92,097 36,086 63,879 51,181 61,641	85,581 37,574 67,728 51,920 65,625
	coverings	,	,	,	,	,	,		
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,186	43,760	43,978	48,504	41,841	46,935	43,784	45,924
27 28 29 30	Furniture Major appliances Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	173,286 62,689 105,836 106,766	173,941 69,699 104,349 114,651	182,199 69,867 112,138 122,252	220,320 78,608 126,402 145,705	205,021 60,783 105,380 120,196	201,690 60,377 105,864 122,218	181,379 54,020 97,170 112,990	179,472 58,486 98,513 124,508
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	90,823	104,052	116,127	136,162	130,034	138,307	118,792	120,035
32	Plumbing, heating and building	33,568	32,025	26,756	33,932	33,161	33,117	26,824	29,652
33	materials Jewellery	97,901	105,696	106,713	121,229	117,051	118,832	100,480	101,132
34	Toys and games Sporting goods and luggage	64,638 93,128	65,359 108,939	64,426 119,356	78,541 157,754	69,027 138,262	70,179	62,153 118,670	69,828
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	70,974 38,066	73,845 44,580	73,839 38,885	90,088 48,942	73,991 42,864	81,748 44,699	70,743 37,481	81,033 40,288
38 39 40	Meals and lunches Repairs and services All other departments	2,274 4,561 48,002	2,183 4,326 60,220	1,638 4,401 67,247	2,520 5,444 82,468	1,536 5,227 84,168	1,822 5,853 88,261	1,795 4,928 74,347	2,071 6,154 80,611
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,320,150	2,529,228	2,626,322	3,104,437	2,738,260	2,785,656	2,395,734	2,641,130

<sup>(1)</sup> At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980					Percentage Variation	change procentuelle		
lugust	September	October	November	December	April- March 1981	April 1981/1980	Rayon	
loût	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril- mars 1981	Avril- 1981/1980		
housands of	f dollars - mi	lliers de doll	ars					N'
35,553	33,716	46,015	46,263	37,348	+ 26.2	+ 19-7	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
57,649	56,073	68,693	53,359	38,166	+ 1.7	+ 10-4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	
96,234	83,310	110,484	114,034	84,298	+ 21.3	+ 18.4	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
17,986 60,424	21,814 55,956	24,976 71,746	23,369 67,469	21,914 56,598	+ 0.3 + 36.5	+ 21.6 + 15.8	Fourtures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	4
43,541	39,305	46,483	45,543	29,820	+ 26.1	+ 18.3		
39,168 26,934	37,746 20,700	55,468 29,124	54,713 33,724	32,481 30,127	+ 25.6 + 17.3	+ 11.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements	1
1,486 22,813	1,174 18,363	1,840 22,417	2,366 23,071	2,308 21,576	+ 37.3 + 18.7	- 28.0 + 34.6	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	10
37,532	37,205	55,287	56,693	37,259	+ 16.3	+ 37.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	1.1
90,880	79,092	99,091	89,693	83,758	+ 15.9	+ 3.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	- 13
169,376 124,641 36,948	148,686 118,440 35,778	198,073 164,086 48,135	195,829 151,213 41,179	156,298 103,060 31,172	+ 15.8 + 18.8 + 17.1	+ 15.8 + 11.0 + 3.0	Vētements pour hommes Articles d'habillement pour hommes Vētements et articles d'habillement pour garçons	12
63,677 28,529 112,466	55,296 26,586 107,899	76,673 27,178 162,016	71,351 35,423 179,816	60,455 40,436 123,381	+ 18.6 - 0.1 + 15.1	+ 19.4 + 10.1 + 5.9	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	16
43,281	39,402	62,101	63,054	42,962	+ 25.4	+ 13.9	Appareils et fournitures photographiques	19
35,173	31,382	37,522	35,660	33,827	+ 7-4	- 6.0	Tissus à la pièce	20
83,552	75,088	89,413	102,698	98,778	+ 13.8	+ 23.1	Marata as Marata	21
34,860 67,134 49,358 62,390	30,107 65,024 43,992 55,165	39,779 75,205 51,441 68,323	33,588 83,249 47,791 65,561	37,042 83,673 54,126 68,132	+ 24.9 + 11.2 + 11.1 + 11.9	+ 19.1 + 28.4 + 11.2 + 7.8	Literie et linge de maison Henus articles Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	22 23 24 25
45,439	40,783	55,089	51,916	37,798	+ 10.3	+ 15.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
167,854 51,432 96,955 115,498	147,378 50,168 92,920 109,239	181,166 63,668 124,367 138,374	184,361 65,229 131,672 143,739	205,903 70,833 120,692 108,829	+ 20.9 + 12.5 + 12.7 + 19.2	+ 7.5 + 29.3 + 19.9 + 21.2	Meubles Gros appareils ménagers Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils électriques	27 28 29 30
120,971	96,139	131,152	126,563	103,988	+ 17.3	+ 4.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
28,129	24,037	30,186	29,841	29,858	+ 26.8	+ 2.3	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
101,818	90,631	125,814	137,142	101,163	+ 13.6	+ 3.6	rateriel de plomberie, chaurrage et cons- truction Bijouterie	
80,347 117,099	98,368 115,501	139,345 158,880	110,430 143,302	45,208 106,229	+ 21.9 + 32.2	+ 13.8 + 14.1	Augurerie Jouets et jeux Articles de sport et valises	33 34 35
81,440 41,774	74,797 38,970	92,791 52,824	97,889 50,183	65,778 40,795	+ 22.0 + 25.9	+ 21.8 + 14.2	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	36 37
1,719 6,141 75,000	1,695 5,502 71,040	1,926 6,965 87,077	2,050 6,247 81,006	2,593 4,504 52,355	+ 53.8 + 23.7 + 22.6	+ 64.1 + 4.2 - 2.0	réparation et fournitures Repas et casse-croîtes Services et travaux de réparation Tous autres rayons	38 39 40
,573,201	2,374,467	3,121,193	3,078,279	2,505,521	+ 18.2	+ 13.4	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

		1981				1980			
	Department	January	February	March	April	February	March	April	May
		Janvier	Février	Mars	Avri1	Février	Mars	Avril	Mai
No.									
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	3.67	3.90	3.21	3.08	4.05	3.17	2.96	1.99
2	Women's and misses' coats and suits	2.65	3.08	2.47	2.63	3.63	2.57	2.21	3.92
3	Women's and misses' sportswear	3.12	3.51	2.76	2.87	3.63	3.12	3.04	2.5
4	Furs	4.35	8.10	12.82	31.84	5.41	8.55	27.29	41.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.37 .	3.76	3.14	3.41	4.36	3.62	3.61	3.4
6	Girls' and teenage girls' wear	3.31	3.52	2.69	3.13	4.27	2.92	2.87	2.83
7	Lingerie and women's sleepwear	3.49	3.67	3.48	3.59	3.96	3.46	3.88	2.91
8	Intimate apparel	3.43	4.39	3.11	3.13	4.31	3.35	2.94	3.03
9	Millinery	1.34	1.72	1.14	1.20	0.99	1.42	1.68	2.19
10	Women's and girls' hosiery	2.80	3.43	2 - 83	2.91	2.91	2.56	2.46	2.52
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.69	5.21	4.38	4.24	5.31	4.43	3.63	3.03
12	Women's, misses' and children's footwear	5.06	6.12	4.40	4.38	6.80	5.37	4.43	4.16
13	Men's clothing	4.81	6.77	4.69	5.16	6.52	4.79	4.80	5.05
14	Men's furnishings	4.97	6.16	4.	5.23	5.80	5.13	5.51	5.01
15	Boys' clothing and furnishings	5.19	6.20	4.07	3.69	7.05	4.31	3.81	3.83
16	Men's and boys' footwear	6.03	6.93	5.46	5.23	6.69	6.11	4.93	5.28
17	Food and kindred products	0.61	0.55	0.73	0.60	0.60	0.68	0.67	0.55
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.06	3.98	3.71	3.91	3.81	3.67	4.19	3.97
19	Photographic equipment and sup- plies	4.68	5.62	4.50	4.89	5.06	4.02	4.81	4.23
20	Piece goods	6.27	6.91	5.48	6.03	6.55	5.39	6.11	5.92
21	Linens and domestics	3.22	6.98	5.62	5.43	6.15	5.01	5.36	5.00
22	Smallwares and notions	3.27	5.36	4.53	5.57	4.21	4.19	5.09	6.18
23	China and glassware	7.75	8.72	8.26	8.20	8.46	7.36	8.16	6.89
24	Floor coverings	4.50	4.67	4.00	4.38	4.49	4.02	4.47	4.07
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.30	6.49	4.85	4.73	6.48	4.90	4.73	4.93
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.82	7.30	6.05	6.01	6.31	5.69	6.17	6.9
27	Furniture	3.35	5.15	4.17	5.09	5.54	4.53	5.58	4.3
28	Major appliances	1.52	2.42	1.88	1.98	2.19	1.78	1.98	1.61
29	Television, radio and music	3.56	4.67	4.14	4.67	4.38	3.78	4.90	4.79
30	Housewares and small electrical appliances	4.58	4.74	5.31	5.02	4.84	5.03	4.94	4.01
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.55	5.73	5.48	4.68	6.27	5.92	5.13	4.3
32	Plumbing, heating and building materials	5.00	4.98	3.33	3.30	4.94	4.30	3.88	3.1
33	Jewellery	9.81	9.26	7.10	6.80	8.77	7.08	8.26	6.4
34	Toys and games	9.30	8.61	6.89	5.81	8.58	6.80	6.12	6.28
35	Sporting goods and luggage	4.42	7.00	5.63	5.56	6.79	6.21	5.33	4.50
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	3.89 2.97	4.42 3.75	4.24 2.60	4.61 2.73	4.05 3.36	3.93 2.81	4.63 2.56	4.4 2.6
	repairs and supplies					0.11	0.00	0.00	0.1
38	Meals and lunches	0.13	0.13	0.09	0.13	0.11	0.09	0.09 1.00	0.10
39 40	Repairs and services All other departments	0.81 2.42	0.89 3.22	0.74 3.07	0.91 2.75	1.06 3.30	0.84 3.69	3.09	2.38
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.51	4.35	3.75	3.88	4.34	3.83	3.96	3.5

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1980 et 1981

June	July	August	September	October	November	December	Rayon	
Juin	Juillet	Août	September	October	November	December	Ť	
				octobie	November	Decembre		
2.07	2.63	2.46	2.11	3.09	2.76	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
4.78	7.64	3.54	3.07	2.94	2.32	1.68	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
2.51	2.85	2.45	1.62	2.56	2.47	1.37	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
0.24	14.20	7.88	8.05	7.94	4.40	3.26	Fourrures	
3.33	4.12	3.01	2.62	3.24	2.92	1.79	Vêtements pour bébés et enfants et arti- cles de chambres d'enfants	
2.50	4.24	2.02	2.15	2.93	2 40	1 00	***	
2.78	2.73	3.38	2.56	3.69	2.48 2.47	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
2.74	3.21	3.25	2.37	3.69	3.95	0.81 2.53	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
2.70	1.63	1.70	0.86	0.79	0.76		Sous-vêtements	
2.51	3.25	3.22	1.83	2.25	2.31	0.61 1.51	Chapeaux	
3.45	4.11	3.64	2.57	3.78	2.73	1.10	Bas pour dames et fillettes	
4.41	5.68	4.35					Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	
			2.89	3.74	3.40	2.91	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	
3.63 3.28	5.53	5.70	3.81	4.96	3.90	2.27	Vêtements pour hommes	
	4.91	4.82	3.65	4.87	2.85	1.10	Articles d'habillement pour hommes	
3.95	5.83	2.26	3.01	4.18	3.07	1.45	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
4.38	5.42	5.01	3.30	4.82	4.13	2.60	Chaussures pour hommes et garçons	
0.44	0.84	0.57	0.61	0.56	0.62	0.57	Produits alimentaires et connexes	
3.62	3.75	3.34	3.05	4.34	4.01	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	
3.11	3.47	3.34	3.28	5.13	3.97	1.36	Appareils et fournitures photographiques	
6.61	8.30	7.11	4.60	5.67	5.46	6.52	Tissus à la pièce	
4.73	3.33	3.86	2.94	3.78	4.14	2.65	Literie et linge de maison	
6.02	5.38	4.98	3.03	4.00	3.30	2.98	Menus articles	
7.14	7.56	8.21	5.94	7.61	5.06	2.71	Porcelaine et verrerie	
4.39	3.91	4.23	3.45	3.36	3.06	3.87	Revêtements de plancher	
4.57	4.39	4.89	3.93	4.57	4.26	4.20	Tentures, rideaux et housses	
6.82	5.84	6.35	4.91	6.37	4.16	1.90	Lampes, tableaux, miroirs et autres ar- ticles d'ameublement pour la maison	
4.43	3.51	4.05	3.24	4.11	3.89	4.58	Meubles	
1.57	1.30	1.29	1.19	1.49	1.60	1.64	Gros appareils ménagers	
4.60	3.88	3.56	2.81	3.66	3.13	1.84	Téléviseurs, radios et musique	
4.27	4.19	4.15	3.79	4.78	3.67	1.53	Articles de ménage et petits appareils électriques	
4.44	4.63	5.27	3.97	4.74	4.73	2.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	
3.19	3.28	3.31	2.97	3.03	3.41	3.44	etc. Matériel de plomberie, chauffage et	
5.86	6.61	6.50	4.41	7.12	4.56	1.56	construction Bijouterie	
6.09	5.81	7.34	8.74	6.87	2.52	0.61	Jouets et jeux	
4.04	4.16	5.07	5.06	7.29	4.91	1.98	Articles de sport et valises	
3.88	4.53	3.34	3.05	4.53	3.37	1.19	Papeterie, livres et revues	
2.50	2.51	2.76	2.72	2.64	2.32	1.78	Essence, huile, accessoires d'automo- bile, réparation et fournitures	
0.10	0.12	0.10	0.09	0.10	0.10	0.09	Repas et casse-croûtes	
0.86	1.18	1.20	0.95	1.04	0.78	0.56	Services et travaux de réparation	
2.62	3.20	3.08	3.18	3.69	3.20	1.21	Tous autres rayons	
3.41	3.63	3.42						

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

		1981				1980			
	Kind of business group(2)	January	February	March	April	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands o	f dollars - mi	lliers de dolla	rs				
1	Combination stores (groceries and meat)	722,473	764.376	758,261	740,821	647,164	650,400	656,904	659,532
2	Grocery, confectionery and sun-	50,553	50,604	52,628	54,523	39,236	45,004	48,154	56,196
3	All other food stores	12,732	11,472	13,503	14,205	8,969	8,951	8,128	7,835
4	General merchandise stores	250,667	274,982	314,304	320,590	307,493	304,726	295,279	290,555
Ċ									
5	General stores	115,734	120,595	120,113	118,912	110,088	104,033	114,124	119,145
6	Variety stores	223,159	253,062	277,103	283,753	260,700	258,354	253,962	260,565
7	Motor vehicle dealers	42,387	42,387	44,930	47,536	54,213	53,725	52,113	52,269
8	Used car dealers	-		_	_	_	-	-	_
9	Service stations	15,087	14,649	16,568	16,932	12,549	12,562	12,436	12,784
,	Service stations	13,007	14,047	20,300	20,332	,	,	,	
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories	26,541	27,284	27,257	27,639	37,615	38,292	36,569	35,655
12	Men's clothing stores	66,824	75,311	84,951	82,657	97,179	87,170	74,879	81,319
13	Women's clothing stores	74,287	84,167	89,049	92,255	91,566	88,453	87,922	98,209
14	Family clothing stores	120,067	136,156	148,546	151,665	131,632	126,893	117,757	127,884
15	Specialty shoe stores	7,651	8,179	8,792	8,678	10,538	9,105	8,449	8,348
								101.537	110,980
16	Family shoe stores	90,920	110,286	119,771	119,292	112,298	105,111	101,537	110,980
17	Hardware stores	×	ж	x	×	×	х	х	x
18	Household furniture stores	41,991	45,392	50,294	52,155	45,745	44,418	41,842	39,750
19	Household appliance stores	x	x	×	×	×	×	x	x
20	Furniture, television, radio and	23,096	23,812	23,860	25,148	22,757	23,189	22,911	20,964
21	appliance stores  Pharmacies, patent medicine and	118,142	119,323	120,039	118,358	99,858	101,056	98,732	101,595
0.0	cosmetics stores	50 503	49,116	52,210	52,680	43,966	45,329	44,876	45,774
22	Book and stationery stores	50,583 1,534	1,513	1,678	1,930	1,773	1,702	1,539	1,465
24	Jewellery stores	120,207	120,207	124,895	125,395	117,164	118,101	123,297	128,229
25	Sporting goods and accessories	x	x	x x	×	44,438	44,171	ж.	×
0.6	stores	(7.000	60.000		76,081	63,297	68,614	64,017	62,929
26	Personal accessories stores	67,988	69,212	74,957			328,405	347,070	341,201
	Alcoholic beverage stores	359,127	331,279	350,473 <sup>r</sup> 277,624	332,797 279,012	315,948 251,426	246,649	246,649	252,322
28	All other stores	246,155	261,909						3,009,652
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	2,925,932	3,074,043	3,237,791 <sup>r</sup>	3,231,389	2,976,552	2,964,870	2,940,682	3,009,65

Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.
 See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1980					Percentage Variation	change procentuelle		
August	September	October	November	December	April- March 1981	April 1981/1980	Genre de commerce(2)	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril- mars 1981	Avril 1981/1980		
thousands	of dollars - mi	lliers de doll	ars					No
671,404	677,447	720,804	769,098	763,714	- 2.3	+ 14.5	Épiceries-boucheries	1
53,274	53,860	45,619	46,030	51,323	+ 3.6	+ 39.0	Épiceries, confiseries et articles divers	
9,614	10,172	12,003	13,383	11,014	+ 5.2	+ 58.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
290,846	301,898							,
290,040	301,898	322,427	310,497	308,324	+ 2.0	+ 4.3	Magasins de marchandises diverses	4
125,936	123,669	122,680	124,029	108,773	- 1.0	+ 8.0	Magasins généraux	5
269,685	274,000	274,822	281,418	242,301	+ 2.4	+ 8.8	Bazars	6
46,676	41,308	41,019	40,855	40,446	+ 5.8	- 12.3	Concessionnaires d'automobiles	7
_	_	_	_	_				
							Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
12,592	13,788	14,905	15,218	14,396	+ 2.2	+ 34.9	Stations-service	9
-	~		~	-	-	-	Garages	10
31,733	31,638	28,316	27,863	27,306	+ 1.4	- 26.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	- 11
82,945	93,313	99,005	97,025	79,269	- 2.7	- 14.9	Magasins de vêtements pour hommes	12
129,734	104,566	107,598	107,706	84,226	+ 3.6	+ 0.8	Magasins de vêtements pour dames	13
138,626	147,498	155,020	150,989	120,187	+ 2.1	+ 15.2	Magasins de vêtements pour la famille	14
8,782	9,133	9,179	8,885	8,139	- 1.3	- 17.7	Magasins de chaussures spécialisées	15
114,198	115,683	111,287	103,274	90,468	- 0.4	+ 6-2	Magasins de chaussures pour la famille	16
×	х	x	×					
				x	×	ж	Quincailleries	17
38,120	38,806	40,475	40,799	41,289	+ 3.7	+ 14.0	Magasins de meubles	18
x	x	x	х	×	x	ж	Magasins d'appareils ménagers	19
21,027	21,679	22,329	22,530	22,981	+ 5.4	+ 10.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
103,221	108,692	119,779	131,996	119,456	- 1.4	+ 18.5	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
45,682	47,007	49,686	55,052	58,410	+ 0.9	+ 19-8	Librairies et papeteries	22
1,447	1,616	1,572	1,541	1,523	+ 15.0	+ 8.9	Fleuristes	23
110,533	116,060	125,925	137,510	121,421	+ 0.4	+ 7.0	Bijouteries	24
×	ж	ж	×	×	х	х	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25
65,194	65,976	73,497	78,789	66,655	+ 1.5	+ 20.2	Magasins d'accessoires personnels	26
336,029	352,145	422,294	516,809	384,057	- 5.0	+ 5.3	Magasins de boissons alcooliques	27
259,639	275,217	294,757	293,283	243,718	+ 0.5	+ 11.0	Tous les autres magasins	28
,061,587	3,119,723	3,308,927	3,465,336	3,095,665	- 0.2	+ 8-6	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-	29

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, nº 63-210 au catalogue. (2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

		1981				1980		
	Kind of business	January	February	March	April	February	March	April
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Février	Mars	Avril
1	Combination stores (groceries and meat)	.69	.84	.80	•73	•75	.74	.75
2	Grocery, confectionery and sundries stores	•65	.70	.67	•66	.70	.59	.63
3	All other food stores	1.88	1.62	1.79	1.11	1.19	1.43	.78
4	General merchandise stores	2.27	2 • 50	2.41	2.62	2.58	2.79	2.63
5	General stores	2.50	2.93	2.36	2.59	2.97	2.55	2.80
6	Variety stores	4.68	5.48	4.78	4.15	5.77	5.03	4.62
7	Motor vehicle dealers	4.16	2.67	2.40	2.32	3.67	3.28	3.03
8	Used car dealers	-	_	-	_	_	_	_
9	Service stations	-15	-14	•15	.14	.16	.14	.15
10	Garages	_	_	_	_	_	_	_
11	Automotive parts and accessories stores	2.74	3.16	2.36	2.11	3.89	3.71	2.49
12	Men's clothing stores	2.92	3.72	3.45	3.13	4.80	3.90	4.10
13	Women's clothing stores	1.15	1.47	1.28	1.23	2.08	1.63	1.46
14	Family clothing stores	2.77	3.62	3.10	2.84	3.90	3.28	2.95
15	Specialty shoe stores	1.53	2.34	2.47	2.14	2.96	2.95	3.35
16	Family shoe stores	2.44	3.57	3.18	2.55	4.60	3.56	2.60
17	Hardware stores	x	x	х .	х	x	×	x
18	Household furniture stores	2.20	2.49	2.39	2.37	3.57	2.88	3.39
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	ж	ж
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.90	2.09	2.05	2.18	2.35	2.05	2.56
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.21	2.36	2.22	2.16	1.98	1.91	2.20
22	Book and stationery stores	3.13	2.78	2.95	2.97	2.99	2.82	3.28
23	Florists	1.95	1.79	1.73	1.09	1.94	2.06	1.79
24	Jewellery stores	5.61	6.34	6.22	4.80	5.32	5.86	5.77
25	Sporting goods and accessories stores	x	x	х	x	4.49	4.92	6.54
26	Personal accessories stores	3.08	3.14	2.99	3.09	3.14	2.90	3.07
27	Alcoholic beverage stores	1.42	1.36	1.32 <sup>r</sup>	1.16	1.64	1.37	1.21
28	All other stores	2.52	2.56	2.52	2.42	2.69	2.24	3.25
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36	1.56	1.51	1.42	1.63	1.50	1.54

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1980									
May	June	July	August	September	October	November	December	Genre de commerce	
Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		N4
.64	•73	•75	.70	•76	.71	•79	•73	Épiceries-boucheries	
.62	•65	•76	•66	•71	.60	•57	•62	Epiceries, confiseries et articles	
								divers	
.61	1.00	•98	1.12	1.33	1.51	1.68	• 64	Tous les autres magasins d'ali- ments	
2.50	2.97	2.76	2.41	2.27	2.03	1.65	1.95	Magasins de marchandises diverses	
34	2.48	2.97	2.92	2.74	2.56	2.68	1.73	Magasins généraux	
• 05	4.08	4 • 42	4.26	4.15	4.16	3.72	1.90	Bazars	
2.79	2.94	3.03	2.92	2.73	2.48	3.25	3.44	Concessionnaires d'automobiles	
, -	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
.14	-14	-14	.13	•15	•15	•15	-12	Stations-service	
-	-	-	-	-		-	-	Garages	1
2.54	2.66	2.77	2.56	2.63	1.78	1.87	2.02	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	1
. 32	2.63	3.78	3.33	3.16	3.28	2.79	1.53	Magasins de vêtements pour hommes	1
•26	1.22	1.56	1.84	1.37	1.39	1.23	•69	Magasins de vêtements pour dames	1
•53	2.28	3.05	2.76	2.48	2.69	2.44	1.18	Magasins de vêtements pour la famille	1
•23	2.24	2.07	2.16	1.98	1.78	1.91	1.60	Magasins de chaussures spéciali- sées	1
.14	2.38	2.99	2.74	2.42	2.09	1.67	1.30	Magasins de chaussures pour la famille	1
x	х	x	x	х	×	x	x	Quincailleries	1
. 87	2.67	2.60	2.26	2.41	2.51	2.30	2.25	Magasins de meubles	1
x	x	x	x	. x	ж	x	×	Magasins d'appareils ménagers	1
•03	1.66	1.82	1.47	1.60	1.67	1.87	1.62	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	2
.01	2.03	2.10	2.05	2.21	2.41	2.39	1.42	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	2
•05	3.06	3.15	2.70	2.63	3.04	2.69	1.74	Librairies et papeteries	2
.20	1.38	1.97	2.23	2.16	2.16	1.66	1.13	Fleuristes	2
. 57	5.35	6.03	3.98	3.94	4.98	3.45	1.37	Bijouteries	2
. 03	х	х	х	х	х	х	х	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	2
.86	2.41	2.33	1.92	2.35	2.62	2.44	1.27	Magasins d'accessoires personnels	2
.24	1.02	1.06	• 97	1.26	1.35	1.48	•70	Magasins de boissons alcooliques	2
.26	2.16	2.34	2.27	2.43	2.45	1.87	1.12	Tous les autres magasins	2
.34	1.39	1.47	1.36	1.47	1.42	1.41	1.01	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	2

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981

		Percentage distribu- tion(1)	1978				1979			
No.	Kind of business	Distri- bution proportion- nelle(1)	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembr
1	Grocery and combination stores	9.7	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3
2	All other food stores	0.8	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5
3	General merchandise stores	1.7	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2
4	General stores	3.6	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1
5	Variety stores	0.9	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2
6	Motor vehicle dealers	26.3	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7
7	Service stations and garages	5.0	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8
8	Men's clothing stores	3.8	+ 12-2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3
9	Women's clothing stores	2.7	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12-1	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2
10	Family clothing stores	3.3	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8
11	Shoe stores	2.0	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8
12	Hardware stores	3.7	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	+ 10.4		- 2.7	- 4.0
13	Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8
14	Drug stores	5.2	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0
1.5	Jewellery stores	2.4	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5
16	All other stores	23.0	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6
7	TOTAL ALL INDEPENDENT STORES	100.0	+ 7.3	- 0.5	- 13.2	+ 14.6	+ 9.8	+ 8.8	- 7.4	+ 22.8

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1978-1981

1980				1981					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	
~~~~~									N
+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	+ 2.0				Épiceries et épiceries-boucheries	
+ 10-8	- 2.8	- 5.4	- 1.4	+ 20.2				Tous les autres magasins d'alimentation	
- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	+ 3.7				Magasins de marchandises diverses	
÷ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	+ 6.2				Magasins généraux	
+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	- 1.2				Bazars	
+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3	+ 3.1				Concessionnaires d'automobiles	
+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1	+ 10.6				Stations-service et garages	
+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9	+ 7.6				Magasins de vêtements pour hommes	
⊦ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5	+ 4.4				Magasins de vêtements pour dames	
+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	+ 5.8				Magasins de vêtements pour la famille	1
+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9	+ 7.3				Magasins de chaussures	1
F 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	+ 10.1				Quincailleries	1;
+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	+ 3.7				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
1.3	r+ 3.7	- 1.2	+ 8.4	- 2.3				Pharmacies	14
- 3-1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	- 12.1				Bijouteries	15
+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7	+ 11.0				Tous les autres magasins	16
4.0	- 0.5	- 17.4	+ 7.7	+ 3.5				TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17

<sup>(1)</sup> Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981

		1978				1979			
No.	Kind of business	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	•67	.63	.63	.55	• 66	•61	.63	.55
2	All other food stores	.33	.28	•32	.32	.43	.30	•32	.34
3	General merchandise stores	3.89	3.06	2.98	1.78	3.04	3.46	3.74	1.96
4	General stores	1.68	1.27	1.33	1.19	1.48	1.30	1.46	1.53
5	Variety stores	1.77	2.51	3.00	1.22	2.25	1.79	2.24	1.13
6	Motor vehicle dealers	1.85	1.48	1.45	2.11	1.60	1.55	1.84	2.58
7	Service stations and garages	• 52	.39	.41	.43	.48	.39	.40	.40
8	Men's clothing stores	4.41	3.20	3.15	1.79	4.66	3.16	4.04	1.92
9	Women's clothing stores	2.09	1.72	1.49	1.38	1.96	1.68	1.86	1.17
10	Family clothing stores	4.11	3.13	3.39	2.00	4.91	3.50	3.93	2.09
11	Shoe stores	3.78	3.42	2.56	2.41	4.19	2.73	2.39	2.23
12	Hardware stores	3.49	2.02	2.12	1.99	3.36	2.01	2.37	1.81
13	Furniture, television, radio and appliance stores	3.50	3.09	2.22	2.79	2.88	3.46	2.74	2.80
14	Drug stores	1.86	1.68	1.83	1.44	2.01	1.81	1.84	1.45
15	Jewellery stores	5.37	3.99	3.16	1.63	5.31	4.72	5.24	1.81
16	All other stores	2.38	1.71	1.89	1.59	2.02	1.62	2.21	1.96
17	TOTAL ALL INDEPENDENT STORES	1.84	1.46	1.45	1.85	1.60	1.52	1.77	2.23

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981

1980				1981					
March	June	September	December	March	June	September	December	Genre de commerce	
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
									No
•68	• 57	•58	•56	• 64				Épiceries et épiceries- boucheries	1
.42	.37	•30	•32	•41				Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.70	3.53	3.33	1.94	3.93				Magasins de marchandises di- verses	3
1.79	1.51	1.51	1.34	1.70				Magasins généraux	4
2.88	2.33	2.64	1.68	2.88				Bazars	5
2.14	1.94	1.60	2.01	1.65				Concessionnaires d'auto- mobiles	6
.42	.42	•33	•32	.44				Stations-service et garages	7
4.50	3.62	4.51	1.90	4.98				Magasins de vêtements pour hommes	8
2.15	1.48	1.72	1.30	2.28				Magasins de vêtements pour dames	9
4-64	3.66	3.63	1.98	4.27				Magasins de vêtements pour la famille	10
3.05	2.60	3.14	2.18	3.01				Magasins de chaussures	11
3.55	2.34	2.54	1.96	3.24				Quincailleries	12
3.42	3.04	2.71	2.73	3.21				Magasins de meubles, têlêvi- seurs, radios et acces- soires	13
1.95	1.91	1.85	1.52	1.83				Pharmacies	14
5.94	4-66	5.50	1.56	5.13				Bijouteries	15
2.31	1.88	2.00	1.87	2.31				Tous les autres magasins	16
2.05	1.85	1.59	1.80	1.66				TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17
73									

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.



#### RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSI-NESS GROUPS

Combination Stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department stores mail order and catalogue sales offices.

**General stores.** General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

**Automotive parts and accessories shops.** Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

### COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

**Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; Children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dialers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).







#### Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, KlA OV7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KlA OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division, Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's	(Nfld.)	(737 - 4073)
Halifax		(426 - 5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992 - 4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949 - 4020)
Regina		(359-5405)
Edmonton		(420 - 3027)
Vancouver		(666 - 3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

#### Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, KIA OV7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et Services Canada, Ottawa, KIA OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services, Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, KIA 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(737 - 4073)
Halifax		(426 - 5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992 - 4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(359-5405)
Edmonton		(420 - 3027)
Vancouver		(666 - 3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de 1'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada

Division du commerce et des services Section du commerce de détail

### Merchandising inventories

May 1981

## Stocks commerciaux

Mai 1981

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply and Services Canada 1981

August 1981 5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 9, No. 5

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1981

Août 1981 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 9, nº 5

ISSN 0380-7177

Ottawa

#### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### NOTE

Estimates in Table 1 and 2 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

#### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

#### NOTA

Les estimations du tableau 1 et 2 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n° (63-008) au catalogue.

#### TABLE OF CONTENTS

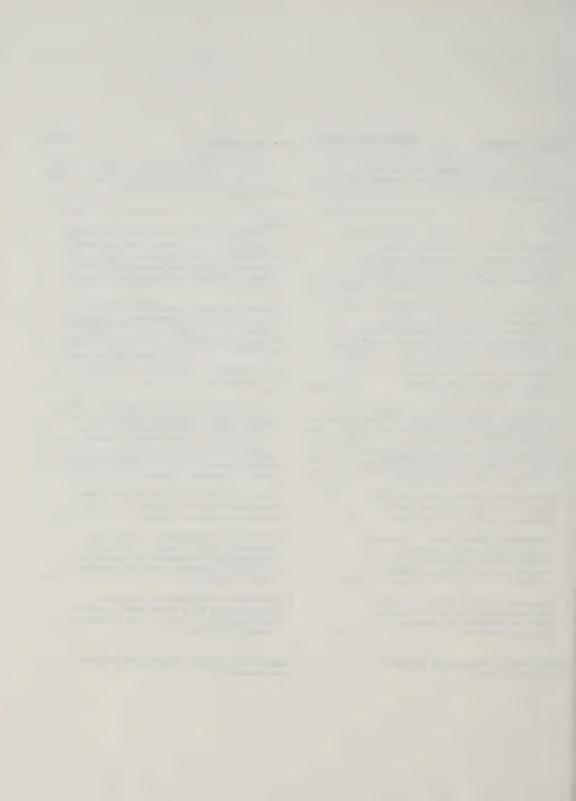
Business Groups

#### Page Page Introduction 5 Introduction Table Tableau 1. Wholesale Trade - Estimated Month-1. Commerce de gros - Estimations des stocks end Inventories of Wholesale Merchants, de fin de mois des grossistes, par clasby Standard Industrial Classification sification d'activité-économique (Canada) for Canada and for All Trades in Proet pour l'ensemble des commerces (provinvinces, 1981 ces), 1981 2. Wholesale Trade - Monthly Stock-2. Commerce de gros - Rapports mensuels sales Ratios of Wholesale Merchants, stocks-ventes des grossistes, par classiby Standard Industrial Classification fication d'activité-économique (Canada) for Canada and for All Trades in Proet pour l'ensemble des commerces (provinvinces, 1981 ces), 1981 3. Department Stores - Estimated 3. Grand magasins - Estimations mensuelles Monthly Stocks, by Department des stocks, par rayon, Canada, 1980 et Canada, 1980 and 1981 8 8 4. Department Stores - Monthly Stock-4. Grand magasins - Rapports mensuels sales Ratios, by Department, stocks/ventes par rayon, Canada, Canada, 1980 and 1981 10 1980 et 1981 5. Retail Chain Stores - Estimated 5. Magasins de détail à succursales - Esti-Monthly Stocks of Selected Kinds of mations mensuelles des stocks de certains Business, Canada, 1980 and 1981 12 genres de commerce, Canada, 1980 et 1981 12 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-6. Magasins de détail à succursales - Rapsales Ratios for Selected Kinds of ports mensuels stocks/ventes de certains Business, Canada, 1980 and 1981 14 genres de commerce, Canada, 1980 et 1981 14 7. Independent Retail Stores - Quarter-7. Détaillants indépendants - Variations to-quarter Percentage Change in procentuelles par rapport au trimestre Estimated Levels of Stocks for Seprécédent de l'estimation de niveau des lected Kinds of Business, Canada, stocks pour certains genres de commerce, 1978-1981 16 Canada, 1978-1981 16 8. Independent Retail Stores - Month-8. Détaillants indépendants - Rapports end Stock-sales Ratios for Selected stocks/ventes à la fin du mois, pour cer-Kinds of Business, by Quarter, tains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981 18 Canada, 1978-1981 18 Retail Trade - Composition of Kind of Commerce de détail - Composition par genre

de commerce

21

TABLE DES MATIÈRES



#### INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this plublication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

#### INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - Commerce de gros (nº 63-008 au catalogue), Commerce de détail (nº 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade - Estimated Month-end Inventories of Wholesale Merchants, by Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

TABLEAU 1. Commerce de gros - Estimations des stocks de fin de mois des grossistes, par classification d'activité-économique (Canada) et pour l'ensemble des commerces (provinces), 1981

	Inventories -	Stocks			
	January	February	March	Aprilr	MayP
	Janvier	Février	Mars	Avrilr	MaiP
	millions of do	ollars - millions de	dollars		
LL TRADES - TOTAL - TOUS COMMERCES	15,506.8	16,365.8	16,799.6	16,940.2	17,091.0
tandard industrial classification - Classification des					
activités économiques	48.9	49.1	44.7	43.8	. 44.3
arm products - Produits agricoles	307.9	246.9	258.9	273.6	275.0
aper and paper products - Papier et articles en papier			1.07.5	107.5	107.6
eneral merchandise - Marchandises en général	91.9	102.0			
ood - Produits alimentaires	1,285.3	1,320.5	1,328.4	1,299.3	: 1,315.4
obacco products - Produits du tabac	107.4	102.4	109.7	112.5	110.3
rugs and toilet preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	214.4	215.6	211.5	199.4	201.3
pparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	428.0	456.8	436.8	437.0	442.4
lousehold furniture and house furnishings - Meubles de maison et ameublement	308.7	320.9,	329.0	331.3	332.4
fotor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	2,004.4	2,168.5	2,299.3	2,243.1	2,201.8
lectrical machinery, equipment and supplies - Machines, appareils et fournitures êlectriques	1,093.3	1,163.4	1,206.7	1,258.8	1,266.6
arm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	1,402.8	1,438.8	1,509.6	1,607.9	1,634.2
fachinery and equipment, n.e.s Machines et equipe- ments, n.c.a.	3,469.7	3,769.0	3,777.9	3,761.6	3,792.4
lardware, plumbing and heating equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	758.1	790.2	833.2	854+3	854.
Metal and metal products - Métaux et produits métalliques	595+0	574+1	528.0	537.1	554.0
umber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	1,451.8	1,557.7	1,641.1	1,634.5	1,691.7
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	121.0	123.5	120.6	120.7	126.8
Pholesalers, n.e.s Grossistes, n.c.a.	1,818.3	1,966.3	2,056.9	2,117.8	2,140.7
Provinces	15,506.8	16,365.8	16,799.6	16,940.2	17,091.0
Newfoundland - Terre-Neuve	121.1	124.0	135.3	140.2	. 141.
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	31.9	30.1	25.9	24.6	23.
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	190.4	194.2	184.9	191.4	187.
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	218.0	219.4	222.7	225.4	228.
Québec	3,475.1	3,739-2	3,786.4	3,854.5	3,878.
Ontario	5,726.7	5,919.6	6,126.2	6,108.7	6,154.
Manitoba	706.0	723.1	763.6	820.5	801.
Saskatchewan	859.5	916.8	979.1	976.0	967.
Alberta	2,071.3	2,192.6	2,206.9	2,272.1	2,360.
British Columbia - Colombie-Britannique	2,102.7	2,302.2	2,364.4	2,322.3	2,342.
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires					

TABLE 2. Wholesale Trade - Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, by Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

TABLEAU 2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par classification d'activité-économique (Canada) et pour l'ensemble des commerces (provinces), 1981

	Stock/sales -	Stocks/ventes	Stock/sales - Stocks/ventes							
	January	February	March	April <sup>r</sup>	May					
	Janvier	Février	Mars	Avril <sup>r</sup>	Mai					
ALL TRADES - TOTAL - TOUS COMMERCES	2.03	2.04	1.78	1.79	1.7					
Standard industrial classification — Classification des activités économiques										
Farm products - Produits agricoles	.78	.78	.74	•55	.6					
Paper and paper products - Papier et articles en papier	1.39	. 1.07	.98	1.12	1.1					
General merchandise - Marchandises en général	2.41	2.66	2.69	2.79	2.7					
Food - Produits alimentaires	.79	.80	.70	-78	.7					
Tobacco products - Produits du tabac	-84	.80	.80	.81	.7					
Orugs and toilet preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	1.70	1.67	1.48	1.43	1.3					
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	2.76	2.31	2.25	3.11	3.6					
	2+70	2.31	2+23	3.11	3*0					
iousehold furniture and house furnishings - Meubles de maison et ameublement	3.33	2.67	2.41	2.57	2.5					
dotor vehicles and accessories - Vêhicules à moteur et accessoires	2.34	2+31	2.11	2.01	2.1					
Electrical machinery, equipment and supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	2.24	2.18	1.87	2.22	2 - 1					
arm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	4.81	4.50	3.38	2.49	3.1					
Machinery and equipment, n.e.s Machines et equipe- ments, n.c.a.	2.85	2.91	2.41	2.37	2.6					
<pre>iardware, plumbing and heating equipment ~ Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage</pre>	2.75	2.64	2.27	2.34	2.3					
Metal and metal products - Métaux et produits métalliques	1.69	1.47	1.32	1.38	1.5					
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	2.19	2.07	1.86	1.70	1.5					
	1.50	1.56	1.19	1.10	1.:					
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut Holesalers, n.e.s Grossistes, n.c.a.	1.86	2.34	1.96	1.85	1.4					
description of the second second										
Provinces	2.03	2.04	1.78	1.79	1.					
Newfoundland - Terre-Neuve	2.08	1.96	1.86	1.89	1.7					
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2.02	1.54	1.10	1.16	1.0					
iova Scotia - Nouvelle-Écosse	2.15	2.20	1.82	1.79	1.					
ew Brunswick - Nouveau-Brunswick	2.09	2.14	1.93	1.87	1.					
uébec	1.97	1.98	1.72	1.68	1.					
ntario	1.89	1.84	1.59	1.66	1.					
lanitoba	2.62	2.75	2.36	2.22	1.					
Saskatchewan	2.87	2.67	2.66	2.22	2.					
Alberta	2.47	2.65	2.16	2.18	2-3					
British Columbia - Colombie-Britannique	1.78	1.92	1.76	1.78	1.6					
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires					1.8					

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980 and 1981

		1981					1980		
	Department	January	February	March	April	May	Мау	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of	dollars - mil	ltovo do dollo	<b>70</b>				
		thousands of	dollars - mil	ilers de dolla	rs				
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni-	35,851	41,527	44,182	55,777	49,305	41,961	34,170	38,189
2	forms Women's and misses' coats and	30,940	35,537	35,610	36,228	30,420	29,323	28,214	53,41
3	suits Women's and misses' sportswear	84,745	98,540	107,490	130,438	122,096	109,567	87,661	98,503
5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	20,770 50,531	20,013 55,118	20,508 56,341	20,567 76,929	19,732 70,698	17,169 62,033	15,937 52,329	17,121 71,352
6	Girls' and teenage girls' wear	28,907	36,024	38,848	49,000	46,679	41,536	31,537	53,013
7	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	33,348 25,823	35,854 27,335	39,749 26,247	49,924 30,791	48,059 33,642	44,412 27,764	34,822 23,772	36,886 27,121
9	Millinery Women's and girls' hosiery	1,420 21,100	1,393 22,297	922 23,435	1,266 27,829	1,630 26,606	2,049 21,442	2,131 18,003	1,424
11	Women's and girls' gloves, mitts	39,928	43,106	47,365	55,094	52,441	37,660	36,623	39,156
12	and accessories Women's, misses' and children's	72,967	83,004	91,621	106,156	99,470	98,275	84,694	89,901
13	footwear Men's clothing	117,100	149,408	149,075	172,679	166,122	158,350	121,098	140,838
14 15	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	109,854 33,975	120,376 39,084	127,563 35,627	151,559 41,706	142,916 37,557	138,466 38,531	112,057 35,083	128,470 50,105
16 17 18	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	55,557 30,490 133,997	63,376 28,920 124,172	71,029 33,536 126,965	84,270 33,515 146,190	85,669 32,371 144,270	74,558 27,965 139,754	59,858 18,201 117,259	64,983 34,907 126,152
19	Photographic equipment and sup-	44,911	45,605	43,377	54,377	54,345	48,306	39,331	45,913
20	plies Piece goods	30,058	32,904	30,913	33,208	30,734	35,205	32,514	35,726
21 22 23 24 25	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	80,651 31,578 66,718 49,556 59,677	98,075 39,851 65,490 50,649 63,945	99,696 34,954 75,849 51,129 64,469	113,422 43,647 84,310 56,820 72,116	116,813 44,092 87,525 60,777 71,392	99,581 39,126 67,932 52,262 70,194	92,097 36,086 63,879 51,181 61,641	85,581 37,574 67,728 51,920 65,625
26	Lamps, pictures, mirrors and all	37,186	43,760	43,978	48,504	53,929	46,935	43,784	45,924
27	other home furnishings Furniture	173,286	173,941	182,199	220,320	218,557	201,690	181,379	179,472
28 29 30	Major appliances Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	62,689 105,836 106,766	69,699 104,349 114,651	69,867 112,138 122,252	78,608 126,402 145,705	70,973 121,670 145,948	60,377 105,864 122,218	54,020 97,170 112,990	58,486 98,513 124,508
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	90,823	104,052	116,127	136,162	142,049	138,307	118,792	120,035
32	Plumbing, heating and building	33,568	32,025	26,756	33,932	33,413	33,117	26,824	29,652
33	materials Jewellery	97,901	105,696	106,713	121,229	116,849	118,832	100,480	101,132
34 35	Toys and games Sporting goods and luggage	64,638 93,128	65,359 108,939	64,426 119,356	78,541 157,754	70,483 155,526	70,179 142,333	62,153 118,670	69,828 121,266
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	70,974 38,066	73,845 44,580	73,839 38,885	90,088 48,942	89,601 51,174	81,748 44,699	70,743 37,481	81,033 40,288
38 39 40	Meals and lunches Repairs and services All other departments	2,274 4,561 48,002	2,183 4,326 60,220	1,638 4,401 67,247	2,520 5,444 82,468	2,159 5,710 84,960	1,822 5,853 88,261	1,795 4,928 74,347	2,071 6,154 80,611
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,320,150	2,529,228	2,626,322	3,104,437	3,038,362	2,785,656	2,395,734	2,641,130

<sup>(1)</sup> At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1980 et 1981

		change procentuelle	Percentage Variation					1980
	Rayon	May 1981/1980	May- April 1981	December	November	October	September	August
N		Mai 1981/1980	Mai- avril 1981	Décembre	Novembre	Octobre	Septembre	Août
N					rs	lliers de dolla	f dollars - mi	thousands o
mi-	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	+ 17.5	- 11.6	37,348	46,263	46,015	33,716	35,553
eunes	Manteaux et tailleurs pour dames et jeun	+ 3.7	- 16.0	38,166	53,359	68,693	56,073	57,649
filles	filles Vêtements sport pour dames et jeunes fil	+ 11.4	- 6.4	84,298	114,034	110,484	83,310	96,234
	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et artic de chambres d'enfants	+ 14.9 + 14.0	- 4.1 - 8.1	21,914 56,598	23,369 67,469	24,976 71,746	21,814 55,956	17,986 60,424
	Vêtements de fillettes et d'adolescents	+ 12.4 + 8.2	- 4.7 - 3.7	29,820	45,543	46,483	39,305	43,541
	Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements	+ 21.2	+ 9.3	32,481 30,127	54,713 33,724	55,468 29,124	37,746 20,700	39,168 26,934
1	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	- 20.4 + 24.1	+ 28.8	2,308 21,576	2,366 23,071	1,840 22,417	1,174 18,363	1,486 22,813
pour 1	Conta moufiles at anticles de navura nou	+ 39.2	- 4.8	37,259	E4 402	55,287	37,205	37,532
	Gants, moufles et articles de parure pou dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et	+ 1.2	- 6.3	83,758	56,693 89,693	99,091	79,092	90,880
1	fants Vêtements pour hommes	+ 4.9	- 3.8	156,298	195,829	198,073	148,686	169,376
oour 1	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	+ 3.2 - 2.5	- 5.7 - 9.9	103,060 31,172	151,213 41,179	164,086 48,135	118,440 35,778	124,641 36,948
1 m6di- 1	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	+ 14.9 + 15.8	+ 1.7 - 3.4 - 1.3	60,455 40,436	71,351 35,423	76,673 27,178	55,296 26,586	63,677 28,529
	Articles de toilette, cosmétiques et méd caments Appareils et fournitures photographiques	+ 3.2	- 1.3	123,381	179,816 63,054	162,016 62,101	107,899 39,402	112,466
lues 2	Tissus à la pièce	- 12.7	- 7.5	33,827	35,660	37,522	31,382	35,173
				,	,	,	,	,
2	Literie et linge de maison	+ 17.3	+ 3.0	98,778	102,698	89,413	75,088	83,552
2	Menus articles Porcelaine et verrerie	+ 12.7 + 28.8	+ 1.0 + 3.8	37,042 83,673	33,588 83,249	39,779 75,205	30,107 65,024	34,860 67,134
2	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	+ 16.3 + 1.7	+ 7.0 - 1.0	54,126 68,132	47,791 65,561	51,441 68,323	43,992 55,165	49,358 62,390
arti- 2	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti	+ 14.9	+ 11.2	37,798	51,916	55,089	40,783	45,439
2	cles d'ameublement pour la maison Meubles	+ 8.4	- 0.8	205,903	184,361	181,166	147,378	167,854
ls 3	Gros appareils ménagers Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils électriques	+ 17.5 + 14.9 + 19.4	- 9.7 - 3.7 + 0.2	70,833 120,692 108,829	65,229 131,672 143,739	63,668 124,367 138,374	50,168 92,920 109,239	51,432 96,955 115,498
ure, 3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	+ 2.7	+ 4.3	103,988	126,563	131,152	96,139	120,971
cons-	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons truction	+ 0.9	- 1.5	29,858	29,841	30,186	24,037	28,129
3	Bijouterie Jouets et jeux	- 1.7 + 0.4	- 3.6 - 10.3	101,163 45,208	137,142 110,430	125,814	90,631	101,818 80,347
3	Articles de sport et valises	+ 9.3	- 1.4	106,229	143,302	139,345 158,880	98,368 115,501	117,099
bile.	Papeterie, livres et revues Essence, hulle, accessoires d'automobile	+ 9.6	- 0.5 + 4.6	65,778	97,889	92,791	74,797	81,440
olle, 3	réparation et fournitures	+ 14.5		40,795	50,183	52,824	38,970	41,774
3	Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation Tous autres rayons	+ 18.5 - 2.4 - 3.7	- 14.3 + 4.9 + 3.0	2,593 4,504 52,355	2,050 6,247 81,006	1,926 6,965 87,077	1,695 5,502 71,040	1,719 6,141 75,000
	TOTAL, TOUS RAYONS	+ 9.1	- 2.1	2,505,521	3,078,279	3,121,193	2,374,467	2,573,201

(1) Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

		1981					1980		
	Department	January	February	March	April	May	March	April	May
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mars	Avril	Mai
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	3.67	3.90	3.21	3.08	2.32	3.17	2.96	1.99
2	Women's and misses' coats and suits	2.65	3.08	2.47	2.63	3.81	2.57	2.21	3.92
3	Women's and misses' sportswear	3.12	3.51	2.76	2.87	2.52	3.12	3.04	2.51
4	Furs	4.35	8.10	12.82	31.84	19.77	8.55	27.29	41.47
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.37	3.76	3.14	3.41	3.51	3.62	3.61	3.46
6	Girls' and teenage girls' wear	3.31	3.52	2.69	3.13	3.23	2.92	2.87	2.83
7	Lingerie and women's sleepwear	3.49	3.67	3.48	3.59	3.07	3.46	3.88	2.91
8	Intimate apparel	3.43	4.39	3.11	3.13	3.34	3.35	2.94	3.03
9	Millinery	1.34	1.72	1.14	1.20	1.88	1.42	1.68	2.19
10	Women's and girls' hosiery	2.80	3.43	2.83	2.91	3.03	2.56	2.46	2.52
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.69	5.21	4.38	4.24	4.08	4.43	3.63	3.03
12	Women's, misses' and children's footwear	5.06	6.12	4.40	4.38	4.20	5.37	4.43	4.16
13	Men's clothing	4.81	6.77	4.69	5.16	5.13	4.79	4.80	5.05
14	Men's furnishings	4.97	6.16	4.97	5.23	4.76	5.13	5.51	5.01
15	Boys' clothing and furnishings	5.19	6.20	4.07	3.69	3.79	4.31	3.81	3.83
16	Men's and boys' footwear	6.03	6.93	5.46	5.23	5.61	6.11	4.93	5.28
17	Food and kindred products	0.61	0.55	0.73	0.60	0.59	0.68	0.67	0.55
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.06	3.98	3.71	3.91	3.69	3.67	4.19	3.97
19	Photographic equipment and sup- plies	4.68	5 • 62	4.50	4.89	4.55	4.02	4.81	4.23
20	Piece goods	6.27	6.91	5.48	6.03	6.07	5.39	6.11	5.92
21	Linens and domestics	3.22	6.98	5.62	5.43	5.27	E 01	F 26	5 00
22	Smallwares and notions	3.27	5.36	4.53	5.57	6.67	5.01 4.19	5.36 5.09	5.00 6.18
23	China and glassware	7.75	8.72	8.26	8.20	7.77	7.36	8.16	6.89
24	Floor coverings	4.50	4.67	4.00	4.38	4.62	4.02	4.47	4.07
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.30	6.49	4.85	4.73	4.60	4.90	4.73	4.93
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.82	7.30	6.05	6.01	7.02	5.69	6.17	6.95
	Furniture	3.35	5.15	4.17	5.09	4.30	4.53	5.58	4.36
	Major appliances	1.52	2.42	1.88	1.98	1.66	1.78	1.98	1.61
	Television, radio and music	3.56	4.67	4.14	4.67	4.67	3.78	4.90	4.79
30	Housewares and small electrical appliances	4.58	4.74	5.31	5.02	4.45	5.03	4.94	4.01
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.55	5.73	5.48	4.68	4.12	5.92	5.13	4.33
32	Plumbing, heating and building materials	5.00	4.98	3.33	3.30	2.88	4.30	3.88	3.11
33	Jewellery	9.81	9.26	7.10	6.80	5.83	7.08	8.26	( 10
	Toys and games	9.30	8.61	6.89	5.81	6.29	6.80	6.12	6.42
	Sporting goods and luggage	4.42	7.00	5.63	5.56	4.83	6.21	5.33	4.56
	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	3.89	4.42	4.24	4.61	4.48	3.93	4.63	4.47
	repairs and supplies	2.97	3.75	2.60	2.73	2.85	2.81	2.56	2.63
	Meals and lunches	0.13	0.13	0.09	0.13	0.10	0.09	0.09	0.10
	Repairs and services All other departments	0.81 2.42	0.89 3.22	0.74 3.07	0.91 2.75	0.94 2.37	0.84 3.69	1.00 3.09	1.00

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1980 et 1981

June	July	August	September	October	November	December	Rayon
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	November	Décembre	
2.07	2.63	2.46	2.11	3.09	. 2.76	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles
4.78	7.64	3.54	3.07	2.94	2.32	1.68	Manteaux et tailleurs pour dames et
2.51	2.85	2.45	1.62	2.56	2.47	1.37	jeunes filles Vêtements sport pour dames et jeunes
							filles
3.33	14.20 4.12	7.88 3.01	8.05 2.62	7.94 3.24	4.40 2.92	3.26 1.79	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et arti- cles de chambres d'enfants
2.50	4.24	2.02	2.15	2.93	2.48	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes
2.78	2.73	3.38	2.56	3.69	2.47	0.81	Lingerie et vêtements de nuit pour dames
2.74	3.21	3.25	2.37	3.75	3.95	2.53	Sous-vêtements
2.70	1.63	1.70	0.86	0.79	0.76	0.61	Chapeaux
2.51	3.25	3.22	1.83	2.25	2.31	1.51	Bas pour dames et fillettes
3.45	4.11	3.64	2.57	3.78	2.73	1.10	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes
4.41	5.68	4.35	2.89	3.74	3.40	2.91	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants
3.63	5.53	5.70	3.81	4.96	3.90	2.27	Vêtements pour hommes
3.28	4.91	4.82	3.65	4.87	2.85	1.10	Articles d'habillement pour hommes
3.95	5.83	2.26	3.01	4.18	3.07	1.45	Vêtements et articles d'habillement pour garçons
4.38	5.42	5.01	3.30	4.82	4.13	2.60	Chaussures pour hommes et garçons
0.44	0.84	0.57	0.61	0.56	0.62	0.57	Produits alimentaires et connexes
3.62	3.75	3.34	3.05	4.34	4.01	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments
3.11	3.47	3.34	3.28	5.13	3.97	1.36	Appareils et fournitures photographi- ques
6.61	8.30	7.11	4.60	5.67	5.46	6.52	Tissus à la pièce
4.73	3.33	3.86	2.94	3.78	4.14	2.65	Literie et linge de maison
6.02	5.38	4.98	3.03	4.00	3.30	2.98	Menus articles
7.14	7.56	8.21	5.94	7.61	5.06	2.71	Porcelaine et verrerie
4.39	3.91	4.23	3.45	3.36	3.06	3.87	Revêtements de plancher
4.57	4.39	4.89	3.93	4.57	4.26	4.20	Tentures, rideaux et housses
6.82	5-84	6.35	4.91	6.37	4.16	1.90	Lampes, tableaux, miroirs et autres ar- ticles d'ameublement pour la maison
4.43	3.51	4.05	3.24	4.11	3.89	4.58	Meubles
1.57	1.30	1.29	1.19	1.49	1.60	1.64	Gros appareils ménagers
4.60	3.88	3.56	2.81	3.66	3.13	1.84	Téléviseurs, radios et musique
4.27	4.19	4.15	3.79	4.78	3.67	1.53	Articles de ménage et petits appareils électriques
4.44	4.63	5.27	3.97	4.74	4.73	2.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.
3.19	3.28	3.31	2.97	3.03	3.41	3.44	Matériel de plomberie, chauffage et construction
5.86	6.61	6.50	4.41	7.12	4.56	1.56	Bijouterie
6.09	5.81	7.34	8.74	6.87	2.52	0.61	Jouets et jeux
4.04	4.16	5.07	5.06	7.29	4.91	1.98	Articles de sport et valises
3.88	4.53	3.34	3.05	4.53	3.37	1.19	Papeterie, livres et revues
2.50	2.51	2.76	2.72	2.64	2.32	1.78	Essence, huile, accessoires d'automo- bile, réparation et fournitures
0.10	0.12	0.10	0.09	0.10	0.10	0.09	Repas et casse-croûtes
0.86	1.18	1.20	0.95	1.04	0.78	0.56	Services et travaux de réparation
2.62	3.20	3.08	3.18	3.69	3.20	1.21	Tous autres rayons

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

		1981					1980	1980			
	Kind of business group(2)	January	February	March	April	Мау	May	June	July		
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Juin	Juillet		
No.		thousands o	f dollars - mi	lliers de dol	lars						
1	Combination stores (groceries and meat)	722,473	764.376	758,261	740,821	787,493	650,400	656,904	659,532		
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	50,553	50,604	52,628	54,523	55,014	45,004	48,154	56,196		
3	All other food stores	12,732	11,472	13,503	14,205	15,341	8,951	8,128	7,835		
4	General merchandise stores	250,667	274,982	314,304	320,590	319,628	304,726	295,279	290,555		
5	General stores	115,734	120,595	120,113	118,912	114,631	104,033	114,124	119,145		
6	Variety stores	223,159	253,062	277,103	283,753	278,645	258,354	253,962	260,565		
7	Motor vehicle dealers	42,387	42,387	44,930	47,536	45,872	53,725	52,113	52,269		
8	Used car dealers	_	-	-	_	_	_	_	_		
9	Service stations	15,087	14,649	16,568	16,932	17,135	12,562	12,436	12,784		
10	Garages	~		_	_	-	_	_	_		
11	Automotive parts and accessories	26,541	27,284	27,257	27,639	26,229	38,292	36,569	35,655		
12	stores Men's clothing stores	66,824	75,311	84,951	82,657	82,078	87,170	74,879	81,319		
13	Women's clothing stores	74,287	84,167	89,049	92,255	96,222	88,453	87,922	98,209		
14	Family clothing stores	120,067	136,156	148,546	151,665	152,727	126,893	117,757	127,884		
15	Specialty shoe stores	7,651	8,179								
16				8,792	8,678	8,340	9,105	8,449	8,348		
	Family shoe stores	90,920	110,286	119,771	119,292	114,401	105,111	101,537	110,980		
17	Hardware stores	ж	ж	х	х	х	х	x	ж		
18	Household furniture stores	41,991	45,392	50,294	52,155	52,729	44,418	41,842	39,750		
19	Household appliance stores	×	ж	ж	×	x	x	ж	ж		
20	Furniture, television, radio and appliance stores	23,096	23,812	23,860	25,148	25,475	23,189	22,911	20,964		
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	118,142	119,323	120,039	118,358	114,571	101,056	98,732	101,595		
22	Book and stationery stores	50,583	49,116	52,210	52,680	54,471	45,329	44,876	45,774		
23	Florists	1,534	1,513	1,678	1,930	1,779	1,702	1,539	1,465		
24	Jewellery stores	120,207	120,207	124,895	125,395	122,135	118,101	123,297	128,229		
25	Sporting goods and accessories stores	ж	x	х	х	×	44,171	x	x		
26	Personal accessories stores	67,988	69,212	74,957	76,081	76,994	68,614	64,017	62,929		
27	Alcoholic beverage stores	359,127	331,279	350,473	324,980°	334,441	328,405	347,070	341,201		
28	All other stores	246,155	261,909	277,624	279,012	276,780	246,649	246,649	252,322		
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	2,925,932	3,074,043	3,237,791	3,223,572°	3,262,974	2,964,870	2,940,682	3,009,652		

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.
(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1980					Percentage Variation p	change		
August	September	October	November	December	May- April 1981	May 1981/1980	Genre de commerce(2)	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	May- avril	Mai 1981/1980		
thousands o	f dollars - mi	lliers de doll	ars					No
671,404	677,447	720,804	769,098	763,714	+ 6.3	+ 21.1	Épiceries-boucheries	1
53,274	53,860	45,619	46,030	51,323	+ 0.9	+ 22.2	Épiceries, confiseries et articles divers	2
9,614	10,172	12,003	13,383	11,014	+ 8.0	+ 71.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
290,846	301,898	322,427	310,497	308,324	- 0.3	+ 4.9	Magasins de marchandises diverses	4
125,936	123,669	122,680	. 124,029	108,773	- 3.6	+ 10-2	Magasins généraux	5
123,330	123,009	122,000	, 124,029	100,773	- 3.0	7 10-2	magasins generaux	5
269,685	274,000	274,822	281,418	242,301	- 1.8	+ 7.9	Bazars	6
46,676	41,308	41,019	40,855	40,446	- 3.5	- 14.6	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-			-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
12,592	13,788	14,905	15,218	14,396	+ 1.2	+ 36.4	Stations-service	9
_	-	_	_		_	_	Garages	10
31,733	31,638	28,316	27,863	27,306	- 5.1	- 31.5	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-	11
82,945	93,313	99,005	97,025	79,269	- 0.7	- 5.8	mobiles  Magasins de vêtements pour hommes	12
129,734	104,566	107,598	107,706	84,226	+ 4.3	+ 8.8	Magasins de vêtements pour dames	13
138,626	147,498	155,020	150,989	120,187	+ 0.7	+ 20+4	Magasins de vêtements pour la famille	14
8,782	9,133	9,179	8,885	8,139	- 3.9	- 8.4	Magasins de chaussures spécialisées	15
114,198	115,683	111,287	103,274	90,468	- 4.1	+ 8.8	Magasins de chaussures pour la famille	16
ж	x	×	х	x	×	x	Quincailleries	17
20 120	20.006	10 175	10.700	/1 000				
38,120	38,806	40,475	40,799	41,289	+ 1.1	+ 18.7	Magasins de meubles	18
×	x	ж	ж	×	×	х	Magasins d'appareils ménagers	19
21,027	21,679	22,329	22,530	22,981	+ 1.3	+ 9.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
103,221	108,692	119,779	131,996	119,456	- 3.2	+ 13.4	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
45,682	47,007	49,686	55,052	58,410	+ 3.4	+ 20-2	Librairies et papeteries	22
1,447	1,616	1,572	1,541	1,523	- 7.8	+ 4.5	Fleuristes	23
110,533	116,060	125,925	137,510	121,421	- 2.6	+ 3.4	Bijouteries	24
×	×	ж	ж	ж	ж	×	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25
65,194	65,976	73,497	78,789	66,655	+ 1.2	+ 12.2	Magasins d'accessoires personnels	26
336,029	352,145	422,294	516,809	384,057	+ 2.9	+ 1.8	Magasins de boissons alcooliques	27
259,639	275,217	294,757	293,283	243,718	- 0.8	+ 12.2	Tous les autres magasins	28
3,061,587	3,119,723	3,308,927	3,465,336	3,095,665	+ 1.2	+ 10-1	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, nº 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

		1981					1980	
	Kind of business	January	February	March	April	May	March	April
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mars	Avr11
1	Combination stores (groceries and meat)	.69	.84	.80	•73	.70	.74	•75
2	Grocery, confectionery and sundries stores	•65	•70	•67	•66	• 58	•59	.63
3	All other food stores	1.88	1.62	1.79	1.11	1.78	1.43	.78
4	General merchandise stores	2.27	2.50	2.41	2.62	2.47	2.79	2.63
5	General stores	2.50	2.93	2.36	2.59	2.26	2.55	2.80
6	Variety stores	4.68	5.48	4.78	4.15	3.74	5.03	4.62
7	Motor vehicle dealers	4.16	2.67	2.40	2.32	2.46	3.28	3.03
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	•15	.14	•15	-14	.14	.14	.15
10	Garages	-	<b>-</b> ,	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.74	3.16	2.36	2.11	2.05	3.71	2.49
12	Men's clothing stores	2.92	3.72	3.45	3.13	2.89	3.90	4.10
13	Women's clothing stores	1.15	1.47	1.28	1.23	1.17	1.63	1.46
14	Family clothing stores	2.77	3.62	3.10	2.84	2.65	3.28	2.95
15	Specialty shoe stores	1.53	2.34	2.47	2.14	1.82	2.95	3.35
16	Family shoe stores	2.44	3.57	3.18	2.55	2.13	3.56	2.60
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	х	x
18	Household furniture stores	2.20	2.49	2.39	2.37	1.99	2.88	3.39
19	Household appliance stores	x	х	х	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.90	2.09	2.05	2.18	1.90	2.05	2.56
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.21	2.36	2.22	2.16	1.90	1.91	2.20
22	Book and stationery stores	3.13	2.78	2.95	2.97	2.80	2.82	3.28
23	Florists	1.95	1.79	1.73	1.09	.81	2.06	1.79
24	Jewellery stores	5.61	6.34	6.22	4.80	4.07	5.86	5.77
25	Sporting goods and accessories stores	x	х	x	х	х	4.92	6.54
26	Personal accessories stores	3.08	3.14	2.99	3.09	2.73	2.90	3.07
27	Alcoholic beverage stores	1.42	1.36	1.32	1.11r	.98	1.37	1.21
28	All other stores	2.52	2.56	2.52	2.42	2.18	2.24	3.25
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36	1.56	1.51	1.41 <sup>r</sup>	1.29	1.50	1.54

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada,

80									
у	June	July	August	September	October	November	December	Genre de commerce	
i	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		No
64	.73	.75	.70	.76	.71	.79	•73	Épiceries-boucheries	1
62	.65	.76	•66	.71	.60	•57	•62	Épiceries, confiseries et articles divers	2
61	1.00	.98	1.12	1.33	1.51	1.68	•64	Tous les autres magasins d'ali-	3
50	2.97	2.76	2 • 41	2.27	2.03	1.65	1.95	ments Magasins de marchandises diverses	4
34	2.48	2.97	2.92	2.74	2.56	2.68	1.73	Magasins généraux	5
05	4.08	4.42	4.26	4.15	4.16	3.72	1.90	Bazars	$\epsilon$
79	2.94	3.03	2.92	2.73	2.48	3.25	3.44	Concessionnaires d'automobiles	7
	-	-	-	~	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
14	.14	.14	.13	.15	.15	.15	.12	Stations-service	9
_	-	-	-	-	-	_	-	Garages	10
54	2.66	2.77	2.56	2.63	1.78	1.87	2.02	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	11
32	2.63	3.78	3.33	3.16	3.28	2.79	1.53	Magasins de vêtements pour hommes	1.2
26	1.22	1.56	1.84	1.37	1.39	1.23	.69	Magasins de vêtements pour dames	1.3
53	2.28	3.05	2.76	2.48	2.69	2.44	1.18	Magasins de vêtements pour la famille	14
23	2.24	2.07	2.16	1.98	1.78	1.91	1.60	Magasins de chaussures spéciali- sées	1.5
14	2.38	2.99	2.74	2.42	2.09	1.67	1.30	Magasins de chaussures pour la famille	16
х	х	x	x	х	x	х	х	Quincailleries	17
87	2.67	2.60	2.26	2.41	2.51	2.30	2.25	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	х	х	x	х	Magasins d'appareils ménagers	19
03	1.66	1.82	1.47	1.60	1.67	1.87	1.62	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
01	2.03	2.10	2.05	2.21	2.41	2.39	1.42	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
05	3.06	3.15	2.70	2.63	3.04	2.69	1.74	Librairies et papeteries	22
20	1.38	1.97	2.23	2.16	2.16	1.66	1.13	Fleuristes	23
57	5.35	6.03	3.98	3.94	4.98	3.45	1.37	Bijouteries	24
03	×	×	х	x	x	х	x	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
86	2.41	2.33	1.92	2.35	2.62	2.44	1.27	Magasins d'accessoires personnels	26
24	1.02	1.06	• 97	1.26	1.35	1.48	•70	Magasins de boissons alcooliques	27
26	2.16	2.34	2.27	2.43	2.45	1.87	1.12	Tous les autres magasins	28
34	1.39	1.47	1.36	1.47	1.42	1.41	1.01	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981

	Percentage distribu- tion(1)	1978				1979			
Kind of business	Distri- bution proportion- nelle(1)	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	Decembe Décembr
Grocery and combination stores	9.7	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3
All other food stores	0.8	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5
General merchandise stores	1.7	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2
General stores	3.6	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1
Variety stores	0.9	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2
Motor vehicle dealers	26.3	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7
Service stations and garages	5.0	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8
Men's clothing stores	3.8	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3
Women's clothing stores	2.7	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2
Family clothing stores	3.3	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8
Shoe stores	2.0	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8
Hardware stores	3-7	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	+ 10.4		- 2.7	- 4.0
Furniture, television, radio and appliance stores	5.9	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8
Drug stores	5.2	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0
Jewellery stores	2.4	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5
	23.0	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6
Jewellery store All other stores		. 23.0	. 23.0 + 2.3	23.0 + 2.3 - 2.5	23.0 + 2.3 - 2.5 + 1.0	23.0 + 2.3 - 2.5 + 1.0 - 1.8	23.0 + 2.3 - 2.5 + 1.0 - 1.8 + 2.7	23.0 + 2.3 - 2.5 + 1.0 - 1.8 + 2.7 + 4.8	23.0 + 2.3 - 2.5 + 1.0 - 1.8 + 2.7 + 4.8 + 8.1

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1978-1981

1980				1981					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	
									No
+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	+ 2.0				Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4	+ 20.2				Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	+ 3.7				Magasins de marchandises diverses	3
+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	+ 6.2				Magasine généraux	4
+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	- 1.2				Bazars	5
+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3	+ 3.1				Concessionnaires d'automobiles	6
+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1	+ 10.6				Stations-service et garages	7
+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9	+ 7.6				Magasins de vêtements pour hommes	8
+ 1.9	- 16-2	+ 38.0	- 8.5	+ 4.4				Magasins de vêtements pour dames	9
+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	+ 5.8				Magasins de vêtements pour la famille	10
+ 22.0	- 15-2	+ 3.8	- 8.9	+ 7.3				Magasins de chaussures	11
+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	+ 10.1				Quincailleries	12
+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	+ 3.7				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	13
+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4	- 2.3				Pharmacies	14
- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	- 12.1				Bijouteries	15
+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7	+ 11.0				Tous les autres magasins	16
+ 4.0	- 0.5	- 17.4	+ 7.7	+ 3.5				TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	17

<sup>(1)</sup> Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981

		1978				1979			
No.	Kind of business	March	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	•67	•63	.63	•55	•66	•61	•63	•55
2	All other food stores	•33	-28	•32	.32	.43	•30	•32	•34
3	General merchandise stores	3.89	3.06	2.98	1.78	3.04	3.46	3.74	1.96
4	General stores	1.68	1.27	1.33	1.19	1.48	1.30	1.46	1.53
5	Variety stores	1.77	2.51	3.00	1.22	2.25	1.79	2.24	1.13
6	Motor vehicle dealers	1.85	1.48	1.45	2.11	1.60	1.55	1.84	2.58
7	Service stations and garages	• 52	.39	•41	.43	•48	.39	-40	•40
8	Men's clothing stores	4.41	3.20	3.15	1.79	4.66	3.16	4.04	1.92
9	Women's clothing stores	2.09	1.72	1.49	1.38	1.96	1.68	1.86	1.17
10	Family clothing stores	4.11	3.13	3.39	2.00	4.91	3.50	3.93	2.09
11	Shoe stores	3.78	3.42	2.56	2.41	4.19	2.73	2.39	2.23
12	Hardware stores	3.49	2.02	2.12	1.99	3.36	2.01	2.37	1.81
13	Furniture, television, radio and appliance stores	3.50	3.09	2.22	2.79	2.88	3.46	2.74	2.80
14	Drug stores	1.86	1.68	1.83	1.44	2.01	1.81	1.84	1.45
15	Jewellery stores	5.37	3.99	3.16	1.63	5.31	4.72	5.24	1.81
16	All other stores	2.38	1.71	1.89	1.59	2.02	1.62	2.21	1.96
17	TOTAL ALL INDEPENDENT STORES	1.84	1.46	1.45	1.85	1.60	1.52	1.77	2.23

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981

1980				1981					
March	June	September	December	March	June	September	December	Genre de commerce	
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		No
•68	•57	•58	•56	. 64				Épiceries et épiceries- boucheries	1
•42	.37	•30	•32	•41				Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.70	3.53	3.33	1.94	3.93				Magasins de marchandises di- verses	3
1.79	1.51	1.51	1.34	1.70				Magasins généraux	4
2.88	2.33	2.64	1.68	2.88				Bazars	5
2.14	1.94	1.60	2.01	1.65				Concessionnaires d'auto- mobiles	6
.42	.42	•33	•32	.44				Stations-service et garages	7
4.50	3.62	4.51	1.90	4.98				Magasins de vêtements pour hommes	8
2.15	1.48	1.72	1.30	2.28				Magasins de vêtements pour dames	9
4.64	3.66	3.63	1.98	4.27				Magasins de vêtements pour la famille	10
3.05	2.60	3.14	2.18	3.01				Magasins de chaussures	11
3.55	2.34	2.54	1.96	3.24				Quincailleries	12
3.42	3.04	2.71	2.73	3.21				Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	13
1.95	1.91	1.85	1.52	1.83				Pharmacies	14
5.94	4.66	5.50	1.56	5.13				Bijouteries	15
2.31	1.88	2.00	1.87	2.31				Tous les autres magasins	16
2.05	1.85	1.59	1.80	1.66				TOTAL, TOUS LES MAGASINS INDÉPENDANTS	1.7

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.



RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSI-NESS GROUPS

Combination Stores. Combination stores (groceries with at least 20% but less than 60% of fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with less than 20% fresh meat

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than 30% of food) and department stores mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (food accounting for 30% to 60% of sales).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

**Used car dealers.** Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Accessories, tire and battery shops; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishing stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

**Épiceries-boucheries.** Épiceries-boucheries (épiceries avec au moins 20 % mais aussi moins que 60 % de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (moins que 20 % de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins de 30 % du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (de 30 % à 60 % du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; Children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dialers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Liquor Control Board sales; wine stores; beer stores.

All other stores. All other stores not specified.

## Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, mallet, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

### Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).







#### Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, KlA 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KlA 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division, Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, KIA OV4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's	(Nfld.)	(737 - 4073)
Halifax		(426 - 5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992 - 4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(359-5405)
Edmonton		(420 - 3027)
Vancouver		(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

#### Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, KlA 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et Services Canada, Ottawa, KlA 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services, Section du commerce de détail.

Statistique Canada, Ottawa, KIA OV4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(737-4073)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(359-5405)
Edmonton		(420 - 3027)
Vancouver		(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada

Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

## Merchandising inventories

June 1981

# Stocks commerciaux

Juin 1981

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply and Services Canada 1981

October 1981 5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 9, No. 6

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1981

Octobre 1981 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 9, nº 6

ISSN 0380-7177

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE

Estimates in Table 1 and 2 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTA

Les estimations du tableau 1 et 2 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros no (63-008) au catalogue.

## TABLE OF CONTENTS

	P.	age	E	Page
In	troduction	5	Introduction	5
Tal	ble		Tableau	
1.	Wholesale Trade - Estimated Month- end Inventories of Wholesale Merchants by Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Pro- vinces, 1981	,	1. Commerce de gros - Estimations des stocks de fin de mois des grossistes, par clas- sification d'activité-économique (Canada) et pour l'ensemble des commerces (provin- ces), 1981	6
2.	Wholesale Trade - Monthly Stock- sales Ratios of Wholesale Merchants, by Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Pro- vinces, 1981	7	2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par classi- fication d'activité-économique (Canada) et pour l'ensemble des commerces (provin- ces), 1981	7
3.	Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1980 and 1981	8	3. Grand magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1980 et 1981	8
4.	Department Stores - Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	10	<ol> <li>Grand magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1980 et 1981</li> </ol>	10
5.	Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981	12	5. Magasins de détail à succursales - Esti- mations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981	12
6.	Retail Chain Stores - Monthly Stock- sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981	14	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981</li> </ol>	14
7.	Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981	16	7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1978-1981	16
8.	Independent Retail Stores - Month- end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981	18	8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour cer- tains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981	18
	tail Trade - Composition of Kind of Business Groups	21	Commerce de détail - Composition par genre de commerce	21

21

TABLE DES MATIÈRES



#### INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this plublication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

#### INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, nº 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - Commerce de gros (n° 63-008 au catalogue), Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade - Estimated Month-end Inventories of Wholesale Merchants, by Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

TABLEAU 1. Commerce de gros - Estimations des stocks de fin de mois des grossistes, par classification d'activité-économique (Canada) et pour l'ensemble des commerces (provinces), 1981

	Inventories - Stocks  January February March April May					
	January	February Février	March	April Avril	May <sup>r</sup>	Junel
		dollars - mill:		WALTE	LIMA -	Julio
	millions or	dollars - will	ions de dollars			
ALL TRADES - TOTAL - TOUS COMMERCES	15,506.8	16,365.8	16,799.6	16,940.2	16,863.6	••
Standard industrial classification - Classification des activités économiques						
Farm products - Produits agricoles	48.9	49.1	44.7	43.8	45.2	
Paper and paper products - Papier et articles en papier	307.9	246.9	258.9	273.6	275.2	
General merchandise - Marchandises en général	91.9	102.0	107.5	107.5	108.8	
Food - Produits alimentaires	1,285.3	1,320.5	1,328.4	1,299.3	1,313.0	
Tobacco products - Produits du tabac	107.4	102.4	109.7	112.5	107.7	
Drugs and toilet preparations - Produits pharmaceutiques et						
articles de toilette	214.4	215.6	211.5	199.4	207.7	••
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	428.0	456.8	436.8	437.0	447.6	• •
Household furniture and house furnishings — Meubles de maison et ameublement	308.7	320.9	329.0	331.3	346.2	
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	2,004.4	2,168.5	2,299.3	2,243.1	2,188.0	
Electrical machinery, equipment and supplies - Machines, appareils et fournitures Electriques	1,093.3	1,163.4	1,206.7	1,258.8	1,257.6	
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	1,402.8	1,438.8	1,509.6	1,607.9	1,626.2	
Machinery and equipment, n.e.s Machines et equipe- ments, n.c.a.	3,469.7	3,769.0	3,777.9	3,761.6	3,792.8	
Hardware, plumbing and heating equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	758.1	790.2	833.2	854.3	842.5	
Metal and metal products - Métaux et produits métalliques	595.0	574.1	528.0	537.1	547.3	
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux						
de construction	1,451.8	1,557.7	1,641.1	1,634.5	1,679.8	••
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	121.0	123.5	120.6	120.7	131.2	**
Wholesalers, n.e.s Grossistes, n.c.a.	1,818.3	1,966.3	2,056.9	2,117.8	1,946.7	••
Provinces	15,506.8	16,365.8	16,799.6	16,940.2	16,863.6	
ewfoundland - Terre-Neuve	121.1	124.0	135.3	140.2	142.3	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	31.9	30 .1	25.9	24.6	23.4	
ova Scotia - Nouvelle-Écosse	190.4	194 • 2	184.9	191.4	193.9	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	218.0	219.4	222.7	225.4	233.0	
Québec	3,475.1	3,739.2	3,786.4	3,854.5	3,705.5	
Ontario	5,726.7	5,919.6	6,126.2	6,108.7	6,094.7	
anitoba	706.0	723.1	763.6	820.5	793.8	••
Saskatchewan	859.5	916.8	979.1	976.0	961.5	
Mherta	2,071.3	2,192.6	2,206.9	2,272,1	2,362.0	
British Columbia - Colombie-Britannique	2,102.7	2,302.2	2,364.4	2,322.3	2,348.6	
	2,102.07	2,302.02	2,304.4	4,344.3	2,340.0	•••
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	4.1	4.5	4.2	4.4	4.6	

TABLE 2. Wholesale Trade - Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, by Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

TABLEAU 2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par classification d'activité-économique (Canada) et pour l'ensemble des commerces (provinces), 1981

	Stock/sales	- Stocks/ventes				
	January	February	March	April	Mayr	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mair	Jui
ALL TRADES - TOTAL - TOUS COMMERCES	2.03	2.04	1.78	1.79	1.72	
Standard industrial classification - Classification des					2472	
activités économiques  Farm products - Produits agricoles						
	.78	.78	.74	•55	•76	••
Paper and paper products - Papier et articles en papier	1.39	1.07	•98	1.12	1.16	••
General merchandise - Marchandises en général	2.41	2.66	2.69	2.79	2.33	**
Food - Produits alimentaires	.79	.80	.70	.78	•75	••
Tobacco products - Produits du tabac	.84	.80	.80	.81	•74	
Orugs and toilet preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	1.70	1.67	1.48	1.43	1.42	
pparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	2.76	2.31	2.25	3.11	3.51	
lousehold furniture and house furnishings - Meubles de maison						
et ameublement	3.33	2.67	2.41	2.57	2.65	• •
fotor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	2.34	2.31	2.11	2.01	2.05	
lectrical machinery, equipment and supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	2.24	2.18	1.87	2 22	2.24	
arm machinery, equipment and supplies - Machines et	2.624	2+10	1.07	2.22	2.24	••
matériel agricoles	4.81	4.50	3.38	2.49	3.15	
fachinery and equipment, n.e.s Machines et equipe- ments, n.c.a.	2.85	2.91	2.41	2.37	2.61	
dardware, plumbing and heating equipment - Quincaillerie,						
plomberie et appareils de chauffage	2.75	2.64	2.27	2.34	2.38	
Metal and metal products - Métaux et produits métalliques	1.69	1.47	1.32	1.38	1.39	••
umber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	2.19	2.07	1.86	1.70	1.59	
crap and waste materials - Déchets et matières de rebut	1.50	1.56	1.19	1.10	1.25	
/holesalers, n.e.s Grossistes, n.c.a.	1.86	2.34	1.96	1.85	1.18	**
Provinces	2.03	2.04	1.78	1.79	1.72	
ewfoundland - Terre-Neuve	2.08	1.96	1.86	1.89	1.79	
rince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2.02	1.54	1.10	1.16	1.00	
ova Scotia - Nouvelle-Écosse	2.15	2.20	1.82	1.79	1.65	
ew Brunswick - Nouveau-Brunswick	2.09	2.14	1.93	1.87	1.80	••
uébec	1.97	1.98				
ntario	1.89		1.72	1.68	1.48	
anitoba	2.62	1.84	1.59	1.66	1.63	**
askatchewan		2.75	2.36	2.22	1.99	**
askatenewan lberta	2.47	2.67	2.66	2.22	2.51	• •
	2.47	2.65	2.16	2.18	2.39	• • •
ritish Columbia - Colombie-Britannique	1.78	1.92	1.76	1.78	1.64	• •
ukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	1.80	1.90	1.51	1.72	1.79	

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980 and 1981

		1981						1980	
	Department	January	February	March	April	May	June	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin	Juillet
No.									
		thousands of	dollars - mil	liers de dolla	rs				
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	35,851	41,527	44,182	55,777	49,305	38,560	34,170	38,189
2	Women's and misses' coats and suits	30,940	35,537	35,610	36,228	30,420	31,220	28,214	53,412
3	Women's and misses' sportswear	84,745	98,540	107,490	130,438	122,096	102,218	87,661	98,503
5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	20,770 50,531	20,013 55,118	20,508 56,341	20,567 76,929	19,732 70,698	18,881 64,197	15,937 52,329	17,121 71,352
6	Girls' and teenage girls' wear	28,907	36,024	38,848	49,000	46,679	38,556	31,537	53.013
7	Lingerie and women's sleepwear	33,348	35,854	39,749	49,924	48,059	41,209	34,822	36,886
9	Int'mate apparel Millinery	1,420	27,335 1,393	26,247 922	30,791 1,266	33,642 1,630	1,063	23,772 2,131	27,121 1,424
10	Women's and girls' hosiery	21,100	22,297	23,435	27,829	26,606	22,966	18,003	20,557
11	Women's and girls' gloves, mitts	39,928	43,106	47,365	55,094	52,441	44,411	36,623	39,156
12	and accessories Women's, misses' and children's	72,967	83,004	91,621	106,156	99,470	91,184	84,694	89,901
13	footwear Men's clothing	117,100	149,408	149,075	172,679	166,122	136,514	121,098	140,838
14 15	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	109,854 33,975	120,376 39,084	127,563 35,627	151,559 41,706	142,916 37,557	121,030 36,567	112,057 35,083	128,470 50,105
16 17	Men's and boys' footwear Food and kindred products	55,557 30,490	63,376 28,920	71,029 33,536	84,270 33,515	85,669 32,371	77,921 33,961	59,858 18,201	64,983 34,907
18	Toiletries, cosmetics and drugs	133,997	124,172	126,965	146,190	144,270	131,929	117,259	126,152
19	Photographic equipment and sup- plies	44,911	45,605	43,377	54,377	54,345	44,721	39,331	45,913
20	Piece goods	30,058	32,904	30,913	33,208	30,734	28,255	32,514	35,726
21 22 23 24 25	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture	80,651 31,578 66,718 49,556 59,677	98,075 39,851 65,490 50,649 63,945	99,696 34,954 75,849 51,129 64,469	113,422 43,647 84,310 56,820 72,116	116,813 44,092 87,525 60,777 71,392	107,465 42,425 83,694 60,816 63,663	92,097 36,086 63,879 51,181 61,641	85,581 37,574 67,728 51,920 65,625
	coverings								
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,186	43,760	43,978	48,504	53,929	46,369	43,784	45,924
27 28	Furniture Major appliances	173,286 62,689	173,941	182,199	220,320	218,557	190,776	181,379	179,472
29 30	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	105,836 106,766	69,699 104,349 114,651	69,867 112,138 122,252	78,608 126,402 145,705	70,973 121,670 145,948	60,241 116,182 133,143	54,020 97,170 112,990	58,486 98,513 124,508
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	90,823	104,052	116,127	136,162	142,049	121,386	118,792	120,035
32	Plumbing, heating and building	33,568	32,025	26,756	33,932	33,413	28,427	26,824	29,652
33	materials Jewellery	97,901	105,696	106,713	121,229	116,849	103,945	100,480	101,132
34 35	Toys and games Sporting goods and luggage	64,638 93,128	65,359 108,939	64,426 119,356	78,541 157,754	70,483 155,526	62,370 133,077	62,153 118,670	69,828 121,266
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	70,974 38,066	73,845 44,580	73,839 38,885	90,088 48,942	89,601 51,174	87,492 38,987	70,743 37,481	81,033 40,288
38	repairs and supplies	,							
39	Meals and lunches Repairs and services	2,274 4,561	2,183 4,326	1,638 4,401	2,520 5,444	2,159 5,710	2,102 4,742	1,795 4,928	2,071 6,154
40	All other departments	48,002	60,220	67,247	82,468	84,960	73,576	74,347	80,611
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,320,150	2,529,228	2,626,322	3,104,437	3,038,362	2,694,529	2,395,734	2,641,130

<sup>(1)</sup> At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1980 et 1981

		change procentuelle	Percentage Variation					1980
	Rayon	June 1981/1980	June- May 1981	December	November	October	September	August
		Juin 1981/1980	Juin- mai 1981	Décembre	Novembre	Octobre	Septembre	Août
N					ars	lliers de dolla	f dollars - mil	thousands o
ıi-	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	+ 12.8	- 21.8	37.348	46.263	46.015	33,716	35,553
	formes pour dames et jeunes filles							
	Manteaux et tailleurs pour dames et jeune filles	+ 10.7	+ 2.6	38,166	53,359	68,693	56,073	57,649
illes	Vêtements sport pour dames et jeunes fill Fourrures	+ 16.6 + 18.5	- 16.3 - 4.3	84,298 21,914	114,034 23,369	110,484 24,976	83,310 21,814	96,234 17,986
icles	Vêtements pour bébés et enfants et articl de chambres d'enfants	+ 22.7	- 9.2	56,598	67,469	71,746	55,956	60,424
.8	Vêtements de fillettes et d'adolescents	+ 22.3	- 17.4	29,820	45,543	46,483	39,305	43,541
ies	Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements	+ 18.3 + 19.0	- 14.3 - 15.9	32,481 30,127	54,713 33,724	55,468 29,124	37,746 20,700	39,168 26,934
	Chapeaux	- 50.1	- 34.8	2,308	2,366	1,840	1,174	1,486
1	Bas pour dames et fillettes	+- 27 -6	- 13.7	21,576	23,071	22,417	18,363	22,813
our 1	Gants, moufles et articles de parure pour	+ 21.3	- 15.3	37,259	56,693	55,287	37,205	37,532
t en- 1	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et e	+ 7.6	- 8.3	83,758	89,693	99,091	79,092	90,880
1	fants Vêtements pour hommes	+ 12.7	- 17.8	156,298	195,829	198,073	148,686	169,376
ur 1	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	+ 8.0 + 4.2	- 15.3 - 2.6	103,060 31,172	151,213 41,179	164,086 48,135	118,440 35,778	124,641 36,948
1	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	+ 30.2 + 86.6	- 9.0 + 4.9	60,455 40,436	71,351 35,423	76,673 27,178	55,296 26,586	63,677 28,529
	Articles de toilette, cosmétiques et médi caments	+ 12.5	- 8.6	123,381	179,816	162,016	107,899	112,466
es 1	Appareils et fournitures photographiques	+ 13.7	- 17.7 - 8.1	42,962 33,827	63,054 35,660	62,101	39,402	43,281 35,173
2	Tissus à la pièce	- 13.1	- 0.1	33,027	33,000	37,322	31,302	33,173
2	Literie et linge de maison	+ 16.7	- 8.0	98,778	102,698	89,413	75,088	83,552
2 2	Menus articles Porcelaine et verrerie	+ 17.6 + 31.0	- 3.8 - 4.4	37,042 83,673	33,588 83,249	39,779 75,205	30,107 65,024	34,860 67,134
2 2	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	+ 18.8 + 3.3	+ 0.1 - 10.8	54,126 68,132	47,791 65,561	51,441 68,323	43,992 55,165	49,358 62,390
ti- 2	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti-	+ 5.9	- 14.0	37,798	51,916	55,089	40,783	45,439
2	cles d'ameublement pour la maison Meubles	+ 5.2	- 12.7	205,903	184,361	181,166	147,378	167,854
2 2	Gros appareils ménagers Téléviseurs, radios et musique	+ 11.5 + 19.6	- 15 · 1 - 4 · 5	70,833 120,692	65,229 131,672	63,668 124,367	50,168 92,920	51,432 96,955
3	Articles de ménage et petits appareils électriques	+ 17.8	- 8.8	108,829	143,739	138,374	109,239	115,498
e, 3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	+ 2.2	- 14.5	103,988	126,563	131,152	96,139	120,971
ns- 3	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	+ 6.0	- 14.9	29,858	29,841	30,186	24,037	28,129
3	truction Bijouterie	+ 3.4	- 11.0	101,163	137,142	125,814	90,631	101,818
3	Jouets et jeux Articles de sport et valises	+ 0.3 + 12.1	- 11.5 - 14.4	45,208 106,229	110,430 143,302	139,345 158,880	98,368 115,501	80,347 117,099
3	Description of Manager of Manager	+ 23.7	- 2.4	65.778	97.889	92.791	74,797	81,440
le, 3	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	+ 23.7 + 4.0	- 23.8	40,795	50,183	52,824	38,970	41,774
3	Repas et casse-croûtes	+ 17.1	- 2.6 - 17.0	2,593	2,050	1,926	1,695	1,719
3'	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	- 3.8 - 1.0	- 17.0 - 13.4	4,504 52,355	6,247 81,006	6,965 87,077	5,502 71,040	6,141 75,000
4	TOTAL, TOUS RAYONS	+ 12.5	- 11.3	2,505,521	3,078,279	3,121,193	2,374,467	2,573,201

<sup>(1)</sup> Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

		1981						1980	
	Department	January	February	March	April	May	June	April	May
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Avril	Mai
-									
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	3.67	3.90	3.21	3.08	2.32	2.05	2.96	1.9
2	Women's and misses' coats and suits	2.65	3.08	2.47	2.63	3.81	5.55	2.21	3.9
3	Women's and misses' sportswear	3.12	3.51	2.76	2.87	2.52	2.23	3.04	2.5
4	Furs	4.35	8.10	12.82	31.84	19.77	38.77	27.29	
5	Infants' and children's wear and	3.37	3.76	3.14	3.41	3.51	3.20	3.61	41.4
	nursery equipment				3 7 7 2	3.51	3+20	3.01	3 • 4
6	Girls' and teenage girls' wear	3.31	3.52	2.69	3.13	3.23	2.69	2.87	2.8
7	Lingerie and women's sleepwear	3.49	3.67	3.48	3.59	3.07	2.73	3.88	2.9
8	Intimate apparel	3.43	4.39	3.11	3.13	3.34	2.81	2.94	3.0
9	Millinery	1.34	1.72	1.14	1.20	1.88	1.28	1.68	2.19
10	Women's and girls' hosiery	2.80	3.43	2.83	2.91	3.03	2.90	2.46	2.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.69	5.21	4.38	4.24	4.08	3.71	3.63	3.03
12	Women's, misses' and children's footwear	5.06	6.12	4.40	4.38	4.20	4.18	4.43	4.16
13	Men's clothing	4.81	6.77						
14	Men's furnishings	4.97	6.16	4.69 4.97	5.16 5.23	5.13	3.85	4.80	5.0
15	Boys' clothing and furnishings	5.19	6.20	4.07	3.69	4.76 3.79	3.00 4.01	5.51 3.81	5.01 3.83
1.									
16	Men's and boys' footwear	6.03	6.93	5.46	5.23	5.61	4.93	4.93	5.28
17 18	Food and kindred products	0.61	0.55	0.73	0.60	0.59	0.70	0.67	0.55
	Toiletries, cosmetics and drugs	4.06	3.98	3.71	3.91	3.69	3 • 48	4.19	3.97
19	Photographic equipment and sup- plies	4.68	5.62	4.50	4.89	4.55	3.14	4.81	4.23
20	Piece goods	6.27	6.91	5.48	6.03	6.07	6.51	6.11	5.92
21	Linens and domestics	3.22	6.98	5 (2	F /2	5 07			
22	Smallwares and notions	3.27	5.36	5.62	5.43	5.27	4.56	5.36	5.00
23	China and glassware	7.75	8.72	4.53 8.26	5.57 8.20	6.67	6.43	5.09	6.18
24	Floor coverings	4.50	4.67	4.00	4.38	7.77 4.62	7.42	8.16	6.89
25	Draperies, curtains and furniture	5.30	6.49	4.85	4.73	4.60	4.78 3.94	4.47	4.07
26	coverings Lamps, pictures, mirrors and all	4.82	7.30	6.05	6.01	7.02	6.03	6.17	6.95
27	other home furnishings Furniture								
28	Major appliances	3.35	5.15	4 - 17	5.09	4.30	3.07	5.58	4.36
29	Television, radio and music	1.52	2.42	1.88	1.98	1.66	1.06	1.98	1.61
30	Housewares and small electrical	3.56	4 • 67	4.14	4.67	4.67	4.42	4.90	4.79
30	appliances	4.58	4.74	5.31	5.02	4.45	4.22	4.94	4.01
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.55	5.73	5.48	4.68	4.12	3.80	5.13	4.33
32	Plumbing, heating and building	5.00	4.98	3.33	3.30	2.88	2.68	3.88	3.11
33	materials								
	Jewellery	9.81	9.26	7.10	6.80	5.83	5.48	8.26	6.42
34 35	Toys and games	9.30	8.61	6.89	5.81	6.29	5.46	6.12	6.28
	Sporting goods and luggage	4.42	7.00	5.63	5.56	4.83	3.76	5.33	4.56
36	Stationery, books and magazines	3.89	4.42	4.24	4.61	4.48	4.39	4.63	4.47
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.97	3.75	2.60	2.73	2.85	2.17	2.56	2.63
38	Meals and lunches	0.13	0.13	0.09	0.13	0.10	0.10	0.09	0.10
39	Repairs and services	0.81	0.89	0.74	0.91	0.94	0.73	1.00	1.00
40	All other departments	2.42	3.22	3.07	2.75	2.37	2.46	3.09	2.38
1	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.51	4.35	3.75	3.88	3.62	3.15	3.96	3.57
						0.02	3.13	3.70	3.31

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1980 et 1981

June	July	August	September	October	November	December	Rayon	
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	November	Décembre		N
2.07	2.63	2.46	2.11	3.09	2.76	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
4.78	7.64	3,54	3.07	2.94	2.32	1.68	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
2.51	2.85	2.45	1.62	2.56	2.47	1.37	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
40.24	14.20	7.88	8.05	7.94	4.40	3.26	Fourrures	
3.33	4.12	3.01	2.62.	3 • 24	2.92	1.79	Vêtements pour bébés et enfants et arti- cles de chambres d'enfants	
2.50	4.24	2.02	2.15	2.93	2.48	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
2.78	2.73	3.38	2.56	3.69	2.47	0.81	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
2.74	3.21	3.25	2.37	3.75	3.95	2.53	Sous-vêtements	
2.70	1.63	1.70	0.86	0.79	0.76	0.61	Chapeaux	
2.51	3.25	3.22	1.83	2.25	2.31	1.51	Bas pour dames et fillettes	1
3.45	4.11	3.64	2.57	3.78	2.73	1.10	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	1
4.41	5.68	4.35	2.89	3.74	3.40	2.91	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	1
3.63	5.53	5.70	3.81	4.96	3.90	2.27	Vêtements pour hommes	1
3.28	4.91	4.82	3.65	4.87	2.85	1.10	Articles d'habillement pour hommes	1
3.95	5.83	2.26	3.01	4.18	3.07	1.45	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	1
4.38	5.42	5.01	3.30	4.82	4.13	2.60	Chaussures pour hommes et garçons	1
0.44	0.84	0.57	0.61	0.56	0.62	0.57	Produits alimentaires et connexes	1
3.62	3.75	3.34	3.05	4.34	4.01	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	1
3.11	3.47	3.34	3.28	5.13	3.97	1.36	Appareils et fournitures photographiques	1
6.61	8.30	7.11	4.60	5.67	5.46	6.52	Tissus à la pièce	2
4.73	3.33	3.86	2.94	3.78	4.14	2.65	Literie et linge de maison	2
6.02	5.38	4.98	3.03	4.00	3.30	2.98	Menus articles	2
7.14	7.56	8.21	5.94	7.61	5.06	2.71	Porcelaine et verrerie	2
4.39	3.91	4.23	3.45	3.36	3.06	3.87	Revêtements de plancher	2
4.57	4.39	4.89	3.93	4.57	4.26	4.20	Tentures, rideaux et housses	2
6.82	5.84	6.35	4.91	6.37	4.16	1.90	Lampes, tableaux, miroirs et autres ar- ticles d'ameublement pour la maison	2
4.43	3.51	4.05	3.24	4.11	3.89	4.58	Meubles	2
1.57	1.30	1.29	1.19	1.49	1.60	1.64	Gros appareils ménagers	2
4.60	3.88	3.56	2.81	3.66	3.13	1.84	Téléviseurs, radios et musique	2
4.27	4.19	4.15	3.79	4.78	3.67	1.53	Articles de ménage et petits appareils électriques	3
4.44	4.63	5.27	3.97	4.74	4.73	2.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	3
3.19	3.28	3.31	2.97	3.03	3.41	3 • 44	Matériel de plomberie, chauffage et construction	3
5.86	6.61	6.50	4.41	7.12	4.56	1.56	Bijouterie	3
6.09	5.81	7.34	8.74	6.87	2.52	0.61	Jouets et jeux	3
4.04	4.16	5.07	5.06	7.29	4.91	1.98	Articles de sport et valises	3
3.88	4.53	3.34	3.05	4 52	2 27	1 10	Parataria library at manage	~
2.50	2.51	2.76	2.72	4.53 2.64	3.37 2.32	1.19 1.78	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automo-	3
0.10	0.12	0.10	0.09	0.10	0.10	0.09	bile, réparation et fournitures	3
0.86	1.18	1.20	0.09	1.04			Repas et casse-croûtes	
2.62	3.20	3.08	3.18	3.69	0.78 3.20	0.56 1.21	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	3

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

		1981						1980	
	Kind of business group(2)	January	February	March	April	May	June	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin	Juillet
No .		thousands	of dollars - mi	lliers de doll	ars				
1	Combination stores (groceries and meat)	722,473	764.376	758,261	740,821	787,493	737,881	656,904	659,532
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	50,553	50,604	52,628	54,523	55,014	53,969	48,154	56,196
3	All other food stores	12,732	11,472	13,503	14,205	15,341	15,985	8,128	7,835
4	General merchandise stores	250,667	274,982	314,304	320,590	319,628	300,450	295,279	290,555
5	General stores	115,734	120,595	120,113					
					118,912	114,631	122,197	114,124	119,145
6	Variety stores	223,159	253,062	277,103	283,753	278,645	268,892	253,962	260,565
7	Motor vehicle dealers	42,387	42,387	44,930	47,536	45,872	46,560	52,113	52,269
8	Used car dealers	-	**	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	15,087	14,649	16,568	16,932	17,135	18,814	12,436	12,784
10	Garages	-		-	_	_	_	-	~
11	Automotive parts and accessories stores	26,541	27,284	27,257	27,639	26,229	25,809	36,569	35,655
12	Men's clothing stores	66,824	75,311	84,951	82,657	82,078	79,944	74.879	81.319
13	Women's clothing stores	74,287	84,167	89,049	92,255	96,222	97,377	87,922	98,209
14	Family clothing stores	120,067	136,156	148,546	151,665	152,727	153,032	117,757	127,884
15	Specialty shoe stores	7,651							
			8,179	8,792	8,678	8,340	7,898	8,449	8,348
16	Family shoe stores	90,920	110,286	119,771	119,292	114,401	109,711	101,537	110,980
17	Hardware stores	х	х	×	×	×	×	×	ж
18	Household furniture stores	41,991	45,392	50,294	52,155	52,729	50,725	41,842	39,750
19	Household appliance stores	ж	ж	×	×	×	х	×	х
20	Furniture, television, radio and appliance stores	23,096	23,812	23,860	25,148	25,475	27,819	22,911	20,964
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	118,142	119,323	120,039	118,358	114,571	109,988	98,732	101,595
22	Book and stationery stores	50,583	49,116	52,210	52,680	54,471	53,055	44,876	
23	Florists	1,534	1,513	1,678	1,930	1,779	1,571	1,539	45,774 1,465
24	Jewellery stores	120,207	120,207	124,895	125,395	122,135	120,547	123,297	128,229
25	Sporting goods and accessories stores	x	×	×	x	x	x	123,297 X	120,229
26	Personal accessories stores	67,988	69,212	74,957	76,081	76,994	76,224	64 017	
27	Alcoholic beverage stores	359,127	331,279	350,473	324,980	334,441	345,383	64,017 347,070	62,929
8	All other stores	246,155	261,909	277,624	279,012	276,780	278,164	246,649	341,201 252,322
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	2,925,932	3,074,043	3,237,791	3,223,572	3,262,974	3,191,984	2,940,682	3,009,652

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210. (2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1980						age change	elle		
August	September	October	November	December	June- May 1981	Ju 19	ine 81/1980	Genre de commerce(2)	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin- mai 1981	Ju 19	in 81/1980		
thousands o	of dollars - mi	lliers de doll	ars						N
671,404	677,447	720,804	769,098	763,714	÷ 6.3	+	12.3	Épiceries-boucheries	
53,274	53,860	45,619	46,030	51,323	- 1.9	+	12.1	Épiceries, confiseries et articles divers	
9,614	10,172	12,003	13,383	11,014	+ 4.2	+	96.7	Tous les autres magasins d'aliments	
290,846	301,898	322,427	310,497	308,324	- 6.0	+	1.8	Magasins de marchandises diverses	
125,936	123,669	122,680	124,029	108,773	+ 6.6	+	7.1	Magasins généraux	
,	,								
269,685	274,000	274,822	281,418	242,301	- 3.5	+	5.9	Bazars	
46,676	41,308	41,019	40,855	40,446	+ 1.5	-	10.7	Concessionnaires d'automobiles	
-	-	-	-		-		-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
12,592	13,788	14,905	15,218	14,396	+ 9.8	+	51.3	Stations-service	
_	-	-	-	-	-		-	Garages	1
31,733	31,638	28,316	27,863	27,306	- 1.6	-	29.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	. 1
82,945	93,313	99,005	97,025	79,269	- 2.6	+	6.8	Magasins de vêtements pour hommes	1
129,734	104,566	107,598	107,706	84,226	+ 1.2	+	10.8	Magasins de vêtements pour dames	1
138,626	147,498	155,020	150,989	120,187	+ 0.2	+	30.0	Magasins de vêtements pour la famille	1
8,782	9,133	9,179	8,885	8,139	- 5.3	_	6.5	Magasins de chaussures spécialisées	1
114,198	115,683	111,287	103,274	90,468	- 4.1	+	8.1	Magasins de chaussures pour la famille	1
	,	,		,,,,,,,	***		***		
×	×	×	×	х	×		х	Quincailleries	1
38,120	38,806	40,475	40,799	41,289	- 3.8	+ :	21.2	Magasins de meubles	1
×	х	×	ж	×	×		×	Magasins d'appareils ménagers	1
21,027	21,679	22,329	22,530	22,981	+ 9.2	+ :	21.4	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	2
103,221	108,692	119,779	131,996	119,456	- 4.0	+ :	11.4	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	2
45,682	47,007	49,686	55,052	58,410	- 2.6	+	18.2	Librairies et papeteries	2
1,447	1,616	1,572	1,541	1,523	- 11.7		2.1	Fleuristes	2
110,533	116,060	125,925	137,510	121,421	- 1.3		2.2	Bijouteries	2
×	×	ж	×	×	х		x	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	2
65,194	65,976	73,497	78,789	66,655	- 1.0	+	19.1	Magasins d'accessoires personnels	2
336,029	352,145	422,294	516,809	384,057	+ 3.3		0.5	Magasins de boissons alcooliques	2
259,639	275,217	294,757	293,283	243,718	+ 0.5		12.8	Tous les autres magasins	2
3,061,587	3,119,723	3,308,927	3,465,336	3,095,665	- 2.2		8.5	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-	2

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, nº 63-210 au catalogue. (2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

		1981						1980
	Kind of business	January	February	March	April	May	June	April
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Avril
1	Combination stores (groceries and meat)	.69	•84	•80	.73	•70	.73	•75
2	Grocery, confectionery and sundries stores	•65	•70	•67	•66	•58	•60	.63
3	All other food stores	1.88	1.62	1.79	1.11	1.78	2.09	.78
4	General merchandise stores	2.27	2.50	2.41	2.62	2.47	2.41	2.63
5	General stores	2.50	2.93	2.36	2.59	2.26	2.22	2.80
6	Variety stores	4.68	5.48	4.78	4.15	3.74	3.58	4.62
7	Motor vehicle dealers	4.16	2.67	2.40	2.32	2.46	2.80	3.03
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	_	_
9	Service stations	•15	•14	•15	.14	.14	•14	•15
10	Garages	-	-	-	-	_	_	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.74	3.16	2.36	2.11	2.05	2.05	2.49
12	Men's clothing stores	2.92	3.72	3.45	3.13	2.89	2.48	4.10
13	Women's clothing stores	1.15	1.47	1.28	1.23	1.17	1.17	1.46
14	Family clothing stores	2.77	3.62	3.10	2.84	2.65	2.68	2.95
15	Specialty shoe stores	1.53	2.34	2.47	2.14	1.82	1.75	3.35
16	Family shoe stores	2.44	3.57	3.18	2.55	2.13	2.27	2.60
17	Hardware stores	x	x	x	ж	x	x	x
18	Household furniture stores	2.20	2.49	2.39	2.37	1.99	1.58	3.39
19	Household appliance stores	х	x	x	ж	х	x	х
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.90	2.09	2.05	2.18	1.90	1.56	2.56
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.21	2.36	2.22	2.16	1.90	1.93	2.20
22	Book and stationery stores	3.13	2.78	2.95	2.97	2.80	2.97	3.28
23	Florists	1.95	1.79	1.73	1.09	-81	•90	1.79
24	Jewellery stores	5.61	6.34	6.22	4.80	4.07	4.36	5.77
25	Sporting goods and accessories stores	ж	ж	х	х	×	х	6.54
:6	Personal accessories stores	3.08	3.14	2.99	3.09	2.73	2.51	3.07
27	Alcoholic beverage stores	1.42	1.36	1.32	1.11	•98	1.06	1.21
8	All other stores	2.52	2.56	2.52	2.42	2.18	2.15	3.25
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36	1.56	1.51	1.41	1.29	1.32	1.54

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada,

	e		
8	ries		
16	series et	artic	les
as	magasins	d'ali-	
di	handises	divers	es
	ж		
aı	d¹automo	biles	
16	obiles d'	occasi	on
	es et d'a les	eccesso	i-
ts	ments pou	r homm	es
ts	ments pou	r dame	s
ts	ments pou	ır la	
re	ssures sp	éciali-	
re	ssures po	ur la	
	les		
S	eils ména	gers	
	les, télé ssoires	viseur	8,
	caments b	revetés	s
er	peteries		
d	les de sp	ort et	
re	soires pe	rsonne.	ls
s	sons alco	oliques	S
as	magasins		
AS	MAGASINS	A SUC-	

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-

		1978				1979			
	Kind of business	March	June Juin	September Septembre	December Décembre	March	June Juin	September Septembre	Decembe Décembr
No.									
1	Grocery and combination stores	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3
2	All other food stores	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5
3	General merchandise stores	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2
4	General stores	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1
5	Variety stores	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2
6	Service stations and garages	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8
7	Men's clothing stores	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3
8	Women's clothing stores	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2
9	Family clothing stores	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8
10	Shoe stores	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8
11	Hardware stores	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	+ 10.4		- 2.7	- 4.0
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 4.7	+ 4.9	~ 5.5	+ 5.3	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8
13	Drug stores	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0
14	Jewellery stores	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5
15	All other stores	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6
.6	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 4.9	- 0.8	+ 4.0	- 1.2	+ 4.8	+ 3.6	+ 5.7	- 0.2
.7	Motor Vehicle Dealers	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7

<sup>1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1978-1981

1980					1981				
March Mars	June	September	December	March	June	September	December	Genre de commerce	
Hars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		_
<b>5.</b> 0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	+ 2.0	+ 5.3			Épiceries et Épiceries-boucheries	
F 10.8	- 2.8	5.4	- 1.4	+ 20.2	- 12.6			Tous les autres magasins d'alimentation	
- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	+ 3.7	+ 2.9			Magasins de marchandises diverses	
- 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	+ 6.2	+ 0.3			Magasins généraux	
7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	- 1.2	+ 10.2			Bazars	
0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1	+ 10.6	+ 5.4			Stations-service et garages	
11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9	+ 7.6	- 7.3			Magasins de vêtements pour hommes	
1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5	+ 4.4	- 15.3			Magasins de vêtements pour dames	
9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	+ 5.8	- 6.7			Magasins de vêtements pour la famille	
22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9	+ 7.3	- 5.7			Magasins de chaussures	
11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	+ 10.1	+ 2.3			Quincailleries	
- 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	+ 3.7	- 3.2			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	
1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4	- 2.3	+ 4.6			Pharmacies	
3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	- 12.1	+ 7.5			Bijouteries	
6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7	+ 11.0	+ 0.8			Tous les autres magasins	
5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2	+ 5.0				TOTAL EXCLUANT CONSESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	
3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3	+ 3.1	+ 12.6			Concessionnaires d'automobiles	

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981

			1978					1979			
	Kind of business	March	June	September	December	March	June	September	December		
No.		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
1	Grocery and combination stores	•67	•63	•63	•55	.66	•61	•63	•55		
2	All other food stores	•33	•28	•32	•32	•43	.30	•32	•34		
3	General merchandise stores	3.89	3.06	2.98	1.78	3.04	3.46	3.74	1.96		
4	General stores	1.68	1.27	1.33	1.19	1.48	1.30	1.46	1.53		
5	Variety stores	1.77	2.51	3.00	1.22	2.25	1.79	2.24	1.13		
6	Service stations and garages	•52	•39	•41	•43	•48	•39	•40	•40		
7	Men's clothing stores	4.41	3.20	3.15	1.79	4.66	3.16	4.04	1.92		
8	Women's clothing stores	2.09	1.72	1.49	1.38	1.96	1.68	1.86	1.17		
9	Family clothing stores	4.11	3.13	3.39	2.00	4.91	3.50	3.93	2.09		
10	Shoe stores	3.78	3.42	2.56	2.41	4.19	2.73	2.39	2.23		
11	Hardware stores	3.49	2.02	2.12	1.99	3.36	2.01	2.37	1.81		
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.50	3.09	2.22	2.79	2.88	3.46	2.74	2.80		
13	Drug stores	1.86	1.68	1.83	1.44	2.01	1.81	1.84	1.45		
14	Jewellery stores	5.37	3.99	3.16	1.63	5.31	4.72	5.24	1.81		
15	All other stores	2.38	1.71	1.89	1.59	2.02	1.62	2.21	1.96		
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.78	1.42	1.45	1.29	1.60	1.41	1.59	1.41		
17	Motor Vehicle Dealers	1.85	1.48	1.45	2.11	1.60	1.55	1.84	2.58		

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981

1980				1981					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	ì
									10
•68	•57	<b>.</b> 58	•56	•64	•64			Épiceries et épiceries- boucheries	
.42	•37	•30	•32	•41	•33			Tous les autres magasins d'alimentation	
3.70	3.53	3.33	1.94	3.93	3.71			Magasins de marchandises di- verses	
1.79	1.51	1.51	1.34	1.70	1.38			Magasins généraux	
2.88	2.33	2.64	1.68	2.88	2.38			Bazars	
•42	•42	•33	•32	.44	•42			Stations-service et garages	
4.50	3.62	4.51	1.90	4.98	3.46			Magasins de vêtements pour hommes	
2.15	1.48	1.72	1.30	2.28	1.91			Magasins de vêtements pour dames	
4.64	3.66	3.63	1.98	4.27	3.64			Magasins de vêtements pour la famille	9
3.05	2.60	3.14	2.18	3.01	2.26			Magasins de chaussures	10
3.55	2.34	2.54	1.96	3.24	2.40			Quincailleries	11
3.42	3.04	2.71	2.73	3.21	2.19			Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	12
1.95	1.91	1.85	1.52	1.83	1.74			Pharmacies	13
5.94	4.66	5.50	1.56	5.13	4.48			Bijouteries	14
2.31	1.88	2.00	1.87	2.31	1.89			Tous les autres magasins	15
1.73	1.54	1.54	1.34	1.70	1.74			TOTAL EXCLUANT CONCES- SIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
2.14	1.94	1.60	2.01	1.65	1.81			Concessionnaires d'auto- mobiles	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.



RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSI-NESS GROUPS

**Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

### Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).





# **Merchandising inventories**

July 1981

### **Stocks** commerciaux

Juillet 1981





Nota

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, KlA OV7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KlA OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division, Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

(Nfld.)	(737-4073)
	(426-5331)
	(283-5725)
	(992-4734)
	(966-6586)
	(949-4020)
	(359-5405)
	(420-3027)
	(666-3695)
	(Nfld.)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6600

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, KlA 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et Services Canada, Ottawa, KlA 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services, Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, KIA OV4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(737-4073)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa -		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(359-5405)
Edmonton		(420-3027)
Vancouver		(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'fle-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada Merchandising and Services Division Retail Trade Section Statistique Canada

Division du commerce et des services Section du commerce de détail

### Merchandising inventories

July 1981

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply and Services Canada 1981

October 1981 5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 9, No. 7

ISSN 0380-7177

Ottawa

## Stocks commerciaux

Juillet 1981

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1981

Octobre 1981 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 9, nº 7

ISSN 0380-7177

Ottawa

### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Estimates in Table 1 and 2 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les estimations du tableau 1 et 2 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n° (63-008) au catalogue.

### TABLE OF CONTENTS

Retail Trade - Composition of Kind of

Business Groups

### Page Page Introduction 5 Introduction Table Tableau 1. Wholesale Trade - Estimated Month-1. Commerce de gros - Estimations des stocks end Inventories of Wholesale Merchants, de fin de mois des grossistes, par clasby Standard Industrial Classification sification d'activité-économique (Canada) for Canada and for All Trades in Proet pour l'ensemble des commerces (provinvinces, 1981 ces), 1981 2. Wholesale Trade - Monthly Stock-2. Commerce de gros - Rapports mensuels sales Ratios of Wholesale Merchants, stocks-ventes des grossistes, par classification d'activité-économique (Canada) by Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Proet pour l'ensemble des commerces (provinvinces, 1981 ces), 1981 3. Department Stores - Estimated 3. Grand magasins - Estimations mensuelles Monthly Stocks, by Department des stocks, par rayon, Canada, 1980 et Canada, 1980 and 1981 8 1981 8 4. Department Stores - Monthly Stock-4. Grand magasins - Rapports mensuels sales Ratios, by Department, stocks/ventes par rayon, Canada, Canada, 1980 and 1981 1980 et 1981 5. Retail Chain Stores - Estimated 5. Magasins de détail à succursales - Esti-Monthly Stocks of Selected Kinds of mations mensuelles des stocks de certains Business, Canada, 1980 and 1981 genres de commerce, Canada, 1980 et 1981 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-6. Magasins de détail à succursales - Rapsales Ratios for Selected Kinds of ports mensuels stocks/ventes de certains Business, Canada, 1980 and 1981 14 genres de commerce, Canada, 1980 et 1981 7. Independent Retail Stores - Quarter-7. Détaillants indépendants - Variations to-quarter Percentage Change in procentuelles par rapport au trimestre Estimated Levels of Stocks for Seprécédent de l'estimation de niveau des lected Kinds of Business, Canada, stocks pour certains genres de commerce, 1978-1981 16 Canada, 1978-1981 16 8. Independent Retail Stores - Month-8. Détaillants indépendants - Rapports end Stock-sales Ratios for Selected stocks/ventes à la fin du mois, pour cer-Kinds of Business, by Quarter, tains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981 18 18 Canada, 1978-1981

21

TABLE DES MATIÈRES

Commerce de détail - Composition par genre

de commerce



### INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this plublication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

### INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - Commerce de gros (n° 63-008 au catalogue), Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Wholesale Trade - Estimated Month-end Inventories of Wholesale Merchants, by Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

TABLEAU 1. Commerce de gros - Estimations des stocks de fin de mois des grossistes, par classification d'activité-économique (Canada) et pour l'ensemble des commerces (provinces), 1981

	Inventorie	s - Stocks					
	January	February	March	April	May	Junep	July <sup>p</sup>
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	JuinP	Juillet
	millions o	f dollars - m	illions de do	llars			
ALL TRADES - TOTAL - TOUS COMMERCES	15,506.8	16,365.8	16,799.6	16,940.2	16,863.6		
Standard industrial classification — Classification des activités économiques							
Farm products ~ Produits agricoles	48.9	49.1	44.7	43.8	45.2		
Paper and paper products - Papier et articles en papier	307.9	246.9	258.9	273.6	275.2		
General merchandise - Marchandises en général	91.9	102.0	107.5	107.5	108.8		
Food - Produits alimentaires	1,285.3	1,320.5	1,328.4	1,299.3	1,313.0		
Tobacco products - Produits du tabac	107.4	102.4	109.7	112.5	107.7		
Drugs and toilet preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	214.4	215.6	211.5	199.4	207.7		
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	428.0	456.8	436.8	437.0	447.6		
Household furniture and house furnishings — Meubles de maison et ameublement	308.7	320.9	329.0	331.3	346.2		
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	2,004.4	2,168.5	2,299.3	2,243.1	2,188.0	••	
Electrical machinery, equipment and supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	1,093.3	1,163.4	1,206.7	1,258.8	1,257.6		• •
Farm machinery, equipment and supplies — Machines et matériel agricoles	1,402.8	1,438.8	1,509.6	1,607.9	1,626.2		
Machinery and equipment, n.e.s Machines et equipe- ments, n.c.a.	3,469.7	3,769.0	3,777.9	3,761.6	3,792.8		
dardware, plumbing and heating equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	758.1	790 •2	833.2	854.3	842.5		
Metal and metal products - Métaux et produits métalliques	595.0	574.1	528.0	537.1	547.3		
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	1,451.8	1,557.7	1,641.1	1,634.5	1,679.8		••
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	121.0	123.5	120.6	120.7	131.2		
Wholesalers, n.e.s Grossistes, n.c.a.	1,818.3	1,966.3	2,056.9	2,117.8	1,946.7	••	
Provinces	15,506.8	16,365.8	16,799.6	16,940.2	16,863.6	**	••
Newfoundland - Terre-Neuve	121.1	124.0	135.3	140.2	142.3	••	••
rince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	31.9	30.1	25.9	24.6	23.4		••
lova Scotia - Nouvelle-Écosse	190.4	194.2	184.9	191.4	193.9		
lew Brunswick - Nouveau-Brunswick	218.0	219.4	222.7	225.4	233.0		
uébec	3,475.1	3,739.2	3,786.4	3,854.5	3,705.5		
ntario	5,726.7	5,919.6	6,126.2	6,108.7	6,094.7		
lanitoba	706.0	723.1	763.6	820.5	793.8		
askatchewan	859 • 5	916.8	979.1	976.0	961.5		
lberta	2,071.3	2,192.6	2,206.9	2,272.1	2,362.0		
ritish Columbia - Colombie-Britannique	2,102.7	2,302.2	2,364.4	2,322.3	2,348.6		
Tukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	4.1	4.5	4.2	4.4	4.6		

TABLE 2. Wholesale Trade - Monthly Stock/Sales Ratios of Wholesale Merchants, by Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

TABLEAU 2. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par classification d'activité-économique (Canada) et pour l'ensemble des commerces (provinces), 1981

	Stock/sale	s - Stocks/vent	es				
	January	February	March	April	May	JuneP	JulyP
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juinp	Juillet
ALL TRADES - TOTAL - TOUS COMMERCES	2.03	2.04	1.78	1.79	1.72	••	**
Standard industrial classification - Classification des activités économiques							
Farm products - Produits agricoles	.78	.78	.74	•55	.76		
Paper and paper products - Papier et articles en papier	1.39	1.07	•98	1.12	1.16		
General merchandise - Marchandises en général	2.41	2.66	2.69	2.79	2.33		
Food - Produits alimentaires	.79	.80	•70	.78	•75		
Tobacco products - Produits du tabac	.84	.80	.80	•81	.74		
Drugs and toilet preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	1.70	1.67	1.48	1.43	1.42		
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	2.76	2.31	2.25	3.11	3.51		
Household furniture and house furnishings - Meubles de maison et ameublement	3.33	2.67	2.41	2.57	2.65		
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et							
accessoires	2.34	2.31	2.11	2.01	2.05	••	••
Electrical machinery, equipment and supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	2.24	2.18	1.87	2.22	2 + 24	••	
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	4.81	4.50	3.38	2.49	3.15		• •
Machinery and equipment, n.e.s Machines et equipe- ments, n.c.a.	2.85	2.91	2.41	2.37	2.61		
Hardware, plumbing and heating equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	2.75	2.64	2.27	2.34	2.38		
Metal and metal products - Métaux et produits métalliques	1.69	1.47	1.32	1.38	1.39		
Lumber and building materials — Bois d'oeuvre et matériaux de construction	2.19	2.07	1.86	1.70	1.59		
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	1.50	1.56	1.19	1.10	1.25		
Wholesalers, n.e.s Grossistes, n.c.a.	1.86	2.34	1.96	1.85	1.18	**	
Provinces	2.03	2.04	1.78	1.79	1.72		
Newfoundland - Terre-Neuve	2.03					**	* *
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	2.08	1.96	1.86	1.89	1.79	• •	• •
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse						••	••
	2.15	2.20	1.82	1.79	1.65	**	••
New Brunswick - Nouveau-Brunswick Québec -	2.09	1.98	1.93	1.68	1.80	**	• •
					1.48	••	
Ontario	1.89	1.84	1.59	1.66	1.63	**	••
Manitoba Saskatchewan	2.62	2.75	2.36	2.22	1.99	**	• •
	2.87	2.67	2.66	2.22	2.51	* *	• •
Alberta	2.47	2.65	2.16	2.18	2.39	* *	• •
British Columbia - Colombie-Britannique	1.78	1.92	1.76	1.78	1.64	••	••
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	1.80	1.90	1.51	1.72	1.79		**

TABLE 3. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980 and 1981

		1981							1980
	Department	January	February	March	April	May	June	July	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Juillet
No.		thousands o	f dollars - mil	lliers de dolla	ırs				
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	35,851	41,527	44,182	55,777	49,305	38,560	41,378	38,189
2	Women's and misses' coats and suits	30,940	35,537	35,610	36,228	30,420	31,220	62,215	53,412
3	Women's and misses' sportswear Furs	84,745	98,540	107,490	130,438	122,096	102,218	111,202	98,503
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	20,770 50,531	20,013 55,118	20,508 56,341	20,567 76,929	19,732 70,698	18,881 64,197	18,545 87,509	17,121 71,352
6 7 8	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	28,907 33,348 25,823	36,024 35,854 27,335	38,848 39,749 26,247	49,000 49,924 30,791	46,679 48,059 33,642	38,556 41,209	55,464 42,895	53,013 36,886
9	Millinery Women's and girls' hosiery	1,420 21,100	1,393 22,297	922 23,435	1,266 27,829	1,630 26,606	28,288 1,063 22,966	30,624 1,105 23,713	27,121 1,424 20,557
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,928	43,106	47,365	55,094	52,441	44,411	47,078	39,156
12	Women's, misses' and children's footwear	72,967	83,004	91,621	106,156	99,470	91,184	92,436	89,901
13 14 15	Men's clothing Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	117,100 109,854 33,975	149,408 120,376 39,084	149,075 127,563 35,627	172,679 151,559 41,706	166,122 142,916 37,557	136,514 121,030 36,567	158,858 136,045 56,610	140,838 128,470 50,105
16 17 18	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	55,557 30,490 133,997	63,376 28,920 124,172	71,029 33,536 126,965	84,270 33,515 146,190	85,669 32,371 144,270	77,921 33,961 131,929	81,006 32,435 140,976	64,983 34,907 126,152
19	Photographic equipment and sup-	44,911	45,605	43,377	54,377	54,345	44,721	52,359	45,913
20	Piece goods	30,058	32,904	30,913	33,208	30,734	28,255	29,504	35,726
21 22 23 24 25	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	80,651 31,578 66,718 49,556 59,677	98,075 39,851 65,490 50,649 63,945	99,696 34,954 75,849 51,129 64,469	113,422 43,647 84,310 56,820 72,116	116,813 44,092 87,525 60,777 71,392	107,465 42,425 83,694 60,816 63,663	109,552 45,022 83,251 64,769 71,225	85,581 37,574 67,728 51,920 65,625
26	Lamps, pictures, mirrors and all	37,186	43,760	43,978	48,504	53,929	46,369	49,593	15.001
27	other home furnishings Furniture	173,286	173,941	182,199	220,320	218.557	190,776	210,158	45,924 179,472
28 29 30	Major appliances Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	62,689 105,836 106,766	69,699 104,349 114,651	69,867 112,138 122,252	78,608 126,402 145,705	70,973 121,670 145,948	60,241 116,182 133,143	71,148 116,956 136,006	58,486 98,513 124,508
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	90,823	10/ 052	11/ 102	107.170				
32	Plumbing, heating and building	33,568	104,052 32,025	116,127 26,756	136,162 33,932	142,049	121,386	149,710	120,035
33	materials Jewellery	97,901	105,696	106,713	121,229	33,413	28,427	32,969	29,652
34	Toys and games Sporting goods and luggage	64,638 93,128	65,359 108,939	64,426 119,356	78,541 157,754	116,849 70,483 155,526	103,945 62,370 133,077	112,285 68,908 133,273	101,132 69,828 121,266
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	70,974 38,066	73,845 44,580	73,839 38,885	90,088 48,942	89,601 51,174	87,492 38,987	95,990 47,474	81,033 40,288
38 39 40	Meals and lunches Repairs and services All other departments	2,274 4,561 48,002	2,183 4,326 60,220	1,638 4,401 67,247	2,520 5,444 82,468	2,159 5,710 84,960	2,102 4,742 73,576	1,315 6,498 76,609	2,071 6,154 80,611
1	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,320,150	2,529,228	2,626,322	3,104,437	3,038,362	2,694,529	2,984,668	2,641,130

<sup>(1)</sup> At selling price.

TABLEAU 3. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980					Percentage Variation p			
August	September	October	November	December	July- June 1981	July 1981/1980	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet- juin 1981	Juillet 1981/1980		
thousands o	f dollars - mi	lliers de dolla	irs					N
35,553	33,716	46,015	46,263	37.348	+ 7.3	+ 8.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	
,			,	,			formes pour dames et jeunes filles	
57,649	56,073	68,693	53,359	38,166	+ 99.3	+ 16.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	3
96,234 17,986	83,310 21,814	110,484 24,976	114,034 23,369	84,298 21,914	+ 8.8	+ 12.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles Fourrures	:
60,424	55,956	71,746	67,469	56,598	+ 36.3	+ 22.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
43,541 39,168	39,305 37,746	46,483 55,468	45,543 54,713	29,820 32,481	+ 43.9 + 4.1	+ 4.6 + 16.3	Vêtements de fillettes et d'adolescents Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
26,934 1,486	20,700 1,174	29,124 1,840	33,724 2,366	30,127 2,308	+ 8.3 + 4.0	+ 12.9 - 22.4	Sous-vêtements Chapeaux	8
22,813	18,363	22,417	23,071	21,576	+ 3.3	+ 15.4	Bas pour dames et fillettes	10
37,532	37,205	55,287	56,693	37,259	+ 6.0	+ 20.2	Gants, moufles et articles de parure pour	1.
90,880	79,092	99,091	89,693	83,758	+ 1.4	+ 2.8	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et en-	1 :
169,376	148,686	198,073	195,829	156,298	+ 16.4	+ 12.8	fants Vêtements pour hommes	1
124,641 36,948	118,440 35,778	164,086 48,135	151,213 41,179	103,060 31,172	+ 12.4 + 54.8	+ 5.9 + 13.0	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	14
63,677	55,296	76,673	71,351	60,455	+ 4.0	+ 24.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
28,529 112,466	26,586 107,899	27,178 162,016	35,423 179,816	40,436 123,381	- 4.5 + 6.9	- 7.1 + 11.8	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
43,281	39,402	62,101	63,054	42,962	+ 17.1	+ 14.0	Appareils et fournitures photographiques	19
35,173	31,382	37,522	35,660	33,827	+ 4.4	- 17.4	Tissus à la pièce	21
83,552	75,088	89,413	102,698	98,778	+ 1.9	+ 28.0	Literie et linge de maison	2
34,860 67,134	30,107 65,024	39,779 75,205	33,588 83,249	37,042 83,673	+ 6.1 - 0.5	+ 19.8 + 22.9	Menus articles Porcelaine et verrerie	2:
49,358 62,390	43,992 55,165	51,441 68,323	47,791 65,561	54,126 68,132	+ 6.5 + 11.9	+ 24.7 + 8.5	Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	2
45,439	40,783	55,089	51,916	37,798	+ 7.0	+ 8.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	2
167,854	147,378	181,166	184,361	205,903	+ 10.2	+ 17.1	Meubles	2
51,432 96,955	50,168 92,920	63,668 124,367	65,229 131,672	70,833 120,692	+ 18.1 + 0.7	+ 21.6 + 18.7	Gros appareils ménagers Téléviseurs, radios et musique	21
115,498	109,239	138,374	143,739	108,829	+ 2.2	+ 9.2	Articles de ménage et petits appareils électriques	31
120,971	96,139	131,152	126,563	103,988	+ 23.3	+ 24.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	3
28,129	24,037	30,186	29,841	29,858	+ 16.0	+ 11.2	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	3.
101,818	90,631	125,814	137,142	101,163	+ 8.0	+ 11.0	truction Bijouterie	3
80,347 117,099	98,368 115,501	139,345 158,880	110,430 143,302	45,208 106,229	+ 10.5	- 1.3 + 9.9	Jouets et jeux Articles de sport et valises	3
01.11.5	21 215	0- 70-	02.000	/ - 330		1 10 5	Perstante Muree et auree	31
81,440 41,774	74,797 38,970	92,791 52,824	97,889 50,183	65,778 40,795	+ 9.7 + 21.8	+ 18.5 + 17.8	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	3
1,719	1,695 5,502	1,926 6,965	2,050 6,247	2,593 4,504	- 37.4 + 37.0	- 36.5 + 5.6	Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation	3:
75,000	71,040	87,077	81,006	52,355	+ 4.1	- 5.0	Tous autres rayons	41
2,573,201	2,374,467	3,121,193	3,078,279	2,505,521	+ 10.8	+ 13.0	TOTAL, TOUS RAYONS	4

<sup>(1)</sup> Aux prix de vente.

TABLE 4. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

		1981							1980
	Department	January	February	March	April	May	June	July	May
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Mai
No.									
1	Women's and misses' dresses,	3.67	3.90	3.21	3.08	2 • 32	2.05	2.54	1.99
1	housedresses, aprons and uni- forms	3.07	3 * 70	3 • 2 1	3.00	2 • 32	2.03	2.54	1.95
2	Women's and misses' coats and suits	2.65	3.08	2.47	2.63	3.81	5.55	9.02	3.92
3	Women's and misses' sportswear	3.12	3.51	2.76	2.87	2.52	2.23	2.75	2.51
4	Furs	4.35	8.10	12.82	31.84	19.77	38.77	13.51	41.47
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.37	3.76	3.14	3.41	3.51	3.20	4.39	3.46
6	Girls' and teenage girls' wear	3.31	3.52	2.69	3.13	3.23	2.69	4.41	2.83
7	Lingerie and women's sleepwear	3.49	3.67	3.48	3.59	3.07	2.73	2.87	2.91
8	Intimate apparel	3.43	4.39	3.11	3.13	3.34	2.81	3.35	3.03
9	Millinery	1.34	1.72	1.14	1.20	1.88	1.28	1.25	2.19
10	Women's and girls' hosiery	2.80	3.43	2.83	2.91	3.03	2.90	3.72	2.52
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.69	5.21	4.38	4.24	4.08	3.71	4.58	3.03
12	Women's, misses' and children's footwear	5.06	6.12	4.40	4.38	4.20	4.18	5.18	4.16
13	Men's clothing	4.81	6.77	4.69	5.16	5.13	3.85	6.10	5.05
14	Men's furnishings	4.97	6.16	4.07	5.23	4.76	3.00	4.61	5.01
15	Boys' clothing and furnishings	5.19	6.20	4.07	3.69	3.79	4.01	6.59	3.83
13	boys crothing and rurnishings	3.13	0.20	4.07	3.09	3./9	4.01	0.39	3.03
16	Men's and boys' footwear	6.03	6.93	5.46	5.23	5.61	4.93	6.73	5.28
17	Food and kindred products	0.61	0.55	0.73	0.60	0.59	0.70	0.67	0.55
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.06	3.98	3.71	3.91	3.69	3.48	3.76	3.97
19	Photographic equipment and sup- plies	4.68	5.62	4.50	4.89	4.55	3.14	3.84	4.23
20	Piece goods	6.27	6.91	5.48	6.03	6.07	6.51	8.21	5.92
21	Linens and domestics	3.22	6.98	5.62	5.43	5.27	4.56	4.06	5.00
22	Smallwares and notions	3.27	5.36	4.53	5.57	6.67	6.43	6.27	6.18
23	China and glassware	7.75	8.72	8.26	8.20	7.77	7.42	7.60	6.89
24	Floor coverings	4.50	4.67	4.00	4.38	4.62	4.78	5.07	4.07
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.30	6.49	4.85	4.73	4.60	3.94	4.25	4.93
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.82	7.30	6.05	6.01	7.02	6.03	5.84	6.95
27	Furniture	3.35	5.15	4.17	5.09	4.30	3.07	4.44	4.36
28	Major appliances	1.52	2.42	1.88	1.98	1.66	1.06	1.57	1.61
29	Television, radio and music	3.56	4.67	4.14	4.67	4.67	4.42	3.98	4.79
30	Housewares and small electrical appliances	4.58	4.74	5.31	5.02	4.45	4.22	4.34	4.01
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.55	5.73	5.48	4.68	4.12	3.80	5.55	4.33
32	Plumbing, heating and building materials	5.00	4.98	3.33	3.30	2.88	2.68	3.40	3.11
33	Jewellery	9.81	9.26	7.10	6.80	5.83	5.48	6.88	6.42
34	Toys and games	9.30	8.61	6.89	5.81	6.29	5.46	5.34	6.28
35	Sporting goods and luggage	4.42	7.00	5.63	5.56	4.83	3.76	4.32	4.56
36	Stationery, books and magazines	3.89	4.42	4.24	4.61	4.48	4.39	5.21	4.47
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.97	3.75	2.60	2.73	2.85	2.17	2.64	2.63
38	Meals and lunches	0.13	0.13	0.09	0.13	0.10	0.10	0.06	0.10
39	Repairs and services	0.81	0.13	0.09	0.13	0.10	0.10	1.00	1.00
40	All other departments	2.42	3.22	3.07	2.75	2.37	2.46	3.04	2.38
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.51	4.35	3.75	3.88	3.62	3.15	3.84	3.57

TABLEAU 4. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1980 et 1981

June	July	August	September	October	November	December	Rayon
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	November	Décembre	
2.07	2.63	2.46	2.11	3.09	2.76	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-
	2100	2110		3.00		1403	formes pour dames et jeunes filles
4.78	7.64	3.54	3.07	2.94	2.32	1.68	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles
2.51	2.85	2.45	1.62	2.56	2.47	1.37	Vêtements sport pour dames et jeunes filles
0.24	14.20	7.88	8.05	7.94	4.40	3.26	Fourrures
3.33	4.12	3.01	2.62	3.24	2.92	1.79	Vêtements pour bébés et enfants et arti- cles de chambres d'enfants
2.50	4.24	2.02	2.15	2.93	2.48	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes
2.78	2.73	3.38	2.56	3.69	2.47	0.81	Lingerie et vêtements de nuit pour dames
2.74	3.21	3.25	2.37	3.75	3.95	2.53	Sous-vêtements
2.70	1.63	1.70	0.86	0.79	0.76	0.61	Chapeaux
2.51	3.25	3.22	1.83	2.25	2.31	1.51	Bas pour dames et fillettes
3.45	4.11	3.64	2.57	3.78	2.73	1.10	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes
4.41	5.68	4.35	2.89	3.74	3.40	2.91	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants
3.63	5.53	5.70	3.81	4.96	3.90	2.27	Vêtements pour hommes
3.28	4.91	4.82	3.65	4.87	2.85	1.10	Articles d'habillement pour hommes
3.95	5.83	2.26	3.01	4.18	3.07	1.45	Vêtements et articles d'habillement pour garçons
4.38	5.42	5.01	3.30	4.82	4.13	2.60	Chaussures pour hommes et garçons
0.44	0.84	0.57	0.61	0.56	0.62	0.57	Produits alimentaires et connexes
3.62	3.75	3.34	3.05	4.34	4.01	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments
3.11	3.47	3.34	3.28	5.13	3.97	1.36	Appareils et fournitures photographiques
6.61	8.30	7.11	4.60	5.67	5.46	6.52	Tissus à la pièce
4.73	3.33	3.86	2.94	3.78	4.14	2.65	Literie et linge de maison
6.02	5.38	4.98	3.03	4.00	3.30	2.98	Menus articles
7.14	7.56	8.21	5.94	7.61	5.06	2.71	Porcelaine et verrerie
4.39	3.91	4.23	3.45	3.36	3.06	3.87	Revêtements de plancher
4.57	4.39	4.89	3.93	4.57	4.26	4.20	Tentures, rideaux et housses
6.82	5.84	6.35	4.91	6.37	4.16	1.90	Lampes, tableaux, miroirs et autres ar- ticles d'ameublement pour la maison
4.43	3.51	4.05	3.24	4.11	3.89	4.58	Meubles
1.57	1.30	1.29	1.19	1.49	1.60	1.64	Gros appareils ménagers
4.60	3.88	3.56	2.81	3.66	3.13	1.84	Téléviseurs, radios et musique
4.27	4.19	4.15	3.79	4.78	3.67	1.53	Articles de ménage et petits appareils électriques
4.44	4.63	5.27	3.97	4.74	4.73	2.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,
3.19	3.28	3.31	2.97	3.03	3.41	3.44	etc. Matériel de plomberie, chauffage et
5.86	6 61	6 50	4 41	7.12	4.56	1 56	construction
	6.61	6.50	4.41			1.56	Bijouterie
6.09 4.04	5.81 4.16	7.34 5.07	8.74 5.06	6.87 7.29	2.52 4.91	0.61 1.98	Jouets et jeux Articles de sport et valises
3.88	4.53 2.51	3.34 2.76	3.05 2.72	4.53 2.64	3.37 2.32	1.19 1.78	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automo-
							bile, réparation et fournitures
0.10	0.12	0.10	0.09	0.10	0.10	0.09	Repas et casse-croûtes
0.86	1.18	1.20	0.95	1.04	0.78	0.56	Services et travaux de réparation
2.62	3.20	3.08	3.18	3.69	3.20	1.21	Tous autres rayons
3.41	3.63	3.42	2.88	3.70	3.06	1.71	TOTAL, TOUS RAYONS

TABLE 5. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

		1981							1980
	Kind of business group(2)	January	February	March	April	May	June	July	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Juillet
No.		thousands o	f dollars - mi	lliers de doll	ars				
1	Combination stores (groceries and meat)	722,473	764.376	758,261	740,821	787,493	737,881	684,016	659,532
2	Grocery, confectionery and sun-	50,553	50,604	52,628	54,523	55,014	53,969	56,398	56,196
3	All other food stores	12,732	11,472	13,503	14,205	15,341	15,985	16,337	7,835
4	General merchandise stores	250,667	274,982	314,304	320,590	319,628	300,450	293,840	290,555
5	General stores	115,734	120,595	120,113	118,912	114,631	122,197	125,496	119,145
6	Variety stores	223,159	253,062	277,103	283,753	278,645	268,892	271,043	260,565
7	Motor vehicle dealers	42,387	42,387	44,930	47,536	45,872	46,560	44,185	52,269
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	_
9	Service stations	15,087	14,649	16,568	16,932	17,135	18,814	19,040	12,784
10	Garages	-	~	_	_	_	-	~	_
11	Automotive parts and accessories	26,541	27,284	27,257	27,639	26,229	25,809	24,493	35,655
12	stores Men's clothing stores	66,824	75,311	84,951	82,657	82,078	79,944	98,971	81,319
13	Women's clothing stores	74,287	84,167	89,049	92,255	96,222	97,377	109,160	98,209
14	Family clothing stores	120,067	136,156	148,546	151,665	152,727	153,032	174,916	127,884
15	Specialty shoe stores	7,651	8,179	8,792	8,678	8,340	7,898	8,403	8.348
16	Family shoe stores	90,920	110,286	119,771	119,292	114,401	109,711	125,071	110,980
17	Hardware stores	х	×	х	х	х	х	х	х
18	Household furniture stores	41,991	45,392	50,294	52,155	52,729	50,725	50,826	39,750
19	Household appliance stores	x	×	х	×	x	x	x	х
20	Furniture, television, radio and appliance stores	23,096	23,812	23,860	25,148	25,475	27,819	26,845	20,964
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	118,142	119,323	120,039	118,358	114,571	109,988	108,778	101,595
22	Book and stationery stores	50,583	49,116	52,210	52,680	54,471	53,055	52,418	45,774
23	Florists	1,534	1,513	1,678	1,930	1,779	1,571	1,590	1,465
24	Jewellery stores	120,207	120,207	124,895	125,395	122,135	120,547	118,498	128,229
25	Sporting goods and accessories stores	x	х	x	x	x	x	x	x
26	Personal accessories stores	67,988	69,212	74,957	76,081	76,994	76,224	74,623	62,929
27	Alcoholic beverage stores	359,127	331,279	350,473	324,980	329,795 <sup>r</sup>	345,206 <sup>r</sup>	344,622	341,201
28	All other stores	246,155	261,909	277,624	279,012	276,780	278,164	273,157	252,322
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	2,925,932	3,074,043	3,237,791	3,223,572	3,258,328 <sup>r</sup>	3,191,807 <sup>r</sup>	3,190,844	3,009,652

Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.
 See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1980					Percentage of			
August	September	October	November	December	July- June 1981	July 1981/1980	Genre de commerce(2)	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet- juin 1981	Juillet 1981/1980		
thousands o	f dollars - mi	lliers de doll	ars					N
671,404	677,447	720,804	769,098	763,714	- 7.3	+ 3.7	Épiceries-boucheries	
53,274	53,860	45,619	46,030	51,323	+ 4.5	+ 0.4	Épiceries, confiseries et articles divers	
9,614	10,172	12,003	13,383	11,014	+ 2.2	+ 108.5	Tous les autres magasins d'aliments	
290,846	301,898	322,427	310,497	308,324	- 2.2	+ 1.1	Magasins de marchandises diverses	
125,936	123,669	122,680	124,029	108,773	+ 2.7	+ 5.3	Magasins généraux	
269,685	274,000	274,822	281,418	242,301	+ 0.8	+ 4.0	Bazars	
46,676	41,308	41,019	40,855	40,446	- 5.1	- 15.5	Concessionnaires d'automobiles	
		_					Vendeurs d'automobiles d'occasion	
							Aeudents d'antomobiles d'occasion	
12,592	13,788	14,905	15,218	14,396	+ 1-2	+ 48.9	Stations-service	
-	-	-	-	-	-	-	Garages	1
31,733	31,638	28,316	27,863	27,306	- 5.1	- 31.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	- 1
82,945	93,313	99,005	97,025	79,269	+ 23.8	+ 21.7	Magasins de vêtements pour hommes	1
129,734	104,566	107,598	107,706	84,226	+ 12.1	+ 11.2	Magasins de vêtements pour dames	1
138,626	147,498	155,020	150,989	120,187	+ 14.3	+ 36.8	Magasins de vêtements pour la famille	1
8,782	9,133	9,179	8,885	8,139	+ 6.4	+ 0.7	Magasins de chaussures spécialisées	1
	7,133		0,003	0,137	7 004	, 0.,		
114,198	115,683	111,287	103,274	90,468	+ 14.0	+ 11.7	Magasins de chaussures pour la famille	1
х	×	х	×	x	×	x	Quincailleries	1
38,120	38,806	40,475	40,799	41,289	+ 0.2	+ 27.9	Magasins de meubles	1
×	x	×	×	ж	x	x	Magasins d'appareils ménagers	1
21,027	21,679	22,329	22,530	22,981	- 3.5	+ 28.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et	. 2
103,221	108,692	119,779	131,996	119,456	- 1.1	+ 7.1	accessoires  Pharmacies, médicaments brevetés et pro-	2
45,682	47,007	49,686	55,052	58,410	- 1.2	+ 14.5	duits de beauté Librairies et papeteries	2
1,447	1,616	1,572	1,541	1,523	+ 1.2	+ 8.5	Fleuristes	2
110,533	116,060	125,925	137,510	121,421	- 1.7	- 7.6	Bijouteries	2
x	ж	×	137,510 ×	x	х	x	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	2
65,194	65,976	73,497	78,789	66,655	- 2.1	+ 18.6	Magasins d'accessoires personnels	2
336,029	352,145	422,294	516,809	384,057	- 0.2	. + 1.0	Magasins de boissons alcooliques	2
259,639	275,217	294,757	293,283	243,718	- 1.8	+ 8.3	Tous les autres magasins	2
3,061,587	3,119,723	3,308,927	3,465,336	3,095,665	_	+ 6.0	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-	2
,,		-,,	,,	-,,			CURSALES	

Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, nº 63-210 au catalogue.
 Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

		1981						
	All other food stores General merchandise stores General stores General stores Variety stores Motor vehicle dealers Used car dealers General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General stores General	January	February	March	April	May	June	July
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	•69	.84	.80	•73	.70	.73	•65
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	•70	.67	.66	.58	.60	•57
3	All other food stores	1.88	1.62	1.79	1.11	1.78	2.09	2.12
4	General merchandise stores	2.27	2.50	2.41	2.62	2.47	2.41	2.69
5	General stores	2.50	2.93	2.36	2.59	2.26	2.22	2.50
6	Variety stores	4.68	5.48	4.78	4.15	3.74	3.58	3.91
7	Motor vehicle dealers	4.16	2.67	2.40	2.32	2.46	2.80	2.58
8	Used car dealers	-	-	-	_	_	_	_
9	Service stations	•15	.14	•15	.14	.14	.14	.14
10	Garages	-	_	-	~	_	_	_
11	Automotive parts and accessories stores	2.74	3.16	2.36	2.11	2.05	2.05	1.81
12	Men's clothing stores	2.92	3.72	3.45	3.13	2.89	2.48	3.77
13	Women's clothing stores	1.15	1.47	1.28	1.23	1.17	1.17	1.39
14	Family clothing stores	2.77	3.62	3.10	2.84	2.65	2.68	3.22
15	Specialty shoe stores	1.53	2.34	2.47	2.14	1.82	1.75	1.82
16	Family shoe stores	2.44	3.57	3.18	2.55	2.13	2.27	2.83
17	Hardware stores	x	x	×	х	x	x	x
18	Household furniture stores	2.20	2.49	2.39	2.37 .	1.99	1.58	2.68
19	Household appliance stores	x	х	x	×	х	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.90	2.09	2.05	2.18	1.90	1.56	1.81
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.21	2.36	2.22	2.16	1.90	1.93	1.88
22	Book and stationery stores	3.13	2.78	2.95	2.97	2.80	2.97	2.90
23	Florists	1.95	1.79	1.73	1.09	.81	•90	2.01
24	Jewellery stores	5.61	6.34	6.22	4.80	4.07	4.36	4.51
25	Sporting goods and accessories stores	х	ж	x	×	x	х	х
26	Personal accessories stores	3.08	3.14	2.99	3.09	2.73	2.51	2.20
27	Alcoholic beverage stores	1.42	1.36	1.32	1.11	.96 <sup>r</sup>	1.06	.87
28	All other stores	2.52	2.56	2.52	2.42	2.18	2.15	2.25
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36	1.56	1.51	1.41	1.29	1.32	1.29

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1980									
iay	June Juin	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre de commerce	1
•64	.73	•75	•70	.76	•71	.79	•73	Épiceries-boucheries	
•62	•65	•76	•66	.71	•60	.57	•62	Épiceries, confiseries et articles divers	
•61	1.00	•98	1.12	1.33	1.51	1.68	•64	Tous les autres magasins d'ali-	
2.50	2.97	2.76	2.41	2.27	2.03	1.65	1.95	ments Magasins de marchandises diverses	
2.34	2.48	2.97	2.92	2.74	2.56	2.68	1.73	Magasins généraux	
.05	4.08	4.42	4.26	4.15	4.16	3.72	1.90	Bazars	
2.79	2.94	3.03	2.92	2.73	2.48	3.25	3.44	Concessionnaires d'automobiles	
-	-	-	-		-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
.14	.14	•14	•13	•15	•15	•15	•12	Stations-service	
-	-	-	-	-	~	~	-	Garages	
.54	2.66	2.77	2.56	2.63	1.78	1.87	2.02	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	
.32	2.63	3.78	3.33	3.16	3.28	2.79	1.53	Magasins de vêtements pour hommes	
•26	1.22	1.56	1.84	1.37	1.39	1.23	•69	Magasins de vêtements pour dames	
.53	2.28	3.05	2.76	2.48	2.69	2.44	1.18	Magasins de vêtements pour la famille	
2.23	2.24	2.07	2.16	1.98	1.78	1.91	1.60	Magasins de chaussures spéciali- sées	
.14	2.38	2.99	2.74	2.42	2.09	1.67	1.30	Magasins de chaussures pour la famille	
x	x	х	х	x	x	x	х	Quincailleries	
.87	2.67	2.60	2.26	2.41	2.51	2.30	2.25	Magasins de meubles	
х	×	x	x	x	x	×	х	Magasins d'appareils ménagers	
2.03	1.66	1.82	1.47	1.60	1.67	1.87	1.62	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	
.01	2.03	2.10	2.05	2.21	2.41	2.39	1.42	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	
.05	3.06	3.15	2.70	2.63	3.04	2.69	1.74	Librairies et papeteries	
. •20	1.38	1.97	2.23	2.16	2.16	1.66	1.13	Fleuristes	
.57	5.35	6.03	3.98	3.94	4.98	3.45	1.37	Bijouteries	
•03	x	x	x	x	×	x	х	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	
.86	2.41	2.33	1.92	2.35	2.62	2.44	1.27	Magasins d'accessoires personnels	
.24	1.02	1.06	•97	1.26	1.35	1.48	.70	Magasins de boissons alcooliques	
.26	2.16	2.34	2.27	2.43	2.45	1.87	1.12	Tous les autres magasins	
.34	1.39	1.47	1.36	1.47	1.42	1.41	1.01	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981

		1978		1979	1979				
	Kind of business	March	June	September	December	March	June	September	Decembe:
No.		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3
2	All other food stores	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5
3	General merchandise stores	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0-4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2
4	General stores	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1
5	Variety stores	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2
,	Carrier should be and account								
6	Service stations and garages	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8
7	Men's clothing stores	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3
8	Women's clothing stores	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2
9	Family clothing stores	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8
10	Shoe stores	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8
11	Hardware stores	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	+ 10.4		- 2.7	- 4.0
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3	+ 3.5	+ 11.0	- 2+1	+ 4.8
13	Drug stores	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0
14	Jewellery stores	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5
15	All other stores	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 4.9	- 0.8	+ 4.0	- 1.2	+ 4.8	+ 3.6	+ 5.7	- 0.2
17	Motor Vehicle Dealers  Percentage distribution of stocks val	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1978-1981

1980									
March	June	September	December	March	June	September	December	Genre de commerce	
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		No
+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	+ 2.0	+ 5.3			Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4	+ 20.2	- 12.6			Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	+ 3.7	+ 2.9			Magasins de marchandises diverses	3
+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	+ 6.2	+ 0.3			Magasins généraux	4
+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	- 1.2	+ 10.2			Bazars	5
+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1	+ 10.6	+ 5.4			Stations-service et garages	6
+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9	+ 7.6	- 7.3			Magasins de vêtements pour hommes	7
								10600 and 1000	
+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5	+ 4.4	- 15.3			Magasins de vêtements pour dames	8
+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	+ 5.8	- 6.7			Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9	+ 7.3	- 5.7			Magasins de chaussures	10
+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	+ 10.1	+ 2.3			Quincailleries	11
	. 1.0	4.7		. 27	2.0			Manager de combine déléctrones modifications	10
+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	+ 3.7	- 3.2			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
+ 1.3	+ 3.7	- 1+2	+ 8.4	- 2.3	+ 4.6			Pharmacies	13
- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	- 12.1	+ 7.5			Bijouteries	14
+ 6.8	~ 5.8	+ 2.4	+ 1.7	+ 11.0	+ 0.8			Tous les autres magasins	15
+ 5.5								TOTAL EXCLUANT CONSESSIONNAIRES D'AUTO	16
. 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2	+ 5.0				MOBILES	10
+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3	+ 3.1	+ 12.6			Concessionnaires d'automobiles	17

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981

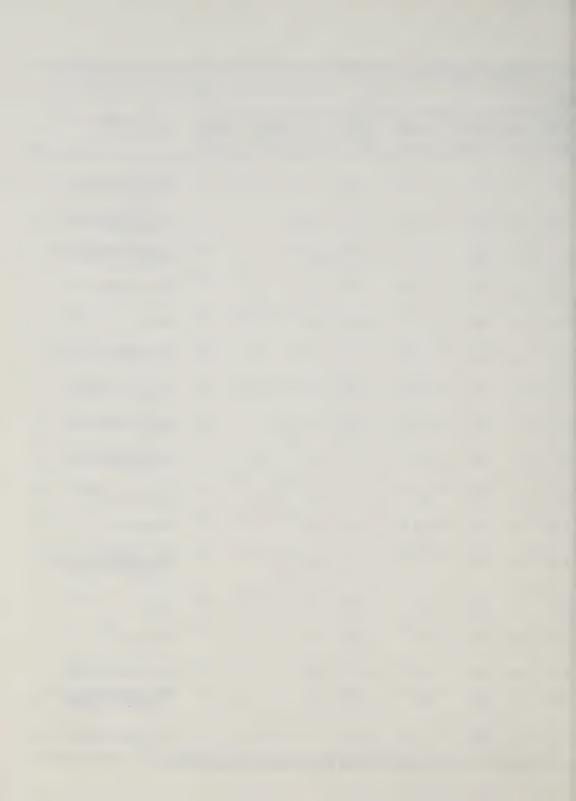
		1978				1979	1979				
No.	Kind of business	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December		
1	Grocery and combination stores	•67	•63	.63	•55	•66	.61	.63	•55		
2	All other food stores	•33	.28	•32	•32	•43	•30	•32	.34		
3	General merchandise stores	3.89	3.06	2.98	1.78	3.04	3.46	3.74	1.96		
4	General stores	1.68	1.27	1.33	1.19	1.48	1.30	1.46	1.53		
5	Variety stores	1.77	2.51	3.00	1.22	2.25	1.79	2.24	1.13		
6	Service stations and garages	•52	•39	•41	•43	.48	•39	•40	•40		
7	Men's clothing stores	4.41	3.20	3.15	1.79	4.66	3.16	4.04	1.92		
8	Women's clothing stores	2.09	1.72	1.49	1.38	1.96	1.68	1.86	1.17		
9	Family clothing stores	4.11	3.13	3.39	2.00	4.91	3.50	3.93	2.09		
10	Shoe stores	3.78	3.42	2.56	2.41	4.19	2.73	2.39	2.23		
11	Hardware stores	3.49	2.02	2.12	1.99	3.36	2.01	2.37	1.81		
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.50	3.09	2.22	2.79	2.88	3.46	2.74	2.80		
13	Drug stores	1.86	1.68	1.83	1.44	2.01	1.81	1.84	1.45		
14	Jewellery stores	5.37	3.99	3.16	1.63	5.31	4.72	5.24	1.81		
15	All other stores	2.38	1.71	1.89	1.59	2.02	1.62	2.21	1.96		
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.78	1.42	1.45	1.29	1.60	1.41	1.59	1.41		
17	Motor Vehicle Dealers	1.85	1.48	1.45	2.11	1.60	1.55	1.84	2.58		

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981

1980				1981					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	NC
.68	•57	•58	•56	•64	•64			Épiceries et épiceries- boucheries	1
.42	.37	.30	•32	.41	•33			Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.70	3.53	3.33	1.94	3.93	3.71			Magasins de marchandises di- verses	3
1.79	1.51	1.51	1.34	1.70	1.38			Magasins généraux	4
2.88	2.33	2.64	1.68	2.88	2.38			Bazars	5
.42	•42	.33	•32	.44	•42			Stations-service et garages	6
4.50	3.62	4.51	1.90	4.98	3.46			Magasins de vêtements pour hommes	7
2.15	1.48	1.72	1.30	2.28	1.91			Magasins de vêtements pour dames	8
4.64	3.66	3.63	1.98	4.27	3.64			Magasins de vêtements pour la famille	9
3.05	2.60	3.14	2.18	3.01	2.26			Magasins de chaussures	10
3.55	2.34	2.54	1.96	3.24	2.40			Quincailleries	11
3.42	3.04	2.71	2.73	3.21	2.19			Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	12
1.95	1.91	1.85	1.52	1.83	1.74			Pharmacies	13
5.94	4.66	5.50	1.56	5.13	4.48			Bijouteries	14
2.31	1.88	2.00	1.87	2.31	1.89			Tous les autres magasins	15
1.73	1.54	1.54	1.34	1.70	1.74			TOTAL EXCLUANT CONCES- SIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
2.14	1.94	1.60	2.01	1.65	1.81			Concessionnaires d'auto- mobiles	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.



RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSI-NESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores.
Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops.
Tire, battery and accessories stores; home
and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

### Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).







This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, KlA 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KlA 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division, Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OV4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's	(Nfld.)	(737-4073)
Halifax		(426 - 5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(359-5405)
Edmonton		(420-3027)
Vancouver		(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

### Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, KlA 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et Services Canada, Ottawa, KlA 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services, Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, KIA OV4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(737 - 4073)
Halifax		(426 - 5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992 - 4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(359-5405)
Edmonton		(420 - 3027)
Vancouver		(666 - 3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

### SITORY LIBRARY SIATERIAL

Catalogue

63-014

Monthly

Merchandising Inventories

Stocks commerciaux

ERRATA

ERRATA

Catalogue

63-014

Mensuel

TABLE 7.

Page 18, for the August 1981 issue should read as follows:

TABLEAU 7.

Page 18, de la publication d'août 1981 doit se lire comme suit:



TABLE 7. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

TABLEAU 7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981

	February	March	April	May	June	July	Augus
	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
	per cent -	pourcentage					
ALL TRADES - TOTAL - TOUS COMMERCES	+ 5.5	+ 2.6	+ 0.8	- 0.4	+ 0.9	- 0.6	••
Standard industrial classification — Classification des activités économiques							
Farm products - Produits agricoles	+ 0.4	- 0.9	- 2.1	+ 3.2	+ 8.1	+ 1.6	
Paper and paper products - Papier et articles en papier	- 9.8	+ 4.9	+ 5.6	+ 0.6	+ 3.1	+ 4.0	•• .
General merchandise - Marchandises en général	+ 10.9	+ 5.3		+ 1.3	+ 0.2	- 1.0	
Food - Produits alimentaires	+ 2.7	+ 0.6	- 2.2	+ 1.1	+ 1.9	- 2.2	
Tobacco products - Produits du tabac	- 4.6	+ 7.1	+ 2.6	- 4.3	+ 0.8	- 4.2	
Drugs and toilet preparations — Produits pharmaceutiques et articles de toilette	+ 0.5	- 1.9	- 5.7	+ 4.1	+ 7.9	+ 1.5	
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	+ 6.7	- 4.4	+ 0.1	+ 2.4	- 1.1	+ 1.1	
dousehold furniture and house furnishings — Meubles de maison et ameublement	+ 3.9	+ 2.5	+ 0.7	+ 4.5	+ 2.6	- 1.8	
Motor vehicles and accessoires - Véhicules à moteur et accessoires	+ 8.2	+ 6.0	- 2.4	- 2.5	.+ 0.6	- 1.7	
lectrical machinery, equipment and supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	+ 6.4	+ 3.7	+ 4.3	- 0.1	- 0.2	- 3.0	
arm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	+ 2.6	+ 4.9	+ 6.5	+ 1.1	- 1.5	+ 4.4	
fachinery and equipment, n.e.s Machines et equipe- ments, n.c.a.	+ 8.6	+ 0.2	- 0.4	+ 0.8	- 0.1	+ 1.0	
ardware, plumbing and heating equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	+ 4.2	+ 5.4	+ 2.5	- 1.4	+ 0.5	- 4.9	
detal and metal products - Métaux et produits métalliques	- 3.5	- 0.8	+ 1.7	+ 1.9	+ 9.7	+ 2.2	
umber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	+ 7.3	+ 5.3	- 0.4	+ 2.8	+ 2.6	- 6.5	
crap and waste materials - Déchets et matières de rebut	+ 2.1	- 2.3	+ 0.1	+ 8.7	+ 3.3	+ 1.0	
holesalers, n.e.s Grossistes, n.c.a.	+ 8.1	+ 4.6	+ 3.0	- 8.1	+ 0.4	+ 1.5	
rovinces							
ewfoundland - Terre-Neuve	+ 2.4	+ 9.1	+ 3.6	+ 1.5	- 5.4	- 1.4	
rince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	- 5.6	- 14.0	- 5.1	- 4.7	- 6.0	+ 16.8	
ova Scotia - Nouvelle-Écosse	+ 2.0	- 4.8	+ 3.5	+ 1.3	+ 3.5	- 3.3	
ew Brunswick - Nouveau-Brunswick	+ 0.7	+ 1.5	+ 1.2	+ 3.4	- 0.2	- 0.9	
sébec	+ 7.6	+ 1.3	+ 1.8	- 3.9	+ 4-1	+ 0.6	
ntario	+ 3.4	+ 3.5	- 0.3	- 0.2	+ 1.1	- 0.5	
anitoba	+ 2.4	+ 5.6	+ 7.4	- 3.3	- 1.2	- 3.6	
askatchewan	+ 6.7	+ 6.8	- 0.3	- 1.5	- 8.4	- 0.9	
lberta	+ 5.9	- 0.6	+ 2.9	+ 4.0	+ 1.2	+ 1.6	
ritish Columbia — Colombie—Britannique	+ 9.5	+ 2.7	- 1.8	+ 1.1	+ 0.2	- 3.6	
ukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest							
du notu-vuest	+ 10.7	- 7.8	+ 0.7	+ 4.2	+ 6.3	- 2.7	

Statistics Canada

Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada

Division du commerce et des services Section du commerce de détail

## Merchandising inventories

August 1981

### Stocks commerciaux

Août 1981

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply and Services Canada 1981

November 1981 5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 9, No. 8

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1981

Novembre 1981 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 9, nº 8

ISSN 0380-7177

Ottawa

### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Estimates in Table 1 and 2 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

### NOTA

Les estimations du tableau l et 2 ont êté produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros  $n^0$  (63-008) au catalogue.

### TABLE OF CONTENTS

# TABLE DES MATIÈRES

P	age	P	Page
Introduction	5	Introduction	5
Table		Tableau	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1980 and 1981	6	<ol> <li>Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1980 et 1981</li> </ol>	6
2. Department Stores - Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	8	<ol> <li>Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1980 et 1981</li> </ol>	8
<ol> <li>Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981</li> </ol>	10	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Esti- mations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981</li> </ol>	10
<ol> <li>Retail Chain Stores - Monthly Stock- sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981</li> </ol>	12	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981</li> </ol>	12
5. Independent Retail Stores - Quarter- to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Se- lected Kinds of Business, Canada, 1978-1981	14	<ol> <li>Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1978-1981</li> </ol>	14
6. Independent Retail Stores - Month- end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981	16	<ol> <li>Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour cer- tains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981</li> </ol>	16
7. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981	18	7. Commerce de gros - Variations en pourcen- tage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970 Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981	18
8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/ Sales Ratios, by 1970 Standard Indus- trial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981	19	8. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par Classi- fication des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des com- merces et provinces, 1981	19
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	21	Commerce de détail - Composition par genre de commerce	21



### INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this plublication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

### INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — Commerce de gros (n° 63-008 au catalogue), Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980 and 1981

		1981							
	Department	January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.	***************************************		dollars - mil	11 1. 1.11					
		thousands of	dollars - mil	ilers de dolla	18				
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	35,851	41,527	44,182	55,777	49,305	38,560	41,378	40,110
2	Women's and misses' coats and	30,940	35,537	35,610	36,228	30,420	31,220	62,215	62,598
3	suits Women's and misses' sportswear	84,745	98,540	107,490	130,438	122,096	102,218	111,202	115,399
5	Furs Infants' and children's wear and	20,770 50,531	20,013 55,118	20,508 56,341	20,567 76,929	19,732 70,698	18,881 64,197	18,545 87,509	20,458 76,509
	nursery equipment								
6	Girls' and teenage girls' wear	28,907	36,024	38,848	49,000	46,679	38,556	55,464	52,124
7 8	Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel	33,348 25,823	35,854 27,335	39,749 26,247	49,924 30,791	48,059 33,642	41,209	42,895 30,624	44,299 30,668
9 10	Millinery Women's and girls' hosiery	1,420 21,100	1,393 22,297	922 23,435	1,266 27,829	1,630 26,606	1,063	1,105 23,713	1,051 26,739
			,	20,100	,	,	,	,	,
11	Women's and girls' gloves, mitts	39,928	43,106	47,365	55,094	52,441	44,411	47,078	46,796
12	and accessories Women's, misses' and children's	72,967	83,004	91,621	106,156	99,470	91,184	92,436	92,706
13	footwear Men's clothing	117,100	149,408	149,075	172,679	166,122	136,514	158,858	194,661
14	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	109,854 33,975	120,376 39,084	127,563 35,627	151,559 41,706	142,916 37,557	121,030 36,567	136,045 56,610	143,200 41,136
16	Men's and boys' footwear	55,557	63,376	71,029	84,270	85,669	77,921	81,006	80,805
17 18	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	30,490 133,997	28,920 124,172	33,536 126,965	33,515 146,190	32,371 144,270	33,961 131,929	32,435 140,976	25,972 135,451
19	Photographic equipment and sup-	44,911	45,605	43,377	54,377	54,345	44,721	52,359	54,016
20	plies Piece goods	30,058	32,904	30,913	33,208	30,734	28,255	29,504	29,430
21	Linens and domestics	80,651	98,075	99,696	113,422	116,813	107,465	109,552	105,405
22 23	Smallwares and notions China and glassware	31,578 66,718	39,851 65,490	34,954 75,849	43,647 84,310	44,092 87,525	42,425 83,694	45,022 83,251	42,216 84,672
24 25	Floor coverings Draperies, curtains and furniture	49,556 59,677	50,649 63,945	51,129 64,469	56,820 72,116	60,777 71,392	60,816 63,663	64,769 71,225	63,337 68,415
	coverings								
26	Lamps, pictures, mirrors and all	37,186	43,760	43,978	48,504	53,929	46,369	49,593	51,868
27	other home furnishings Furniture	173,286	173,941	182,199	220,320	218,557	190,776	210,158	206,187
28 29	Major appliances Television, radio and music	62,689 105,836	69,699 104,349	69,867 112,138	78,608 126,402	70,973 121,670	60,241 116,182	71,148 116,956	69,540 116,657
30	Housewares and small electrical appliances	106,766	114,651	122,252	145,705	145,948	133,143	136,006	136,688
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	90,823	104,052	116,127	136,162	142,049	121,386	149,710	147,239
32	Plumbing, heating and building	33,568	32,025	26,756	33,932	33,413	28,427	32,969	32,025
33	materials Jewellery	97,901	105,696	106,713	121,229	116,849	103,945	112,285	112,351
34	Toys and games	64,638	65,359	64,426	78,541	70,483	62,370	68,908	87,015
35	Sporting goods and luggage	93,128	108,939	119,356	157,754	155,526	133,077	133,273	125,094
36	Stationery, books and magazines	70,974	73,845	73,839	90,088	89,601	87,492	95,990	89,539
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	38,066	44,580	38,885	48,942	51,174	38,987	47,474	48,692
38	Meals and lunches Repairs and services	2,274	2,183 4,326	1,638 4,401	2,520 5,444	2,159 5,710	2,102 4,742	1,315 6,498	1,159 5,882
40	All other departments	48,002	60,220	67,247	82,468	84,960	73,576	76,609	74,947
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,320,150	2,529,228	2,626,322	3,104,437	3,038,362	2,694,529	2,984,668	2,983,056

<sup>(1)</sup> At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980					Percentage Variation	change procentuelle		
August	September	October	November	December	August- July 1981	August 1981/1980	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août- juillet 1981	Ao@t 1981/1980		
thousands	of dollars - mi	lliers de doll	ars					NC
35.553	33,716	46,015	46,263	37.348	- 3.1	+ 12.8		
,	33,720	40,013	40,203	37,340	- 3+1	T 12.0	Robes, robes de mênage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
57,649	56,073	68,693	53,359	38,166	+ 0.6	+ 8.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
96,234 17,986	83,310 21,814	110,484 24,976	114,034 23,369	84,298 21,914	+ 3.8 + 10.3	+ 19.9 + 13.7	Vêtements sport pour dames et jeunes filles Fourrures	3
60,424	55,956	71,746	67,469	56,598	- 12.6	+ 26.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
43,541	39,305	46,483	45,543	29,820	- 6.0	+ 19.7	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
39,168 26,934	37,746 20,700	55,468 29,124	54,713 33,724	32,481 30,127	+ 3.3	+ 13.1 + 13.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
1,486 22,813	1,174 18,363	1,840	2,366	2,308	- 4.9	- 29.3	Sous-vêtements Chapeaux	8
22,013	10,303	22,417	23,071	21,576	+ 12.8	+ 17.2	Bas pour dames et fillettes	10
37,532	37,205	55,287	56,693	37,259	- 0.6	+ 24.7	Gants, moufles et articles de parure pour	11
90,880	79,092	99,091	89,693	83,758	+ 0.3	+ 2.0	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et en-	
169,376	148,686	198,073	195,829	156,298	+ 22.5	+ 14.9	fants Vêtements pour hommes	13
124,641 36,948	118,440 35,778	164,086 48,135	151,213 41,179	103,060 31,172	+ 5.3 - 27.3	+ 14.9 + 11.3	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	14
63,677	55,296	76,673	71,351	60,455	- 0.2	+ 26.9	Chaussures pour hommes et garçons	16
28,529 112,466	26,586 107,899	27,178 162,016	35,423 179,816	40,436 123,381	- 19.9 - 3.9	- 9.0 + 20.4	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	17
43,281	39,402	62,101	63,054	42,962	+ 3.2	+ 24.8	caments Appareils et fournitures photographiques	19
35,173	31,382	37,522	35,660	33,827	- 0.3	- 16.3	Tissus à la pièce	20
00 550								
83,552 34,860	75,088 30,107	89,413 39,779	102,698 33,588	98,778 37,042	- 3.8 - 6.2	+ 26.2 + 21.1	Literie et linge de maison Menus articles	21
67,134 49,358 62,390	65,024 43,992 55,165	75,205 51,441 68,323	83,249 47,791 65,561	83,673 54,126 68,132	+ 1.7 - 2.2 - 3.9	+ 26.1 + 28.3 + 9.7	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	23 24 25
45,439	40,783	55,089	51,916	37,798	+ 4.6	+ 14.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti-	26
167,854	147,378	181,166	184,361	205,903	- 1.9	+ 22.8	cles d'ameublement pour la maison Meubles	27
51,432 96,955 115,498	50,168 92,920 109,239	63,668 124,367 138,374	65,229 131,672 143,739	70,833 120,692 108,829	- 2.3 - 0.3 + 0.5	+ 35.2 + 20.3 + 18.3	Gros appareils ménagers Téléviseurs, radios et musique Artícles de ménage et petits appareils électriques	28 29 30
120,971	96,139	131,152	126,563	103,988	- 1.7	+ 21.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
28,129	24,037	30,186	29,841	29,858	- 2.9	+ 13.9	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
101,818	90,631	125,814	137,142	101,163	+ 0.1	+ 10.3	truction Bijouterie	33
80,347 117,099	98,368 115,501	139,345 158,880	110,430 143,302	45,208 106,229	+ 26.3 - 6.1	+ 8.3 + 6.8	Jouets et jeux Articles de sport et valises	34 35
81,440 41,774	74,797 38,970	92,791 52,824	97,889 50,183	65,778	- 6.7 + 2.6	+ 9.9	Papeterie, livres et revues	36
1,719	1,695	1,926	2,050	40,795	+ 2.6	+ 16.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
6,141 75,000	1,695 5,502 71,040	1,926 6,965 87,077	2,050 6,247 81,006	2,593 4,504 52,355	- 11.9 - 9.5 - 2.2	- 32.6 - 4.2 - 0.1	Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation Tous autres rayons	38 39 40
2,573,201	2,374,467	3,121,193	3,078,279	2,505,521	_	+ 15.9	TOTAL, TOUS RAYONS	41

<sup>(1)</sup> Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

		1981							
	Department	January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.									
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	3.67	3.90	3.21	3.08	2.32	2.05	2.54	2.63
2	Women's and misses' coats and suits	2.65	3.08	2.47	2.63	3.81	5.55	9.02	4.05
3	Women's and misses' sportswear	3.12	3.51	2.76	2.87	2.52	2.23	2.75	2.57
4	Furs	4.35	8.10	12.82	31.84	19.77	38.77	13.51	9.28
5	Infants' and children's wear and	3.37	3.76	3.14	3.41	3.51	3.20	4.39	3.27
	nursery equipment								
6	Girls' and teenage girls' wear	3.31	3.52	2.69	3.13	3.23	2.69	4.41	2.30
7	Lingerie and women's sleepwear	3.49	3.67	3.48	3.59	3.07	2.73	2.87	3.53
8	Intimate apparel	3.43	4.39	3.11	3.13	3.34	2.81	3.35	3.41
9	Millinery	1.34	1.72	1.14	1.20	1.88	1.28	1.25	1.18
10	Women's and girls' hosiery	2.80	3.43	2.83	2.91	3.03	2.90	3.72	3.63
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.69	5.21	4.38	4.24	4.08	3.71	4.58	4.10
12	Women's, misses' and children's footwear	5.06	6.12	4.40	4.38	4.20	4.18	5.18	4.19
13	Men's clothing	4.81	6.77	4.69	5.16	5.13	3.85	6.10	6.17
14	Men's furnishings	4.97	6.16	4.97	5,23	4.76	3.00	4.61	5.11
15	Boys' clothing and furnishings	5.19	6.20	4.07	3.69	3.79	4.01	6.59	2.51
16	Men's and boys' footwear	6.03	6.93	5.46	5.23	5.61	4.93	6.73	5.74
17	Food and kindred products	0.61	0.55	0.73	0.60	0.59	0.70	0.67	0.46
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.06	3.98	3.71	3.91	3.69	3.48	3.76	3.57
19	Photographic equipment and supplies	4.68	5.62	4.50	4.89	4.55	3.14	3.84	3.71
20	Piece goods	6.27	6.91	5.48	6.03	6.07	6.51	8.21	6.48
21	Linens and domestics	3.22	6.98	5.62	5.43	5.27	4.56	4.06	4.48
22	Smallwares and notions	3.27	5.36	4.53	5.57	6.67	6.43	6.27	5.66
23	China and glassware	7.75	8.72	8.26	8.20	7.77	7.42	7.60	8.67
24	Floor coverings	4.50	4.67	4.00	4.38	4.62	4.78	5.07	5.61
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.30	6.49	4.85	4.73	4.60	3.94	4.25	4.80
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.82	7.30	6.05	6.01	7.02	6.03	5.84	6.50
27	Furniture	3.35	5.15	4.17	5.09	4.30	3.07	4.44	5.45
28	Major appliances	1.52	2.42	1.88	1.98	1.66	1.06	1.57	1.84
29	Television, radio and music	3.56	4.67	4.14	4.67	4.67	4.42	3.98	3.92
30	Housewares and small electrical appliances	4.58	4.74	5.31	5.02	4.45	4.22	4.34	4.42
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.55	5.73	5.48	4.68	4.12	3.80	5.55	5.93
32	Plumbing, heating and building	5.00	4.98	3.33	3.30	2.88	2.68	3.40	3.51
33	materials Jewellery	9.81	9.26	7.10	6.80	5 00	F (0	6 00	( ) (
34	Toys and games	9.30	8.61	6.89	5.81	5.83 6.29	5.48 5.46	6.88	6.49
35	Sporting goods and luggage	4.42	7.00	5.63	5.56	4.83	3.76	5.34 4.32	6.88 5.02
36	Stationery, books and magazines	3.89	4.42	4.24	4.61	4 40	4 20	E 01	2 07
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.97	3.75	2.60	2.73	4.48 2.85	4.39 2.17	5.21 2.64	3.27 2.77
38	Meals and lunches	0.13	0.13	0.09	0.13	0.10	0.10	0.06	0.06
39	Repairs and services	0.13	0.13	0.74	0.13	0.10	0.10	1.00	0.96
40	All other departments	2.42	3.22	3.07	2.75	2.37	2.46	3.04	2.98
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.51	4.35	3.75	3.88	3.62	3.15	3.84	3.71

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1980								
June	July	August	September	October	November	December	Rayon	
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	November	Décembre		N
2.07	2.63	2.46	2.11	3.09	2.76	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
4.78	7.64	3.54	3.07	2.94	2.32	1.68	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
2.51	2.85	2.45	1.62	2.56	2.47	1.37	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
40.24	14.20	7.88	8.05	7.94	4.40	3.26	Fourrures	
3.33	4.12	3.01	2.62	3.24	2.92	1.79	Vêtements pour bébés et enfants et arti- cles de chambres d'enfants	
2.50	4.24	2.02	2.15	2.93	2.48	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
2.78	2.73	3.38	2.56	3.69	2.47	0.81	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
2.74	3.21	3.25	2.37	3.75	3.95	2.53	Sous-vêtements	
2.70	1.63	1.70	0.86	0.79	0.76	0.61	Chapeaux	
2.51	3.25	3.22	1.83	2.25	2.31	1.51	Bas pour dames et fillettes	1
3.45	4.11	3.64	2.57	3.78	2.73	1.10	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	1
4.41	5.68	4.35	2.89	3.74	3.40	2.91	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	1
3.63	5.53	5.70	3.81	4.96	3.90	2.27	Vêtements pour hommes	1
3.28	4.91	4.82	3.65	4.87	2.85	1.10	Articles d'habillement pour hommes	1
3.95	5.83	2.26	3.01	4.18	3.07	1.45	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	1
4.38	5.42	5.01	3.30	4.82	4.13	2.60	Chaussures pour hommes et garçons	,
0.44	0.84	0.57	0.61	0.56	0.62	0.57	Produits alimentaires et connexes	
3.62	3.75	3.34	3.05	4.34	4.01	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	1
3.11	3.47	3.34	3.28	5.13	3.97	1.36	Appareils et fournitures photographiques	1
6.61	8.30	7.11	4.60	5.67	5.46	6.52	Tissus à la pièce	2
4.73	3.33	3.86	2.94	3.78	4.14	2.65	Literie et linge de maison	2
6.02	5.38	4.98	3.03	4.00	3.30	2.98	Menus articles	2
7.14	7.56	8.21	5.94	7.61	5.06	2.71	Porcelaine et verrerie	2
4.39	3.91	4.23	3.45	3.36	3.06	3.87	Revêtements de plancher	2
4.57	4.39	4.89	3.93	4.57	4.26	4.20	Tentures, rideaux et housses	2
6.82	5.84	6.35	4.91	6.37	4.16	1.90	Lampes, tableaux, miroirs et autres ar- ticles d'ameublement pour la maison	2
4.43	3.51	4.05	3.24	4.11	3.89	4.58	Meubles	2
1.57	1.30	1.29	1.19	1.49	1.60	1.64	Gros appareils ménagers	2
4.60	3.88	3.56	2.81	3.66	3.13	1.84	Téléviseurs, radios et musique	- 2
4.27	4.19	4.15	3.79	4.78	3.67	1.53	Articles de ménage et petits appareils électriques	3
4.44	4.63	5.27	3.97	4.74	4.73	2.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	67
3.19	3.28	3.31	2.97	3.03	3.41	3.44	Matériel de plomberie, chauffage et construction	3
5.86	6.61	6.50	4.41	7.12	4.56	1.56	Bijouterie	3
6.09	5.81	7.34	8.74	6.87	2.52	0.61	Jouets et jeux	3
4.04	4.16	5.07	5.06	7.29	4.91	1.98	Articles de sport et valises	3
3.88	4.53	3.34	3.05	4.53	3.37	1.19	Papeterie, livres et revues	3
2.50	2.51	2.76	2.72	2.64	2.32	1.78	Essence, huile, accessoires d'automo- bile, réparation et fournitures	3
0.10	0.12	0.10	0.09	0.10	0.10	0.09	Repas et casse-croûtes	3
0.86	1.18	1.20	0.95	1.04	0.78	0.56	Services et travaux de réparation	3
2.62	3.20	3.08	3.18	3.69	3.20	1.21	Tous autres rayons	4
3.41	3.63	3.42	2.88	3.70	3.06	1.71	TOTAL, TOUS RAYONS	4

TABLE 3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

1081 January February March April Mav June July August Kind of business group(2) Juillet Avril Mai Juin Août Tanvier Février Mars No. thousands of dollars - milliers de dollars Combination stores (groceries and 722,473 764.376 758.261 740.821 787,493 737.881 684,016 655.971 meat) 53,578 50.604 52.628 54,523 55,014 53,969 56,398 Grocery, confectionery and sun-dries stores 50.553 2 12,732 11,472 13,503 14,205 15,341 15.985 16.337 17 530 All other food stores 293,840 302,361 274.982 314.304 320,590 319,628 300,450 General merchandise stores 250,667 115,734 120,595 120,113 118,912 114,631 122,197 125,496 128,508 General stores 268.892 271.043 275,922 Variety stores 223,159 253,062 277,103 283.753 278.645 42,387 44,930 47,536 45,872 46.560 44,185 43,301 Motor vehicle dealers 42,387 Used car dealers 16,932 17,135 18,814 19,040 19,516 Service stations 15.087 14.649 16,568 Garages 25,809 24,493 25.963 11 Automotive parts and accessories 26.541 27.284 27.257 27,639 26,229 stores Men's clothing stores 66,824 75,311 84,951 82,657 82,078 79.944 98,971 103.920 120,403 13 Women's clothing stores 74.287 84,167 89,049 92.255 96.222 97.377 109,160 120,067 136,156 148,546 151,665 152,727 153,032 174,916 184.012 14 Family clothing stores Specialty shoe stores 7,651 8.179 8.792 8,678 8.340 7.898 8,403 9.521 90,920 110,286 119,771 119,292 114,401 109,711 125,071 137,953 Family shoe stores 16 Hardware stores x 41,991 45,392 50,294 52,155 52,729 50,725 50,826 50,165 Household furniture stores 18 Household appliance stores 23,860 25,148 25,475 27,819 26,845 28,295 Furniture, television, radio and 23,096 23,812 20 appliance stores 108.778 110.410 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores 118,142 119,323 120,039 118,358 114,571 109.988 21 52,680 54,471 53,055 52,418 54,567 50.583 49,116 52,210 22 Book and stationery stores 1,930 1,779 1,571 1,590 1,496 23 Florists 1.534 1.513 1.678 124,895 125.395 120,547 118,498 124,186 120,207 120,207 24 Jewellery stores 25 Sporting goods and accessories stores 67,988 69,212 74,957 76,081 76,994 76,224 74,623 75,892 Personal accessories stores 26 359,127 331,279 350,473 324,980 329,795 345,206 344.131<sup>r</sup> 362,526 27 Alcoholic beverage stores 277,624 279,012 276,780 278,164 273,157 292,278 246,155 261,909 28 All other stores 3,074,043 3,237,791 3,223,572 3,258,328 3,191,807 3,190,353<sup>r</sup> 3,267,831 TOTAL ALL CHAIN STORES 2,925,932 29

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

<sup>(2)</sup> See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1980					Percentage Variation p	change Procentuelle		
August	September	October	November	December	August- July 1981	August 1981/1980	Genre de commerce(2)	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août- juillet 1981	Août 1981/1980		
thousands o	f dollars - mi	lliers de doll	lars					N
671,404	677,447	720,804	769,098	763,714	- 4.1	- 2.3	Épiceries-boucheries	
53,274	53,860	45,619	46,030	51,323	- 5.0	+ 0.6	Épiceries, confiseries et articles divers	
9,614	10,172	12,003	13,383	11,014	+ 7.3	+ 82.3	Tous les autres magasins d'aliments	
290,846	301,898	322,427	310,497	308,324	+ 2.9	+ 4-0	Magasins de marchandises diverses	
							nagaorno de marchandraes diverses	
125,936	123,669	122,680	124,029	108,773	+ 2.4	+ 2.0	Magasins généraux	
269,685	274,000	274,822	281,418	242,301	+ 1.8	+ 2.3	Bazars	
46,676	41,308	41,019	40,855	40,446	- 2.0	- 7.2	Concessionnaires d'automobiles	
_	-	_	_	<u>.</u>	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
12,592	13,788	14,905	15,218	14,396	+ 2.5	+ 55.0		
,	,	11,503	13,210	14,350	T 2.J	+ 33.0	Stations-service	
-	-		~		-	-	Garages	10
31,733	31,638	28,316	27,863	27,306	+ 6.0	- 18.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	1
82,945	93,313	99,005	97,025	79,269	+ 5.0	+ 25.3	Magasins de vêtements pour hommes	12
129,734	104,566	107,598	107,706	84,226	+ 10.3	- 7.2	Magasins de vêtements pour dames	13
138,626	147,498	155,020	150,989	120,187	+ 5.2	+ 32.7	Magasins de vêtements pour la famille	14
8,782	9,133	9,179	8,885	8,139	+ 13.3	+ 8.4	Magazina da abauaruna anti-da Mata-	
		,,,,,	0,003	0,139	+ 13.3	₩ 0.4	Magasins de chaussures spēcialisēes	15
114,198	115,683	111,287	103,274	90,468	+ 10.3	+ 20.8	Magasins de chaussures pour la famille	16
ж	×	×	×	×	×	x	Quincailleries	17
38,120	38,806	40,475	40,799	41,289	- 1.3	+ 31.6	Magasins de meubles	18
×	ж	x	×	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
21,027	21,679	22,329	22,530	22,981	+ 5.4	+ 34.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et	20
103,221	108,692	119,779	131,996	119,456	+ 1.5	+ 7,0	accessoires  Pharmacies, médicaments brevetés et pro-	21
							duits de beauté	
45,682 1,447	47,007 1,616	49,686	55,052 1,541	58,410	+ 4.1	+ 19.4	Librairies et papeteries	22
110,533	116,060	1,5/2	1,541	1,523	- 5.9 + 4.8	+ 3.4	Fleuristes	23
110,555 x	110,000 X	125,925 X	137,510	121,421 X	+ 4.8	+ 12.4	Bijouteries	24
				*	×	х	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25
65,194	65,976	73,497	78,789	66,655	+ 1.7	+ 16.4	Magasins d'accessoires personnels	26
336,029	352,145	422,294	516,809	384,057	+ 5.3	+ 7.9	Magasins de boissons alcooliques	27
259,639	275,217	294,757	293,283	243,718	+ 7.0	+ 12.6	Tous les autres magasins	28
,061,587	3,119,723	3,308,927	3,465,336	3,095,665	+ 2.4	+ 6.7	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, nº 63-210 au catalogue. (2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

		1981						
	Kind of business	January	February	March	April	May	June	July
No.		Janvier	Février	Mars	Avri1	Mai	Juin	Juille
1	Combination stores (groceries and meat)	.69	•84	.80	.73	•70	•73	•65
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.70	.67	•66	•58	•60	•57
3	All other food stores	1.88	1.62	1.79	1.11	1.78	2.09	2.12
4	General merchandise stores	2.27	2.50	2.41	2.62	2.47	2.41	2.69
5	General stores	2.50	2.93	2.36	2.59	2.26	2.22	2.50
6	Variety stores	4.68	5.48	4.78	4.15	3.74	3.58	3.91
7	Motor vehicle dealers	4.16	2.67	2.40	2.32	2.46	2.80	2.58
8	Used car dealers	-	-	-	-		-	-
9	Service stations	•15	•14	•15	.14	.14	.14	.14
10	Garages	-		-	-	-	-	~
11	Automotive parts and accessories stores	2.74	3.16	2.36	2.11	2.05	2.05	1.81
12	Men's clothing stores	2.92	3.72	3.45	3.13	2.89	2.48	3.77
13	Women's clothing stores	1.15	1.47	1.28	1.23	1.17	1.17	1.39
14	Family clothing stores	2.77	3.62	3.10	2.84	2.65	2.68	3.22
15	Specialty shoe stores	1.53	2.34	2.47	2.14	1.82	1.75	1.82
16	Family shoe stores	2.44	3.57	3.18	2.55	2.13	2.27	2.83
17	Hardware stores	ж	х	х	x	х	x	х
18	Household furniture stores	2.20	2.49	2.39	2.37	1.99	1.58	2.68
19	Household appliance stores	ж	х	x	x	ж	х	×
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.90	2.09	2.05	2.18	1.90	1.56	1.81
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.21	2.36	2.22	2.16	1.90	1.93	1.88
22	Book and stationery stores	3.13	2.78	2.95	2.97	2.80	2.97	2.90
23	Florists	1.95	1.79	1.73	1.09	.81	.90	2.01
24	Jewellery stores	5.61	6.34	6.22	4.80	4.07	4.36	4.51
25	Sporting goods and accessories stores	х	ж	ж	ж	х	х	x
26	Personal accessories stores	3.08	3.14	2.99	3.09	2.73	2.51	2.20
27	Alcoholic beverage stores	1.42	1.36	1.32	1.11	.96	1.06	.87
28	All other stores	2.52	2.56	2.52	2.42	2.18	2.15	2.25
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36	1.56	1.51	1.41	1.29	1.32	1.29

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1981	1980								
August	June	July	August	September	October	November	December	Genre de commerce	
Août	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		No
•63	.73	.75	•70	•76	.71	.79	•73	Épiceries-boucheries	1
•55	•65	.76	•66	•71	•60	•57	•62	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2.08	1.00	•98	1.12	1.33	1.51	1.68	•64	Tous les autres magasins d'ali-	3
2.36	2.97	2.76	2.41	2.27	2.03	1.65	1.95	Magasins de marchandises diverses	4
2.61	2.48	2.97	2.92	2.74	2.56	2.68	1.73	Magasins généraux	5
3.80	4.08	4.42	4.26	4.15	4.16	3.72	1.90	Bazars	6
2.91	2.94	3.03	2.92	2.73	2.48	3.25	3.44	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.14	•14	•14	•13	•15	•15	•15	•12	Stations-service	9
-	-		-	-		-		Garages	10
2.30	2.66	2.77	2.56	2.63	1.78	1.87	2.02	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	11
3.77	2.63	3.78	3.33	3.16	3.28	2.79	1.53	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.41	1.22	1.56	1.84	1.37	1.39	1.23	•69	Magasins de vêtements pour dames	13
2.99	2.28	3.05	2.76	2.48	2.69	2.44	1.18	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.23	2.24	2.07	2.16	1.98	1.78	1.91	1.60	Magasins de chaussures spéciali- sées	15
2.87	2.38	2.99	2.74	2.42	2.09	1.67	1.30	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	х	×	x	x	x	x	×	Quincailleries	17
2.22	2.67	2.60	2.26	2.41	2.51	2.30	2.25	Magasins de meubles	18
x	ж	x	x	х	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.27	1.66	1.82	1.47	1.60	1.67	1.87	1.62	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.84	2.03	2.10	2.05	2.21	2.41	2.39	1.42	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.98	3.06	3.15	2.70	2.63	3.04	2.69	1.74	Librairies et papeteries	22
1.95	1.38	1.97	2.23	2.16	2.16	1.66	1.13	Fleuristes	23
4.74	5.35	6.03	3.98	3.94	4.98	3.45	1.37	Bijouteries	24
x	×	х	х	x	x	x	х	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.17	2.41	2.33	1.92	2.35	2.62	2.44	1.27	Magasins d'accessoires personnels	26
.96	1.02	1.06	•97	1.26	1.35	1.48	.70	Magasins de boissons alcooliques	27
2.37	2.16	2.34	2.27	2.43	2.45	1.87	1.12	Tous les autres magasins	28
1.31	1.39	1.47	1.36	1.47	1.42	1.41	1.01	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-

		1978				1979	1979				
No.	Kind of business	March	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	Decembe Décembr		
1	Grocery and combination stores	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3		
2	All other food stores	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5		
3	General merchandise stores	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2		
4	General stores	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1		
5	Variety stores	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2		
6	Service stations and garages	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8		
7	Men's clothing stores	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3		
8	Women's clothing stores	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2		
9	Family clothing stores	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8		
10	Shoe stores	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8		
11	Hardware stores	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	+ 10.4	_	- 2.7	- 4.0		
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8		
13	Drug stores	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0		
14	Jewellery stores	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5		
15 .	All other stores	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6		
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 4.9	- 0.8	+ 4.0	- 1.2	+ 4.8	+ 3.6	+ 5.7	- 0.2		
17 1	Motor Vehicle Dealers	+ 8.0	- 0.4	~ 17.9	+ 20.0	+ 11.1	+ 10.2	~ 10.5	+ 29.7		

TABLEAU 5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1978-1981

1980		***************************************			1981			
March	June	September	December	March	June September	December	Genre de commerce	
dars ·	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin Septembre	Décembre		
+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	+ 2.0	+ 5.3		Épiceries et épiceries-boucheries	
		. 300	. 1013	. 2.00	. 3.3		spaceraes of optotics boundings	
+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4	+ 20.2	- 12.6		Tous les autres magasins d'alimentation	
- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	+ 3.7	+ 2.9		Magasins de marchandises diverses	
+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	+ 6.2	+ 0.3		Magasins généraux	
+ 7 <sub>∗</sub> 6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	- 1.2	+ 10.2		Bazars	
7 / 00	T 9.5	+ 0.5	- 9.1	- 1.2	+ 10.2		bazars	
+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1	+ 10.6	.+ 5.4		Stations-service et garages	
+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9	+ 7.6	- 7.3		Magasins de vêtements pour hommes	
⊦ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5	+ 4.4	- 15.3		Magasins de vêtements pour dames	
+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	+ 5.8	- 6.7		Magasins de vêtements pour la famille	
7.1	- 5./	+ 10.5	- 0.3	7 3.0	- 6.7		magastus de verements pour la lamille	
F 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9	+ 7.3	- 5.7		Magasins de chaussures	
F 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	+ 10.1	+ 2.3		Quincailleries	
4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	+ 3.7	~ 3.2		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	
⊦ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4	- 2.3	+ 4.6		Pharmacies	
- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	- 12.1	+ 7.5		Bijouteries	
6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7	+ 11.0	+ 0.8		Tous les autres magasins	
+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2	+ 5.0	vi-		TOTAL EXCLUANT CONSESSIONNAIRES D'AUTO	
3.3							MOBILES	
+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3	+ 3.1	+ 12.6		Concessionnaires d'automobiles	

TABLE 6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981

		1978				1979			
	Kind of business	March	June	September	December	March	June	September	December
No.		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	•67	•63	•63	•55	•66	.61	•63	•55
2	All other food stores	•33	.28	•32	•32	•43	•30	•32	.34
3	General merchandise stores	3.89	3.06	2.98	1.78	3.04	3.46	3.74	1.96
4	General stores	1.68	1.27	1.33	1.19	1.48	1.30	1.46	1.53
5	Variety stores	1.77	2.51	3.00	1.22	2.25	1.79	2.24	1.13
6	Service stations and garages	•52	•39	•41	.43	.48	•39	.40	•40
7	Men's clothing stores	4.41	3.20	3.15	1.79	4.66	3.16	4.04	1.92
8	Women's clothing stores	2.09	1.72	1.49	1.38	1.96	1.68	1.86	1.17
9	Family clothing stores	4.11	3.13	3.39	2.00	4.91	3.50	3.93	2.09
10	Shoe stores	3.78	3.42	2.56	2.41	4.19	2.73	2.39	2.23
11	Hardware stores	3.49	2.02	2.12	1.99	3.36	2.01	2.37	1.81
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.50	3.09	2.22	2.79	2.88	3.46	2.74	2.80
13	Drug stores	1.86	1.68	1.83	1.44	2.01	1.81	1.84	1.45
14	Jewellery stores	5.37	3.99	3.16	1.63	5.31	4.72	5.24	1.81
15	All other stores	2.38	1.71	1.89	1.59	2.02	1.62	2.21	1.96
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.78	1.42	1.45	1.29	1.60	1.41	1.59	1.41
17	Motor Vehicle Dealers	1.85	1.48	1.45	2.11	1.60	1.55	1.84	2.58

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981

1980				1981					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	NC
									N
•68	•57	•58	•56	•64	•64			Épiceries et épiceries- boucheries	1
.42	.37	•30	•32	•41	•33			Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.70	3.53	3.33	1.94	3.93	3.71			Magasins de marchandises di- verses	3
1.79	1.51	1.51	1.34	1.70	1.38			Magasins généraux	4
2.88	2.33	2.64	1.68	2.88	2.38			Bazars	5
•42	•42	•33	•32	•44	•42			Stations-service et garages	6
4.50	3.62	4.51	1.90	4.98	3.46			Magasins de vêtements pour hommes	7
2.15	1.48	1.72	1.30	2,28	1.91			Magasins de vêtements pour dames	8
4.64	3.66	3.63	1.98	4.27	3.64			Magasins de vêtements pour la famille	9
3.05	2.60	3.14	2.18	3.01	2.26			Magasins de chaussures	10
3.55	2.34	2.54	1.96	3.24	2 - 40			Quincailleries	11
3.42	3.04	2.71	2.73	3.21	2.19			Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	12
1.95	1.91	1.85	1.52	1.83	1.74			Pharmacies	13
5.94	4.66	5.50	1.56	5.13	4.48			Bijouteries	14
2.31	1.88	2.00	1.87	2.31	1.89			Tous les autres magasins	15
1.73	1.54	1.54	1.34	1.70	1.74			TOTAL EXCLUANT CONCES- SIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
2.14	1.94	1.60	2.01	1.65	1.81			Concessionnaires d'auto- mobiles	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 7. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

TABLEAU 7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981

	February	March	April	May	June	July	August
	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
	per cent -	pourcentage					
ALL TRADES - TOTAL - TOUS COMMERCES	+ 5.5	+ 2.6	+ 0.8	- 0.4	+ 0.9	- 0.6	••
Standard industrial classification — Classification des activités économiques							
Farm products - Produits agricoles	+ 0.4	- 0.9	- 2.1	+ 3.2	+ 8.1	+ 1.6	
Paper and paper products - Papier et articles en papier	- 9.8	+ 4.9	+ 5.6	+ 0.6	+ 3.1	+ 4.0	
General merchandise - Marchandises en général	+ 10.9	+ 5.3		+ 1.3	+ 0.2	- 1.0	
Food - Produits alimentaires	+ 2.7	+ 0.6	- 2.2	+ 1.1	+ 1.9	- 2.2	
Tobacco products - Produits du tabac	- 4.6	+ 7.1	+ 2.6	- 4.3	+ 0.8	- 4.2	
Drugs and toilet preparations - Produits pharmaceutiques et articles de toilette	+ 0.5	- 1.9	~ 5.7	+ 4-1	+ 7.9	+ 1.5	
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	+ 6.7	- 4.4	+ 0.1	+ 2.4	- 1.1	+ 1.1	••
Household furniture and house furnishings - Meubles de maison		7.7		2.57	1.1	. 1.1	••
et ameublement	+ 3.9	+ 2.5	+ 0.7	+ 4.5	+ 2.6	- 1.8	••
appareils et fournitures électriques	+ 6.4	+ 3.7	+ 4.3	- 0.1	- 0.2	- 3.0	
Farm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	+ 2.6	+ 4.9	+ 6.5	+ 1.1			
Machinery and equipment, n.e.s Machines et equipe-	7 2.00	T 4.9	+ 0.5	+ 1.1	- 1.5	+ 4.4	••
ments, n.c.a.	+ 8.6	+ 0.2	- 0.4	+ 0.8	- 0.1	+ 1.0	**
Hardware, plumbing and heating equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	+ 4.2	+ 5.4	+ 2.5	- 1.4	+ 0.5	- 4.9	••
Metal and metal products - Métaux et produits métalliques	- 3.5	- 0.8	+ 1.7	+ 1.9	+ 9.7	+ 2.2	
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction							
	+ 7.3	+ 5.3	- 0.4	+ 2.8	+ 2.6	- 6.5	••
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut Wholesalers, n.e.s Grossistes, n.c.a.	+ 2.1	- 2.3	+ 0.1	+ 8.7	+ 3.3	+ 1.0	••
wholesalers, n.e.s Grossistes, n.c.a.	+ 8.1	+ 4.6	+ 3.0	- 8.1	+ 0.4	+ 1.5	••
Provinces							
Newfoundland - Terre-Neuve	+ 2.4	+ 9.1	+ 3.6	+ 1.5	- 5.4	- 1.4	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	- 5.6	- 14.0	- 5.1	- 4.7	- 6.0	+ 16.8	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	+ 2.0	- 4.8	+ 3.5	+ 1.3	+ 3.5	- 3.3	
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	+ 0.7	+ 1.5	+ 1.2	+ 3.4	- 0.2	- 0.9	
Québec	+ 7.6	+ 1.3	+ 1.8	- 3.9	+ 4.1	+ 0.6	
Ontario	+ 3.4	+ 3.5	- 0.3	- 0.2	+ 1.1	- 0.5	• •
Manitoba	+ 2.4	+ 5.6	+ 7.4	- 3.3	- 1.2	- 3.6	
Saskatchewan	+ 6.7	+ 6.8	- 0.3	- 1.5	- 8.4	- 0.9	
Alberta	+ 5.9	- 0.6	+ 2.9	+ 4.0	+ 1.2	+ 1.6	
British Columbia - Colombie-Britannique	+ 9.5	+ 2.7	- 1.8	+ 1.1	+ 0.2	- 3.6	
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	+ 10.7	- 7.8	+ 0.7	+ 4.2	+ 6.3	- 2.7	

TABLE 8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

TABLEAU 8. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981

	February	March	April	May	June	July	Augus
	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
	ratio						
ALL TRADES - TOTAL - TOUS COMMERCES	2.04	1.78	1.79	1.72	1.70	1.81	
Standard industrial classification - Classification des activités économiques							
Farm products - Produits agricoles	.78	.74	•55	.76	1.00	1.13	
aper and paper products - Papier et articles en papier	1.07	•98	1.12	1.16	1.19	1.28	
eneral merchandise - Marchandises en général	2.66	2.69	2.79	2.33	2.44	2.60	
ood - Produits alimentaires	.80	.70	.78	•75	<b>.</b> 67	•70	
Obacco products - Produits du tabac	.80	•80	<b>.</b> 81	.74	.71	.64	
Orugs and toilet preparations - Produits pharmaceutiques et							
articles de toilette	1.67	1.48	1.43	1.42	1.47	1.74	• •
pparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	2.31	2.25	3.11	3.51	2.68	2.51	••
ousehold furniture and house furnishings — Meubles de maison et ameublement	2.67	2.41	2.57	2.65	2.37	2.71	
otor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	2.31	2.11	2.01	2.05	1.93	2.06	
lectrical machinery, equipment and supplies - Machines,	2.01	2*11	2.001	2.03	1.075	2.00	
appareils et fournitures électriques	2.18	1.87	2.22	2.24	2.06	2.18	• •
arm machinery, equipment and supplies - Machines et matériel agricoles	4.50	3.38	2.49	3.15	3.27	2.79	
achinery and equipment, n.e.s Machines et equipe-					3407	2017	
ments, n.c.a.	2.91	2.41	2.37	2.61	2.49	2.84	• •
ardware, plumbing and heating equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	2.64	2.27	2.34	2.38	2.19	2.23	
etal and metal products - Métaux et produits métalliques	1.47	1.32	1.38	1.39	1.41	1.62	
de construction	2.07	1.86	1.70	1.59	1.57	1.57	• •
crap and waste materials - Déchets et matières de rebut	1.56	1.19	1.10	1.25	1.40	1.47	**
Tholesalers, n.e.s Grossistes, n.c.a.	2.34	1.96	1.85	1.18	1.51	1.72	• •
rovinces	2.04	1.78	1.79	1.72	1.70	1.81	
Wewfoundland - Terre-Neuve	1.96	1.86	1.89	1.79	1.63	1.60	
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1.54	1.10	1.16	1.00	•95	1.18	
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2.20	1.82	1.79	1.65	1.58	1.74	
lew Brunswick - Nouveau-Brunswick	2.14	1.93	1.87	1.80	1.73	1.77	
puébec	1.98	1.72	1.68	1.48	1.64	1.65	
Intario	1.84	1.59	1.66	1.63	1.55	1.75	
ianitoba	2.75	2.36	2.22	1.99	2.01	1.83	
askatchewan	2.67	2.66	2.22	2.51	2.23	2.16	
lberta	2.65	2.16	2.18	2.39	2.34	2.39	
British Columbia - Colombie-Britannique	1.92	1.76	1.78	1.64	1.63	1.74	
(ukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires							
du Nord-Ouest	1.90	1.51	1.72	1.79	1.63	1.75	• •



RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSI-NESS CROUPS

**Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meu-

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).





DEFOSITORY LIBRARY MATERIAL

# Merchandising inventories

September 1981



This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KIA 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division, Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A OV4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's (	Nfld.)	(737-4073)
Halifax		(426 - 5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992 - 4734)
Toronto		(966 - 6586)
Winnipeg		(949 - 4020)
Regina		(359 - 5405)
Edmonton		(420 - 3027)
Vancouver		(666 - 3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

### Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, KIA OV7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et Services Canada, Ottawa, KIA OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services, Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, KIA 0V4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

(737-4073)
(426-5331)
(283 - 5725)
(992 - 4734)
(966-6586)
(949-4020)
(359-5405)
(420 - 3027)
(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de 1'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada Merchandising and Services Division Retail Trade Section Statistique Canada

Division du commerce et des services Section du commerce de détail

# Merchandising inventories

September 1981

# Stocks commerciaux

Septembre 1981

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply and Services Canada 1981

December 1981 5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 9, No. 9

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1981

Décembre 1981 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 9, nº 9

ISSN 0380-7177

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - mil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Estimates in Table 1 and 2 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

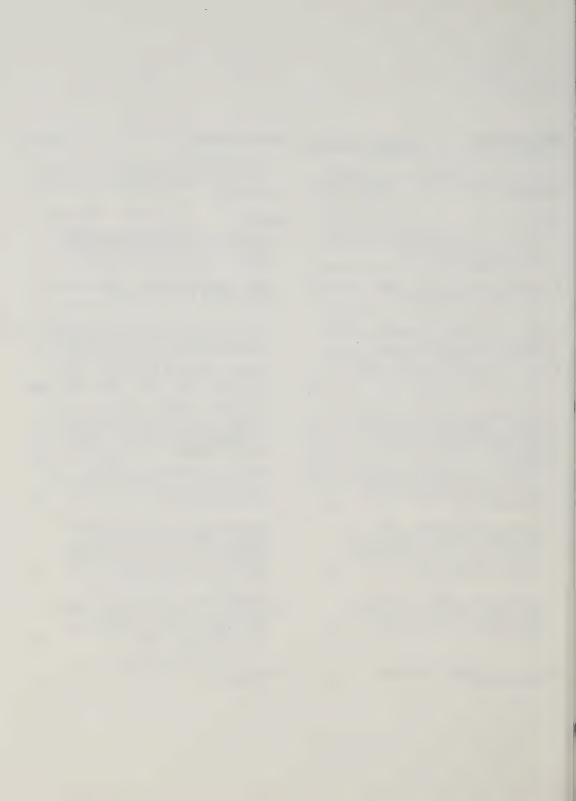
#### NOTA

Les estimations du tableau 1 et 2 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n° (63-008) au catalogue.

## TABLE OF CONTENTS

# TABLE DES MATIÈRES

	Page	Į	Page
Introduction	5	Introduction	5
Table		Tableau	
<ol> <li>Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1980 and 1981</li> </ol>	6	<ol> <li>Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1980 et 1981</li> </ol>	6
<ol> <li>Department Stores - Monthly Sto sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981</li> </ol>	ck- 8	<ol> <li>Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1980 et 1981</li> </ol>	8
3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds Business, Canada, 1980 and 1981	s of	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Esti- mations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981</li> </ol>	10
<ol> <li>Retail Chain Stores - Monthly S sales Ratios for Selected Kinds Business, Canada, 1980 and 1981</li> </ol>		<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981</li> </ol>	12
<ol> <li>Independent Retail Stores - Quarto-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for lected Kinds of Business, Canada 1978-1981</li> </ol>	Se-	5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1978-1981	14
<ol> <li>Independent Retail Stores - Montend Stock-sales Ratios for Selections of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981</li> </ol>		6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour cer- tains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981	16
<ol> <li>Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated I of Stocks, by 1970 Standard Indu Classification for Canada and for Trades in Provinces, 1981</li> </ol>	Levels istrial	7. Commerce de gros - Variations en pourcen- tage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981	18
<ol> <li>Wholesale Trade - Monthly Stocks Sales Ratios, by 1970 Standard I trial Classification for Canada for All Trades in Provinces, 198</li> </ol>	Indus- and	8. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par Classi- fication des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des com- merces et provinces, 1981	20
Retail Trade - Composition of Kind Business Groups	of 23	Commerce de détail - Composition par genre de commerce	2.3



### INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this plublication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

### INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - Commerce de gros (n° 63-008 au catalogue), Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980 and 1981

		1981							
	Department	January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	· Juillet	Août
No.									
		thousands o	f dollars - mil	liers de dolla	irs				
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	35,851	41,527	44,182	55,777	49,305	38,560	41,378	40,110
2	Women's and misses' coats and suits	30,940	35,537	35,610	36,228	30,420	31,220	62,215	62,598
3	Women's and misses' sportswear Furs	84,745 20,770	98,540 20,013	107,490 20,508	130,438 20,567	122,096	102,218	111,202	115,399
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	50,531	55,118	56,341	76,929	19,732 70,698	18,881 64,197	18,545 87,509	20,458 76,509
6	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear	28,907 33,348	36,024 35,854	38,848 39,749	49,000 49,924	46,679 48,059	38,556 41,209	55,464 42,895	52,124 44,299
8 9 10	Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	25,823 1,420 21,100	35,854 27,335 1,393 22,297	26,247 922 23,435	30,791 1,266 27,829	33,642 1,630 26,606	28,288 1,063 22,966	30,624 1,105 23,713	30,668 1,051 26,739
11	Women's and girls' gloves, mitts	39,928	43,106	47,365	55,094	52,441	44,411	47,078	46,796
12	and accessories Women's, misses' and children's	72,967	83,004	91,621	106,156	99,470	91,184	92,436	92,706
13	footwear Men's clothing	117,100	149,408	149,075	172,679	166,122	136,514	158,858	194.661
14	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	109,854 33,975	120,376 39,084	127,563 35,627	151,559 41,706	142,916 37,557	121,030 36,567	136,045 56,610	143,200 41,136
16	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	55,557 30,490 133,997	63,376 28,920 124,172	71,029 33,536 126,965	84,270 33,515 146,190	85,669 32,371 144,270	77,921 33,961 131,929	81,006 32,435 140,976	80,805 25,972 135,451
19	Photographic equipment and sup-	44,911	45,605	43,377	54,377	54,345	44,721	52,359	54,016
	plies Piece goods	30,058	32,904	30,913	33,208	30,734	28,255	29,504	29,430
21 22 23 24 25	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	80,651 31,578 66,718 49,556 59,677	98,075 39,851 65,490 50,649 63,945	99,696 34,954 75,849 51,129 64,469	113,422 43,647 84,310 56,820 72,116	116,813 44,092 87,525 60,777 71,392	107,465 42,425 83,694 60,816 63,663	109,552 45,022 83,251 64,769 71,225	105,405 42,216 84,672 63,337 68,415
6	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,186	43,760	43,978	48,504	53,929	46,369	49,593	51,868
27 28 29 21	Furniture Major appliances Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	173,286 62,689 105,836 106,766	173,941 69,699 104,349 114,651	182,199 69,867 112,138 122,252	220,320 78,608 126,402 145,705	218,557 70,973 121,670 145,948	190,776 60,241 116,182 133,143	210,158 71,148 116,956 136,006	206,187 69,540 116,657 136,688
	Hardware, paints, wallpaper, etc.	90,823		6.1.7	124 162	1/2 0/0			
	Plumbing, heating and building				136,162 33,932	142,049		149,710	147,239
	materials Jewellery	97,901	101 - 1091			33,413	102.045	32,969	32,025
	Toys and games Sporting goods and luggage	64,638 93,128			121,229 78,541 157,754	116,849 70,483 155,526	103,945 62,370	112,285 68,908 133,273	112,351 87,015 125,094
	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	70,974 38,066	, 34. j . **		90,088 48,942	89,601 51,174		95,990 47,474	
	Meals and lunches Repairs and services All other departments	2,274 4,561 48,002	50 .16 1,100		2,520 5,444 82,468	2,159 5,710 84,960	2 0	1,315 6,498 76,609	
	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,320,150	2,529,228		3,104,437	3,038,362	2,694,529	2,984,668	2,983,056

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1980 et 1981

1981	1980				Percentage c			
September	September	October	November	December	September- August 1981	September 1981/1980	Rayon	
Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Septembre- août 1981	Septembre 1981/1980		
thousands of	dollars - mi	lliers de dolla	rs					NC
42,433	33,716	46,015	46,263	37,348	+ 5.8	+ 25.9	Robes, robes de m€nage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
65,510	56,073	68,693	53,359	38,166	+ 4.7	+ 16.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	:
112.846	83,310	110,484	114,034	84,298	- 2.2	+ 35.5	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
23,087 68,429	21,814 55,956	24,976 71,746	23,369 67,469	21,914 56,598	+ 12.9 - 10.6	+ 5.8 + 22.3	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
45,402	39,305	46,483	45,543	29,820	- 12.9	+ 15.5	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
43,870 25,971	37,746 20,700	55,468 29,124	54,713 33,724	32,481 30,127	- 1.0 - 15.3	+ 16.2 + 25.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements	8
1,316 21,390	1,174 18,363	1,840 22,417	2,366 23,071	2,308 21,576	+ 25.2 - 20.0	+ 12.1 + 16.5	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	10
41,470	37,205	55,287	56,693	37,259	11.4	+ 11.5	Gants, moufles et articles de parure pour	11
84,756	79,092	99,091	89,693	83,758	- 8.6	+ 7.2	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et en-	12
161,689	148,686	198,073	195,829	156,298	- 16.9	+ 8.7	fants Vêtements pour hommes	1
141,906 40,941	118,440 35,778	164,086 48,135	151,213 41,179	103,060 31,172	- 0.9 - 0.5	+ 19.8 + 14.4	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	14
71,816 26,981	55,296 26,586	76,673 27,178	71,351 35,423	60,455 40,436	- 11.1 + 3.9	+ 29.9 + 1.5	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	16
133,437	107,899	162,016	179,816	123,381	- 1.5	+ 23.7	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
50,905	39,402	62,101	63,054	42,962	- 5.8	+ 29.2	Appareils et fournitures photographiques	19
27,118	31,382	37,522	35,660	33,827	- 7.9	- 13.6	Tissus à la pièce	20
				00.770	10.5	+ 25.6	Literie et linge de maison	2
94,301 38,577	75,088 30,107	89,413 39,779	102,698 33,588	98,778 37,042	- 10.5 - 8.6	+ 28.1	Menus articles	2:
80,361 54,133 61,290	65,024 43,992 55,165	75,205 51,441 68,323	83,249 47,791 65,561	83,673 54,126 68,132	- 5.1 - 14.5 - 10.4	+ 23.6 + 23.1 + 11.1	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	2:
46,759	40,783	55,089	51,916	37,798	- 9.9	+ 14.7	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	2
188,648	147,378	181,166	184,361	205,903	- 8.5	+ 28.0	Meubles	2
63,806 110,190 129,288	50,168 92,920 109,239	63,668 124,367 138,374	65,229 131,672 143,739	70,833 120,692 108,829	- 8.2 - 5.5 - 5.4	+ 27.2 + 18.6 + 18.4	Gros appareils ménagers Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils électriques	3
110 200	96,139	131,152	126,563	103,988	- 19.0	+ 24.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	3
119,280		30,186	29,841	29,858	- 14.8	+ 13.5	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	3
27,271	24,037			101,163	- 8.4	+ 13.5	truction Bijouterie	3
102,891 96,375 129,179	90,631 98,368 115,501	125,814 139,345 158,880	137,142 110,430 143,302	45,208 106,229	+ 10.8 + 3.3	- 2.0 + 11.8	Jouets et jeux Articles de sport et valises	3
86,460 40,979	74,797 38,970	92,791 52,824	97,889 50,183	65,778 40,795	- 3.4 - 15.8	+ 15.6 + 5.2	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	3
			2,050	2,593	+ 13.5	- 22.4	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes	3
1,316 5,575 67,914	1,695 5,502 71,040	1,926 6,965 87,077	6,247 81,006	4,504 52,355	- 5.2 - 9.4	+ 1.3	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	4
2.775.866	2,374,467	3,121,193	3,078,279	2,505,521	- 6.9	+ 16.9	TOTAL, TOUS RAYONS	4

<sup>(1)</sup> Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

		1981										
	Department	January	February	March	April	May	June	July	August			
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août			
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	3.67	3.90	3.21	3.08	2.32	2.05	2.54	2.63			
2	Women's and misses' coats and suits	2.65	3.08	2.47	2.63	3.81	5.55	9.02	4.05			
3	Women's and misses' sportswear	3.12	3.51	2.76	2.87	2.52	2.23	2.75	2.57			
4	Furs	4.35	8.10	12.82	31.84	19.77	38.77	13.51	9.28			
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.37	3.76	3.14	3.41	3.51	3.20	4.39	3.27			
6	Girls' and teenage girls' wear	3.31	3.52	2.69	3.13	3.23	2.69	4.41	2.30			
7	Lingerie and women's sleepwear	3.49	3.67	3.48	3.59	3.07	2.73	2.87	3.53			
8	Intimate apparel Millinery	3.43	4.39	3.11	3.13	3.34	2.81	3.35	3.41			
10	Women's and girls' hosiery	1.34 2.80	1.72	1.14	1.20	1.88	1.28	1.25	1.18			
11			3.43	2.83	2.91	3.03	2.90	3.72	3.63			
	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.69	5.21	4.38	4.24	4.08	3.71	4.58	4.10			
12	Women's, misses' and children's footwear	5.06	6.12	4.40	. 4.38	4.20	4.18	5.18	4.19			
13	Men's clothing	4.81	6.77	4.69	5.16	5.13	3.85	6.10	6.17			
14 15	Men's furnishings	4.97	6.16	4.97	5.23	4.76	3.00	4.61	5.11			
13	Boys' clothing and furnishings	5.19	6.20	4.07	3.69	3.79	4.01	6.59	2.51			
16	Men's and boys' footwear	6.03	6.93	5.46	5.23	5.61	4.93	6.73	5.74			
17	Food and kindred products	0.61	0.55	0.73	0.60	0.59	0.70	0.67	0.46			
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.06	3.98	3.71	3.91	3.69	3.48	3.76	3.57			
19	Photographic equipment and sup- plies	4.68	5.62	4.50	4.89	4.55	3.14	3.84	3.71			
20	Piece goods	6.27	6.91	5.48	6.03	6.07	6.51	8.21	6.48			
21	Linens and domestics	3.22	6.98	5.62	5.43	5.27	4.56	4.06	4.48			
22	Smallwares and notions	3.27	5.36	4.53	5.57	6.67	6.43	6.27	5.66			
23	China and glassware	7.75	8.72	8.26	8.20	7.77	7.42	7.60	8.67			
24 25	Floor coverings Draperies, curtains and furniture	4.50	4.67	4.00	4.38	4.62	4.78	5.07	5.61			
	coverings	5.30	6.49	4.85	4.73	4.60	3.94	4.25	4.80			
	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.82	7.30	6.05	6.01	7.02	6.03	5 •84	6.50			
	Furniture	3.35	5.15	4.17	5.09	4.30	3.07	4.44	5.45			
	Major appliances Television, radio and music	1.52 3.56	2.42	1.88	1.98	1.66	1.06	1.57	1.84			
	Housewares and small electrical	4.58	4.67 4.74	4.14 5.31	4.67 5.02	4.67	4.42	3.98	3.92			
	appliances	4.30	4.74	2.21	3.02	4.45	4.22	4.34	4.42			
1	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.55	5.73	5.48	4.68	4.12	3.80	5.55	5.93			
2	Plumbing, heating and building materials	5.00	4.98	3.33	3.30	2.88	2.68	3.40	3.51			
	Jewellery	9.81	9.26	7.10	6.80	5.83	5.48	6.88	6.49			
4	Toys and games	9.30	8.61	6.89	5.81	6.29	5.46	5.34	6.88			
	Sporting goods and luggage	4.42	7.00	5.63	5.56	4.83	3.76	4.32	5.02			
	Stationery, books and magazines	3.89	4.42	4.24	4.61	4.48	4.39	5.21	3.27			
	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.97	3.75	2.60	2.73	2.85	2.17	2.64	2.77			
	Meals and lunches	0.13	0.13	0.09	0.13	0.10	0.10	0.06	0.06			
	Repairs and services	0.81	0.89	0.74	0.91	0.94	0.73	1.00	0.96			
0	All other departments	2.42	3.22	3.07	2.75	2.37	2.46	3.04	2.98			
	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.51	4.35	3.75	3.88	3.62	3.15		3.71			

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1980 et 1981

981	1980							
eptember	July	August	September	October	November	December	Rayon	
eptembre	Juillet	Août	Septembre	Octobre	November	Décembre		
.51	2.63	2.46	2.11	3.09	2.76	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
.35	7.64	3.54	3.07	2.94	2.32	1.68	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
.89	2.85	2.45	1.62	2.56	2.47	1.37	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
.25	14.20	7.88	8.05	7.94	4.40	3.26	Fourrures	
80	4.12	3.01	2.62	3.24	2.92	1.79	Vêtements pour bébés et enfants et arti- cles de chambres d'enfants	
50	4.24	2.02	2.15	2.93	2.48	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	
87	2.73	3.38	2.56	3.69	2.47	0.81	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	
71	3.21	3.25	2.37	3.75	3.95	2.53	Sous-vêtements	
90	1.63	1.70	0.86	0.79	0.76	0.61	Chapeaux	
01	3.25	3.22	1.83	2.25	2.31	1.51	Bas pour dames et fillettes	
50	4.11	3.64	2.57	3.78	2.73	1.10	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	
96	5.68	4.35	2.89	3.74	3.40	2.91	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	
94	5.53	5.70	3.81	4.96	3.90	2.27	Vêtements pour hommes	
92	4.91	4.82	3.65	4.87	2.85	1.10	Articles d'habillement pour hommes	
46	5.83	2.26	3.01	4.18	3.07	1.45	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
17	5.42	5.01	3.30	4.82	4.13	2.60	Chaussures pour hommes et garçons	
56	0.84	0.57	0.61	0.56	0.62	0.57	Produits alimentaires et connexes	
45	3.75	3.34	3.05	4.34	4.01	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	
83	3.47	3.34	3.28	5.13	3.97	1.36	Appareils et fournitures photographi- ques	
74	8.30	7.11	4.60	5.67	5.46	6.52	Tissus à la pièce	
68	3.33	3.86	2.94	3.78	4.14	2.65	Literie et linge de maison	
74	5.38	4.98	3.03	4.00	3.30	2.98	Menus articles	
72	7.56	8.21	5.94	7.61	5.06	2.71	Porcelaine et verrerie	
42	3.91	4.23	3.45	3.36	3.06	3.87	Revêtements de plancher	
12	4.39	4.89	3.93	4.57	4.26	4.20	Tentures, rideaux et housses	
37	5.84	6.35	4.91	6.37	4.16	1.90	Lampes, tableaux, miroirs et autres ar- ticles d'ameublement pour la maison	
25	3.51	4.05	3.24	4.11	3.89	4.58	Meubles	
62	1.30	1.29	1.19	1.49	1.60	1.64	Gros appareils ménagers	
37 41	3.88 4.19	3.56 4.15	2.81 3.79	3.66 4.78	3.13 3.67	1.84	Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils électriques	
01	4.63	5.27	3.97	4.74	4.73	2.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	
02	3.28	3.31	2.97	3.03	3.41	3.44	etc. Matériel de plomberie, chauffage et	
64	6.61	6.50	4.41	7.12	4.56	1.56	construction Bijouterie	
88	5.81	7.34	8.74	6.87	2.52	0.61	Jouets et jeux	
66	4.16	5.07	5.06	7.29	4.91	1.98	Articles de sport et valises	
28	4.53	3.34	3.05	4.53	3.37	1.19	Papeterie, livres et revues	
54	2.51	2.76	2.72	2.64	2.32	1.78	Essence, huile, accessoires d'automo- bile, réparation et fournitures	
06	0.12	0.10	0.09	0.10	0.10	0.09	Repas et casse-croûtes	
80	1.18	1.20	0.95	1.04	0.78	0.56	Services et travaux de réparation	
90	3.20	3.08	3.18	3.69	3.20	1.21	Tous autres rayons	
21	3.63	3.42	2.88	3.70	3.06	1.71	TOTAL, TOUS RAYONS	

TABLE 3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

1981 January February March April Kind of business group(2) May Tune July August Janvier Février Mars Avril Mai Jufn Juillet Anûr No. thousands of dollars - milliers de dollars Combination stores (groceries and 722,473 764.376 758,261 740 821 787 493 737,881 684,016 655,971 Grocery, confectionery and sun-50.553 50.604 52,628 54.523 55,014 53,969 56.398 53.578 All other food stores 11.472 13 503 14.205 15,341 15,985 16,337 17,530 General merchandise stores 250,667 274,982 314,304 320,590 319,628 300,450 293.840 302,361 General stores 115,734 120,595 120,113 118.912 122,197 125,496 128,508 Variety stores 223,159 253,062 283,753 278,645 268.892 271,043 275,922 Motor vehicle dealers 42,387 42,387 44.930 47.536 45,872 46,560 44,185 43,301 fised car dealers Service stations 15.087 14.649 16.568 16,932 17,135 18,814 19,040 19.516 Garages Automotive parts and accessories 26.541 27 284 27,639 26,229 25,809 24.493 25.963 Men's clothing stores 66,824 84.951 82.657 82,078 79.944 98,971 103,920 Women's clothing stores 74,287 84,167 89,049 92,255 96,222 97,377 109.160 120.403 Family clothing stores 14 120,067 136,156 148.546 151,665 174,916 184,012 Specialty shoe stores 7,651 8,179 8,792 8,678 8,340 7.898 8.403 9 521 Family shoe stores 90.920 110.286 119,771 119.292 114,401 109,711 125,071 137,953 Hardware stores Household furniture stores 41.991 45,392 50,294 52,155 52,729 50,725 50,826 50,165 19 Household appliance stores Furniture, television, radio and 23,096 23,812 23,860 25,148 25,475 27,819 26.845 28.295 Pharmacies, patent medicine and 118,142 120.039 118.358 114.571 109,988 108,778 2.2 Book and stationery stores 52,680 50,583 49,116 52,210 54,471 53,055 52.418 54.567 Florists 1,678 1,930 1,779 1.590 1,496 Jewellery stores 120,207 120,207 124,895 125,395 120,547 118,498 124,186 Sporting goods and accessories Personal accessories stores 67.988 69.212 74.957 76.081 76,994 76,224 74,623 75,892 Alcoholic beverage stores 359,127 331.279 350,473 324,980 329,795 345,206 344,131 362,526 All other stores 246.155 261,909 276,780 278,164 292,278 TOTAL ALL CHAIN STORES 2,925,932 3.074.043 3.237.791 3,223,572 3,258,328 3,191,807 3,190,353 3,267,831

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.
(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups". (2) See end of publications "Retail Trade

TABLEAU 3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1981	1980				Percentage ch			
September	September	October	November	December	September- August 1981	September 1981/1980	Genre de commerce(2)	
Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Septembre- août 1981	Septembre 1981/1980		
thousands of	f dollars - mi	lliers de doll	ars					No
724,192	677,447	720,804	769,098	763,714	+ 10.4	+ 6.9	Épiceries-boucheries	1
52,506	53,860	45,619	46,030	51,323	- 2.0	- 2.5	Épiceries, confiseries et articles divers	2
20,931	10,172	12,003	13,383	11,014	+ 19.4	+ 105.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
308,986	301,898	322,427	310,497	308,324	+ 2.1	+ 2.3	Magasins de marchandises diverses	4
132,492	123,669	122,680	124,029	108,773	+ 3.1	+ 7.1	Magasins généraux	5
132,492	123,669	122,680	124,029	100,773	+ 3.1			
283,648	274,000	274,822	281,418	242,301	+ 2.8	+ 3.5	Bazars	6
43,284	41,308	41,019	40,855	40,446		+ 4.8	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
20.121	13,788	14,905	15,218	14,396	+ 3.1	+ 45.9	Stations-service	9
_		_	_	-	_	_	Garages	10
26,197	31,638	28,316	27,863	27,306	+ 0.9	- 17.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-	11
96,750	93,313	99,005	97,025	79,269	- 6.9	+ 3.7	mobiles  Magasins de vêtements pour hommes	12
127,748	104,566	107,598	107,706	84.226	+ 6.1	+ 22.2	Magasins de vêtements pour dames	13
				,				14
184,380	147,498	155,020	150,989	120,187	+ 0.2	+ 25.0	Magasins de vêtements pour la famille	14
10,187	9,133	9,179	8,885	8,139	+ 7.0	+ 11.5	Magasins de chaussures spécialisées	15
143,609	115,683	111,287	103,274	90,468	+ 4.1	+ 24.1	Magasins de chaussures pour la famille	16
×	×	x	×	×	×	×	Quincailleries	17
51,820	38,806	40,475	40,799	41,289	+ 3.3	+ 33.5	Magasins de meubles	18
×	×	×	×	x	×	×	Magasins d'appareils ménagers	19
					+ 1.7	+ 32.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et	20
28,776	21,679	22,329	22,530	22,981	+ 1./	₹ 32•/	accessoires	
124,101	108,692	119,779	131,996	119,456	+ 12.4	+ 14.2	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
56,859	47,007	49,686	55,052	58,410	+ 4.2	+ 21.0	Librairies et papeteries	22
1,638	1,616	1,572	1,541	1,523	+ 9.5	+ 1.4	Fleuristes	23
129,650	116,060	125,925	137,510	121,421	+ 4.4	+ 11.7	Bijouteries	24
х	x	×	×	×	×	×	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25
80,901	65,976	73,497	78,789	66,655	+ 6.6	+ 22.6	Magasins d'accessoires personnels	26
397,979	352,145	422,294	516,809	384,057	+ 9.8	+ 13.0	Magasins de boissons alcooliques	27
313,030	275,217	294,757	293,283	243,718	+ 7.1	+ 13.7	Tous les autres magasins	28
3,454,977	3,119,723	3,308,927	3,465,336	3,095,665	+ 5.7	+ 10.7	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, nº 63-210 au catalogue.
(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

		1981								
	Kind of business	January	February	March	April	May	June	July		
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet		
1	Combination stores (groceries and meat)	.69	•84	.80	.73	.70	.73	.65		
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	.70	.67	.66	.58	.60	•57		
3	All other food stores	1.88	1.62	1.79	1.11	1.78	2.09	2.12		
4	General merchandise stores	2.27	2.50	2.41	2.62	2.47	2.41	2.69		
5	General stores	2.50	2.93	2.36	2.59	2,26	2.22	2.50		
6	Variety stores	4.68	5.48	4.78	4.15	3.74	3.58	3.91		
7	Motor vehicle dealers	4.16	2.67	2,40	2.32	2.46	2.80	2.58		
8	Used car dealers	_	_	_	_		_	_		
9	Service stations	•15	•14	•15	.14	.14	.14	.14		
10	Garages	-	· ,	_		_	_	_		
11	Automotive parts and accessories stores	2.74	3.16	2.36	2.11	2.05	2.05	1.81		
12	Men's clothing stores	2.92	3.72	3.45	3.13	2.89	2.48	3.77		
13	Women's clothing stores	1.15	1.47	1.28	1.23	1.17	1.17	1.39		
14	Family clothing stores	2.77	3.62	3.10	2.84	2.65	2.68	3.22		
15	Specialty shoe stores	1.53	2.34	2.47	2.14	1.82	1.75	1.82		
16	Family shoe stores	2.44	3.57	3.18	2.55	2.13	2.27	2.83		
17	Hardware stores	x	x	x	х	x	x	х		
18	Household furniture stores	2.20	2.49	2.39	2.37	1.99	1.58	2.68		
19	Household appliance stores	x	х	x	x	x	×	x		
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.90	2.09	2.05	2.18	1.90	1.56	1.81		
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.21	2.36	2.22	2.16	1.90	1.93	1.88		
22	Book and stationery stores	3.13	2.78	2.95	2.97	2.80	2.97	2.90		
23	Florists	1.95	1.79	1.73	1.09	.81	•90	2.01		
24	Jewellery stores	5.61	6.34	6.22	4.80	4.07	4.36	4.51		
25	Sporting goods and accessories stores	ж	x	x	x	x	x	x		
26	Personal accessories stores	3.08	3.14	2.99	3.09	2.73	2.51	2.20		
27	Alcoholic beverage stores	1.42	1.36	1.32	1.11	.96	1.06	.87		
28	All other stores	2.52	2.56	2.52	2.42	2.18	2.15	2.25		
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36	1.56	1.51	1.41	1.29	1.32	1.29		

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1981		1980							
August Août	September Septembre	July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre de commerce	
.63	.73	•75	•70	.76	.71	.79	•73	Épiceries-boucheries	
.55	•56	.76	•66	•71	.60	•57	•62	Épiceries, confiseries et articles divers	3
2.08	2.44	•98	1.12	1.33	1.51	1.68	•64	Tous les autres magasins d'ali- ments	
2.36	2.26	2.76	2.41	2.27	2.03	1.65	1.95	Magasins de marchandises diverses	
2.61	2.48	2.97	2.92	2.74	2.56	2.68	1.73	Magasins généraux	
3.80	4.04	4.42	4.26	4.15	4.16	3.72	1.90	Bazars	
2.91	3.29	3.03	2.92	2.73	2.48	3.25	3.44	Concessionnaires d'automobiles	
***		-	-	-	-	-		Vendeurs d'automobiles d'occasion	
.14	•15	.14	.13	.15	.15	•15	•12	Stations-service	
	-	-	-	-	-	_	-	Garages	
2.30	2.28	2.77	2.56	2.63	1.78	1.87	2.02	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	
.77	2.83	3.78	3.33	3.16	3.28	2.79	1.53	Magasins de vêtements pour hommes	
.41	1.35	1.56	1.84	1.37	1.39	1.23	•69	Magasins de vêtements pour dames	
2.99	2.61	3.05	2.76	2.48	2.69	2.44	1.18	Magasins de vêtements pour la famille	
2.23	1.91	2.07	2.16	1.98	1.78	1.91	1.60	Magasins de chaussures spéciali- sées	
2.87	2.63	2.99	2.74	2.42	2.09	1.67	1.30	Magasins de chaussures pour la famille	
x	x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	
.22	2.46	2.60	2.26	2.41	2.51	2.30	2.25	Magasins de meubles	
x	x	x	ж	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	
2.27	2.32	1.82	1.47	1.60	1.67	1.87	1.62	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	
.84	2.09	2.10	2.05	2.21	2.41	2.39	1.42	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	
2.98	2.72	3.15	2.70	2.63	3.04	2.69	1.74	Librairies et papeteries	
.95	1.91	1.97	2.23	2.16	2.16	1.66	1.13	Fleuristes	
.74	5.15	6.03	3.98	3.94	4.98	3.45	1.37	Bijouteries	
x	х	х	ж	x	x	х	х	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	
2.17	2.70	2.33	1.92	2.35	2.62	2.44	1.27	Magasins d'accessoires personnels	
•96	1.20	1.06	•97	1.26	1.35	1.48	•70 ·	Magasins de boissons alcooliques	
2.37	2.43	2.34	2.27	2.43	2.45	1.87	1.12	Tous les autres magasins	
1.31	1.42	1.47	1.36	1.47	1.42	1.41	1.01	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	

TABLE 5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-

		1978				1979			
	Kind of business	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	Decembe
No.								o cp c c a o c	
1	Crocery and combination stores	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3
2	All other food stores	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5
3	General merchandise stores	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2
4	General stores	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1
5	Variety stores	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2
6	Service stations and garages	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8
7	Men's clothing stores	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3
8	Women's clothing stores	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2
9	Family clothing stores	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8
0	Shoe stores	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8
1	Hardware stores	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	+ 10.4	dr-m	- 2.7	- 4.0
2	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8
3	Drug stores	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0
\$	Jewellery stores	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5
5 .	All other stores	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6
5	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DRALERS	+ 4.9	- 0.8	+ 4.0	- 1.2	+ 4.8	+ 3.6	+ 5.7	- 0.2
, ,	Motor Vehicle Dealers	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7

TABLEAU 5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1978-1981

1980					1981				
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	1
► 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5		Épiceries et épiceries-boucheries	
10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4	+ 20.2	- 12.6	- 2.3		Tous les autres magasins d'alimentation	
- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5		Magasins de marchandises diverses	
+ 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7		Magasins généraux	
+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5		Bazars	
+ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1		Stations-service et garages	
+ 11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0		Magasins de vêtements pour hommes	
+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6		Magasins de vêtements pour dames	
+ 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8		Magasins de vêtements pour la famille	
+ 22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1		Magasins de chaussures	
+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7		Quincailleries	
+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	
+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4		Pharmacies	
- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9		Bijouteries	
+ 6.8	<del>-</del> 5.8	+ 2.4	+ 1.7	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4		Tous les autres magasins	
+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2	+ 5.0		+ 5.5		TOTAL EXCLUANT CONSESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	
	- 0.4	- 21.9	+ 10.3	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0		Concessionnaires d'automobiles	

TABLE 6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981

		1978				1979			
No.	Kind of business	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	•67	•63	•63	•55	•66	•61	•63	•55
2	All other food stores	•33	•28	•32	•32	•43	•30	•32	•34
3	General merchandise stores	3.89	3.06	2.98	1.78	3.04	3.46	3.74	1.96
4	General stores	1.68	1.27	1.33	1.19	1.48	1.30	1.46	1.53
5	Variety stores	1.77	2.51	3.00	1.22	2.25	1.79	2.24	1.13
6	Service stations and garages	•52	•39	•41	•43	.48	•39	•40	.40
7	Men's clothing stores	4.41	3.20	3.15	1.79	4.66	3.16	4.04	1.92
8	Women's clothing stores	2.09	1.72	1.49	1.38	1.96	1.68	1.86	1.17
9	Family clothing stores	4.11	3.13	3.39	2.00	4.91	3.50	3.93	2.09
10	Shoe stores	3.78	3.42	2.56	2.41	4.19	2.73	2.39	2.23
11	Hardware stores	3.49	2.02	2.12	1.99	3.36	2.01	2.37	1.81
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.50	3.09	2.22	2.79	2.88	3.46	2.74	2.80
13	Drug stores	1.86	1.68	1.83	1.44	2.01	1.81	1.84	1.45
14	Jewellery stores	5.37	3.99	3.16	1.63	5.31	4.72	5.24	1.81
15	All other stores	2.38	1.71	1.89	1.59	2.02	1.62	2.21	1.96
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.78	1.42	1.45	1.29	1.60	1.41	1.59	1.41
17	Motor Vehicle Dealers	1.85	1.48	1.45	2.11	1.60	1.55	1.84	2.58

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981

1980				1981					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	1
									Г
.68	•57	•58	•56	•64	.64	.68		Épiceries et épiceries- boucheries	
•42	•37	.30	•32	•41	•33	•31		Tous les autres magasins d'alimentation	
3.70	3.53	3.33	1.94	3.93	3.71	3.80		Magasins de marchandises di- verses	
.79	1.51	1.51	1.34	1.70	1.38	1.31		Magasins généraux	
2.88	2.33	2.64	1.68	2.88	2.38	2.37		Bazars	
.42	.42	•33	•32	•44	.42	.48		Stations-service et garages	
.50	3.62	4.51	1.90	4.98	3.46	4.80		Magasins de vêtements pour hommes	
•15	1.48	1.72	1.30	2.28	1.91	2.02		Magasins de vêtements pour dames	
•64	3.66	3.63	1.98	4.27	3.64	4.78		Magasins de vêtements pour la famille	
•05	2.60	3.14	2.18	3.01	2.26	2.29		Magasins de chaussures	
•55	2.34	2.54	1.96	3.24	2.40	2.75		Quincailleries	
•42	3.04	2.71	2.73	3.21	2.19	3.50		Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	
•95	1.91	1.85	1.52	1.83	1.74	1.87		Pharmacies	
•94	4.66	5.50	1.56	5.13	4.48	5.97		Bijouteries	
•31	1.88	2.00	1.87	2.31	1.89	2.19		Tous les autres magasins	
.73	1.54	1.54	1.34	1.70	1.49 <sup>r</sup>	1.68		TOTAL EXCLUANT CONCES- SIONNAIRES D'AUTOMOBILES	
.14	1.94	1.60	2.01	1.65	1.81	2.11		Concessionnaires d'auto-	

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 7. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

		February	March	April	May	June	July
Mo		Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		per cent					<del></del>
1	Total, all trades	+ 5.5	+ 2.6	+ 0.8	- 4.0	+ 0.9	- 0.6
	Standard industrial classification						
2	Farm products	+ 0.4	- 9.0	- 2.1	+ 3.2	+ 8.1	+ 1.6
3	Paper and paper products	- 9.8	+ 4.9	+ 5.6	+ 0.6	+ 3.1	+ 4.0
4	General merchandise	+ 10.9	+ 5.3	#***	+ 1.3	+ 0.2	- 1.0
5	Food	+ 2.7	+ 0.6	- 2.2	+ 1.1	+ 1.9	- 2.2
6	Tobacco products	- 4.6	+ 7.1	+ 2.6	- 4.3	+ 0.8	- 4.2
7	Drugs and toilet perparations	+ 0.5	- 1.9	- 5.7	+ 4.1	+ 7.9	+ 1.5
8	Apparel and dry goods	+ 6.7	- 4.4	+ 0.1	+ 2.4	- 1.1	+ 1.1
9	Household furniture and house furnishings	+ 3.9	+ 2.5	+ 0.7	+ 4.5	+ 2.6	- 1.8
10	Motor vehicles and accessories	+ 8.2	+ 6.0	- 2.4	- 2.5	+ 0.6	- 1.7
11	Electrical machinery, equipment and supplies	+ 6.4	+ 3.7	+ 4.3	- 0.1	- 0.2	- 3.0
12	Farm machinery, equipment and supplies	+ 2.6	+ 4.9	+ 6.5	+ 1.1	- 1.5	+ 4.4
13	Machinery and equipment, n.e.s.	+ 8.6	+ 0.2	- 0.4	+ 0.8	- 0.1	+ 1.0
14	Hardware, plumbing and heating equipment	+ 4.2	+ 5.4	+ 2.5	- 1.4	+ 0.5	- 4.9
15	Metal and metal products	3.5	- 8.0	+ 1.7	+ 1.9	+ 9.7	+ 2.2
16	Lumber and building materials	+ 7.3	+ 5.3	- 0.4	+ 2.8	+ 2.6	- 6.5
17	Scrap and waste materials	+ 2.1	- 2.3	+ 0.1	+ 8.7	+ 3.3	+ 1.0
18	Wholesalers, n.e.s.	+ 8.1	+ 4.6	+ 3.0	- 8.1	+ 0.4	+ 1.5
	Provinces						
19	Newfoundland	+ 2.4	+ 9.1	+ 3.6	+ 1.5	- 5.4	- 1.4
20	Prince Edward Island	- 5.6	- 14.0	- 5.1	- 4.7	- 6.0	+ 16.8
21	Nova Scotia	+ 2.0	- 4.8	+ 3.5	+ 1.3	+ 3.5	- 3.3
22	New Brunswick	+ 0.7	+ 1.5	+ 1.2	+ 3.4	- 0.1	- 0.9
23	Quebec	+ 7.6	+ 1.3	+ 1.8	- 3.9	+ 4.1	+ 0.6
24	Ontario	+ 3.4	+ 3.5	- 0.3	- 0.2	+ 1.1	- 0.5
25	Manitoba	+ 2.4	+ 5.6	+ 7.4	- 3.3	- 1.2	- 3.6
26	Saskatchewan	+ 6.7	+ 6.8	- 0.3	- 1.5	- 8.4	- 0.9
27	Alberta	+ 5.9	+ 0.6	+ 2.9	+ 4.0	+ 1.2	+ 1.6
28	British Columbia	+ 9.5	+ 2.7	- 1.8	+ 1.1	+ 0.2	- 3.6
29	Yukon and Northwest Territories	+ 10.7	- 7.8	+ 0.7	+ 4.2	+ 6.3	- 2.7

TABLEAU 7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981

tivités économiques	
papier	
al	
ues et articles de toilette	
de mercerie	
ameublement	
accessoires	
fournitures électriques	
agricoles	
cs, n.c.a.	
rie et appareils de chauffa	ge
calliques	
riaux de construction	
e rebut	

TABLE 8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

		February	March	April	May	June	July
No		Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juille
110	•	per cent					
1	Total, all trades	2.04	1.78	1.79	1.72	1.70	1.81
	Standard industrial classification						
2	Farm products	.78	•74	•55	•76	1.00	1.13
3	Paper and paper products	1.07	.98	1.12	1.16	1.19	1.28
4	General merchandise	2.66	2.69	2.79	2.33	2.44	2.60
5	Food	.80	•70	•78	<b>.</b> 75	•67	.70
6	Tobacco products	•80	.80	.81	.74	•71	.64
7	Drugs and toilet perparations	1.67	1.48	1.43	1.42	1.47	1.74
8	Apparel and dry goods	2.31	2.25	3.11	3.51	2.68	2.51
9	Household furniture and house furnishings	2.67	2.41	2.57	2.65	2.37	2.71
10	Motor vehicles and accessories	2.31	2.11	2.01	2.05	1.93	2.06
11	Electrical machinery, equipment and supplies	2.18	1.87	2.22	2.24	2.06	2.18
12	Farm machinery, equipment and supplies	4.50	3.38	2.49	3.15	3.27	2.79
13	Machinery and equipment, n.e.s.	2.91	2.41	2.37	2.61	2.49	2.84
14	Hardware, plumbing and heating equipment	2.64	2.27	2.34	2.38	2.19	2.23
15	Metal and metal products	1.47	1.32	1.38	1.39	1.41	1.62
16	Lumber and building materials	2.07	1.86	1.70	1.59	1.57	1.57
17	Scrap and waste materials	1.56	1.19	1.10	1.25	1.40	1.47
18	Wholesalers, n.e.s.	2.34	1.96	1.85	1.18	1.51	1.72
						2432	11/2
	Provinces						
19	Newfoundland	1.96	1.86	1.89	1.79	1.63	1.60
20	Prince Edward Island	1.54	1.10	1.16	1.00	•95	1.18
21	Nova Scotia	2.20	1.82	1.79	1.65	1.58	1.74
22	New Brunswick	2.14	1.93	1.86	1.80	1.73	1.77
23	Quebec	1.98	1.72	1.68	1.48	1.64	1.65
24	Ontario	1.84	1.59	1.66	1.63	1.55	1.75
25	Manitoba	2.75	2.36	2.22	1.99	2.01	1.83
26	Saskatchewan	2.67	2.66	2.22	2.51	2.23	2.16
27	Alberta	2.65	2.16	2.18	2.39	2.34	2.39
28	British Columbia	1.92	1.76	1.78	1.64	1.56	1.74
9	Yukon and Northwest Territories	1.90	1.51	1.72	1.79	1.63	1.75

TABLEAU 8. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces. 1981

August <sup>r</sup>	SeptemberP	October	November	December		
Août <sup>r</sup>	Septembrep	Octobre	Novembre	Décembre		1
pourcentage	2					
1.87	1.71				Total, tous commerces	
					Classification des activités économiques	
1.03	0.95				Produits agricoles	
1.18	1.35				Papier et articles en papier	
2.12	1.98				Marchandise en général	
.79	.73				Produits alimentaires	
•72	.77				Produits du tabac	
1.60	1.34				Produits pharmaceutiques et articles de toilette	
1.70	1.97				Vêtements et articles de mercerie	
2.70	2.30				Meubles de maison et ameublement	
2.05	2.20				Véhicules à moteur et accessoires	
2.18	1.71				Machines, appareils et fournitures électriques	
2.68	3.57				Machines et matériel agricoles	
2.96	2.54				Machines et équipements, n.c.a.	
2.32	2.00				Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	
1.53	1.48				Métaux et produits métalliques	
1.77	1.71				Bois d'oeuvre et matériaux de construction	
1.48	1.28				Déchets et matières de rebut	
1.92	1.31				Grossistes, n.c.a.	
					Provinces	
1.58	1.56				Terre-Neuve	
1.07	1.37				Île-du-Prince-Édouard	
1.88	1.71				Nouvelle-Écosse	
1.81	1.75				Nouveau-Brunswick	
1.71	1.59				Québec	
1.78	1.68				Ontario	
2.04	2.04				Manitoba	
2.11	2.49				Saskatchewan	
2.32	2.21				Alberta	
1.94	1.39				Colombie-Britannique	
1.18	1.18				Yukon et Territoires de Nord-Ouest	



RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSI-NESS GROUPS

**Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

**General stores.** General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

#### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII). Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, mallet, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

#### Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII). TTORY LIBRARY MATERIAL
Catalogue 63-014 Monthly

Catalogue 63-014 Mensuel

014 Mensuel

Governmen

Publication

Merchandising inventories

October 1981

JAN 2 12

Stocks commerciaux

\_\_\_\_

#### Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, KlA OV7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KlA OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division, Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, KIA OV4 (tele-phone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's	(Nfld.)	(737-4073)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(359-5405)
Edmonton		(420-3027)
Vancouver		(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

#### Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, KIA OV7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et Services Canada, Ottawa, KIA OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services, Section du commerce de détail.

Statistique Canada, Ottawa, KIA OV4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(737 - 4073)
Halifax		(426 - 5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992 - 4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949 - 4020)
Regina		(359 - 5405)
Edmonton		(420 - 3027)
Vancouver		(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada Merchandising and Services Division Retail Trade Section Statistique Canada

Division du commerce et des services Section du commerce de détail

# Merchandising inventories

October 1981

# Stocks commerciaux

Octobre 1981

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply and Services Canada 1982

January 1982 5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 9, No. 10

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1982

Janvier 1982 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 9, nº 10

ISSN 0380-7177

Ottawa

### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

#### NOTE

Estimates in Table 1 and 2 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

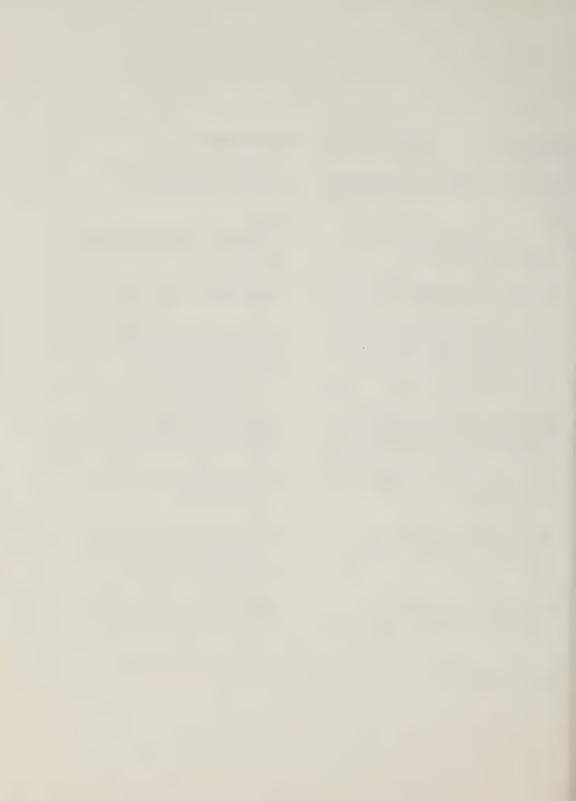
#### NOTA

Les estimations du tableau 1 et 2 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros no (63-008) au catalogue.

## TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

	P	age	P	Page
Ir	troduction	5	Introduction	5
Ta	ble		Tableau	
1.	Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1980 and 1981	6	<ol> <li>Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1980 et 1981</li> </ol>	6
2.	Department Stores - Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	8	<ol> <li>Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1980 et 1981</li> </ol>	8
3.	Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981	10	3. Magasins de détail à succursales - Esti- mations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981	10
4.	Retail Chain Stores - Monthly Stock- sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981	12	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981</li> </ol>	12
5.	Independent Retail Stores - Quarter- to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Se- lected Kinds of Business, Canada, 1978-1981	14	<ol> <li>Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1978-1981</li> </ol>	14
6.	Independent Retail Stores - Month- end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981	16	<ol> <li>Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour cer- tains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981</li> </ol>	16
7.	Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981	18	7. Commerce de gros - Variations en pourcen- tage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981	18
3.	Wholesale Trade - Monthly Stocks/ Sales Ratios, by 1970 Standard Indus- trial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981	20	8. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par Classi- fication des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des com- merces et provinces, 1981	20
	tail Trade - Composition of Kind of Business Groups	23	Commerce de détail - Composition par genre de commerce	23



#### INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on the inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of wholesale merchants, department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The stock-sales ratios shown throughout this plublication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

#### INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grossistes, des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - Commerce de gros (nº 63-008 au catalogue), Commerce de détail (nº 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980 and 1981

		1981							
	Department	January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.			f dollars - mi						
		thousands	or dollars - mi.	tilers de doils	irs				
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	35,851	41,527	44,182	55,777	49,305	38,560	41,378	40,110
2	Women's and misses' coats and suits	30,940	35,537	35,610	36,228	30,420	31,220	62,215	62,598
3	Women's and misses' sportswear Furs	84,745 20,770	98,540	107,490	130,438	122,096	102,218	111,202	115,399
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	50,531	20,013 55,118	20,508 56,341	20,567 76,929	19,732 70,698	18,881 64,197	18,545 87,509	20,458 76,509
6	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear	28,907 33,348	36,024 35,854	38,848 39,749	49,000 49,924	46,679 48,059	38,556	55,464	52,124
8	Intimate apparel Millinery	25,823 1,420	27,335 1,393	26,247 922	30,791 1,266	33,642	41,209 28,288	42,895 30,624	44,299 30,668
10	Women's and girls' hosiery	. 21,100	22,297	23,435	27,829	26,606	1,063 22,966	1,105 23,713	1,051 26,739
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	39,928	43,106	47,365	55,094	52,441	44,411	47,078	46,796
12	Women's, misses' and children's footwear	72,967	83,004	91,621	106,156	99,470	91,184	92,436	92,706
13 14	Men's clothing Men's furnishings	117,100 109,854	149,408 120,376	149,075	172,679	166,122	136,514	158,858	194,661
15	Boys' clothing and furnishings	33,975	39,084	127,563 35,627	151,559 41,706	142,916 37,557	121,030 36,567	136,045 56,610	143,200 41,136
16 17	Men's and boys' footwear Food and kindred products	55,557 30,490	63,376 28,920	71,029 33,536	84,270 33,515	85,669 32,371	77,921 33,961	81,006	80,805
18	Toiletries, cosmetics and drugs	133,997	124,172	126,965	146,190	144,270	131,929	32,435 140,976	25,972 135,451
19	Photographic equipment and sup- plies	44,911	45,605	43,377	54,377	54,345	44,721	52,359	54,016
20	Piece goods	30,058	32,904	30,913	33,208	30,734	28,255	29,504	29,430
21 22	Linens and domestics Smallwares and notions	80,651 31,578	98,075 39,851	99,696 34,954	113,422	116,813	107,465	109,552	105,405
23 24	China and glassware Floor coverings	66,718 49,556	65,490 50,649	75,849 51,129	43,647 84,310	44,092 87,525	42,425 83,694	45,022 83,251	42,216 84,672
25	Draperies, curtains and furniture coverings	59,677	63,945	64,469	56,820 72,116	60,777 71,392	60,816 63,663	64,769 71,225	63,337 68,415
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	37,186	43,760	43,978	48,504	53,929	46,369	49,593	51,868
27 28	Furniture Major appliances	173,286 62,689	173,941	182,199	220,320	218,557	190,776	210,158	206,187
29 30	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	105,836 106,766	69,699 104,349 114,651	69,867 112,138 122,252	78,608 126,402 145,705	70,973 121,670 145,948	60,241 116,182 133,143	71,148 116,956 136,006	69,540 116,657 136,688
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	90,823	104,052	116,127	136,162	142,049	121,386	149,710	147,239
32	Plumbing, heating and building materials	33,568	32,025	26,756	33,932	33,413	28,427	32,969	32,025
33 34	Jewellery Toys and games	97,901	105,696	106,713	121,229	116,849	103,945	112,285	112,351
35	Sporting goods and luggage	64,638 93,128	65,359 108,939	64,426 119,356	78,541 157,754	70,483 155,526	62,370 133,077	68,908 133,273	87,015 125,094
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	70,974 38,066	73,845 44,580	73,839 38,885	90,088 48,942	89,601 51,174	87,492 38,987	95,990 47,474	89,539 48,692
38 39	repairs and supplies Meals and lunches Repairs and services	2,274	2,183	1,638	2,520	2,159	2,102	1,315	1,159
40	All other departments	4,561 48,002	4,326 60,220	4,401 67,247	5,444 82,468	5,710 84,960	4,742 73,576	6,498 76,609	5,882 74,947
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,320,150	2,529,228	2,626,322	3,104,437	3,038,362	2,694,529	2,984,668	2,983,056

<sup>(1)</sup> At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1980 et 1981

1981		1980			Percentage of			
September	October	October	November	December	October- September 1981	October 1981/1980	Rayon	
Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre- septembre 1981	Octobre 1981/1980		No
thousands of	dollars - mi	lliers de dolls	ars					No
42,433	60,868	46,015	46,263	37,348	+ 43.4	+ 32.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
65,510	74,549	68,693	53,359	38,166	+ 13.8	+ 8.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
112,846	145,329	110,484	114,034	84,298	+ 28.8	+ 31.5	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
23,087 68,429	26,720 95,947	24,976 71,746	23,369 67,469	21,914 56,598	+ 15.7 + 40.2	+ 7.0 + 33.7	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
45,402	58,618	46,483	45,543	29,820	+ 29.1	+ 26.1	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
43,870	66,798	55,468	54,713 33,724	32,481 30,127	+ 52.3 + 48.2	+ 20.4 + 32.1	Lingerie et vêtements de muit pour dames Sous-vêtements	7
25,971 1,316 21,390	38,477 2,228 26,752	29,124 1,840 22,417	2,366 23,071	2,308 21,576	+ 69.3 + 25.1	+ 21.1 + 19.3	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	9 10
41,470	62,312	55,287	56,693	37,259	+ 50.3	+ 12.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
84,756	106,815	99,091	89,693	83,758	+ 26.0	+ 7.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12
161,689 141,906 40,941	216,974 189,605 58,424	198,073 164,086 48,135	195,829 151,213 41,179	156,298 103,060 31,172	+ 34.2 + 33.6 + 42.7	+ 9.5 + 15.6 + 21.4	Vêtements pour hommes Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	13 14 15
71,816 26,981 133,437	97,481 37,559 207,518	76,673 27,178 162,016	71,351 35,423 179,816	60,455 40,436 123,381	+ 35.7 + 39.2 + 55.5	+ 27.1 + 38.2 + 28.1	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	16 17 18
50,905	73,533	62,101	63,054	42,962	+ 44.5	+ 18.4	caments Appareils et fournitures photographiques	19
27,118	33,092	37,522	35,660	33,827	+ 22.0	- 11.8	Tissus à la pièce	20
27,110	33,092	37,322	33,000	33,027	1 2240	1110		
94,301	130,181	89,413	102,698	98,778	+ 38.0	+ 45.6	Literie et linge de maison	21
38,577 80,361 54,133 61,290	44,058 97,243 65,359 80,407	39,779 75,205 51,441 68,323	33,588 83,249 47,791 65,561	37,042 83,673 54,126 68,132	+ 14.2 + 21.0 + 20.7 + 31.2	+ 10.6 + 29.3 + 27.1 + 17.7	Menus articles Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	23 24 25
01,230	00,407	00,323	03,301	00,100			,	
46,759	62.835	55,089	51,916	37,798	+ 34.4	+ 14.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti-	26
188,648	242,317	181,166	184,361	205,903	+ 28.4	+ 33.8	cles d'ameublement pour la maison Meubles	27
63,806 110,190 129,288	86,617 154,194 166,685	63,668 124,367 138,374	65,229 131,672 143,739	70,833 120,692 108,829	+ 35.8 + 39.9 + 28.9	+ 36.0 + 24.0 + 20.5	Gros appareils ménagers Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils électriques	28 29 30
119,280	172,256	131,152	126,563	103,988	+ 44.4	+ 31.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
,	36,533	30,186	29,841	29,858	+ 34.0	+ 21.0	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
27,271	,	125,814	137,142	101,163	+ 40.2	+ 14.6	truction Bijouterie	33
96,375 129,179	144,241 141,712 188,551	139,345 158,880	110,430 143,302	45,208 106,229	+ 47.0 + 46.6	+ 1.7 + 18.7	Jouets et jeux Articles de sport et valises	3!
86,460	115,752	92,791	97,889	65,778	+ 33.9	+ 24.7	Papeterie, livres et revues	36
40,979	62,274	52,824	50,183	40,795	+ 52.0	+ 17.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	3
1,316 5,575 67,914	1,522 6,805 90,286	1,926 6,965 87,077	2,050 6,247 81,006	2,593 4,504 52,355	+ 15.7 + 22.1 + 32.9	- 21.0 - 2.3 + 3.7	Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation Tous autres rayons	38 39
07,524	70,200	3,121,193	3,078,279	2,505,521	+ 35.8	+ 20.8	TOTAL, TOUS RAYONS	4

<sup>(1)</sup> Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

		1981							
	Department	January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avr11	Mai	Juin	Juillet	Août
No.									
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	3.67	3.90	3.21	3.08	2.32	2.05	2.54	2.63
2	Women's and misses' coats and suits	2.65	3.08	2.47	2.63	3.81	5.55	9.02	4.05
3	Women's and misses' sportswear	3.12	3.51	2.76	2.87	2.52	2.23	2.75	2.57
5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	4.35 3.37	8.10 3.76	12.82 3.14	31.84 3.41	19.77 3.51	38.77 3.20	13.51 4.39	9.28 3.27
6 7	Girls' and teenage girls' wear	3.31	3.52	2.69	3.13	3.23	2.69	4.41	2.30
8	Lingerie and women's sleepwear	3.49	3.67	3.48	3.59	3.07	2.73	2.87	3.53
	Intimate apparel	3.43	4.39	3.11	3.13	3.34	2.81	3.35	3.41
9	Millinery	1.34	1.72	1.14	1.20	1.88	1.28	1.25	1.18
10	Women's and girls' hosiery	2.80	3.43	2.83	2.91	3.03	2.90	3.72	3.63
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.69	5.21	4.38	4.24	4.08	3.71	4.58	4.10
12	Women's, misses' and children's footwear	5.06	6.12	4.40	4.38	4.20	4.18	5.18	4.19
13	Men's clothing	4.81	6.77	4.69	5.16	5.13	3.85	6.10	6 17
14	Men's furnishings	4.97	6.16	4.97	5.23	4.76	3.00	4.61	6.17 5.11
15	Boys' clothing and furnishings	5.19	6.20	4.07	3.69	3.79	4.01	6.59	2.51
16	Men's and boys' footwear	6.03	6.93	5.46	5.23	5 (1	/ 00	. 70	
17	Food and kindred products	0.61	0.55	0.73		5.61	4.93	6.73	5.74
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.06	3.98	3.71	0.60 3.91	0.59 3.69	0.70 3.48	0.67 3.76	0.46 3.57
19	Photographic equipment and sup-	4.68	5.62	4.50	4.89	4.55	3.14	3.84	3.71
20	Piece goods	6.27	6.91	5.48	6.03	6.07	6.51	8.21	6.48
21	Linens and domestics	3.22	6.00		- 10				
22	Smallwares and notions	3.27	6.98	5.62	5.43	5.27	4.56	4.06	4.48
23	China and glassware	7.75	5.36	4.53	5.57	6.67	6.43	6.27	5.66
24	Floor coverings		8.72	8.26	8.20	7.77	7.42	7.60	8.67
25	Draperies, curtains and furniture	4.50	4.67	4.00	4.38	4.62	4.78	5.07	5.61
	coverings	5.30	6.49	4.85	4.73	4.60	3.94	4.25	4.80
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.82	7.30	6.05	6.01	7.02	6.03	5.84	6.50
27	Furniture	3.35	5.15	4.17	5.09	4.30	3.07	4.44	5.45
28	Major appliances	1.52	2.42	1.88	1.98	1.66	1.06	1.57	1.84
29 30	Television, radio and music	3.56	4.67	4.14	4.67	4.67	4.42	3.98	3.92
30	Housewares and small electrical appliances	4.58	4.74	5.31	5.02	4.45	4.22	4.34	4.42
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.55	5.73	5.48	4.68	4.12	3.80	5.55	5.93
32	Plumbing, heating and building	5.00	4.98	3.33	3.30	2.88	2.68	3.40	3.51
33	materials Jewellery	9.81	9.26	7.10	6.80	E 00	F 40		
34	Toys and games	9.30	8.61	6.89	5.81	5.83	5.48	6.88	6.49
35	Sporting goods and luggage	4.42	7.00	5.63	5.56	6.29 4.83	5.46 3.76	5.34 4.32	6.88 5.02
36 37	Stationery, books and magazines	3.89	4.42	4.24	4.61	4.48	4.39	5.21	3.27
	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.97	3.75	2.60	2.73	2.85	2.17	2.64	2.77
38	Meals and lunches	0.13	0.13	0.09	0.13	0.10	0.10	0.06	0.06
39	Repairs and services	0.81	0.89	0.74	0.91	0.94	0.73	1.00	0.96
40	All other departments	2.42	3.22	3.07	2.75	2.37	2.46	3.04	2.98
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.51	4.35	3.75	3.88	3.62	3.15	3.84	3.71

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1980 et 1981

September	October	August	September	October	November	December	Rayon
Septembre	Octobre	Août	Septembre	Octobre	November	Décembre	
2.51	3.78	2.46	2.11	3.09	2.76	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles
3.35	2.94	3.54	3.07	2.94	2.32	1.68	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles
1.89	2.88	2.45	1.62	2.56	2.47	1.37	Vêtements sport pour dames et jeunes filles
.25	7.37	7.88	8.05	7.94	4.40	3.26	Fourrures
2.80	3.79	3.01	2.62	3.24	2.92	1.79	Vêtements pour bébés et enfants et arti- cles de chambres d'enfants
2.50	3.58	2.02	2.15	2.93	2.48	1.22	Vêtements de fillettes et d'adolescentes
2.87	4.04	3.38	2.56	3.69	2.47	0.81	Lingerie et vêtements de nuit pour dames
2.71	4.47	3.25	2.37	3.75	3.95	2.53	Sous-vêtements
.90	1.05	1.70	0.86	0.79	0.76	0.61	Chapeaux
.01	2.45	3.22	1.83	2.25	2.31	1.51	Bas pour dames et fillettes
.50	3.76	3.64	2.57	3.78	2.73	1.10	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes
2.96	3.78	4.35	2.89	3.74	3.40	2.91	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants
3.94	5.16	5.70	3.81	4.96	3.90	2.27	Vêtements pour hommes
.92	5.05	4.82	3.65	4.87	2.85	1.10	Articles d'habillement pour hommes
•46	4.98	2.26	3.01	4.18	3.07	1.45	Vêtements et articles d'habillement pour garçons
.17	5.68	5.01	3.30	4.82	4.13	2.60	Chaussures pour hommes et garçons
.56	0.67	0.57	0.61	0.56	0.62	0.57	Produits alimentaires et connexes
.45	4.83	3.34	3.05	4.34	4.01	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments
3.83	5.66	3.34	3.28	5.13	3.97	1.36	Appareils et fournitures photographiques
4.74	5.50	7.11	4.60	5.67	5.46	6.52	Tissus à la pièce
3.68	5.20	3.86	2.94	3.78	4.14	2.65	Literie et linge de maison
3.74	4.11	4.98	3.03	4.00	3.30	2.98	Menus articles
.72	8.70	8.21	5.94	7.61	5.06	2.71	Porcelaine et verrerie
.42	4.63	4.23	3.45	3.36	3.06	3.87	Revêtements de plancher
.12	5.05	4.89	3.93	4.57	4.26	4.20	Tentures, rideaux et housses
5 37	6.78	6.35	4.91	6.37	4.16	1.90	Lampes, tableaux, miroirs et autres ar- ticles d'ameublement pour la maison
+ . 25	5.74	4.05	3.24	4.11	3.89	4.58	Meubles
. 62	2.08	1.29	1.19	1.49	1.60	1.64	Gros appareils ménagers
3.37	4.30	3.56	2.81	3.66	3.13	1.84	Téléviseurs, radios et musique
4.41	4.85	4.15	3.79	4.78	3.67	1.53	Articles de ménage et petits appareils électriques
5.01	6.37	5.27	3.97	4.74	4.73	2.87	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.
3.02	3.48	3.31	2.97	3.03	3.41	3.44	Matériel de plomberie, chauffage et construction
.64	7.46	6.50	4.41	7.12	4.56	1.56	Bijouterie
7.88	6.66	7.34	8.74	6.87	2.52	0.61	Jouets et jeux
.66	8.03	5.07	5.06	7.29	4.91	1.98	Articles de sport et valises
3.28	4.97	3.34	3.05	4.53	3.37	1.19	Papeterie, livres et revues
2.54	2.77	2.76	2.72	2.64	2.32	1.78	Essence, huile, accessoires d'automo- bile, réparation et fournitures
0.06	0.07	0.10	0.09	0.10	0.10	0.09	Repas et casse-croûtes
0.80	0.82	1.20	0.95	1.04	0.78	0.56	Services et travaux de réparation
2.90	3.26	3.08	3.18	3.69	3.20	1.21	Tous autres rayons

TABLE 3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

1981 January February Kind of business group(2) March April May June July August Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août No. thousands of dollars - milliers de dollars Combination stores (groceries and 722,473 764.376 758.261 740,821 787,493 737,881 684,016 655,971 meat) Grocery, confectionery and sun-dries stores 50,553 50,604 52,628 54,523 55.014 53.969 56 398 53,578 All other food stores 12.732 11 472 13,503 14,205 15,341 15,985 16,337 17,530 4 General merchandise stores 250,667 274,982 314,304 320,590 319.628 300,450 293.840 302,361 5 General stores 115.734 120.595 120,113 118,912 114,631 122,197 125,496 128.508 6 Variety stores 223.159 253,062 277,103 283.753 278,645 268.892 271,043 275,922 Motor vehicle dealers 42.387 42,387 44,930 47,536 45,872 46.560 44.185 43,301 8 Heed car dealers Service stations 15.087 14,649 16,568 16,932 17,135 18.814 19 040 19.516 Garages 11 Automotive parts and accessories 26.541 27,284 27,639 26.229 25 809 24,493 25,963 Men's clothing stores 66.824 75.311 84.951 82,657 82,078 79,944 98,971 103.920 Women's clothing stores 74,287 84,167 89,049 92.255 96.222 97.377 109,160 120,403 Family clothing stores 14 120.067 136, 156 148.546 151,665 152,727 174,916 184.012 Specialty shoe stores 7,651 8,179 8,792 8.678 8,340 7,898 8,403 9,521 16 Family shoe stores 90.920 110,286 119,771 119,292 114,401 109,711 125.071 137.953 Hardware stores Household furniture stores 41,991 45,392 50,294 52,155 52,729 50.725 50.826 50,165 19 Household appliance stores Furniture, television, radio and 23,096 23;812 23,860 25,148 25,475 27,819 26.845 28,295 appliance stores 21 Pharmacies, patent medicine and 118,142 119.323 120,039 118,358 114,571 109,988 108,778 110.410 cosmetics stores Book and stationery stores 50,583 49,116 52,210 52,680 54.471 53.055 52,418 54,567 23 Florists 1,534 1,678 1,930 1.779 1,571 1,590 1,496 24 Jewellery stores 120,207 120,207 124,895 125,395 120,547 118,498 124,186 Sporting goods and accessories ж 26 Personal accessories stores 67,988 69,212 74.957 76,081 76,994 76,224 74-623 75,892 Alcoholic beverage stores 359,127 331,279 350,473 324,980 329,795 345,206 344.131 362.526 28 All other stores 246.155 261.909 277,624 279,012 276,780 278,164 292,278 29 TOTAL ALL CHAIN STORES 2,925,932 3,074,043 3,237,791 3,223,572 3,258,328 3,191,807 3.190.353 3,267,831

Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.
 See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1981		1980			Percentage c			
September	October	October	November	December	October- Septembre 1981	October 1981/1980	Genre de commerce(2)	
Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre- septembre 1981	Octobre 1981/1980		
thousands of	dollars - mi	lliers de doll	ars					Ио
724,192	744,469	720,804	769,098	763,714	+ 2.8	+ 10.9	Épiceries-boucheries	1
52,506	54,134	45,619	46,030	51,323	+ 3.1	+ 1.6	Épiceries, confiseries et articles divers	2
20,931	22,396	12,003	13,383	11,014	+ 7.0	+ 133.0	Tous les autres magasins d'aliments	3
308,986	329,070	322,427	310,497	308,324	+ 6.5	+ 13.1	Magasins de marchandises diverses	4
132,492	129,842	122,680	124,029	108,773	- 2.0	+ 3.1	Magasins généraux	5
283,648	294,427	274,822	281,418	242,301	+ 3.8	+ 9.2	Bazars	6
43,284	42,159	41,019	40,855	40,446	- 2.6	- 9.7	Concessionnaires d'automobiles	7
43,204	42,139	41,019	40,633	40,440	- 2.0	- 9.7		
-	-	-	-	-	-	*	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
20,121	20,181	14,905	15,218	14,396	+ 0.3	+ 60.3	Stations-service	9
-	-		~	-	-	-	Garages	10
26,197	22,870	28,316	27,863	27,306	- 12.7	- 27.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	- 11
96,750	104,297	99,005	97,025	79,269	+ 7.8	+ 25.7	Magasins de vêtements pour hommes	12
127,748	135,285	107,598	107,706	84,226	+ 5.9	+ 4.3	Magasins de vêtements pour dames	13
184,380	196,918	155,020	150,989	120,187	+ 6.8	+ 42.0	Magasins de vêtements pour la famille	14
10,187	10,248	9,179	8,885	8,139	+ 0.6	+ 16.7	Magasins de chaussures spécialisées	15
143,609	142,173	111,287	103,274	90,468	- 1.0	+ 24.5	Magasins de chaussures pour la famille	16
х	х	ж	×	×	ж	х	Quincailleries	17
51,820	52,960	40,475	40,799	41,289	+ 2.2	+ 38.9	Magasins de meubles	18
x	×	×	×	x	х	ж	Magasins d'appareils ménagers	19
28,776	28,172	22,329	22,530	22,981	- 2.1	+ 34.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
124,101	136,139	119,779	131,996	119,456	+ 9.7	+ 31.9	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
56,859	58,167	49,686	55,052	58,410	+ 2.3	+ 27.3	Librairies et papeteries	22
1,638	1,722	1,572	1,541	1,523	+ 5.1	+ 19.0	Fleuristes	23
129,650	136,910	125,925	137,510	121,421	+ 5.6	+ 23.9	Bijouteries	24
х	х	×	×	ж	ж	×	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25
80,901	85,512	73,497	78,789	66,655	+ 5.7	+ 31.2	Magasins d'accessoires personnels	26
398,462 <sup>r</sup>	459,506	422,294	516,809	384,057	+ 15.3	+ 36.7	Magasins de boissons alcooliques	27
313,030	346,211	294,757	293,283	243,718	+ 10.6	+ 33.3	Tous les autres magasins	28
3,455,460°	3,652,009	3,308,927	3,465,336	3,095,665	+ 5.7	+ 19.3	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

<sup>(1)</sup> Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, nº 63-210 au catalogue. (2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

		1981						
	Kind of business	January	February	March	April	May	June	July
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.69	.84	.80	.73	.70	•73	.65
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	•70	•67	.66	.58	.60	.57
3	All other food stores	1.88	1.62	1.79	1.11	1.78	2.09	2.12
4	General merchandise stores	2.27	2.50	2.41	2.62	2.47	2.41	2.69
5	General stores	2.50	2.93	2.36	2.59	2.26	2.22	2.50
6	Variety stores	4.68	5.48	4.78	4.15	3.74	3.58	3.91
7	Motor vehicle dealers	4.16	2.67	2.40	2.32	2.46	2.80	2.58
8	Used car dealers	-	-	_		-	-	_
9	Service stations	.15	.14	.15	.14	.14	.14	•14
10	Garages	-	-	-	-	_	_	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.74	3.16	2.36	2.11	2.05	2.05	1.81
12	Men's clothing stores	2.92	3.72	3.45	3.13	2.89	2.48	3.77
13	Jomen's clothing stores	1.15	1.47	1.28	1.23	1.17	1.17	1.39
14	Family clothing stores	2.77	3.62	3.10	2.84	2.65	2.68	3.22
15	Specialty shoe stores	1.53	2.34	2.47	2.14	1.82	1.75	1.82
16	Family shoe stores	2.44	3.57	3.18	2.55	2.13	2.27	2.83
17	Hardware stores	x	x	x	х	х	х	x
18	Household furniture stores	2.20	2.49	2.39	2.37	1.99	1.58	2.68
19	Household appliance stores	x	х	×	x	х	x	х
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.90	2.09	2.05	2.18	1.90	1.56	1.81
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.21	2.36	2.22	2.16	1.90	1.93	1.88
22	Book and stationery stores	3.13	2.78	2.95	2.97	2.80	2.97	2.90
23	Florists	1.95	1.79	1.73	1.09	.81	•90	2.01
24	Jewellery stores	5.61	6.34	6.22	4.80	4.07	4.36	4.51
25	Sporting goods and accessories stores	х	x	ж	x	ж	ж	x
26	Personal accessories stores	3.08	3.14	2.99	3.09	2.73	2.51	2.20
27	Alcoholic beverage stores	1.42	1.36	1.32	1.11	.96	1.06	.87
28	All other stores	2.52	2.56	2.52	2.42	2.18	2.15	2.25
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36	1.56	1.51	1.41	1.29	1.32	1.29

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

August         September         October         August         September         October         November         December         Genre de commerce           Août         Septembre         Octobre         Novembre         Décembre           .63         .73         .63         .70         .76         .71         .79         .73         Épiceries-boucherie           .55         .56         .52         .66         .71         .60         .57         .62         Épiceries, confiser divers           2.08         2.44         2.72         1.12         1.33         1.51         1.68         .64         Tous les autres mag ments	
.63 .73 .63 .70 .76 .71 .79 .73 Epiceries-boucherie .55 .56 .52 .66 .71 .60 .57 .62 Epiceries, confiser divers  2.08 2.44 2.72 1.12 1.33 1.51 1.68 .64 Tous les autres mag	
.55 .56 .52 .66 .71 .60 .57 .62 Epiceries, confiser divers  2.08 2.44 2.72 1.12 1.33 1.51 1.68 .64 Tous les autres mag	
divers 2.08 2.44 2.72 1.12 1.33 1.51 1.68 .64 Tous les autres mag	ies et articles
	asins d'ali-
2.36 2.26 1.94 2.41 2.27 2.03 1.65 1.95 Magasins de marchan	dises diverses
2.61 2.48 2.55 2.92 2.74 2.56 2.68 1.73 Magasins généraux	
3.80 4.04 3.94 4.26 4.15 4.16 3.72 1.90 Bazars	
2.91 3.29 4.28 2.92 2.73 2.48 3.25 3.44 Concessionnaires d'	automobiles
Vendeurs d'automobi	les d'occasion
.14 .15 .14 .13 .15 .15 .15 .12 Stations-service	
Garages	
.30 2.28 1.69 2.56 2.63 1.78 1.87 2.02 Magasins de pièces res d'automobiles	et d'accessoi-
.77 2.83 3.19 3.33 3.16 3.28 2.79 1.53 Magasins de vêtemen	ts pour hommes
.41 1.35 1.42 1.84 1.37 1.39 1.23 .69 Magasins de vêtemen	ts pour dames
.99 2.61 2.82 2.76 2.48 2.69 2.44 1.18 Magasins de vêtemen famille	ts pour la
.23 1.91 1.74 2.16 1.98 1.78 1.91 1.60 Magasins de chaussu sées	res spéciali-
.87 2.63 2.22 2.74 2.42 2.09 1.67 1.30 Magasins de chaussu famille	res pour la
${\tt x}$ ${\tt x}$ ${\tt x}$ ${\tt x}$ ${\tt x}$ ${\tt x}$ ${\tt x}$ ${\tt x}$ Quincailleries	
.22 2.46 2.54 2.26 2.41 2.51 2.30 2.25 Magasins de meubles	
x x x x x x x x Magasins d'appareil	s ménagers
.27 2.32 2.00 1.47 1.60 1.67 1.87 1.62 Magasins de meubles radios et accesso	
.84 2.09 2.06 2.05 2.21 2.41 2.39 1.42 Pharmacies, médican et produits de be	
.98 2.72 2.66 2.70 2.63 3.04 2.69 1.74 Librairies et papet	eries
.95 1.91 1.98 2.23 2.16 2.16 1.66 1.13 Fleuristes	
.74 5.15 5.13 3.98 3.94 4.98 3.45 1.37 Bijouteries	
${\bf x}$ ${\bf x}$ ${\bf x}$ ${\bf x}$ ${\bf x}$ ${\bf x}$ ${\bf x}$ ${\bf x}$ Magasina d'articles d'accessoires	de sport et
2.17 2.70 2.90 1.92 2.35 2.62 2.44 1.27 Magasins d'accessoi	res personnels
.96 1.20 1.25 .97 1.26 1.35 1.48 .70 Magasins de boisson	s alcooliques
2.37 2.43 2.46 2.27 2.43 2.45 1.87 1.12 Tous les autres mag	asins
1.31 1.42 1.34 1.36 1.47 1.42 1.41 1.01 TOTAL, TOUS LES MAC CURSALES	ASINS À SUC-

TABLE 5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981

		1978				1979			
No.	Kind of business	March	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	Decembe:
1	Grocery and combination stores	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3
2	All other food stores	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5
3	General merchandise stores	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2
4	General stores	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1
5	Variety stores	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2
6	Service stations and garages	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8
7	Men's clothing stores	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3
8	Women's clothing stores	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2
9	Family clothing stores	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8
10	Shoe stores	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8
11	Hardware stores	÷ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	+ 10.4		- 2.7	- 4.0
.2	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8
3	Drug stores	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0
4	Jewellery stores	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5
5 1	All other stores	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6
6 :	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 4.9	- 0.8	+ 4.0	- 1.2	+ 4.8	+ 3.6	+ 5.7	- 0.2
7 1	Motor Vehicle Dealers	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7

TABLEAU 5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport su trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1978-1981

1980					1981			
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce
					~~~			
+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5		Épiceries et épiceries-boucheries
⊦ 10 <sub>∗</sub> 8	- 2.8	- 5.4	- 1.4	+ 20.2	- 12.6	- 2.3		Tous les autres magasins d'alimentation
1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	. + 3.7	+ 2.9	+ 10.5		Magasins de marchandises diverses
F 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7		Magasins généraux
+ 7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5		Bazars
÷ 0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1		Stations-service et garages
11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0		Magasins de vêtements pour hommes
+ 1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6		Magasins de vêtements pour dames
F 9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8		Magasins de vêtements pour la famille
<b>+ 22.</b> 0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1		Magasins de chaussures
+ 11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7		Quincailleries
+ 4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires
+ 1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4		Pharmacies
- 3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9		Bijouteries
+ 6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4		Tous les autres magasins
+ 5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2	÷ 5.0	_	+ 5.5		TOTAL EXCLUANT CONSESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES
+ 3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0		Concessionnaires d'automobiles

TABLE 6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981

		1978				1979			
	Kind of business	March	June	September	December	March	June	September	December
No.		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	•67	.63	.63	• 55	•66	.61	.63	•55
2	All other food stores	.33	• 28	•32	•32	•43	.30	•32	.34
3	General merchandise stores	3.89	3.06	2.98	1.78	3.04	3.46	3.74	1.96
4	General stores	1.68	1.27	1.33	1.19	1.48	1.30	1.46	1.53
5	Variety stores	1.77	2.51	3.00	1.22	2.25	1.79	2.24	1.13
6	Service stations and garages	•52	. 39	.41	•43	.48	• 39	•40	.40
7	Men's clothing stores	4.41	3.20	3.15	1.79	4.66	3.16	4.04	1.92
8	Women's clothing stores	2.09	1.72	1.49	1.38	1.96	1.68	1.86	1.17
9	Family clothing stores	4.11	3.13	3.39	2.00	4.91	3.50	3.93	2.09
10	Shoe stores	3.78	3.42	2.56	2.41	4.19	2.73	2.39	2.23
11	Hardware stores	3.49	2.02	2.12	1.99	3.36	2.01	2.37	1.81
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.50	3.09	2.22	2.79	2.88	3.46	2.74	2.80
13	Drug stores	1.86	1.68	1.83	1.44	2.01	1.81	1.84	1.45
14	Jewellery stores	5.37	3.99	3.16	1.63	5.31	4.72	5.24	1.81
15	All other stores	2.38	1.71	1.89	1.59	2.02	1.62	2.21	1.96
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.78	1.42	1.45	1.29	1.60	1.41	1.59	1.41
17	Motor Vehicle Dealers	1.85	1.48	1.45	2.11	1.60	1.55	1.84	2.58

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981

1980				1981					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	
									N
.68	•57	•58	•56	• 64	.64	.68		Épiceries et épiceries- boucheries	
.42	.37	• 30	•32	.41	.33	.31		Tous les autres magasins d'alimentation	
3.70	3.53	3.33	1.94	3.93	3.71	3.80		Magasins de marchandises di- verses	:
1.79	1.51	1.51	1.34	1.70	1.38	1.31		Magasins généraux	ı
2.88	2.33	2.64	1.68	2.88	2.38	2.37		Bazars	
•42	.42	•33	•32	•44	.42	.48		Stations-service et garages	
4.50	3.62	4.51	1.90	4.98	3.46	4.80		Magasins de vêtements pour hommes	;
2.15	1.48	1.72	1.30	2.28	1.91	2.02		Magasins de vêtements pour dames	8
4.64	3.66	3.63	1.98	4.27	3.64	4.78		Magasins de vêtements pour la famille	ç
3.05	2.60	3.14	2.18	3.01	2.26	2.29		Magasins de chaussures	10
3.55	2.34	2.54	1.96	3.24	2.40	2.75		Quincailleries	11
3.42	3.04	2.71	2.73	3.21	2.19	3.50		Magasins de meubles, têlévi- seurs, radios et acces- soires	12
1.95	1.91	1.85	1.52	1.83	1.74	1.87		Pharmacies	13
5.94	4.66	5.50	1.56	5.13	4.48	5.97		Bijouteries	14
2.31	1.88	2.00	1.87	2.31	1.89	2.19		Tous les autres magasins	15
1.73	1.54	1.54	1.34	1.70	1.49	1.68		TOTAL EXCLUANT CONCES- SIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
2.14	1.94	1.60	2.01	1.65	1.81	2.11		Concessionnaires d'auto-	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 7. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

		February	March	April	May	June	July
No.		Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
140.		per cent					
1	Total, all trades	+ 5.5	+ 2.6	+ 0.8	- 4.0	+ 0.9	- 0.6
	Standard industrial classification						
2	Farm products	+ 0.4	- 9.0	- 2.1	+ 3.2	+ 8.1	+ 1.6
3	Paper and paper products	- 9.8	. + 4.9	+ 5.6	+ 0.6	+ 3.1	+ 4.0
4	General merchandise	+ 10.9	+ 5.3		+ 1.3	+ 0.2	- 1.0
5	Food	+ 2.7	+ 0.6	- 2.2	+ 1.1	+ 1.9	- 2.2
6	Tobacco products	- 4.6	+ 7.1	+ 2.6	- 4.3	+ 0.8	- 4.2
7	Drugs and toilet perparations	+ 0.5	- 1.9	- 5.7	+ 4.1	+ 7.9	+ 1.5
8	Apparel and dry goods	+ 6.7	- 4.4	+ 0.1	+ 2.4	- 1.1	+ 1.1
9	Household furniture and house furnishings	+ 3.9	+ 2.5	+ 0.7	+ 4.5	+ 2.6	- 1.8
10	Motor vehicles and accessories	+ 8.2	+ 6.0	- 2.4	- 2.5	+ 0.6	- 1.7
11	Electrical machinery, equipment and supplies	+ 6.4	+ 3.7	+ 4.3	- 0.1	- 0.2	- 3.0
12	Farm machinery, equipment and supplies	+ 2.6	+ 4.9	+ 6.5	+ 1.1	- 1.5	+ 4.4
13	Machinery and equipment, n.e.s.	+ 8.6	+ 0.2	- 0.4	+ 0.8	- 0.1	+ 1.0
14	Hardware, plumbing and heating equipment	+ 4.2	+ 5.4	+ 2.5	- 1.4	+ 0.5	- 4.9
15	Metal and metal products	- 3.5	- 8.0	+ 1.7	+ 1.9	+ 9.7	+ 2.2
16	Lumber and building materials	+ 7.3	+ 5.3	- 0.4	+ 2.8	+ 2.6	- 6.5
17	Scrap and waste materials	+ 2.1	- 2.3	+ 0.1	+ 8.7	+ 3.3	+ 1.0
18	Wholesalers, n.e.s.	+ 8.1	+ 4.6	+ 3.0	- 8.1	+ 0.4	+ 1.5
	Provinces						
19	Newfoundland	+ 2.4	+ 9.1	+ 3.6		E /	1 /
20	Prince Edward Island	- 5.6			+ 1.5	- 5.4	- 1.4
21	Nova Scotia	+ 2.0	- 14.0	- 5.1	- 4.7	- 6.0	+ 16.8
22	New Brunswick		- 4.8	+ 3.5	+ 1.3	+ 3.5	- 3.3
23	Quebec	+ 0.7	+ 1.5	+ 1.2	+ 3.4	- 0.1	- 0.9
24	Ontario			+ 1.8	- 3.9	+ 4.1	+ 0.6
25	Manitoba			- 0.3	- 0.2	+ 1.1	- 0.5
26	Saskatchewan			+ 7.4	- 3.3	- 1.2	- 3.6
27	Alberta	+ 6.7	+ 6.8	- 0.3	- 1.5	- 8.4	- 0.9
28	British Columbia		. 000	+ 2.9	+ 4.0	+ 1.2	+ 1.6
	DILLIAN OUTUMULA	+ 9.5	+ 2.7	- 1.8	+ 1.1	+ 0.2	- 3.6

TABLEAU 7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces. 1981

- 6.6 - 1.1 - 1.1 Vêtements et articles de mercerie - 1.1 + 0.7 - 0.9 Meubles de maison et ameublement - 1.9 + 6.7 - 3.3 Véhicules à moteur et accessoires + 2.5 + 1.4 + 1.7 Machines, appareils et fournitures électriques + 0.8 - 3.8 + 5.8 Machines et matériel agricoles - 2.4 + 1.8 - 0.2 Machines et équipements, n.c.a.			December	November	OctoberP	Septemberr	August
Classification des activités économiques  Classification des activités économiques  - 6.2 - 2.8 + 0.9 Produits agricoles  - 1.8 + 4.8 + 1.7 Produits agricoles  - 1.8 + 4.8 + 1.7 Produits alimentaires  - 1.7 + 1.0 + 2.1 Produits alimentaires  + 1.7 + 1.0 + 2.1 Produits alimentaires  + 1.8 + 1.5 + 2.6 Produits du tabac  - 1.8 + 0.8 - 0.3 - 0.2 Produits du tabac  - 1.9 + 6.6 - 1.1 - 1.1 Vêtements et articles de mercerie  - 1.1 + 0.7 - 0.9 Meubles de maison et ameublement  - 1.9 + 6.7 - 3.3 Véhicules à moteur et accessoires  - 2.5 + 1.4 + 1.7 Machines, appareils et fournitures électriques  - 3.8 + 5.8 Machines et matériel agricoles  - 2.4 + 1.8 - 0.2 Machines et fautipements, n.c.a.  - 1.4 - 1.1 + 1.9 Quincaillerie, plomberie et appareils de chauf  - 3.9 - 1.1 + 4.5 Métaux et produits métalliques  - 1.6 - 2.0 - 3.1 Bois d'oeuvre et antériaux de construction  - 2.8 - 2.1 Déchets et matéries de rebut  - 2.8 - 2.1 Crossistes, n.c.a.  - 3.0 - 0.4 + 0.2 Terre-Neuve  - 4.2 Terre-Neuve  - 6.2 + 8.5 + 11.7 Nouveau-Brunswick  - 0.4 + 1.7 + 1.4 Nouveau-Brunswick  - 0.6 - 0.8 + 1.1 + 0.1 Ontario  - 0.8 + 1.1 + 0.1 Ontario  - 0.8 - 5.8 + 5.3 Saskatchevan	N		Décembre	Novembre	OctobreP		
Classification des activités économiques  - 6.2 - 2.8 + 0.9 Produits agricoles  - 1.8 + 4.8 + 1.7 Papier et articles en papier  - 4.5 + 0.4 + 5.8 Marchandises en général  + 1.7 + 1.0 + 2.1 Produits alimentaires  + 10.8 + 1.5 + 2.6 Produits du tabac  - 0.8 - 0.3 - 0.2 Produits pharmaceutiques et articles de toilet  - 0.8 - 0.3 - 0.2 Produits pharmaceutiques et articles de toilet  - 0.6 - 1.1 - 1.1 Vêtements et articles de mercerie  - 1.1 + 0.7 - 0.9 Meubles de maison et ameublement  - 1.9 + 6.7 - 3.3 Véhicules à moteur et accessoires  - 2.5 + 1.4 + 1.7 Machines, appareils et fournitures électriques  - 3.8 + 5.8 Machines et équipements, n.c.a.  - 4.4 - 1.1 + 1.9 Quincaillerie, plomberts, n.c.a.  - 4.4 - 1.1 + 1.9 Quincaillerie, plomberts, n.c.a.  - 5.8 - 2.1 Métaux et produits métalliques  - 1.6 - 2.0 - 3.1 Métaux et produits métalliques  - 1.6 - 2.0 - 3.1 Déchets et matériaux de construction  - 2.8 - 2.1 Déchets et matériaux de construction  - 2.8 - 2.1 Grossistes, n.c.a.  - 7.0 - 0.4 + 0.2 Terre-Neuve  - 1.1 + 0.7 + 0.1 Nouvelle-Écosse  - 3.0 - 0.4 + 0.2 Terre-Neuve  - 1.0 - 0.3 Grossistes, n.c.a.  - 7.0 Nouvelle-Écosse  - 3.0 - 0.4 + 0.4 Québec  - 0.8 + 1.1 + 0.1 Ontario  - 0.8 + 1.1 + 0.1  - 0.8 + 0.5 Manitoba  - 3.8 Askatchevan						e	pourcentag
Classification des activités économiques  - 6.2 - 2.8 + 0.9 Produits agricoles  - 1.8 + 4.8 + 1.7 Papier et articles en papier  - 4.5 + 0.4 + 5.8 Marchandises en général  + 1.7 + 1.0 + 2.1 Produits alimentaires  + 10.8 + 1.5 + 2.6 Produits du tabac  - 0.8 - 0.3 - 0.2 Produits pharmaceutiques et articles de toilet  - 0.8 - 0.3 - 0.2 Produits pharmaceutiques et articles de toilet  - 0.6 - 1.1 - 1.1 Vêtements et articles de mercerie  - 1.1 + 0.7 - 0.9 Meubles de maison et ameublement  - 1.9 + 6.7 - 3.3 Véhicules à moteur et accessoires  - 2.5 + 1.4 + 1.7 Machines, appareils et fournitures électriques  - 3.8 + 5.8 Machines et équipements, n.c.a.  - 4.4 - 1.1 + 1.9 Quincaillerie, plomberts, n.c.a.  - 4.4 - 1.1 + 1.9 Quincaillerie, plomberts, n.c.a.  - 5.8 - 2.1 Métaux et produits métalliques  - 1.6 - 2.0 - 3.1 Métaux et produits métalliques  - 1.6 - 2.0 - 3.1 Déchets et matériaux de construction  - 2.8 - 2.1 Déchets et matériaux de construction  - 2.8 - 2.1 Grossistes, n.c.a.  - 7.0 - 0.4 + 0.2 Terre-Neuve  - 1.1 + 0.7 + 0.1 Nouvelle-Écosse  - 3.0 - 0.4 + 0.2 Terre-Neuve  - 1.0 - 0.3 Grossistes, n.c.a.  - 7.0 Nouvelle-Écosse  - 3.0 - 0.4 + 0.4 Québec  - 0.8 + 1.1 + 0.1 Ontario  - 0.8 + 1.1 + 0.1  - 0.8 + 0.5 Manitoba  - 3.8 Askatchevan							
- 6.2 - 2.8 + 0.9 Produits agricoles - 1.8 + 4.8 + 1.7 Papier et articles en papier - 4.5 + 0.4 + 5.8 Marchandises en général + 1.7 + 1.0 + 2.1 Produits alimentaires + 1.8 + 1.5 + 2.6 Produits du tabac + 1.8 - 0.3 - 0.2 Produits du tabac - 6.6 - 1.1 - 1.1 Vêtements et articles de marcerie - 1.1 + 0.7 - 0.9 Meubles de maison et ameublement - 1.9 + 6.7 - 3.3 Véhicules à moteur et accessoires + 2.5 + 1.4 + 1.7 Machines, appareilis et fournitures électriques + 0.8 - 3.8 + 5.8 Machines et matériel agricoles - 2.4 + 1.8 - 0.2 Machines et équipements, n.c.a 1.4 - 1.1 + 1.9 Quincaillerie, plomberie et appareils de chaus + 3.9 - 1.1 + 4.5 Métaux et produits métalliques - 1.6 - 2.0 - 3.1 Métaux et produits métalliques - 1.6 - 2.0 - 3.1 Déchets et matéries de rebut 2.8 - 2.1 Déchets et matières de rebut 2.8 - 2.1 Terre-Neuve - 3.0 - 0.4 + 0.2 Terre-Neuve - 4.2 Terre-Neuve - 5.2 Nouveau-Brunswick - 0.8 + 1.1 + 0.1 Nouveau-Brunswick - 0.8 - 0.4 + 0.4 Québec - 0.8 + 1.1 + 0.1 Ontario 0.8 - 5.8 + 5.3 Saskatchewan		Total, tous commerces			+ 0.3	+ 0.9	+ 0.2
- 1.8		Classification des activités économiques					
- 4.5		Produits agricoles			+ 0.9	- 2.8	- 6.2
# 1.7		Papier et articles en papier			+ 1.7	+ 4.8	- 1.8
# 10.8		Marchandises en général			+ 5.8	+ 0.4	- 4.5
+ 0.8		Produits alimentaires			+ 2.1	+ 1.0	+ 1.7
- 6.6 - 1.1 - 1.1 Vêtements et articles de mercerie - 1.1 + 0.7 - 0.9 Meubles de maison et ameublement - 1.9 + 6.7 - 3.3 Véhicules à moteur et accessoires + 2.5 + 1.4 + 1.7 Machines, appareils et fournitures électriques + 0.8 - 3.8 + 5.8 Machines et matériel agricoles - 2.4 + 1.8 - 0.2 Machines et équipements, n.c.a. + 1.4 - 1.1 + 1.9 Quincaillerie, plomberie et appareils de chauf + 3.9 - 1.1 + 4.5 Métaux et produits métalliques - 1.6 - 2.0 - 3.1 Bois d'oeuvre et matériaux de construction 2.8 - 2.1 Déchets et matières de rebut - 6.2 + 1.0 - 0.3 Grossistes, n.c.a.  Provinces - 3.0 - 0.4 + 0.2 Terre-Neuve - 6.2 + 8.5 + 11.7 Nouvelle-Écosse - 0.4 + 1.7 + 1.4 Nouveau-Brunswick - 0.4 + 1.7 + 1.4 Nouveau-Brunswick - 0.8 + 1.1 + 0.1 Ontario - 0.8 + 1.1 + 0.1 - 0.8 + 0.5 Manitoba - 0.6 - 5.8 + 5.3 Saskatchewan		Produits du tabac			+ 2.6	+ 1.5	+ 10.8
Meubles de maison et ameublement  - 1.9 + 6.7 - 3.3  Véhicules à moteur et accessoires  + 2.5 + 1.4 + 1.7  Machines, appareils et fournitures électriques  + 0.8 - 3.8 + 5.8  - 2.4 + 1.8 - 0.2  Machines et équipements, n.c.a.  + 1.4 - 1.1 + 1.9  Quincaillerie, plomberie et appareils de chauf  + 3.9 - 1.1 + 4.5  Métaux et produits métalliques  - 1.6 - 2.0 - 3.1  2.8 - 2.1  Déchets et matières de rebut  Grossistes, n.c.a.   Provinces  - 3.0 - 0.4 + 0.2  + 6.2 + 8.5 + 11.7  † 1e-du-Frince-Édouard  Nouveau-Brunswick  + 0.4 + 1.7 + 1.4  Nouveau-Brunswick  Québec  - 0.8 + 1.1 + 0.1  Ontario  Manitoba  - 5.8 + 5.3  Saskatchewan	:e	Produits pharmaceutiques et articles de toilette			- 0.2	- 0.3	+ 0.8
1.9		Vêtements et articles de mercerie			- 1.1	- 1.1	- 6.6
# 2.5		Meubles de maison et ameublement			- 0.9	+ 0.7	- 1.1
# 0.8	1	Véhicules à moteur et accessoires			- 3.3	+ 6.7	- 1.9
Machines et équipements, n.c.a.  1.4	1	Machines, appareils et fournitures électriques			+ 1.7	+ 1.4	+ 2.5
Provinces  - 3.0 - 0.4 + 0.2  + 6.2 + 8.5 + 11.7  + 0.4 + 1.7  + 1.4 + 1.7  + 0.4 + 1.7  + 1.4 - 1.1  - 0.8 + 1.1  + 1.9  Quincaillerie, plomberie et appareils de chauf  Métaux et produits métalliques  Bois d'oeuvre et matériaux de construction  Déchets et matières de rebut  Grossistes, n.c.a.  Provinces  Terre-Neuve  fle-du-Prince-Édouard  Nouvelle-Écosse  Nouveau-Brunswick  Québec  Ontario  Manitoba  Saskatchewan	1	Machines et matériel agricoles			+ 5.8	- 3.8	+ 0.8
# 3.9 - 1.1	1	Machines et équipements, n.c.a.			- 0.2	+ 1.8	- 2.4
Provinces  - 3.0 - 0.4 + 0.2  + 6.2 + 8.5 + 11.7  + 0.4 + 1.7 + 1.4  + 0.8 - 0.4 + 0.4  - 0.8 + 1.1 + 0.1  - 0.8 + 1.1 + 0.1  - 0.6 - 5.8 + 5.3  Bois d'oeuvre et matériaux de construction  Déchets et matières de rebut  Grossistes, n.c.a.  Provinces  Terre-Neuve  fle-du-Prince-Édouard  Nouvelle-Écosse  Québec  Ontario  Manitoba  Saskatchewan	age 1	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage			+ 1.9	- 1.1	+ 1.4
2.8 - 2.1 Déchets et matières de rebut  + 6.2 + 1.0 - 0.3 Grossistes, n.c.a.  Provinces  - 3.0 - 0.4 + 0.2 Terre-Neuve  + 6.2 + 8.5 + 11.7 Île-du-Prince-Édouard  + 2.1 + 0.7 + 0.1 Nouvelle-Écosse  + 0.4 + 1.7 + 1.4 Nouveau-Brunswick  + 0.8 - 0.4 + 0.4 Québec  - 0.8 + 1.1 + 0.1 Ontario  + 1.7 - 0.8 + 0.5 Manitoba  - 0.6 - 5.8 + 5.3 Saskatchewan	1	Métaux et produits métalliques			+ 4.5	- 1.1	+ 3.9
Provinces  3.0 - 0.4 + 0.2 Terre-Neuve  4 6.2 + 8.5 + 11.7 Île-du-Prince-Édouard  4 2.1 + 0.7 + 0.1 Nouvelle-Écosse  4 0.4 + 1.7 + 1.4 Nouveau-Brunswick  5 0.8 + 1.1 + 0.1 Ontario  6 1.7 - 0.8 + 0.5 Manitoba  7 2.8 Saskatchewan	1	Bois d'oeuvre et matériaux de construction			- 3.1	- 2.0	- 1.6
Provinces  - 3.0 - 0.4 + 0.2 Terre-Neuve  + 6.2 + 8.5 + 11.7 fle-du-Prince-Édouard  + 2.1 + 0.7 + 0.1 Nouvelle-Écosse  + 0.4 + 1.7 + 1.4 Nouveau-Brunswick  + 0.8 - 0.4 + 0.4 Québec  - 0.8 + 1.1 + 0.1 Ontario  + 1.7 - 0.8 + 0.5 Manitoba  - 0.6 - 5.8 + 5.3 Saskatchewan	1	Déchets et matières de rebut			- 2.1	- 2.8	~~~
Terre-Neuve  + 6.2 + 8.5 + 11.7	1	Grossistes, n.c.a.			- 0.3	+ 1.0	+ 6.2
Terre-Neuve  + 6.2 + 8.5 + 11.7							
# 6.2		Provinces					
+ 2.1 + 0.7 + 0.1 Nouvelle-Écosse + 0.4 + 1.7 + 1.4 Nouveau-Brunswick + 0.8 - 0.4 + 0.4 Québec - 0.8 + 1.1 + 0.1 Ontario + 1.7 - 0.8 + 0.5 Manitoba - 0.6 - 5.8 + 5.3 Saskatchewan	1	Terre-Neuve			+ 0.2	- 0.4	- 3.0
+ 0.4 + 1.7 + 1.4 Nouveau-Brunswick + 0.8 - 0.4 + 0.4 Québec - 0.8 + 1.1 + 0.1 Ontario + 1.7 - 0.8 + 0.5 Manitoba - 0.6 - 5.8 + 5.3 Saskatchewan	2	Île-du-Prince-Édouard			+ 11.7	+ 8.5	+ 6.2
+ 0.8 - 0.4 + 0.4 Qu&bec - 0.8 + 1.1 + 0.1 Ontario + 1.7 - 0.8 + 0.5 Manitoba - 0.6 - 5.8 + 5.3 Saskatchewan	2	Nouvelle-Écosse			+ 0.1	+ 0.7	+ 2.1
- 0.8 + 1.1 + 0.1 Ontario + 1.7 - 0.8 + 0.5 Manitoba - 0.6 - 5.8 + 5.3 Saskatchewan	2	Nouveau-Brunswick			+ 1.4	+ 1.7	+ 0.4
+ 1.7 - 0.8 + 0.5 Manitoba - 0.6 - 5.8 + 5.3 Saskatchewan	2	Québec			+ 0.4	- 0.4	+ 0.8
- 0.6 - 5.8 + 5.3 Saskatchewan	2	Ontario			+ 0.1	+ 1.1	- 0.8
	2	Manitoba			+ 0.5	- 0.8	+ 1.7
+ 2.4 + 3.1 + 0.4 Alberta	2	Saskatchewan			+ 5.3	- 5.8	- 0.6
	2	Alberta			+ 0.4	+ 3.1	+ 2.4
- 0.9 + 3.4 - 1.4 Colombie-Britannique	2	Colombie-Britannique			- 1.4	+ 3.4	- 0.9

TABLE 8. W holesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

		February	March	April	May	June	July
No		Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		per cent				***************************************	
1	Total, all trades	2.04	1.78	1.79	1.72	1.70	1.81
	Standard industrial classification						
2	Farm products	.78	74	•55	.76	1.00	1.13
3	Paper and paper products	1.07	.98	1.12	1.16	1.19	1.28
4	General merchandise	2.66	2.69	2.79	2.33	2.44	2.60
5	Food	.80	.70	.78	•75	.67	.70
6	Tobacco products	.80	.80	.81	•74	.71	.64
7	Drugs and toilet perparations	1.67	1.48	1.43	1.42	1.47	1.74
8	Apparel and dry goods	2.31	2.25	3.11	3.51	2.68	2.51
9	Household furniture and house furnishings	2.67	2.41	2.57	2.65	2.37	2.71
10	Motor vehicles and accessories	2.31	2.11	2.01	2.05	1.93	2.06
11	Electrical machinery, equipment and supplies	2.18	1.87	2.22	2.24	2.06	2.18
12	Farm machinery, equipment and supplies	4.50	3.38	2.49	3.15	3.27	2.79
13	Machinery and equipment, n.e.s.	2.91	2.41	2.37	2.61	2.49	2.84
14	Hardware, plumbing and heating equipment	2.64	2.27	2.34	2.38	2.19	2.23
15	Metal and metal products	1.47	1.32	1.38	1.39	1.41	1.62
16	Lumber and building materials	2.07	1.86	1.70	1.59	1.57	1.57
17	Scrap and waste materials	1.56	1.19	1.10	1.25	1.40	1.47
18	Wholesalers, n.e.s.	2.34	1.96	1.85	1.18	1.51	1.72
	Provinces						
19	Newfoundland	1.96	1.86	1.89	1.79	1.63	1.60
20	Prince Edward Island	1.54	1.10	1.16	1.00	.95	1.18
21	Nova Scotia	2.20	1.82	1.79	1.65	1.58	1.74
22	New Brunswick	2.14	1.93	1.86	1.80	1.73	1.77
23	Quebec	1.98	1.72	1.68	1.48	1.64	1.65
24	Ontario	1.84	1.59	1.66	1.63	1.55	1.75
25	Manitoba	2.75	2.36	2.22	1.99	2.01	1.83
26	Saskatchewan	2.67	2.66	2.22	2.51	2.23	2.16
27	Alberta	2.65	2.16	2.18	2.39	2.34	2.39
28	British Columbia	1.92	1.76	1.78	1.64	1.56	1.74
29	Yukon and Northwest Territories	1.90	1.51	1.72	1.79	1.63	1.75

TABLEAU 8. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981

August	September <sup>r</sup>	OctoberP	November	December		
Août	Septembrer	OctobreP	Novembre	Décembre		N
pourcentag	ge					10
1.87	1.76	1.72			Total, tous commerces	
					Classification des activités économiques	
1.03	.85	.94			Produits agricoles	
1.18	1.12	1.17			Papier et articles en papier	
2.12	2.05	2.53			Marchandise en général	
.79	•72	.70			Produits alimentaires	
.72	.75	.71			Produits du tabac	
1.60	1.38	1.31			Produits pharmaceutiques et articles de toilette	
1.70	1.93	2.04			Vêtements et articles de mercerie	;
2.70	2.43	2.30			Meubles de maison et ameublement	1
2.05	2.18	1.91			Véhicules à moteur et accessoires	1
2.18	1.84	1.99			Machines, appareils et fournitures électriques	1
. 68	2.91	2.52			Machines et matériel agricoles	1:
2.96	2.59	2.60			Machines et équipements, n.c.a.	13
2.32	2.15	2.10			Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	1
.53	1.41	1.42			Métaux et produits métalliques	1
.77	1.74	1.74			Bois d'oeuvre et matériaux de construction	1
. 48	1.26	1.35			Déchets et matières de rebut	1
1.92	1.72	1.77			Grossistes, n.c.a.	18
					Provinces	
1.58	1.56	1.75			Terre-Neuve	19
1.07	1.57	1.65			Île-du-Prince-Édouard	20
1.88	1.82	2.05			Nouvelle-Écosse	21
1.81	1.72	1.76			Nouveau-Brunswick	2:
1.71	1.59	1.60			Québec	23
1.78	1.68	1.59			Ontario	2
2.04	1.98	2.15			Manitoba	25
2.11	2.12	1.93			Saskatchewan	26
2.32	2.31	2.27			Alberta	27
1.94	1.69	1.67			Colombie-Britannique	28
1.18	1.50	1.38			Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29



RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSI-NESS GROUPS

**Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII). Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

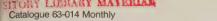
Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, mallet, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

### Nota

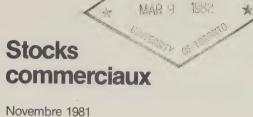
Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



Catalogue 63-014 Mensuel

Publication

# Merchandising inventories November 1981



LIBRARY

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, KIA 0V7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KIA 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division, Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's	(Nfld.)	(737 - 4073)
Halifax		(426 - 5331)
Montréal		(283 - 5725)
Ottawa		(992 - 4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(359-5405)
Edmonton		(420 - 3027)
Vancouver		(666-3695)
Winnipeg Regina Edmonton		(949-4020) (359-5405) (420-3027)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

### Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, KIA OV7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et Services Canada, Ottawa, KIA OS9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services, Section du commerce de détail.

Statistique Canada, Ottawa, KIA OV4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(737 - 4073)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(359-5405)
Edmonton		(420 - 3027)
Vancouver		(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada

Division du commerce et des services Section du commerce de détail

# Merchandising inventories

November 1981

# Stocks commerciaux

Novembre 1981

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply and Services Canada 1982

February 1982 5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 9, No. 11

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

 Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1982

Février 1982 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 9, nº 11

ISSN 0380-7177

Ottawa

### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Estimates in Table 1 and 2 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

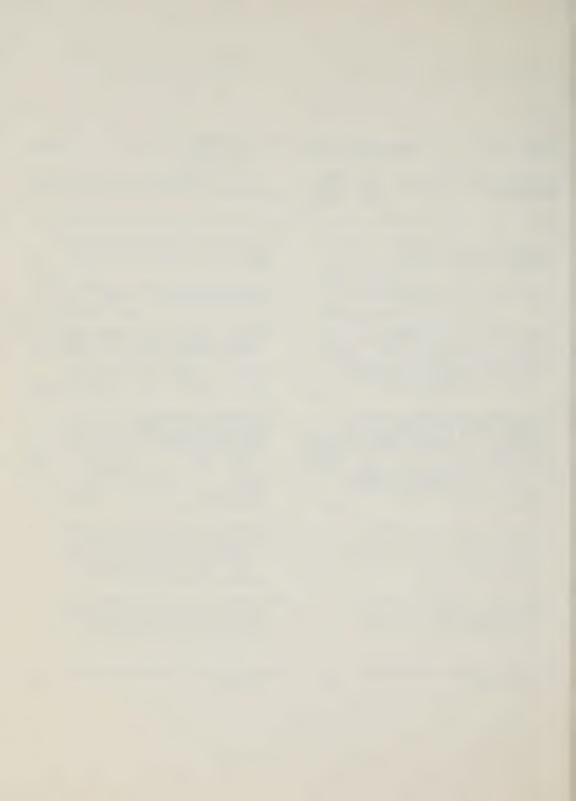
### NOTA

Les estimations du tableau 1 et 2 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n° (63-008) au catalogue.

## TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

	E	age		Page
In	troduction	5	Introduction	5
Ta	ble		Tableau	
1.	Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1980 and 1981	6	<ol> <li>Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1980 et 1981</li> </ol>	6
2.	Department Stores - Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	8	<ol> <li>Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1980 et 1981</li> </ol>	8
3.	Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981	10	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Esti- mations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981</li> </ol>	10
4.	Retail Chain Stores - Monthly Stock- sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981	12	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981</li> </ol>	12
5.	Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981	14	5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1978-1981	14
5.	Independent Retail Stores - Month- end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981	16	<ol> <li>Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour cer- tains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981</li> </ol>	16
7.	Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981	18	7. Commerce de gros - Variations en pourcen- tage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981	18
3.	Wholesale Trade - Monthly Stocks/ Sales Ratios, by 1970 Standard Indus- trial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981	20	8. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par Classi- fication des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des com- merces et provinces, 1981	20
	ail Trade - Composition of Kind of Business Groups	23	Commerce de détail - Composition par genre de commerce	23



### INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show  $\frac{1}{2}$ monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this plublication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

### INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes — Commerce de gros (nº 63-008 au catalogue), Commerce de détail (nº 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (nº 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980 and 1981

		1981							
Department		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.			dollars - mil	1/ 3- 3-11					
		thousands of	dollars - mil	ilers de dolla	rs				
l Women's and misses housedresses, ap		35,851	41,527	44,182	55,777	49,305	38,560	41,378	40,110
2 Women's and misses suits	coats and	30,940	35,537	35,610	36,228	30,420	31,220	62,215	62,598
3 Women's and misses 4 Furs	' sportswear	84,745	98,540	107,490	130,438	122,096	102,218	111,202	115,399
5 Infants' and child nursery equipmen		20,770 50,531	20,013 55,118	20,508 56,341	20,567 76,929	19,732 70,698	18,881 64,197	18,545 87,509	20,458 76,509
6 Girls' and teenage 7 Lingerie and women	girls' wear 's sleepwear	28,907 33,348	36,024 35,854	38,848 39,749	49,000 49,924	46,679 48,059	38,556 41,209	55,464 42,895	52,124 44,299
8 Intimate apparel 9 Millinery 10 Women's and girls'	hosiery	25,823 1,420 21,100	27,335 1,393 22,297	26,247 922 23,435	30,791 1,266 27,829	33,642 1,630 26,606	28,288 1,063 22,966	30,624 1,105 23,713	30,668 1,051 26,739
ll Women's and girls'	gloves, mitts	39,928	43,106	47,365	55,094	52,441	44,411	47,078	46,796
and accessories 12 Women's, misses' a footwear	nd children's	72,967	83,004	91,621	106,156	99,470	91,184	92,436	92,706
13 Men's clothing 14 Men's furnishings		117,100 109,854	149,408 120,376	149,075 127,563	172,679 151,559	166,122 142,916	136,514 121,030	158,858 136,045	194,661 143,200
15 Boys' clothing and	furnishings	33,975	39,084	35,627	41,706	37,557	36,567	56,610	41,136
16 Men's and boys' fo 17 Food and kindred p 18 Toiletries, cosmet	roducts	55,557 30,490 133,997	63,376 28,920 124,172	71,029 33,536 126,965	84,270 33,515 146,190	85,669 32,371 144,270	77,921 33,961 131,929	81,006 32,435 140,976	80,805 25,972 135,451
19 Photographic equip		44,911	45,605	43,377	54,377	54,345	44,721	52,359	54,016
plies 20 Piece goods		30,058	32,904	30,913	33,208	30,734	28,255	29,504	29,430
21 Linens and domesti	cs	80,651	98,075	99,696	113,422	116,813	107,465	109,552	105,405
22 Smallwares and not 23 China and glasswar 24 Floor coverings 25 Draperies, curtain	e	31,578 66,718 49,556 59,677	39,851 65,490 50,649 63,945	34,954 75,849 51,129 64,469	43,647 84,310 56,820 72,116	44,092 87,525 60,777 71,392	42,425 83,694 60,816 63,663	45,022 83,251 64,769 71,225	42,216 84,672 63,337 68,415
coverings									
26 Lamps, pictures, m other home furni	irrors and all	37,186	43,760	43,978	48,504	53,929	46,369	49,593	51,868
27 Furniture 28 Major appliances	oningo	173,286 62,689	173,941	182,199	220,320 78,608	218,557 70,973	190,776 60,241	210,158	206,187
29 Television, radio 30 Housewares and sma appliances	and music 11 electrical	105,836 106,766	69,699 104,349 114,651	69,867 112,138 122,252	126,402 145,705	121,670 145,948	116,182 133,143	71,148 116,956 136,006	69,540 116,657 136,688
31 Hardware, paints,	wallpaper, etc.	90,823	104,052	116,127	136,162	142,049	121,386	149,710	147,239
32 Plumbing, heating materials	and building	33,568	32,025	26,756	33,932	33,413	28,427	32,969	32,025
33 Jewellery 34 Toys and games 35 Sporting goods and	luggage	97,901 64,638 93,128	105,696 65,359 108,939	106,713 64,426 119,356	121,229 78,541 157,754	116,849 70,483 155,526	103,945 62,370 133,077	112,285 68,908 133,273	112,351 87,015 125,094
Section and	60-0-	23,140	200,757	22,550	257,754	233,520	233,077	200,273	2.03,034
36 Stationery, books 37 Gasoline, oil, aut repairs and supp	o accessories,	70,974 38,066	73,845 44,580	73,839 38,885	90,088 48,942	89,601 51,174	87,492 38,987	95,990 47,474	89,539 48,692
38 Meals and lunches 39 Repairs and servic 40 All other departme	es	2,274 4,561 48,002	2,183 4,326 60,220	1,638 4,401 67,247	2,520 5,444 82,468	2,159 5,710 84,960	2,102 4,742 73,576	1,315 6,498 76,609	1,159 5,882 74,947
41 TOTAL ALL DEPARTME		2,320,150	2,529,228	2,626,322	3,104,437	3,038,362	2,694,529	2,984,668	2,983,056

<sup>(1)</sup> At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1980 et 1981

1981			1980		Percentage Variation p			
September	October	November	November	December	November- October 1981	November 1981/1980	Rayon	
Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre	Novembre- octobre 1981	Novembre 1981/1980		
thousands of	f dollars - mi	lliers de doll	ars					
42,433	60,868	53,743	46,263	37,348	- 11.7	+ 16.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
65,510	74,549	60,145	53,359	38,166	- 19.3	+ 12.7	Mantesux et tailleurs pour dames et jeunes	
112,846	145,329	137,595	114,034	84,298	- 5.3	+ 20.7	filles	
23,087 68,429	26,720 95,947	25,164 77,979	23,369 67,469	21,914 56,598	- 5.8 - 18.7	+ 7.7 + 15.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
45,402 43,870	58,618 66,798	47,903	45,543	29,820	- 18.3	+ 5.2	Vêtements de fillettes et d'adolescents	
25,971	38,477	68,615 37,252	54,713 33,724	32,481 30,127	+ 2.7 - 3.2	+ 25.4 + 10.5	Lingerie et vêtements de muit pour dames Sous-vêtements	
1,316 21,390	2,228 26,752	3,278 26,604	2,366 23,071	2,308 21,576	+ 47.1 - 0.6	+ 38.5 + 15.3	Chapeaux Bas pour dames et fillettes	1
41,470	62,312	58,656	56,693	37,259	~ 5.9	+ 3.5	Gants, moufles et articles de parure pour	1
84,756	106,815	97,717	89,693	83,758	- 8.5	+ 8.9	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et en-	1
161,689	216,974	199,854	195,829	156,298	- 7.9	+ 2.1	fants Vêtements pour hommes	1
141,906 40,941	189,605 58,424	168,161 46,410	151,213 41,179	103,060 31,172	- 11.3 - 20.6	+ 11.2 + 12.7	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	1:
71,816 26,981	97,481 37,559	85,998 41,884	71,351 35,423	60,455 40,436	- 11.8 + 11.5	+ 20.5 + 18.2	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes	16
133,437	207,518	208,172	179,816	123,381	+ 0.3	+ 15.8	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
50,905	73,533	60;609	63,054	42,962	+ 17.6	- 3.9	Appareils et fournitures photographiques	19
27,118	33,092	31,946	35,660	33,827	- 3.5	- 10.4	Tissus à la pièce	20
94,301 38,577	130,181 44,058	129,636 38,940	102,698 33,588	98,778 37,042	- 0.4 - 11.6	+ 26.2 + 15.9	Literie et linge de maison Menus articles	21
80,361 54,133	97,243 65,359	98,814 59,506	83,249 47,791	83,673 54,126	+ 1.6	+ 18.7	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher	23
61,290	80,407	76,567	65,561	68,132	- 4.8	+ 16.8	Tentures, rideaux et housses	25
46,759	62.835	56,345	51,916	37,798	- 10.3	+ 8.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti-	26
188,648	242,317	214,318	184,361	205,903	- 11.6	+ 16.2	cles d'ameublement pour la maison Meubles	27
63,806 110,190 129,288	86,617 154,194 166,685	85,701 149,478 166,409	65,229 131,672 143,739	70,833 120,692 108,829	- 1.1 - 3.1 - 0.2	+ 31.4 + 13.5 + 15.8	Gros appareils ménagers Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils électriques	28 29 30
119,280	172,256	142,516	126,563	103,988	- 17.3	+ 12.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
27,271	36,533	32,821	29,841	29,858	- 10.2	+ 10.0	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	3.2
102,891	144,241	140,645	137,142	101,163	- 2.5	+ 2.6	Bijouterie	33
96,375 129,179	141,712 188,551	112,165 152,263	110,430 143,302	45,208 106,229	- 20.9 - 19.2	+ 1.6 + 6.3	Jouets et jeux Articles de sport et valises	34 35
86,460 40,979	115,752 62,274	100,566 55,507	97,889 50,183	65,778 40,795	- 13.1 - 10.9	+ 2.7 + 10.6	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	36 37
1,316	1,522	1,386	2,050	2,593	- 8.9	- 32.4	réparation et fournitures Repas et casse-croîtes	38
5,575 67,914	6,805 90,286	5,825 80,257	6,247 81,006	4,504 52,355	- 14.4 - 11.1	- 6.8 - 0.9	Repas et casse-croutes Services et travaux de réparation Tous autres rayons	38 39 40
,775,866	3,769,427	3,437,350	3,078,279	2,505,521	- 8.8	+ 11.7	TOTAL, TOUS RAYONS	41

<sup>(1)</sup> Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

		1981							
	Department	January	February	March	April	May	June	Ju1y	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.									
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	3.67	3.90	3.21	3.08	2.32	2.05	2.54	2.63
2	Women's and misses' coats and suits	2.65	3.08	2.47	2.63	3.81	5.55	9.02	4.05
3	Women's and misses' sportswear	3.12	3.51	2.76	2.87	2.52	2.23	2.75	2.57
4 5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	4.35 3.37	8.10 3.76	12.82 3.14	31.84 3.41	19.77 3.51	38.77 3.20	13.51 4.39	9.28 3.27
6	Girls' and teenage girls' wear	3.31	3.52	2.69	3.13	3.23	2.69	4.41	2.30
7	Lingerie and women's sleepwear	3.49	3.67	3.48	3.59	3.07	2.73	2.87	3.53
8	Intimate apparel	3.43	4.39	3.11	3.13	3.34	2.81	3.35	3.41
9	Millinery	1.34	1.72	1.14	1.20	1.88	1.28	1.25	1.18
10	Women's and girls' hosiery	2.80	3.43	2.83	2.91	3.03	2.90	3.72	3.63
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.69	5.21	4.38	4.24	4.08	3.71	4.58	4.10
12	Women's, misses' and children's footwear	5.06	6.12	4.40	4.38	4.20	4.18	5.18	4.19
13	Men's clothing	4.81	6.77	4.69	5.16	5.13	3.85	6.10	6.17
14	Men's furnishings	4.97	6.16	4.97	5.23	4.76	3.00	4.61	5.11
15	Boys' clothing and furnishings	5.19	6.20	4.07	3.69	3.79	4.01	6.59	2.51
16	Men's and boys' footwear	6.03	6.93	5.46	5.23	5.61	4.93	6.73	5.74
17	Food and kindred products	0.61	0.55	0.73	0.60	0.59	0.70	0.67	0.46
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.06	3.98	3.71	3.91	3.69	3.48	3.76	3.57
19	Photographic equipment and sup- plies	4.68	5.62	4.50	4.89	4.55	3.14	3.84	3.71
20	Piece goods	6.27	6.91	5.48	6.03	6.07	6.51	8.21	6.48
21	Linens and domestics	3.22	6.98	5.62	5.43	5.27	4.56	4.06	4.48
22	Smallwares and notions	3.27	5.36	4.53	5.57	6.67	6.43	6.27	5.66
23	China and glassware Floor coverings	7.75 4.50	8.72 4.67	8.26 4.00	8.20 4.38	7.77	7.42	7.60	8.67
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.30	6.49	4.85	4.73	4.62 4.60	4.78 3.94	5.07 4.25	5.61 4.80
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.82	7.30	6.05	6.01	7.02	6.03	5.84	6.50
27	Furniture	3,35	5.15	4.17	5.09	4.30	3.07	4.44	F / F
28	Major appliances	1.52	2.42	1.88	1.98	1.66	1.06	1.57	5.45 1.84
29	Television, radio and music	3.56	4.67	4.14	4.67	4.67	4.42	3.98	3.92
30	Housewares and small electrical appliances	4.58	4.74	5.31	5.02	4.45	4.22	4.34	4.42
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.55	5.73	5.48	4.68	4.12	3.80	5.55	5.93
32	Plumbing, heating and building	5.00	4.98	3.33	3.30	2.88	2.68	3.40	3.51
33	materials	0.01	0.06	7 10					
34	Jewellery Toys and games	9.81 9.30	9.26 8.61	7.10 6.89	6.80 5.81	5.83 6.29	5.48 5.46	6.88 5.34	6.49
35	Sporting goods and luggage	4.42	7.00	5.63	5.56	4.83	3.76	4.32	5.02
36	Stationery, books and magazines	3.89	4.42	4.24	4.61	4.48	4.39	5.21	3.27
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	2.97	3.75	2.60	2.73	2.85	2.17	2.64	2.77
38	Meals and lunches	0.13	0.13	0.09	0.13	0.10	0.10	0.06	0.06
39	Repairs and services	0.81	0.89	0.74	0.91	0.94	0.73	1.00	0.96
40	All other departments	2.42	3.22	3.07	2.75	2.37	2.46	3.04	2.98
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.51	4.35	3.75	3.88	3.62	3.15	3.84	3.71

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1980 et 1981

1981			1980					
September	October	November	September	October	November	December	Rayon	
Septembre	Octobre	Novembre	Septembre	Octobre	November	Décembre		ı
2.51	3.78	2.92	2.11	3.09	2.76	1.65	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	
3.35	2.94	2.82	3.07	2.94	2.32	1.68	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	
.89	2.88	2.61	1.62	2.56	2.47	1.37	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
3.25	7.37	5.55	8.05	7.94	4.40	3.26	Fourrures	
2.80	3.79	3.02	2.62	3.24	2.92	1.79	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	
2.50	3.58	2.67	2.15	2.93	2.48	1.22	Vêtements de fillettes et d'adoles- centes	
2.87	4.04	2.87	2.56	3.69	2.47	0.81	Lingerie et vêtements de nuit pour	
	/ /7		2 27	2.75	2.05	2 52	dames	
2.71 0.90	4.47 1.05	3.92 1.05	2.37 0.86	3.75 0.79	3.95 0.76	2.53 0.61	Sous-vêtements Chapeaux	
2.01	2.45	2.49	1.83	2.25	2.31	1.51	Bas pour dames et fillettes	
2.50	3.76	2.74	2.57	3.78	2.73	1.10	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	
2.96	3.78	3.71	2.89	3.74	3.40	2.91	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	
3.94	5.16	3.99	3.81	4.96	3.90	2.27	Vêtements pour hommes	
3.92 3.46	5.05 4.98	2.99 3.40	3.65 3.01	4.87 4.18	2.85 3.07	1.10 1.45	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	
4.17	5.68	4.81	3.30	4.82	4.13	2.60	Chaussures pour hommes et garçons	
0.56	0.67	0.63	0.61	0.56	0.62	0.57	Produits alimentaires et connexes	
3.45	4.83	4.13	3.05	4.34	4.01	1.38	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	
3.83	5.66	3.65	3.28	5.13	3.97	1.36	Appareils et fournitures photogra- phiques	
4.74	5.50	5.16	4.60	5.67	5.46	6.52	Tissus à la pièce	
3.68	5.20	5.14	2.94	3.78	4.14	2.65	Literie et linge de maison	
3.74	4.11	3.88	3.03	4.00	3.30	2.98	Menus articles	
6.72	8.70	5.40	5.94	7.61	5.06 3.06	2.71 3.87	Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher	
4.42 4.12	4.63 5.05	4.26 4.81	3.45 3.93	3.36 4.57	4.26	4.20	Tentures, rideaux et housses	
5 37	6.78	4.33	4.91	6.37	4.16	1.90	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la	
4.25	5.74	5.17	3.24	4.11	3.89	4.58	maison Meubles	
1.62	2.08	2.25	1.19	1.49	1.60	1.64	Gros appareils ménagers	
3.37	4.30	3.28	2.81	3.66	3.13	1.84	Téléviseurs, radios et musique	
4.41	4.85	3.92	3.79	4.78	3.67	1.53	Articles de ménage et petits appa- reils électriques	
5.01	6.37	5.30	3.97	4.74	4.73	2.87	Quincaillerie, peinture, papier-ten-	
3.02	3.48	3.50	2.97	3.03	3.41	3.44	ture, etc. Matériel de plomberie, chauffage et	
	7.46	4 01	/ /1	7.12	4.56	1.56	construction Bijouterie	
4.64 7.88	7.46 6.66	4.21 2.35	4.41 8.74	6.87	2.52	0.61	Jouets et jeux	
5.66	8.03	5.37	5.06	7.29	4.91	1.98	Articles de sport et valises	
3.28	4.97	3.15	3.05	4.53	3.37	1.19	Papeterie, livres et revues	
2.54	2.77	2.45	2.72	2.64	2.32	1.78	Essence, huile, accessoires d'auto- mobile, réparation et fournitures	
0.06	0.07	0.06	0.09	0.10	0.10	0.09	Repas et casse-croûtes	
0.80	0.82	0.61	0.95	1.04 3.69	0.78 3.20	0.56 1.21	Services et travaux de réparation Tous autres rayons	
2.90	3.26	3.09	3.18					
3.21	4.14	3.28	2.88	3.70	3.06	1.71	TOTAL, TOUS RAYONS	

TABLE 3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

		1981							
	Kind of business group(2)	January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands o	of dollars - m	illiers de doll	ars				
1	Combination stores (groceries and meat)	722,473	764.376	758,261	740,821	787,493	737,881	684,016	655,971
2	Grocery, confectionery and sun- dries stores	50,553	50,604	52,628	54,523	55,014	53,969	56,398	53,578
3	All other food stores	12,732	11,472	13,503	14,205	15,341	15,985	16,337	17,530
4									17,530
44	General merchandise stores	250,667	274,982	314,304	320,590	319,628	300,450	293,840	302,361
5	General stores	115,734	120,595	120,113	118,912	114,631	122,197	125,496	128,508
6	Variety stores	223,159	253,062	277,103	283,753	278,645	268,892	271,043	275,922
7	Motor vehicle dealers	42,387	42,387	44,930	47,536	45,872	46,560	44,185	43,301
8	Used car dealers	-	-	_	i.	-	-	_	_
9	Service stations	15,087	14,649	16,568	16,932	17,135	18,814	19,040	19,516
10	Garages	_							,
						_	_	••	-
11	Automotive parts and accessories stores	26,541	27,284	27,257	27,639	26,229	25,809	24,493	25,963
12	Men's clothing stores	66,824	75,311	84,951	82,657	82,078	79,944	98,971	103,920
13	Women's clothing stores	74,287	84,167	89,049	92,255	96,222	97,377	109,160	120,403
14	Family clothing stores	120,067	136,156	148,546	151,665	152,727	153,032	174,916	184,012
15	Specialty shoe stores	7,651	8,179	8,792	8,678	8,340	7,898	8,403	9,521
6	Family shoe stores	90,920	110,286	119,771	119,292	114,401	109,711	125,071	137,953
.7	Hardware stores	x							
		x	ж	×	х	х	х	х	x
.8	Household furniture stores	41,991	45,392	50,294	52,155	52,729	50,725	50,826	50,165
9	Household appliance stores	x	x	×	×	×	ж	×	×
:0	Furniture, television, radio and appliance stores	23,096	23,812	23,860	25,148	25,475	27,819	26,845	28,295
1	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	118,142	119,323	120,039	118,358	114,571	109,988	108,778	110,410
2	Book and stationery stores	50,583	49,116	52,210	52,680	54,471	53,055	52,418	F/ F/7
3	Florists	1,534	1,513	1,678	1,930	1,779	1,571	1,590	54,567
4 .	Jewellery stores	120,207	120,207	124,895	125,395	122,135	120,547	118,498	1,496
5	Sporting goods and accessories stores	×	×	ж	×	×	x	х	124,100 X
6	Personal accessories stores	67,988	69,212	74,957	76,081	76,994	76,224	7/ (00	75.000
	Alcoholic beverage stores	359,127	331,279	350,473	324,980	329,795	345,206	74,623	75,892
	All other stores	246,155	261,909	277,624	279,012	276,780	278,164	344,131 273,157	362,526
9	TOTAL ALL CHAIN STORES	2,925,932	3,074,043	3,237,791	3,223,572	3,258,328	3,191,807	3,190,353	292,278 3,267,831

<sup>(1)</sup> Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210, (2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 3. Magasins de détail à succursales -- Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1981			1980		Percentage c			
September	October	November	November	December	November- October 1981	November 1981/1980	Genre de commerce(2)	
Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre	Novembre- octobre 1981	Novembre 1981/1980		N
thousands of	dollars - mil	iliers de dolla	irs	.,				N
724,192	744,469	791,371	769,098	763,714	+ 6.3	+ 2.9	Épiceries-boucheries	
52,506	54,134	66,801	46,030	51,323	+ 23.4	+ 45.1	Épiceries, confiseries et articles divers	
20,931	22,396	22,710	13,383	11,014	+ 1.4	+ 69.7	Tous les autres magasins d'aliments	
308,986	329,070	320,514	310;497	308,324	- 2.6	+ 3.2	Magasins de marchandises diverses	
132,492	129,842	130,751	124,029	108,773	+ 0.7	+ 5.4	Magasins généraux	
283,648	294,427	304,143	281,418	242,301	+ 3.3	+ 8.1	Bazars	
		38,027	40,855	40,446	- 9.8	- 6.9	Concessionnaires d'automobiles	
43,284	42,159	36,027		40,440	7.0	•	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
-	-	-	-	-	-	-		
20,121	20,181	21,432	15,218	14,396	+ 6.2	+ 40.8	Stations-service	
-	-	-	-	40	**	-	Garages	
26,197	22,870	24,517	27,863	27,306	+ 7.2	- 12.0	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	
96,750	104,297	105,757	97,025	79,269	+ 1.4	+ 9.0	Magasins de vêtements pour hommes	
127,748	135,285	138,126	107,706	84,226	÷ 2.1	+ 28.2	Magasins de vêtements pour dames	
184,380	196,918	196,327	150,989	120,187	- 0.3	+ 30.0	Magasins de vêtements pour la famille	
10,187	10,248	10,125	8,885	8,139	- 1.2	+ 14.0	Magasins de chaussures spécialisées	
					- 2.7	+ 33.9	Magasins de chaussures pour la famille	
143,609	142,173	138,334	103,274	90,468	- 2.7			
x	х	х	х	×	ж	×	Quincailleries	
51,820	52,960	53,066	40,799	41,289	+ 0.2	+ 30.1	Magasins de meubles	
ж	ж	х	х	х	x	x	Magasins d'appareils ménagers	
28,776	28,172	26,820	22,530	22,981	- 4.8	+ 19.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	t
124,101	136,139	146,486	131,996	119,456	+ 7.6	+ 11.0	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	
56,859	58,167	65,263	55,052	58,410	+ 12.2	+ 18.5	Librairies et papeteries	
1,638	1,722	1,696	1,541	1,523	- 1.5	+ 10.1	Fleuristes	
129,650	136,910	142,660	137,510	121,421	+ 4.2	+ 3.7	Bijouteries	
129,030 x	x	x	×	x	×	ж	Magasins d'articles de aport et d'acces- soires	
80,901	85,512	90,130	78,789	66,655	+ 5.4	+ 14.4	Magasins d'accessoires personnels	
398,462 <sup>r</sup>	459,506	557,105	516,809	384,057	+ 21.2	+ 7.8	Magasins de boissons alcooliques	
313,030	346,211	342,749	293,283	243,718	- 1.0	+ 16.9	Tous les autres magasins	
3,455,460°		3,832,479	3,465,336	3,095,665	+ 4.9	+ 10.6	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	

Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, nº 63-210 au catalogue.
 Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

		1981							
	Kind of business	January	February	March	April	May	June	July	August
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Combination stores (groceries and meat)	.69	84	.80	.73	.70	.73	.65	.63
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.65	•70	•67	•66	.58	•60	.57	•55
3	All other food stores	1.88	1.62	1.79	1.11	1.78	2.09	2.12	2.08
4	General merchandise stores	2.27	2.50	2.41	2.62	2.47	2.41	2.69	2.36
5	General stores	2.50	2.93	2.36	2.59	2.26	2.22	2.50	2.61
6	Variety stores	4.68	5.48	4.78	4.15	3.74	3.58	3.91	3.80
7	Motor vehicle dealers	4.16	2.67	2.40	2.32	2.46	2.80	2.58	2.91
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	•15	•14	.15	.14	.14	.14	.14	.14
10	Garages	-	-	-	-	-	_	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.74	3.16	2.36	2.11	2.05	2.05	1.81	2.30
12	Men's clothing stores	2.92	3.72	3.45	3.13	2.89	2.48	3.77	3.77
13	Women's clothing stores	1.15	1.47	1.28	1.23	1.17	1.17	1.39	1.41
14	Family clothing stores	2.77	3.62	3.10	2.84	2.65	2.68	3.22	2.99
15	Specialty shoe stores	1.53	2.34	2.47	2.14	1.82	1.75	1.82	2.23
16	Family shoe stores	2.44	3.57	3.18	2.55	2.13	2.27	2.83	2.87
17	Hardware stores	x	×	x	x	x	х	x	x
18	Household furniture stores	2.20	2.49	2.39	2.37	1.99	1.58	2.68	2.22
19	Household appliance stores	х	ж	x	x	x	×	×	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.90	2.09	2.05	2.18	1.90	1.56	1.81	2.27
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.21	2.36	2.22	2.16	1.90	1.93	1.88	1.84
22	Book and stationery stores	3.13	2.78	2.95	2.97	2.80	2.97	2.90	2.98
23	Florists	1.95	1.79	1.73	1.09	.81	.90	2.01	1.95
24	Jewellery stores	5.61	6.34	6.22	4.80	4.07	4.36	4.51	4.74
25	Sporting goods and accessories stores	x	x	x	ж	х	x	x	×
26	Personal accessories stores	3.08	3.14	2.99	3.09	2.73	2.51	2.20	2.17
27	Alcoholic beverage stores	1.42	1.36	1.32	1.11	.96	1.06	.87	•96
28	All other stores	2.52	2.56	2.52	2.42	2.18	2.15	2.25	2.37
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36	1.56	1.51	1.41	1.29	1.32	1.29	1.31

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

					1980			1981
	Genre de commerce	December	November	October	September	November	October	September
N		Décembre	Novembre	Octobre	Septembre	Novembre	Octobre	Septembre
	Épiceries-boucheries	•73	.79	•71	•76	.79	•63	.73
.es	Épiceries, confiseries et articles divers	.62	•57	.60	•71	•65	•52	•56
	Tous les autres magasins d'ali- ments	.64	1.68	1.51	1.33	2.67	2.72	.44
s	Magasins de marchandises diverses	1.95	1.65	2.03	2.27	1.75	1.94	.26
	Magasins généraux	1.73	2.68	2.56	2.74	2.58	2.55	.48
	Bazars	1.90	3.72	4.16	4.15	3.65	3.94	•04
	Concessionnaires d'automobiles	3.44	3.25	2.48	2.73	3.36	4.28	.29
n	Vendeurs d'automobiles d'occasion	-	-	-	-	-	-	400
	Stations-service	•12	•15	•15	•15	.16	.14	•15
	Garages	-	-	=	-	-	-	-
-	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	2.02	1.87	1.78	2.63	2.06	1.69	.28
s	Magasins de vêtements pour hommes	1.53	2.79	3.28	3.16	2.75	3.19	.83
	Magasins de vêtements pour dames	.69	1.23	1.39	1.37	1.36	1.42	.35
	Magasins de vêtements pour la famille	1.18	2.44	2.69	2.48	2.68	2.82	.61
	Magasins de chaussures spéciali- sées	1.60	1.91	1.78	1.98	1.88	1.74	.91
	Magasins de chaussures pour la famille	1.30	1.67	2.09	2.42	2.21	2.22	.63
	Quincailleries	x	x	x	x	x	x	ж
	Magasins de meubles	2.25	2.30	2.51	2.41	2.54	2.54	•46
	Magasins d'appareils ménagers	x	x	x	x	x	ж	x
,	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	1.62	1.87	1.67	1.60	2.15	2.00	.32
ŝ	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	1.42	2.39	2.41	2.21	2.19	2.06	2.09
	Librairies et papeteries	1.74	2.69	3.04	2.63	2.65	2.66	2.72
	Fleuristes	1.13	1.66	2.16	2.16	2.23	1.98	.91
	Bijouteries	1.37	3.45	4.98	3.94	3.46	5.13	.15
	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	х	х	х	x	х	x	x
Ls	Magasins d'accessoires personnels	1.27	2.44	2.62	2.35	2.76	2.90	2.70
3	Magasins de boissons alcooliques	•70	1.48	1.35	1.26	1.55	1.25	1.20
	Tous les autres magasins	1.12	1.87	2.45	2.43	1.98	2.46	2.43
	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	1.01	1.41	1.42	1.47	1.46	1.34	1.42

TABLE 5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981

		1978				1979			
	Kind of business	March	June	September	December	March	June	September	Decembe
No.		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembr
1	Grocery and combination stores	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3
2	All other food stores	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5
3	General merchandise stores	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2
4	General stores	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1
5	Variety stores	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2
6	Service stations and garages	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8
7	Men's clothing stores	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3
8	Women's clothing stores	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2
9	Family clothing stores	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8
10	Shoe stores	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8
11	Hardware stores	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	+ 10.4		- 2.7	- 4.0
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 4.7	+ 4.9	- 5.5	+ 5.3	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8
13	Drug stores	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0
14	Jewellery stores	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5
15	All other stores	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8	+ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 4.9	- 0.8	+ 4.0	- 1.2	+ 4.8	+ 3.6	+ 5.7	- 0.2

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1978-1981

.980					1981			
larch	June	September	December	March	June	September	December	Genre de commerce
lars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre	
5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5		Épiceries et épiceries-boucheries
10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4	+ 20.2	- 12.6	- 2.3		Tous les autres magasins d'alimentation
1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5		Magasins de marchandises diverses
5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7		Magasins généraux
7.6	+ 9.5	+ 0.5	~ 9.1	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5		Bazars
7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	- 1.2	+ 10.2	+ 2.3		DSSSLS
0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1		Stations-service et garages
11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0		Magasins de vêtements pour hommes
1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6		Magasins de vêtements pour dames
9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	÷ 5.8	- 6.7	+ 32.8		Magasins de vêtements pour la famille
22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1		Magasins de chaussures
11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7		Quincailleries
								Magasins de meubles, têléviseurs, radios et
4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9		accessoires
			+ 8.4	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4		Pharmacies
1.3	+ 3.7	- 1.2	T 0.4	- 2.3	T 4.0	7 2.4		
3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9		Bijouteries
6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4		Tous les autres magasins
5.5	- 0.7	+ 1.7	+ 0.2	+ 5.0	-	+ 5.5		TOTAL EXCLUANT CONSESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES
3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0		Concessionnaires d'automobiles

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981

		1978			1979				
No.	Kind of business	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	. 67	.63	•63	•55	•66	•61	.63	•55
2	All other food stores	•33	.28	•32	•32	•43	•30	•32	.34
3	General merchandise stores	3.89	3.06	2.98	1.78	3.04	3.46	3.74	1.96
4	General stores	1.68	1.27	1.33	1.19	1.48	1.30	1.46	1.53
5	Variety stores	1.77	2.51	3.00	1.22	2.25	1.79	2.24	1.13
6	Service stations and garages	•52	.39	.41	•43	.48	. 39	•40	.40
7	Men's clothing stores	4.41	3.20	3.15	1.79	4.66	3.16	4.04	1.92
8	Women's clothing stores	2.09	1.72	1.49	1.38	1.96	1.68	1.86	1.17
9	Family clothing stores	4.11	3.13	3.39	2.00	4.91	3.50	3.93	2.09
10	Shoe stores	3.78	3.42	2.56	2.41	4.19	2.73	2.39	2.23
11	Hardware stores	3.49	2.02	2.12	1.99	3.36	2.01	2.37	1.81
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.50	3.09	2.22	2.79	2.88	3.46	2.74	2.80
13	Drug stores	1.86	1.68	1.83	1.44	2.01	1.81	1.84	1.45
14	Jewellery stores	5.37	3.99	3.16	1.63	5.31	4.72	5.24	1.81
15	All other stores	2.38	1.71	1.89	1.59	2.02	1.62	2.21	1.96
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.78	1.42	1.45	1.29	1.60	1.41	1.59	1.41
17	Motor Vehicle Dealers	1.85	1.48	1.45	2.11	1.60	1.55	1.84	2.58

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981

1980				1981					
March	June	September	December	March	June	September	December	Genre de commerce	
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		No
.68	.57	•58	•56	•64	•64	.68		Épiceries et épiceries- boucheries	1
.42	.37	• 30	•32	•41	•33	•31		Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.70	3.53	3.33	1.94	3.93	3.71	3.80		Magasins de marchandises di- verses	3
1.79	1.51	1.51	1.34	1.70	1.38	1.31		Magasins généraux	4
2.88	2.33	2.64	1.68	2.88	2.38	2.37		Bazars	5
.42	.42	.33	•32	.44	•42	•48		Stations-service et garages	6
4.50	3.62	4.51	1.90	4.98	3.46	4.80		Magasins de vêtements pour hommes	7
2.15	1.48	1.72	1.30	2.28	1.91	2.02		Magasins de vêtements pour dames	8
4.64	3.66	3.63	1.98	4.27	3.64	4.78		Magasins de vêtements pour la famille	9
3.05	2.60	3.14	2.18	3.01	2.26	2.29		Magasins de chaussures	10
3.55	2.34	2.54	1.96	3.24	2.40	2.75		Quincailleries	11
3.42	3.04	2.71	2.73	3.21	2.19	3.50		Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	12
1.95	1.91	1.85	1.52	1.83	1.74	1.87		Pharmacies	13
5.94	4.66	5.50	1.56	5.13	4.48	5.97		Bijouteries	14
2.31	1.88	2.00	1.87	2.31	1.89	2.19		Tous les autres magasins	15
1.73	1.54	1.54	1.34	1.70	1.49	1.68		TOTAL EXCLUANT CONCES- SIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
2.14	1.94	1.60	2.01	1.65	1.81	2.11		Concessionnaires d'auto- mobiles	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 7. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

_	Classification for Canada and for All Trade		, 1701				
		February	March	April	May	June	July
No.		Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		per cent					
1	Total, all trades	+ 5.5	+ 2.6	+ 0.8	- 4.0	+ 0.9	- 0.6
	Standard industrial classification						
2	Farm products	+ 0.4	- 9.0	- 2.1	+ 3.2	+ 8.1	+ 1.6
3	Paper and paper products	- 9.8	+ 4.9	+ 5.6	+ 0.6	+ 3.1	+ 4.0
4	General merchandise	+ 10.9	+ 5.3		+ 1.3	+ 0.2	- 1.0
5	Food	+ 2.7	+ 0.6	- 2.2	+ 1.1	+ 1.9	- 2.2
6	Tobacco products	- 4.6	+ 7.1	+ 2.6	- 4.3	+ 0.8	- 4.2
7	Drugs and toilet perparations	+ 0.5	- 1.9	- 5.7	+ 4.1	+ 7.9	+ 1.5
8	Apparel and dry goods	+ 6.7	- 4.4	+ 0.1	+ 2.4	- 1.1	+ 1.1
9	Household furniture and house furnishings	+ 3.9	+ 2.5	+ 0.7	+ 4.5	+ 2.6	- 1.8
10	Motor vehicles and accessories	+ 8.2	+ 6.0	- 2.4	- 2.5	+ 0.6	- 1.7
11	Electrical machinery, equipment and supplies	+ 6.4	+ 3.7	+ 4.3	- 0.1	- 0.2	- 3.0
12	Farm machinery, equipment and supplies	+ 2.6	+ 4.9	+ 6.5	+ 1.1	- 1.5	+ 4.4
13	Machinery and equipment, n.e.s.	+ 8.6	+ 0.2	- 0.4	+ 0.8	- 0.1	+ 1.0
14	Hardware, plumbing and heating equipment	+ 4.2	+ 5.4	+ 2.5	- 1.4	+ 0.5	- 4.9
15	Metal and metal products	- 3.5	- 8.0	+ 1.7	+ 1.9	+ 9.7	+ 2.2
16	Lumber and building materials	+ 7.3	+ 5.3	- 0.4	+ 2.8	+ 2.6	- 6.5
17	Scrap and waste materials	+ 2.1	- 2.3	+ 0.1	+ 8.7	+ 3.3	+ 1.0
18	Wholesalers, n.e.s.	+ 8.1	+ 4.6	+ 3.0	- 8.1	+ 0.4	+ 1.5
	Provinces						
19	Newfoundland	+ 2.4	+ 9.1	+ 3.6	+ 1.5	- 5.4	- 1.4
20	Prince Edward Island	- 5.6	- 14.0	- 5.1	- 4.7	- 6.0	+ 16.8
21	Nova Scotia	+ 2.0	- 4.8	+ 3.5	+ 1.3	+ 3.5	- 3.3
22	New Brunswick	+ 0.7	+ 1.5	+ 1.2	+ 3.4	- 0.1	- 0.9
23	Quebec	+ 7.6	+ 1.3	+ 1.8	- 3.9	+ 4.1	+ 0.6
24	Ontario	+ 3.4	+ 3.5	- 0.3	- 0.2	+ 1.1	- 0.5
25	Manitoba	+ 2.4	+ 5.6	+ 7.4	- 3.3	- 1.2	- 3.6
26	Saskatchewan	+ 6.7	+ 6.8	- 0.3	- 1.5	- 8.4	- 0.9
27	Alberta	+ 5.9	+ 0.6	+ 2.9	+ 4.0	+ 1.2	+ 1.6
28	British Columbia	+ 9.5	+ 2.7	- 1.8	+ 1.1	+ 0.2	- 3.6
29	Yukon and Northwest Territories	+ 10.7	- 7.8	+ 0.7	+ 4.2	+ 6.3	- 2.7

TABLEAU 7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981

August	September	Octoberp	NovemberP	December	
Août	Septembre	OctobreP	NovembreP	Décembre	N
ourcentag	ge				
0.2	+ 0.9	+ 0.3		Total, tous commerces	
				Classification des activités économi	ques
- 6.2	- 2.8	+ 0.9	• •	Produits agricoles	
- 1.8	+ 4.8	+ 1.7	• •	Papier et articles en papier	
- 4.5	+ 0.4	+ 5.8	••	Marchandises en général	
1.7	+ 1.0	+ 2.1		Produits alimentaires	
10.8	+ 1.5	+ 2.6	••	Produits du tabac	
+ 0.8	- 0.3	- 0.2		Produits pharmaceutiques et articles	de toilette
- 6.6	- 1.1	- 1.1		Vêtements et articles de mercerie	
- 1.1	+ 0.7	- 0.9		Meubles de maison et ameublement	
- 1.9	+ 6.7	- 3.3	••	Véhicules à moteur et accessoires	:
2.5	+ 1.4	+ 1.7	••	Machines, appareils et fournitures é	Slectriques
0.8	- 3.8	+ 5.8		Machines et matériel agricoles	
- 2.4	+ 1.8	- 0.2	• •	Machines et équipements, n.c.a.	
1.4	- 1.1	+ 1.9		Quincaillerie, plomberie et apparei	is de chauffage
3.9	- 1.1	+ 4.5	• •	Métaux et produits métalliques	
- 1.6	- 2.0	- 3.1	• •	Bois d'oeuvre et matériaux de const	ruction
	- 2.8	- 2.1	••	Déchets et matières de rebut	
+ 6.2	+ 1.0	- 0.3		Grossistes, n.c.a.	
				Provinces	
- 3.0	- 0.4	+ 0.2	• •	Terre-Neuve	
+ 6.2	+ 8.5	+ 11.7	**	Île-du-Prince-Édouard	
+ 2.1	+ 0.7	+ 0.1	••	Nouvelle-Écosse	
+ 0.4	+ 1.7	+ 1.4	• •	Nouveau-Brunswick	
F 0.8	- 0.4	+ 0.4		Québec	
- 0.8	+ 1.1	+ 0.1		Ontario	
+ 1.7	- 0.8	+ 0.5		Manitoba	
- 0.6	- 5.8	+ 5.3	••	Saskatchewan	
+ 2.4	+ 3.1	+ 0.4		Alberta	
- 0.9	+ 3.4	- 1.4		Colombie-Britannique	
- 14.3	+ 0.3	+ 1.5		Yukon et Territoires de Nord-Ouest	

TABLE 8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

		February	March	April	May	June	July
		Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		per cent					
1	Total, all trades	2.04	1.78	1.79	1.72	1.70	1.81
	Standard industrial classification						
2	Farm products	.78	.74	•55	.76	1.00	1.13
3	Paper and paper products	1.07	.98	1.12	1.16	1.19	1.28
4	General merchandise	2.66	2.69	2.79	2.33	2.44	2.60
5	Food	.80	.70	.78	•75	•67	.70
6	Tobacco products	.80	.80	.81	.74	•71	.64
7	Drugs and toilet perparations	1.67	1.48	1.43	1.42	1.47	1.74
8	Apparel and dry goods	2.31	2.25	3.11	3.51	2.68	2.51
9	Household furniture and house furnishings	2.67	2.41	2.57	2.65	2.37	2.71
10	Motor vehicles and accessories	2.31	2.11	2.01	2.05	1.93	2.06
11	Electrical machinery, equipment and supplies	2.18	1.87	2.22	2.24	2.06	2.18
12	Farm machinery, equipment and supplies	4.50	3.38	2.49	3.15	3.27	2.79
13	Machinery and equipment, n.e.s.	2.91	2.41	2.37	2.61	2.49	2.84
14	Hardware, plumbing and heating equipment	2.64	2.27	2.34	2.38	2.19	2.23
15	Metal and metal products	1.47	1.32	1.38	1.39	1.41	1.62
16	Lumber and building materials	2.07	1.86	1.70	1.59	1.57	1.57
17	Scrap and waste materials	1.56	1.19	1.10	1.25	1.40	1.47
18	Wholesalers, n.e.s.	2.34	1.96	1.85	1.18	1.51	1.72
	Provinces						
19	Newfoundland	1.96	1.86	1.89	1.79	1.63	1.60
20	Prince Edward Island	1.54	1.10	1.16	1.00	.95	1.18
21	Nova Scotia	2.20	1.82	1.79	1.65	1.58	1.74
22	New Brunswick	2.14	1.93	1.86	1.80	1.73	1.77
23	Quebec	1.98	1.72	1.68	1.48	1.64	1.65
24	Ontario	1.84	1.59	1.66	1.63	1.55	1.75
	Manitoba					2.01	1.83
26	Saskatchewan	2.75	2.36	2.22	1.99 2.51	2.23	2.16
		2.67					2.39
27	Alberta British Columbia	2.65 1.92	2.16 1.76	2.18 1.78	2.39	2.34 1.56	1.74
							1.75
29	Yukon and Northwest Territories	1.90	1.51	1.72	1.79	1.63	1./5

TABLEAU 8. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981

August	September	October <sup>p</sup>	Novemberp	December		
Août	Septembre	Octobrep	Novembrep	Décembre		N
pourcentag	ge					
1.87	1.76	1.72	••		Total, tous commerces	
					Classification des activités économiques	
1.03	.85	.94	••		Produits agricoles	
1.18	1.12	1.17	••		Papier et articles en papier	
2.12	2.05	2.53	••		Marchandise en général	
.79	.72	.70			Produits alimentaires	
.72	•75	•71	••		Produits du tabac	
1.60	1.38	1.31			Produits pharmaceutiques et articles de toilette	
1.70	1.93	2.04	••		Vêtements et articles de mercerie	
2.70	2.43	2.30			Meubles de maison et ameublement	
2.05	2.18	1.91	••		Véhicules à moteur et accessoires	
2.18	1.84	1.99			Machines, appareils et fournitures électriques	
2.68	2.91	2.52	••		Machines et matériel agricoles	
2.96	2.59	2.60	••		Machines et équipements, n.c.a.	
2.32	2.15	2.10			Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	1 .
1.53	1.41	1.42			Métaux et produits métalliques	
1.77	1.74	1.74	••		Bois d'oeuvre et matériaux de construction	
1.48	1.26	1.35			Déchets et matières de rebut	
1.92	1.72	1.77	• •		Grossistes, n.c.a.	
					Davidana	
		. 75			Provinces Terre-Neuve	
1.58	1.56	1.75	••			
1.07	1.57	1.65	••		<pre>fle-du-Prince-Edouard Nouvelle-Ecosse</pre>	
1.88	1.82	2.05	• •			
1.81	1.72	1.76	••		Nouveau-Brunswick	
1.71	1.59	1.60	••		Québec	
1.78	1.68	1.59	••		Ontario	
2.04	1.98	2.15	**		Manitoba	
2.11	2.12	1.93	••		Saskatchewan	
2.32	2.31	2.27	••		Alberta	
1.94	1.69	1.67	••		Colombie-Britannique	



RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSI-NESS GROUPS

**Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

### Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, mallet, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

### Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).



### Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, KlA OV7, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, KlA OS9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Merchandising and Services Division, Retail Trade Section,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0V4 (telephone: 996-9304) or to a local Advisory Services office:

St. John's	(Nfld.)	(737-4073)
Halifax		(426-5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa		(992-4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(359-5405)
Edmonton		(420-3027)
Vancouver		(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1(112)-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

### Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Ventes et services de publications, Statistique Canada, Ottawa, KIA 0V7, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnements et Services Canada, Ottawa, KIA 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Division du commerce et des services, Section du commerce de détail,

Statistique Canada, Ottawa, KIA OV4 (téléphone: 996-9304) ou à un bureau local des Services consultatifs situé aux endroits suivants:

St. John's	(TN.)	(737-4073)
Halifax		(426 - 5331)
Montréal		(283-5725)
Ottawa .		(992 - 4734)
Toronto		(966-6586)
Winnipeg		(949-4020)
Regina		(359-5405)
Edmonton		(420 - 3027)
Vancouver		(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de 1'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1(112)-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

# Merchandising inventories

December 1981

# Stocks commerciaux

Décembre 1981

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

Statistics Canada should be credited when reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply and Services Canada 1982

March 1982 5-3406-517

Price: Canada, \$2.50, \$25.00 a year Other Countries, \$3.00, \$30.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 9, No. 12

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnements et Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1982

Mars 1982 5-3406-517

Prix: Canada, \$2.50, \$25.00 par année Autres pays, \$3.00, \$30.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 9, nº 12

ISSN 0380-7177

Ottawa

### SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- $\cdot \cdot \cdot$  figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

### NOTE

Estimates in Table 1 and 2 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

### SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

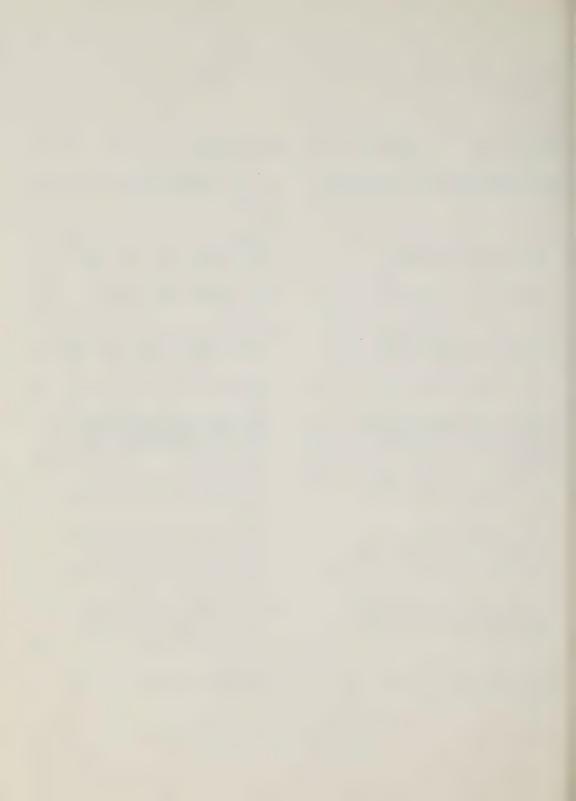
### NOTA

Les estimations du tableau 1 et 2 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros  $n^{\rm o}$  (63-008) au catalogue.

## TABLE OF CONTENTS

# TABLE DES MATIÈRES

	F	age	F	Page
Ιn	troduction	5	Introduction	5
Та	ble		Tableau	
1.	Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1980 and 1981	6	<ol> <li>Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1980 et 1981</li> </ol>	6
2.	Department Stores - Monthly Stock- sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981	8	<ol> <li>Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes par rayon, Canada, 1980 et 1981</li> </ol>	8
3.	Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981	10	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Esti- mations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981</li> </ol>	10
4.	Retail Chain Stores - Monthly Stock- sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981	12	<ol> <li>Magasins de détail à succursales - Rap- ports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981</li> </ol>	12
5.	Independent Retail Stores - Quarter- to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Se- lected Kinds of Business, Canada, 1978-1981	14	5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1978-1981	14
6.	Independent Retail Stores - Month- end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981	16	<ol> <li>Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes à la fin du mois, pour cer- tains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981</li> </ol>	16
7.	Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981	18	7. Commerce de gros - Variations en pourcen- tage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981	18
8.	Wholesale Trade - Monthly Stocks/ Sales Ratios, by 1970 Standard Indus- trial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981	20	8. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks/ventes des grossistes, par Classi- fication des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des com- merces et provinces, 1981	20
	tail Trade — Composition of Kind of Business Groups	23	Commerce de détail - Composition par genre de commerce	23



### INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show monthly dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the quarterly percentage change in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this plublication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications — Wholesale Trade (Catalogue 63-008), Retail Trade (Catalogue 63-005) and Department Store Sales and Stocks (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

### INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations mensuelles de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le taux trimestriel de variation de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - Commerce de gros (n° 63-008 au catalogue), Commerce de détail (n° 63-005 au catalogue) et Ventes et stocks des grands magasins (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1980 and 1981

		1981							
	Department	January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of	dollars - mil	liers de dolla	rs				
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni-	35,851	41,527	44,182	55,777	49,305	38,560	41,378	40,110
2	forms Women's and misses' coats and	30,940	35,537	35,610	36,228	30,420	31,220	62,215	62,598
3 4 5	suits Women's and misses' sportswear Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	84,745 20,770 50,531	98,540 20,013 55,118	107,490 20,508 56,341	130,438 20,567 76,929	122,096 19,732 70,698	102,218 18,881 64,197	111,202 18,545 87,509	115,399 20,458 76,509
6 7 8 9	Girls' and teenage girls' wear Lingerie and women's sleepwear Intimate apparel Millinery Women's and girls' hosiery	28,907 33,348 25,823 1,420 21,100	36,024 35,854 27,335 1,393 22,297	38,848 39,749 26,247 922 23,435	49,000 49,924 30,791 1,266 27,829	46,679 48,059 33,642 1,630 26,606	38,556 41,209 28,288 1,063 22,966	55,464 42,895 30,624 1,105 23,713	52,124 44,299 30,668 1,051 26,739
				17.046	55.00/	50.441	// /21	17.070	46 706
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories Women's, misses' and children's	39,928 72,967	43,106 83,004	47,365 91,621	55,094 106,156	52,441 99,470	44,411 91,184	47,078 92,436	46,796 92,706
13	footwear Men's clothing	117,100	149,408	149,075	172.679		136,514	158,858	194,661
14 15	Men's furnishings Boys' clothing and furnishings	109,854 33,975	120,376 39,084	127,563 35,627	151,559 41,706	166,122 142,916 37,557	121,030 36,567	136,045 56,610	143,200 41,136
16 17 18	Men's and boys' footwear Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	55,557 30,490 133,997	63,376 28,920 124,172	71,029 33,536 126,965	84,270 33,515 146,190	85,669 32,371 144,270	77,921 33,961 131,929	81,006 32,435 140,976	80,805 25,972 135,451
19	Photographic equipment and sup-	44,911	45,605	43,377	54,377	54,345	44,721	52,359	54,016
20	Piece goods	30,058	32,904	30,913	33,208	30,734	28,255	29,504	29,430
21 22 23 24 25	Linens and domestics Smallwares and notions China and glassware Floor coverings Draperies, curtains and furniture coverings	80,651 31,578 66,718 49,556 59,677	98,075 39,851 65,490 50,649 63,945	99,696 34,954 75,849 51,129 64,469	113,422 43,647 84,310 56,820 72,116	116,813 44,092 87,525 60,777 71,392	107,465 42,425 83,694 60,816 63,663	109,552 45,022 83,251 64,769 71,225	105,405 42,216 84,672 63,337 68,415
26	Lamps, pictures, mirrors and all	37,186	43,760	43,978	48,504	53,929	46,369	49,593	51,868
27 28 29 30	other home furnishings Furniture Major appliances Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	173,286 62,689 105,836 106,766	173,941 69,699 104,349 114,651	182,199 69,867 112,138 122,252	220,320 78,608 126,402 145,705	218,557 70,973 121,670 145,948	190,776 60,241 116,182 133,143	210,158 71,148 116,956 136,006	206,187 69,540 116,657 136,688
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	90,823	104,052	116,127	136,162	142,049	121,386	149,710	147,239
32	Plumbing, heating and building	33,568	32,025	26,756	33,932	33,413	28,427	32,969	32,025
33 34 35	materials Jewellery Toys and games Sporting goods and luggage	97,901 64,638 93,128	105,696 65,359 108,939	106,713 64,426 119,356	121,229 78,541 157,754	116,849 70,483 155,526	103,945 62,370 133,077	112,285 68,908 133,273	112,351 87,015 125,094
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories,	70,974 38,066	73,845 44,580	73,839 38,885	90,088 48,942	89,601 51,174	87,492 38,987	95,990 47,474	89,539 48,692
38 39 40	repairs and supplies Meals and lunches Repairs and services All other departments	2,274 4,561 48,002	2,183 4,326 60,220	1,638 4,401 67,247	2,520 5,444 82,468	2,159 5,710 84,960	2,102 4,742 73,576	1,315 6,498 76,609	1,159 5,882 74,947
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	2,320,150	2,529,228	2,626,322	3,104,437	3,038,362	2,694,529	2,984,668	2,983,056

<sup>(1)</sup> At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1980 et 1981

1981				1980	Percentage Variation p	· ·		
September	October	November	December	December	December- November	December 1981/1980	Rayon	
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre- novembre 1981	Décembre 1981/1980		
thousands o	f dollars - mi	illiers de doll	ars					N
42,433	60,868	53,743	45,786	37,348	- 14.8	+ 22.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	
65,510	74,549	60,145	35,084	38,166	- 41.7	- 8.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	
112,846	145,329	137,595	98,048	84,298	- 28.7	+ 16.3	filles Vêtements sport pour dames et jeunes filles	
23,087 68,429	26,720 95,947	25,164 77,979	21,835 67,473	21,914 56,598	- 13.2 - 13.5	- 0.4 + 19.2	Fourrures Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	4
45,402	58,618	47,903	34,740	29,820	- 27.5	+ 16.5	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
43,870 25,971	66,798 38,477	68,615 37,252	40,870 31,901	32,481 30,127	- 40.4 - 14.4	+ 25.8 + 5.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames Sous-vêtements	
1,316	2,228	3,278	3,176	2,308	- 3.1	+ 37.6	Chapeaux	8
21,390	26,752	26,604	20,683	21,576	- 22.3	- 4.1	Bas pour dames et fillettes	10
41,470	62,312	58,656	36,800	37,259	- 37.3	- 1.2	Gants, moufles et articles de parure pour	13
84,756	106,815	97,717	94,118	83,758	- 3.7	+ 12.4	dames et fillettes Chaussures pour dames, jeunes filles et en-	1:
161,689	216,974	199,854	166,475	156,298	- 16.7	+ 6.5	fants	
141,906 40,941	189,605 58,424	168,161 46,410	106,990 34,258	103,060 31,172	- 36.4 - 26.2	+ 3.8 + 9.9	Vêtements pour hommes Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	13
71,816 26,981 133,437	97,481 37,559 207,518	85,998 41,884 208,172	76,015 25,542 151,758	60,455 40,436 123,381	- 11.6 - 39.0 - 27.1	+ 25.7 - 36.8 + 23.0	Chaussures pour hommes et garçons Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et médi-	16 17
50,905	73,533	60,609	44,326	42,962	- 26.9	+ 3.2	caments Appareils et fournitures photographiques	19
27,118	33,092	31,946	31,088	33,827	- 2.7	- 8.1	Tissus à la pièce	20
94,301 38,577	130,181 44,058	129,636 38,940	119,597 42,654	98,778 37,042	- 7.7 + 9.5	+ 21.1 + 15.2	Literie et linge de maison Menus articles	21
80,361 54,133 61,290	97,243 65,359 80,407	98,814 59,506 76,567	106,167 65,866 76,135	83,673 54,126 68,132	+ 7.4 + 10.7 - 0.6	+ 26.9 + 21.7 + 11.7	Renus altitles Porcelaine et verrerie Revêtements de plancher Tentures, rideaux et housses	23 24 25
46,759	62.835	56,345	43,174	37,798	- 23.4	+ 14.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti-	26
188,648	242,317	214,318	235,492	205,903	+ 9.9	+ 14.4	cles d'ameublement pour la maison	27
63,806 110,190 129,288	86,617 154,194 166,685	85,701 149,478 166,409	81,341 128,746 125,323	70,833 120,692 108,829	- 5.1 - 13.9 - 24.7	+ 14.8 + 6.7 + 15.2	Cros appareils ménagers Téléviseurs, radios et musique Articles de ménage et petits appareils électriques	28 29 30
119,280	172,256	142,516	123,405	103,988	- 13.4	+ 18.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
27,271	36,533	32,821	34,188	29,858	+ 4.2	+ 14.5	etc. Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
102,891	144,241	140,645	108,452	101,163	- 22.9	+ 7.2	truction Bijouterie	33
96,375 129,179	141,712 188,551	112,165 152,263	55,211 123,955	45,208 106,229	- 50.8 - 18.6	+ 22.1 + 16.7	Jouets et jeux Articles de sport et valises	34 35
86,460 40,979	115,752 62,274	100,566 55,507	74,561 47,540	65,778 40,795	- 25.9 - 14.4	+ 13.4 + 16.5	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'automobile,	36 37
1,316 5,575	1,522 6,805	1,386 5,825	1,346 4,473	2,593 4,504	- 2.9 - 23.2	- 48.1 - 0.7	réparation et fournitures Repas et casse-croûtes Services et travaux de réparation	38
67,914	90,286	80,257	77,757	52,355	- 3.1	+ 48.5	Tous autres rayons	40
,775,866	3,769,427	3,437,350	2,842,349	2,505,521	- 17.3	+ 13.4	TOTAL, TOUS RAYONS	41

<sup>(1)</sup> Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1980 and 1981

		1981							
	Department	January	February	March	April	May	June	July	August
No.		Janvier	Février	Mars	Avri1	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni- forms	3.67	3.90	3.21	3.08	2.32	2.05	2.54	2.63
2	Women's and misses' coats and suits	2.65	3.08	2.47	2.63	3.81	5.55	9.02	4.05
3	Women's and misses' sportswear	3.12	3.51	2.76	2.87	2.52	2.23	2.75	2.57
4 5	Furs Infants' and children's wear and nursery equipment	4.35 3.37	8.10 3.76	12.82 3.14	31.84 3.41	19.77 3.51	38.77 3.20	13.51 4.39	9.28 3.27
6	Girls' and teenage girls' wear	3.31	3.52	2.69	3.13	3.23	2.69	4.41	2.30
7	Lingerie and women's sleepwear	3.49	3.67	3.48	3.59	3.07	2.73	2.87	3.53
8	Intimate apparel	3.43	4.39	3.11	3.13	3.34	2.81	3.35	3.41
9	Millinery Women's and girls' hosiery	1.34	1.72 3.43	1.14 2.83	1.20 2.91	1.88 3.03	1.28 2.90	1.25 3.72	1.18 3.63
11	Women's and girls' gloves, mitts	4.69	5.21	4.38	4.24	4.08	3.71	4.58	4.10
12	and accessories Women's, misses' and children's	5.06	6.12	4.40	4.38	4.20	4.18	5.18	4.19
13	footwear Men's clothing	4.81	6.77	4.69	5.16	5.13	3,85	6.10	6.17
14	Men's furnishings	4.97	6.16	4.97	5.23	4.76	3.00	4.61	5.11
15	Boys' clothing and furnishings	5.19	6.20	4.07	3.69	3.79	4.01	6.59	2.51
16	Men's and boys' footwear	6.03	6.93	5.46	5.23	5.61	4.93	6.73	5.74
17 18	Food and kindred products Toiletries, cosmetics and drugs	0.61 4.06	0.55 3.98	0.73 3.71	0.60 3.91	0.59 3.69	0.70 3.48	0.67 3.76	0.46 3.57
19	Photographic equipment and sup-	4.68	5.62	4.50	4.89	4.55	3.14	3.84	3.71
20	plies Piece goods	6.27	6.91	5.48	6.03	6.07	6.51	8.21	6.48
21	Linens and domestics	3.22	6.98	5.62	5.43	5.27	4.56	4.06	4.48
22	Smallwares and notions	3.27	5.36	4.53	5.57	6.67	6.43	6.27	5.66
23 24	China and glassware Floor coverings	7.75 4.50	8.72 4.67	8.26 4.00	8.20 4.38	7.77 4.62	7.42 4.78	7.60 5.07	8.67 5.61
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.30	6.49	4.85	4.73	4.60	3.94	4.25	4.80
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	4.82	7.30	6.05	6.01	7.02	6.03	5.84	6.50
27	Furniture	3.35	5.15	4.17	5.09	4.30	3.07	4.44	5.45
28	Major appliances	1.52	2.42	1.88	1.98	1.66	1.06	1.57	1.84
29 30	Television, radio and music Housewares and small electrical appliances	3.56 4.58	4.67 4.74	4.14 5.31	4.67 5.02	4.67 4.45	4.42 4.22	3.98 4.34	3.92 4.42
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.55	5.73	5.48	4.68	4.12	3.80	5.55	5.93
32	Plumbing, heating and building	5.00	4.98	3.33	3.30	2.88	2.68	3.40	3.51
33	materials Jewellery	9.81	9.26	7.10	6.80	5.83	5.48	6.88	6.49
34 35	Toys and games Sporting goods and luggage	9.30 4.42	8.61 7.00	6.89 5.63	5.81 5.56	6.29 4.83	5.46 3.76	5.34 4.32	6.88 5.02
36 37	Stationery, books and magazines Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.89 2.97	4.42 3.75	4.24 2.60	4.61 2.73	4.48 2.85	4.39 2.17	5.21 2.64	3.27 2.77
38	Meals and lunches	0.13	0.13	0.09	0.13	0.10	0.10	0.06	0.06
39	Repairs and services All other departments	0.81 2.42	0.89 3.22	0.74 3.07	0.91 2.75	0.94 2.37	0.73 2.46	1.00 3.04	0.96 2.98
40									

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks/ventes, par rayon, Canada, 1980 et 1981

				1980				1981
	Rayon	December	November	October	December	November	October	September
		Décembre	November	Octobre	Décembre	Novembre	Octobre	Septembre
et	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1.65	2.76	3.09	2.00	2.92	3.78	2.51
et	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	1.68	2.32	2.94	1.48	2.82	2.94	3.35
nes	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	1.37	2.47	2.56	1.41	2.61	2.88	1.89
	Fourrures	3.26	4.40	7.94	3.14	5.55	7.37	8.25
t	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	1.79	2.92	3.24	1.86	3.02	3.79	2.80
s-	Vêtements de fillettes et d'adoles- centes	1.22	2.48	2.93	1.38	2.67	3.58	2.50
r	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	0.81	2.47	3.69	0.95	2.87	4.04	2.87
	Sous-vêtements	2.53	3.95	3.75	2.44	3.92	4.47	2.71
	Chapeaux	0.61	0.76	0.79	0.81	1.05	1.05	0.90
	Bas pour dames et fillettes	1.51	2.31	2.25	1.33	2.49	2.45	2.01
	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	1.10	2.73	3.78	1.05	2.74	3.76	2.50
les	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	2.91	3.40	3.74	3.00	3.71	3.78	2.96
	Vêtements pour hommes	2.27	3.90	4.96	2.42	3.99	5.16	3.94
	Articles d'habillement pour hommes Vêtements et articles d'habillement pour garçons	1.10	2.85 3.07	4.87 4.18	1.06 1.53	2.99 3.40	5.05 4.98	3.92 3.46
	Chaussures pour hommes et garçons	2.60	4.13	4.82 0.56	3.24 0.33	4.81 0.63	5.68 0.67	4.17 0.56
et	Produits alimentaires et connexes Articles de toilette, cosmétiques et	0.57 1.38	0.62 4.01	4.34	1.51	4.13	4.83	3.45
-	médicaments Appareils et fournitures photogra- phiques	1.36	3.97	5.13	1.39	3.65	5.66	3.83
	Tissus à la pièce	6.52	5.46	5.67	6.75	5.16	5.50	4.74
	Literie et linge de maison	2.65	4.14	3.78	3.02	5.14	5.20	3.68
	Menus articles	2.98	3.30	4.00	3.38	3.88	4.11	3.74
	Porcelaine et verrerie	2.71	5.06	7.61	2.95	5.40	8.70	.72
	Revêtements de plancher	3.87	3.06	3.36	5.35	4.26	4.63	.42
	Tentures, rideaux et housses	4.20	4.26	4.57	4.27	4.81	5.05 6.78	.12
es	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	1.90	4.16	6.37	2.12	4.33	0.70	5 37
	Meubles	4.58	3.89	4.11	5.57	5.17	5.74	4.25
	Gros appareils ménagers	1.64	1.60	1.49	1.87	2.25	2.08	.62
	Téléviseurs, radios et musique	1.84	3.13	3.66	1.83	3.28	4.30	3.37
	Articles de ménage et petits appa- reils électriques	1.53	3.67	4.78	1.66	3.92	4.85	.41
en-	Quincaillerie, peinture, papier-ten-	2.87	4.73	4.74	3.26	5.30	6.37	5.01
et	ture, etc.  Matériel de plomberie, chauffage et construction	3.44	3.41	3.03	3.64	3.50	3.48	3.02
	Bijouterie	1.56	4.56	7.12	1.60	4.21	7.46	.64
	Jouets et jeux	0.61	2.52	6.87	0.72	2.35	6.66	.88
	Articles de sport et valises	1.98	4.91	7.29	2.30	5.37	8.03	.66
	Papeterie, livres et revues Essence, huile, accessoires d'auto-	1.19 1.78	3.37 2.32	4.53 2.64	1.23	3.15 2.45	4.97 2.77	3.28 2.54
28	mobile, réparation et fournitures					0.04	0.07	
	Repas et casse-croûtes	0.09	0.10	0.10	0.04	0.06	0.07	.06
	Services et travaux de réparation	0.56	0.78 3.20	1.04 3.69	0.46 1.66	0.61 3.09	0.82 3.26	2.90
	Tous autres rayons	1.21						
	TOTAL, TOUS RAYONS	1.71	3.06	3.70	1.82	3.28	4.14	.21

TABLE 3. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

1981 January February March April June May July. August Kind of business group(2) Janvier Février Avril Mars Mai Juin Juillet Aoûr No. thousands of dollars - milliers de dollars Combination stores (groceries and 722,473 764.376 758.261 740.821 787.493 737 881 684.016 655.971 maat) Grocery, confectionery and sun-dries stores 50,553 50,604 52,628 54,523 55.014 53,969 56,398 53,578 All other food stores 11.472 13.503 14 205 15 341 15.985 16.337 17,530 General merchandise stores 250,667 274,982 314,304 320,590 319,628 300,450 293,840 302,361 General stores 115.734 120.595 120 113 118,912 114.631 122,197 125,496 128,508 Variety stores 223,159 253,062 277,103 283,753 278,645 268,892 271.043 275.922 Motor vehicle dealers 42 387 42.387 44,930 47,536 45,872 46,560 44.185 43,301 8 Used car dealers Service stations 15.087 14,649 16,568 16,932 17,135 18,814 19,040 19,516 Garages Automotive parts and accessories 26,541 27,284 27,257 27.639 26.229 25,809 24,493 25,963 Men's clothing stores 66.824 75,311 84.951 82.657 82.078 79.944 98,971 103,920 Women's clothing stores 74,287 84,167 89,049 92,255 96,222 97.377 109.160 120.403 Family clothing stores 120,067 136.156 148.546 151,665 152,727 174,916 184,012 Specialty shoe stores 7,651 8,179 8,792 8.678 8.340 7.898 8,403 9.521 16 Family shoe stores 90.920 110,286 119,771 119,292 114,401 109.711 137.953 Hardware stores 18 Household furniture stores 41,991 45,392 50,294 52,155 52.729 50,725 50,826 50,165 19 Household appliance stores 20 Furniture, television, radio and 23,096 23,812 23,860 25,148 25,475 27,819 26.845 28.295 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores 118.142 119.323 120,039 118,358 114,571 109,988 108,778 110,410 Book and stationery stores 50,583 49,116 52,210 52,680 54,471 53,055 52.418 54,567 Florietè 1,534 1,513 1,678 1,930 1.779 1,571 1,590 1,496 24 Jewellery stores 120,207 120,207 124,895 125.395 122,135 120,547 118,498 124,186 Sporting goods and accessories Personal accessories stores 67 988 69,212 74,957 76,081 76,994 76,224 74,623 75,892 Alcoholic beverage stores 359,127 331,279 350,473 324,980 329,795 345,206 344,131 362.526 28 All other stores 246,155 261,909 277,624 279,012 276,780 278,164 273,157 292,278 TOTAL ALL CHAIN STORES 2,925,932 3,074,043 3,237,791 3,223,572 3,258,328 3,191,807 3,190,353 3,267,831

Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.
 See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 3. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

981				1980	Percentage c			
					Variation pr	ocentuelle		
September	October	November	December	December	December- November 1981	December 1981/1980	Genre de commerce(2)	
Geptembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre- novembre 1981	Décembre 1981/1980		ì
housands of	dollars - mi	lliers de doll	ars	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·				
724,192	744,469	791,371	785,831	763,714	- 0.7	+ 2.9	Épiceries-boucheries	
52,506	54,134	66,801	71,878	51,323	+ 7.6	+ 40.1	Épiceries, confiseries et articles divers	
20,931	22,396	22,710	19,190	11,014	- 15.5	+ 74.2	Tous les autres magasins d'aliments	
308,986	329,070	320,514	270,193	308,324	- 15.7	- 12.4	Magasins de marchandises diverses	
132,492	129,842	130,751	112,315	108,773	- 14.1	+ 3.3	Magasins généraux	
283,648	294,427	304,143	266,429	242,301	- 12.4	+ 10.0	Bazars	
43,284	42,159	38,027	41,183	40,446	+ 8.3	+ 1.8	Concessionnaires d'automobiles	
-	-	~	~	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	
20,121	20,181	21,432	20,532	14,396	- 4.2	+ 42.6	Stations-service	
-	-	-	-	-	-	-	Garages	
26,197	22,870	24,517	22,188	27,306	- 9.5	- 18.7	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	
96,750	104,297	105,757	83,019	79,269	- 21.5	+ 4.7	Magasins de vêtements pour hommes	
127,748	135,285	138,126	108,291	84,226	- 21.6	+ 28.6	Magasins de vêtements pour dames	
184,380	196,918	196,327	150,386	120,187	- 23.4	+ 25.1	Magasins de vêtements pour la famille	
10,187	10,248	10,125	9,052	8,139	- 10.6	+ 11.2	Magasins de chaussures spécialisées	
143,609	142,173	138,334	120,351	90,468	- 13.0	+ 33.0	Magasins de chaussures pour la famille	
×	×	×	×	ж	×	×	Quincailleries	
51,820	52,960	53,066	49,192	41,289	- 7.3	+ 19.1	Magasins de meubles	
х	×	×	×	x	x	×	Magasins d'appareils ménagers	
28,776	28,172	26,820	24,943	22,981	- 7.0	+ 8.5	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et	
124,101	136,139	146,486	125,392	119,456	- 14.4	+ 5.0	accessoires  Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	
56,859	58,167	65,263	58,476	58,410	- 10.4	+ 0.1	Librairies et papeteries	
1,638	1,722	1,696	1,557	1,523	- 8.2	+ 2.2	Fleuristes	
129,650	136,910	142,660	122,117	121,421	- 14.4	+ 0.6	Bijouteries	
×	×	×	×	ж	ж	×	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	
80,901	85,512	90,130	78,774	66,655	- 12.6	+ 18.2	Magasins d'accessoires personnels	
398,462 <sup>r</sup>	459,506	557,105	386,932	384,057	- 30.5	+ 0.7	Magasins de boissons alcooliques	
313,030	346,211	342,749	268,715	243,718	- 21.6	+ 10.3	Tous les autres magasins	
3,455,460r	3,652,009	3,832,479	3,282,855	3,095,665	- 14.3	+ 6.0	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-	

Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, nº 63-210 au catalogue.
 Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 4. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1980 and 1981

		1981							
	Kind of business	January	February	March	April	May	June	July	August
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
1	Combination stores (groceries and meat)	.69	.84	.80	.73	.70	.73	•65	.63
2	Grocery, confectionery and sundries stores	•65	.70	•67	•66	.58	.60	•57	•55
3	All other food stores	1.88	1.62	1.79	1.11	1.78	2.09	2.12	2.08
4	General merchandise stores	2.27	2.50	2.41	2.62	2.47	2.41	2.69	2.36
5	General stores	2.50	2.93	2.36	2.59	2.26	2.22	2.50	2.61
6	Variety stores	4.68	5.48	4.78	4.15	3.74	3.58	3.91	3.80
7	Motor vehicle dealers	4.16	2.67	2.40	2.32	2.46	2.80	2.58	2.91
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	•15	.14	.15	.14	.14	-14	.14	.14
10	Garages	_	-	-	-	-	-	_	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.74	3.16	2.36	2.11	2.05	2.05	1.81	2.30
12	Men's clothing stores	2.92	3.72	3.45	3.13	2.89	2.48	3.77	3.77
13	Women's clothing stores	1.15	1.47	1.28	1.23	1.17	1.17	1.39	1.41
14	Family clothing stores	2.77	3.62	3.10	2.84 .	2.65	2.68	3.22	2.99
15	Specialty shoe stores	1.53	2.34	2.47	2.14	1.82	1.75	1.82	2.23
16	Family shoe stores	2.44	3.57	3.18	2.55	2.13	2.27	2.83	2.87
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.20	2.49	2.39	2.37	1.99	1.58	2.68	2.22
19	Household appliance stores	ж .	x	x	x	×	×	x	×
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.90	2.09	2.05	2.18	1.90	1.56	1.81	2.27
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	2.21	2.36	2.22	2.16	1.90	1.93.	1.88	1.84
22	Book and stationery stores	3.13	2.78	2.95	2.97	2.80	2.97	2.90	2.98
23	Florists	1.95	1.79	1.73	1.09	.81	•90	2.01	1.95
24	Jewellery stores	5.61	6.34	6.22	4.80	4.07	4.36	4.51	4.74
25	Sporting goods and accessories stores	х	x	x	х	ж	x	х	х
26	Personal accessories stores	3.08	3.14	2.99	3.09	2.73	2.51	2.20	2.17
27	Alcoholic beverage stores	1.42	1.36	1.32	1.11	•96	1.06	.87	•96
28	All other stores	2.52	2.56	2.52	2.42	2.18	2.15	2.25	2.37
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.36	1.56	1.51	1.41	1.29	1.32	1.29	1.31

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks/ventes de certains genres de commerce, Canada, 1980 et 1981

1981				1980				
September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Octobre	November Novembre	December Décembre	Genre de commerce	No
.73	.63	.79	•63	.71	.79	.73	Épiceries-boucheries	1
•56	•52	•65	•66	•60 ·	•57	.62	Épiceries, confiseries et articles divers	2
2.44	2.72	2.67	1.10	1.51	1.68	•64	Tous les autres magasins d'ali- ments	3
2.26	1.94	1.75	1.63	2.03	1.65	1.95	Magasins de marchandises diverses	4
2.48	2.55	2.58	1.74	2.56	2.68	1.73	Magasins généraux	5
4.04	3.94	3.65	1.97	4.16	3.72	1.90	Bazars	6
3.29	4.28	3.36	6.55	2.48	3.25	3 • 44	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	~~	-		-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.15	.14	.16	.13	•15	.15	.12	Stations-service	9
		-	_	-	-	-	Garages	10
2.28	1.69	2.06	1.85	1.78	1.87	2.02	Magasins de pièces et d'accessoi- res d'automobiles	11
2.83	3.19	2.75	1.27	3.28	2.79	1.53	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.35	1.42	1.36	•72	1.39	1.23	.69	Magasins de vêtements pour dames	13
2.61	2.82	2.68	1.18	2.69	2.44	1.18	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.91	1.74	1.88	1.34	1.78	1.91	1.60	Magasins de chaussures spéciali- sées	15
2.63	2.22	2.21	1.59	2.09	1.67	1.30	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	х	x	x	x	x	Quincailleries	17
2.46	2.54	2.54	2.42	2.51	2.30	2.25	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
2.32	2.00	2.15	1.82	1.67	1.87	1.62	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
2.09	2.06	2.19	1.38	2.41	2.39	1.42	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
2.72	2.66	2.65	1.28	3.04	2.69	1.74	Librairies et papeteries	22
1.91	1.98	2.23	1.20	2.16	1.66	1.13	Fleuristes	23
5.15	5.13	3.46	1.23	4.98	3.45	1.37	Bijouteries	24
x	х	х	х	x	х	х	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.70	2.90	2.76	1.30	2.62	2.44	1.27	Magasins d'accessoires personnels	26
1.20	1.25	1.55	.62	1.35	1.48	.70	Magasins de boissons alcooliques	27
2.43	2.46	1.98	1.13	2.45	1.87	1.12	Tous les autres magasins	28
1.42	1.34	1.46	•92	1.42	1.41	1.01	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 5. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1978-1981

		1978				1979	1979				
No.	Kind of business	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre		
1	Grocery and combination stores	+ 2.9	+ 2.7	+ 2.9	+ 2.2	+ 3.4	+ 5.3	+ 2.5	+ 4.3		
2	All other food stores	+ 1.6	+ 7.0	+ 9.5	+ 3.0	+ 9.9	- 4.3	+ 1.5	+ 2.5		
3	General merchandise stores	+ 7.1	- 6.8	+ 11.9	- 9.3	+ 0.4	+ 0.2	+ 17.6	- 9.2		
4	General stores	+ 9.9	+ 4.9	+ 4.3	- 1.2	+ 7.7	+ 11.8	+ 4.3	+ 3.1		
5	Variety stores	+ 7.6	+ 10.3	+ 8.2	- 6.3	+ 10.8	+ 11.9	+ 9.3	- 12.2		
6	Service stations and garages	+ 13.4	+ 2.1	- 2.6	- 1.0	+ 3.4	- 4.1	- 0.2	+ 8.8		
7	Men's clothing stores	+ 12.2	- 6.6	+ 16.9	- 8.3	+ 12.9	- 4.4	+ 13.9	- 8.3		
8	Women's clothing stores	+ 10.2	- 13.8	+ 24.9	- 12.1	+ 15.6	- 15.8	+ 38.6	- 14.2		
9	Family clothing stores	- 6.9	- 7.4	+ 17.5	- 5.6	+ 6.3	- 15.4	+ 17.6	- 13.8		
10	Shoe stores	+ 11.2	- 12.9	+ 14.8	- 6.8	+ 13.4	- 10.8	+ 6.7	- 1.8		
11	Hardware stores	+ 7.2	- 11.8	+ 7.0	- 5.7	+ 10.4		- 2.7	- 4.0		
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 4.7	+ 4.9	~ 5.5	+ 5.3	+ 3.5	+ 11.0	- 2.1	+ 4.8		
13	Drug stores	+ 2.5	- 0.6	- 0.5	+ 4.4	+ 1.6	- 1.8	+ 0.4	+ 3.0		
14	Jewellery stores	+ 5.7	+ 2.0	+ 18.4	- 12.6	- 2.7	+ 2.2	+ 8.5	- 4.5		
15	All other stores	+ 2.3	- 2.5	+ 1.0	- 1.8	÷ 2.7	+ 4.8	+ 8.1	+ 0.6		
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 4.9	- 0.8	+ 4.0	- 1.2	+ 4.8	+ 3.6	+ 5.7	- 0.2		
17	Motor Vehicle Dealers	+ 8.0	- 0.4	- 17.9	+ 20.0	+ 11.1	+ 10.2	- 10.5	+ 29.7		

<sup>(1)</sup> Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971

TABLEAU 5. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1978-1981

1980					1981				
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	1
+ 5.0	+ 1.3	+ 3.8	+ 10.3	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3	Épiceries et épiceries-boucheries	
+ 10.8	- 2.8	- 5.4	- 1.4	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3	Tous les autres magasins d'alimentation	
- 1.3	+ 5.6	+ 6.3	- 11.8	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4	Magasins de marchandises diverses	
► 5.6	+ 1.2	- 0.6	+ 1.4	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8	Magasins généraux	
7.6	+ 9.5	+ 0.5	- 9.1	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2	Bazars	
0.7	+ 9.6	- 11.8	+ 2.1	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8	Stations-service et garages	
11.5	- 5.4	+ 12.6	- 10.9	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	Magasins de vêtements pour hommes	
1.9	- 16.2	+ 38.0	- 8.5	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7	Magasins de vêtements pour dames	
9.1	- 5.7	+ 18.5	- 8.3	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6	Magasins de vêtements pour la famille	
22.0	- 15.2	+ 3.8	- 8.9	+ 7.3	<b>→</b> 5.7	+ 15.1	- 7.3	Magasins de chaussures	
11.0	+ 4.5	- 5.0	- 7.6	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9	Quincailleries	
4.9	+ 1.8	- 4.7	+ 5.0	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	
1.3	+ 3.7	- 1.2	+ 8.4	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5	Pharmacies	
3.1	+ 1.0	+ 1.1	- 2.8	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5	Bijouteries	
6.8	- 5.8	+ 2.4	+ 1.7	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1	Tous les autres magasins	
5.5	- 0.7	+ 1.7	÷ 0.2	+ 5.0	_	+ 5.5	- 2.2	TOTAL EXCLUANT CONSESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	
3.7	- 0.4	- 21.9	+ 10.3	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2	Concessionnaires d'automobiles	

TABLE 6. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1978-1981

		1978				1979			
No.	Kind of business	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1	Grocery and combination stores	•67	.63	•63	•55	•66	•61	•63	•55
2	All other food stores	.33	. 28	•32	•32	•43	.30	•32	•34
3	General merchandise stores	3.89	3.06	2.98	1.78	3.04	3.46	3.74	1.96
4	General stores	1.68	1.27	1.33	1.19	1.48	1.30	1.46	1.53
5	Variety stores	1.77	2.51	3.00	1.22	2.25	1.79	2.24	1.13
6	Service stations and garages	• 52	.39	•41	.43	.48	.39	.40	•40
7	Men's clothing stores	4.41	3.20	3.15	1.79	4.66	3.16	4.04	1.92
8	Women's clothing stores	2.09	1.72	1.49	1.38	1.96	1.68	1.86	1.17
9	Family clothing stores	4.11	3.13	3.39	2.00	4.91	3.50	3.93	2.09
10	Shoe stores	3.78	3.42	2.56	2.41	4.19	2.73	2.39	2.23
11	Hardware stores	3.49	2.02	2.12	1.99	3.36	2.01	2.37	1.81
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.50	3.09	2.22	2.79	2.88	3.46	2.74	2.80
13	Drug stores	1.86	1.68	1.83	1.44	2.01	1.81	1.84	1.45
14	Jewellery stores	5.37	3.99	3.16	1.63	5.31	4.72	5.24	1.81
15	All other stores	2.38	1.71	1.89	1.59 .	2.02	1.62	2.21	1.96
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.78	1.42	1.45	1.29	1.60	1.41	1.59	1.41
17	Motor Vehicle Dealers	1.85	1.48	1.45	2.11	1.60	1.55	1.84	2.58

<sup>(1)</sup> These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 6. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1978-1981

1980				1981					
March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	Genre de commerce	Ио
.68	•57	•58	•56	•64	.64	.68	•66	Épiceries et épiceries- boucheries	1
•42	.37	•30	•32	•41	•33	•31	•28	Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.70	3.53	3.33	1.94	3.93	3.71	3.80	2.37	Magasins de marchandises di- verses	3
1.79	1.51	1.51	1.34	1.70	1.38	1.31	1.25	Magasins généraux	4
2.88	2.33	2.64	1.68	2.88	2.38	2.37	1.23	Bazars	5
•42	.42	.33	•32	.44	.42	•48	•45	Stations-service et garages	6
4.50	3.62	4.51	1.90	4.98	3.46	4.80	2.14	Magasins de vêtements pour hommes	7
2.15	1.48	1.72	1.30	2.28	1.91	2.02	1.25	Magasins de vêtements pour dames	8
4.64	3.66	3.63	1.98	4.27	3.64	4.78	2.44	Magasins de vêtements pour la famille	9
3.05	2.60	3.14	2.18	3.01	2.26	2.29	1.88	Magasins de chaussures	10
3.55	2.34	2.54	1.96	3.24	2.40	2.75	2.26	Quincailleries	11
3.42	3.04	2.71	2.73	3.21	2.19	3.50	3.33	Magasins de meubles, télévi- seurs, radios et acces- soires	12
1.95	1.91	1.85	1.52	1.83	1.74	1.87	1.48	Pharmacies	13
5.94	4.66	5.50	1.56	5.13	4.48	5.97	1.93	Bijouteries	14
2.31	1.88	2.00	1.87	2.31	1.89	2.19	1.92	Tous les autres magasins	15
1.73	1.54	1.54	1.34	1.70	1.49	1.68	1.44	TOTAL EXCLUANT CONCES- SIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
2.14	1.94	1.60	2.01	1.65	1.81	2.11	2.10	Concessionnaires d'auto- mobiles	17

<sup>(1)</sup> Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 7. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

		February	March	April	May	June	July
No		Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
140		per cent			***************************************		
1	Total, all trades	+ 5.5	+ 2.6	+ 0.8	- 4.0	+ 0.9	- 0.6
	Standard industrial classification						
2	Farm products	+ 0.4	- 9.0	- 2.1	+ 3.2	+ 8.1	+ 1.6
3	Paper and paper products	- 9.8	+ 4.9	+ 5.6	+ 0.6	+ 3.1	+ 4.0
4	General merchandise	+ 10.9	+ 5.3		+ 1.3	+ 0.2	- 1.0
5	Food	+ 2.7	+ 0.6	- 2.2	+ 1.1	+ 1.9	- 2.2
6	Tobacco products	4.6	+ 7.1	+ 2.6	- 4.3	+ 0.8	- 4.2
7	Drugs and toilet perparations	+ 0.5	- 1.9	- 5.7	+ 4.1	+ 7.9	+ 1.5
8	Apparel and dry goods	+ 6.7	- 4.4	+ 0.1	+ 2.4	- 1.1	+ 1.1
9	Household furniture and house furnishings	+ 3.9	+ 2.5	+ 0.7	+ 4.5	+ 2.6	- 1.8
10	Motor vehicles and accessories	+ 8.2	+ 6.0	- 2.4	- 2.5	+ 0.6	- 1.7
11	Electrical machinery, equipment and supplies	+ 6.4	+ 3.7	+ 4.3	- 0.1	- 0.2	- 3.0
12	Farm machinery, equipment and supplies	+ 2.6	+ 4.9	+ 6.5	+ 1.1	- 1.5	+ 4.4
13	Machinery and equipment, n.e.s.	+ 8.6	+ 0.2	- 0.4	+ 0.8	- 0.1	+ 1.0
14	Hardware, plumbing and heating equipment	+ 4.2	+ 5.4	+ 2.5	- 1.4	+ 0.5	- 4.9
15	Metal and metal products	- 3.5	- 8.0	+ 1.7	+ 1.9	+ 9.7	+ 2.2
16	Lumber and building materials	+ 7.3	+ 5.3	- 0.4	+ 2.8	+ 2.6	- 6.5
17	Scrap and waste materials	+ 2.1	- 2.3	+ 0.1	+ 8.7	+ 3.3	+ 1.0
18	Wholesalers, n.e.s.	+ 8.1	+ 4.6	+ 3.0	- 8.1	+ 0.4	+ 1.5
	Provinces						
19	Newfoundland	+ 2.4	+ 9.1	+ 3.6	+ 1.5	- 5.4	- 1.4
20	Prince Edward Island	- 5.6	- 14.0	- 5.1	- 4.7	- 6.0	+ 16.8
21	Nova Scotia	+ 2.0	- 4.8	+ 3.5	+ 1.3	+ 3.5	- 3.3
22	New Brunswick	+ 0.7	+ 1.5	+ 1.2	+ 3.4	- 0.1	- 0.9
23	Quebec	+ 7.6	+ 1.3	+ 1.8	- 3.9	+ 4.1	+ 0.6
24	Ontario	+ 3.4	+ 3.5	- 0.3	- 0.2	+ 1.1	- 0.5
25	Manitoba	+ 2.4	+ 5.6	+ 7.4	- 3.3	- 1.2	- 3.6
26	Saskatchewan	+ 6.7	+ 6.8	- 0.3	- 1.5	- 8.4	- 0.9
27	Alberta	+ 5.9	+ 0.6	+ 2.9	+ 4.0	+ 1.2	+ 1.6
28	British Columbia	+ 9.5	+ 2.7	- 1.8	+ 1.1	+ 0.2	- 3.6
29	Yukon and Northwest Territories	+ 10.7	- 7.8	+ 0.7	+ 4.2	+ 6.3	- 2.7

TABLEAU 7. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1981

August	September	Octoberr	Novemberr	Decemberp		
Août	Septembre	Octobre <sup>r</sup>	Novembrer	Décembrep		No
pourcenta	ge					
+ 0.2	+ 0.9	+ 1.3	- 0.8	+ 0.3	Total, tous commerces	1
					Classification des activités économiques	
- 6.2	- 2.8	- 2.7	+ 3.9	+ 5.7	Produits agricoles	2
- 1.8	+ 4.8	+ 0.6	- 5.8	+ 1.2	Papier et articles en papier	3
- 4.5	+ 0.4	+ 5.7	- 2.1	- 9.0	Marchandises en général	4
+ 1.7	+ 1.0	+ 3.5	- 2.1	- 1.6	Produits alimentaires	5
+ 10.8	+ 1.5	+ 1.3	- 8.7	+ 11.3	Produits du tabac	6
+ 0.8	- 0.3	+ 0.6	+ 1.4	+ 1.9	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
- 6.6	- 1.1	- 0.2	+ 2.9	+ 2.2	Vêtements et articles de mercerie	8
- 1.1	+ 0.7	+ 0.4	- 1.4		Meubles de maison et ameublement	9
- 1.9	+ 6.7	- 1.1	- 2.9	+ 3.0	Véhicules à moteur et accessoires	10
+ 2.5	+ 1.4	+ 4.1	+ 3.3	- 0.2	Machines, appareils et fournitures électriques	11
+ 0.8	- 3.8	+ 11.5	- 5.1	+ 2.3	Machines et matériel agricoles	12
- 2.4	+ 1.8	- 1.0	- 0.6	- 0.6	Machines et équipements, n.c.a.	13
+ 1.4	- 1.1	+ 2.0	+ 0.1	- 0.3	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
+ 3.9	- 1.1	+ 6.2	+ 2.5	- 1.0	Métaux et produits métalliques	15
- 1.6	- 2.0	- 3.9	- 0.9	+ 0.8	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
	- 2.8	- 3.3	- 3.5	- 2.2	Déchets et matières de rebut	17
+ 6.2	+ 1.0		+ 2.1	- 1.3	Grossistes, n.c.a.	18
					Post de con-	
			. 7		Provinces	19
- 3.0	- 0.4	+ 0.3	- 3.7	- 2.4	Terre-Neuve	20
+ 6.2	+ 8.5	+ 11.6	- 2.5	- 7.9	Île-du-Prince-Édouard	
+ 2.1	+ 0.7	+ 0.1	- 2.4	+ 5.6	Nouvelle-Écosse	2
+ 0.4	+ 1.7	- 0.5	- 1.9	- 1.7	Nouveau-Brunswick	2.
+ 0.8	- 0.4	- 0.1	- 1.7	- 0.3	Québec	2
- 0.8	+ 1.1	+ 0.6	+ 0.9	+ 1.5	Ontario	2
+ 1.7	- 0.8	+ 1.5	+ 0.6	+ 1.0	Manitoba	2.
- 0.6	- 5.8	+ 17.6	- 0.9	+ 4.7	Saskatchewan	2
+ 2.4	+ 3.1	+ 1.4	- 2.4	- 2.1	Alberta	2
- 0.9	+ 3.4		- 2.0	- 1.4	Colombie-Britannique	2
- 14.3	+ 0.3	+ 1.5	+ 1.8	+ 2.7	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	25

TABLE 8. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1981

		February	March	April	May	June	T1
		Février	Mars	Avril	Mai	June	July Juillet
No	,	per cent	ridis	Avril	mai	Juin	Julilet
		per cone					
1	Total, all trades	2.04	1.78	1.79	1.72	1.70	1.81
	Standard industrial classification						
2	Farm products	.78	.74	.55	.76	1.00	1.13
3	Paper and paper products	1.07	.98	1.12	1.16	1.19	1.28
4	General merchandise	2.66	2.69	2.79	2.33	2.44	2.60
5	Food	.80	.70	.78	.75	.67	.70
6	Tobacco products	.80	.80	.81	.74	.71	.64
7	Drugs and toilet perparations	1.67	1.48	1.43	1.42	1.47	1.74
8	Apparel and dry goods	2.31	2.25	3.11	3.51	2.68	2.51
9	Household furniture and house furnishings	2.67	2.41	2.57	2.65	2.37	2.71
10	Motor vehicles and accessories	2.31	2.11	2.01	2.05	1.93	2.06
11	Electrical machinery, equipment and supplies	2.18	1.87	2.22	2.24	2.06	2.18
12	Farm machinery, equipment and supplies	4.50	3.38	2.49	3.15	3.27	2.79
13	Machinery and equipment, n.e.s.	2.91	2.41	2.37	2.61	2.49	2.84
14	Hardware, plumbing and heating equipment	2.64	2.27	2.34	2.38	2.19	2.23
15	Metal and metal products	1.47	1.32	1.38	1.39	1.41	1.62
16	Lumber and building materials	2.07	1.86	1.70	1.59	1.57	1.57
17	Scrap and waste materials	1.56	1.19	1.10	1.25	1.40	1.47
18	Wholesalers, n.e.s.	2.34	1.96	1.85	1.18	1.51	1.72
	Provinces						
19	Newfoundland	1.96	1.86	1.89	1.79	1.63	1.60
20	Prince Edward Island	1.54	1.10	1.16	1.00	.95	1.18
21	Nova Scotia	2.20	1.82	1.79	1.65	1.58	1.74
22	New Brunswick	2.14	1.93	1.86	1.80	1.73	1.77
23	Quebec	1.98	1.72	1.68	1.48	1.64	1.65
24	Ontario	1.84	1.59	1.66	1.63	1.55	1.75
25	Manitoba	2.75	2.36	2.22	1.99	2.01	1.83
26	Saskatchewan	2.67	2.66	2.22	2.51	2.23	2.16
27	Alberta	2.65	2.16	2.18	2.39	2.34	2.39
28	British Columbia	1.92	1.76	1.78	1.64	1.56	1.74
29	Yukon and Northwest Territories	1.90	1.51	1.72	1.79	1.63	1.75

TABLEAU 8. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970. Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces. 1981

August	September	October <sup>r</sup>	Novemberr	DecemberP		
Août	Septembre	Octobre <sup>r</sup>	Novembrer	DécembreP		N
oourcentag	ge					
1.87	1.76	1.77	1.96	2.14	Total, tous commerces	
					Classification des activités économiques	
1.03	.85	.94	.98	.95	Produits agricoles	
1.18	1.12	1.15	1.09	1.23	Papier et articles en papier	
2.12	2.05	2.50	2.25	2.31	Marchandise en général	
.79	•72	.74	.79	.80	Produits alimentaires	
.72	.75	•72	.71	.75	Produits du tabac	
1.60	1.38	1.31	1.49	1.65	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	
1.70	1.93	2.08	2.71	3.42	Vêtements et articles de mercerie	
2.70	2.43	2.52	2.67	3.28	Meubles de maison et ameublement	
2.05	2.18	2.05	2.14	2.60	Véhicules à moteur et accessoires	1
2.18	1.84	2.01	2.09	2.47	Machines, appareils et fournitures électriques	1
2.68	2.91	2.38	4.21	3.54	Machines et matériel agricoles	1
2.96	2.59	2.52	2.86	2.78	Machines et équipements, n.c.a.	1
2.32	2.15	2.10	2.22	2.81	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	1
1.53	1.41	1.54	1.63	1.87	Métaux et produits métalliques	1
1.77	1.74	1.73	2.03	2.69	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	1
1.48	1.26	1.36	1.54	2.09	Déchets et matières de rebut	1
1.92	1.72	1.91	1.92	2.10	Grossistes, n.c.a.	1
					Provinces	
. 50	1.56	, 77	1.74	1.81	Terre-Neuve	]
1.58	1.56	1.77	1.86	1.71	Île-du-Prince-Édouard	2
1.07	1.57				Nouvelle-Écosse	-
1.88	1.82	2.03	2.12	2.16	Nouveau-Brunswick	
1.81	1.72	1.70	1.74	1.85		
1.71	1.59	1.60	1.69	1.94	Québec	
1.78	1.68	1.63	1.90	2.06	Ontario	
2.04	1.98	2.19	2.39	2.56	Manitoba	
2.11	2.12	2.15	3.00	2.77	Saskatchewan	1
2.32	2.31	2.34	2.36	2.51	Alberta	
1.94	1.69	1.76	1.89	2.08	Colombie-Britannique	



RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSI-NESS GROUPS

**Combination stores.** Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

**General stores.** General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

 $Book\ and\ stationery\ stores.$  Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

## Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, mallet, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

## Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).







